

平成 27 年度健康食品試買調査結果
(平成 28 年 3 月 25 日現在)

1 実施期間

平成 27 年 5 月から平成 28 年 3 月まで

2 品目数および購入方法

126 品目を購入し、調査を行った。

このうち、46 品目を都内の健康食品売場等で購入し、80 品目をインターネット等の通信販売で購入した。

3 表示・広告検査結果

【食品の表示・広告に関する主な規定事項】

食品表示法：品質事項、衛生事項、保健事項の遵守

食品衛生法：食品、添加物等基準の遵守

健康増進法：健康の保持増進効果等に関する虚偽・誇大な表示の禁止

景品表示法（不当景品類及び不当表示防止法）：優良誤認、有利誤認等不当表示の禁止

医薬品医療機器等法（医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律）
：医薬品的効能効果等の標ぼうの禁止

特商法（特定商取引に関する法律）：通信販売の広告の義務表示、誇大広告等の禁止

表 1 購入方法別品目数内訳 ()内はいずれかの法令に違反又は違反している疑いのある品目数

製 品 群	品目数	購入方法別品目数	
		店舗購入 品目数	インターネット等購入 品目数
美白、美容、美肌	18 (12)	12 (7)	6 (5)
関節機能の維持・改善	10 (9)	5 (4)	5 (5)
骨・筋力サポート	5 (5)	1 (1)	4 (4)
ダイエット効果	15 (15)	4 (4)	11 (11)
抗糖化・エイジングケア	13 (12)	1 (1)	12 (11)
男性機能向上	15 (10)	7 (3)	8 (7)
バスタアップ	5 (4)	2 (1)	3 (3)
免疫力増強	10 (8)	3 (2)	7 (6)
睡眠改善	5 (4)	0 (0)	5 (4)
育毛・発毛	4 (4)	0 (0)	4 (4)
健康茶※	8 (6)	2 (1)	6 (5)
視力回復	9 (6)	5 (2)	4 (4)
その他	9 (8)	4 (3)	5 (5)
合 計	126 (103)	46 (29)	80 (74)

※健康茶：ダイエット効果が目的と思われる茶を除く。

表2 法令別違反又は違反の疑いの品目数の内訳

製品群	食品衛生法	健康増進法	医薬品医療機器等法	景品表示法	特定商取引法	食品表示法		
						品質事項	衛生事項	保健事項
美白、美容、美肌	0	2	6	3	3	5	7	4
関節機能の維持・改善	0	0	3	1	4	3	3	1
骨・筋力サポート	0	1	4	2	2	1	1	2
ダイエット効果	0	3	9	5	7	10	7	5
抗糖化・エイジングケア	0	4	11	7	9	3	5	6
男性機能向上	1	0	8	4	6	3	4	3
バストアップ	0	0	4	3	3	1	1	0
免疫力増強	0	0	6	2	2	1	1	2
睡眠改善	0	0	4	0	1	1	2	2
育毛・発毛	0	0	4	1	1	3	0	0
健康茶	0	2	5	2	4	2	3	2
視力回復	0	0	3	1	1	1	3	4
その他	0	2	7	2	3	4	3	2
合計*	1	14	74	33	46	38	40	33

※ 複数の法令に違反又は違反の疑いのあるものは、各々計上しているため、表2の合計は表1の違反又は違反している疑いのある品目の合計（103品目）と一致しない。

表3 法令で義務付けられている表示にかかる不適正な事例

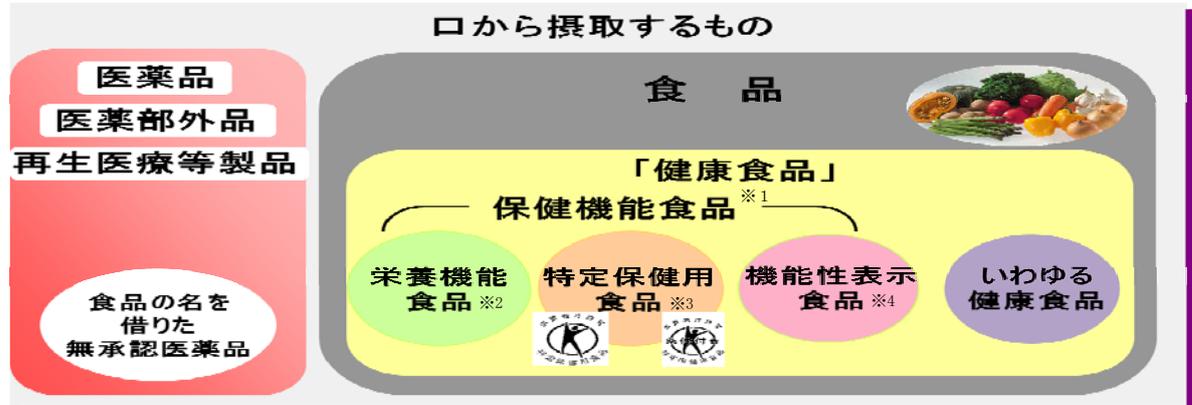
<p>【食品表示法上の表示基準にかかる不適正な事例】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 製造者の氏名及び製造所の所在地が記載されていない。 製造者又は加工者（輸入品にあっては輸入業者）の氏名（法人にあってはその名称）及び製造所又は加工所の所在地を記載する必要がある。 ・ 食品添加物以外の原材料と食品添加物が分かれていない。 食品添加物以外の原材料と食品添加物は分けて表示する必要がある。 ・ 表示文字が小さい。 表示可能面積が150 cm²以上であるにも関わらず、表示の文字が8ポイント未満である。 ・ 表示責任者の項目名が定められたものでない。 表示責任者の項目名は、製造者・販売者・加工者・輸入者のいずれかで記載する必要がある。 ・ 邦文表示の欠落 輸入品の表示が英語表記のみで、食品表示基準で定められた邦文表示がない。 ・ 栄養成分表示が正しく記載されていない。 栄養成分を示唆する表記があるにも関わらず、栄養成分表示がない。 含有量が上限値のみ（「〇g 未満」）の表示となっている。 ・ 栄養機能食品の必要表示事項の欠落 定められた注意喚起の文言が一部記載されていない。 <p>【特商法上、通信販売広告の表示にかかる不適正な事例】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 返品に関する事項の表示が不明確である。 消費者の都合による返品への対応について、特別な決まりがある場合にはその内容を、ない場合にはないことを明らかにする必要がある。 ・ 表示すべき事項が明示されていない。 事業者名、住所、電話番号、商品の引渡し時期などの表示が必要である。

表4 製品についての不適正な表示・広告の事例

※以下の事例は、紹介している法令以外の他法令にも抵触する可能性があります。

<p>【健康増進法上、消費者に誤認を与える恐れのある表示などの事例】</p> <ul style="list-style-type: none"> 健康の保持増進効果等に関する誇大な表示 「健康や美容の大敵『活性酸素』を退治する」「細胞から若返る」 保健機能食品と紛らわしい表示 「トクホの有効成分として認められている〇〇を配合」「機能性成分〇〇を含む」
<p>【景品表示法上、消費者の自主的かつ合理的な商品選択を阻害するおそれのある表示の事例】</p> <p>(1) 事実に基づく客観的根拠が無く消費者に優良誤認させる表示 「ビタミン〇の約1,000倍のパワーを発揮」「老化を止める！驚異の若返り」 「スカートゆるゆる〇〇の働きで△△部が落ちてきます」 「使用1ヶ月平均2.7CUPボリュームUP！わずか7日間BカップがDカップに！」</p> <p>(2) 販売実績がない価格を比較対象とした二重価格表示で消費者に有利誤認させる表示 「通常5,620円のところキャンペーン期間中2,480円」</p>
<p>【医薬品医療機器等法上、医薬品とみなす標ぼうの事例】</p> <p>(1) 疾病の治療又は予防を目的とする効能効果に該当 「認知症の予防」「関節炎症状に対する改善効果」「癌細胞を死滅させる」 「精神安定剤や鎮痛作用のある薬用植物」「更年期障害の緩和」「動脈硬化抑制」</p> <p>(2) 身体の組織機能の一般的増強・増進を主たる目的とする効能効果に該当 「基礎代謝サポート」「記憶力、学習力を向上させる」「免疫力が向上」 「細胞再生スピードの改善」「男性ホルモンのバランスを調整」</p>

参考 「健康食品」の位置付け（『「健康食品」に係る制度のあり方に関する検討会』による）



- 食品とは、すべての飲食物をいう。ただし、医薬品医療機器等法に規定する医薬品、医薬部外品及び再生医療等製品はこれを含まない。（食品衛生法第4条第1項）

※1 保健機能食品

国が定めた安全性や有効性に関する基準など一定の条件を満たした食品をいい、国の許可等の有無や食品の目的、機能等の違いによって、「栄養機能食品」と「特定保健用食品」及び「機能性表示食品」に分類される。

※2 栄養機能食品

健康の維持等に必要な栄養成分（ミネラル、ビタミン）の補給を主な目的とし、定められた基準に従った表示が必要だが、国の審査・許可を受ける必要はない食品

※3 特定保健用食品

食品の持つ特定の保健の用途を表示し、製品ごとに食品の有効性や安全性について審査を受け、表示について国の許可を受けた食品

※4 機能性表示食品

事業者の責任において、科学的根拠に基づいた機能性を表示した食品（販売前に安全性及び機能性の根拠に関する情報などが消費者庁長官へ届けられたものであるが、特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官の個別の許可を受けたものではない）