

容器包装ダイエット宣言 プレゼントキャンペーンについて

「容器包装ダイエット宣言プレゼントキャンペーン」は、容器包装ごみを削減するため、事業者の「容器包装ダイエット」の取組とその製品を紹介し、容器包装ごみ削減に向けた消費者行動の提案をするキャンペーンです。

1 プレゼントキャンペーン

店頭で配布されるリーフレットに添付された専用はがき、またはウェブサイトからアンケートにお答えの上、ご応募された方の中から、抽選で合計153名に賞品をプレゼントします。

- 賞品の内容：ポータブル生ごみ処理機「パリパリキューブライト」（3名）、協力事業者の商品詰め合わせなど150品（各10名）
- 応募期間：平成30年9月29日（土）～平成30年11月15日（木）

また、今年は新たにInstagramを活用した抽選キャンペーンも併せて実施します。容器包装ダイエットへの取組をイメージさせる写真をハッシュタグ（#容器包装ダイエット宣言）を付けて投稿すると、空気を抜いて食材の鮮度を長持ちさせる「バキュームシーラー」が抽選で当たります。

※詳細はキャンペーン特設サイト（https://www.diet-youki.jp/diet_campaign2018/）をご覧ください。

2 店頭でのPRキャンペーン

キャンペーンを盛り上げるため、キャンペーンの初日である「9月29日（土）に「イオンモール浦和美園」（埼玉県さいたま市）で「キックオフイベント」を開催します。

【キックオフイベント内容】

- 各自治体のマスコットキャラクター7体が勢揃いで容器包装ダイエットをPR。ふれあい写真撮影会も実施します！
- 食品ロス問題専門家の井出留美氏をゲストにお迎えし、クイズ大会を実施
- その場で描いた塗り絵がスクリーンで動き出す！お子様も楽しめるプロジェクトンマッピングのワークショップ

また、九都縣市域内の小売店舗7か所でも、マスコットキャラクター1～2体と一緒に、リーフレット・ノベルティグッズの配付、パネル展示などを行います。

※クイズ大会・プロジェクトンマッピングはキックオフイベントでのみ実施します。

【イベント実施日時・店舗】

日時	出演キャラクター	実施店舗	所在地
9月29日(土) 11時～16時 (キックオフイベント)	コバトン、チーバくん、かながわキンタロウ、イーオ、かわるん、つなが竜ヌウ、レモンちゃん	イオンモール浦和美園	埼玉県さいたま市緑区美園 5-50-1
10月1日(月) 14時～17時	コバトン	TAIRAYA 武蔵藤沢店	埼玉県入間市下藤沢 353-1
10月6日(土) 13時～16時	レモンちゃん	アリオ橋本	神奈川県相模原市緑区大山町 1-22
10月8日(月祝) 11時30分～14時30分	かわるん	ライフ宮内二丁目店	神奈川県川崎市中原区宮内 2-1-1
10月12日(金) 14時～17時	チーバくん、へらそうくん	イオン稲毛店	千葉県千葉市稲毛区小仲台 1-4-20
10月20日(土) 11時～14時	かながわキンタロウ	サミットストア横浜岡野店	神奈川県横浜市西区岡野 2-5-18
10月27日(土) 11時～14時	イーオ	ダイエー港南台店	神奈川県横浜市港南区港南台 3-1-2
11月2日(金) 14時～17時	つなが竜ヌウ	ピーコックストア桜新町店	東京都世田谷区新町 2-37-12

3 スーパー等での啓発ツールによるPR

店頭キャラバン実施店舗のほか、下表の協力店においてポスターの掲出やリーフレットの配架を行い、各事業者の取組をご紹介します。

協力店舗数：847店舗

事業者名	協力店舗数
イオンマーケット株式会社	39 店舗
イオンリテール株式会社	67 店舗
株式会社エコス	7 店舗
サミット株式会社	112 店舗
生活協同組合コープみらい	79 店舗
生活協同組合ユーコープ	34 店舗
株式会社セブン&アイ・ホールディングス	1 店舗
株式会社ダイエー	79 店舗
千葉県庁生活協同組合	7 店舗
富士シティオ株式会社	53 店舗
株式会社マルエツ	294 店舗
株式会社ライフコーポレーション	1 店舗
株式会社東急ストア	74 店舗

4 各種広報媒体によるPR

(1) ウェブを活用したキャンペーン等の情報発信

- Instagram、Yahoo!ディスプレイアドネットワーク及びLogicad を活用し、キャンペーンの広告を配信します。
- 実施期間：平成30年9月29日（土）～平成30年11月15日（木）

(2) 協力事業者のオフィスや公共施設等におけるポスター掲出による普及啓発

- 協力事業者のオフィスや域内の公共施設等にポスターを掲出し、普及啓発を実施します。
- 実施期間：通年（オフィス・施設により、掲出期間は異なります。）

5 キャンペーン協力事業者

協力事業者 43 社（50 音順）

小売事業者（14 社）

イオンマーケット株式会社、イオンリテール株式会社、株式会社エコス、
サミット株式会社、生活協同組合コープみらい、生活協同組合ユーコープ、
生活クラブ事業連合生活協同組合連合会、株式会社セブン&アイ・ホールディングス、
株式会社ダイエー、千葉県庁生活協同組合、株式会社東急ストア、
富士シティオ株式会社、株式会社マルエツ、株式会社ライフコーポレーション

製造事業者（29 社）

アサヒビール株式会社、アサヒ飲料株式会社、味の素株式会社、
味の素AGF株式会社、味の素冷凍食品株式会社、江崎グリコ株式会社、
株式会社エフピコ、花王株式会社、キッコーマン株式会社、
キューピー株式会社、清原株式会社、玉露園食品工業株式会社、
キリンビール株式会社、キリンビバレッジ株式会社、サッポロビール株式会社、
サントリーホールディングス株式会社、シーピー化成株式会社、
ダイセルパックスシステムズ株式会社、中央化学株式会社、株式会社ニチレイフーズ、
株式会社日清製粉グループ本社、株式会社ファンケル、福助工業株式会社、
プリマハム株式会社、ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社、
株式会社明治、メルシャン株式会社、山崎製パン株式会社、リスパック株式会社

6 九都県市の取組

家庭から発生するごみの重量の約5分の1は容器包装となっており、容積ベースでは全体の50パーセントを超えています*。

ごみの減量化のためには、商品を製造、販売する段階から容器や包装を減らす工夫が必要です。

そこで九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会では、容器包装を簡略化（ダイエット）

する努力をしていくことを宣言する事業者を募り、ホームページ
(<https://www.diet-youki.jp>) でその取組を紹介しています。

(※出典：環境省「容器包装廃棄物の使用・排出実態調査の概要（平成 29 年度）」)

～「容器包装ごみ」の削減に向けて～

「容器包装ごみ」を減らすために、消費者にもできることはたくさんあります。今回のキャンペーンをきっかけに、ごみの削減に取り組みましょう。

- ✓ 買い物の際にはマイバックを持参して、不要なレジ袋をもらわないようにしましょう。
- ✓ 詰め替え商品など容器包装削減に配慮した商品を積極的に選択しましょう。

～「容器包装ダイエツト宣言」とは～

商品化、流通、販売などすべての段階で容器・包装を軽量化し、ごみをできるだけ出さないようにするため、「容器・包装を簡略化（ダイエツト）し、ごみを減らそうとする努力をしていくという宣言（アピール）」です。（平成 17 年開始）



九都県市廃棄物問題検討委員会では、「容器包装ダイエツト宣言」を行った企業の取組を応援し、リデュースの輪を広げています。

容器包装ダイエツト宣言ホームページ <https://www.diet-youki.jp>

【容器包装ダイエット宣言ポスター】

九都県市

容器&包装 ダイエット宣言

「過剰包装がいじゅう」

「過剰包装がいじゅう」

マイバッグを持参しよう!

簡易包装の商品を選ぼう!

余りなレジ袋はもらわない!

過剰包装がふえると、こんな怪物がでるぞ〜!

ごみを減らしてやっつけよう!

私たちは容器包装ダイエットの宣言企業です。ごみ減量のナイスアイデアをぜひご覧ください!



九都県市首脳会議廃棄物問題検討委員会
埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・横浜市・川崎市・千葉市・さいたま市・相模原市

www.diet-youki.jp

容器包装ダイエット

検索

COOL CHOICE

