

令和6年度「男性育業促進オンラインセミナー」詳細

基礎編（経営者・管理職向け／従業員向け）

【経営者・管理職向け】

■開催日時

令和6年8月27日（火）13:30～15:40（予定）

■内容

■第一部（講演）

『なぜ男性育業が必要なのか～魅力的な職場にするために～』

講師：浜田 敬子 氏（ジャーナリスト、前Business Insider Japan統括編集長、AERA元編集長）

育業をしたいという社員の希望には応えたい。でも人手不足の職場では残った人の負担が増えてしまう…。それでもなぜ男性に育児休業を取ってもらう必要があるのか。それが魅力的な職場づくりの一步でもあるからなのです。



▲浜田 敬子 氏

■第二部（パネルディスカッション）

<登壇企業>

- ・株式会社日テレ アックスオン（その他のサービス業、従業員数：784名）

取締役常務執行役員 角谷 幸仁 氏

- ・株式会社メルカリ（インターネット附随サービス業、従業員数：2,150名）

HR Director 早川 アンジー 氏

【従業員向け】

■開催日時

令和6年8月29日（木）13:30～15:40（予定）

■内容

■第一部（講演）

『とらなきゃモッタイナイ！男性育業の魅力～これからの家庭と仕事のマネジメント～』

講師：三木 智有 氏（NPO法人tadaima!代表、家事シェア研究家、インテリアコーディネーター）

じつは日本の育児休業は世界有数の魅力的な制度。その魅力と、ただの「休み」で終わらせないため「育業」をする前、育業前半、育業後半に分け両立にそなえた家庭内でのマネジメント方法を伝えます。



▲三木 智有 氏

■第二部（パネルディスカッション）

<登壇企業>

- ・株式会社オンワードホールディングス（繊維・衣服等卸売業／織物・衣類・身の回り品小売業、従業員数：5,750名）

人財Div. 人財Sec. 課長代理 寺中 譲二 氏

- ・株式会社銚子丸（飲食店、従業員数：3,500名）

おもてなし部 副部長 三浦 正嗣 氏