

初実施！

「TOKYOエシカルキャンペーン」 ～ 約100社のパートナー企業・団体と展開 ～

実施期間

10月18日(金)
～ 11月30日(土)

主な取組

- ・ポスターやWEB、SNSでの情報発信
- ・エシカルな行動を一斉に呼びかけ

実はその買い物、

＼人や社会、環境のことを考えたアクション／

エシカル消費です！





TOKYO ETHICAL
ACTION PROJECT

インスタグラムフォローでプレゼント

【エシカルグッズ一例】 ※商品は変更になることがあります



規格外野菜を活用した缶詰



海洋プラスチックの装飾品



竹のカトラリーセット

詳しくは、TOKYOエシカル公式WEBサイトへ

