

# 出展募集要項

企業とイノベーションと暮らしを  
つなげる**展示会**

第2回

# たまた未来 産業フェア



2025年

日時

1/17金 ▶ 1/18土

会場

東京たまた未来メッセ

出展無料

「ものづくり」、「GX・DX」、「暮らし」、  
の出展者を募集します！

[ 申込期間 ] **9/5(木) 17:00まで**



お申し込みは WEB サイトから

<https://tama-innovation-event.jp>

オンライン説明会で出展の疑問にお答えします！

主催 多摩イノベーションエコシステム実行委員会

東京都、東京都商工会議所連合会、東京都商工会連合会、(一社)首都圏産業活性化協会、  
(公財)東京都中小企業振興公社、(地独)東京都立産業技術研究センター

**TAMA**  
INNOVATION  
ECOSYSTEM

# たま未来・産業フェアとは

「たま未来・産業フェア」は、製品展示や商談、来場者との交流を通じて、ビジネスチャンスを提供するとともに、新たなビジネスに向けたヒントの獲得やイノベーション創出を促していくことを目的としています。

## 開催概要

### 開催期間

2025年1月17日（金）10:00～17:00

1月18日（土）10:00～16:00

### 開催場所

東京たま未来メッセ（東京都立多摩産業交流センター）

所在地：東京都八王子市明神町3丁目19-2

### 出展料

無料

### 本展示会の特徴

- **前回出展者満足度 80%超**  
出展者の皆様の意欲を徹底サポート
- **出展テーマは「ものづくり」「GX・DX」「暮らし」**  
多摩地域の産業の特徴や地域の魅力を発信する中小企業等を募集
- **多摩地域や区部・近隣県から、様々な個性を持つ140企業・団体が出展**  
幅広い業種の企業を募り、情報交換や企業間連携のきっかけを提供
- **金曜・土曜両日開催により多様な来場者を誘致**  
企業関係者・バイヤーのほか、ファミリー層や学生などが来場
- **多摩地域最大級の展示会場で開催**  
JR八王子駅、京王八王子駅から近く、都心からのアクセスも容易



### 昨年度出展者の声



学校関係者も参加しており、工場見学やインターンの案内により、**学校とのパイプができるチャンス**。課題である人手不足の解消につなげたい。



以前から考えていたアイデアを、**新しいビジネスモデルとして創出**するきっかけとなった。

専門展示会ではつながることができなかった**複数の異業種企業とビジネスマッチング**ができた。



弊社商品は企業向けなので、これまで一般の方から意見や感想を聞く機会がなかった。今回、特に**土曜日の来場者は一般の方が多く、多くの気づき**をもらえた。



# 出展メリット

## ■ 多摩地域で最大級の中小企業の展示会

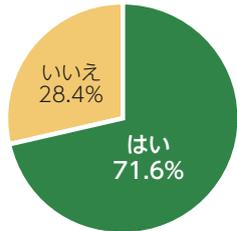
昨年来場者数 **7,717名** (2日間のべ数)

## ■ 金・土2日間の開催により幅広くPR可能

### ■ 本イベントにはビジネスを目的に来場されましたか

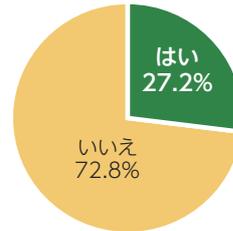
昨年度開催報告書より

#### 金曜



ビジネス目的での来場が多数。来場者は大企業からスタートアップ企業、行政機関、金融機関など多岐に亘る。

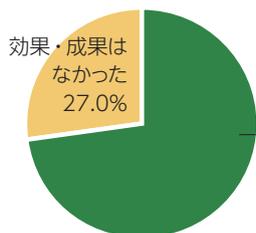
#### 土曜



ファミリー世帯や学生などの一般層が多数来場。地域社会への認知拡大や消費者の意見を商品開発に取り入れるチャンス。

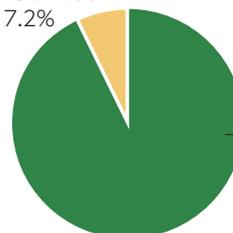
## ■ 高いイノベーション意欲を持つ参加者多数

昨年度開催報告書より



イノベーションの創出に効果があったと回答した出展者 **73.0%**

効果・成果はなかった  
7.2%



ビジネスチャンスの効果・成果があったと回答した出展者 **92.8%**

## ■ 手厚い出展者サポート

### 会期前

#### ■ 事務局の広報支援

営業活動サポートのため、メール用テンプレートやロゴバナーなどを提供

#### ■ 出展者説明会と交流会

事務局や産業コーディネーターとの個別相談会や、出展者同士の情報交換の場として、交流会を実施

#### ■ スキルアップセミナー

出展スキル向上セミナー、イノベーション創出セミナーを出展者説明会と併催

#### ■ 出展者同士の事前マッチング

専用マッチングツールを活用し、出展者決定後、早期から出展者同士の交流を促進

### 会期中

#### ■ 特別商談会

専用マッチングツールにより、バイヤーとの商談設計をサポート。会期前から当日の商談実施までフォロー。

#### ■ マッチングコンシェルジュデスク設置

産業支援機関の現役コーディネーターが常駐し、来場者のニーズにマッチした出展者を紹介

#### ■ マッチングコーディネーター巡回支援

コーディネーターが各ブースを巡回し、ニーズにマッチする出展者の紹介や助言等を実施

#### ■ 出展者交流会

初日の展示会終了後、出展者やバイヤー、コーディネーター等を交えた交流会を開催

### 会期後

#### ■ 宿題解決相談会

会期を通じて得られた協業機会や気づき、課題等に対し、次のアクションに向けたアドバイスやネックとなる部分の解決をサポートする相談会を実施

#### ■ 出展者事後交流会

会期後も継続して企業間の連携を進めていくための交流会を開催し、ビジネスマッチング機会を提供

#### ■ 出展フォローアップ講座

来場者やバイヤーへのアフターフォローに重点を置いたオンラインセミナーを実施

# 求める出展者像

参加者同士の交流の中から、意外な出会いや新しい発見が最大限生まれる場になるよう、主体的に様々なプレイヤーと交流し、多様なイノベーション創出を目指す出展者を募集します。

詳しくは7/31、8/8にオンライン開催する出展募集説明会にて説明します。  
説明会の詳細はWEBサイトをご確認ください。

## 出展対象

下記①～③全てを満たす企業が対象となります。ご確認の上、お申し込みください。

① 東京都、埼玉県、神奈川県、山梨県のいずれかに事業所を有する中小企業者であること

② 次の3分野のいずれかに該当すること（事業内容は以下参照）



### ものづくり

#### 事業内容

- 革新的な商品・サービス  
他社とは違う独自技術
- 設計・開発・加工業務
- 計測・制御・検査業務等



### G X・D X

#### 事業内容

- 業務効率化・最適化・自動化
- 省エネ・再エネ・脱炭素化
- ロボット・AI・IoT  
の活用等



### くらし

#### 事業内容

- ヘルスケア・医療・介護
- 子育て・保育サポート
- 安全・防犯・災害対策
- 多摩の特産品・工芸品等

③ イノベーション意欲がある企業（以下のいずれかに合致する企業）であること

- ・製品・サービスの開発・改良に必要な連携先を探している
- ・既存事業のリソースを生かして新分野への展開や異業種への参入を目指している
- ・ユーザーの声を技術・製品の開発・改良に活用したいと考えている、試作品のテストマーケティングの機会を模索している
- ・多くの企業や人と交流することで新たなビジネスアイデアやヒントを得たいと考えている
- ・社会・地域課題や企業課題に対するソリューション提案を行っている
- ・市場で優位性（高性能・高付加価値・新規性・希少性）を持つ革新的な製品・サービスを有している

# 出展ブース

小間の形態により標準装備が異なります。ご確認のうえ、お申し込みください。1出展者1ブースとなります。

## 黒のブース (幅 2m× 奥行 1m) 液晶ディスプレイ付

基礎小間 A



標準装備

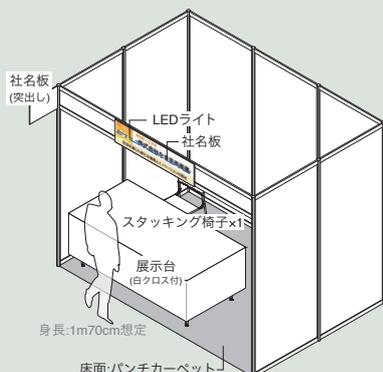
- ・ 32 インチ液晶ディスプレイ (16:9)
  - ・ バックパネル・サイドパネル (黒色パネル)
  - ・ 社名板 (W1,200mm×H300mm)
  - ・ 突き出し社名板 (W420mm×H300mm)
  - ・ LED ライト
  - ・ 展示台 1台 (W900mm×D450mm×H720mm)
  - ・ スタッキングチェア 1脚
  - ・ コンセント (2口1個)
  - ・ パンチカーペット
- ※液晶ディスプレイが不要な場合は出展確定後にご連絡ください。(背面のほか展示台の上に設置も可)

### たとえばこんな方におすすめ

- ・ 小型の製商品を展示する。
- ・ モニターを使用した効果的な PR を行いたい。
- ・ 設営・撤去の負担を軽減したい。
- ・ 一人で出展を行う。

## 白のブース (幅 3m× 奥行 2m)

基礎小間 B



標準装備

- ・ バックパネル・サイドパネル (白色パネル)
  - ・ 社名板 (W1,200mm×H300mm)
  - ・ 突き出し社名板 (W420mm×H300mm)
  - ・ LED ライト
  - ・ 展示台 1台 (W1,800mm×D900mm×H700mm)
  - ・ スタッキングチェア 1脚
  - ・ コンセント (2口1個)
  - ・ パンチカーペット
- ※液晶ディスプレイは付属しません。

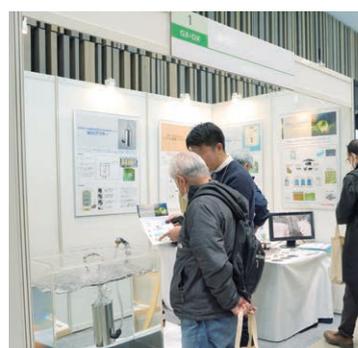
### たとえばこんな方におすすめ

- ・ 大型・複数の製商品を展示する。
- ・ 大人数で出展を行う。

※仕様は一部変更になる可能性があります。  
※側面が通路に面する小間については、通路側の側面パネルはありません。



基礎小間 A (黒のブース)



基礎小間 B (白のブース)

### ■注意事項

- ・ 標準装備以外のオプション設備 (有料) は、出展者説明会でご説明いたします。
- ・ 標準装備以上の照明器具やコンセント等の電気供給を希望される場合は、出展決定後に申請が必要です。工事費用はご負担いただきます。
- ・ バックパネル・サイドパネルには、釘打ち、穴あけ、画鋲止め、壁紙等の表具はできません。S字フック、チェーンやマジックテープ、弱粘性の両面テープなどをご利用ください。
- ・ 基本設備に含まれるブース装備品破損の場合は、修理費を請求させていただきます場合があります。
- ・ 展示会場内には、展示向けの Wi-Fi (無線 LAN) をご用意しておりません。インターネット環境が必要な場合、別途ご用意いただくか、出展決定後に有線 LAN (有料) の利用申請が必要となります。

### ■禁止事項

- ・ 高さ 2,400mm を超える装飾物・出展物 (やむを得ず超える場合は事務局の事前承認が必要です。)
- ・ 床面へのガムテープ、アンカー等による直接工作
- ・ 裸火の使用 (炎や火花を発生させる設備、ニクロム線等の露出した電熱器、石油ストーブ、アルコールランプ等)
- ・ 水、プロパンガス、圧縮空気の使用 (仕様に必要な場合は、事務局の事前承認が必要です。)
- ・ 水素を発生する商品の展示・デモンストレーション行為
- ・ ドローンなど飛行物を操作する行為
- ・ 他の出展者や来場者等の迷惑・妨害等となる行為
- ・ その他出展規約に記載のある事項

※ご不明な点がある場合は運営事務局までお問い合わせください。

# 注意事項

## 会場レイアウト及びブース（小間）位置について

- ・ブース位置は分野、ブース形態などを鑑み主催者側で決定します。申し込み時の希望並びに変更の申し出は認められないものとします。
- ・展示効果の向上のため、主催者で会場レイアウトの変更、再配置を行うことがあります。主催者側でブース位置を変更した場合においても、出展者はブース位置の変更に対する賠償請求は行えないものとします。
- ・ブース位置の不服を理由としたキャンセルはできません。
- ・出展者は、ブースの全部又は一部を第三者に転貸、売買、交換、又は譲渡することはできません。

## 出展準備について

- ・出展者説明会を開催します。出展者は説明会参加またはアーカイブ配信視聴いずれかが必須となります。
- ・標準装備以外のオプション設備や出展に係る費用は各出展者自身のご負担となります。
- ・本展示会は金曜、土曜の2日間開催のため、日程毎に来場者層が異なることが想定されます。出展物を各日毎に工夫するなど、来場する方が魅力に感じるようなブースづくりをお願いします。

## 出展内容について

- ・出展者は、申込フォームに入力した内容を展示するものとします。出展物・出展内容の変更は原則できません。
- ・場内での裸火の使用や消防法令における危険物の持込、ドローンなど飛行物を操作する行為は原則禁止します。
- ・本展示会場での即売行為は認められません。
- ・サンプル品として配布するものについては、事前に申請し許可を得ることが必要です。
- ・事務局は、騒音、振動、臭気、実演方法、また使用する材料などにより展示会運営に支障をきたす恐れのある実演や本展示会の目的に合致しない展示物の展示を制限、禁止又は撤去する権限を有するものとします。

## 搬入出及び開催当日について

- ・搬入出については会場周辺の交通規制、並びに会場規則等を遵守していただきます。
- ・出展者は、自己又はその代理人の不注意、その他によって生じた会場設備又は人身等に対する一切の損害について責任を負うものとします。

## 中小企業者の定義について

中小企業者の定義	製造業、建設業、運輸業その他の業種 (以下の業種を除く)	資本金 3 億円以下 又は 従業員 300 人以下
	卸売業	資本金 1 億円以下 又は 従業員 100 人以下
	サービス業	資本金 5000 万円以下 又は 従業員 100 人以下
	小売業	資本金 5000 万円以下 又は 従業員 50 人以下
	ゴム製品製造業 (自動車又は航空機用タイヤ及び チューブ製造業並びに工業用ベルト製造業を除く)	資本金 3 億円以下 又は 従業員 900 人以下
	ソフトウェア業 又は 情報処理サービス業	資本金 3 億円以下 又は 従業員 300 人以下

※左記に該当する中小企業者でも、以下のいずれかに該当する場合（みなし大企業）は対象に含まれません。

1. 一つの大企業（中小企業者以外の者）が発行済み株式総数又は出資総額の 1/2 以上を単独に所有又は出資している場合
2. 複数の大企業が発行済み株式総数又は出資総額の 2/3 以上を所有又は出資している場合
3. 役員半数以上を大企業の役員又は職員が兼務している場合

※屋号を持っている個人は、小規模企業者とみなします。

上記注意事項の他、WEB サイトに掲載されている出展規約及び個人情報保護方針をご確認の上、お申し込みください。

# スケジュール

9月5日(木)	出展申込締切 (17:00 まで)
9月24日(火) (予定)	出展決定通知
10月7日(月)	出展者説明会 (詳細はページ下参照)
11月下旬	WEBサイトにて出展者情報掲載開始
2025年1月16日(木)	搬入 (出展準備) 12:00 ~ 17:00
1月17日(金)・1月18日(土)	展示会開催
1月18日(土)	搬出 (引き上げ) 16:00 ~ 18:00
1月19日(日)	会場撤去日 ※午前中のみ搬出可
2月下旬	宿題解決相談会

# 出展者説明会

## 1. 出展者説明会.....

「説明会参加」または「アーカイブ配信視聴 (WEBサイトに掲載)」いずれか **必須** (全出展者)

日時 10月7日(月) 15:30 ~ 17:00

会場 東京たま未来メッセ 展示室

内容：出展に関する詳細のご案内

- ① イベント概要説明
- ② 展示に関する諸注意事項  
ブース・搬入出・装飾等の説明 / 什器備品・照明等のオプション紹介  
重要事項説明 等
- ③ 参加者交流会 (名刺交換会)
- ④ 搬入出バックヤード見学、出展ブース実物見学他

実際の展示会場にて行います。  
当日の会場の雰囲気や  
アクセスなどを事前に確認でき、  
また出展者同士の交流機会にもなりますので  
是非現地にてご参加ください。

同時  
開催

## 2. スキルアップセミナー ..... 任意参加

日時 10月7日(月) 13:30 ~ 15:15 アーカイブ配信視聴 (WEBサイトに掲載) も可能

会場 東京たま未来メッセ 展示室

**出展準備編** 出展の事前準備から商談企業へのアフターフォローにいたるまで展示会出展における重要なポイント (事前準備・当日・アフターフォローのポイント) をご案内します。

**イノベーション創出編** 本イベント出展を効果的に活用いただくため、イノベーションの創出の重要性や具体的な取組み方、考え方についてご説明します。

出展者説明会、スキルアップセミナーのアーカイブ配信視聴は別途ご案内します。

# 出展申込方法

## 申込期間

2024年7月19日(金)～9月5日(木) 17:00まで

## 申込方法

WEBサイトからお申し込みください。

<https://tama-innovation-event.jp>

上記サイト(右の二次元コード)にアクセスし、申し込みを行ってください。



## 申込時の注意事項

- ・出展申込の際は、出展募集要項及び出展規約の記載事項を必ずご確認ください、同意の上でお申し込みください。
- ・申込フォームに入力された内容を基に選考を行います。出展できなかった場合の補償等はありません。
- ・出展申込後の出展の取り消しは原則として認めておりません。申込者の都合により、出展取り消しとなった場合、出展規約に別途定めるキャンセル料が発生する場合があります。
- ・申込フォームに一時保存機能はありません。入力途中で画面を閉じると、入力内容は失われますのでご注意ください。  
※申込フォーム内に入力内容をあらかじめ記載しておける Word ファイルをご用意しておりますので、ご活用ください。

(参考) 入力項目例 (下記以外にも入力いただく項目があります)

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| ・企業概要<br>(社名・所在地・社員数・資本金等の基本情報) | ・出展内容<br>☆企業・出展物のキャッチコピー(最大20字)<br>☆出展物名・展示内容詳細(金曜・土曜それぞれ)<br>☆展示物の写真・画像など(最大4点)<br>☆自社PR(特徴、他社優位性等)<br>☆本展で成し遂げたいこと |
| ・出展分野<br>(ものづくり/GX・DX/くらし)      |  |
| ・出展希望小間<br>(基礎小間 A/B)           |  |

## 出展募集説明会

7月31日(水)、8月8日(木) オンラインにて開催

本展開催の目的や出展メリットやイノベーション創出のポイントについて説明します

※詳細はWEBサイトをご確認ください

お申し込みはお早めに!

締切間際はアクセスが集中し、つながりにくくなる可能性があります

申込締切

9/5(木) 17:00まで

## お問い合わせ先

「たま未来・産業フェア」運営事務局

〒100-0013 東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル18階 日本コンベンションサービス株式会社 内

【受付時間】10:00～17:00(土・日・祝日を除く)

【TEL】03-3508-1225

【E-mail】contact@tama-innovation-event.jp