

令和5年度

# 広報広聴活動に関する調査

令和6年3月

東京都政策企画局

# 目次

I 調査実施の概要.....	- 4 -
II 標本構成.....	- 10 -
III 調査結果の概要.....	- 14 -
IV 調査結果の詳細.....	
1 一般メディア、東京都媒体、都政情報の興味関心.....	- 46 -
1-1 都政情報の充足状況.....	- 46 -
1-2 普段よく見聞きする媒体・手段.....	- 49 -
1-3 この1年間で、東京都が行っている事業や施策について、情報を得たことがある媒体・手段.....	- 53 -
1-4 力を入れてほしいと思う媒体・手段.....	- 57 -
1-5 東京都のメディアについて 知っている媒体.....	- 61 -
1-6 東京都のメディアについて この1年に実際に手に取ったり、視聴したりした媒体.....	- 65 -
1-7 東京都のメディアについて 東京都に関する情報を得るために、この1年に実際に手に取ったり、視聴したりした媒体.....	- 69 -
1-8 東京都のメディアについて よく活用した媒体.....	- 73 -
1-9 力を入れてほしいと思う媒体・手段.....	- 78 -
1-10 興味・関心のある都政情報（複数回答）.....	- 83 -
1-11 興味・関心のある都政情報（単数回答）.....	- 88 -
1-12 自ら情報を取得するために行動した都政情報.....	- 93 -
1-13 力を入れてほしい都政情報.....	- 98 -
2 「広報東京都」の閲読状況・紙面について.....	- 103 -
2-1 「新聞」の購読状況.....	- 103 -
2-2 「広報東京都」の閲読状況.....	- 106 -
2-3 「広報東京都」の入手方法.....	- 112 -
2-4 「広報東京都」折込日の変更による閲読の影響.....	- 114 -
2-5 希望する「広報東京都」の入手場所.....	- 116 -
2-6 「広報東京都」のよく読む記事.....	- 118 -
2-7 「広報東京都」を読まない理由.....	- 121 -
2-8 「広報東京都」の印象（レイアウト）.....	- 124 -
2-9 「広報東京都」の印象（情報量）.....	- 126 -
2-10 「広報東京都」の印象（記事内容のわかりやすさ）.....	- 128 -

2-11 「広報東京都」の特集記事として読みたいテーマ .....	- 131 -
3 「東京都公式ホームページ」について .....	- 134 -
3-1 「東京都公式ホームページ」のデザイン・レイアウト（見やすさ） .....	- 134 -
3-2 「東京都公式ホームページ」の情報量（文字・画像など） .....	- 136 -
3-3 「東京都公式ホームページ」の情報の更新頻度 .....	- 138 -
3-4 「東京都公式ホームページ」の検索機能 .....	- 140 -
4 東京都提供のテレビ・ラジオ番組などについて .....	- 142 -
4-1 東京都提供のテレビ・ラジオの認知・視聴（聴取）状況 .....	- 142 -
4-2 東京都提供のテレビ・ラジオの視聴・聴取方法 .....	- 149 -
4-3 番組を見た、聴いたきっかけ .....	- 156 -
5 デジタルポータルサイトについて .....	- 158 -
5-1 ポータルサイト「My TOKYO」の利用意向 .....	- 158 -
6 都の広聴活動について .....	- 160 -
6-1 提言・意見や苦情・要望を述べる方法 .....	- 160 -
6-2 都の広聴活動の周知状況 .....	- 164 -
V 調査票・単純集計表 .....	- 168 -

# I 調査実施の概要



## I 調査実施の概要

### 1. 調査目的

都政一般広報・広聴活動について、広く都民の意見を聞き、都の広報広聴について、都民がどのように接し、どう理解し、評価しているか、また、どのような広報媒体で、どのような情報提供を望んでいるか等を調査して、今後の広報広聴事業に役立てる資料とする。

### 2. 調査内容

- (1) 一般メディア、東京都媒体、都政情報の興味関心
- (2) 「広報東京都」の閲読状況・紙面について
- (3) 「東京都公式ホームページ」について
- (4) 東京都提供のテレビ・ラジオ番組などについて
- (5) デジタルポータルサイトについて
- (6) 都の広聴活動について

### 3. 調査の設計

- (1) 調査地域 : 東京都（島しょ部を除く）
- (2) 調査対象 : 満18歳以上の男女個人
- (3) 標本数 : 3,300標本
- (4) 抽出方法 : 住民基本台帳に基づく層化二段無作為抽出法
- (5) 地点 : 200地点
- (6) 調査方法 : 郵送配付郵送回収法、Web調査
- (7) 調査期間 : 令和5年11月10日（金）～12月8日（金）

### 4. 回収結果

有効回収標本数（回収数） : 1,278標本（38.7%）

※回収調査票が未記入のものは有効回答から除外

### 5. 調査実施機関

株式会社 綜研情報工芸

## 6. 層（地域区分）

層化及び集計・分析に用いた地域区分は、次のとおりである。

- 千代田区、中央区、港区
- 新宿区、文京区、目黒区、渋谷区、豊島区
- 台東区、墨田区、江東区
- 足立区、葛飾区、江戸川区
- 世田谷区、中野区、杉並区、練馬区
- 品川区、大田区
- 北区、板橋区、荒川区
- 武蔵野市、三鷹市、調布市、小金井市、小平市、東村山市、国分寺市、狛江市、清瀬市、東久留米市、西東京市
- 立川市、昭島市、福生市、東大和市、武蔵村山市、羽村市、瑞穂町
- 八王子市、府中市、町田市、日野市、国立市、多摩市、稲城市
- 青梅市、あきる野市、日の出町、檜原村、奥多摩町

## 7. 報告書の見方

- 図表類の単位は%で、数表は横に足して合計となる。  
%の合計数字の表示は省略している。
- nは回答者人数の合計（無回答=NAも含む）。nの最大は、全員に質問したときの1,278である。一部の者にきいたとき（該当者質問）や、クロスをかけた表側（サイド=ブレイクダウン）では、その都度個別にn表示。
- %数字は、原則として小数点以下第2位を四捨五入して小数点以下第1位まで算出。  
そのため、合計の数字が100%ちょうどにならない場合もある。
- 複数回答（MA）を認める質問の%数字は、その質問に回答すべきn全員を100%として、選択肢（カテゴリー）ごとに個別に算出して%表示。従って、合計は100%以上となる。

- 調査結果には、統計上多少誤差（標本誤差）が生じることがある。これは全数調査を行わず、標本を抽出することに起因する誤差である。各回答の標本誤差は、各質問での回答者総数（n）と各選択肢の回答率によって異なる。今回の母集団人口から層化二段無作為抽出として調査した場合の回答結果について、95%以上信頼できる統計的な誤差の率の幅は、概略下表のとおり。（誤差にはその他に、回答者の回答ミスなど計算できない非標本誤差もある。）

	比率				
<b>基数</b>	<b>0.09</b>	<b>0.16</b>	<b>0.21</b>	<b>0.24</b>	<b>0.25</b>
1278	±2.4%	±3.2%	±3.7%	±3.9%	±4.0%
1000	±2.7%	±3.6%	±4.1%	±4.4%	±4.5%
900	±2.8%	±3.8%	±4.4%	±4.7%	±4.7%
500	±3.8%	±5.1%	±5.8%	±6.2%	±6.4%
100	±8.5%	±11.4%	±13.1%	±14.0%	±14.2%

見方例 …… クロス表で、ブレイクダウンしたサイドに表示された、あるグループの回答者総数が1,000人で、そのうちある選択肢の回答率が90%なら、その回答率の標本誤差の範囲は+2.7%から-2.7%までの間であり、母集団での真実の値は、90%の可能性を最高に、かなりずれたとしても92.7%から87.3%の間におさまる。

- 調査結果の分析においては、全体平均と比べ、統計的に有意差のあるものを中心にふれている。なお、誤差を考慮し、nが50未満のものについてはふれていない場合がある。
- 分析の軸（＝表側）とした調査回答者の属性や設問は、無回答を除いているため、各調査回答者の属性の基数の合計が全体とは一致しない場合がある。



## II 標本構成



## II 標本構成

### [性別]

男性	42.8%	その他	0.4%
女性	50.7	無回答	6.1

### [年齢]

18～29歳	13.6%	50～59歳	16.7%
30～39歳	15.6	60～69歳	10.3
40～49歳	18.2	70歳以上	19.8
		無回答	5.7

### [職業]

自営業主	7.6%	主婦・主夫	11.7%
家族従業(家業手伝い)	1.0	学生・生徒	2.9
勤め(全日)	39.4	無職	13.8
勤め(パートタイム)	13.1	その他	1.2
公務員	3.3	無回答	5.9

### [地域]

千代田区・中央区・港区	3.1%
新宿区・文京区・目黒区・渋谷区・豊島区	8.2
台東区・墨田区・江東区	7.3
足立区・葛飾区・江戸川区	12.8
世田谷区・中野区・杉並区・練馬区	18.1
品川区・大田区	7.4
北区・板橋区・荒川区	7.1
武蔵野市・三鷹市・調布市・小金井市・小平市・東村山市・国分寺市・ 狛江市・清瀬市・東久留米市・西東京市	11.4
立川市・昭島市・福生市・東大和市・武蔵村山市・羽村市・瑞穂町	3.5
八王子市・府中市・町田市・日野市・国立市・多摩市・稲城市	13.2
青梅市・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町	2.2
無回答	5.7

[同居している家族構成] ※複数回答

同居家族はいない (一人暮らし)	17.3%	配偶者の親	2.1%
配偶者	54.5	孫	1.6
ご自身のこども	35.2	その他の親族・家族	4.5
ご自身の親	17.1	友人・恋人	2.0
		無回答	5.8

[住居形態]

持家(一戸建て)	43.0%	都市再生機構・公社・公営の 賃貸住宅・アパート	5.7%
持家(分譲マンション)	18.0	社宅・公務員住宅などの給与住 宅	1.5
民間の借家(一戸建て)	1.3	住み込み・寮・寄宿舍など	0.5
民間の借家(賃貸マンション・ アパート・借間)	24.0	その他	0.2
		無回答	5.8

[都内居住年数]

～3年未満	6.7%	～20年未満	15.7%
～5年未満	4.7	20年以上	57.7
～10年未満	9.3	無回答	5.8

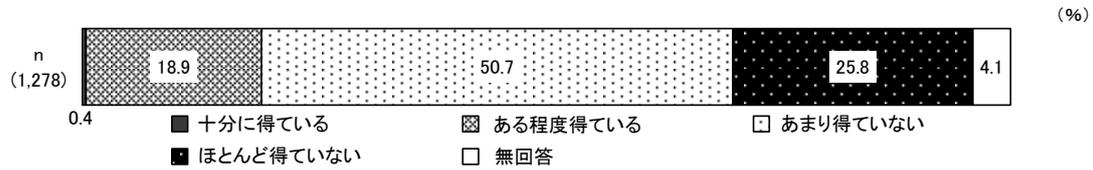
### Ⅲ 調査結果の概要



### Ⅲ 調査結果の概要

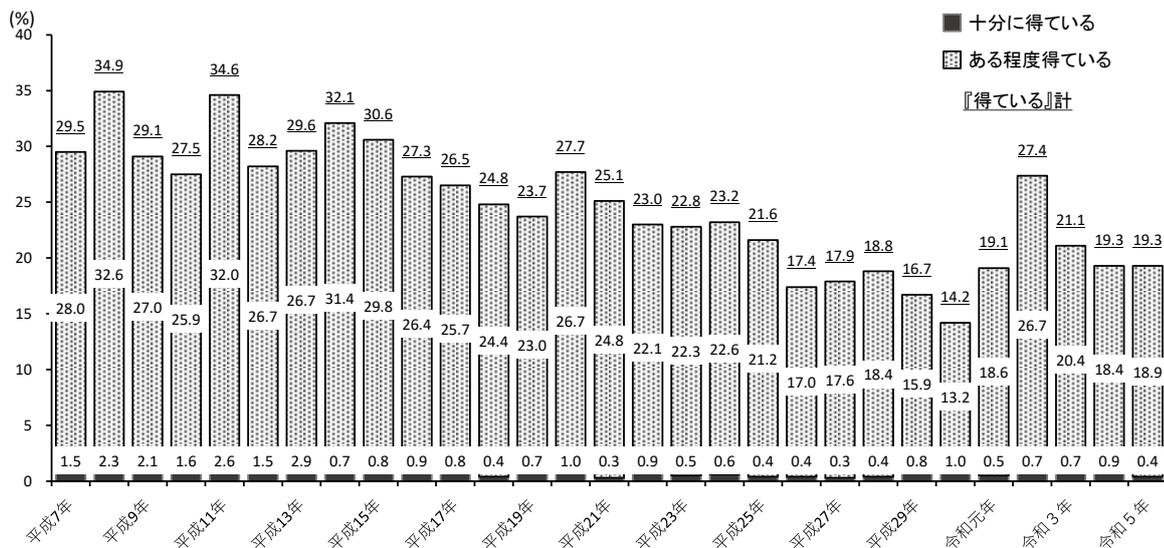
#### 1 都政情報の充足状況

都政情報の充足状況は、「十分に得ている」(0.4%)と「ある程度得ている」(18.9%)を合わせた『得ている』計が19.3%となっている。



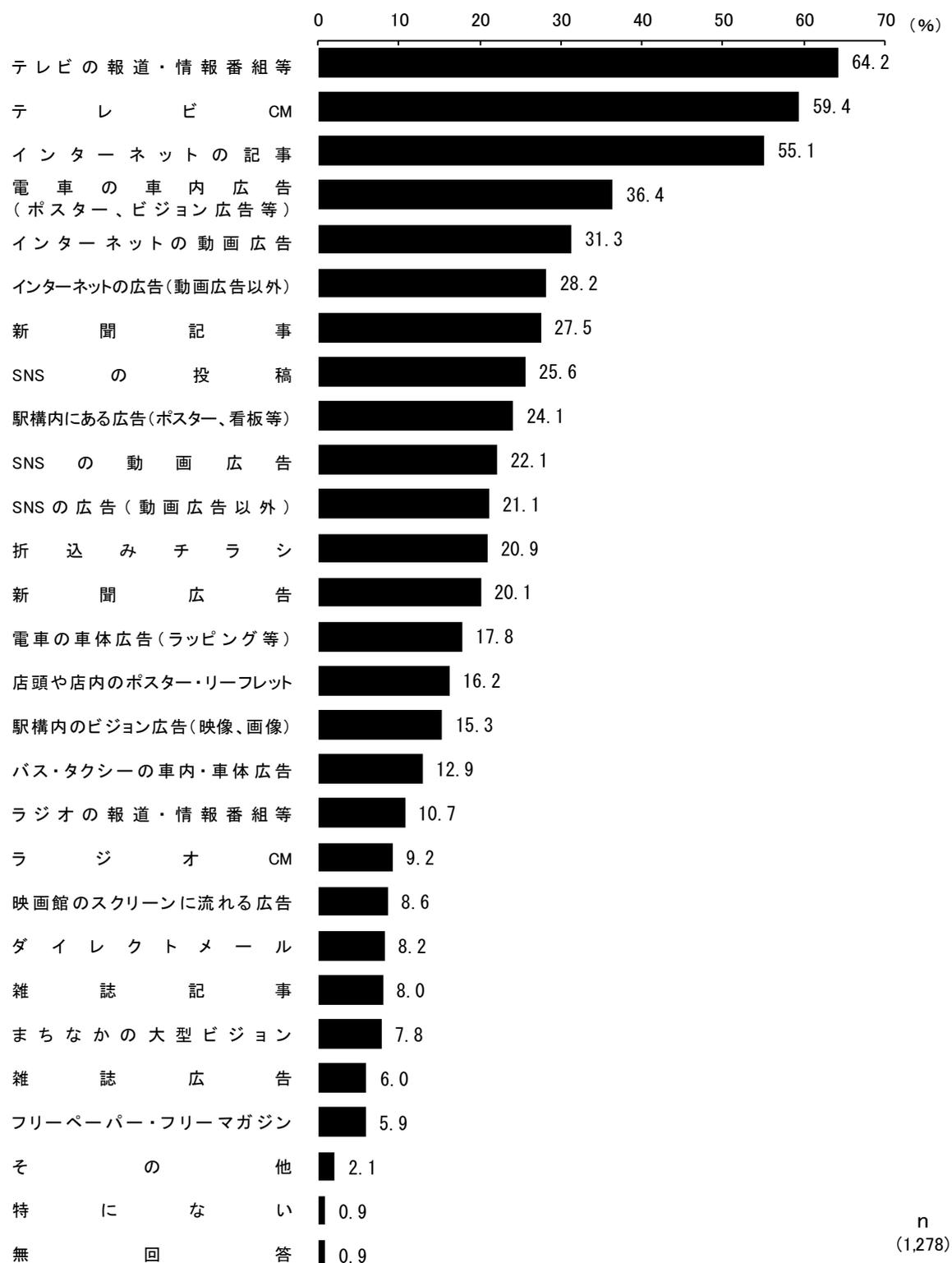
#### 2 都政情報の充足状況／経年変化

過去の調査と比較してみると、平成7年以降3割前後で増減していた『得ている』計は、平成16年以降は減少傾向となった。平成20年には増加を見せたものの、それ以降は再度、減少傾向が続き、平成26年以降は1割台を継続していた。令和2年に3割近くに達したが、以降2割前後で推移している。



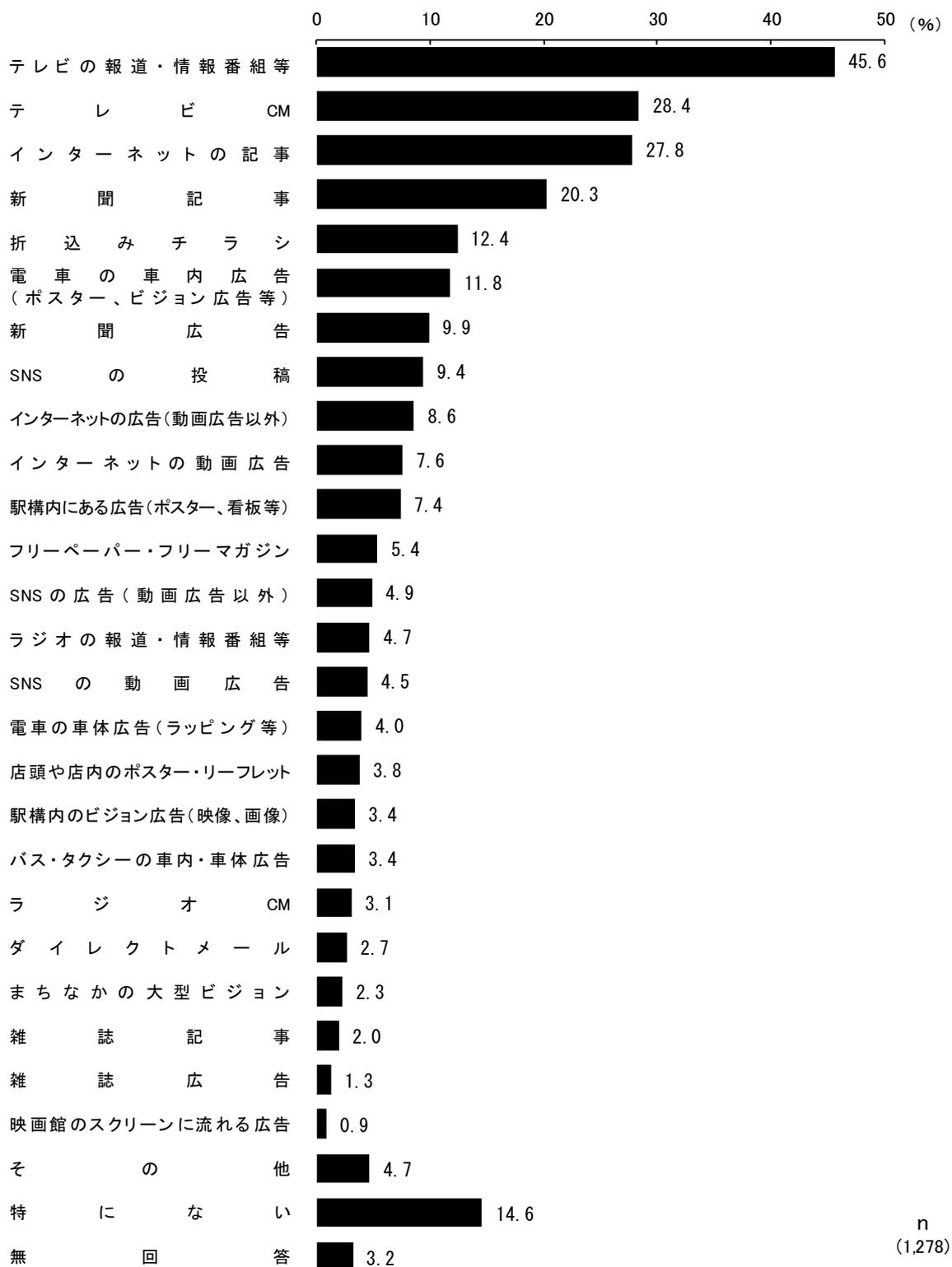
### 3 普段よく見聞きする媒体・手段

普段よく見聞きする媒体・手段を尋ねたところ、「テレビの報道・情報番組等」(64.2%)が最も多く、次いで「テレビCM」(59.4%)、「インターネットの記事」(55.1%)となっている。



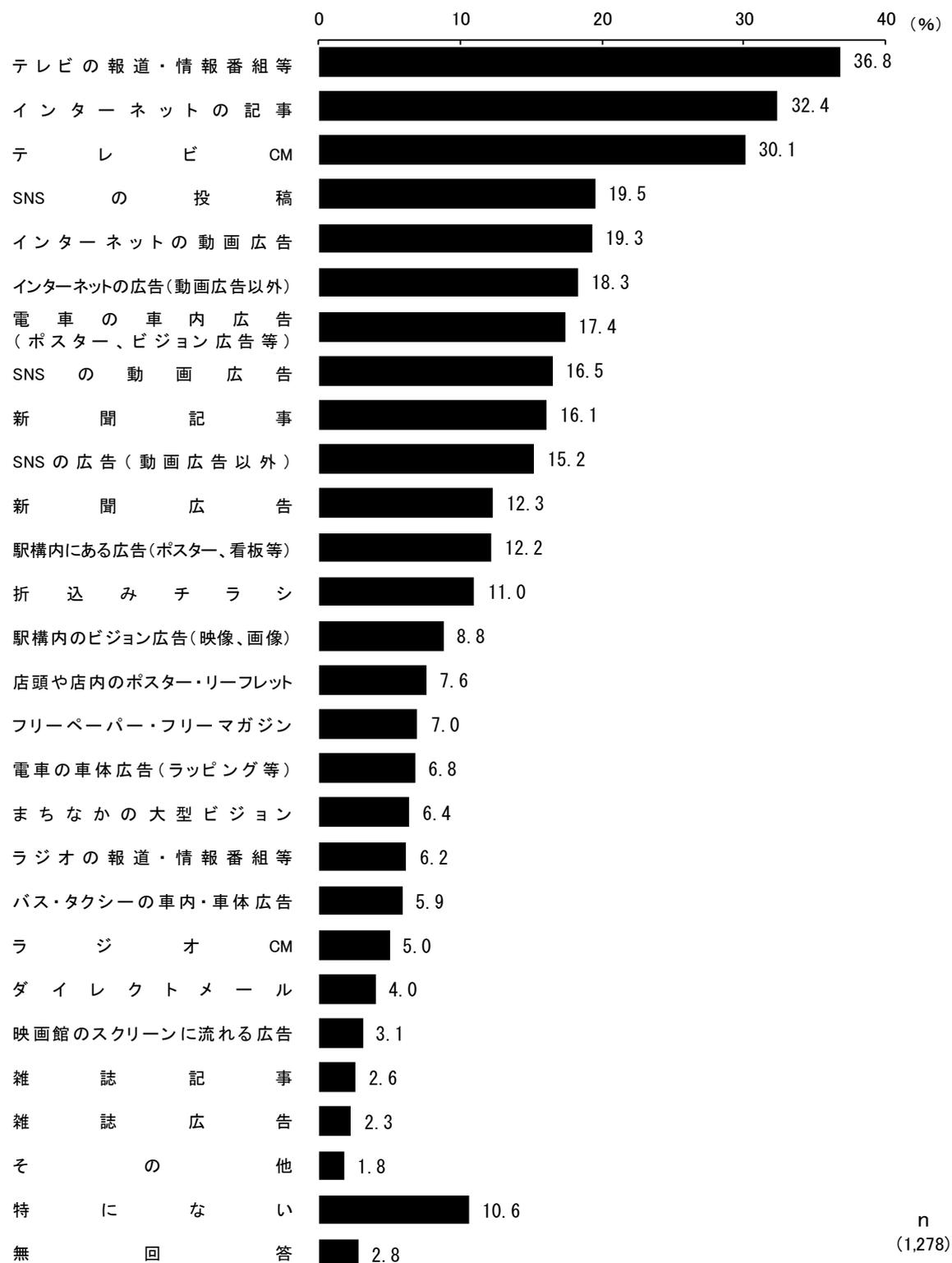
#### 4 この1年間で、東京都が行っている事業や施策について、情報を得たことがある媒体・手段

この1年間で、東京都が行っている事業や施策について、情報を得たことがある媒体・手段を尋ねたところ、「テレビの報道・情報番組等」(45.6%)が突出しており、次いで「テレビCM」(28.4%)、「インターネットの記事」(27.8%)などがあがっている。



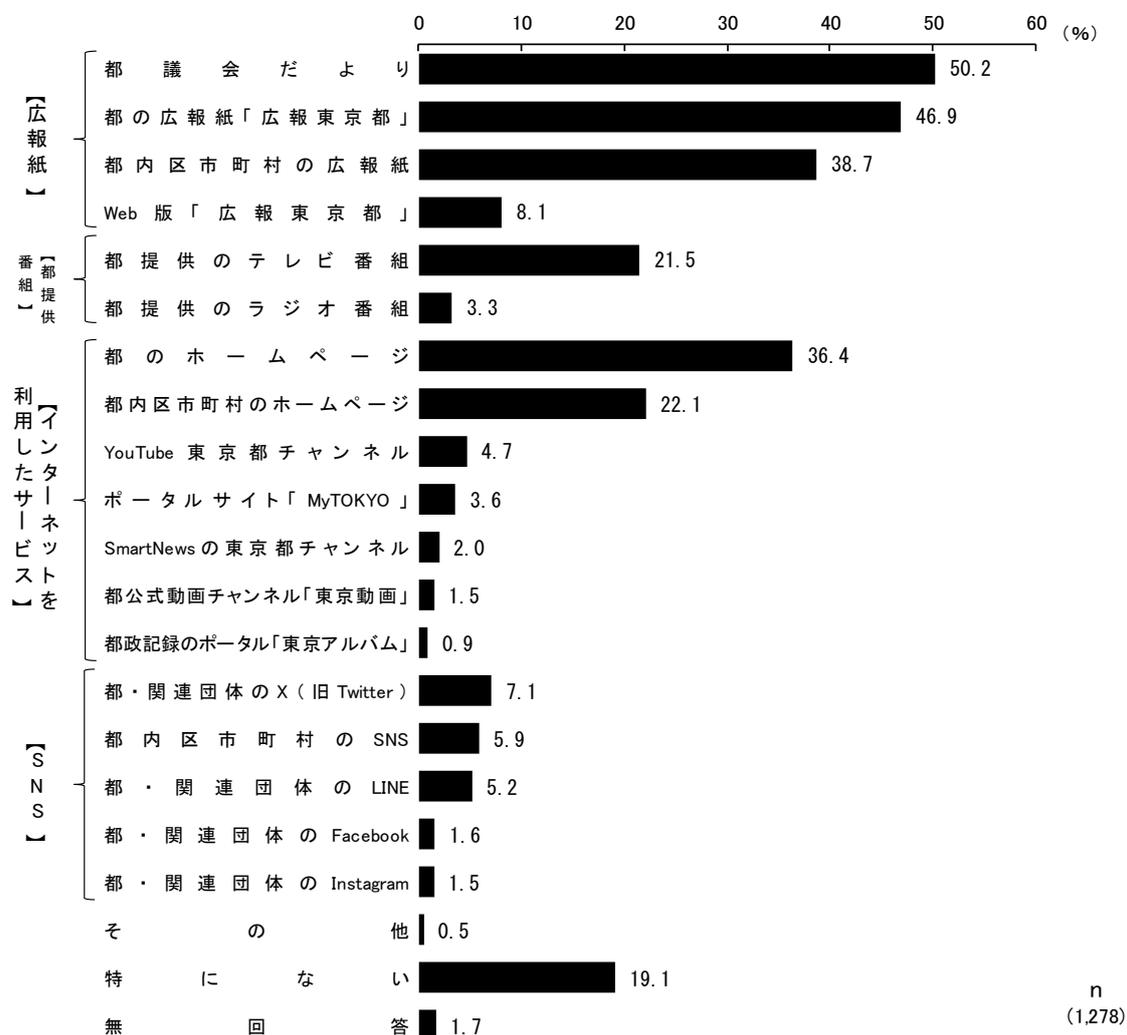
## 5 今後力を入れて欲しい媒体・手段

今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う媒体・手段について尋ねたところ、「テレビの報道・情報番組等」(36.8%)が最も多く、次いで「インターネットの記事」(32.4%)、「テレビCM」(30.1%)となった。



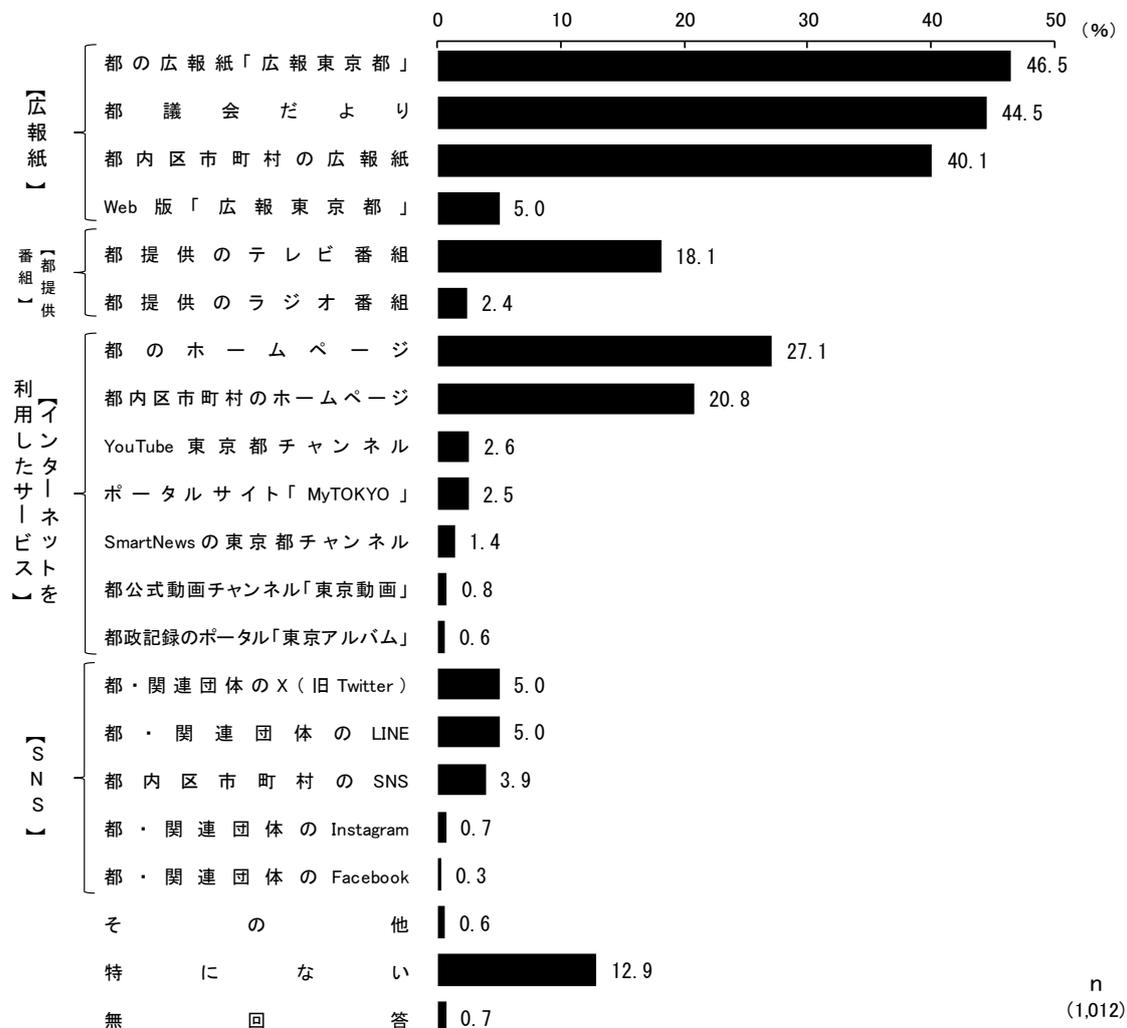
## 6 東京都のメディアについて 知っている媒体

東京都のメディアについて知っている媒体を尋ねたところ、上位3つは【広報紙】（「都議会だより」50.2%、「都の広報紙「広報東京都」」46.9%、「都内区市町村の広報紙」38.7%）が占めている。次いで【インターネットを利用したサービス】の「都のホームページ」（36.4%）が多くなっている。



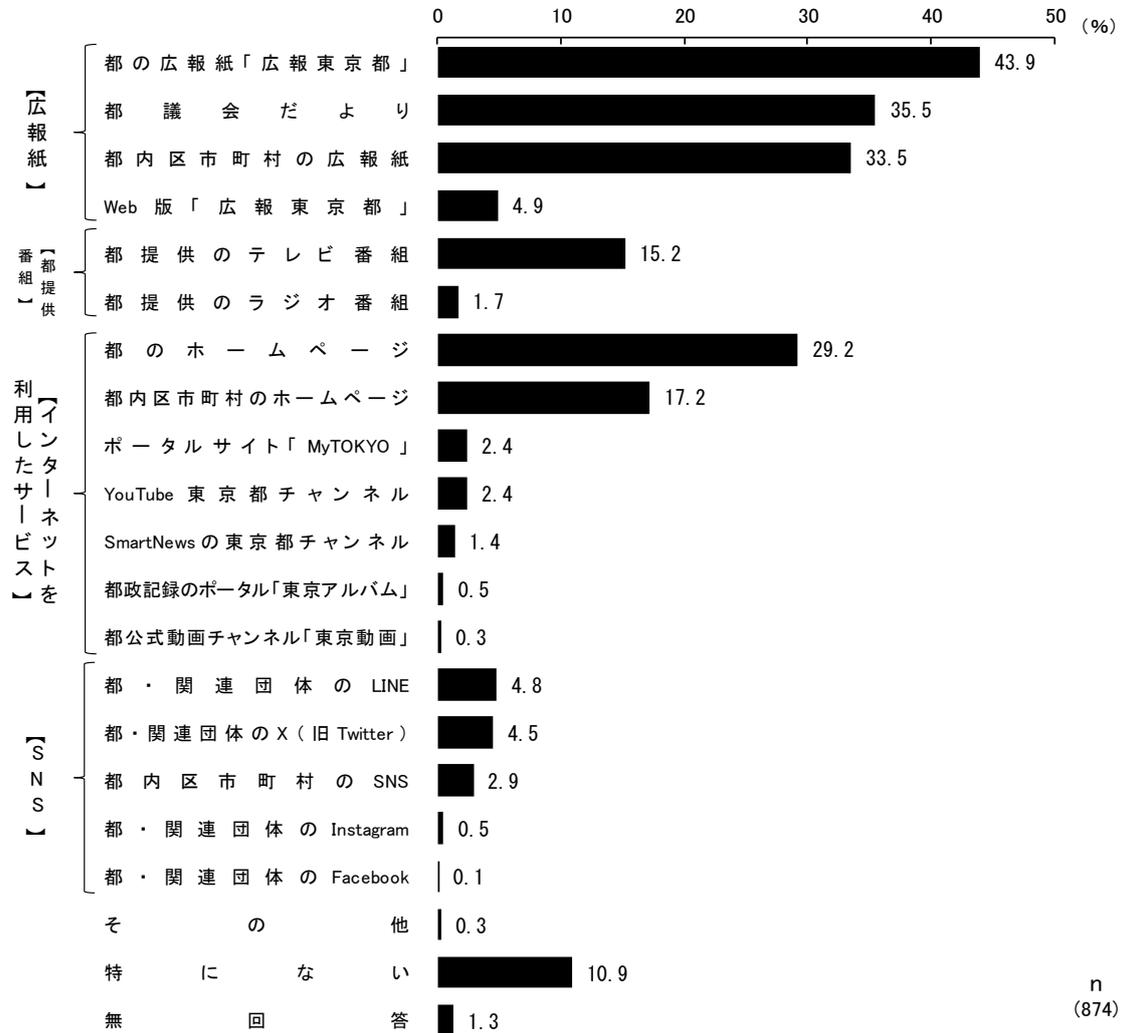
## 7 この1年に実際に手に取ったり、視聴したりした媒体

その中で、この1年に実際に手に取ったり、視聴したりした媒体を尋ねると、「知っている媒体」同様、【広報紙】の3つ（「都の広報紙「広報東京都」」46.5%、「都議会だより」44.5%、「都内区市町村の広報紙」40.1%）が上位3位を占め、【インターネットを利用したサービス】の「都のホームページ」（27.1%）が次いでいる。



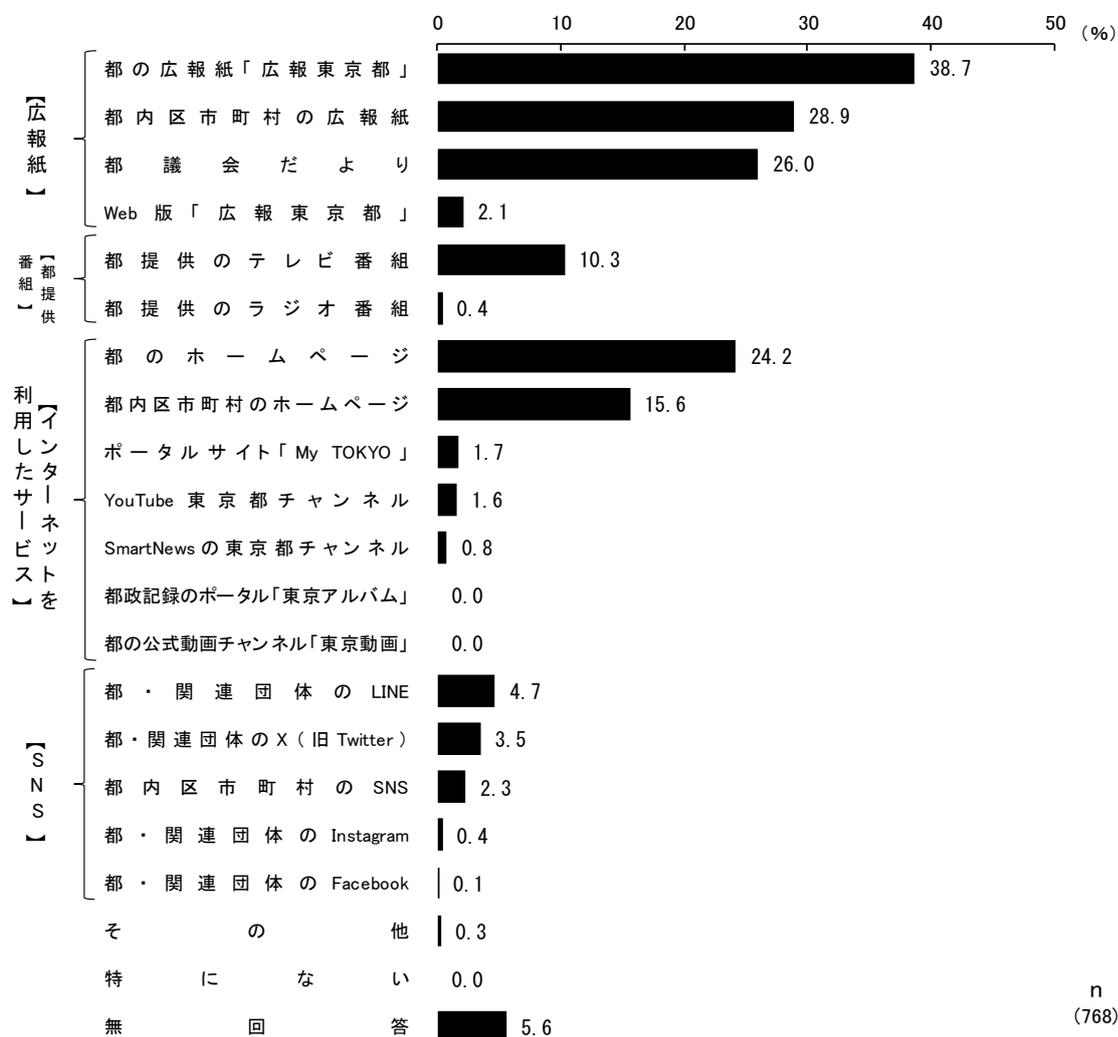
## 8 東京都に関する情報を得るために、この1年に実際に手に取ったり、視聴したりした媒体

その中で、東京都に関する情報を得ることが目的だったものを尋ねると、やはり【広報紙】の3つが上位3位を占めている（「都の広報紙「広報東京都」」（43.9%）、「都議会だより」（35.5%）、「都内区市町村の広報紙」（33.5%））。次いで【インターネットを利用したサービス】の「都のホームページ」（29.2%）となっている。



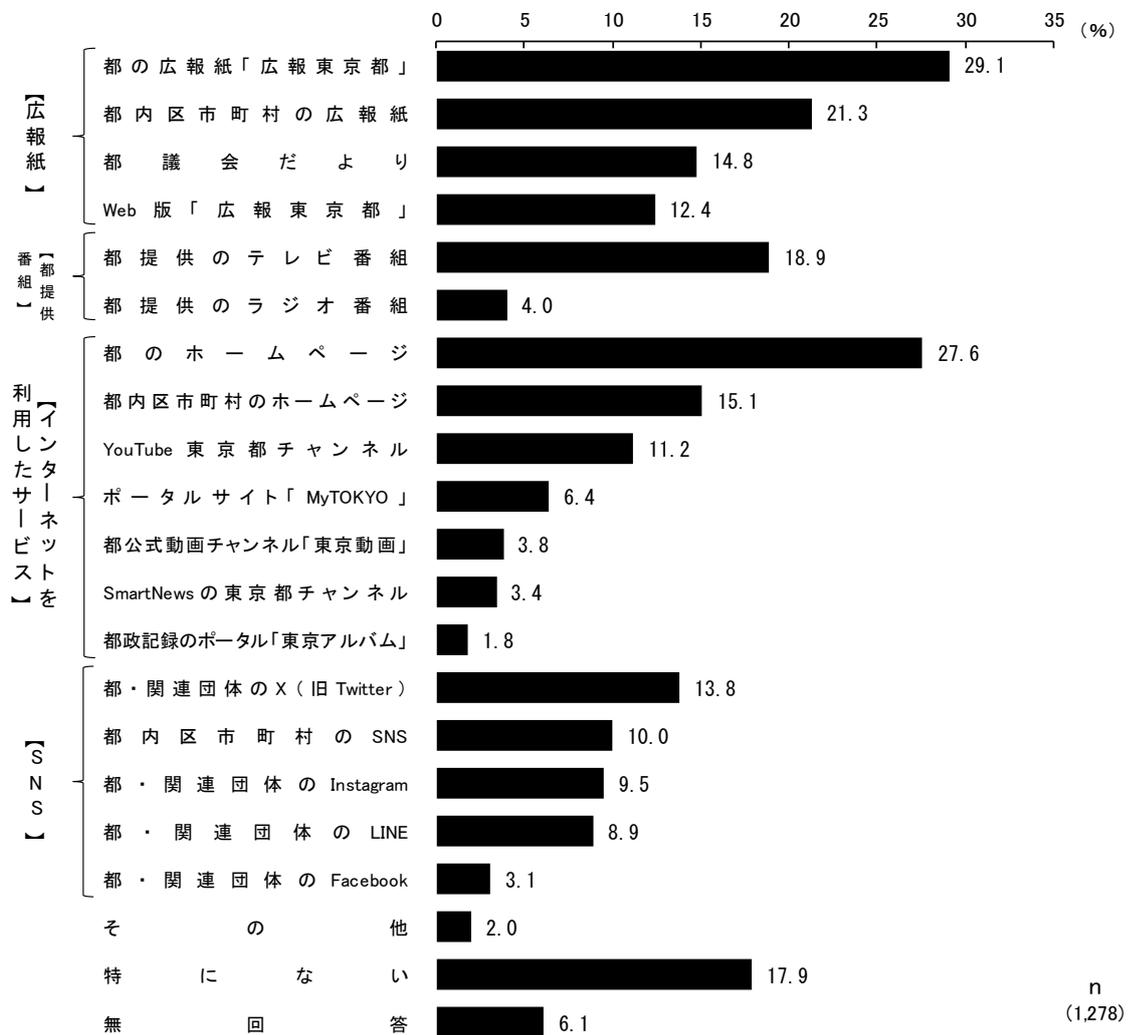
## 9 東京都に関する情報を得るために、よく活用したと思う媒体

その中で、よく活用したと思う媒体を尋ねると、【広報紙】の「都の広報紙「広報東京都」」(38.7%)が最も多く、やや差をつけて「都内区市町村の広報紙」(28.9%)、「都議会だより」(26.0%)、【インターネットを利用したサービス】の「都のホームページ」(24.2%)と続いている。



## 10 今後力を入れてほしいと思う媒体・手段

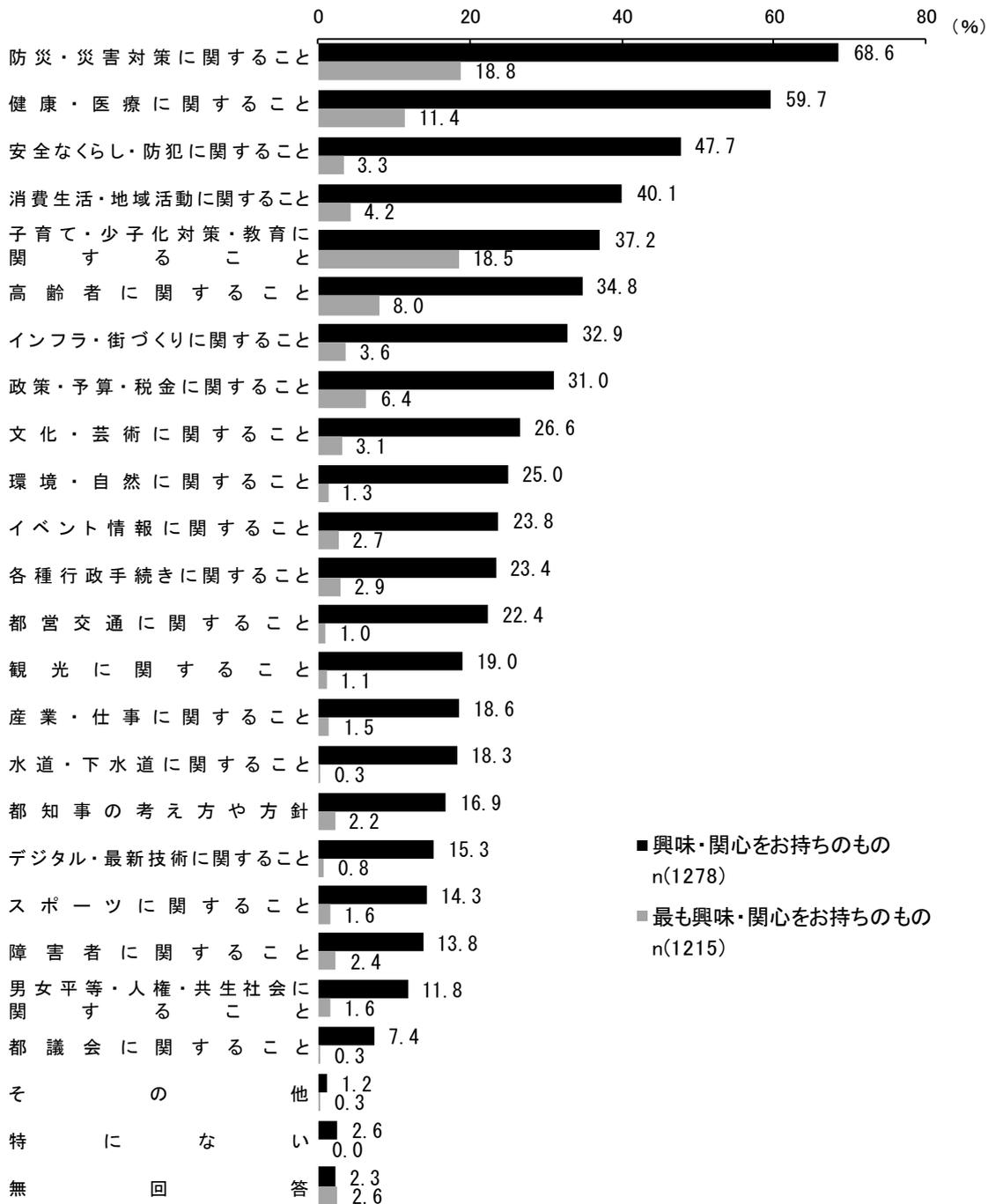
今後力を入れてほしい媒体・手段を尋ねると、【広報紙】の「都の広報紙「広報東京都」」(29.1%)が最も多いものの、次ぐ【インターネットを利用したサービス】の「都のホームページ」(27.6%)も同程度あがっている。



## 11 興味・関心のある都政情報

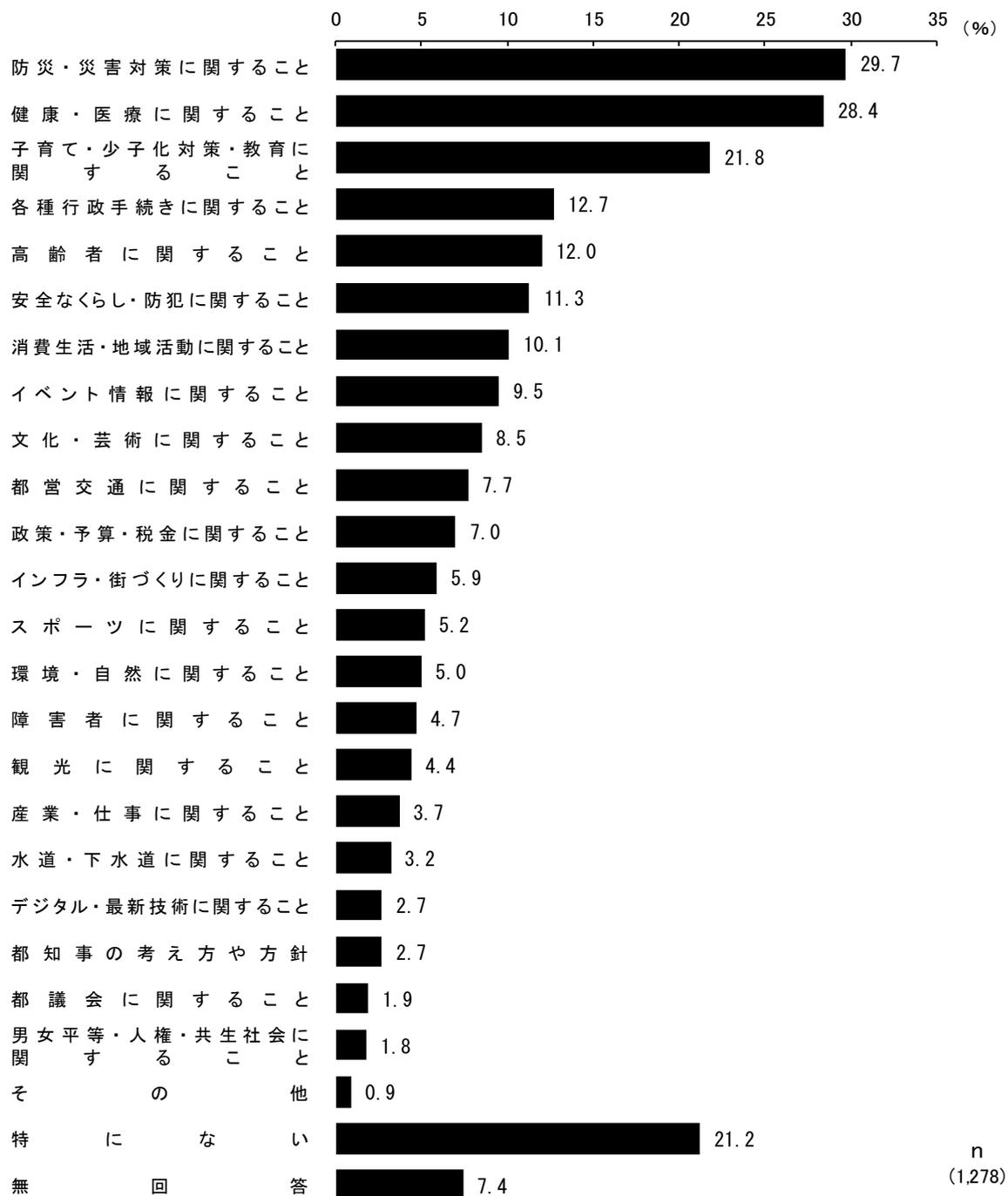
興味・関心のある都政情報を複数回答で尋ねると、「防災・災害対策に関すること」(68.6%)が最も多く、次いで「健康・医療に関すること」(59.7%)、「安全なくらし・防犯に関すること」(47.7%)となっている。

最も興味・関心のある都政情報を1つだけ尋ねると、「防災・災害対策に関すること」(18.8%)、「子育て・少子化対策・教育に関すること」(18.5%)が比較的多く、次いで「健康・医療に関すること」(11.4%)となっている。



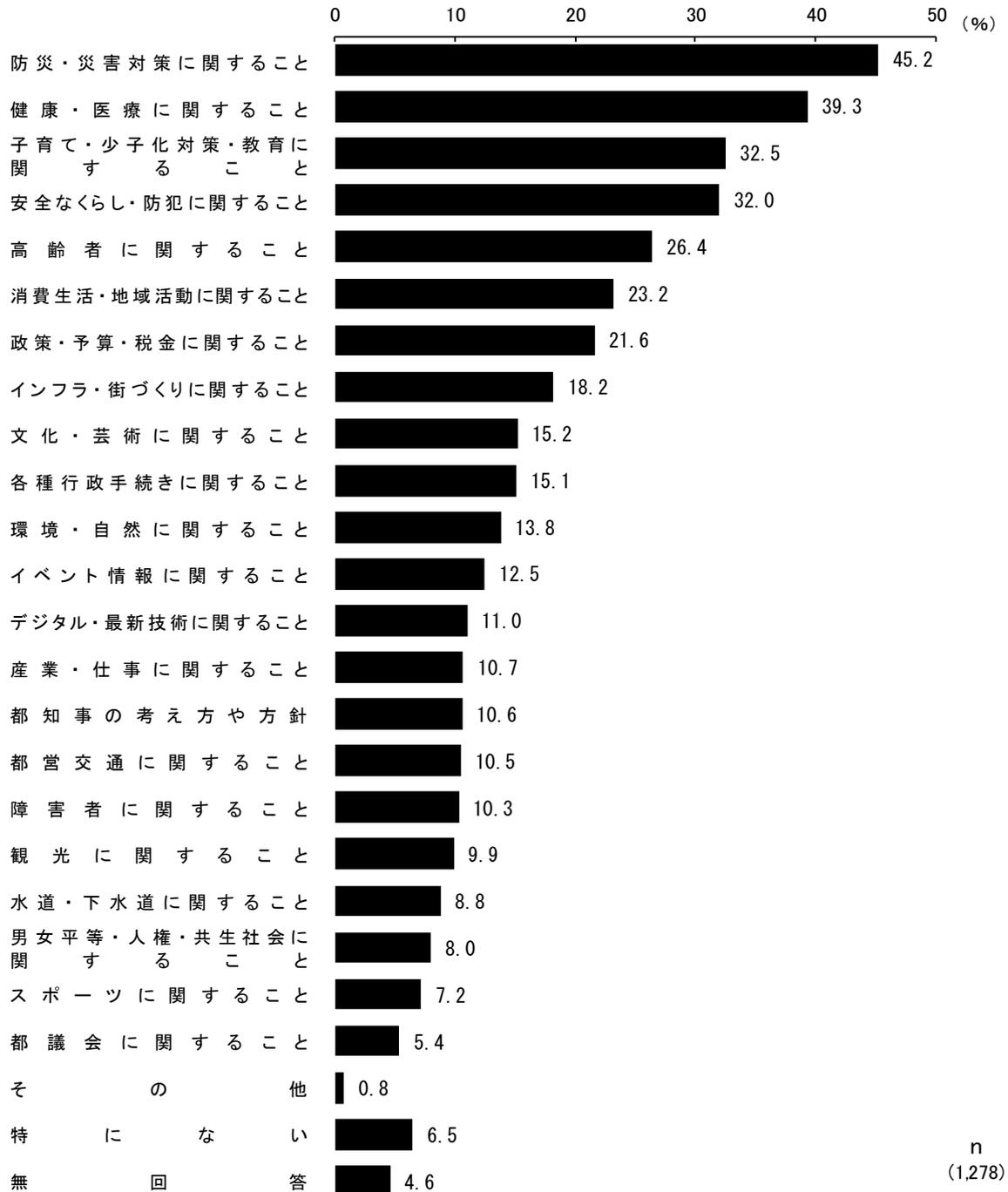
## 12 自ら情報を取得するために行動した都政情報

東京都が行っている事業や施策のうち、情報を検索するなど、自ら情報を取得するために行動したものを尋ねると、「防災・災害対策に関すること」(29.7%)が最も多く、僅差で「健康・医療に関すること」(28.4%)が次いでいる。その次に「子育て・少子化対策・教育に関すること」(21.8%)があがっている。



### 13 力を入れてほしい都政情報

今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う情報を尋ねると、「防災・災害対策に関すること」(45.2%)が最も多く、次いで「健康・医療に関すること」(39.3%)、「子育て・少子化対策・教育に関すること」(32.5%)、「安全な暮らし・防犯に関すること」(32.0%)となっている。



## 14 「新聞」の購読状況

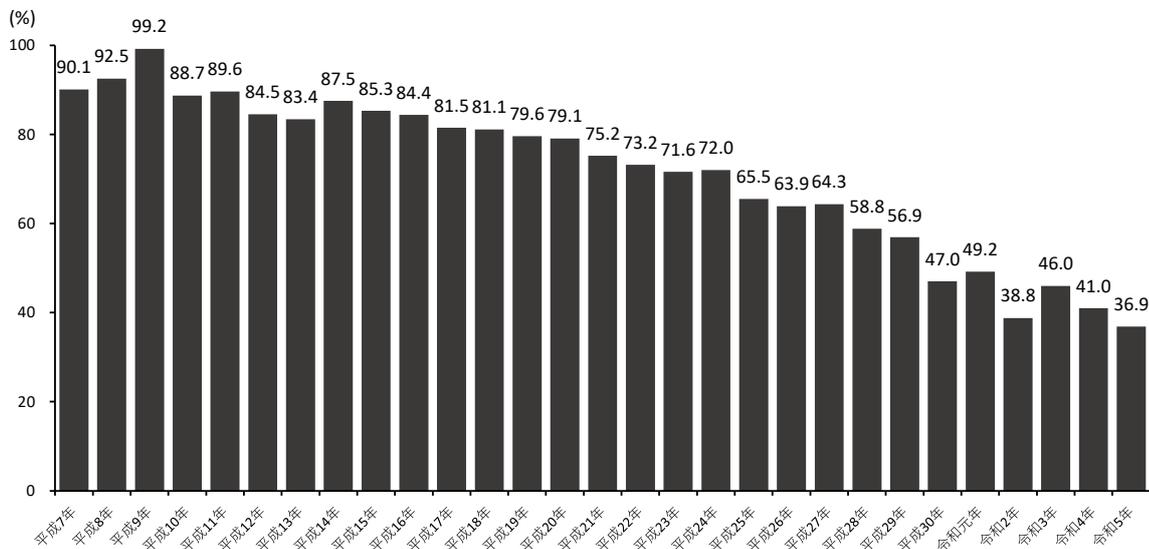
朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞購読状況は、「購読している」が36.9%であ



った。

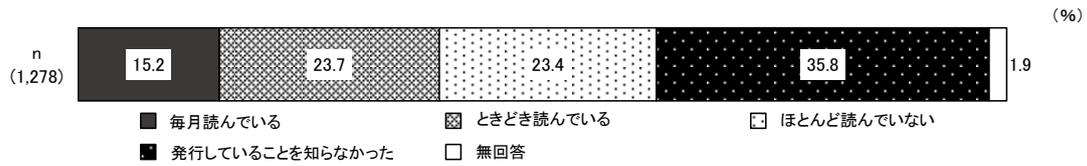
## 15 「新聞」の購読状況／経年変化

経年で新聞の購読状況をみると、減少傾向が続いている。平成30年以降は5割を下回り、今回は前回調査から4.1ポイント低下している。



## 16 「広報東京都」の閲読状況

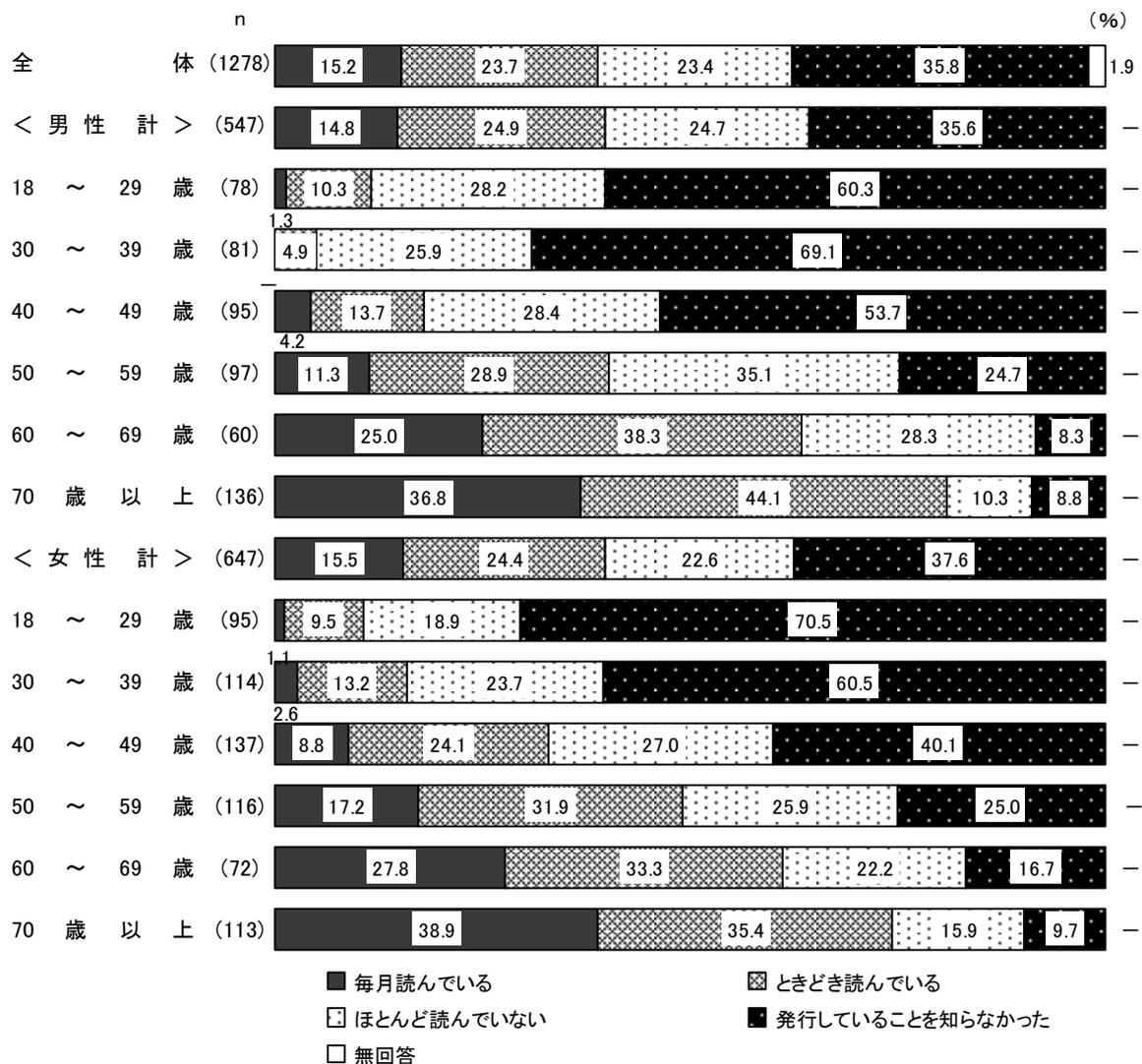
「広報東京都」の閲読状況は、「毎月読んでいる」(15.2%)と「ときどき読んでいる」(23.7%)を合わせた『読んでいる』計が38.9%となっている。



## 17 「広報東京都」の閲読状況／性・年代別

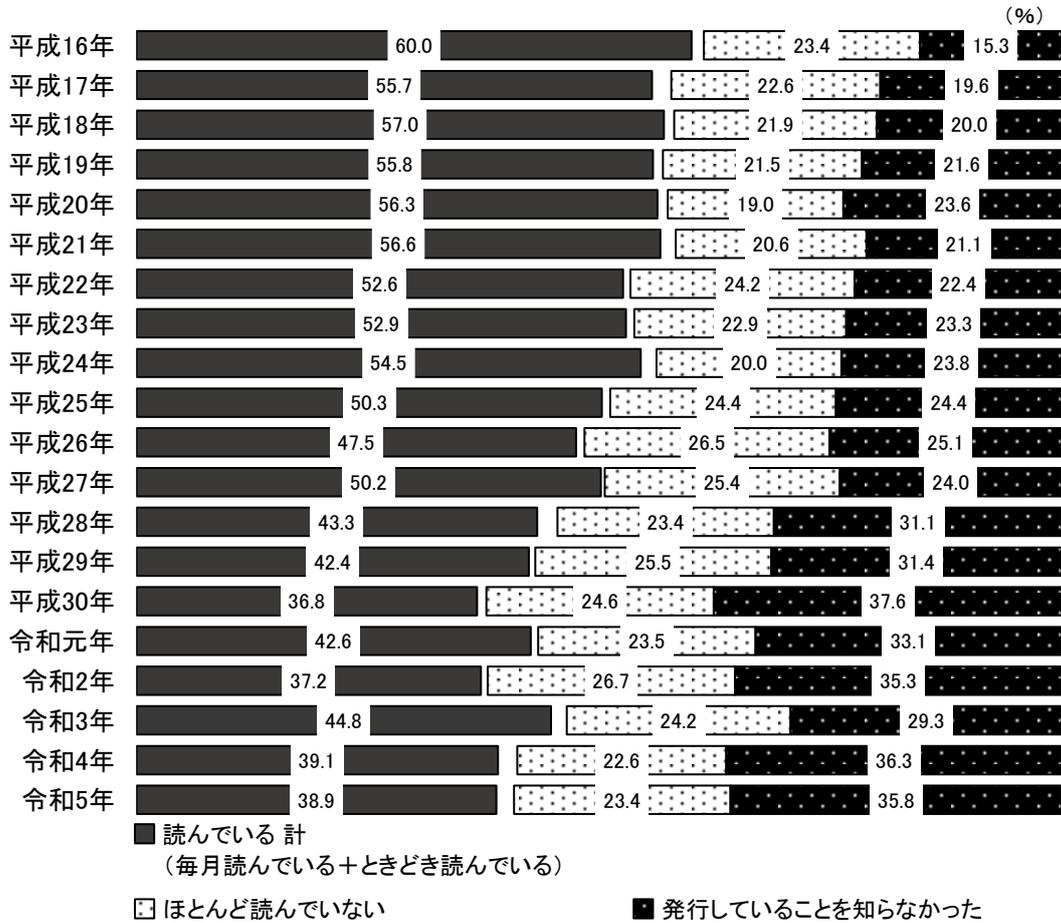
性・年代別にみると、おおむね男女ともに年代が高くなるに従って『読んでいる』計の割合が高くなる傾向にあり、70歳以上では、7割以上となっている。

男女ともに、30代以下では、「発行していることを知らなかった」が6割～7割を占めている。



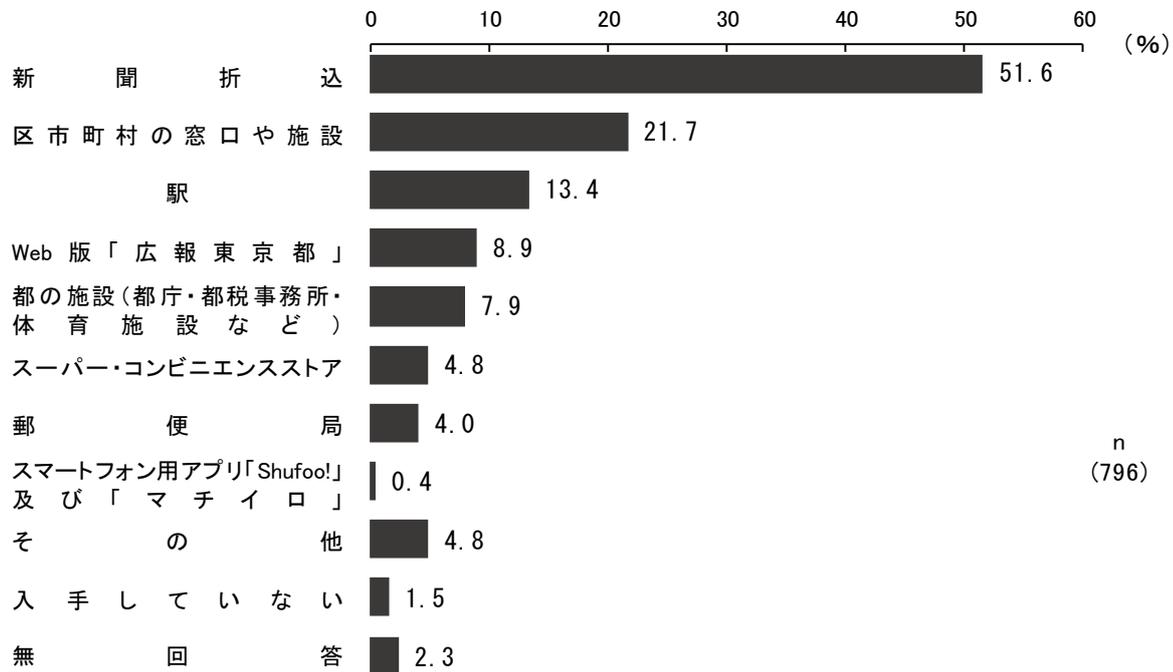
## 18 「広報東京都」の閲読状況／経年変化

過去の調査と比較してみると、『読んでいる』計は平成30年頃まで減少傾向にあり、以降は4割前後で推移している。



## 19 「広報東京都」の入手方法

「広報東京都」を読んだことがある（「毎月読んでいる」＋「ときどき読んでいる」＋「ほとんど読んでいない」）人に、どの方法で入手しているかを尋ねたところ、「新聞折込」（51.6%）が突出しており、次いで「区市町村の窓口や施設」（21.7%）、「駅」（13.4%）の順となっている。



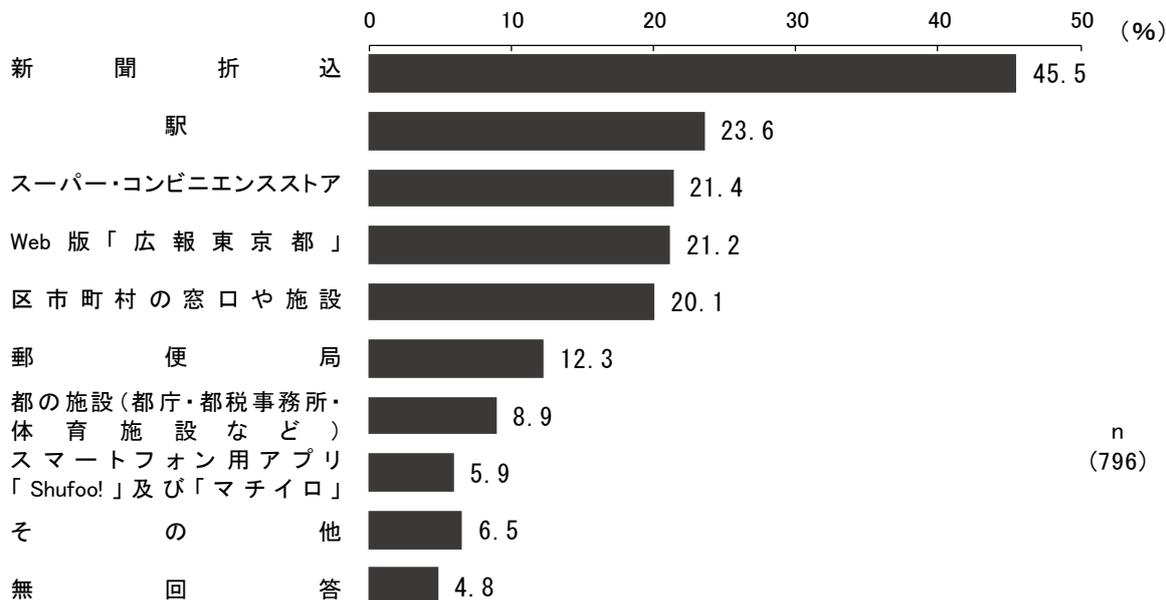
## 20 「広報東京都」折込日の変更による閲読の影響

「広報東京都」の入手方法で「新聞折込」を選んだ人に、折込日の変更（令和5年11月に、毎月1日から毎月第一日曜又は祝日に変更）の影響を尋ねると、「変わらない」が91.0%、「平日よりじっくり読めるようになった」が7.3%だった。



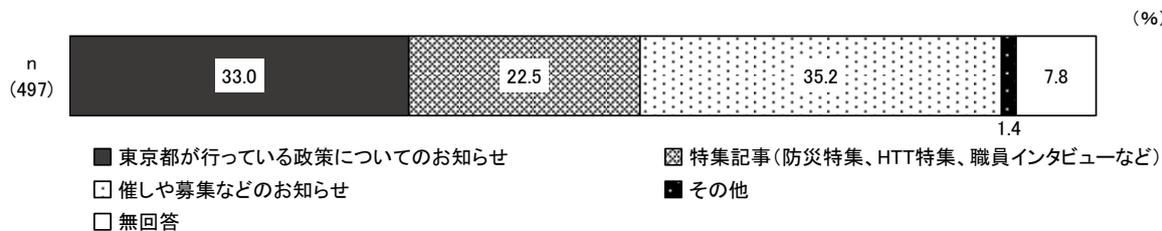
## 21 希望する「広報東京都」の入手場所

「広報東京都」の入手を希望する場所は、「新聞折込」(45.5%)が突出しており、次いで「駅」(23.6%)、「スーパー・コンビニエンスストア」(21.4%)、「Web版「広報東京都」」(21.2%)、「区市町村の窓口や施設」(20.1%)の順となっている。



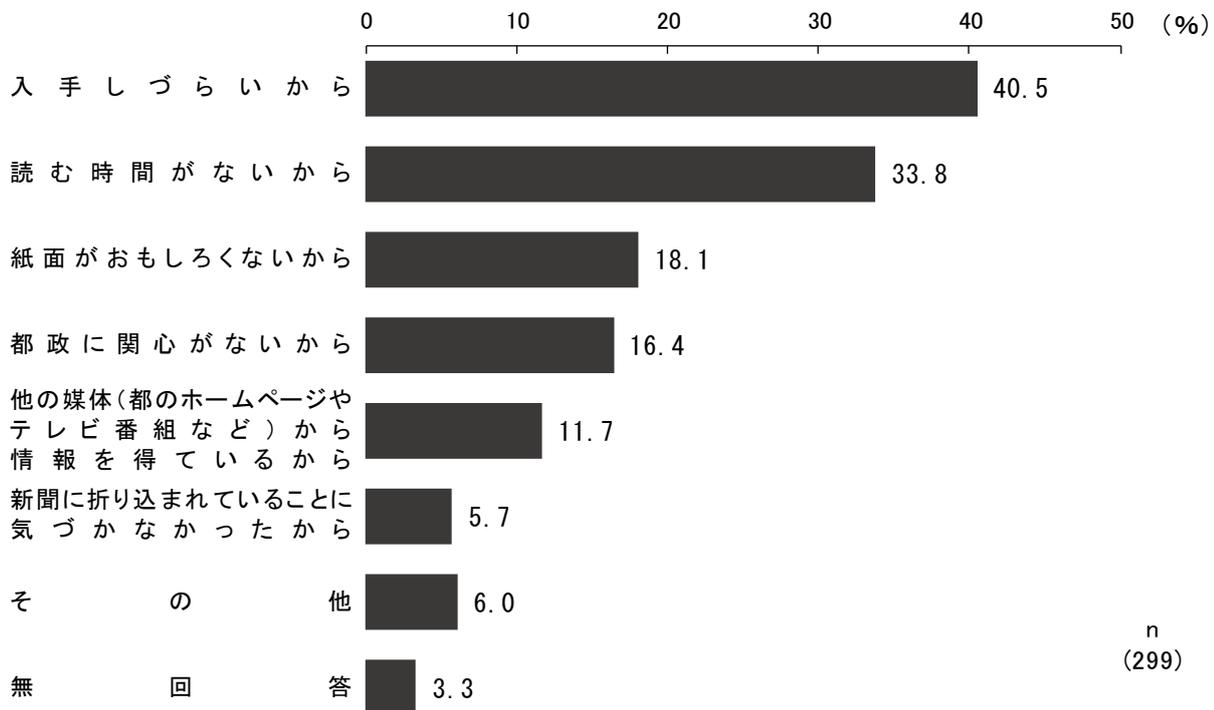
## 22 「広報東京都」のよく読む記事

「広報東京都」を読んでいる(「毎月読んでいる」+「ときどき読んでいる」)人に、どの記事を最も読んでいるかを尋ねたところ、「催しや募集などのお知らせ」(35.2%)が最も多く、次いで「東京都が行っている政策についてのお知らせ」(33.0%)、「特集記事(防災特集、HTT特集、職員インタビューなど)」(22.5%)の順となっている。



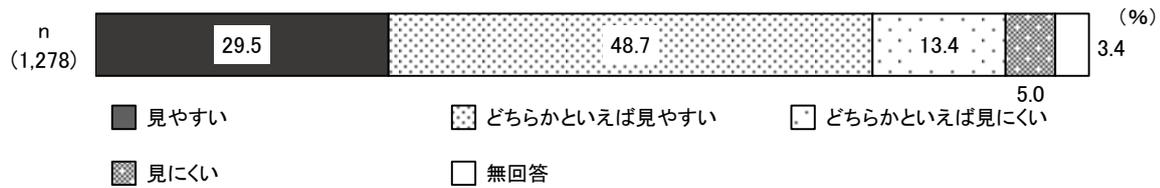
### 23 「広報東京都」を読まない理由

「広報東京都」を「ほとんど読んでいない」人に、読んでいない理由を尋ねたところ、「入手しづらいから」(40.5%)が最も多く、次いで「読む時間がないから」(33.8%)、「紙面がおもしろくないから」(18.1%)、「都政に関心がないから」(16.4%)と続いている。



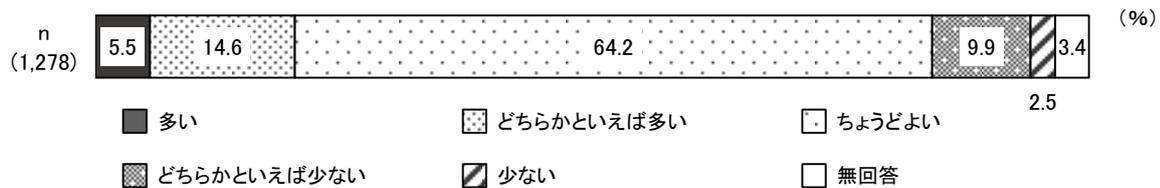
## 24 「広報東京都」の印象(レイアウト)

「広報東京都」のレイアウトの印象は「見やすい」(29.5%)と「どちらかといえば見やすい」(48.7%)を合わせた『見やすい』計が78.2%となっている。



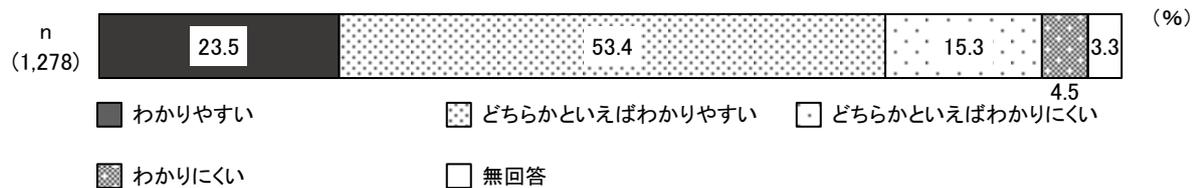
## 25 「広報東京都」の印象(情報量)

「広報東京都」の情報量の印象は「ちょうどよい」(64.2%)が最も多くなっている。



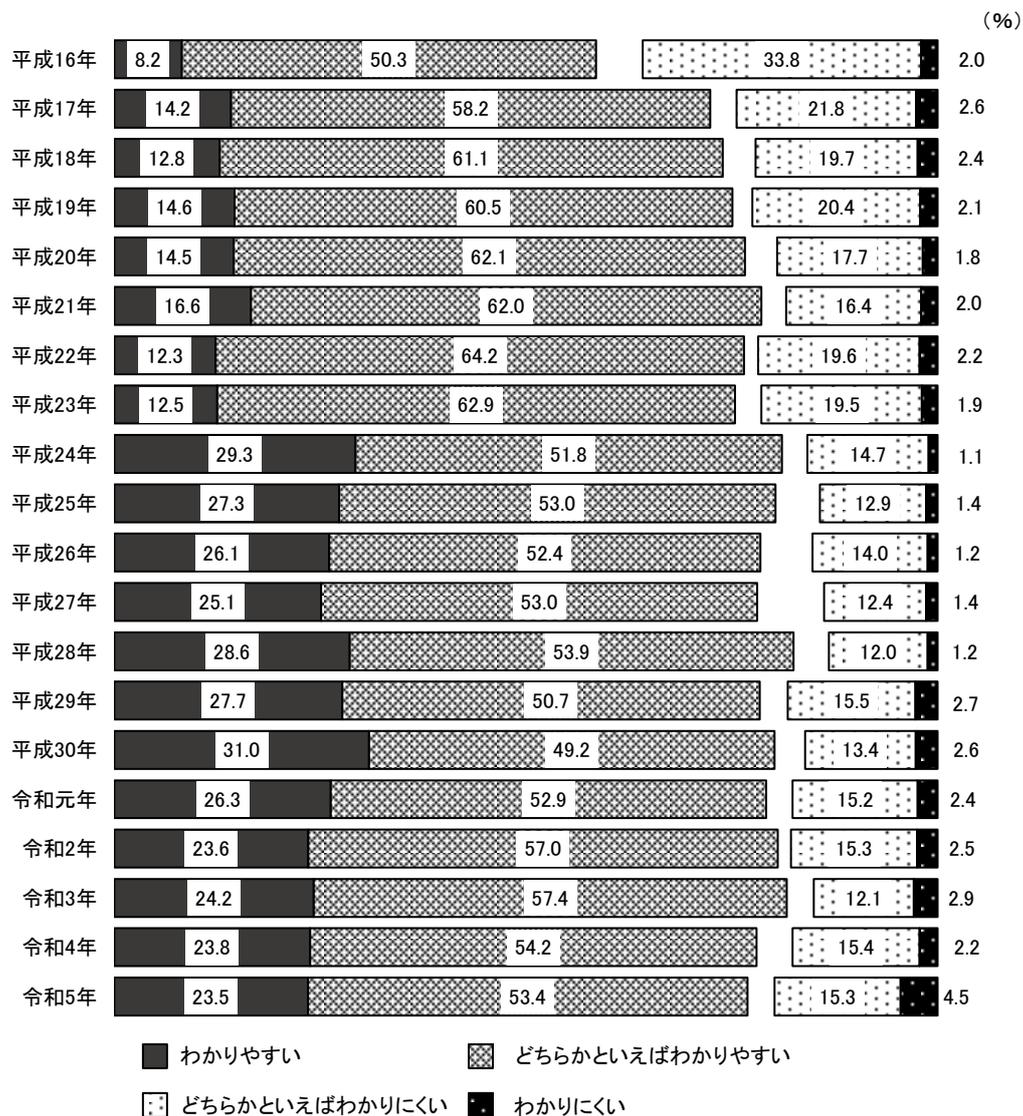
## 26 「広報東京都」の印象(記事内容のわかりやすさ)

「広報東京都」の記事内容のわかりやすさの印象は「わかりやすい」(23.5%)と「どちらかといえばわかりやすい」(53.4%)を合わせた『わかりやすい』計が76.9%となっている。



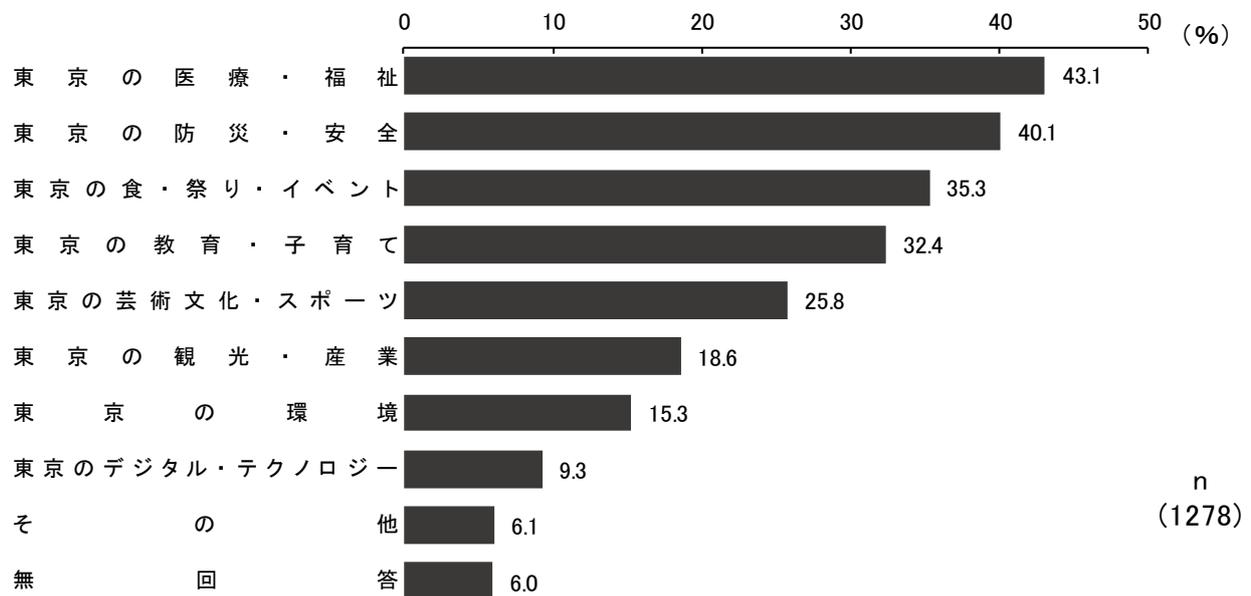
## 27 「広報東京都」の印象(記事内容のわかりやすさ)／経年変化

過去の調査と比較してみると、「わかりやすい」と「どちらかといえばわかりやすい」を合わせた『わかりやすい』計は、平成24年以降8割前後で推移している。また、今回、「わかりにくい」は4.5%と少数ではあるものの、過去と比較するとやや高くなっている。



## 28 「広報東京都」の特集記事として読みたいテーマ

「広報東京都」の特集記事として読みたいテーマを尋ねたところ、「東京の医療・福祉」(43.1%)が最も多く、次いで「東京の防災・安全」(40.1%)、「東京の食・祭り・イベント」(35.3%)、「東京の教育・子育て」(32.4%)などの順となった。



### 29 「東京都公式ホームページ」について(デザイン・レイアウト)

「東京都公式ホームページ」のデザイン・レイアウト(見やすさ)について尋ねたところ、「見やすい」(11.3%)と「どちらかといえば見やすい」(49.1%)の合計が60.4%にのぼり、「どちらかといえば見にくい」(19.2%)と「見にくい」(5.1%)の合計(24.3%)を大きく上回っている。



### 30 「東京都公式ホームページ」について(情報量)

「東京都公式ホームページ」の情報量(文字・画像など)について尋ねたところ、「ちょうどよい」(53.2%)が過半数にのぼり、「多い」と「どちらかといえば多い」の合計が22.7%、「どちらかといえば少ない」と「少ない」の合計が8.1%となっている。



### 31 「東京都公式ホームページ」について(情報の更新頻度)

「東京都公式ホームページ」の情報の更新頻度について尋ねたところ、「ちょうどよい」(62.4%)が6割以上を占めている。「多い」と「どちらかといえば多い」の合計は6.3%、「どちらかといえば少ない」と「少ない」の合計は14.5%となっている。



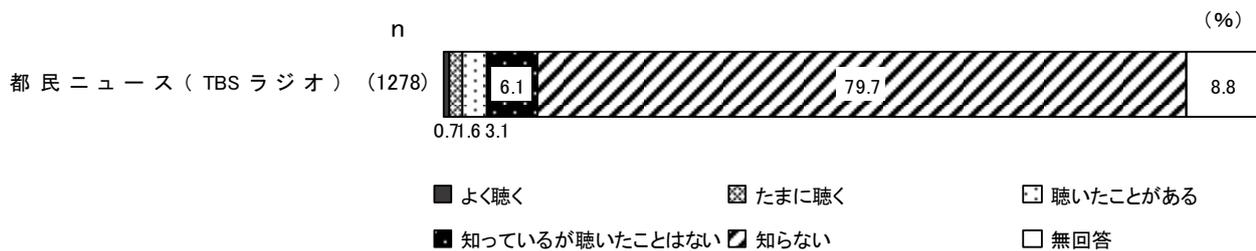
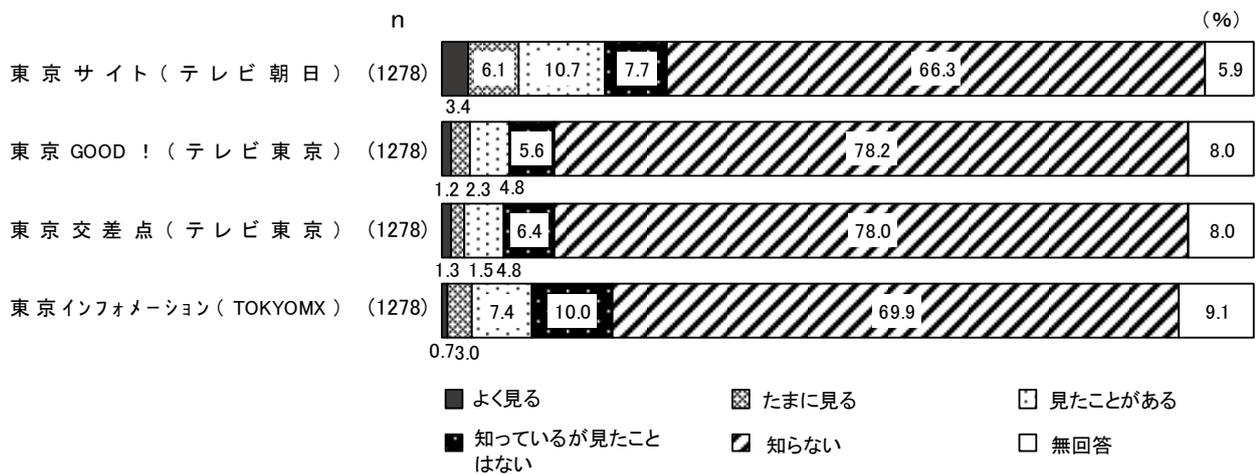
### 32 「東京都公式ホームページ」について(検索機能)

「東京都公式ホームページ」の検索機能について尋ねたところ、「使いやすい」(6.5%)と「どちらかといえば使いやすい」(41.9%)の合計は48.4%、「どちらかといえば使にくい」(27.5%)と「使にくい」(7.7%)の合計は35.2%となっている。



### 33 東京都提供のテレビ・ラジオの認知・視聴状況

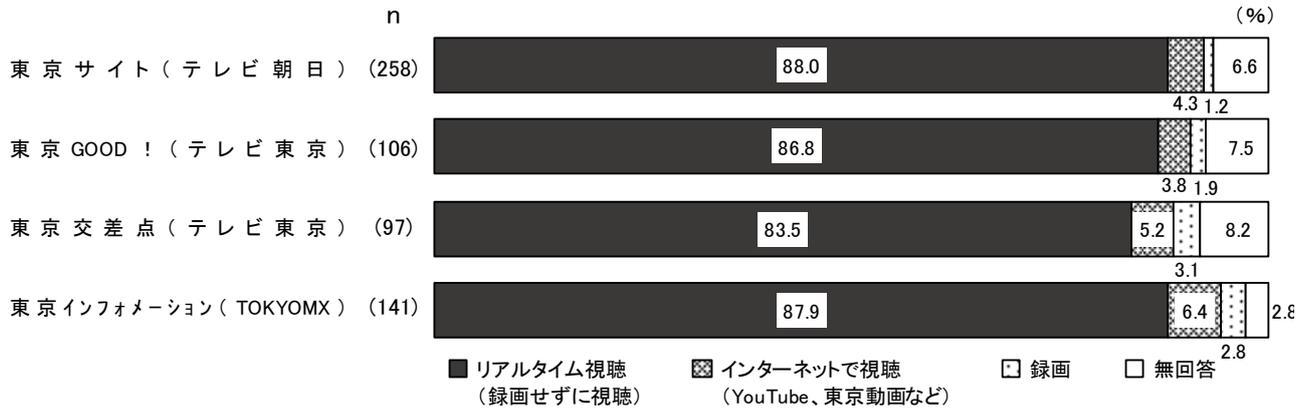
東京都提供のテレビ・ラジオ番組の視聴状況を尋ねたところ、「よく見る（聴く）」、「たまに見る（聴く）」、「見た（聴いた）ことがある」を合わせた『見た（聴いた）』計は、「東京サイト（テレビ朝日）」（20.2%）が最も多く、次いで、「東京インフォメーション（TOKYOMX）」（11.1%）、「東京 GOOD!（テレビ東京）」（8.3%）、「東京交差点（テレビ東京）」（7.6%）、「都民ニュース（TBS ラジオ）」（5.4%）の順となっている。



### 34 東京都提供のテレビ・ラジオの視聴・聴取方法

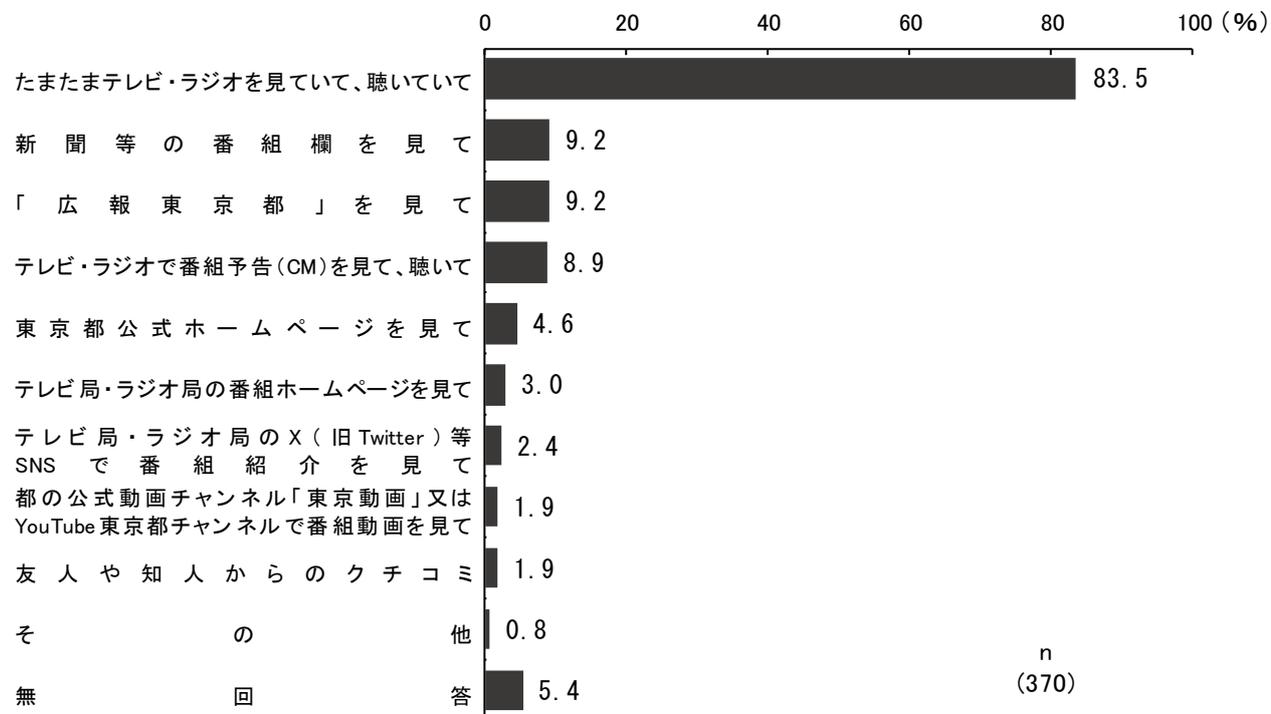
東京都提供のテレビ・ラジオ番組のそれぞれを『見た(聴いた)』ことがあると答えた人に、東京都提供のテレビ・ラジオ番組の視聴・聴取方法を尋ねたところ、テレビではいずれの番組でも「リアルタイム視聴(録画／録音せずに視聴)」が8割以上を占めている。

ラジオ番組「都民ニュース」においても、「リアルタイム聴取」は69.1%を占めている。また、「インターネットで聴取(ラジコなどのアプリケーション)」が25.0%となっており、テレビ番組(3.8~6.4%)に比べて多くなっている。



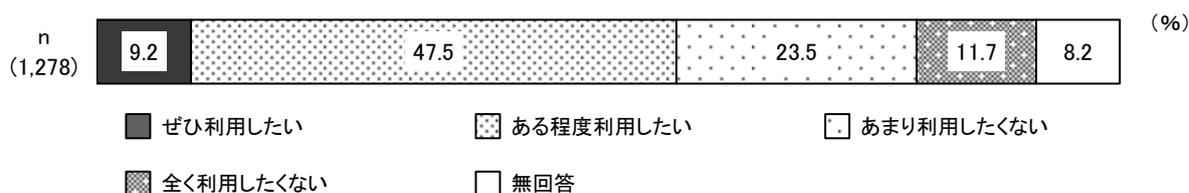
### 35 番組を見た、聴いたきっかけ

東京都提供のテレビ・ラジオ番組のいずれかを『見た(聴いた)』ことがあると答えた人に、番組を見た、聴いたきっかけを尋ねたところ、「たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて」(83.5%)が突出している。その他のきっかけは「新聞等の番組欄を見て」(9.2%)、「「広報東京都」を見て」(9.2%)「テレビ・ラジオで番組予告(CM)を見て、聴いて」(8.9%)、などで、いずれも1割未満となっている。



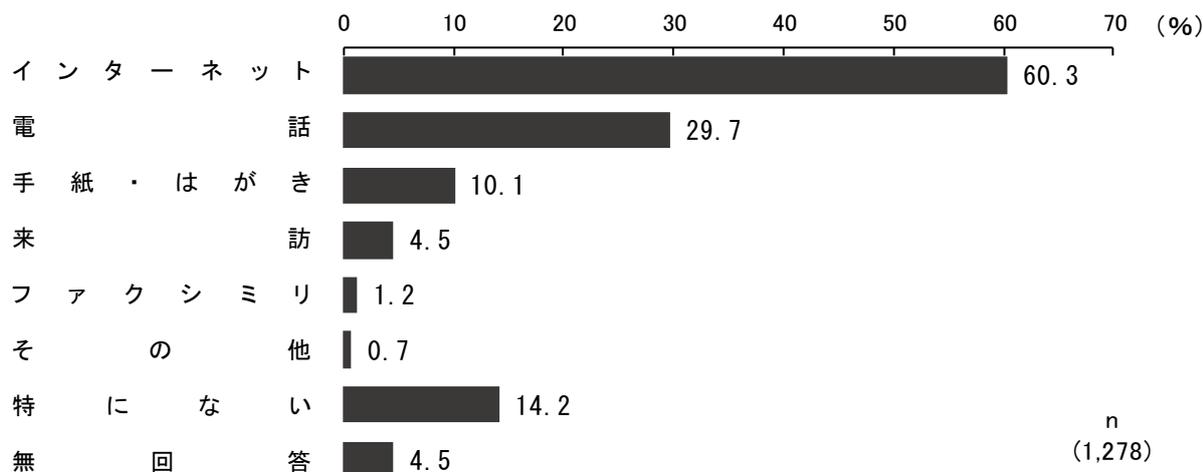
### 36 ポータルサイト「My Tokyo」の利用意向

ポータルサイト「My TOKYO」の利用意向は、「ぜひ利用したい」(9.2%)と「ある程度利用したい」(47.5%)の合計が56.7%となっている。



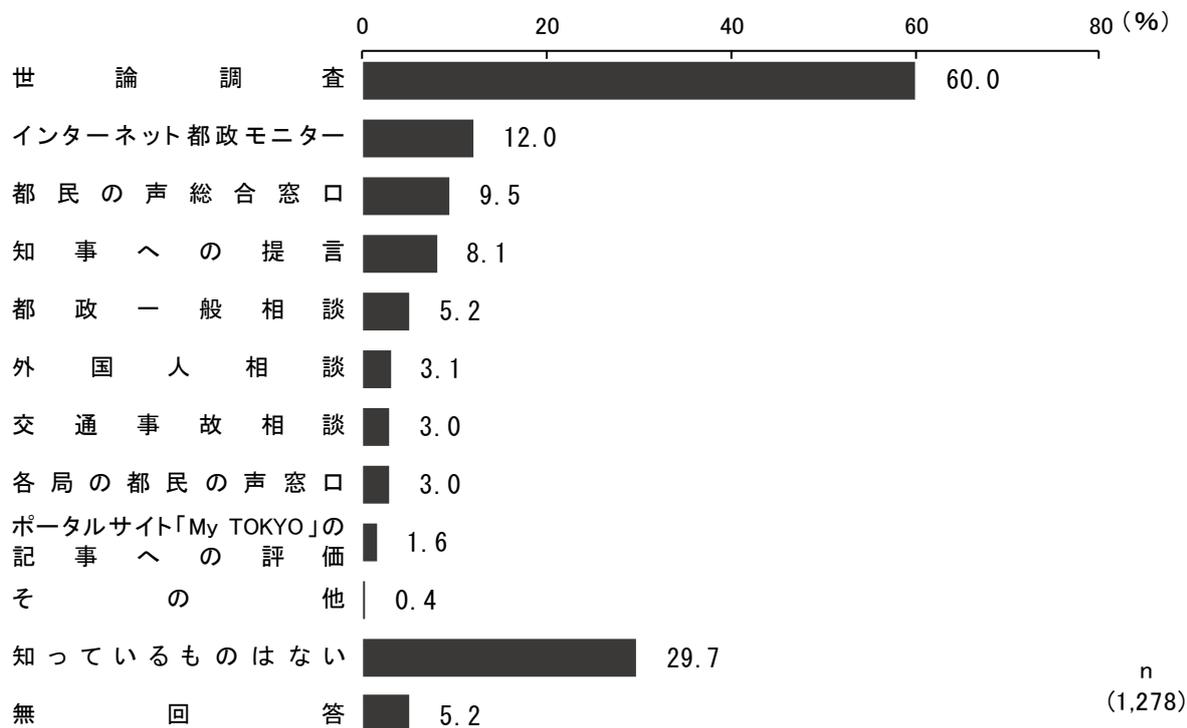
### 37 意見・苦情・要望を述べる方法

都に提言・意見や苦情・要望を述べる際の方法については、「インターネット」(60.3%)が最も多く、次いで「電話」(29.7%)、「手紙・はがき」(10.1%)の順となっている。



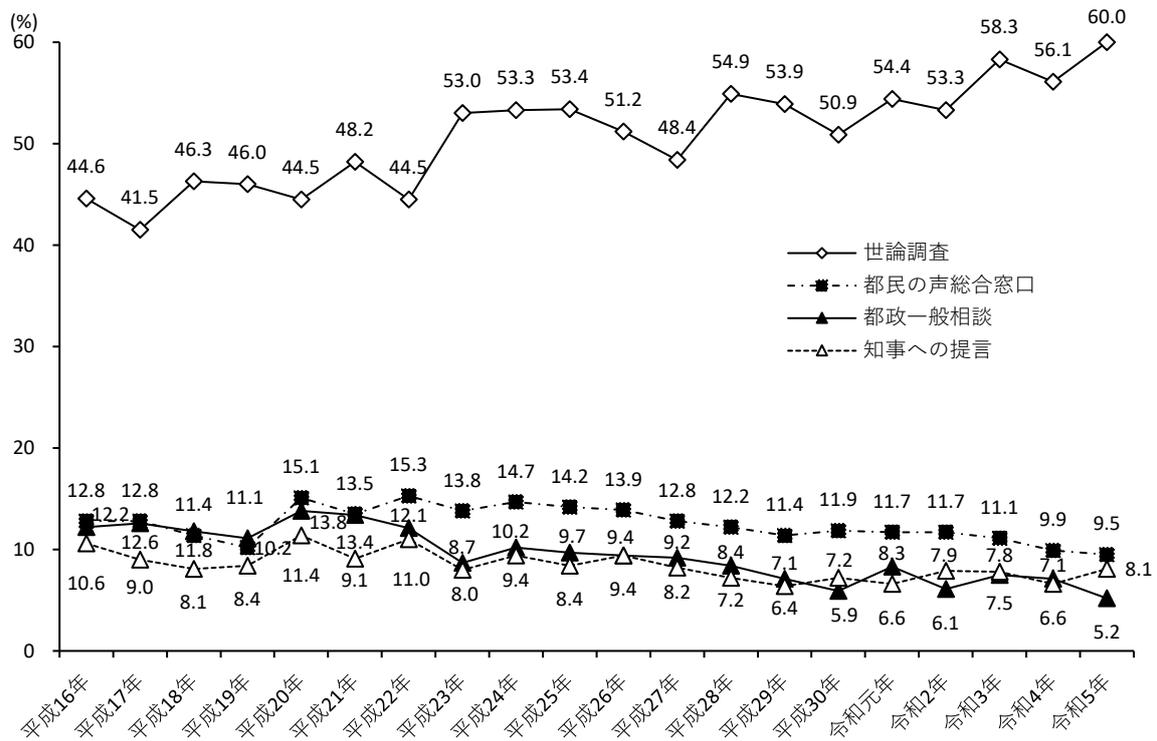
### 38 都の広聴活動の周知状況

都の広報活動の周知状況は、「世論調査」(60.0%)が突出している。次いで「インターネット都政モニター」(12.0%)、「都民の声総合窓口」(9.5%)、「知事への提言」(8.1%)、「都政一般相談」(5.2%)などの順となっている。



### 39 都の広聴活動の周知状況／経年変化

過去の調査と比較してみると、調査開始時から1位の「世論調査」は増加傾向にあり、今回初めて6割に達した。他は1割前後で推移している。





## IV 調査結果の詳細



#### IV 調査結果の詳細

### 1 一般メディア、東京都媒体、都政情報の興味関心

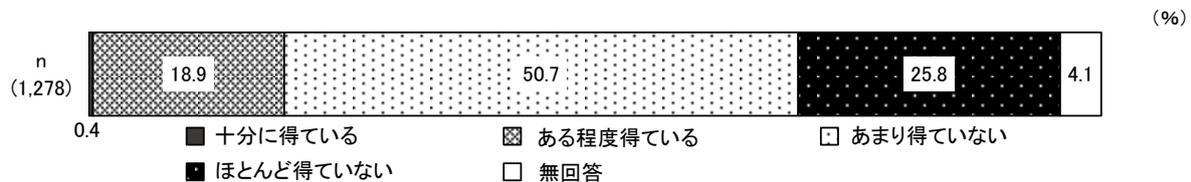
#### 1-1 都政情報の充足状況

問1 あなたは、日頃、東京都が行っている事業や施策について、どの程度情報を得ていると思いますか。(〇は1つ)

1	十分に得ている	0.4%
2	ある程度得ている	18.9
3	あまり得ていない	50.7
4	ほとんど得ていない	25.8
	無回答	4.1

都政情報の充足状況は、「十分に得ている」(0.4%)と「ある程度得ている」(18.9%)を合わせた『得ている』計が19.3%となっている。一方、「あまり得ていない」(50.7%)と「ほとんど得ていない」(25.8%)を合わせた『得ていない』計が76.5%と多くなっている。(図1-1-1)

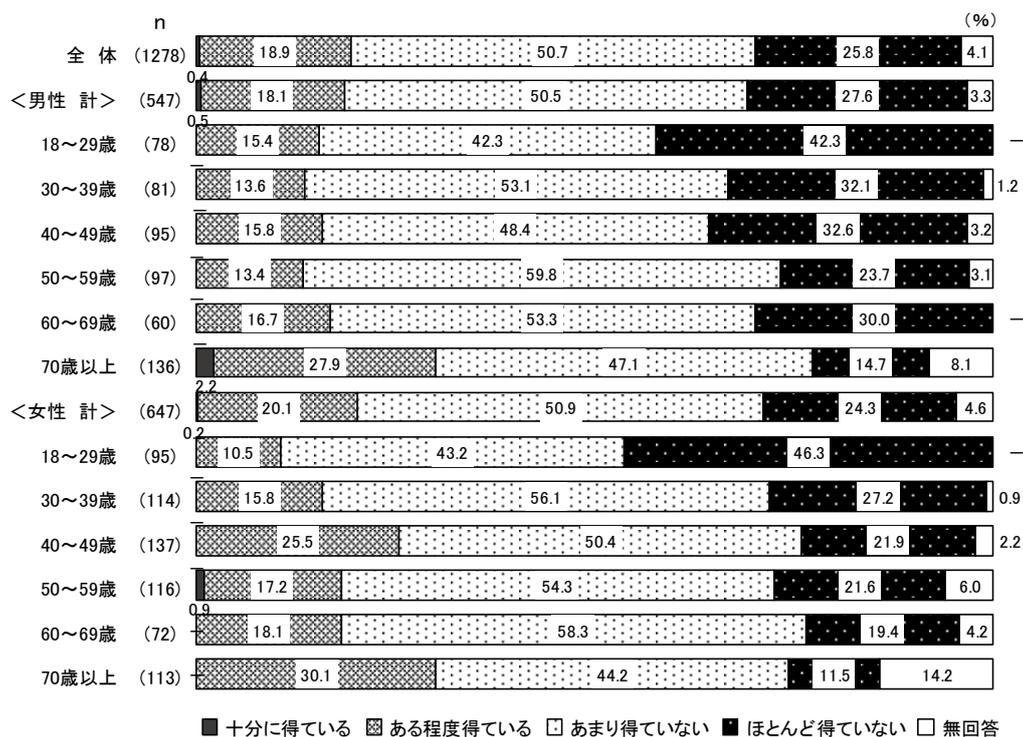
図1-1-1 都政情報の充足状況



性・年代別でみると、『得ている』計は、男女とも70歳以上が約3割で最も多くなっている。また、40～49歳の男性は15.8%であるのに対し、同じ年代の女性では25.5%と多くなっている。

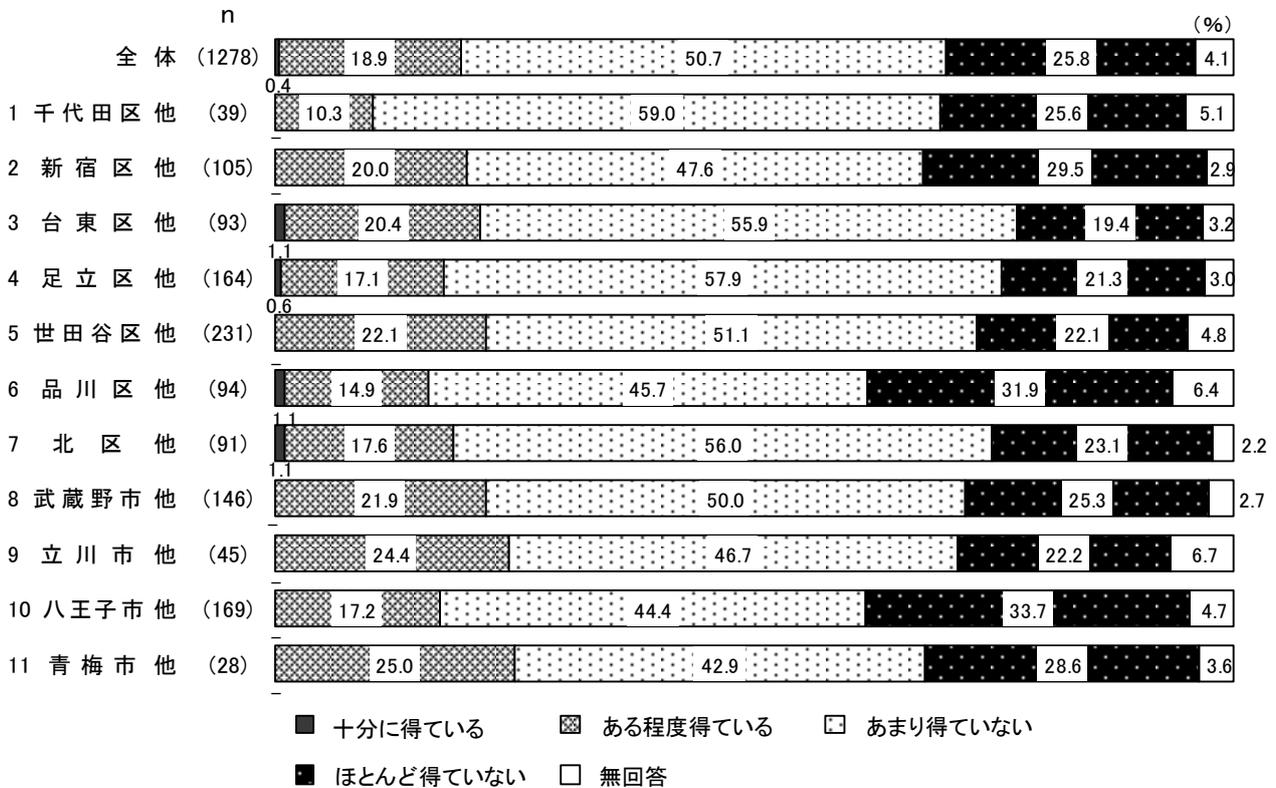
(図1-1-2)

図1-1-2 都政情報の充足状況/性・年代別



地域別でみると、『得ている』計は、「立川市他」「青梅市他」を除くと、「世田谷区他」(22.1%)が最も多く、次いで「武蔵野市他」(21.9%)、「台東区」(21.5%)、の順となっている。(図1-1-3)

図1-1-3 都政情報の充足状況／地域別

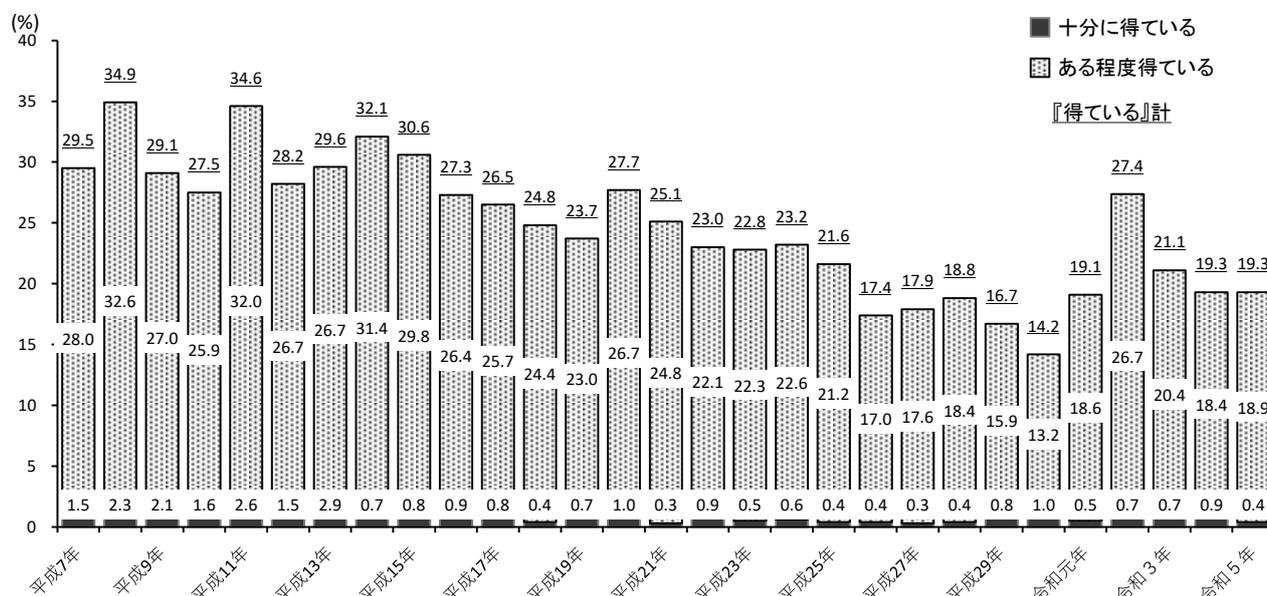


【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

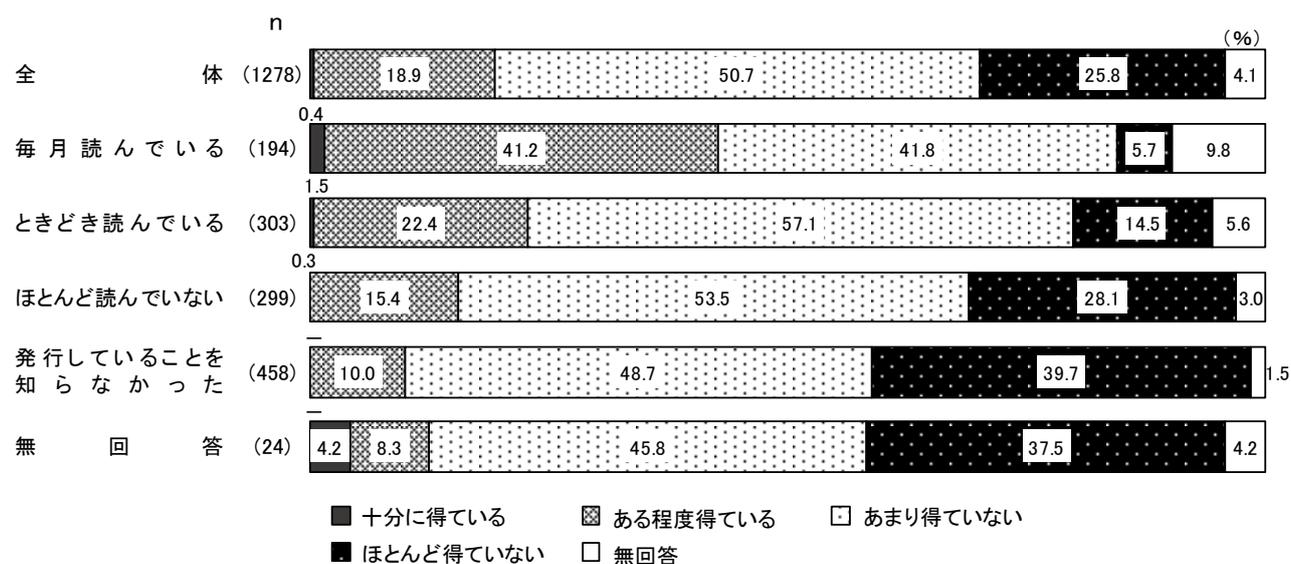
過去の調査と比較してみると、平成7年以降3割前後で増減していた『得ている』計は、平成16年以降は減少傾向となった。平成20年には増加を見せたものの、それ以降は再度、減少傾向が続き、平成26年以降は1割台を継続していた。令和2年に3割近くに達したが、以降2割前後で推移している。(図1-1-4)

図1-1-4 都政情報の充足状況/経年変化



「広報東京都」の閲読状況別にみると、「広報東京都」の閲読頻度が高い人ほど『得ている』計の割合が高く、「毎月読んでいる」では42.7%となっている。一方、「発行していることを知らなかった」では、10.0%にとどまっている。(図1-1-5)

図1-1-5 都政情報の充足状況/「広報東京都」の閲読状況別



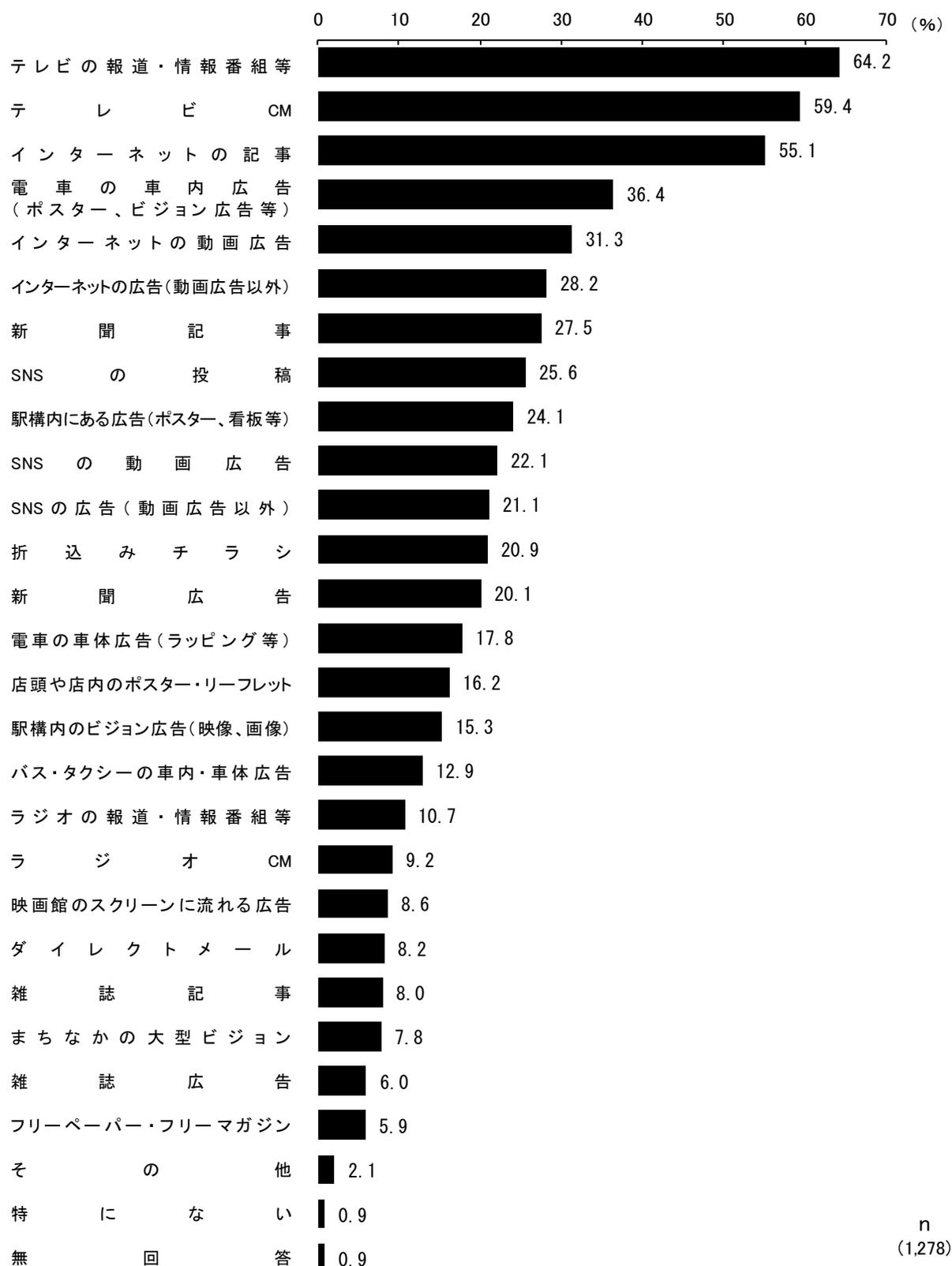
## 1-2 普段よく見聞きする媒体・手段

問2 あなたが普段よく見聞きする媒体・手段を下記の中からすべてお選びください。  
(複数回答可)

1	テレビCM	59.4%	15	折込みチラシ	20.9%
2	テレビの報道・情報番組等	64.2	16	フリーペーパー・フリーマガジン	5.9
3	ラジオCM	9.2	17	ダイレクトメール	8.2
4	ラジオの報道・情報番組等	10.7	18	電車の車内広告(ポスター、ビジョン広告等)	36.4
5	インターネットの動画広告	31.3	19	電車の車体広告(ラッピング等)	17.8
6	インターネットの広告 (動画広告以外)	28.2	20	駅構内にある広告(ポスター、看板等)	24.1
7	インターネットの記事	55.1	21	駅構内のビジョン広告(映像、画像)	15.3
8	SNSの動画広告	22.1	22	まちなかの大型ビジョン	7.8
9	SNSの広告(動画広告以外)	21.1	23	バス・タクシーの車内・車体広告	12.9
10	SNSの投稿	25.6	24	映画館のスクリーンに流れる広告	8.6
11	新聞広告	20.1	25	店頭や店内のポスター・リーフレット	16.2
12	新聞記事	27.5	26	その他	2.1
13	雑誌広告	6.0	27	特になし	0.9
14	雑誌記事	8.0		無回答	0.9

普段よく見聞きする媒体・手段は、「テレビの報道・情報番組等」(64.2%)が最も多く、次いで「テレビCM」(59.4%)、「インターネットの記事」(55.1%)となっており、いずれも半数以上があげている。以下、「電車の車内広告(ポスター、ビジョン広告等)」(36.4%)、「インターネットの動画広告」(31.3%)などが続いている。(図1-2-1)

図1-2-1 普段よく見聞きする媒体・手段



性・年代別でみると、男女ともに30～49歳では「インターネットの記事」が6割以上、50歳以上では「テレビの報道・情報番組等」が7割以上で、それぞれ最も多くなっている。男性18～29歳では、「インターネットの動画広告」と「インターネットの記事」がともに57.7%で最も多いのに対し、同じ年代の女性では「SNSの投稿」が60.0%で最も多くなっている。(表1-3-1)

表1-3-1 普段よく見聞きする媒体・手段/性・年代別

		(%)																
		テレビCM	テレビの報道・情報番組等	ラジオCM	ラジオの報道・情報番組等	インターネットの動画広告	インターネットの広告(動画広告以外)	インターネットの記事	SNSの動画広告	SNSの広告(動画広告以外)	SNSの投稿	新聞広告	新聞記事	雑誌広告	雑誌記事	折込みチラシ	フリーペーパー・フリーマガジン	
[ 全 体 ]		(1,278)	59.4	64.2	9.2	10.7	31.3	28.2	55.1	22.1	21.1	25.6	20.1	27.5	6.0	8.0	20.9	5.9
[ 性・年代別 ]																		
男	性 計	(547)	54.8	61.8	10.4	10.2	33.3	29.3	58.7	18.8	16.6	19.7	20.1	30.5	4.4	7.5	19.4	4.6
	18～29歳	(78)	50.0	34.6	11.5	2.6	57.7	46.2	57.7	39.7	39.7	42.3	1.3	5.1	1.3	1.3	9.0	2.6
	30～39歳	(81)	39.5	39.5	4.9	3.7	50.6	43.2	74.1	27.2	25.9	39.5	1.2	7.4	1.2	1.2	7.4	4.9
	40～49歳	(95)	50.5	57.9	14.7	10.5	40.0	30.5	69.5	22.1	17.9	22.1	8.4	17.9	6.3	5.3	10.5	8.4
	50～59歳	(97)	64.9	73.2	11.3	14.4	30.9	28.9	69.1	18.6	14.4	16.5	19.6	25.8	6.2	14.4	13.4	3.1
	60～69歳	(60)	63.3	75.0	8.3	11.7	23.3	21.7	56.7	6.7	5.0	3.3	26.7	48.3	5.0	13.3	30.0	6.7
	70歳以上	(136)	58.8	79.4	10.3	14.7	10.3	14.0	36.0	5.1	3.7	2.9	47.8	63.2	5.1	8.8	38.2	2.9
女	性 計	(647)	64.1	68.2	8.2	10.0	30.4	27.8	52.9	23.8	24.0	30.1	20.6	25.3	7.4	8.7	22.1	7.3
	18～29歳	(95)	54.7	47.4	5.3	3.2	51.6	41.1	52.6	54.7	50.5	60.0	2.1	4.2	3.2	3.2	4.2	1.1
	30～39歳	(114)	54.4	55.3	7.0	7.9	45.6	36.8	66.7	36.0	36.8	49.1	8.8	8.8	2.6	6.1	8.8	4.4
	40～49歳	(137)	62.0	65.0	8.0	8.0	28.5	30.7	70.1	21.9	26.3	32.1	12.4	16.1	5.8	5.8	17.5	11.7
	50～59歳	(116)	69.0	71.6	8.6	11.2	25.0	30.2	57.8	21.6	19.8	28.4	18.1	27.6	6.0	6.9	23.3	12.1
	60～69歳	(72)	77.8	90.3	9.7	12.5	22.2	19.4	40.3	2.8	6.9	4.2	37.5	43.1	9.7	11.1	36.1	6.9
	70歳以上	(113)	70.8	85.0	10.6	17.7	10.6	7.1	21.2	3.5	0.9	1.8	49.6	57.5	17.7	19.5	46.0	5.3

		ダイレクトメール	電車の車内広告(ポスター、ビジョン広告等)	電車の車体広告(ラッピング等)	駅構内にある広告(ポスター、看板等)	駅構内のビジョン広告(映像、画像)	まちなかの大型ビジョン	バス・タクシーの車内・車体広告	映画館のスクリーンに流れる広告	店頭や店内のポスター・リーフレット	その他	特にない	無回答	
[ 全 体 ]		(1,278)	8.2	36.4	17.8	24.1	15.3	7.8	12.9	8.6	16.2	2.1	0.9	0.9
[ 性・年代別 ]														
男	性 計	(547)	8.2	35.3	18.5	22.7	15.4	8.6	14.1	7.7	13.0	2.2	0.9	0.2
	18～29歳	(78)	5.1	46.2	34.6	33.3	30.8	14.1	14.1	7.7	10.3	-	-	-
	30～39歳	(81)	8.6	38.3	23.5	33.3	19.8	11.1	17.3	8.6	13.6	1.2	1.2	-
	40～49歳	(95)	4.2	42.1	23.2	27.4	16.8	13.7	18.9	13.7	15.8	4.2	2.1	-
	50～59歳	(97)	5.2	44.3	17.5	22.7	20.6	9.3	15.5	8.2	18.6	1.0	1.0	-
	60～69歳	(60)	20.0	23.3	13.3	13.3	6.7	3.3	8.3	8.3	10.0	-	-	1.7
	70歳以上	(136)	9.6	21.3	5.9	11.0	2.9	2.2	10.3	2.2	9.6	4.4	0.7	-
女	性 計	(647)	8.2	38.3	17.2	26.3	15.6	7.3	12.5	9.6	18.9	2.3	0.6	0.8
	18～29歳	(95)	4.2	37.9	21.1	27.4	20.0	9.5	12.6	22.1	11.6	-	1.1	-
	30～39歳	(114)	7.0	44.7	21.9	37.7	21.9	13.2	14.0	12.3	26.3	1.8	-	-
	40～49歳	(137)	5.8	39.4	21.9	26.3	19.7	5.8	13.1	5.1	21.9	1.5	-	0.7
	50～59歳	(116)	7.8	42.2	18.1	28.4	14.7	8.6	12.9	11.2	17.2	1.7	0.9	-
	60～69歳	(72)	11.1	38.9	12.5	20.8	9.7	5.6	6.9	5.6	16.7	4.2	1.4	2.8
	70歳以上	(113)	14.2	26.5	5.3	15.0	5.3	0.9	13.3	2.7	16.8	5.3	0.9	1.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、「新宿区他」「台東区他」「足立区他」「世田谷区他」「武蔵野市他」「八王子市他」では、「テレビの報道・情報番組等」が最も多くなっている。「新宿区他」では、「インターネットの記事」も同数が多い。その他の地域では、「テレビCM」が最も多くなっている。(表1-3-2)

表1-3-2 普段よく見聞きする媒体・手段/地域別

		テレビCM	テレビの報道・情報番組等	ラジオCM	ラジオの報道・情報番組等	インターネットの動画広告	インターネットの広告(動画広告以外)	インターネットの記事	SNSの動画広告	SNSの広告(動画広告以外)	SNSの投稿	新聞広告	新聞記事	雑誌広告	雑誌記事	折込みチラシ	フリーペーパー・フリーマガジン	(%)
[全体]	(1,278)	59.4	64.2	9.2	10.7	31.3	28.2	55.1	22.1	21.1	25.6	20.1	27.5	6.0	8.0	20.9	5.9	
[地域別]																		
1 千代田区他	(39)	61.5	56.4	2.6	2.6	35.9	25.6	46.2	25.6	25.6	28.2	25.6	30.8	7.7	17.9	25.6	7.7	
2 新宿区他	(105)	57.1	60.0	10.5	12.4	29.5	34.3	60.0	25.7	20.0	28.6	23.8	34.3	6.7	8.6	20.0	6.7	
3 台東区他	(93)	61.3	66.7	12.9	12.9	28.0	22.6	58.1	17.2	14.0	25.8	18.3	30.1	3.2	2.2	23.7	6.5	
4 足立区他	(164)	59.8	67.1	9.8	12.2	31.7	28.0	59.8	17.1	16.5	21.3	15.2	20.7	6.1	6.1	15.2	8.5	
5 世田谷区他	(231)	62.3	71.9	6.5	8.2	35.1	32.5	56.7	24.7	23.8	22.5	22.5	28.6	7.4	11.3	19.5	6.5	
6 品川区他	(94)	67.0	63.8	8.5	6.4	34.0	27.7	58.5	24.5	22.3	29.8	18.1	26.6	7.4	6.4	22.3	4.3	
7 北区他	(91)	51.6	50.5	5.5	11.0	34.1	26.4	39.6	24.2	24.2	19.8	20.9	26.4	4.4	3.3	23.1	-	
8 武蔵野市他	(146)	58.9	64.4	10.3	9.6	29.5	30.1	52.7	18.5	21.9	29.5	18.5	26.0	6.2	11.6	21.9	6.8	
9 立川市他	(45)	55.6	68.9	11.1	13.3	35.6	28.9	57.8	20.0	20.0	24.4	24.4	35.6	11.1	15.6	17.8	6.7	
10 八王子市他	(169)	56.8	67.5	12.4	13.6	32.5	26.6	59.2	23.1	21.3	26.0	18.9	27.8	4.1	7.1	20.7	5.3	
11 青梅市他	(28)	67.9	57.1	7.1	3.6	7.1	7.1	28.6	7.1	7.1	25.0	35.7	32.1	3.6	3.6	42.9	3.6	

		ダイレクトメール	電車の車内広告(ポスター、ビジョン広告等)	電車の車体広告(ラッピング等)	駅構内にある広告(ポスター、看板等)	駅構内のビジョン広告(映像、画像)	まちなかの大型ビジョン	バス・タクシーの車内・車体広告	映画館のスクリーンに流れる広告	店頭や店内のポスター・リーフレット	その他	特にない	無回答
[全体]	(1,278)	8.2	36.4	17.8	24.1	15.3	7.8	12.9	8.6	16.2	2.1	0.9	0.9
[地域別]													
1 千代田区他	(39)	17.9	41.0	17.9	35.9	15.4	12.8	20.5	10.3	17.9	5.1	-	-
2 新宿区他	(105)	14.3	43.8	26.7	28.6	23.8	10.5	19.0	10.5	21.9	1.9	-	-
3 台東区他	(93)	11.8	30.1	17.2	21.5	12.9	6.5	15.1	8.6	20.4	2.2	-	-
4 足立区他	(164)	4.3	38.4	15.9	22.6	11.6	6.1	11.6	11.0	15.2	1.2	1.2	0.6
5 世田谷区他	(231)	8.2	39.4	18.6	25.1	17.7	6.9	15.6	11.7	19.0	1.3	0.4	0.9
6 品川区他	(94)	9.6	45.7	23.4	30.9	19.1	12.8	14.9	5.3	11.7	3.2	2.1	2.1
7 北区他	(91)	4.4	37.4	12.1	22.0	15.4	7.7	12.1	3.3	9.9	4.4	3.3	-
8 武蔵野市他	(146)	7.5	39.0	19.2	28.8	13.7	8.9	11.6	11.0	19.2	2.1	0.7	-
9 立川市他	(45)	4.4	24.4	11.1	17.8	15.6	11.1	15.6	13.3	13.3	2.2	-	-
10 八王子市他	(169)	7.7	30.2	15.4	21.3	12.4	4.7	6.5	3.6	13.6	2.4	0.6	0.6
11 青梅市他	(28)	-	14.3	3.6	3.6	7.1	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

1-3 この1年間で、東京都が行っている事業や施策について、情報を得たことがある媒体・手段

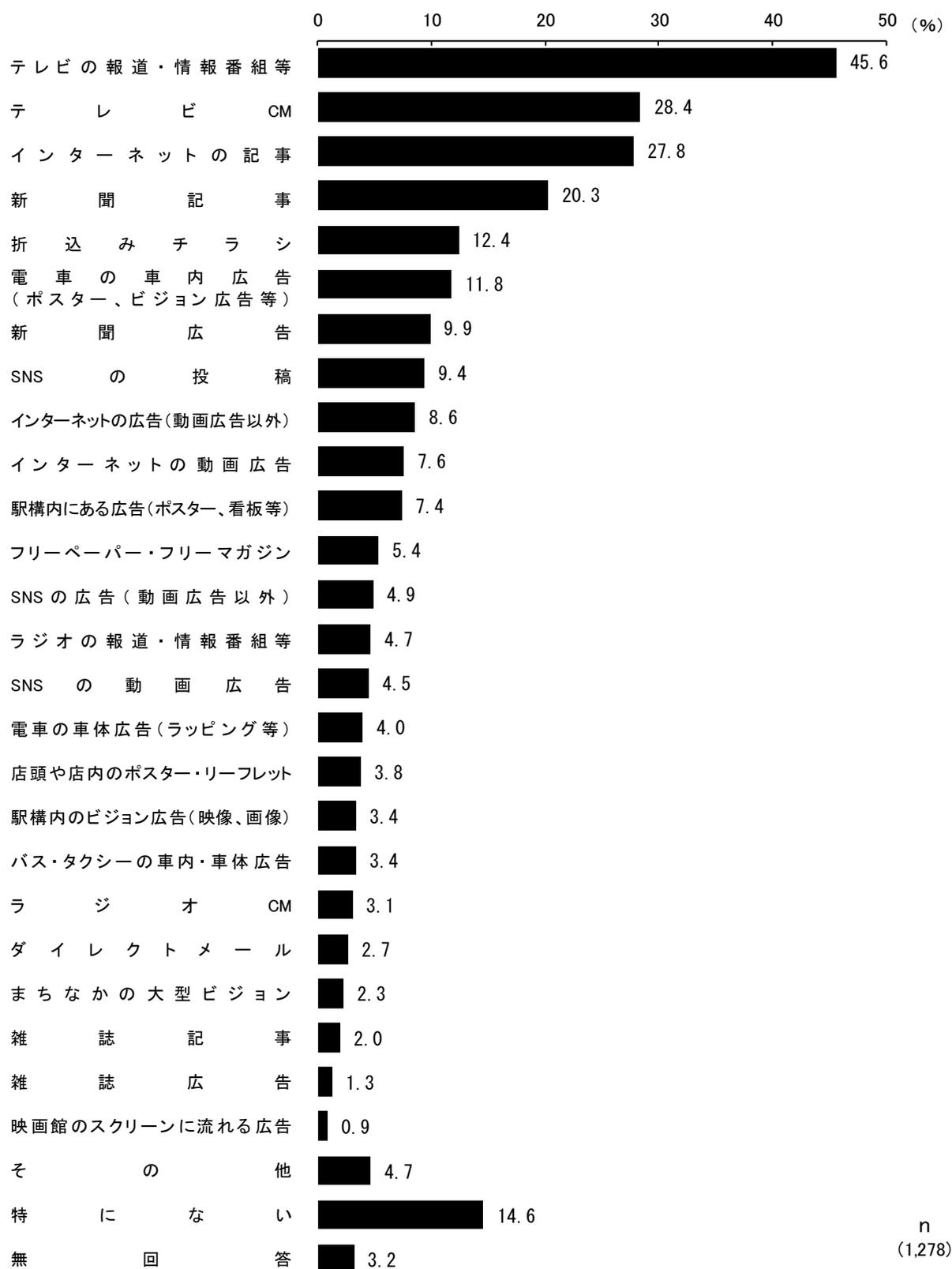
問3 この1年間で、東京都が行っている事業や施策について、情報を得たことがある媒体・手段を下記の中からすべてお選びください。(複数回答可)

1	テレビCM	28.4%	15	折込みチラシ	12.4%
2	テレビの報道・情報番組等	45.6	16	フリーペーパー・フリーマガジン	5.4
3	ラジオCM	3.1	17	ダイレクトメール	2.7
4	ラジオの報道・情報番組等	4.7	18	電車の車内広告(ポスター、ビジョン広告等)	11.8
5	インターネットの動画広告	7.6	19	電車の車体広告(ラッピング等)	4.0
6	インターネットの広告(動画広告以外)	8.6	20	駅構内にある広告(ポスター、看板等)	7.4
7	インターネットの記事	27.8	21	駅構内のビジョン広告(映像、画像)	3.4
8	SNSの動画広告	4.5	22	まちなかの大型ビジョン	2.3
9	SNSの広告(動画広告以外)	4.9	23	バス・タクシーの車内・車体広告	3.4
10	SNSの投稿	9.4	24	映画館のスクリーンに流れる広告	0.9
11	新聞広告	9.9	25	店頭や店内のポスター・リーフレット	3.8
12	新聞記事	20.3	26	その他	4.7
13	雑誌広告	1.3	27	特にない	14.6
14	雑誌記事	2.0		無回答	3.2

この1年間で、東京都が行っている事業や施策について、情報を得たことがある媒体・手段は、「テレビの報道・情報番組等」(45.6%)が突出している。次いで「テレビCM」(28.4%)、「インターネットの記事」(27.8%)、「新聞記事」(20.3%)などがあがっており、その他は2割未満となっている。

(図1-3-1)

図1-3-1 この1年間で、東京都が行っている事業や施策について、情報を得たことがある媒体・手段



性・年代別でみると、男性40歳以上と、女性すべての年代で、「テレビの報道・情報番組等」が最も多くなっている。男性18～29歳では、「特にない」、男性30～39歳では「インターネットの記事」が最も多くなっている。(表1-3-1)

表1-3-1 この1年間で、東京都が行っている事業や施策について、情報を得たことがある媒体・手段/性・年代別

		(%)															
		テレビCM	テレビの報道・情報番組等	ラジオCM	ラジオの報道・情報番組等	インターネットの動画広告	インターネットの広告(動画広告以外)	インターネットの記事	SNSの動画広告	SNSの広告(動画広告以外)	SNSの投稿	新聞広告	新聞記事	雑誌広告	雑誌記事	折込みチラシ	フリーペーパー・フリーマガジン
[全体]	(1,278)	28.4	45.6	3.1	4.7	7.6	8.6	27.8	4.5	4.9	9.4	9.9	20.3	1.3	2.0	12.4	5.4
[性・年代別]																	
男	性計 (547)	26.3	43.5	3.7	5.1	8.2	9.3	30.7	4.2	4.2	7.7	9.3	21.6	1.3	1.5	13.3	5.3
	18～29歳 (78)	28.2	28.2	1.3	-	11.5	11.5	23.1	11.5	12.8	16.7	-	3.8	-	-	7.7	2.6
	30～39歳 (81)	21.0	30.9	3.7	2.5	16.0	17.3	43.2	6.2	4.9	16.0	2.5	7.4	1.2	-	9.9	6.2
	40～49歳 (95)	30.5	41.1	5.3	5.3	13.7	11.6	40.0	5.3	5.3	8.4	3.2	7.4	-	1.1	7.4	4.2
	50～59歳 (97)	38.1	48.5	3.1	6.2	5.2	9.3	37.1	2.1	3.1	8.2	6.2	16.5	2.1	3.1	7.2	8.2
	60～69歳 (60)	23.3	48.3	3.3	6.7	1.7	3.3	23.3	-	-	-	18.3	31.7	1.7	1.7	15.0	5.0
	70歳以上 (136)	18.4	55.9	4.4	8.1	2.9	4.4	19.9	1.5	0.7	-	21.3	49.3	2.2	2.2	26.5	5.1
女	性計 (647)	29.7	49.0	2.6	4.5	7.4	8.5	26.4	4.2	5.1	11.1	10.4	19.0	1.5	2.3	12.5	5.7
	18～29歳 (95)	20.0	32.6	-	-	8.4	4.2	18.9	5.3	7.4	15.8	2.1	4.2	-	-	3.2	4.2
	30～39歳 (114)	28.1	43.9	0.9	2.6	8.8	7.0	36.0	7.0	9.6	21.1	1.8	7.0	0.9	2.6	5.3	5.3
	40～49歳 (137)	30.7	48.9	2.2	3.6	10.9	16.8	39.4	6.6	8.0	13.9	3.6	9.5	-	0.7	9.5	6.6
	50～59歳 (116)	34.5	48.3	4.3	6.0	7.8	9.5	25.9	3.4	3.4	8.6	7.8	19.8	0.9	2.6	14.7	6.0
	60～69歳 (72)	36.1	58.3	-	4.2	5.6	11.1	25.0	1.4	-	4.2	15.3	36.1	1.4	1.4	18.1	8.3
	70歳以上 (113)	29.2	62.8	7.1	9.7	1.8	0.9	8.8	-	-	0.9	33.6	43.4	6.2	6.2	25.7	4.4

		ダイレクトメール	電車の車内広告(ポスター、ビジョン広告等)	電車の車体広告(ラッピング等)	駅構内にある広告(ポスター、看板等)	駅構内のビジョン広告(映像、画像)	まちなかの大型ビジョン	バス・タクシーの車内・車体広告	映画館のスクリーンに流れる広告	店頭や店内のポスター・リーフレット	その他	特にない	無回答
[全体]	(1,278)	2.7	11.8	4.0	7.4	3.4	2.3	3.4	0.9	3.8	4.7	14.6	3.2
[性・年代別]													
男	性計 (547)	3.1	12.6	3.5	7.3	4.6	3.1	3.8	0.7	2.2	4.0	16.5	2.7
	18～29歳 (78)	3.8	15.4	5.1	9.0	7.7	5.1	5.1	-	-	2.6	30.8	2.6
	30～39歳 (81)	3.7	13.6	1.2	6.2	2.5	2.5	1.2	1.2	1.2	1.2	21.0	2.5
	40～49歳 (95)	3.2	10.5	2.1	9.5	6.3	5.3	3.2	2.1	1.1	4.2	22.1	-
	50～59歳 (97)	4.1	17.5	5.2	9.3	5.2	4.1	5.2	1.0	2.1	3.1	12.4	2.1
	60～69歳 (60)	1.7	11.7	5.0	11.7	5.0	1.7	3.3	-	6.7	5.0	10.0	3.3
	70歳以上 (136)	2.2	8.8	2.9	2.2	2.2	0.7	4.4	-	2.9	6.6	7.4	5.1
女	性計 (647)	2.3	11.7	4.5	7.7	2.5	1.9	3.1	1.1	5.1	5.1	12.8	2.6
	18～29歳 (95)	2.1	11.6	7.4	9.5	3.2	4.2	6.3	3.2	4.2	2.1	28.4	1.1
	30～39歳 (114)	3.5	12.3	2.6	9.6	1.8	1.8	2.6	-	3.5	2.6	13.2	-
	40～49歳 (137)	2.2	10.2	4.4	5.1	-	0.7	2.2	0.7	6.6	6.6	11.7	2.2
	50～59歳 (116)	2.6	15.5	5.2	7.8	5.2	3.4	3.4	1.7	6.0	4.3	11.2	2.6
	60～69歳 (72)	1.4	9.7	5.6	6.9	2.8	1.4	-	1.4	5.6	8.3	5.6	5.6
	70歳以上 (113)	1.8	10.6	2.7	8.0	2.7	-	3.5	-	4.4	7.1	7.1	5.3

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、すべての地域で「テレビの報道・情報番組等」が最も多くなっている。

(表1-3-2)

表1-3-2 この1年間で、東京都が行っている事業や施策について、情報を得たことがある媒体・手段/地域別

		(%)															
		テレビCM	テレビの報道・情報番組等	ラジオCM	ラジオの報道・情報番組等	インターネットの動画広告	インターネットの広告(動画広告以外)	インターネットの記事	SNSの動画広告	SNSの広告(動画広告以外)	SNSの投稿	新聞広告	新聞記事	雑誌広告	雑誌記事	折込みチラシ	フリーペーパー・フリーマガジン
[全体]	(1,278)	28.4	45.6	3.1	4.7	7.6	8.6	27.8	4.5	4.9	9.4	9.9	20.3	1.3	2.0	12.4	5.4
[地域別]																	
1 千代田区他	(39)	17.9	35.9	2.6	7.7	2.6	2.6	17.9	-	-	5.1	10.3	28.2	2.6	2.6	20.5	20.5
2 新宿区他	(105)	19.0	42.9	1.0	4.8	5.7	10.5	29.5	1.9	4.8	8.6	10.5	19.0	-	2.9	19.0	6.7
3 台東区他	(93)	29.0	45.2	3.2	5.4	5.4	7.5	37.6	3.2	2.2	10.8	10.8	29.0	2.2	2.2	12.9	6.5
4 足立区他	(164)	33.5	51.8	3.0	5.5	11.6	12.2	37.2	3.7	4.3	9.8	9.8	12.8	0.6	1.2	10.4	4.9
5 世田谷区他	(231)	25.1	48.1	1.7	2.6	10.4	11.3	24.7	4.8	4.8	6.9	10.8	21.6	2.2	3.0	12.6	8.2
6 品川区他	(94)	29.8	45.7	3.2	4.3	4.3	2.1	21.3	3.2	3.2	12.8	8.5	21.3	-	1.1	11.7	3.2
7 北区他	(91)	25.3	39.6	3.3	4.4	5.5	7.7	19.8	3.3	6.6	6.6	15.4	18.7	1.1	1.1	16.5	1.1
8 武蔵野市他	(146)	32.2	47.9	4.1	4.1	6.2	8.9	32.2	4.8	5.5	12.3	6.8	20.5	2.7	2.7	8.9	2.7
9 立川市他	(45)	24.4	42.2	4.4	8.9	15.6	13.3	31.1	6.7	6.7	11.1	13.3	20.0	6.7	2.2	15.6	6.7
10 八王子市他	(169)	30.2	47.3	5.3	7.1	7.7	7.7	26.6	6.5	7.1	10.1	8.3	19.5	-	0.6	8.9	4.1
11 青梅市他	(28)	35.7	42.9	-	-	-	-	17.9	3.6	-	10.7	7.1	17.9	-	-	28.6	-

		ダイレクトメール	電車の車内広告(ポスター、ビジョン広告等)	電車の車体広告(ラッピング等)	駅構内にある広告(ポスター、看板等)	駅構内のビジョン広告(映像、画像)	まちなかの大型ビジョン	バス・タクシーの車内・車体広告	映画館のスクリーンに流れる広告	店頭や店内のポスター・リーフレット	その他	特になし	無回答
[全体]	(1,278)	2.7	11.8	4.0	7.4	3.4	2.3	3.4	0.9	3.8	4.7	14.6	3.2
[地域別]													
1 千代田区他	(39)	5.1	15.4	5.1	7.7	5.1	-	10.3	2.6	5.1	12.8	12.8	7.7
2 新宿区他	(105)	5.7	16.2	3.8	8.6	4.8	1.9	6.7	-	4.8	4.8	14.3	2.9
3 台東区他	(93)	3.2	12.9	5.4	5.4	1.1	1.1	2.2	-	1.1	4.3	10.8	3.2
4 足立区他	(164)	1.8	13.4	6.1	6.7	4.3	3.0	3.0	2.4	4.9	4.3	14.6	1.2
5 世田谷区他	(231)	3.9	13.0	3.5	10.0	4.3	3.0	3.5	0.4	5.2	3.9	14.3	4.3
6 品川区他	(94)	2.1	9.6	4.3	7.4	2.1	2.1	3.2	1.1	1.1	3.2	20.2	2.1
7 北区他	(91)	2.2	12.1	2.2	6.6	1.1	1.1	2.2	-	-	5.5	15.4	2.2
8 武蔵野市他	(146)	2.1	13.7	5.5	10.3	5.5	2.7	5.5	1.4	6.2	6.2	9.6	2.1
9 立川市他	(45)	-	4.4	2.2	2.2	2.2	6.7	-	2.2	2.2	6.7	6.7	-
10 八王子市他	(169)	1.2	8.9	1.8	5.9	3.0	2.4	1.2	0.6	3.0	3.0	20.7	1.8
11 青梅市他	(28)	-	10.7	3.6	3.6	-	-	-	-	3.6	-	14.3	3.6

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

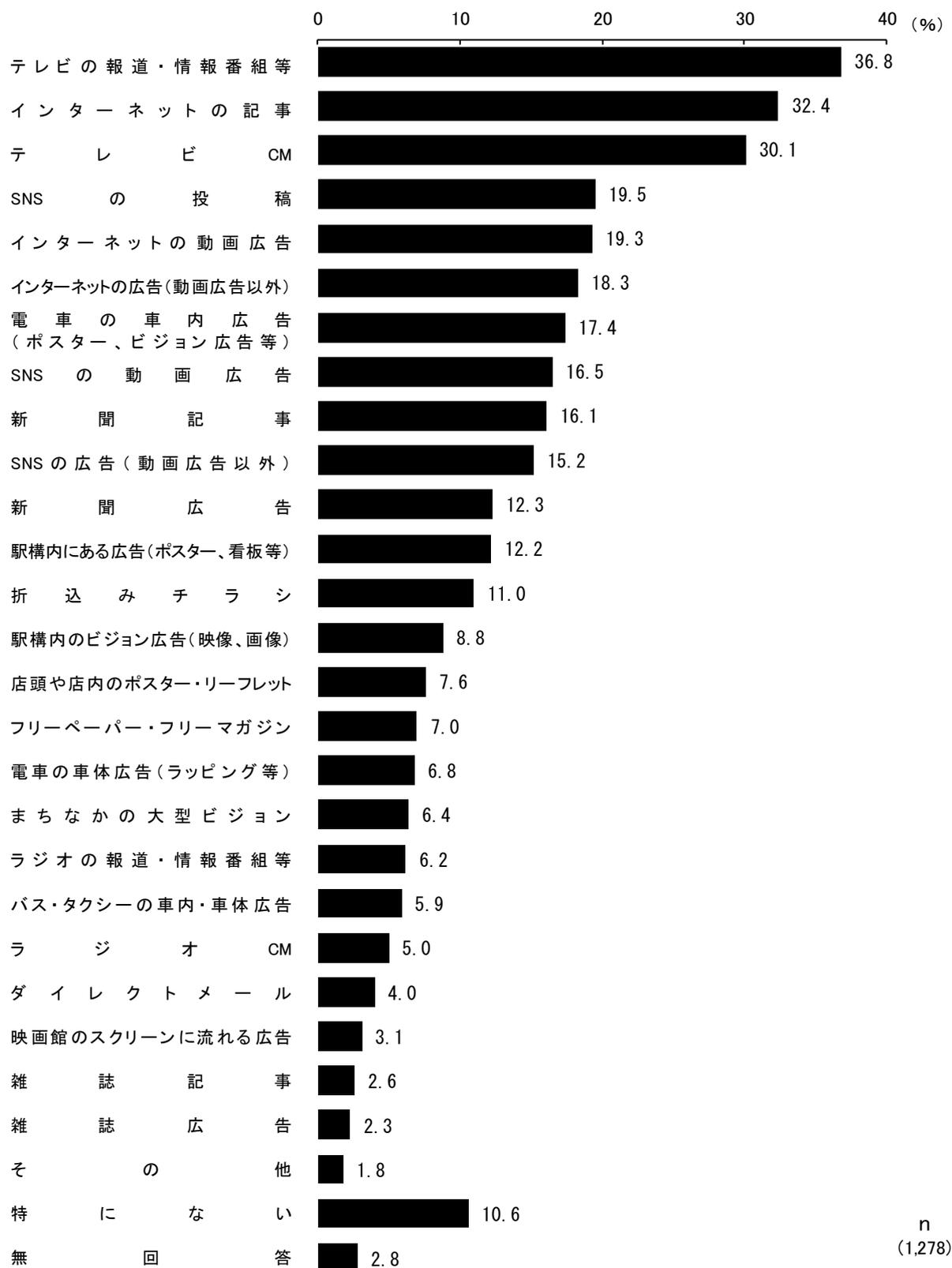
#### 1-4 力を入れてほしいと思う媒体・手段

問4 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う媒体・手段をすべてお選びください。(複数回答可)

1	テレビCM	30.1%	15	折込みチラシ	11.0%
2	テレビの報道・情報番組等	36.8	16	フリーペーパー・フリーマガジン	7.0
3	ラジオCM	5.0	17	ダイレクトメール	4.0
4	ラジオの報道・情報番組等	6.2	18	電車の車内広告(ポスター、ビジョン広告等)	17.4
5	インターネットの動画広告	19.3	19	電車の車体広告(ラッピング等)	6.8
6	インターネットの広告 (動画広告以外)	18.3	20	駅構内にある広告(ポスター、看板等)	12.2
7	インターネットの記事	32.4	21	駅構内のビジョン広告(映像、画像)	8.8
8	SNSの動画広告	16.5	22	まちなかの大型ビジョン	6.4
9	SNSの広告(動画広告以外)	15.2	23	バス・タクシーの車内・車体広告	5.9
10	SNSの投稿	19.5	24	映画館のスクリーンに流れる広告	3.1
11	新聞広告	12.3	25	店頭や店内のポスター・リーフレット	7.6
12	新聞記事	16.1	26	その他	1.8
13	雑誌広告	2.3	27	特になし	10.6
14	雑誌記事	2.6		無回答	2.8

力を入れてほしいと思う媒体・手段は、「テレビの報道・情報番組等」(36.8%)が最も多く、次いで「インターネットの記事」(32.4%)、「テレビCM」(30.1%)となった。以下「SNSの投稿」(19.5%)、「インターネットの動画広告」(19.3%)などは、2割以下となっている。(図1-4-1)

図1-4-1 力を入れてほしいと思う媒体・手段



性・年代別でみると、男性 60 歳以上と、女性 50 歳以上で、「テレビの報道・情報番組等」が最も多くなっている。女性 50～59 歳では、「テレビ CM」も同数が多い。男性 18～59 歳と、女性 40～49 歳では、「インターネットの記事」が最も多くなっている。男性 18～29 歳では、「SNS の投稿」も同数が多い。女性 18～39 歳では、「SNS の投稿」が最も多くなっている。(表 1-4-1)

表 1-4-1 力を入れてほしいと思う媒体・手段／性・年代別

		(%)															
		テレビ CM	テレビの報道・情報番組等	ラジオ CM	ラジオの報道・情報番組等	インターネットの動画広告	インターネットの広告(動画広告以外)	インターネットの記事	SNS の動画広告	SNS の広告(動画広告以外)	SNS の投稿	新聞広告	新聞記事	雑誌広告	雑誌記事	折込みチラシ	フリーペーパー・フリーマガジン
[ 全体 ]	(1,278)	30.1	36.8	5.0	6.2	19.3	18.3	32.4	16.5	15.2	19.5	12.3	16.1	2.3	2.6	11.0	7.0
[ 性・年代別 ]																	
男	性計 (547)	27.4	35.5	5.5	7.9	20.3	19.0	35.8	14.3	12.8	16.5	12.2	17.9	1.8	2.7	11.3	7.1
	18～29 歳 (78)	20.5	11.5	3.8	3.8	23.1	19.2	29.5	24.4	26.9	29.5	2.6	2.6	5.1	3.8	3.8	5.1
	30～39 歳 (81)	17.3	14.8	6.2	1.2	34.6	28.4	43.2	23.5	19.8	27.2	1.2	3.7	-	1.2	2.5	7.4
	40～49 歳 (95)	25.3	31.6	5.3	6.3	27.4	23.2	42.1	18.9	15.8	21.1	3.2	6.3	1.1	2.1	6.3	11.6
	50～59 歳 (97)	36.1	44.3	5.2	10.3	20.6	26.8	49.5	14.4	12.4	17.5	9.3	13.4	2.1	3.1	6.2	8.2
	60～69 歳 (60)	28.3	40.0	8.3	11.7	20.0	13.3	28.3	8.3	6.7	8.3	20.0	35.0	3.3	5.0	20.0	6.7
	70 歳以上 (136)	32.4	55.9	5.1	11.8	5.1	7.4	24.3	2.2	1.5	2.2	29.4	39.0	0.7	2.2	24.3	4.4
女	性計 (647)	32.9	39.4	4.0	4.6	18.5	17.8	30.6	18.1	17.0	21.9	11.9	14.8	2.6	2.5	10.8	7.0
	18～29 歳 (95)	14.7	22.1	2.1	-	25.3	22.1	29.5	31.6	28.4	36.8	1.1	1.1	-	-	3.2	2.1
	30～39 歳 (114)	21.1	21.9	2.6	2.6	26.3	21.1	34.2	26.3	28.9	39.5	4.4	5.3	1.8	2.6	5.3	5.3
	40～49 歳 (137)	29.2	34.3	2.9	4.4	23.4	24.1	44.5	20.4	17.5	22.6	7.3	9.5	1.5	2.9	8.8	11.7
	50～59 歳 (116)	43.1	43.1	3.4	4.3	18.1	19.0	31.9	17.2	13.8	23.3	10.3	13.8	2.6	2.6	9.5	7.8
	60～69 歳 (72)	45.8	56.9	4.2	6.9	9.7	11.1	30.6	8.3	8.3	2.8	15.3	26.4	2.8	2.8	15.3	9.7
	70 歳以上 (113)	46.0	62.8	8.8	9.7	5.3	6.2	9.7	2.7	3.5	1.8	33.6	36.3	7.1	3.5	23.9	4.4

		ダイレクトメール	電車の車内広告(ポスター、ビジョン広告等)	電車の車体広告(ラッピング等)	駅構内にある広告(ポスター、看板等)	駅構内のビジョン広告(映像、画像)	まちなかの大型ビジョン	バス・タクシーの車内・車体広告	映画館のスクリーンに流れる広告	店頭や店内のポスター・リーフレット	その他	特にない	無回答
[ 全体 ]	(1,278)	4.0	17.4	6.8	12.2	8.8	6.4	5.9	3.1	7.6	1.8	10.6	2.8
[ 性・年代別 ]													
男	性計 (547)	5.1	18.3	7.9	13.5	9.7	6.9	7.7	3.7	7.1	2.0	10.1	1.5
	18～29 歳 (78)	2.6	21.8	12.8	17.9	14.1	9.0	10.3	5.1	7.7	-	23.1	1.3
	30～39 歳 (81)	7.4	19.8	7.4	16.0	11.1	8.6	11.1	3.7	6.2	1.2	11.1	1.2
	40～49 歳 (95)	5.3	24.2	9.5	17.9	14.7	7.4	10.5	5.3	7.4	3.2	10.5	-
	50～59 歳 (97)	2.1	22.7	6.2	15.5	12.4	10.3	9.3	5.2	10.3	1.0	8.2	1.0
	60～69 歳 (60)	8.3	20.0	13.3	16.7	8.3	6.7	5.0	5.0	8.3	-	5.0	3.3
	70 歳以上 (136)	5.9	7.4	2.9	3.7	1.5	2.2	2.2	-	4.4	4.4	5.1	2.2
女	性計 (647)	3.2	17.3	6.2	11.4	8.0	5.9	4.9	2.9	8.0	1.7	10.5	2.6
	18～29 歳 (95)	-	18.9	7.4	8.4	8.4	9.5	3.2	8.4	2.1	-	20.0	-
	30～39 歳 (114)	4.4	19.3	6.1	12.3	9.6	4.4	2.6	2.6	4.4	1.8	11.4	-
	40～49 歳 (137)	2.9	21.2	6.6	13.9	10.9	5.8	7.3	1.5	15.3	1.5	10.9	1.5
	50～59 歳 (116)	3.4	19.8	10.3	16.4	11.2	7.8	6.9	4.3	9.5	2.6	9.5	1.7
	60～69 歳 (72)	2.8	18.1	4.2	8.3	6.9	6.9	2.8	1.4	9.7	1.4	4.2	5.6
	70 歳以上 (113)	5.3	6.2	1.8	7.1	-	1.8	5.3	-	5.3	2.7	6.2	8.0

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

地域別でみると、ほとんどの地域で「テレビの報道・情報番組等」が最も多くなっている。「台東区他」では、「インターネットの記事」が最も多い。(表1-3-2)

表1-4-2 力を入れてほしいと思う媒体・手段／地域別

		テレビCM	テレビの報道・情報番組等	ラジオCM	ラジオの報道・情報番組等	インターネットの動画広告	インターネットの広告(動画広告以外)	インターネットの記事	SNSの動画広告	SNSの広告(動画広告以外)	SNSの投稿	新聞広告	新聞記事	雑誌広告	雑誌記事	折込みチラシ	フリーペーパー・フリーマガジン
[ 全 体 ]	(1,278)	30.1	36.8	5.0	6.2	19.3	18.3	32.4	16.5	15.2	19.5	12.3	16.1	2.3	2.6	11.0	7.0
[ 地 域 別 ]																	
1 千代田区他	(39)	23.1	30.8	2.6	5.1	15.4	15.4	33.3	15.4	15.4	15.4	17.9	17.9	2.6	5.1	5.1	12.8
2 新宿区他	(105)	20.0	34.3	4.8	6.7	15.2	18.1	30.5	18.1	17.1	28.6	10.5	17.1	1.9	2.9	11.4	7.6
3 台東区他	(93)	22.6	36.6	4.3	6.5	16.1	17.2	40.9	9.7	6.5	16.1	11.8	17.2	-	-	11.8	8.6
4 足立区他	(164)	37.2	45.7	10.4	8.5	21.3	18.9	38.4	17.1	14.0	20.1	8.5	13.4	0.6	2.4	10.4	7.9
5 世田谷区他	(231)	29.4	38.5	3.5	4.8	22.9	23.4	36.8	18.2	16.9	20.8	14.7	19.9	3.9	3.9	10.0	7.8
6 品川区他	(94)	30.9	34.0	4.3	4.3	17.0	11.7	29.8	14.9	19.1	22.3	4.3	13.8	1.1	-	8.5	5.3
7 北区他	(91)	27.5	29.7	2.2	5.5	22.0	17.6	26.4	23.1	22.0	19.8	12.1	15.4	1.1	-	9.9	1.1
8 武蔵野市他	(146)	36.3	37.0	4.1	5.5	14.4	18.5	26.0	12.3	13.7	14.4	11.0	16.4	4.8	4.1	11.0	8.9
9 立川市他	(45)	37.8	48.9	4.4	6.7	28.9	26.7	37.8	20.0	17.8	17.8	11.1	20.0	6.7	6.7	20.0	4.4
10 八王子市他	(169)	29.6	34.9	5.3	8.3	20.1	15.4	30.2	15.4	13.0	16.6	14.8	13.6	1.2	2.4	11.8	7.1
11 青梅市他	(28)	42.9	35.7	-	3.6	10.7	10.7	21.4	14.3	3.6	17.9	28.6	14.3	3.6	-	25.0	3.6

		ダイレクトメール	電車の車内広告(ポスター、ビジョン広告等)	電車の車体広告(ラッピング等)	駅構内にある広告(ポスター、看板等)	駅構内のビジョン広告(映像、画像)	まちなかの大型ビジョン	バス・タクシーの車内・車体広告	映画館のスクリーンに流れる広告	店頭や店内のポスター・リーフレット	その他	特にない	無回答
[ 全 体 ]	(1,278)	4.0	17.4	6.8	12.2	8.8	6.4	5.9	3.1	7.6	1.8	10.6	2.8
[ 地 域 別 ]													
1 千代田区他	(39)	5.1	15.4	7.7	10.3	5.1	2.6	7.7	2.6	5.1	7.7	12.8	5.1
2 新宿区他	(105)	4.8	17.1	7.6	15.2	13.3	10.5	6.7	4.8	8.6	-	11.4	1.9
3 台東区他	(93)	4.3	16.1	5.4	10.8	6.5	3.2	8.6	1.1	4.3	1.1	8.6	1.1
4 足立区他	(164)	4.3	16.5	6.7	14.6	9.8	7.3	7.9	2.4	8.5	1.2	11.0	1.2
5 世田谷区他	(231)	5.6	19.5	7.8	13.4	10.4	6.1	6.9	3.5	10.4	1.7	8.2	3.0
6 品川区他	(94)	2.1	28.7	7.4	17.0	7.4	4.3	3.2	1.1	5.3	2.1	11.7	2.1
7 北区他	(91)	3.3	17.6	6.6	7.7	6.6	7.7	7.7	5.5	7.7	2.2	6.6	2.2
8 武蔵野市他	(146)	4.1	20.5	6.8	14.4	9.6	8.2	5.5	4.8	10.3	1.4	12.3	2.1
9 立川市他	(45)	2.2	11.1	8.9	8.9	6.7	8.9	2.2	6.7	6.7	6.7	4.4	-
10 八王子市他	(169)	3.0	13.0	6.5	9.5	7.7	4.7	4.1	2.4	4.7	1.8	16.0	2.4
11 青梅市他	(28)	3.6	3.6	-	-	3.6	-	3.6	-	-	-	3.6	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

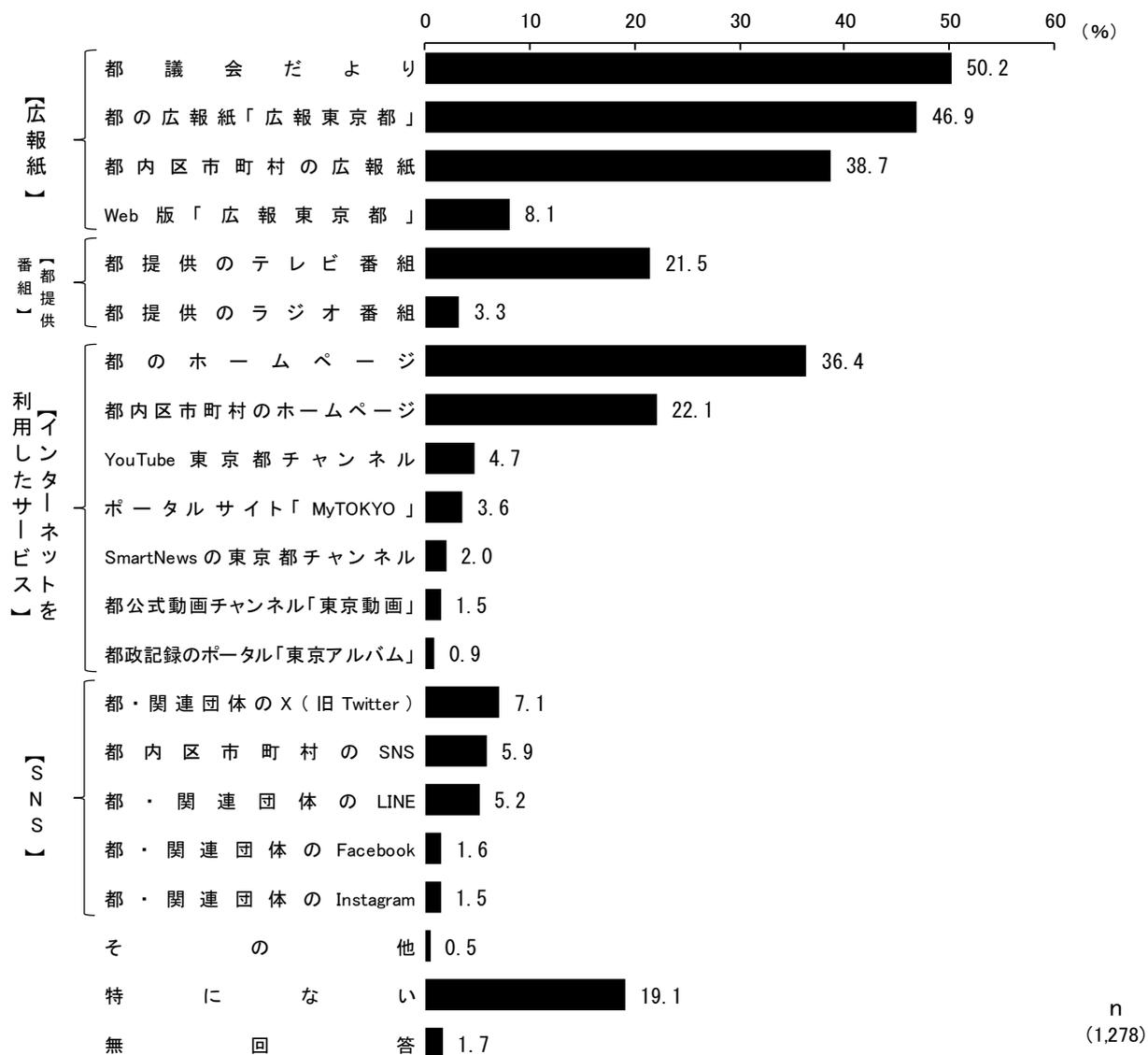
## 1-5 東京都のメディアについて 知っている媒体

問5 あなたが知っている媒体をすべてお選びください。(複数回答可)

1	都の広報紙「広報東京都」	46.9%	12	SmartNews の東京都チャンネル	2.0%
2	Web版「広報東京都」	8.1	13	都内区市町村のホームページ	22.1
3	都議会だより	50.2	14	都・関連団体の X (旧 Twitter)	7.1
4	都内区市町村の広報紙	38.7	15	都・関連団体の Facebook	1.6
5	都提供のテレビ番組	21.5	16	都・関連団体の Instagram	1.5
6	都提供のラジオ番組	3.3	17	都・関連団体の LINE	5.2
7	都のホームページ	36.4	18	都内区市町村の SNS	5.9
8	ポータルサイト「My TOKYO」	3.6	19	その他	0.5
9	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.9	20	特にない	19.1
10	都の公式動画チャンネル「東京動画」	1.5			
11	YouTube 東京都チャンネル	4.7		無回答	1.7

東京都のメディアについて知っている媒体は、上位3つは【広報紙】（「都議会だより」50.2%、「都の広報紙「広報東京都」」46.9%、「都内区市町村の広報紙」38.7%）が占めている。次いで【インターネットを利用したサービス】の「都のホームページ」（36.4%）が多くなっている。（図1-5-1）

図1-5-1 東京都のメディアについて 知っている媒体



性・年代別でみると、男性 50～69 歳と女性 40～69 歳は「都議会だより」が最も多くなっている。女性 60～69 歳では、「都の広報紙「広報東京都」」も同数が多い。男女ともに、70 歳以上は「都の広報紙「広報東京都」」が、男性 40～49 歳と、女性 30～39 歳は「都のホームページ」が最も多くなっている。男性 18～39 歳と女性 18～29 歳では「特にない」が最も多い。(表 1-5-1)

表 1-5-1 東京都のメディアについて 知っている媒体/性・年代別

(%)

		都の広報紙 「広報東京都」	Web 版 「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の 広報紙	都提供の テレビ番組	都提供の ラジオ番組	都の ホームページ	ポータル サイト「MY TOKYO」	都政記録の ポータル「東京 アルバム」	都公式動画 チャンネル「東京 動画」	YouTube 東京 都チャンネル	Smart News の東京都 チャンネル	都内区市町村の ホームページ	都・関連 団体の X (旧 Twitter)	都・関連 団体の Facebook	都・関連 団体の Instagram	
[ 全 体 ]	(1,278)	46.9	8.1	50.2	38.7	21.5	3.3	36.4	3.6	0.9	1.5	4.7	2.0	22.1	7.1	1.6	1.5	
[ 性・年代別 ]																		
男	性 計	(547)	45.9	8.8	47.2	34.7	19.7	3.5	35.1	4.8	0.9	1.8	5.3	1.6	20.1	7.1	2.0	2.0
	18 ～ 29 歳	(78)	17.9	3.8	15.4	14.1	3.8	3.8	25.6	6.4	-	2.6	9.0	2.6	11.5	15.4	2.6	7.7
	30 ～ 39 歳	(81)	16.0	8.6	19.8	12.3	6.2	-	28.4	2.5	-	1.2	6.2	-	17.3	11.1	2.5	-
	40 ～ 49 歳	(95)	31.6	9.5	41.1	32.6	15.8	3.2	43.2	7.4	1.1	1.1	5.3	4.2	22.1	5.3	1.1	-
	50 ～ 59 歳	(97)	50.5	8.2	54.6	40.2	19.6	2.1	47.4	5.2	-	1.0	8.2	-	29.9	8.2	4.1	3.1
	60 ～ 69 歳	(60)	61.7	13.3	65.0	30.0	28.3	1.7	35.0	6.7	3.3	1.7	1.7	3.3	21.7	1.7	1.7	1.7
	70 歳以上	(136)	79.4	9.6	72.8	59.6	36.0	7.4	30.1	2.2	1.5	2.9	2.2	0.7	17.6	2.9	0.7	0.7
女	性 計	(647)	48.7	7.9	53.3	42.2	22.3	2.9	38.0	2.5	0.9	1.1	4.2	2.0	24.4	6.6	1.2	0.9
	18 ～ 29 歳	(95)	16.8	3.2	23.2	15.8	2.1	-	22.1	3.2	-	-	3.2	2.1	17.9	9.5	1.1	1.1
	30 ～ 39 歳	(114)	23.7	4.4	32.5	32.5	5.3	0.9	46.5	1.8	-	-	1.8	-	30.7	14.0	-	0.9
	40 ～ 49 歳	(137)	37.2	10.2	48.9	35.0	13.1	2.2	44.5	2.2	1.5	3.6	5.1	1.5	31.4	7.3	1.5	0.7
	50 ～ 59 歳	(116)	63.8	12.9	67.2	50.0	24.1	3.4	47.4	5.2	0.9	0.9	6.0	2.6	27.6	4.3	1.7	2.6
	60 ～ 69 歳	(72)	72.2	8.3	72.2	58.3	41.7	2.8	43.1	2.8	2.8	1.4	2.8	2.8	25.0	2.8	2.8	-
	70 歳以上	(113)	84.1	7.1	78.8	64.6	53.1	8.0	22.1	-	0.9	-	5.3	3.5	11.5	0.9	0.9	-

		都・関連 団体の LINE	都内 区市 町村 の SNS	その他	特 に な い	無 回 答	
[ 全 体 ]	(1,278)	5.2	5.9	0.5	19.1	1.7	
[ 性・年代別 ]							
男	性 計	(547)	4.6	5.3	0.4	21.8	1.1
	18 ～ 29 歳	(78)	2.6	2.6	-	51.3	-
	30 ～ 39 歳	(81)	2.5	7.4	-	40.7	1.2
	40 ～ 49 歳	(95)	6.3	4.2	2.1	24.2	-
	50 ～ 59 歳	(97)	10.3	10.3	-	14.4	-
	60 ～ 69 歳	(60)	3.3	6.7	-	6.7	1.7
	70 歳以上	(136)	2.2	2.2	-	3.7	2.9
女	性 計	(647)	5.7	6.5	0.6	16.7	0.9
	18 ～ 29 歳	(95)	1.1	3.2	-	51.6	-
	30 ～ 39 歳	(114)	7.9	12.3	0.9	22.8	-
	40 ～ 49 歳	(137)	7.3	8.8	0.7	18.2	-
	50 ～ 59 歳	(116)	10.3	8.6	-	5.2	1.7
	60 ～ 69 歳	(72)	4.2	4.2	2.8	1.4	-
	70 歳以上	(113)	1.8	-	-	0.9	3.5

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

地域別でみると、「台東区他」「足立区他」「品川区他」「北区他」「武蔵野市他」「八王子市他」では「都議会だより」が、「新宿区他」「世田谷区他」では「都の広報紙「広報東京都」」が最も多くなっている。

(表1-5-2)

表1-5-2 東京都のメディアについて 知っている媒体/地域別

		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の広報紙	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	ポータルサイト「MY TOKYO」	都政記録のポータル「東京アルバム」	都公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube東京都チャンネル	SmartNewsの東京都チャンネル	都内区市町村のホームページ	都・関連団体のX(旧Twitter)	都・関連団体のFacebook	都・関連団体のInstagram	(%)	
[全体]	(1,278)	46.9	8.1	50.2	38.7	21.5	3.3	36.4	3.6	0.9	1.5	4.7	2.0	22.1	7.1	1.6	1.5		
[地域別]																			
1 千代田区他	(39)	46.2	15.4	48.7	38.5	20.5	5.1	38.5	5.1	2.6	2.6	5.1	5.1	25.6	7.7	2.6	2.6		
2 新宿区他	(105)	51.4	10.5	50.5	41.9	19.0	1.0	43.8	3.8	1.0	1.0	5.7	1.9	19.0	8.6	2.9	1.0		
3 台東区他	(93)	46.2	9.7	64.5	34.4	20.4	2.2	44.1	4.3	-	1.1	4.3	1.1	28.0	12.9	1.1	2.2		
4 足立区他	(164)	40.2	8.5	50.6	36.6	22.6	2.4	39.6	3.7	1.2	1.2	5.5	2.4	25.6	6.7	-	0.6		
5 世田谷区他	(231)	51.1	8.7	46.8	36.8	18.6	3.0	38.5	3.9	0.4	1.3	3.9	2.2	20.3	6.9	1.3	0.4		
6 品川区他	(94)	43.6	4.3	53.2	31.9	18.1	2.1	27.7	2.1	1.1	1.1	7.4	-	12.8	4.3	1.1	1.1		
7 北区他	(91)	48.4	7.7	49.5	31.9	23.1	4.4	30.8	3.3	2.2	1.1	2.2	-	14.3	3.3	-	3.3		
8 武蔵野市他	(146)	43.8	7.5	52.1	47.9	19.9	4.1	33.6	3.4	1.4	1.4	4.8	2.1	27.4	8.2	3.4	2.7		
9 立川市他	(45)	57.8	6.7	55.6	48.9	24.4	2.2	44.4	6.7	-	4.4	8.9	6.7	28.9	6.7	2.2	-		
10 八王子市他	(169)	45.6	7.1	46.7	42.0	24.3	5.3	29.6	2.4	0.6	2.4	3.6	1.2	24.3	5.3	2.4	1.8		
11 青梅市他	(28)	71.4	7.1	42.9	39.3	35.7	3.6	35.7	-	-	-	3.6	-	17.9	3.6	-	3.6		

		都・関連団体のLINE	都内区市町村のSNS	その他	特にない	無回答
[全体]	(1,278)	5.2	5.9	0.5	19.1	1.7
[地域別]						
1 千代田区他	(39)	10.3	12.8	2.6	20.5	2.6
2 新宿区他	(105)	5.7	8.6	-	16.2	1.9
3 台東区他	(93)	5.4	8.6	1.1	15.1	-
4 足立区他	(164)	4.9	4.9	-	16.5	0.6
5 世田谷区他	(231)	4.3	5.6	-	20.3	0.9
6 品川区他	(94)	3.2	3.2	-	23.4	1.1
7 北区他	(91)	1.1	5.5	1.1	20.9	1.1
8 武蔵野市他	(146)	8.2	5.5	0.7	20.5	0.7
9 立川市他	(45)	4.4	6.7	-	8.9	2.2
10 八王子市他	(169)	6.5	4.7	1.2	23.7	1.2
11 青梅市他	(28)	-	3.6	-	7.1	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目。

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

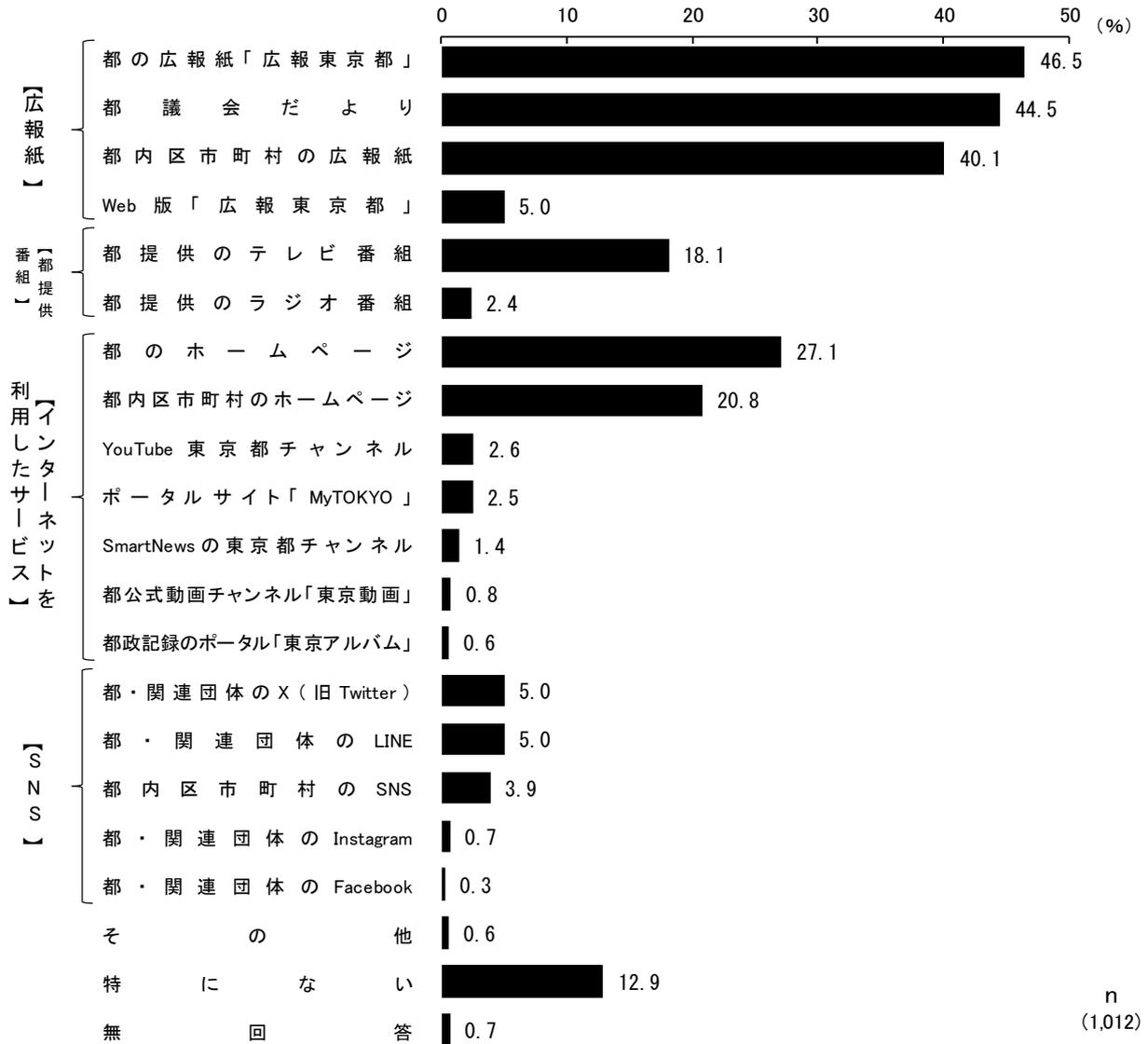
1-6 東京都のメディアについて この1年に実際に手に取ったり、視聴したりした媒体

問6 あなたがこの1年に実際に手に取ったり、視聴したりした媒体をすべてお選びください。  
(複数回答可)

1	都の広報紙「広報東京都」	46.5%	12	SmartNewsの東京都チャンネル	1.4%
2	Web版「広報東京都」	5.0	13	都内区市町村のホームページ	20.8
3	都議会だより	44.5	14	都・関連団体のX(旧Twitter)	5.0
4	都内区市町村の広報紙	40.1	15	都・関連団体のFacebook	0.3
5	都提供のテレビ番組	18.1	16	都・関連団体のInstagram	0.7
6	都提供のラジオ番組	2.4	17	都・関連団体のLINE	5.0
7	都のホームページ	27.1	18	都内区市町村のSNS	3.9
8	ポータルサイト「My TOKYO」	2.5	19	その他	0.6
9	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.6	20	特にない	12.9
10	都の公式動画チャンネル「東京動画」	0.8			
11	YouTube 東京都チャンネル	2.6		無回答	0.7

東京都のメディアについてこの1年に実際に手に取ったり、視聴したりした媒体は、【広報紙】の3つ（「都の広報紙「広報東京都」」46.5%、「都議会だより」44.5%、「都内区市町村の広報紙」40.1%）が上位3位を占め、【インターネットを利用したサービス】の「都のホームページ」（27.1%）が次いでいる。（図1-6-1）

図1-6-1 東京都のメディアについて この1年に実際に手に取ったり、視聴したりした媒体



性・年代別でみると、男女ともに60歳以上では「都の広報紙「広報東京都」」が、50～59歳では「都議会だより」が最も多くなっている。男性40～49歳、女性30～39歳では「都内区市町村の広報紙」が、女性40～49歳では「都のホームページ」が最も多くなっている。(表1-6-1)

表1-6-1 東京都のメディアについて この1年に実際に手に取ったり、視聴したりした媒体／性・年代別

(%)

		都の広報紙 「広報東京都」	Web版 「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の 広報紙	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	ポータルサイト 「MY TOKYO」	都政記録のポータル 「東京アルバム」	都公式動画チャンネル 「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	Smart Newsの東京都チャンネル	都内区市町村のホームページ	都・関連団体のX (旧Twitter)	都・関連団体のFacebook	都・関連団体のInstagram	
[ 全体 ]	(1,012)	46.5	5.0	44.5	40.1	18.1	2.4	27.1	2.5	0.6	0.8	2.6	1.4	20.8	5.0	0.3	0.7	
[ 性・年代別 ]																		
男	性計	(422)	46.7	6.4	44.5	37.0	17.3	1.9	26.1	3.3	0.7	1.2	3.1	1.7	20.4	5.0	0.7	
	18～29歳	(38)	15.8	2.6	13.2	15.8	-	-	23.7	5.3	-	-	2.6	5.3	10.5	18.4	-	2.6
	30～39歳	(47)	14.9	6.4	12.8	14.9	-	-	29.8	2.1	-	2.1	4.3	-	21.3	10.6	2.1	-
	40～49歳	(72)	30.6	8.3	30.6	36.1	11.1	2.8	31.9	4.2	1.4	1.4	4.2	5.6	20.8	2.8	-	-
	50～59歳	(83)	41.0	7.2	43.4	33.7	16.9	2.4	34.9	4.8	-	1.2	6.0	-	32.5	6.0	1.2	2.4
	60～69歳	(55)	56.4	3.6	52.7	30.9	23.6	-	16.4	3.6	-	-	-	1.8	18.2	-	-	-
	70歳以上	(127)	76.4	7.1	70.9	56.7	29.9	3.1	20.5	1.6	1.6	1.6	1.6	-	15.7	1.6	0.8	-
女	性計	(533)	46.5	4.1	44.5	42.6	17.6	2.4	28.3	1.7	0.6	0.4	1.9	1.1	22.0	4.9	-	0.6
	18～29歳	(46)	19.6	-	19.6	19.6	-	-	23.9	4.3	-	-	2.2	-	19.6	8.7	-	-
	30～39歳	(88)	19.3	1.1	15.9	34.1	5.7	-	31.8	-	-	-	1.1	-	31.8	13.6	-	1.1
	40～49歳	(112)	32.1	5.4	33.9	31.3	12.5	1.8	38.4	0.9	0.9	-	2.7	0.9	27.7	3.6	-	0.9
	50～59歳	(108)	52.8	5.6	54.6	45.4	15.7	1.9	25.9	3.7	0.9	0.9	3.7	1.9	22.2	3.7	-	0.9
	60～69歳	(71)	63.4	4.2	56.3	54.9	28.2	1.4	31.0	2.8	1.4	1.4	-	2.8	19.7	2.8	-	-
	70歳以上	(108)	77.8	5.6	71.3	60.2	35.2	7.4	17.6	-	-	-	0.9	0.9	10.2	-	-	-

		都・関連団体のLINE	都内区市町村のSNS	その他	特にな い	無回 答
[ 全体 ]	(1,012)	5.0	3.9	0.6	12.9	0.7
[ 性・年代別 ]						
男	性計	(422)	3.8	2.8	0.5	13.0
	18～29歳	(38)	-	-	-	36.8
	30～39歳	(47)	-	4.3	-	31.9
	40～49歳	(72)	8.3	1.4	2.8	11.1
	50～59歳	(83)	9.6	6.0	-	12.0
	60～69歳	(55)	-	1.8	-	10.9
	70歳以上	(127)	1.6	2.4	-	1.6
女	性計	(533)	6.0	4.7	0.8	12.6
	18～29歳	(46)	2.2	-	-	32.6
	30～39歳	(88)	6.8	11.4	1.1	17.0
	40～49歳	(112)	8.0	5.4	0.9	12.5
	50～59歳	(108)	11.1	6.5	-	10.2
	60～69歳	(71)	2.8	2.8	2.8	8.5
	70歳以上	(108)	1.9	-	-	5.6

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、「台東区他」「足立区他」「品川区他」「北区他」では「都議会だより」が、「新宿区他」「世田谷区他」「八王子市他」では「都の広報紙「広報東京都」」が、「武蔵野市他」では「都内区市町村の広報紙」が最も多くなっている。(表1-6-2)

表1-6-2 東京都のメディアについて この1年に実際に手に取ったり、視聴したりした媒体/地域別

		都の広報紙 「広報東京都」	Web版 「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の 広報紙	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	ポータルサイト「MY TOKYO」	都政記録のポータル「東京アルバム」	都公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube東京都チャンネル	SmartNewsの東京都チャンネル	都内区市町村のホームページ	都・関連団体のX(旧Twitter)	都・関連団体のFacebook	都・関連団体のInstagram
[全体]	(1,012)	46.5	5.0	44.5	40.1	18.1	2.4	27.1	2.5	0.6	0.8	2.6	1.4	20.8	5.0	0.3	0.7
[地域別]																	
1 千代田区他	(30)	53.3	3.3	40.0	40.0	10.0	3.3	43.3	6.7	3.3	3.3	6.7	3.3	33.3	6.7	-	-
2 新宿区他	(86)	53.5	8.1	46.5	41.9	16.3	-	31.4	1.2	-	-	3.5	1.2	19.8	7.0	1.2	-
3 台東区他	(79)	45.6	2.5	58.2	31.6	19.0	1.3	30.4	3.8	-	-	1.3	-	24.1	10.1	-	1.3
4 足立区他	(136)	35.3	4.4	40.4	35.3	16.2	1.5	30.1	3.7	0.7	1.5	4.4	2.2	22.1	5.9	-	0.7
5 世田谷区他	(182)	52.7	2.7	41.2	39.6	15.4	2.2	24.2	2.2	-	0.5	1.6	2.2	19.2	4.4	-	0.5
6 品川区他	(71)	43.7	4.2	53.5	35.2	18.3	1.4	15.5	1.4	1.4	1.4	4.2	-	12.7	2.8	1.4	-
7 北区他	(71)	40.8	8.5	43.7	38.0	21.1	2.8	29.6	1.4	1.4	-	2.8	-	14.1	2.8	-	1.4
8 武蔵野市他	(115)	47.8	7.0	45.2	52.2	14.8	1.7	30.4	1.7	0.9	-	1.7	0.9	27.0	3.5	-	0.9
9 立川市他	(40)	52.5	5.0	47.5	42.5	17.5	2.5	37.5	5.0	-	-	-	5.0	25.0	2.5	-	-
10 八王子市他	(127)	47.2	6.3	41.7	45.7	23.6	6.3	20.5	1.6	0.8	1.6	1.6	0.8	23.6	4.7	0.8	0.8
11 青梅市他	(26)	46.2	3.8	42.3	34.6	26.9	-	19.2	-	-	-	-	-	11.5	3.8	-	3.8

		都・関連団体のLINE	都内区市町村のSNS	その他	特にない	無回答
[全体]	(1,012)	5.0	3.9	0.6	12.9	0.7
[地域別]						
1 千代田区他	(30)	10.0	6.7	3.3	10.0	-
2 新宿区他	(86)	5.8	5.8	-	9.3	-
3 台東区他	(79)	5.1	3.8	1.3	15.2	-
4 足立区他	(136)	5.9	3.7	-	14.0	1.5
5 世田谷区他	(182)	4.9	3.3	-	13.7	1.6
6 品川区他	(71)	1.4	2.8	-	15.5	-
7 北区他	(71)	-	2.8	1.4	11.3	1.4
8 武蔵野市他	(115)	7.0	3.5	0.9	7.8	-
9 立川市他	(40)	5.0	5.0	-	12.5	-
10 八王子市他	(127)	6.3	3.9	1.6	13.4	-
11 青梅市他	(26)	-	3.8	-	19.2	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目。

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

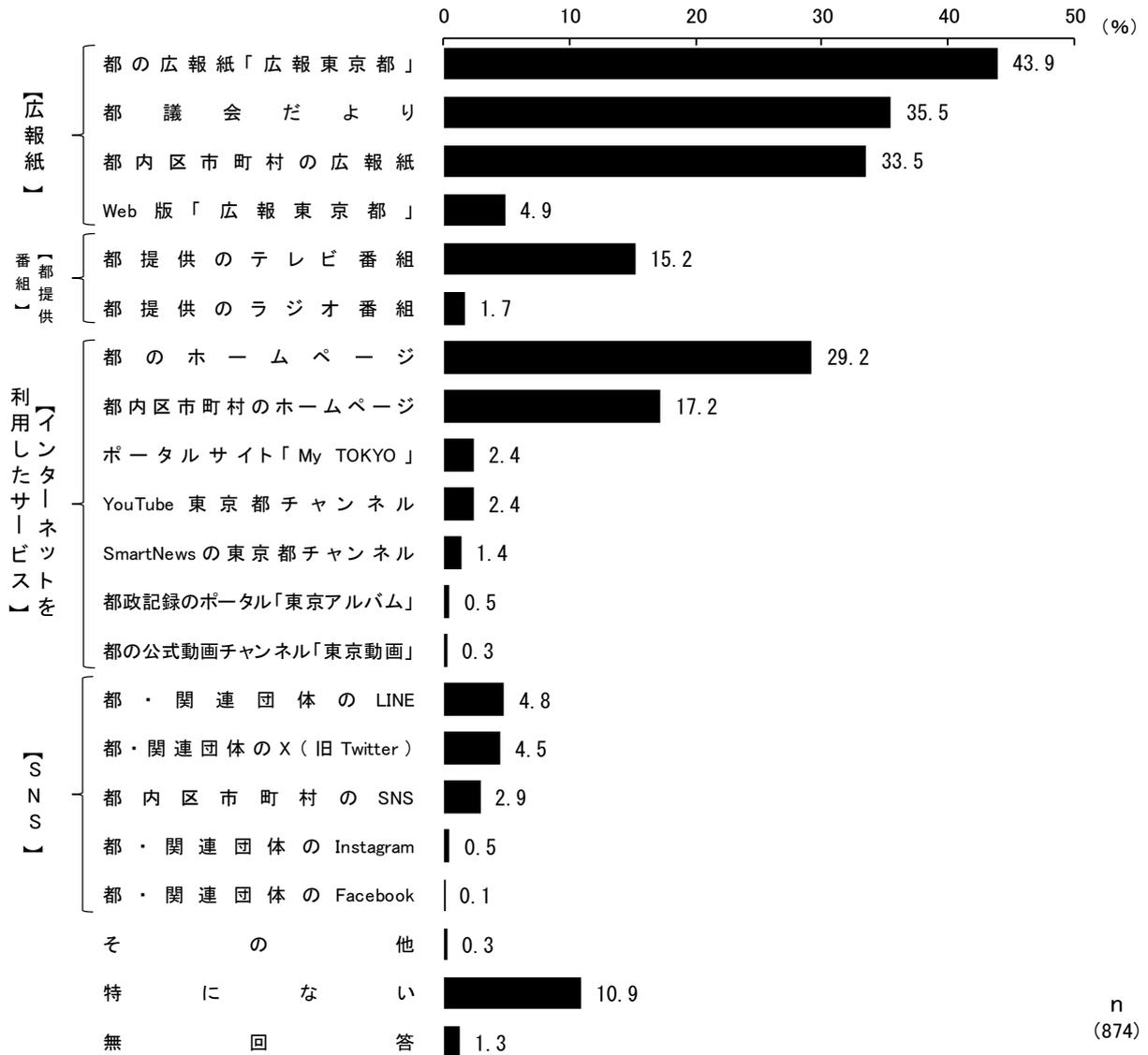
1-7 東京都のメディアについて 東京都に関する情報を得るために、この1年に実際に手に取ったり、視聴したりした媒体

問7 あなたが東京都に関する情報を得るために、この1年で手に取ったり、視聴したりした媒体をすべてお選びください。(複数回答可)

1	都の広報紙「広報東京都」	43.9%	12	SmartNewsの東京都チャンネル	1.4%
2	Web版「広報東京都」	4.9	13	都内区市町村のホームページ	17.2
3	都議会だより	35.5	14	都・関連団体のX(旧Twitter)	4.5
4	都内区市町村の広報紙	33.5	15	都・関連団体のFacebook	0.1
5	都提供のテレビ番組	15.2	16	都・関連団体のInstagram	0.5
6	都提供のラジオ番組	1.7	17	都・関連団体のLINE	4.8
7	都のホームページ	29.2	18	都内区市町村のSNS	2.9
8	ポータルサイト「My TOKYO」	2.4	19	その他	0.3
9	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.5	20	特にない	10.9
10	都の公式動画チャンネル「東京動画」	0.3			
11	YouTube 東京都チャンネル	2.4		無回答	1.3

この1年に実際に手に取ったり、視聴したりした媒体は、「知っている媒体」同様、【広報紙】の3つ（「都の広報紙「広報東京都」」43.9%、「都議会だより」35.5%、「都内区市町村の広報紙」33.5%）が上位3位を占め、【インターネットを利用したサービス】の「都のホームページ」（29.8%）が次いでいる。（図1-7-1）

図1-7-1 東京都のメディアについて 東京都に関する情報を得るために、この1年に実際に手に取ったり、視聴したりした媒体



性・年代別でみると、男性 50～59 歳と 70 歳以上、女性 50 歳以上で「都の広報紙「広報東京都」」が最も多くなっている。男性 40～49 歳、女性 30～49 歳では、「都のホームページ」が最も多くなっている。(表 1-7-1)

表 1-7-1 東京都のメディアについて 東京都に関する情報を得るために、この 1 年に実際に手に取ったり、視聴したりした媒体/性・年代別

			都の広報紙「広報東京都」	Web 版「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の広報紙	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	ポータルサイト「MY TOKYO」	都政記録のポータル「東京アルバム」	都公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	Smart News の東京都チャンネル	都内区市町村のホームページ	都・関連団体の X (旧 Twitter)	都・関連団体の Facebook	都・関連団体の Instagram
[ 全体 ]	(874)		43.9	4.9	35.5	33.5	15.2	1.7	29.2	2.4	0.5	0.3	2.4	1.4	17.2	4.5	0.1	0.5
[ 性・年代別 ]																		
男	性計	(365)	45.5	6.0	37.3	32.3	14.8	1.6	28.2	3.3	0.3	0.3	3.0	1.9	17.3	4.1	0.3	0.5
	18～29 歳	(24)	16.7	-	8.3	8.3	-	-	37.5	8.3	-	-	4.2	8.3	8.3	16.7	-	4.2
	30～39 歳	(32)	18.8	9.4	12.5	15.6	-	-	40.6	3.1	-	-	6.3	-	21.9	15.6	3.1	-
	40～49 歳	(64)	28.1	9.4	18.8	31.3	6.3	1.6	35.9	1.6	-	-	4.7	6.3	15.6	-	-	-
	50～59 歳	(73)	38.4	5.5	37.0	28.8	13.7	1.4	35.6	5.5	-	-	4.1	-	28.8	6.8	-	1.4
	60～69 歳	(49)	46.9	2.0	42.9	24.5	18.4	-	18.4	4.1	-	-	-	2.0	16.3	-	-	-
	70 歳以上	(123)	70.7	6.5	56.9	47.2	25.2	3.3	18.7	1.6	0.8	0.8	1.6	-	12.2	0.8	-	-
女	性計	(462)	42.6	4.1	34.4	33.5	15.2	1.5	30.3	1.5	0.6	0.4	1.9	0.9	17.7	4.5	-	0.4
	18～29 歳	(31)	12.9	-	12.9	12.9	-	-	32.3	6.5	-	-	3.2	-	22.6	12.9	-	-
	30～39 歳	(73)	17.8	1.4	11.0	26.0	4.1	-	37.0	-	-	-	1.4	-	26.0	13.7	-	-
	40～49 歳	(98)	28.6	5.1	21.4	24.5	8.2	1.0	40.8	1.0	1.0	-	2.0	1.0	20.4	2.0	-	1.0
	50～59 歳	(96)	46.9	4.2	44.8	33.3	15.6	2.1	26.0	2.1	1.0	1.0	4.2	2.1	18.8	4.2	-	1.0
	60～69 歳	(64)	53.1	4.7	42.2	43.8	25.0	1.6	29.7	3.1	1.6	1.6	-	1.6	14.1	1.6	-	-
	70 歳以上	(100)	73.0	6.0	56.0	48.0	28.0	3.0	19.0	-	-	-	1.0	-	9.0	-	-	-

			都・関連団体の LINE	都内区市町村の SNS	その他	特にない	無回答
[ 全体 ]	(874)		4.8	2.9	0.3	10.9	1.3
[ 性・年代別 ]							
男	性計	(365)	3.0	1.6	-	10.7	0.5
	18～29 歳	(24)	-	-	-	25.0	-
	30～39 歳	(32)	-	6.3	-	9.4	-
	40～49 歳	(64)	6.3	1.6	-	15.6	1.6
	50～59 歳	(73)	6.8	2.7	-	9.6	-
	60～69 歳	(49)	-	2.0	-	8.2	2.0
	70 歳以上	(123)	1.6	-	-	7.3	-
女	性計	(462)	6.3	3.7	0.6	10.8	1.9
	18～29 歳	(31)	-	-	-	22.6	-
	30～39 歳	(73)	8.2	8.2	1.4	13.7	1.4
	40～49 歳	(98)	8.2	5.1	1.0	10.2	1.0
	50～59 歳	(96)	11.5	5.2	-	8.3	-
	60～69 歳	(64)	3.1	1.6	1.6	9.4	6.3
	70 歳以上	(100)	2.0	-	-	9.0	3.0

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

地域別でみると、ほとんどの地域で「都の広報紙「広報東京都」」が最も多くなっている。「足立区他」「品川区他」では「都議会だより」も同数で多く、「台東区他」では「都議会だより」が最も多い。  
(表1-7-2)

表1-7-2 東京都のメディアについて 東京都に関する情報を得るために、この1年に実際に手に取ったり、視聴したりした媒体/地域別

(96)

		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の広報紙	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	ポータルサイト「MY TOKYO」	都政記録のポータル「東京アルバム」	都公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube東京都チャンネル	Smart Newsの東京都チャンネル	都内区市町村のホームページ	都・関連団体のX(旧Twitter)	都・関連団体のFacebook	都・関連団体のInstagram
[全体]	(874)	43.9	4.9	35.5	33.5	15.2	1.7	29.2	2.4	0.5	0.3	2.4	1.4	17.2	4.5	0.1	0.5
[地域別]																	
1 千代田区他	(27)	48.1	3.7	29.6	40.7	11.1	3.7	48.1	3.7	3.7	3.7	7.4	3.7	22.2	3.7	-	-
2 新宿区他	(78)	48.7	7.7	38.5	33.3	12.8	-	30.8	1.3	-	-	2.6	1.3	16.7	5.1	1.3	-
3 台東区他	(67)	37.3	1.5	41.8	25.4	19.4	1.5	34.3	4.5	-	-	-	-	22.4	11.9	-	1.5
4 足立区他	(115)	35.7	5.2	35.7	28.7	17.4	1.7	30.4	3.5	0.9	0.9	4.3	1.7	19.1	5.2	-	0.9
5 世田谷区他	(154)	50.0	2.6	32.5	31.8	14.3	1.3	26.6	2.6	-	0.6	1.9	1.9	18.8	3.9	-	0.6
6 品川区他	(60)	43.3	5.0	43.3	28.3	8.3	-	16.7	1.7	1.7	-	5.0	-	6.7	1.7	-	-
7 北区他	(62)	41.9	8.1	33.9	30.6	19.4	3.2	32.3	-	-	-	3.2	-	12.9	1.6	-	-
8 武蔵野市他	(106)	41.5	6.6	35.8	37.7	13.2	0.9	31.1	1.9	0.9	-	1.9	0.9	18.9	2.8	-	0.9
9 立川市他	(35)	48.6	2.9	40.0	40.0	8.6	-	42.9	5.7	-	-	-	5.7	28.6	2.9	-	-
10 八王子市他	(110)	45.5	5.5	32.7	40.9	16.4	4.5	22.7	0.9	-	-	0.9	0.9	16.4	4.5	-	-
11 青梅市他	(21)	47.6	4.8	28.6	28.6	23.8	-	23.8	-	-	-	-	-	4.8	4.8	-	-

		都・関連団体のLINE	都内区市町村のSNS	その他	特にない	無回答
[全体]	(874)	4.8	2.9	0.3	10.9	1.3
[地域別]						
1 千代田区他	(27)	11.1	3.7	3.7	11.1	-
2 新宿区他	(78)	3.8	5.1	-	10.3	1.3
3 台東区他	(67)	3.0	4.5	1.5	11.9	1.5
4 足立区他	(115)	7.0	2.6	-	9.6	-
5 世田谷区他	(154)	5.8	1.9	-	9.1	1.3
6 品川区他	(60)	1.7	3.3	-	21.7	1.7
7 北区他	(62)	-	1.6	-	8.1	1.6
8 武蔵野市他	(106)	6.6	0.9	0.9	12.3	1.9
9 立川市他	(35)	2.9	5.7	-	8.6	-
10 八王子市他	(110)	5.5	2.7	-	10.9	2.7
11 青梅市他	(21)	-	-	-	9.5	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目。

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

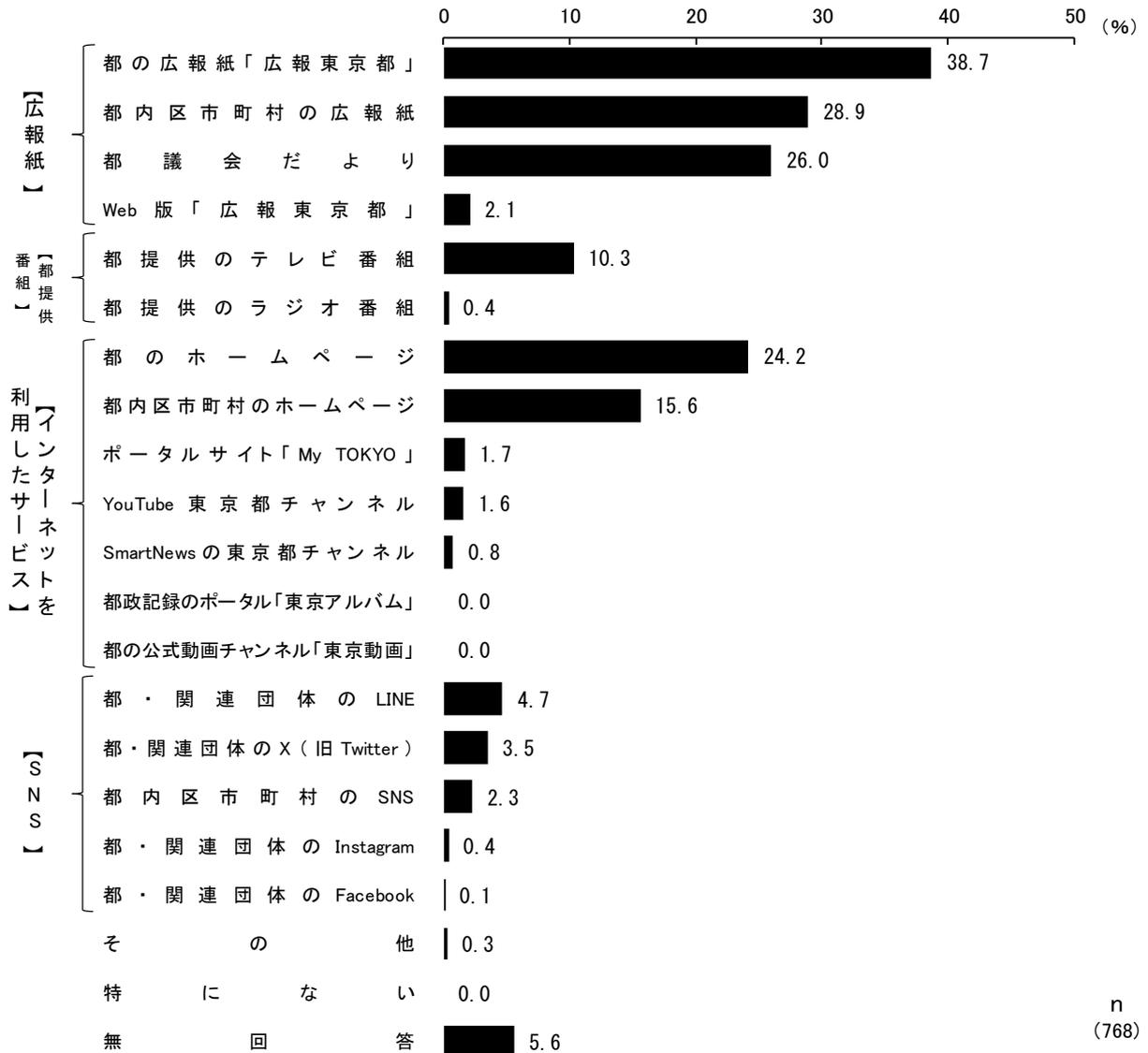
## 1-8 東京都のメディアについて よく活用した媒体

問7-1 問7でお選びいただいた中で、あなたがよく活用したと思う媒体の上位3つをお選びください。また、その媒体を活用してよかった（満足した）度合いを教えてください。

1	都の広報紙「広報東京都」	38.7%	12	SmartNewsの東京都チャンネル	0.8%
2	Web版「広報東京都」	2.1	13	都内区市町村のホームページ	15.6
3	都議会だより	26.0	14	都・関連団体のX（旧Twitter）	3.5
4	都内区市町村の広報紙	28.9	15	都・関連団体のFacebook	0.1
5	都提供のテレビ番組	10.3	16	都・関連団体のInstagram	0.4
6	都提供のラジオ番組	0.4	17	都・関連団体のLINE	4.7
7	都のホームページ	24.2	18	都内区市町村のSNS	2.3
8	ポータルサイト「My TOKYO」	1.7	19	その他	0.3
9	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.0	20	特になし	0.0
10	都の公式動画チャンネル「東京動画」	0.0			
11	YouTube 東京都チャンネル	1.6		無回答	5.6

東京都に関する情報を得るために、この1年に実際に手に取ったり、視聴したりした媒体の中で、よく活用したと思う媒体は、【広報紙】の「都の広報紙「広報東京都」(38.7%)が最も多く、やや差をつけて「都内区市町村の広報紙」(28.9%)、「都議会だより」(26.0%)、【インターネットを利用したサービス】の「都のホームページ」(24.2%)と続いている。(図1-8-1)

図1-8-1 東京都のメディアについて よく活用した媒体



性・年代別でみると、男性 70 歳以上と、女性 50 歳以上では「都の広報紙「広報東京都」」が、男性 40～59 歳と女性 30～49 歳では「都のホームページ」が最も多くなっている。(表 1-8-1)

表 1-8-1 東京都のメディアについて よく活用した媒体/性・年代別

		(%)																
		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の広報紙	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	ポータルサイト「MY TOKYO」	都政記録のポータル「東京アルバム」	都公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	Smart News の東京都チャンネル	都内区市町村のホームページ	都・関連団体の X (旧 Twitter)	都・関連団体の Facebook	都・関連団体の Instagram	
[ 全 体 ]	(768)	38.7	2.1	26.0	28.9	10.3	0.4	24.2	1.7	-	-	1.6	0.8	15.6	3.5	0.1	0.4	
[ 性・年代別 ]																		
男	性 計 (324)	39.2	2.5	29.3	29.0	10.2	0.3	23.8	3.4	-	-	2.8	1.5	16.7	3.4	0.3	0.3	
	18 ～ 29 歳 (18)	16.7	-	11.1	11.1	-	-	38.9	11.1	-	-	5.6	11.1	11.1	22.2	-	5.6	
	30 ～ 39 歳 (29)	17.2	6.9	10.3	13.8	-	-	41.4	3.4	-	-	6.9	-	24.1	13.8	3.4	-	
	40 ～ 49 歳 (53)	24.5	7.5	15.1	32.1	5.7	-	34.0	1.9	-	-	3.8	5.7	17.0	-	-	-	
	50 ～ 59 歳 (66)	30.3	1.5	19.7	24.2	9.1	1.5	36.4	4.5	-	-	4.5	-	27.3	3.0	-	-	
	60 ～ 69 歳 (44)	45.5	-	36.4	22.7	11.4	-	15.9	4.5	-	-	-	-	18.2	-	-	-	
	70 歳以上 (114)	57.9	0.9	46.5	39.5	16.7	-	7.9	1.8	-	-	0.9	-	8.8	0.9	-	-	
女	性 計 (403)	38.5	1.7	22.8	28.5	10.4	0.5	25.3	0.2	-	-	0.5	0.2	15.1	3.2	-	0.5	
	18 ～ 29 歳 (24)	8.3	-	12.5	16.7	-	-	29.2	-	-	-	-	-	29.2	12.5	-	-	
	30 ～ 39 歳 (62)	16.1	1.6	4.8	27.4	3.2	-	32.3	-	-	-	-	-	24.2	9.7	-	-	
	40 ～ 49 歳 (87)	26.4	3.4	13.8	21.8	8.0	-	39.1	-	-	-	1.1	1.1	20.7	2.3	-	1.1	
	50 ～ 59 歳 (88)	42.0	-	25.0	26.1	11.4	1.1	19.3	1.1	-	-	1.1	-	11.4	2.3	-	1.1	
	60 ～ 69 歳 (54)	50.0	-	27.8	37.0	18.5	1.9	25.9	-	-	-	-	-	9.3	-	-	-	
	70 歳以上 (88)	63.6	3.4	42.0	36.4	14.8	-	11.4	-	-	-	-	-	6.8	-	-	-	

		都・関連団体の LINE	都内区市町村の SNS	その他	無回答
[ 全 体 ]	(768)	4.7	2.3	0.3	5.6
[ 性・年代別 ]					
男	性 計 (324)	2.8	1.9	-	4.6
	18 ～ 29 歳 (18)	-	-	-	-
	30 ～ 39 歳 (29)	-	6.9	-	-
	40 ～ 49 歳 (53)	7.5	1.9	-	1.9
	50 ～ 59 歳 (66)	4.5	3.0	-	-
	60 ～ 69 歳 (44)	-	2.3	-	2.3
	70 歳以上 (114)	1.8	-	-	11.4
女	性 計 (403)	6.2	2.5	0.5	5.5
	18 ～ 29 歳 (24)	-	-	-	-
	30 ～ 39 歳 (62)	9.7	4.8	1.6	1.6
	40 ～ 49 歳 (87)	9.2	4.6	-	4.6
	50 ～ 59 歳 (88)	9.1	3.4	-	3.4
	60 ～ 69 歳 (54)	1.9	-	1.9	3.7
	70 歳以上 (88)	2.3	-	-	13.6

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

地域別でみると、ほとんどの地域で「都の広報紙「広報東京都」」が最も多くなっている。「武蔵野市他」では「都内区市町村の広報紙」が最も多い。(表1-8-2)

表1-8-2 東京都のメディアについて よく活用した媒体/地域別

		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の広報紙	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	ポータルサイト「MY TOKYO」	都政記録のポータル「東京アルバム」	都公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	Smart Newsの東京都チャンネル	都内区市町村のホームページ	都・関連団体のX(旧Twitter)	都・関連団体のFacebook	都・関連団体のInstagram	
[ 全体 ]	(768)	38.7	2.1	26.0	28.9	10.3	0.4	24.2	1.7	-	-	1.6	0.8	15.6	3.5	0.1	0.4	
[ 地域別 ]																		
1 千代田区他	(24)	41.7	-	25.0	41.7	-	-	37.5	-	-	-	-	-	20.8	-	-	-	
2 新宿区他	(69)	43.5	1.4	31.9	27.5	10.1	-	24.6	-	-	-	2.9	1.4	11.6	1.4	1.4	-	
3 台東区他	(58)	32.8	1.7	29.3	22.4	12.1	-	27.6	3.4	-	-	-	-	20.7	10.3	-	1.7	
4 足立区他	(104)	32.7	1.9	23.1	23.1	10.6	-	26.0	1.9	-	-	2.9	1.0	14.4	2.9	-	-	
5 世田谷区他	(138)	42.8	2.2	24.6	26.8	9.4	0.7	21.0	2.2	-	-	0.7	1.4	17.4	3.6	-	0.7	
6 品川区他	(46)	39.1	-	28.3	23.9	8.7	-	19.6	2.2	-	-	4.3	-	6.5	2.2	-	-	
7 北区他	(56)	42.9	5.4	28.6	26.8	16.1	1.8	25.0	-	-	-	1.8	-	8.9	1.8	-	-	
8 武蔵野市他	(91)	35.2	2.2	25.3	36.3	6.6	-	29.7	1.1	-	-	1.1	1.1	19.8	3.3	-	1.1	
9 立川市他	(32)	28.1	-	12.5	25.0	6.3	-	28.1	6.3	-	-	-	3.1	28.1	3.1	-	-	
10 八王子市他	(95)	43.2	2.1	26.3	37.9	13.7	1.1	20.0	1.1	-	-	1.1	-	16.8	3.2	-	-	
11 青梅市他	(19)	52.6	5.3	31.6	26.3	21.1	-	21.1	-	-	-	-	-	5.3	5.3	-	-	

		都・関連団体のLINE	都内区市町村のSNS	その他	無回答
[ 全体 ]	(768)	4.7	2.3	0.3	5.6
[ 地域別 ]					
1 千代田区他	(24)	4.2	-	4.2	4.2
2 新宿区他	(69)	4.3	4.3	-	4.3
3 台東区他	(58)	3.4	3.4	-	3.4
4 足立区他	(104)	6.7	1.9	-	5.8
5 世田谷区他	(138)	4.3	1.4	-	5.8
6 品川区他	(46)	2.2	4.3	-	13.0
7 北区他	(56)	-	-	-	3.6
8 武蔵野市他	(91)	7.7	1.1	1.1	2.2
9 立川市他	(32)	3.1	6.3	-	12.5
10 八王子市他	(95)	6.3	2.1	-	3.2
11 青梅市他	(19)	-	-	-	5.3

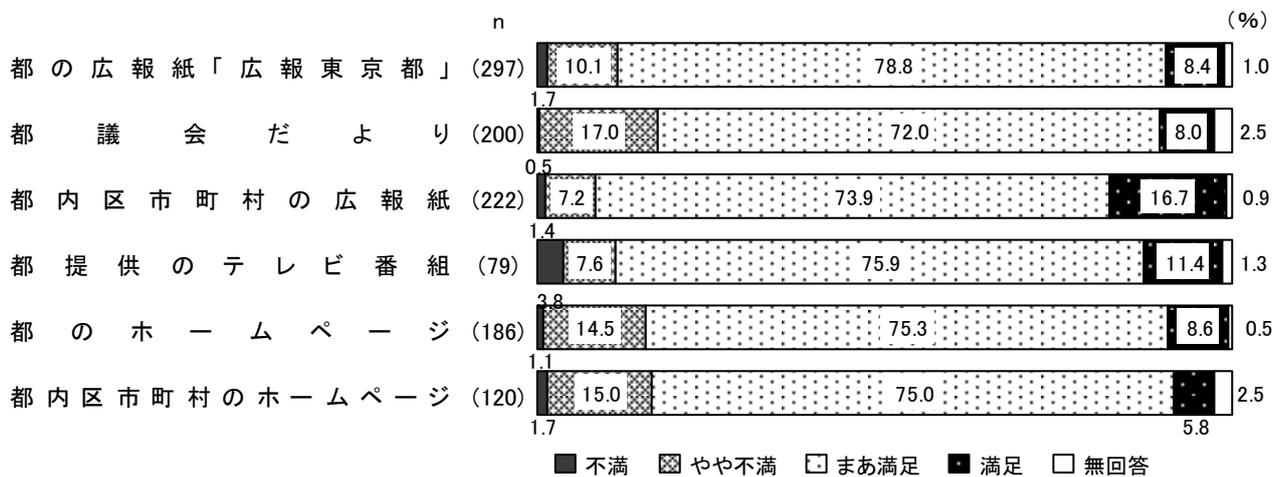
注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目。

【地域】	
1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

東京都に関する情報を得るために、この1年に実際に手に取ったり、視聴したりした媒体の中で、よく活用したと思う媒体それぞれの満足度は下記の通りとなった。

回答数が50以上得られた6媒体について、「まあ満足」と「満足」を合わせると、いずれも8割以上となっている。(図1-8-2)

図1-8-2 東京都のメディアについて よく活用した媒体の満足度(回答数50以上)



※回答数が50未満のものについては下記の通り

	n	不満	やや不満	まあ満足	満足	無回答
Web版「広報東京都」	16	-	3	11	-	2
都提供のラジオ番組	3	-	-	2	1	-
ポータルサイト「MyTOKYO」	13	-	3	9	1	-
都政記録のポータル「東京アルバム」	0	-	-	-	-	-
都公式動画チャンネル「東京動画」	0	-	-	-	-	-
YouTube東京都チャンネル	12	1	2	7	1	1
SmartNewsの東京都チャンネル	6	-	1	5	-	-
都・関連団体のX(旧Twitter)	27	-	3	21	3	-
都・関連団体のFacebook	1	-	-	1	-	-
都・関連団体のInstagram	3	-	-	2	1	-
都・関連団体のLINE	36	2	2	29	2	1
都内区市町村のSNS	18	-	1	16	1	-

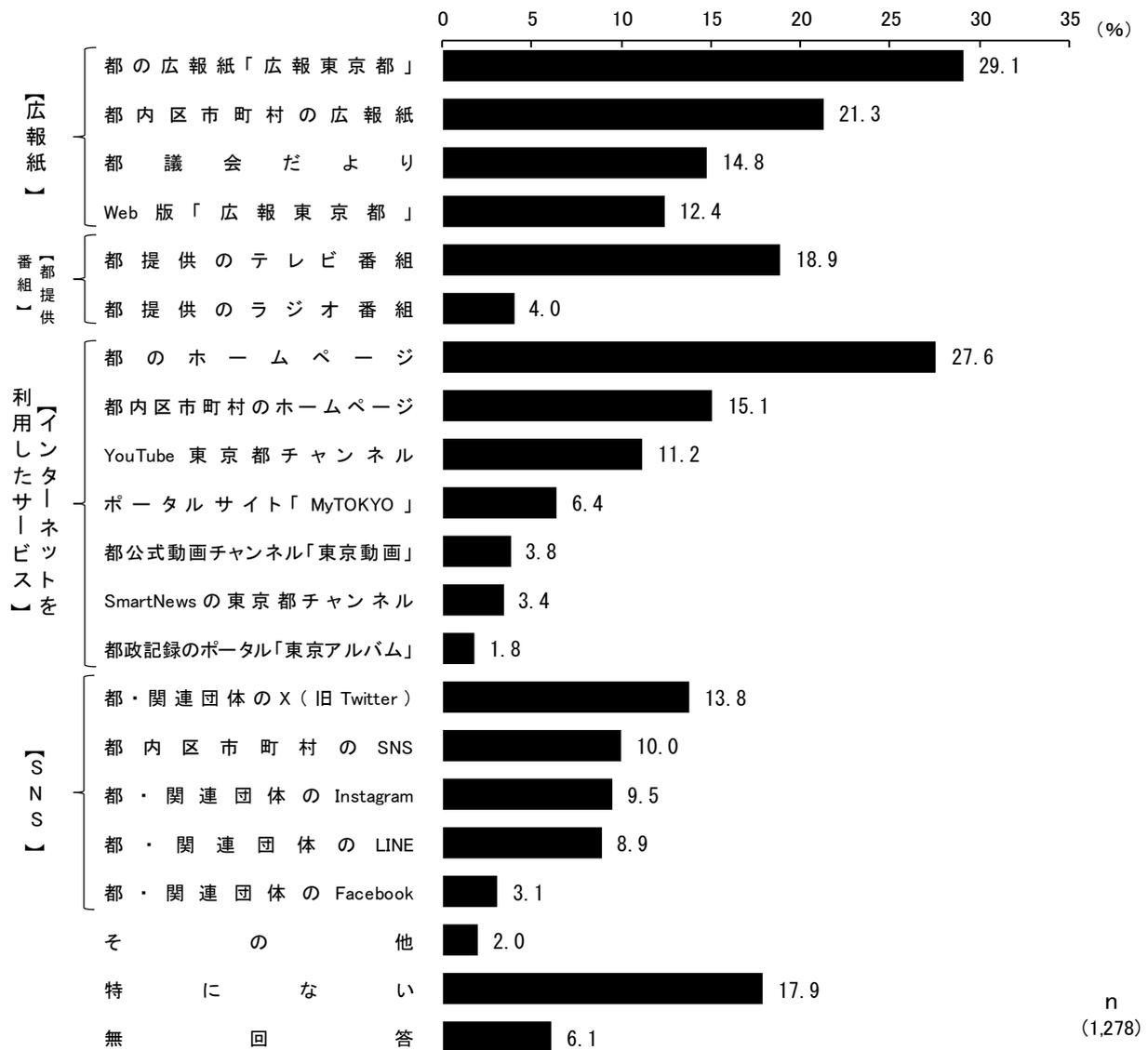
### 1-9 力を入れてほしいと思う媒体・手段

問8 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う媒体・手段をすべてお選びください。(複数回答可)

1	都の広報紙「広報東京都」	29.1%	11	YouTube 東京都チャンネル	11.2%
2	Web版「広報東京都」	12.4	12	SmartNewsの東京都チャンネル	3.4
3	都議会だより	14.8	13	都内区市町村のホームページ	15.1
4	都内区市町村の広報紙	21.3	14	都・関連団体のX(旧Twitter)	13.8
5	都提供のテレビ番組	18.9	15	都・関連団体のFacebook	3.1
6	都提供のラジオ番組	4.0	16	都・関連団体のInstagram	9.5
7	都のホームページ	27.6	17	都・関連団体のLINE	8.9
8	ポータルサイト「My TOKYO」	6.4	18	都内区市町村のSNS	10.0
9	都政記録のポータル 「東京アルバム」	1.8	19	その他	2.0
10	都の公式動画チャンネル 「東京動画」	3.8	20	特になし	17.9
				無回答	6.1

今後力を入れてほしい媒体・手段は、【広報紙】の「都の広報紙「広報東京都」」(29.1%)が最も多いものの、次ぐ【インターネットを利用したサービス】の「都のホームページ」(27.6%)も同程度あがっている。(図1-9-1)

図1-9-1 力を入れてほしいと思う媒体・手段



性・年代別でみると、男性 60 歳以上、女性 50 歳以上では、「都の広報紙「広報東京都」」が、男性 40～59 歳、女性 30～49 歳では、「都のホームページ」が、男性 18～39 歳、女性 18～29 歳では「特にない」が最も多くなっている。(表 1-9-1)

表 1-9-1 力を入れてほしいと思う媒体・手段／性・年代別

		(%)																
		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の広報紙	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	ポータルサイト「MY TOKYO」	都政記録のポータル「東京アルバム」	都公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube 東京都チャンネル	Smart News の東京都チャンネル	都内区市町村のホームページ	都・関連団体の X (旧 Twitter)	都・関連団体の Facebook	都・関連団体の Instagram	
[ 全 体 ]		(1,278)	29.1	12.4	14.8	21.3	18.9	4.0	27.6	6.4	1.8	3.8	11.2	3.4	15.1	13.8	3.1	9.5
[ 性・年代別 ]																		
男	性 計	(547)	30.0	13.9	15.9	19.6	18.5	4.6	28.3	7.5	1.8	4.4	15.2	2.9	15.5	15.2	3.3	8.4
	18 ～ 29 歳	(78)	12.8	14.1	5.1	9.0	7.7	2.6	15.4	9.0	6.4	10.3	21.8	2.6	9.0	32.1	3.8	19.2
	30 ～ 39 歳	(81)	7.4	7.4	2.5	3.7	9.9	2.5	19.8	6.2	1.2	7.4	16.0	2.5	11.1	24.7	4.9	13.6
	40 ～ 49 歳	(95)	18.9	16.8	8.4	11.6	14.7	4.2	40.0	3.2	-	4.2	17.9	4.2	16.8	18.9	4.2	9.5
	50 ～ 59 歳	(97)	36.1	16.5	15.5	21.6	25.8	5.2	40.2	14.4	2.1	5.2	19.6	5.2	24.7	16.5	5.2	9.3
	60 ～ 69 歳	(60)	41.7	21.7	23.3	33.3	23.3	5.0	31.7	13.3	1.7	1.7	15.0	5.0	20.0	3.3	1.7	1.7
	70 歳以上	(136)	51.5	10.3	32.4	33.1	25.0	6.6	22.8	2.9	0.7	-	5.9	-	12.5	1.5	0.7	0.7
女	性 計	(647)	29.8	12.2	14.8	22.9	19.6	3.7	28.6	6.2	2.0	3.6	8.8	4.0	15.9	13.4	2.9	10.8
	18 ～ 29 歳	(95)	7.4	7.4	6.3	8.4	14.7	1.1	20.0	7.4	3.2	3.2	13.7	7.4	7.4	23.2	3.2	17.9
	30 ～ 39 歳	(114)	13.2	9.6	6.1	15.8	7.9	2.6	29.8	6.1	0.9	4.4	9.6	5.3	21.9	28.9	4.4	20.2
	40 ～ 49 歳	(137)	22.6	18.2	8.8	18.2	13.1	3.6	38.0	8.0	3.6	4.4	10.9	2.9	24.8	13.9	3.6	15.3
	50 ～ 59 歳	(116)	37.9	17.2	20.7	28.4	21.6	4.3	37.1	6.9	2.6	4.3	8.6	3.4	13.8	10.3	2.6	6.9
	60 ～ 69 歳	(72)	54.2	9.7	26.4	33.3	40.3	4.2	31.9	5.6	1.4	4.2	4.2	2.8	18.1	-	1.4	-
	70 歳以上	(113)	50.4	8.0	24.8	35.4	28.3	6.2	12.4	2.7	-	0.9	4.4	2.7	7.1	0.9	1.8	0.9

		都・関連団体の LINE	都内区市町村の SNS	その他	特にない	無回答	
[ 全 体 ]		(1,278)	8.9	10.0	2.0	17.9	6.1
[ 性・年代別 ]							
男	性 計	(547)	9.0	8.2	2.0	17.0	4.2
	18 ～ 29 歳	(78)	9.0	11.5	2.6	34.6	-
	30 ～ 39 歳	(81)	9.9	17.3	1.2	30.9	1.2
	40 ～ 49 歳	(95)	12.6	10.5	2.1	18.9	-
	50 ～ 59 歳	(97)	18.6	8.2	-	8.2	1.0
	60 ～ 69 歳	(60)	3.3	5.0	3.3	8.3	6.7
	70 歳以上	(136)	1.5	0.7	2.9	7.4	12.5
女	性 計	(647)	9.1	12.1	1.9	18.1	5.4
	18 ～ 29 歳	(95)	11.6	13.7	-	33.7	-
	30 ～ 39 歳	(114)	17.5	26.3	0.9	20.2	3.5
	40 ～ 49 歳	(137)	10.9	11.7	2.9	17.5	2.2
	50 ～ 59 歳	(116)	6.9	12.1	1.7	16.4	2.6
	60 ～ 69 歳	(72)	1.4	4.2	4.2	8.3	8.3
	70 歳以上	(113)	3.5	1.8	1.8	11.5	16.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

職業別でみると、「自営業主」「勤め(パート)」「主婦・主夫」「無職」では「都の広報紙「広報東京都」」が、「勤め(全日)」では「都のホームページ」が最も多くなっている。(表1-9-2)

表1-9-2 力を入れてほしいと思う媒体・手段／職業別

(%)

		都の広報紙 「広報東京都」	Web版 「広報東京都」	都議会 だより	都内区市町村 の広報紙	都提供の テレビ番組	都提供の ラジオ番組	都のホーム ページ	ポータル サイト「MY TOKYO」	都政記録の ポータル「東 京アルバム」	都公式動 画チャンネル 「東京動 画」	YouTube 東京都チ ャンネル	Smart Newsの 東京都チ ャンネル	都内区市 町村のホ ームペー ジ	都・関連 団体のX (旧Twitter)	都・関連 団体のF acebook	都・関連 団体のI nstagram
[ 全 体 ]	(1,278)	29.1	12.4	14.8	21.3	18.9	4.0	27.6	6.4	1.8	3.8	11.2	3.4	15.1	13.8	3.1	9.5
[ 職 業 別 ]																	
自 営 業 主	(97)	38.1	13.4	20.6	24.7	18.6	7.2	25.8	8.2	2.1	4.1	13.4	2.1	16.5	10.3	4.1	4.1
家 族 従 業	(13)	38.5	7.7	23.1	23.1	-	-	38.5	7.7	-	7.7	15.4	7.7	15.4	-	-	-
勤 め ( 全 日 )	(504)	20.6	12.5	11.3	13.5	15.1	3.4	32.3	6.7	1.8	5.0	15.5	4.0	18.3	21.2	4.6	12.7
勤 め ( パ ー ト )	(168)	33.9	13.7	14.9	25.0	19.0	3.0	26.8	6.0	0.6	3.6	10.7	4.8	15.5	8.9	1.8	8.3
公 務 員	(42)	26.2	14.3	7.1	23.8	21.4	2.4	35.7	16.7	2.4	2.4	2.4	4.8	19.0	19.0	-	14.3
主 婦 ・ 主 夫	(150)	36.7	10.7	18.7	30.7	29.3	6.0	28.7	4.0	1.3	1.3	3.3	3.3	14.7	5.3	2.0	8.7
学 生 ・ 生 徒	(37)	16.2	18.9	8.1	13.5	16.2	-	10.8	8.1	8.1	8.1	29.7	2.7	5.4	32.4	5.4	27.0
無 職	(176)	44.3	12.5	22.7	31.8	21.6	5.1	19.9	6.3	2.3	2.3	6.3	1.7	11.4	5.1	1.1	2.8
そ の 他	(15)	33.3	26.7	26.7	13.3	40.0	6.7	33.3	13.3	6.7	-	-	-	6.7	13.3	-	-

		都・関連 団体のL I N E	都内区 市町村 のS N S	そ の 他	特 に な い	無 回 答
[ 全 体 ]	(1,278)	8.9	10.0	2.0	17.9	6.1
[ 職 業 別 ]						
自 営 業 主	(97)	6.2	5.2	1.0	17.5	9.3
家 族 従 業	(13)	-	7.7	-	15.4	7.7
勤 め ( 全 日 )	(504)	12.5	13.1	1.4	21.0	0.4
勤 め ( パ ー ト )	(168)	8.3	8.3	3.6	18.5	6.5
公 務 員	(42)	9.5	14.3	-	14.3	4.8
主 婦 ・ 主 夫	(150)	6.0	8.7	0.7	14.7	6.7
学 生 ・ 生 徒	(37)	13.5	18.9	-	21.6	-
無 職	(176)	3.4	5.7	3.4	11.4	13.6
そ の 他	(15)	6.7	6.7	13.3	13.3	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、「新宿区他」「品川区他」「武蔵野市他」「八王子市他」では「都の広報紙「広報東京都」が、「台東区他」「足立区他」「世田谷区他」「北区他」では「都のホームページ」が最も多くなっている。(表1-9-3)

表1-9-3 力を入れてほしいと思う媒体・手段／地域別

		都の広報紙「広報東京都」	Web版「広報東京都」	都議会だより	都内区市町村の広報紙	都提供のテレビ番組	都提供のラジオ番組	都のホームページ	ポータルサイト「MYTOKYO」	都政記録のポータル「東京アルバム」	都公式動画チャンネル「東京動画」	YouTube東京都チャンネル	SmartNewsの東京都チャンネル	都内区市町村のホームページ	都・関連団体のX(旧Twitter)	都・関連団体のFacebook	都・関連団体のInstagram	(%)	
[全体]	(1,278)	29.1	12.4	14.8	21.3	18.9	4.0	27.6	6.4	1.8	3.8	11.2	3.4	15.1	13.8	3.1	9.5		
[地域別]																			
1 千代田区他	(39)	25.6	10.3	15.4	20.5	12.8	-	28.2	-	-	2.6	15.4	5.1	15.4	15.4	2.6	7.7		
2 新宿区他	(105)	37.1	15.2	18.1	21.0	11.4	3.8	28.6	6.7	1.9	3.8	12.4	1.0	16.2	16.2	3.8	10.5		
3 台東区他	(93)	28.0	6.5	18.3	26.9	17.2	2.2	29.0	5.4	-	1.1	15.1	3.2	17.2	12.9	1.1	8.6		
4 足立区他	(164)	31.1	14.0	16.5	19.5	21.3	5.5	36.0	10.4	3.0	5.5	12.2	4.9	17.1	15.9	4.3	8.5		
5 世田谷区他	(231)	28.6	16.0	11.3	22.9	22.1	4.8	31.2	7.4	2.2	4.3	9.5	5.2	16.9	16.0	3.0	10.4		
6 品川区他	(94)	25.5	7.4	11.7	13.8	14.9	5.3	22.3	2.1	-	3.2	11.7	2.1	8.5	13.8	2.1	8.5		
7 北区他	(91)	28.6	16.5	14.3	18.7	19.8	1.1	36.3	8.8	3.3	3.3	17.6	1.1	19.8	14.3	5.5	15.4		
8 武蔵野市他	(146)	27.4	11.6	16.4	24.7	20.5	4.8	23.3	6.8	0.7	4.1	8.9	2.7	13.0	16.4	4.1	6.8		
9 立川市他	(45)	35.6	13.3	17.8	20.0	22.2	4.4	40.0	6.7	2.2	2.2	6.7	4.4	24.4	6.7	2.2	13.3		
10 八王子市他	(169)	29.0	13.0	15.4	22.5	18.9	4.7	17.8	5.3	2.4	3.0	10.7	3.6	14.2	10.7	1.8	10.1		
11 青梅市他	(28)	46.4	7.1	25.0	17.9	25.0	-	21.4	14.3	7.1	14.3	14.3	3.6	10.7	7.1	-	3.6		

		都・関連団体のLINE	都内区市町村のSNS	その他	特にない	無回答
[全体]	(1,278)	8.9	10.0	2.0	17.9	6.1
[地域別]						
1 千代田区他	(39)	7.7	12.8	5.1	17.9	10.3
2 新宿区他	(105)	7.6	9.5	1.9	19.0	3.8
3 台東区他	(93)	10.8	7.5	-	16.1	4.3
4 足立区他	(164)	10.4	10.4	0.6	17.1	2.4
5 世田谷区他	(231)	8.7	9.1	1.7	12.6	5.6
6 品川区他	(94)	5.3	6.4	1.1	21.3	7.4
7 北区他	(91)	9.9	11.0	1.1	22.0	3.3
8 武蔵野市他	(146)	8.9	10.3	4.1	19.2	5.5
9 立川市他	(45)	6.7	13.3	2.2	15.6	8.9
10 八王子市他	(169)	11.2	13.6	3.0	20.7	4.7
11 青梅市他	(28)	3.6	10.7	-	17.9	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】	
1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

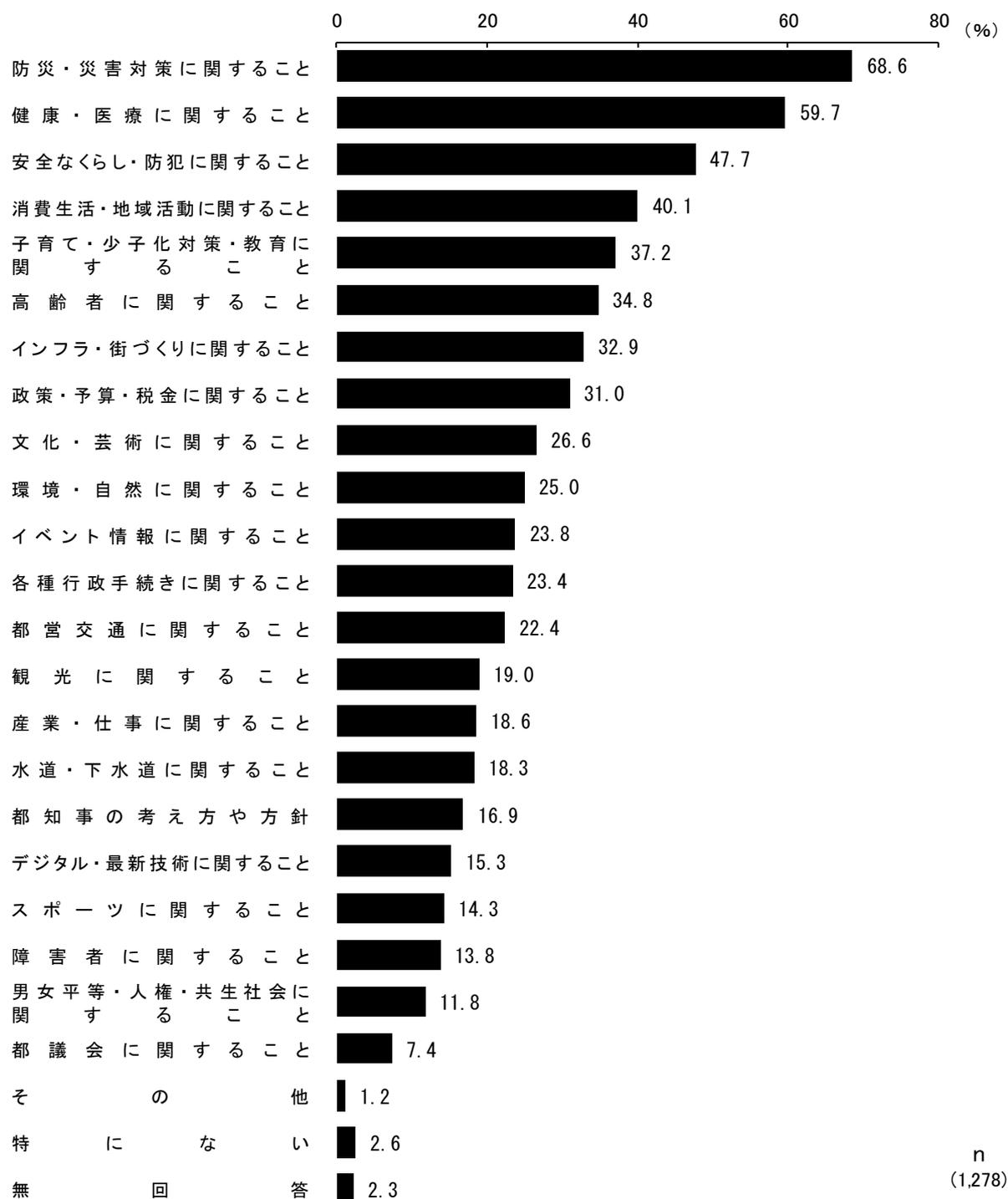
1-10 興味・関心のある都政情報（複数回答）

問9 東京都が行っている事業や施策について、あなたが興味・関心をお持ちのものをすべてお選びください。（複数回答可）

1	防災・災害対策に関する事	68.6%	13	デジタル・最新技術に関する事	15.3%
2	消費生活・地域活動に関する事	40.1	14	インフラ・街づくりに関する事	32.9
3	安全な暮らし・防犯に関する事	47.7	15	水道・下水道に関する事	18.3
4	健康・医療に関する事	59.7	16	都営交通に関する事	22.4
5	高齢者に関する事	34.8	17	政策・予算・税金に関する事	31.0
6	障害者に関する事	13.8	18	男女平等・人権・共生社会に関する事	11.8
7	子育て・少子化対策・教育に関する事	37.2	19	都議会に関する事	7.4
8	スポーツに関する事	14.3	20	イベント情報に関する事	23.8
9	文化・芸術に関する事	26.6	21	各種行政手続きに関する事	23.4
10	環境・自然に関する事	25.0	22	都知事の考え方や方針	16.9
11	観光に関する事	19.0	23	その他	1.2
12	産業・仕事に関する事	18.6	24	特にな	2.6
				無回答	2.3

興味・関心のある都政情報を複数回答で尋ねると、「防災・災害対策に関すること」(68.6%)が最も多く、次いで「健康・医療に関すること」(59.7%)、「安全な暮らし・防犯に関すること」(47.7%)となっている。(図1-10-1)

図1-10-1 興味・関心のある都政情報(複数回答)



性・年代別でみると、男性 18～59 歳、女性 18～69 歳では、「防災・災害対策に関すること」が、男性 60～69 歳、女性 70 歳以上では、「健康・医療に関すること」が、男性 70 歳以上では「高齢者に関すること」が最も多くなっている。(表 1-10-1)

表 1-10-1 興味・関心のある都政情報(複数回答) / 性・年代別

		防災・災害対策に関すること	消費生活・地域活動に関すること	安全な暮らし・防犯に関すること	健康・医療に関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	子育て・少子化対策・教育に関すること	スポーツに関すること	文化・芸術に関すること	環境・自然に関すること	観光に関すること	産業・仕事に関すること	デジタル・最新技術に関すること	インフラ・街づくりに関すること	水道・下水道に関すること	都営交通に関すること	(%)	
[ 全 体 ]	(1,278)	68.6	40.1	47.7	59.7	34.8	13.8	37.2	14.3	26.6	25.0	19.0	18.6	15.3	32.9	18.3	22.4		
[ 性・年代別 ]																			
男	性 計 (547)	66.0	38.2	41.9	56.9	33.3	12.8	30.3	17.0	22.1	22.3	17.4	17.9	19.4	36.0	20.3	24.3		
	18～29 歳 (78)	42.3	35.9	29.5	33.3	5.1	9.0	29.5	10.3	14.1	16.7	21.8	20.5	33.3	34.6	19.2	29.5		
	30～39 歳 (81)	50.6	29.6	38.3	40.7	3.7	7.4	48.1	9.9	17.3	11.1	11.1	16.0	28.4	39.5	18.5	22.2		
	40～49 歳 (95)	74.7	35.8	36.8	46.3	12.6	8.4	43.2	16.8	21.1	14.7	15.8	21.1	20.0	38.9	18.9	23.2		
	50～59 歳 (97)	73.2	32.0	41.2	64.9	26.8	10.3	24.7	22.7	23.7	18.6	19.6	21.6	15.5	36.1	17.5	24.7		
	60～69 歳 (60)	75.0	46.7	51.7	76.7	53.3	25.0	25.0	21.7	30.0	38.3	23.3	23.3	18.3	35.0	25.0	28.3		
	70 歳以上 (136)	73.5	47.1	50.7	72.8	77.2	17.6	17.6	19.1	25.7	33.1	15.4	10.3	8.8	33.1	22.8	21.3		
女	性 計 (647)	72.3	42.8	54.6	64.1	36.9	14.5	44.2	12.8	31.5	27.0	20.9	20.1	12.7	31.4	16.5	21.2		
	18～29 歳 (95)	50.5	28.4	38.9	40.0	8.4	3.2	49.5	4.2	25.3	8.4	16.8	17.9	13.7	24.2	4.2	13.7		
	30～39 歳 (114)	73.7	40.4	53.5	59.6	14.0	14.0	62.3	9.6	26.3	18.4	17.5	21.9	13.2	36.0	12.3	14.9		
	40～49 歳 (137)	73.7	39.4	48.9	63.5	22.6	16.8	62.8	13.9	27.0	24.8	19.0	27.0	15.3	27.7	17.5	24.1		
	50～59 歳 (116)	75.9	45.7	60.3	64.7	40.5	13.8	38.8	19.8	38.8	32.8	27.6	26.7	12.9	33.6	19.8	19.0		
	60～69 歳 (72)	77.8	50.0	59.7	76.4	65.3	15.3	19.4	15.3	43.1	44.4	33.3	16.7	9.7	40.3	13.9	33.3		
	70 歳以上 (113)	80.5	54.0	66.4	81.4	79.6	22.1	20.4	13.3	32.7	37.2	15.0	7.1	9.7	29.2	28.3	24.8		

		政策・予算・税金に関すること	男女平等・人権・共生社会に関すること	都議会に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都知事の方針や方針	その他	特になし	無回答
[ 全 体 ]	(1,278)	31.0	11.8	7.4	23.8	23.4	16.9	1.2	2.6	2.3
[ 性・年代別 ]										
男	性 計 (547)	31.3	7.7	9.7	21.8	19.9	16.3	1.6	2.7	0.9
	18～29 歳 (78)	39.7	3.8	10.3	15.4	10.3	15.4	2.6	7.7	-
	30～39 歳 (81)	34.6	6.2	3.7	18.5	25.9	7.4	1.2	3.7	-
	40～49 歳 (95)	29.5	6.3	7.4	27.4	25.3	13.7	-	2.1	-
	50～59 歳 (97)	28.9	3.1	6.2	26.8	23.7	18.6	1.0	2.1	-
	60～69 歳 (60)	20.0	13.3	11.7	25.0	23.3	16.7	1.7	3.3	1.7
	70 歳以上 (136)	32.4	12.5	16.2	18.4	14.0	22.1	2.9	-	2.9
女	性 計 (647)	31.2	15.0	5.7	26.1	26.6	17.9	0.8	1.7	0.6
	18～29 歳 (95)	31.6	23.2	1.1	12.6	16.8	16.8	-	4.2	-
	30～39 歳 (114)	39.5	12.3	6.1	21.1	28.9	18.4	1.8	-	0.9
	40～49 歳 (137)	29.9	13.9	4.4	27.7	24.1	16.1	0.7	0.7	-
	50～59 歳 (116)	23.3	17.2	5.2	39.7	31.0	14.7	-	1.7	-
	60～69 歳 (72)	30.6	9.7	2.8	31.9	33.3	18.1	1.4	4.2	1.4
	70 歳以上 (113)	32.7	13.3	13.3	23.0	26.5	23.9	0.9	0.9	1.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

職業別でみると、「その他」を除くすべてで「防災・災害対策に関すること」が最も多くなっている。

(表1-10-2)

表1-10-2 興味・関心のある都政情報(複数回答)／職業別

(%)

		防災・災害対策に関すること	消費生活・地域活動に関すること	安全な暮らし・防犯に関すること	健康・医療に関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	子育て・少子化対策・教育に関すること	スポーツに関すること	文化・芸術に関すること	環境・自然に関すること	観光に関すること	産業・仕事に関すること	デジタル・最新技術に関すること	インフラ・街づくりに関すること	水道・下水道に関すること	都営交通に関すること
[ 全体 ]	(1,278)	68.6	40.1	47.7	59.7	34.8	13.8	37.2	14.3	26.6	25.0	19.0	18.6	15.3	32.9	18.3	22.4
[ 職業別 ]																	
自営業主	(97)	67.0	29.9	40.2	50.5	32.0	12.4	26.8	10.3	23.7	26.8	10.3	20.6	16.5	22.7	11.3	18.6
家族従業	(13)	76.9	53.8	61.5	61.5	38.5	15.4	38.5	7.7	46.2	38.5	15.4	38.5	23.1	46.2	30.8	23.1
勤め(全日)	(504)	67.9	37.3	46.0	55.2	19.6	8.5	41.9	16.5	23.0	19.2	19.2	21.8	19.0	39.3	17.9	24.2
勤め(パート)	(168)	69.6	42.3	48.2	63.1	42.9	21.4	42.9	14.9	31.0	25.6	22.0	21.4	7.1	23.8	14.3	18.5
公務員	(42)	61.9	45.2	45.2	61.9	19.0	19.0	57.1	11.9	38.1	35.7	33.3	31.0	23.8	47.6	23.8	31.0
主婦・主夫	(150)	78.0	46.0	62.7	75.3	52.0	14.7	46.7	11.3	32.7	28.0	22.0	16.7	12.7	26.7	17.3	22.0
学生・生徒	(37)	48.6	37.8	27.0	35.1	5.4	2.7	24.3	8.1	21.6	18.9	24.3	16.2	29.7	27.0	13.5	18.9
無職	(176)	75.6	48.9	55.7	71.6	68.2	22.2	18.8	17.0	29.5	35.8	16.5	9.7	11.4	35.8	27.3	24.4
その他	(15)	46.7	33.3	20.0	53.3	53.3	20.0	33.3	13.3	20.0	26.7	13.3	-	6.7	40.0	20.0	13.3

		政策・予算・税金に関すること	男女平等・人権・共生社会に関すること	都議会に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都知事の考え方や方針	その他	特にない	無回答
[ 全体 ]	(1,278)	31.0	11.8	7.4	23.8	23.4	16.9	1.2	2.6	2.3
[ 職業別 ]										
自営業主	(97)	23.7	11.3	7.2	16.5	15.5	17.5	2.1	3.1	4.1
家族従業	(13)	38.5	15.4	-	15.4	38.5	7.7	-	-	-
勤め(全日)	(504)	32.1	10.5	6.0	25.4	24.8	16.1	1.2	2.4	-
勤め(パート)	(168)	25.6	9.5	6.0	25.6	27.4	13.7	1.2	3.0	-
公務員	(42)	35.7	28.6	16.7	38.1	35.7	16.7	-	2.4	-
主婦・主夫	(150)	30.0	8.7	6.0	26.0	20.7	21.3	0.7	0.7	-
学生・生徒	(37)	48.6	18.9	2.7	21.6	8.1	16.2	-	8.1	-
無職	(176)	35.8	14.8	14.8	19.9	22.2	21.6	1.1	1.7	2.8
その他	(15)	26.7	6.7	6.7	26.7	20.0	13.3	6.7	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、ほとんどの地域で「防災・災害対策に関すること」が最も多くなっている。(表1-10-3)

表1-10-3 興味・関心のある都政情報(複数回答)／地域別

		防災・災害対策に関すること	消費生活・地域活動に関すること	安全な暮らし・防犯に関すること	健康・医療に関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	子育て・少子化対策・教育に関すること	スポーツに関すること	文化・芸術に関すること	環境・自然に関すること	観光に関すること	産業・仕事に関すること	デジタル・最新技術に関すること	インフラ・街づくりに関すること	水道・下水道に関すること	都営交通に関すること	(%)
[ 全 体 ]	(1,278)	68.6	40.1	47.7	59.7	34.8	13.8	37.2	14.3	26.6	25.0	19.0	18.6	15.3	32.9	18.3	22.4	
[ 地 域 別 ]																		
1 千代田区他	(39)	61.5	38.5	43.6	66.7	33.3	5.1	41.0	20.5	43.6	23.1	20.5	12.8	17.9	30.8	15.4	25.6	
2 新宿区他	(105)	71.4	44.8	47.6	61.0	29.5	14.3	36.2	17.1	33.3	33.3	22.9	24.8	21.0	41.0	27.6	34.3	
3 台東区他	(93)	68.8	44.1	49.5	61.3	36.6	20.4	40.9	17.2	25.8	25.8	23.7	21.5	16.1	35.5	20.4	34.4	
4 足立区他	(164)	72.0	36.6	51.2	62.2	34.8	15.9	36.0	14.6	23.8	18.9	15.9	20.7	13.4	33.5	17.1	20.7	
5 世田谷区他	(231)	72.7	40.3	54.5	65.8	39.0	14.3	37.7	13.4	28.1	30.3	11.3	16.9	17.7	34.6	19.9	22.5	
6 品川区他	(94)	70.2	46.8	46.8	54.3	37.2	11.7	41.5	13.8	23.4	26.6	24.5	19.1	17.0	34.0	22.3	27.7	
7 北区他	(91)	69.2	37.4	45.1	50.5	36.3	8.8	27.5	14.3	18.7	15.4	20.9	9.9	12.1	27.5	15.4	27.5	
8 武蔵野市他	(146)	69.9	34.9	43.8	63.0	34.9	13.7	36.3	11.0	30.1	21.9	21.2	21.2	12.3	36.3	14.4	15.8	
9 立川市他	(45)	64.4	42.2	51.1	71.1	31.1	13.3	37.8	13.3	26.7	28.9	22.2	15.6	24.4	35.6	20.0	20.0	
10 八王子市他	(169)	67.5	44.4	45.6	55.6	33.7	14.2	44.4	14.8	27.2	26.0	21.9	21.9	13.0	30.2	16.0	14.2	
11 青梅市他	(28)	53.6	32.1	46.4	53.6	32.1	10.7	25.0	21.4	17.9	14.3	25.0	17.9	10.7	14.3	7.1	7.1	

		政策・予算・税金に関すること	男女平等・人権・共生社会に関すること	都議会に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都知事の考え方や方針	その他	特になし	無回答
[ 全 体 ]	(1,278)	31.0	11.8	7.4	23.8	23.4	16.9	1.2	2.6	2.3
[ 地 域 別 ]										
1 千代田区他	(39)	25.6	7.7	2.6	33.3	17.9	20.5	2.6	-	-
2 新宿区他	(105)	42.9	13.3	14.3	28.6	29.5	20.0	-	1.9	1.0
3 台東区他	(93)	31.2	14.0	5.4	26.9	25.8	18.3	1.1	2.2	1.1
4 足立区他	(164)	33.5	15.2	10.4	28.0	27.4	20.1	1.8	4.3	-
5 世田谷区他	(231)	31.6	13.0	6.1	20.3	24.7	13.4	0.4	1.7	1.3
6 品川区他	(94)	31.9	13.8	4.3	24.5	24.5	14.9	-	-	1.1
7 北区他	(91)	30.8	6.6	5.5	13.2	19.8	16.5	2.2	2.2	1.1
8 武蔵野市他	(146)	22.6	11.6	4.8	26.0	24.0	16.4	2.1	2.1	-
9 立川市他	(45)	42.2	13.3	13.3	24.4	17.8	24.4	-	-	2.2
10 八王子市他	(169)	29.0	8.3	8.9	23.7	18.9	14.8	1.8	3.6	0.6
11 青梅市他	(28)	25.0	-	7.1	21.4	10.7	28.6	-	7.1	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】	
1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

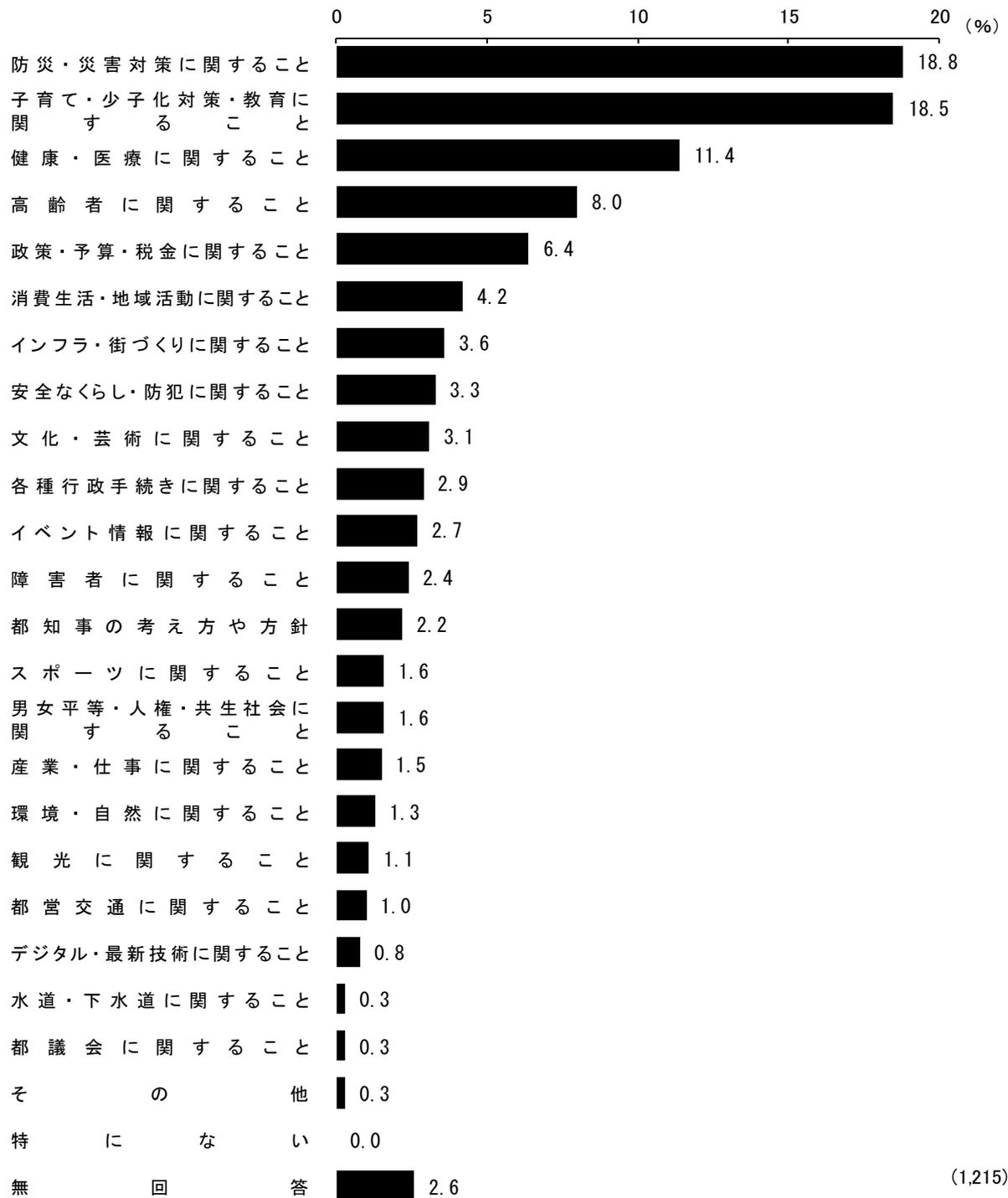
1-11 興味・関心のある都政情報（単数回答）

問9-1 問9でお選びいただいた中で、最も興味・関心をお持ちのものの番号を記入してください。  
（1つだけ）

1	防災・災害対策に関すること	18.8%	13	デジタル・最新技術に関すること	0.8%
2	消費生活・地域活動に関すること	4.2	14	インフラ・街づくりに関すること	3.6
3	安全な暮らし・防犯に関すること	3.3	15	水道・下水道に関すること	0.3
4	健康・医療に関すること	11.4	16	都営交通に関すること	1.0
5	高齢者に関すること	8.0	17	政策・予算・税金に関すること	6.4
6	障害者に関すること	2.4	18	男女平等・人権・共生社会に関すること	1.6
7	子育て・少子化対策・教育に関すること	18.5	19	都議会に関すること	0.3
8	スポーツに関すること	1.6	20	イベント情報に関すること	2.7
9	文化・芸術に関すること	3.1	21	各種行政手続きに関すること	2.9
10	環境・自然に関すること	1.3	22	都知事の考え方や方針	2.2
11	観光に関すること	1.1	23	その他	0.3
12	産業・仕事に関すること	1.5	24	特にな 無回答	0.0 2.6

最も興味・関心のある都政情報を1つだけ尋ねると、「防災・災害対策に関すること」(18.8%)、「子育て・少子化対策・教育に関すること」(18.5%)が比較的多く、次いで「健康・医療に関すること」(11.4%)となっている。(図1-11-1)

図1-11-1 興味・関心のある都政情報(単数回答)



(1,215)

性・年代別でみると、男性 30～49 歳、女性 18～49 歳では「子育て・少子化対策・教育に関すること」が、男性 18～29 歳と 50～69 歳、女性 50～59 歳では「防災・災害対策に関すること」が、男女ともに 70 歳以上では「高齢者に関すること」が、女性 60～69 歳では「健康・医療に関すること」が最も多くなっている。(表 1-11-1)

表 1-11-1 興味・関心のある都政情報(単数回答) / 性・年代別

		(%)															
		防災・災害対策に関すること	消費生活・地域活動に関すること	安全な暮らし・防犯に関すること	健康・医療に関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	子育て・少子化対策・教育に関すること	スポーツに関すること	文化・芸術に関すること	環境・自然に関すること	観光に関すること	産業・仕事に関すること	デジタル・最新技術に関すること	インフラ・街づくりに関すること	水道・下水道に関すること	都営交通に関すること
[ 全体 ]	(1,215)	18.8	4.2	3.3	11.4	8.0	2.4	18.5	1.6	3.1	1.3	1.1	1.5	0.8	3.6	0.3	1.0
[ 性・年代別 ]																	
男	性計 (527)	19.4	4.9	2.8	11.6	8.7	2.3	14.6	2.1	3.4	0.8	0.8	1.7	1.5	4.6	0.6	1.3
	18～29歳 (72)	18.1	8.3	2.8	-	1.4	-	13.9	5.6	5.6	-	2.8	-	1.4	8.3	2.8	4.2
	30～39歳 (78)	11.5	9.0	1.3	3.8	-	1.3	37.2	3.8	2.6	-	-	2.6	1.3	9.0	-	1.3
	40～49歳 (93)	19.4	4.3	2.2	4.3	2.2	2.2	28.0	1.1	3.2	-	1.1	3.2	3.2	3.2	1.1	1.1
	50～59歳 (95)	28.4	3.2	2.1	15.8	6.3	2.1	5.3	2.1	3.2	3.2	1.1	3.2	2.1	1.1	-	-
	60～69歳 (57)	28.1	3.5	3.5	22.8	14.0	5.3	3.5	1.8	1.8	-	-	-	1.8	3.5	-	-
	70歳以上 (132)	14.4	3.0	4.5	19.7	22.0	3.0	3.8	-	3.8	0.8	-	0.8	-	3.8	-	1.5
女	性計 (632)	17.6	3.6	3.6	11.4	7.1	2.5	22.5	1.1	3.2	1.7	1.4	1.4	0.3	2.7	0.2	0.8
	18～29歳 (91)	12.1	2.2	3.3	8.8	-	2.2	28.6	-	5.5	-	3.3	3.3	1.1	3.3	-	-
	30～39歳 (113)	16.8	3.5	1.8	6.2	-	5.3	38.9	-	4.4	0.9	0.9	1.8	-	4.4	-	-
	40～49歳 (136)	14.0	0.7	2.9	7.4	1.5	3.7	44.1	1.5	2.9	0.7	1.5	-	3.7	-	-	
	50～59歳 (114)	28.1	5.3	2.6	7.9	8.8	0.9	10.5	4.4	1.8	3.5	1.8	0.9	-	1.8	0.9	0.9
	60～69歳 (68)	20.6	4.4	5.9	23.5	14.7	-	-	-	-	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	-	2.9
	70歳以上 (110)	14.5	6.4	6.4	20.0	20.9	1.8	-	-	3.6	3.6	0.9	-	-	0.9	-	1.8

		政策・予算・税金に関すること	男女平等・人権・共生社会に関すること	都議会に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都知事の考え方や方針	その他	特にな	無回答
[ 全体 ]	(1,215)	6.4	1.6	0.3	2.7	2.9	2.2	0.3	-	2.6
[ 性・年代別 ]										
男	性計 (527)	8.2	0.6	0.2	1.9	2.5	2.8	0.4	-	2.5
	18～29歳 (72)	16.7	-	-	-	2.8	4.2	1.4	-	-
	30～39歳 (78)	12.8	1.3	-	-	1.3	-	-	-	-
	40～49歳 (93)	9.7	-	-	5.4	4.3	-	-	-	1.1
	50～59歳 (95)	5.3	1.1	1.1	2.1	4.2	5.3	-	-	2.1
	60～69歳 (57)	3.5	-	-	1.8	1.8	1.8	-	-	1.8
	70歳以上 (132)	3.8	0.8	-	1.5	0.8	4.5	0.8	-	6.8
女	性計 (632)	5.1	2.4	0.5	3.3	3.3	1.7	0.2	-	2.4
	18～29歳 (91)	13.2	5.5	-	1.1	2.2	4.4	-	-	-
	30～39歳 (113)	4.4	1.8	0.9	0.9	3.5	0.9	-	-	2.7
	40～49歳 (136)	4.4	1.5	-	3.7	2.2	1.5	-	-	1.5
	50～59歳 (114)	2.6	3.5	-	5.3	7.0	-	-	-	1.8
	60～69歳 (68)	2.9	1.5	-	5.9	4.4	1.5	1.5	-	2.9
	70歳以上 (110)	3.6	0.9	1.8	3.6	0.9	2.7	-	-	5.5

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

職業別でみると、「勤め（全日）」「勤め（パート）」「主婦・主夫」では「子育て・少子化対策・教育に関すること」が、「自営業主」では「防災・災害対策に関すること」が、「無職」では「高齢者に関すること」が最も多くなっている。（表1-11-2）

表1-11-2 興味・関心のある都政情報（単数回答）／職業別

		防災・災害対策に関すること	消費生活・地域活動に関すること	安全な暮らし・防犯に関すること	健康・医療に関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	子育て・少子化対策・教育に関すること	スポーツに関すること	文化・芸術に関すること	環境・自然に関すること	観光に関すること	産業・仕事に関すること	デジタル・最新技術に関すること	インフラ・街づくりに関すること	水道・下水道に関すること	都営交通に関すること	(%)	
[ 全体 ]	(1,215)	18.8	4.2	3.3	11.4	8.0	2.4	18.5	1.6	3.1	1.3	1.1	1.5	0.8	3.6	0.3	1.0		
[ 職業別 ]																			
自営業主	(90)	18.9	-	3.3	13.3	3.3	1.1	13.3	1.1	5.6	1.1	1.1	4.4	3.3	2.2	-	3.3		
家族従業	(13)	38.5	7.7	-	15.4	-	-	15.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
勤め（全日）	(492)	21.1	5.1	2.4	7.3	2.8	1.2	23.4	2.4	2.6	1.2	1.2	1.8	1.0	5.5	0.2	0.6		
勤め（パート）	(163)	13.5	1.8	4.9	12.9	13.5	4.9	19.0	2.5	3.1	1.2	0.6	1.8	0.6	1.2	1.2	-		
公務員	(41)	14.6	7.3	-	7.3	-	-	39.0	-	4.9	-	4.9	2.4	-	2.4	-	-		
主婦・主夫	(149)	19.5	4.7	4.0	14.1	11.4	2.7	22.8	-	2.7	2.0	0.7	-	-	1.3	-	2.0		
学生・生徒	(34)	20.6	5.9	2.9	5.9	-	-	8.8	-	8.8	-	2.9	-	2.9	5.9	2.9	-		
無職	(168)	13.1	4.8	4.8	18.5	20.2	4.8	2.4	0.6	3.0	1.8	0.6	0.6	-	3.6	-	1.2		
その他	(15)	26.7	6.7	-	20.0	13.3	6.7	13.3	-	6.7	-	-	-	-	-	-	-	6.7	

		政策・予算・税金に関すること	男女平等・人権・共生社会に関すること	都議会に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都知事の考え方や方針	その他	特にない	無回答
[ 全体 ]	(1,215)	6.4	1.6	0.3	2.7	2.9	2.2	0.3	-	2.6
[ 職業別 ]										
自営業主	(90)	11.1	4.4	1.1	-	2.2	2.2	1.1	-	2.2
家族従業	(13)	-	-	-	-	15.4	7.7	-	-	-
勤め（全日）	(492)	8.1	1.2	0.2	2.6	3.3	2.2	0.4	-	1.8
勤め（パート）	(163)	5.5	-	-	6.1	3.7	0.6	-	-	1.2
公務員	(41)	4.9	2.4	-	2.4	7.3	-	-	-	-
主婦・主夫	(149)	1.3	1.3	-	2.0	1.3	2.7	-	-	3.4
学生・生徒	(34)	26.5	2.9	-	-	-	2.9	-	-	-
無職	(168)	2.4	2.4	1.2	2.4	1.8	4.2	-	-	6.0
その他	(15)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、「新宿区他」「足立区他」「品川区他」「北区他」では「防災・災害対策に関すること」が、「台東区他」「世田谷区他」「武蔵野市他」「八王子市他」では「子育て・少子化対策・教育に関すること」が最も多くなっている。(表1-11-3)

表1-11-3 興味・関心のある都政情報(単数回答)／地域別

		防災・災害対策に関すること	消費生活・地域活動に関すること	安全なくらし・防犯に関すること	健康・医療に関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	子育て・少子化対策・教育に関すること	スポーツに関すること	文化・芸術に関すること	環境・自然に関すること	観光に関すること	産業・仕事に関すること	デジタル・最新技術に関すること	インフラ・街づくりに関すること	水道・下水道に関すること	都営交通に関すること	(%)	
[ 全体 ]	(1,215)	18.8	4.2	3.3	11.4	8.0	2.4	18.5	1.6	3.1	1.3	1.1	1.5	0.8	3.6	0.3	1.0		
[ 地域別 ]																			
1 千代田区他	(39)	20.5	5.1	-	12.8	2.6	2.6	10.3	5.1	2.6	-	2.6	2.6	-	2.6	-	2.6		
2 新宿区他	(102)	19.6	6.9	3.9	6.9	6.9	2.0	13.7	1.0	2.9	2.9	1.0	2.9	2.9	5.9	-	1.0		
3 台東区他	(90)	16.7	2.2	1.1	8.9	6.7	2.2	18.9	2.2	3.3	2.2	2.2	3.3	1.1	6.7	1.1	1.1		
4 足立区他	(157)	20.4	4.5	3.8	13.4	7.0	3.8	17.2	1.9	1.9	1.3	-	0.6	-	1.3	0.6	1.3		
5 世田谷区他	(224)	17.0	3.1	2.2	10.3	8.9	1.3	21.9	0.4	2.7	0.9	1.8	0.9	1.8	4.0	0.9	1.3		
6 品川区他	(93)	17.2	5.4	6.5	10.8	10.8	2.2	16.1	1.1	3.2	2.2	1.1	2.2	1.1	5.4	-	-		
7 北区他	(88)	29.5	3.4	2.3	10.2	13.6	2.3	14.8	2.3	4.5	-	-	1.1	1.1	3.4	-	-		
8 武蔵野市他	(143)	14.0	5.6	2.8	12.6	7.0	3.5	21.7	0.7	4.2	-	2.1	2.8	-	4.2	-	1.4		
9 立川市他	(44)	18.2	6.8	-	15.9	-	2.3	15.9	4.5	2.3	2.3	-	2.3	-	2.3	-	2.3		
10 八王子市他	(162)	17.9	3.1	3.7	13.6	7.4	2.5	22.8	1.9	4.9	1.9	0.6	-	-	1.9	-	0.6		
11 青梅市他	(26)	19.2	3.8	11.5	11.5	11.5	-	19.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

		政策・予算・税金に関すること	男女平等・人権・共生社会に関すること	都議会に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都知事の方針	その他	特にない	無回答
[ 全体 ]	(1,215)	6.4	1.6	0.3	2.7	2.9	2.2	0.3	-	2.6
[ 地域別 ]										
1 千代田区他	(39)	10.3	-	2.6	5.1	2.6	2.6	2.6	-	2.6
2 新宿区他	(102)	6.9	2.0	1.0	-	5.9	1.0	-	-	2.9
3 台東区他	(90)	5.6	1.1	-	2.2	1.1	5.6	1.1	-	3.3
4 足立区他	(157)	7.0	1.3	-	3.2	6.4	0.6	0.6	-	1.9
5 世田谷区他	(224)	7.1	2.2	0.4	1.8	3.6	1.3	-	-	4.0
6 品川区他	(93)	6.5	2.2	-	1.1	1.1	2.2	-	-	2.2
7 北区他	(88)	6.8	1.1	-	1.1	-	1.1	-	-	1.1
8 武蔵野市他	(143)	5.6	2.8	0.7	5.6	0.7	2.1	-	-	-
9 立川市他	(44)	9.1	2.3	-	2.3	2.3	4.5	-	-	4.5
10 八王子市他	(162)	4.3	-	-	3.1	3.1	4.9	-	-	1.9
11 青梅市他	(26)	7.7	-	-	7.7	-	-	-	-	7.7

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】	
1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

## 1-12 自ら情報を取得するために行動した都政情報

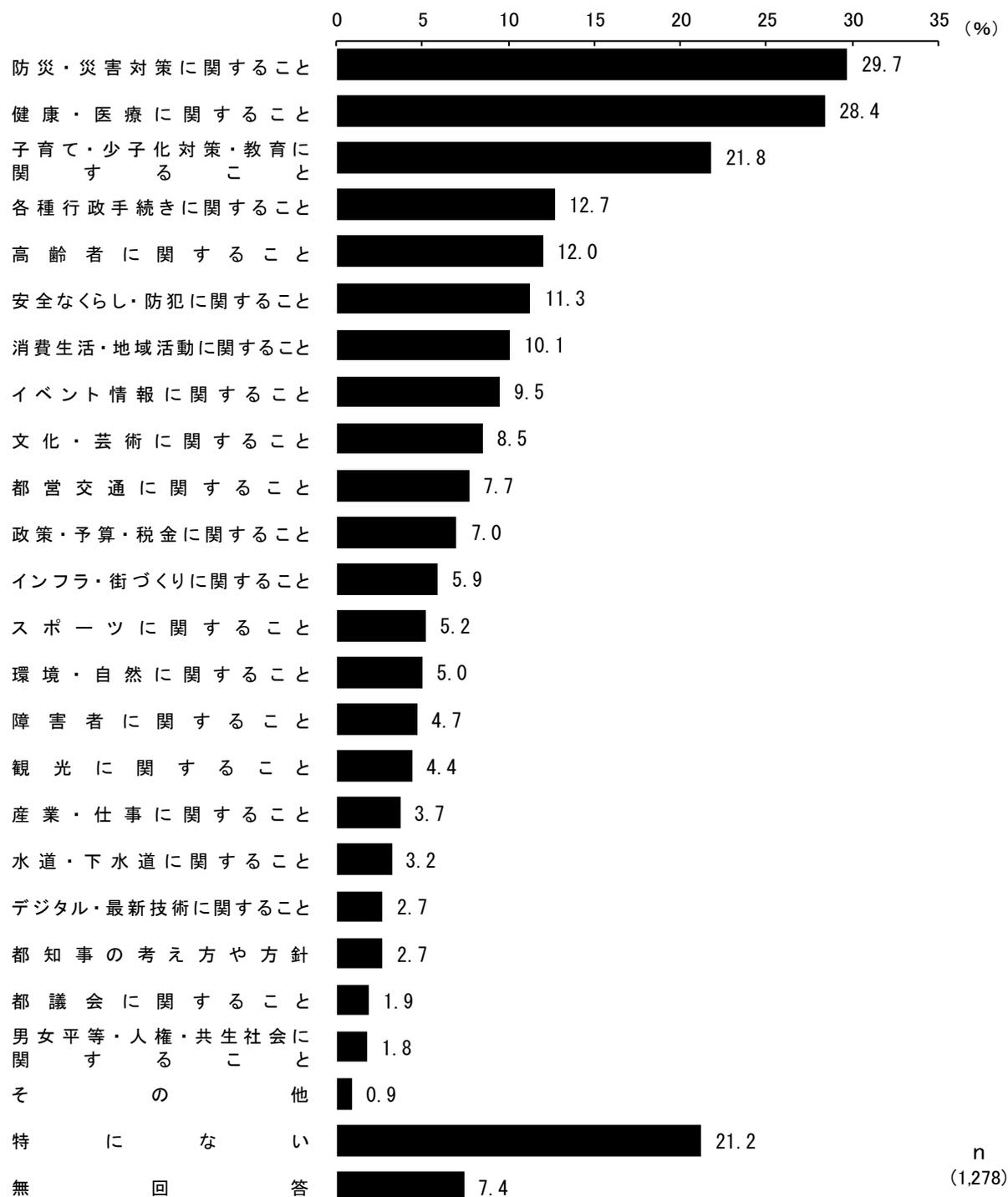
問 10 東京都が行っている事業や施策のうち、情報を検索するなど、自ら情報を取得するために行動したものをすべてお選びください。(複数回答可)

1	防災・災害対策に関すること	29.7%	13	デジタル・最新技術に関すること	2.7%
2	消費生活・地域活動に関すること	10.1	14	インフラ・街づくりに関すること	5.9
3	安全な暮らし・防犯に関すること	11.3	15	水道・下水道に関すること	3.2
4	健康・医療に関すること	28.4	16	都営交通に関すること	7.7
5	高齢者に関すること	12.0	17	政策・予算・税金に関すること	7.0
6	障害者に関すること	4.7	18	男女平等・人権・共生社会に関すること	1.8
7	子育て・少子化対策・教育に関すること	21.8	19	都議会に関すること	1.9
8	スポーツに関すること	5.2	20	イベント情報に関すること	9.5
9	文化・芸術に関すること	8.5	21	各種行政手続きに関すること	12.7
10	環境・自然に関すること	5.0	22	都知事の考え方や方針	2.7
11	観光に関すること	4.4	23	その他	0.9
12	産業・仕事に関すること	3.7	24	特にない	21.2
				無回答	7.4

東京都が行っている事業や施策のうち、情報を検索するなど、自ら情報を取得するために行動したものは、「防災・災害対策に関すること」(29.7%)が最も多く、僅差で「健康・医療に関すること」(28.4%)が次いでいる。その次に「子育て・少子化対策・教育に関すること」(21.8%)があがっている。

(図1-12-1)

図1-12-1 自ら情報を取得するために行動した都政情報



性・年代別でみると、男性 60 歳以上、女性 50 歳以上では「健康・医療に関すること」が最も多くなっている。男性 70 歳以上では、「高齢者に関すること」も同率で最も多い。男性 30～49 歳、女性 18～49 歳では「子育て・少子化対策・教育に関すること」が最も多くなっている。男性 40～49 歳では「防災・災害対策に関すること」も同率が多い。男性 50～59 歳では「防災・災害対策に関すること」が最も多くなっている。(表 1-12-1)

表 1-12-1 自ら情報を取得するために行動した都政情報／性・年代別

		(%)															
		防災・災害対策に関すること	消費生活・地域活動に関すること	安全な暮らし・防犯に関すること	健康・医療に関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	子育て・少子化対策・教育に関すること	スポーツに関すること	文化・芸術に関すること	環境・自然に関すること	観光に関すること	産業・仕事に関すること	デジタル・最新技術に関すること	インフラ・街づくりに関すること	水道・下水道に関すること	都営交通に関すること
[ 全 体 ]	(1,278)	29.7	10.1	11.3	28.4	12.0	4.7	21.8	5.2	8.5	5.0	4.4	3.7	2.7	5.9	3.2	7.7
[ 性・年代別 ]																	
男	性 計 (547)	31.1	11.7	12.4	27.1	13.0	4.2	15.9	6.9	7.9	4.8	3.5	3.7	4.2	8.8	4.0	7.3
	18 ～ 29 歳 (78)	23.1	5.1	6.4	16.7	1.3	1.3	15.4	6.4	7.7	1.3	2.6	5.1	1.3	9.0	3.8	6.4
	30 ～ 39 歳 (81)	22.2	11.1	8.6	14.8	2.5	6.2	30.9	6.2	4.9	2.5	2.5	1.2	7.4	6.2	2.5	8.6
	40 ～ 49 歳 (95)	33.7	10.5	8.4	23.2	2.1	3.2	33.7	8.4	7.4	3.2	5.3	5.3	5.3	10.5	3.2	6.3
	50 ～ 59 歳 (97)	44.3	10.3	15.5	33.0	6.2	2.1	8.2	6.2	7.2	4.1	1.0	4.1	5.2	8.2	3.1	9.3
	60 ～ 69 歳 (60)	36.7	18.3	15.0	41.7	26.7	15.0	5.0	6.7	10.0	6.7	6.7	5.0	3.3	8.3	3.3	3.3
	70 歳以上 (136)	27.2	14.7	17.6	32.4	32.4	2.2	5.1	7.4	9.6	8.8	3.7	2.2	2.9	9.6	6.6	8.1
女	性 計 (647)	29.5	9.1	10.4	30.8	11.3	5.3	28.0	4.3	9.7	5.1	5.3	4.0	1.7	3.9	2.6	8.2
	18 ～ 29 歳 (95)	22.1	7.4	4.2	14.7	1.1	1.1	33.7	-	6.3	2.1	6.3	4.2	2.1	2.1	1.1	3.2
	30 ～ 39 歳 (114)	35.1	9.6	11.4	29.8	3.5	7.0	42.1	3.5	6.1	0.9	2.6	4.4	0.9	3.5	0.9	7.9
	40 ～ 49 歳 (137)	30.7	11.7	8.8	33.6	5.1	8.8	50.4	3.6	10.2	5.8	6.6	4.4	2.2	2.9	3.6	10.9
	50 ～ 59 歳 (116)	32.8	6.9	13.8	37.1	13.8	3.4	20.7	8.6	9.5	6.0	3.4	4.3	0.9	6.0	2.6	4.3
	60 ～ 69 歳 (72)	30.6	11.1	6.9	36.1	23.6	4.2	4.2	5.6	15.3	6.9	8.3	5.6	1.4	5.6	2.8	12.5
	70 歳以上 (113)	24.8	8.0	15.0	31.9	24.8	5.3	4.4	4.4	12.4	8.8	5.3	1.8	2.7	3.5	4.4	10.6

		政策・予算・税金に関すること	男女平等・人権・共生社会に関すること	都議会に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都知事の考え方や方針	その他	特にない	無回答
[ 全 体 ]	(1,278)	7.0	1.8	1.9	9.5	12.7	2.7	0.9	21.2	7.4
[ 性・年代別 ]										
男	性 計 (547)	8.0	1.1	1.8	9.1	12.4	2.9	0.7	23.9	4.6
	18 ～ 29 歳 (78)	14.1	1.3	-	7.7	5.1	1.3	-	37.2	-
	30 ～ 39 歳 (81)	11.1	1.2	1.2	9.9	18.5	1.2	1.2	22.2	1.2
	40 ～ 49 歳 (95)	9.5	-	2.1	11.6	16.8	3.2	-	25.3	-
	50 ～ 59 歳 (97)	7.2	1.0	2.1	4.1	17.5	3.1	-	19.6	2.1
	60 ～ 69 歳 (60)	5.0	1.7	1.7	16.7	15.0	3.3	1.7	18.3	3.3
	70 歳以上 (136)	3.7	1.5	2.9	8.1	5.1	4.4	1.5	22.1	14.7
女	性 計 (647)	6.0	2.2	2.0	10.2	13.4	2.5	1.1	19.2	6.5
	18 ～ 29 歳 (95)	10.5	4.2	-	4.2	11.6	2.1	2.1	28.4	-
	30 ～ 39 歳 (114)	8.8	2.6	1.8	9.6	15.8	3.5	2.6	13.2	3.5
	40 ～ 49 歳 (137)	7.3	0.7	1.5	11.7	14.6	1.5	0.7	16.1	1.5
	50 ～ 59 歳 (116)	1.7	3.4	4.3	12.9	12.9	0.9	-	19.8	2.6
	60 ～ 69 歳 (72)	4.2	-	-	11.1	18.1	2.8	1.4	15.3	12.5
	70 歳以上 (113)	3.5	1.8	3.5	10.6	8.8	4.4	-	23.0	21.2

注：網かけの部分は集計軸ごとの第 1 位の項目

職業別でみると、「勤め（パート）」「主婦・主夫」「無職」では「健康・医療に関すること」が、「勤め（全日）」では「防災・災害対策に関すること」が最も多くなっている。（表1-12-2）

表1-12-2 自ら情報を取得するために行動した都政情報／職業別

		防災・災害対策に関すること	消費生活・地域活動に関すること	安全な暮らし・防犯に関すること	健康・医療に関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	子育て・少子化対策・教育に関すること	スポーツに関すること	文化・芸術に関すること	環境・自然に関すること	観光に関すること	産業・仕事に関すること	デジタル・最新技術に関すること	インフラ・街づくりに関すること	水道・下水道に関すること	都営交通に関すること	(%)
[ 全 体 ]	(1,278)	29.7	10.1	11.3	28.4	12.0	4.7	21.8	5.2	8.5	5.0	4.4	3.7	2.7	5.9	3.2	7.7	
[ 職 業 別 ]																		
自 営 業 主	(97)	33.0	13.4	13.4	27.8	16.5	4.1	11.3	3.1	10.3	10.3	3.1	6.2	3.1	8.2	3.1	4.1	
家 族 従 業	(13)	38.5	7.7	15.4	61.5	7.7	7.7	30.8	-	7.7	15.4	7.7	-	-	7.7	-	-	
勤 め ( 全 日 )	(504)	32.9	10.3	9.7	26.2	6.5	3.4	27.6	6.9	6.2	4.0	4.4	3.8	3.2	7.1	3.0	7.3	
勤 め ( パ ー ト )	(168)	26.8	11.9	10.7	27.4	13.7	6.5	20.8	4.2	7.1	1.8	4.2	5.4	1.2	1.2	2.4	6.0	
公 務 員	(42)	40.5	11.9	11.9	26.2	7.1	7.1	45.2	4.8	19.0	4.8	14.3	4.8	2.4	7.1	7.1	19.0	
主 婦 ・ 主 夫	(150)	25.3	10.0	15.3	36.0	14.7	6.0	29.3	5.3	10.7	7.3	2.7	3.3	2.0	6.0	2.7	9.3	
学 生 ・ 生 徒	(37)	29.7	5.4	-	13.5	2.7	-	13.5	2.7	10.8	5.4	5.4	2.7	2.7	8.1	5.4	8.1	
無 職	(176)	27.8	8.5	15.3	34.1	25.6	6.3	5.1	5.7	13.1	6.3	5.1	2.8	4.5	6.8	5.7	9.7	
そ の 他	(15)	20.0	6.7	-	33.3	13.3	6.7	20.0	-	13.3	-	-	-	-	-	-	6.7	

		政策・予算・税金に関すること	男女平等・人権・共生社会に関すること	都議会に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都知事の考え方や方針	その他	特にない	無回答
[ 全 体 ]	(1,278)	7.0	1.8	1.9	9.5	12.7	2.7	0.9	21.2	7.4
[ 職 業 別 ]										
自 営 業 主	(97)	10.3	1.0	3.1	8.2	11.3	2.1	-	20.6	6.2
家 族 従 業	(13)	7.7	-	7.7	7.7	30.8	-	-	7.7	15.4
勤 め ( 全 日 )	(504)	8.1	1.4	2.0	9.3	15.9	2.2	1.6	22.4	0.8
勤 め ( パ ー ト )	(168)	7.1	0.6	1.8	13.7	12.5	2.4	0.6	20.8	6.0
公 務 員	(42)	11.9	4.8	2.4	16.7	23.8	2.4	-	4.8	4.8
主 婦 ・ 主 夫	(150)	4.7	1.3	1.3	7.3	8.7	2.0	-	19.3	9.3
学 生 ・ 生 徒	(37)	10.8	2.7	-	5.4	2.7	2.7	2.7	29.7	-
無 職	(176)	3.4	3.4	2.3	9.7	9.1	6.3	0.6	23.9	16.5
そ の 他	(15)	-	-	-	6.7	6.7	-	-	40.0	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、「新宿区他」「台東区他」「品川区他」「北区他」では「防災・災害対策に関すること」が、「足立区他」「世田谷区他」「武蔵野市他」「八王子市他」では「健康・医療に関すること」が最も多くなっている。(表1-12-3)

表1-12-3 自ら情報を取得するために行動した都政情報／地域別

		(%)															
		防災・災害対策に関すること	消費生活・地域活動に関すること	安全な暮らし・防犯に関すること	健康・医療に関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	子育て・少子化対策・教育に関すること	スポーツに関すること	文化・芸術に関すること	環境・自然に関すること	観光に関すること	産業・仕事に関すること	デジタル・最新技術に関すること	インフラ・街づくりに関すること	水道・下水道に関すること	都営交通に関すること
[ 全 体 ]	(1,278)	29.7	10.1	11.3	28.4	12.0	4.7	21.8	5.2	8.5	5.0	4.4	3.7	2.7	5.9	3.2	7.7
[ 地 域 別 ]																	
1 千代田区他	(39)	28.2	12.8	12.8	35.9	20.5	2.6	20.5	12.8	28.2	2.6	10.3	2.6	-	2.6	2.6	17.9
2 新宿区他	(105)	32.4	11.4	11.4	21.9	13.3	5.7	18.1	7.6	8.6	8.6	3.8	7.6	5.7	9.5	6.7	8.6
3 台東区他	(93)	34.4	8.6	14.0	29.0	8.6	5.4	24.7	4.3	7.5	5.4	5.4	2.2	2.2	6.5	1.1	6.5
4 足立区他	(164)	31.7	7.9	9.8	32.9	12.2	6.1	22.0	4.3	4.9	3.7	3.0	4.3	1.8	6.7	1.8	8.5
5 世田谷区他	(231)	32.9	10.8	12.6	33.3	11.3	4.3	23.8	6.5	9.1	5.2	3.0	3.0	3.0	6.1	4.8	7.8
6 品川区他	(94)	29.8	9.6	11.7	22.3	10.6	4.3	26.6	3.2	9.6	4.3	7.4	2.1	4.3	3.2	1.1	11.7
7 北区他	(91)	34.1	8.8	11.0	24.2	11.0	2.2	13.2	3.3	5.5	2.2	-	-	5.5	1.1	11.0	
8 武蔵野市他	(146)	26.0	10.3	8.2	30.1	11.6	4.8	21.9	6.2	10.3	3.4	4.8	6.2	2.1	7.5	5.5	8.9
9 立川市他	(45)	37.8	20.0	20.0	35.6	13.3	6.7	26.7	8.9	6.7	13.3	6.7	6.7	6.7	11.1	2.2	4.4
10 八王子市他	(169)	24.9	12.4	10.7	29.0	14.8	5.3	24.9	4.7	10.1	6.5	5.3	4.7	3.6	4.7	4.1	2.4
11 青梅市他	(28)	17.9	-	7.1	14.3	10.7	3.6	14.3	-	7.1	-	3.6	-	-	-	-	-

		政策・予算・税金に関すること	男女平等・人権・共生社会に関すること	都議会に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都知事の方針	その他	特にない	無回答
[ 全 体 ]	(1,278)	7.0	1.8	1.9	9.5	12.7	2.7	0.9	21.2	7.4
[ 地 域 別 ]										
1 千代田区他	(39)	2.6	-	-	17.9	15.4	-	2.6	10.3	2.6
2 新宿区他	(105)	5.7	2.9	5.7	6.7	20.0	3.8	2.9	20.0	6.7
3 台東区他	(93)	10.8	-	3.2	12.9	10.8	5.4	-	24.7	3.2
4 足立区他	(164)	7.3	2.4	0.6	12.2	17.1	0.6	1.8	19.5	5.5
5 世田谷区他	(231)	8.7	1.7	3.0	9.5	14.7	2.2	-	19.0	7.8
6 品川区他	(94)	9.6	2.1	2.1	12.8	16.0	4.3	1.1	22.3	6.4
7 北区他	(91)	5.5	1.1	-	5.5	7.7	2.2	-	24.2	5.5
8 武蔵野市他	(146)	5.5	2.7	2.1	11.6	12.3	2.1	-	21.2	4.1
9 立川市他	(45)	11.1	2.2	-	8.9	11.1	6.7	-	8.9	11.1
10 八王子市他	(169)	4.7	0.6	1.2	5.3	7.7	3.6	1.2	27.2	3.0
11 青梅市他	(28)	7.1	-	-	7.1	-	-	3.6	42.9	7.1

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】	
1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

### 1-13 力を入れてほしい都政情報

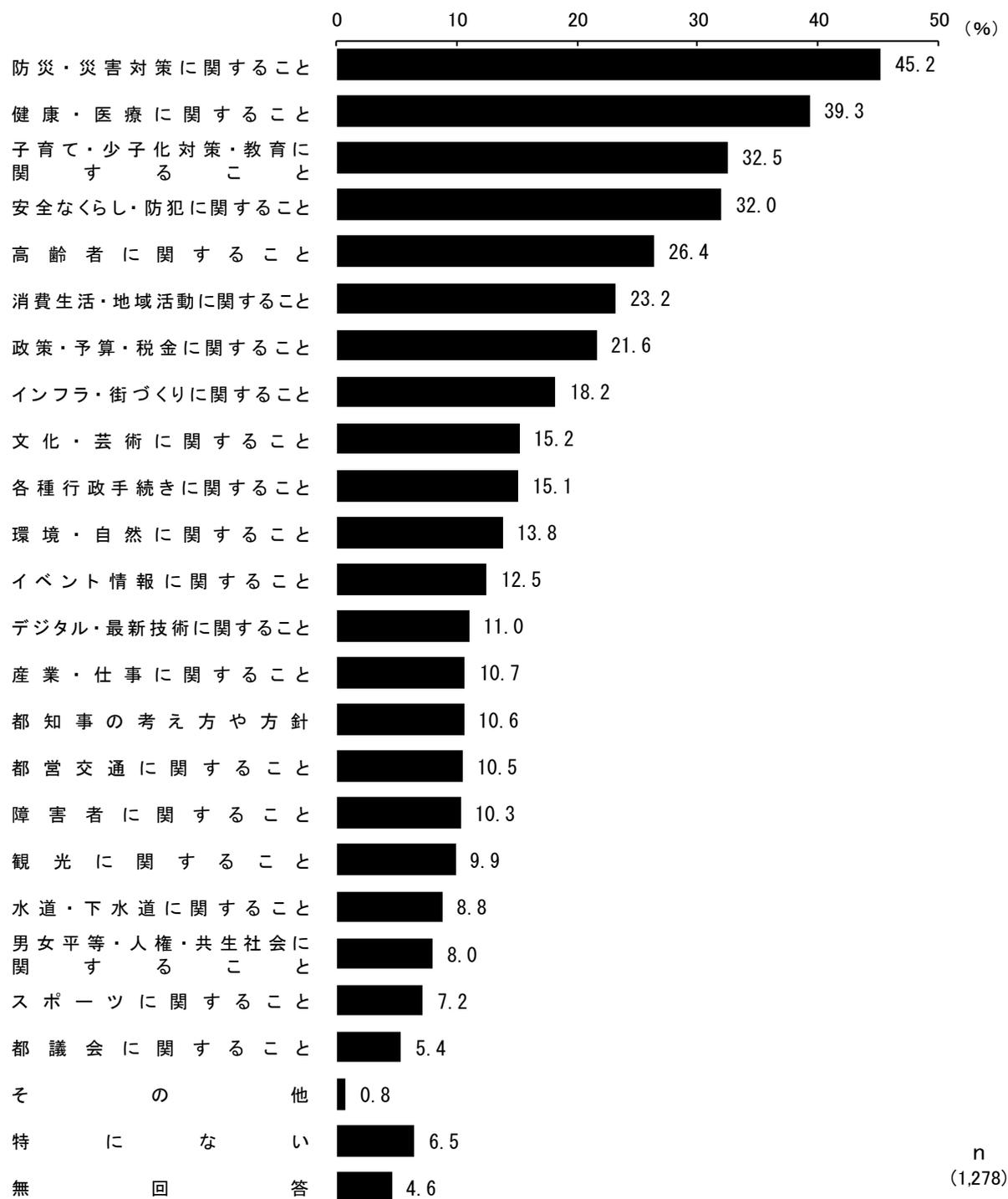
問 11 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う情報は何か。  
(複数回答可)

1 防災・災害対策に関する事	45.2%	13 デジタル・最新技術に関する事	11.0%
2 消費生活・地域活動に関する事	23.2	14 インフラ・街づくりに関する事	18.2
3 安全な暮らし・防犯に関する事	32.0	15 水道・下水道に関する事	8.8
4 健康・医療に関する事	39.3	16 都営交通に関する事	10.5
5 高齢者に関する事	26.4	17 政策・予算・税金に関する事	21.6
6 障害者に関する事	10.3	18 男女平等・人権・共生社会に関する事	8.0
7 子育て・少子化対策・教育に関する事	32.5	19 都議会に関する事	5.4
8 スポーツに関する事	7.2	20 イベント情報に関する事	12.5
9 文化・芸術に関する事	15.2	21 各種行政手続きに関する事	15.1
10 環境・自然に関する事	13.8	22 都知事の考え方や方針	10.6
11 観光に関する事	9.9	23 その他	0.8
12 産業・仕事に関する事	10.7	24 特にない	6.5
		無回答	4.6

今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う情報は、「防災・災害対策に関すること」(45.2%)が最も多く、次いで「健康・医療に関すること」(39.3%)、「子育て・少子化対策・教育に関すること」(32.5%)、「安全な暮らし・防犯に関すること」(32.0%)などとなっている。

(図1-13-1)

図1-13-1 力を入れてほしい都政情報



性・年代別でみると、男性 40～59 歳、女性 50 歳以上では「防災・災害対策に関すること」が、男性 30～39 歳、女性 18～49 歳では「子育て・少子化対策・教育に関すること」が、男性 60 歳以上では「健康・医療に関すること」が、女性 70 歳以上では「高齢者に関すること」が、男性 18～29 歳では「政策・予算・税金に関すること」が最も多くなっている。(表 1-13-1)

表 1-13-1 力を入れてほしい都政情報／性・年代別

(%)

		防災・災害対策に関すること	消費生活・地域活動に関すること	安全な暮らし・防犯に関すること	健康・医療に関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	子育て・少子化対策・教育に関すること	スポーツに関すること	文化・芸術に関すること	環境・自然に関すること	観光に関すること	産業・仕事に関すること	デジタル・最新技術に関すること	インフラ・街づくりに関すること	水道・下水道に関すること	都営交通に関すること
[ 全体 ]	(1,278)	45.2	23.2	32.0	39.3	26.4	10.3	32.5	7.2	15.2	13.8	9.9	10.7	11.0	18.2	8.8	10.5
[ 性・年代別 ]																	
男	性計 (547)	43.9	21.9	30.5	39.7	24.1	8.6	26.3	8.6	13.0	11.2	8.0	9.7	13.9	18.8	8.8	11.5
	18～29歳 (78)	28.2	11.5	23.1	16.7	3.8	5.1	29.5	6.4	10.3	11.5	12.8	15.4	17.9	20.5	9.0	15.4
	30～39歳 (81)	35.8	22.2	23.5	22.2	1.2	4.9	40.7	4.9	11.1	3.7	3.7	9.9	19.8	19.8	6.2	8.6
	40～49歳 (95)	43.2	23.2	20.0	31.6	10.5	4.2	42.1	8.4	10.5	9.5	9.5	9.5	13.7	17.9	7.4	12.6
	50～59歳 (97)	59.8	23.7	35.1	46.4	26.8	8.2	20.6	14.4	12.4	10.3	10.3	11.3	13.4	18.6	8.2	11.3
	60～69歳 (60)	51.7	31.7	35.0	60.0	43.3	20.0	16.7	10.0	20.0	15.0	6.7	10.0	13.3	18.3	8.3	15.0
	70歳以上 (136)	43.4	21.3	41.2	55.1	48.5	11.0	13.2	7.4	14.7	15.4	5.9	5.1	8.8	18.4	11.8	8.8
女	性計 (647)	48.4	25.3	34.5	40.5	28.1	11.4	38.6	6.3	17.8	16.5	11.7	12.2	9.1	18.7	9.1	9.9
	18～29歳 (95)	31.6	18.9	21.1	23.2	5.3	5.3	50.5	3.2	16.8	7.4	10.5	12.6	10.5	16.8	4.2	4.2
	30～39歳 (114)	47.4	27.2	38.6	34.2	7.0	12.3	57.9	3.5	16.7	9.6	7.9	13.2	7.9	21.9	7.9	5.3
	40～49歳 (137)	47.4	25.5	29.2	41.6	25.5	15.3	54.0	8.0	17.5	17.5	14.6	12.4	9.5	22.6	11.7	10.9
	50～59歳 (116)	54.3	26.7	41.4	45.7	30.2	12.1	27.6	9.5	20.7	19.8	15.5	15.5	8.6	12.9	10.3	12.9
	60～69歳 (72)	55.6	29.2	40.3	51.4	52.8	9.7	16.7	8.3	25.0	22.2	13.9	8.3	12.5	20.8	8.3	15.3
	70歳以上 (113)	54.0	24.8	37.2	47.8	54.0	11.5	15.9	5.3	12.4	23.0	8.0	9.7	7.1	16.8	10.6	11.5

		政策・予算・税金に関すること	男女平等・人権・共生社会に関すること	都議会に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都知事の考え方や方針	その他	特にない	無回答
[ 全体 ]	(1,278)	21.6	8.0	5.4	12.5	15.1	10.6	0.8	6.5	4.6
[ 性・年代別 ]										
男	性計 (547)	22.9	6.0	5.7	11.9	15.5	10.2	1.3	6.8	2.4
	18～29歳 (78)	33.3	6.4	5.1	14.1	10.3	10.3	2.6	17.9	-
	30～39歳 (81)	24.7	2.5	2.5	7.4	23.5	6.2	-	6.2	-
	40～49歳 (95)	25.3	4.2	7.4	13.7	16.8	7.4	1.1	4.2	1.1
	50～59歳 (97)	20.6	6.2	5.2	13.4	16.5	13.4	2.1	3.1	-
	60～69歳 (60)	15.0	5.0	5.0	13.3	15.0	6.7	1.7	6.7	3.3
	70歳以上 (136)	19.1	9.6	7.4	10.3	12.5	14.0	0.7	5.1	7.4
女	性計 (647)	21.0	9.3	5.3	13.6	15.8	11.4	0.5	6.0	2.9
	18～29歳 (95)	30.5	14.7	6.3	8.4	13.7	12.6	-	8.4	-
	30～39歳 (114)	22.8	7.9	6.1	13.2	18.4	7.0	0.9	6.1	1.8
	40～49歳 (137)	21.9	9.5	3.6	13.9	13.9	9.5	-	5.8	1.5
	50～59歳 (116)	17.2	12.1	4.3	21.6	19.0	8.6	-	6.9	2.6
	60～69歳 (72)	16.7	6.9	6.9	13.9	18.1	20.8	1.4	4.2	2.8
	70歳以上 (113)	16.8	4.4	5.3	9.7	12.4	14.2	0.9	4.4	8.8

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

職業別でみると、「自営業主」「勤め（全日）」「勤め（パート）」「主婦・主夫」「無職」では「防災・災害対策に関すること」が最も多くなっている。「無職」では「健康・医療に関すること」も同率が多い。

（表1-13-2）

表1-13-2 力を入れてほしい都政情報／職業別

		(%)															
		防災・災害対策に関すること	消費生活・地域活動に関すること	安全なくらし・防犯に関すること	健康・医療に関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	子育て・少子化対策・教育に関すること	スポーツに関すること	文化・芸術に関すること	環境・自然に関すること	観光に関すること	産業・仕事に関すること	デジタル・最新技術に関すること	インフラ・街づくりに関すること	水道・下水道に関すること	都営交通に関すること
[ 全体 ]	(1,278)	45.2	23.2	32.0	39.3	26.4	10.3	32.5	7.2	15.2	13.8	9.9	10.7	11.0	18.2	8.8	10.5
[ 職業別 ]																	
自営業主	(97)	43.3	23.7	29.9	36.1	25.8	11.3	26.8	8.2	14.4	15.5	8.2	9.3	9.3	16.5	8.2	7.2
家族従業	(13)	46.2	23.1	30.8	46.2	30.8	15.4	38.5	7.7	7.7	7.7	-	7.7	15.4	15.4	-	-
勤め（全日）	(504)	45.0	22.4	29.0	34.5	16.3	7.7	38.9	8.3	13.7	10.7	10.9	11.5	14.1	21.0	7.5	10.5
勤め（パート）	(168)	45.2	26.8	37.5	42.9	31.5	13.1	26.2	5.4	16.1	13.7	9.5	13.1	7.7	13.1	7.7	8.9
公務員	(42)	50.0	28.6	31.0	38.1	21.4	11.9	64.3	11.9	33.3	19.0	23.8	14.3	19.0	31.0	16.7	16.7
主婦・主夫	(150)	54.7	28.0	43.3	51.3	42.7	11.3	39.3	6.7	21.3	20.7	10.0	14.0	10.7	18.7	12.0	12.0
学生・生徒	(37)	35.1	18.9	13.5	24.3	2.7	2.7	35.1	5.4	13.5	18.9	13.5	10.8	13.5	18.9	5.4	10.8
無職	(176)	47.7	21.0	35.8	47.7	42.0	13.1	13.6	6.3	13.1	15.9	5.7	6.3	6.3	17.0	11.4	11.4
その他	(15)	40.0	26.7	26.7	40.0	33.3	13.3	33.3	-	13.3	13.3	6.7	6.7	-	13.3	6.7	13.3

		政策・予算・税金に関すること	男女平等・人権・共生社会に関すること	都議会に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都知事の考え方や方針	その他	特にない	無回答
[ 全体 ]	(1,278)	21.6	8.0	5.4	12.5	15.1	10.6	0.8	6.5	4.6
[ 職業別 ]										
自営業主	(97)	23.7	8.2	7.2	14.4	12.4	12.4	2.1	5.2	7.2
家族従業	(13)	23.1	7.7	-	7.7	30.8	7.7	-	-	-
勤め（全日）	(504)	24.8	6.9	5.0	12.1	17.7	9.5	1.0	6.2	0.4
勤め（パート）	(168)	21.4	6.0	4.8	14.3	13.1	13.1	1.2	6.5	2.4
公務員	(42)	21.4	14.3	11.9	21.4	21.4	11.9	-	2.4	-
主婦・主夫	(150)	14.7	4.0	6.7	10.7	13.3	13.3	-	6.0	2.7
学生・生徒	(37)	37.8	16.2	2.7	13.5	10.8	10.8	-	18.9	-
無職	(176)	18.8	11.4	5.7	11.4	15.3	10.8	-	6.8	8.5
その他	(15)	6.7	6.7	-	20.0	-	6.7	6.7	13.3	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、「千代田区他」「青梅市他」を除くすべての地域で、「防災・災害対策に関すること」が最も多くなっている。(表1-13-3)

表1-13-3 力を入れてほしい都政情報／地域別

		防災・災害対策に関すること	消費生活・地域活動に関すること	安全なくらし・防犯に関すること	健康・医療に関すること	高齢者に関すること	障害者に関すること	子育て・少子化対策・教育に関すること	スポーツに関すること	文化・芸術に関すること	環境・自然に関すること	観光に関すること	産業・仕事に関すること	デジタル・最新技術に関すること	インフラ・街づくりに関すること	水道・下水道に関すること	都営交通に関すること	(%)
[ 全 体 ]	(1,278)	45.2	23.2	32.0	39.3	26.4	10.3	32.5	7.2	15.2	13.8	9.9	10.7	11.0	18.2	8.8	10.5	
[ 地 域 別 ]																		
1 千代田区他	(39)	38.5	23.1	30.8	38.5	28.2	5.1	30.8	15.4	41.0	7.7	20.5	10.3	17.9	15.4	5.1	25.6	
2 新宿区他	(105)	51.4	25.7	39.0	37.1	21.9	12.4	33.3	9.5	17.1	21.9	10.5	15.2	15.2	26.7	12.4	16.2	
3 台東区他	(93)	43.0	24.7	32.3	31.2	30.1	12.9	30.1	5.4	12.9	11.8	11.8	11.8	8.6	18.3	7.5	15.1	
4 足立区他	(164)	50.6	24.4	29.9	45.7	26.2	8.5	30.5	9.8	15.2	12.2	7.9	9.8	12.8	15.9	7.3	10.4	
5 世田谷区他	(231)	51.9	23.4	36.8	44.6	31.2	11.7	37.7	10.8	20.3	17.3	7.4	10.8	12.6	23.8	11.3	10.8	
6 品川区他	(94)	39.4	25.5	28.7	35.1	22.3	8.5	33.0	4.3	9.6	17.0	16.0	14.9	12.8	23.4	13.8	11.7	
7 北区他	(91)	50.5	25.3	34.1	44.0	29.7	6.6	28.6	5.5	5.5	7.7	7.7	9.9	9.9	11.0	3.3	13.2	
8 武蔵野市他	(146)	42.5	20.5	26.7	36.3	21.9	9.6	32.9	2.1	19.2	13.0	11.0	11.6	8.9	21.9	9.6	6.2	
9 立川市他	(45)	44.4	26.7	28.9	40.0	26.7	8.9	33.3	11.1	13.3	15.6	6.7	8.9	8.9	11.1	11.1	4.4	
10 八王子市他	(169)	41.4	24.3	30.8	37.3	25.4	10.7	34.9	4.7	11.8	11.8	9.5	8.3	6.5	14.8	5.9	4.7	
11 青梅市他	(28)	42.9	17.9	50.0	53.6	25.0	17.9	28.6	3.6	3.6	10.7	10.7	10.7	17.9	3.6	10.7	7.1	

		政策・予算・税金に関すること	男女平等・人権・共生社会に関すること	都議会に関すること	イベント情報に関すること	各種行政手続きに関すること	都知事の考え方や方針	その他	特にない	無回答
[ 全 体 ]	(1,278)	21.6	8.0	5.4	12.5	15.1	10.6	0.8	6.5	4.6
[ 地 域 別 ]										
1 千代田区他	(39)	23.1	10.3	5.1	25.6	15.4	7.7	2.6	2.6	-
2 新宿区他	(105)	22.9	9.5	10.5	13.3	26.7	10.5	1.0	6.7	7.6
3 台東区他	(93)	19.4	9.7	3.2	15.1	14.0	11.8	1.1	3.2	5.4
4 足立区他	(164)	24.4	7.9	5.5	12.8	18.9	13.4	1.2	7.9	1.2
5 世田谷区他	(231)	26.0	10.8	5.6	15.2	16.5	8.7	-	3.9	2.2
6 品川区他	(94)	25.5	11.7	8.5	11.7	19.1	17.0	-	8.5	3.2
7 北区他	(91)	15.4	4.4	2.2	7.7	9.9	9.9	1.1	5.5	-
8 武蔵野市他	(146)	20.5	6.2	4.1	10.3	8.2	9.6	1.4	6.8	0.7
9 立川市他	(45)	13.3	4.4	6.7	11.1	17.8	17.8	-	4.4	6.7
10 八王子市他	(169)	20.1	3.6	3.6	12.4	13.6	8.9	1.2	9.5	2.4
11 青梅市他	(28)	25.0	3.6	10.7	3.6	7.1	10.7	-	10.7	3.6

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】	
1 千代田・中央・港区	7 北・板橋・荒川区
2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区	8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市
3 台東・墨田・江東区	9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町
4 足立・葛飾・江戸川区	10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市
5 世田谷・中野・杉並・練馬区	11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町
6 品川・大田区	

## 2 「広報東京都」の閲読状況・紙面について

### 2-1 「新聞」の購読状況

問 12 あなたの世帯では、朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞を定期購読していますか。(〇は1つ)

1 購読している	36.9%
2 購読していない	61.0
無回答	2.1

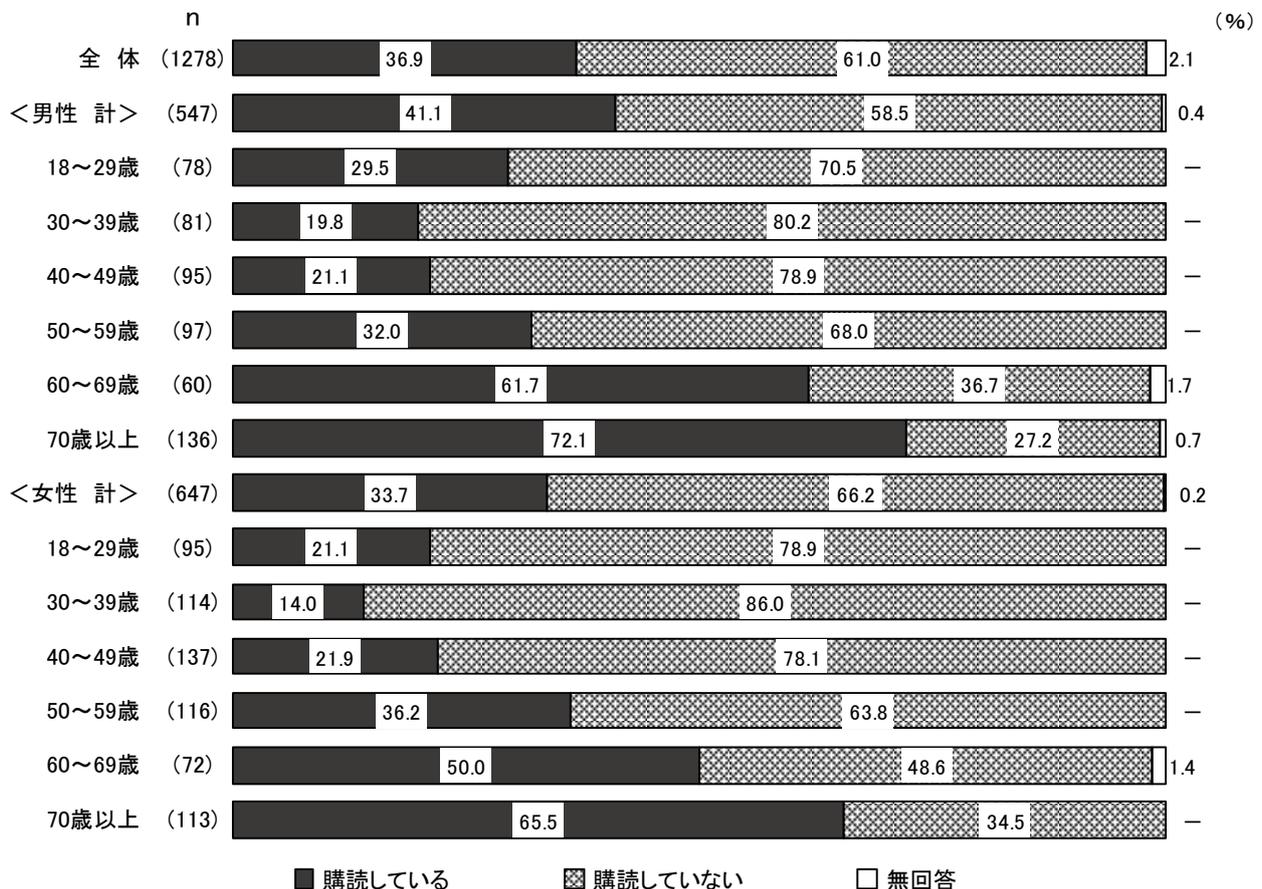
朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞購読状況は、「購読している」が36.9%であった。(図2-1-1)

図2-1-1 「新聞」の購読状況



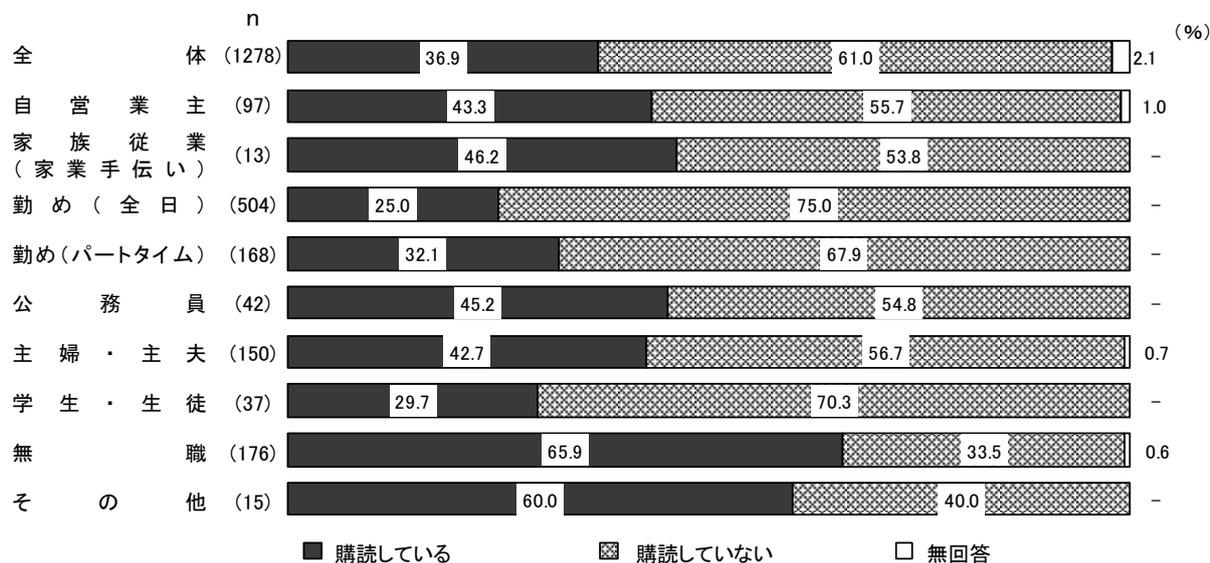
性・年代別でみると、「購読している」は、男女ともに30歳以上では年齢が高くなるほど多くなっている。30～39歳では2割未満、70歳以上では7割前後になっている。(図2-1-2)

図2-1-2 「新聞」の購読状況／性・年代別



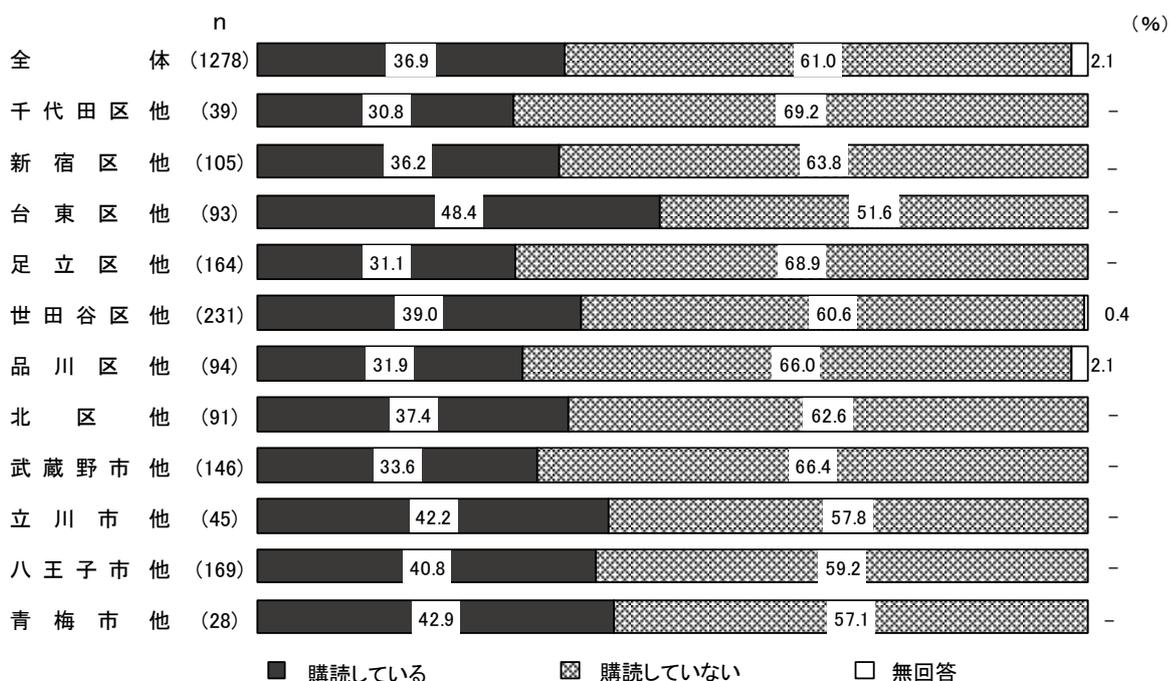
職業別でみると、「家族従業（家業手伝い）」「公務員」「その他」を除くと、「購読している」は「無職」（65.9%）が突出している。次いで「自営業主」（43.3%）、「主婦・主夫」（42.7%）、「勤め（パートタイム）」（32.1%）の順となっている。また、「勤め（全日）」（25.0%）は「購読している」が最も少なくなっている。（図2-1-3）

図2-1-3 「新聞」の購読状況／職業別



地域別でみると、「購読している」は「台東区他」が48.4%で最も高くなっている。「足立区他」「品川区他」「武蔵野市他」は3割強にとどまっている。（図2-1-4）

図2-1-4 「新聞」の購読状況／地域別

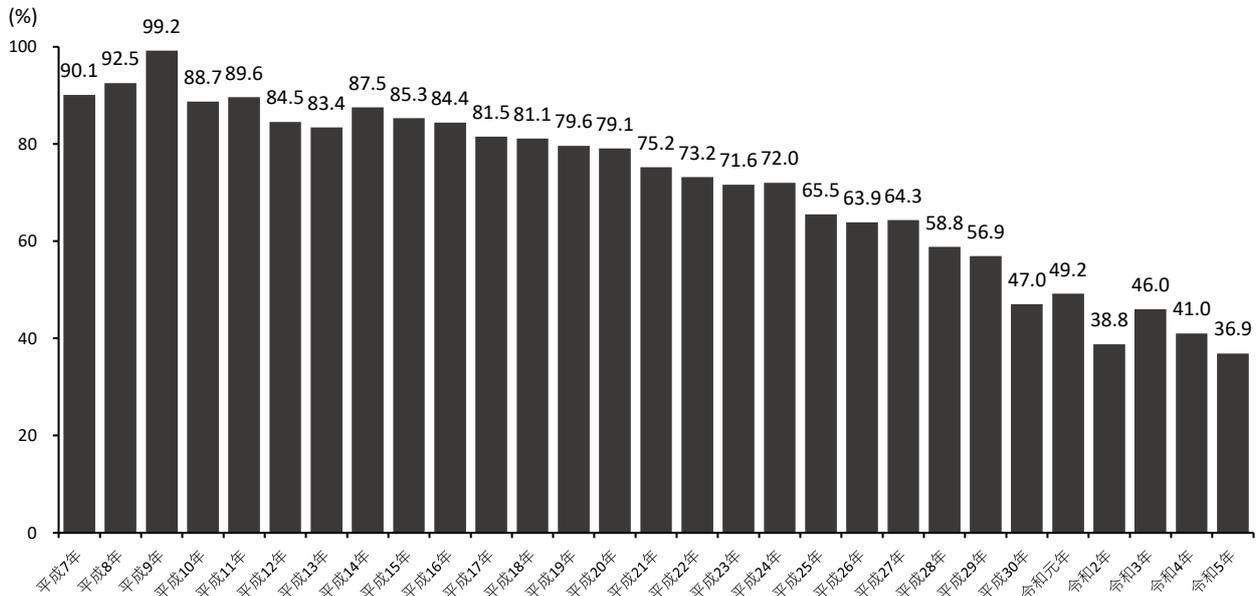


【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

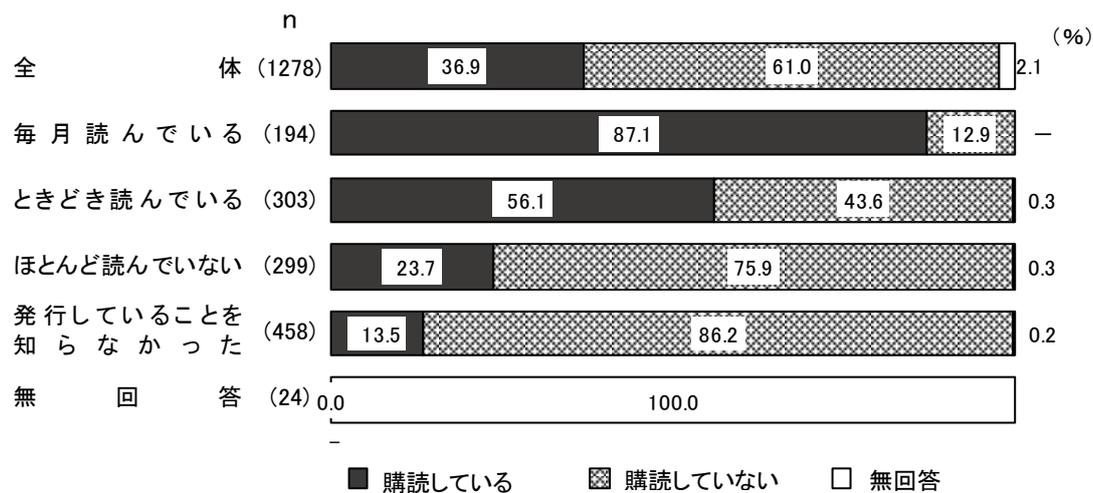
経年で新聞の購読状況をみると、減少傾向が続いている。平成30年以降は5割を下回り、今回は前回調査から4.1ポイント低下し、過去最低となっている。(図2-1-5)

図2-1-5 「新聞」の購読状況/経年変化



「広報東京都」の閲読状況別にみると、閲読している頻度が高いほど「購読している」割合が高く、「毎月読んでいる」で87.1%なのに対し、「発行していることを知らなかった」では13.5%にとどまっている。(図2-1-6)

図2-1-6 「新聞」の購読状況/「広報東京都」の閲読状況別



## 2-2 「広報東京都」の閲読状況

問 13 東京都では、毎月1回、広報紙「広報東京都」を発行しています。あなたは、普段、どの程度お読みになっていますか。(〇は1つ)

1 毎月読んでいる	15.2%
2 ときどき読んでいる	23.7
3 ほとんど読んでいない	23.4
4 発行していることを知らなかった	35.8
無回答	1.9

「広報東京都」の閲読状況は、「毎月読んでいる」(15.2%)と「ときどき読んでいる」(23.7%)を合わせた『読んでいる』計が38.9%となっている。(図2-2-1)

図2-2-1 「広報東京都」の閲読状況

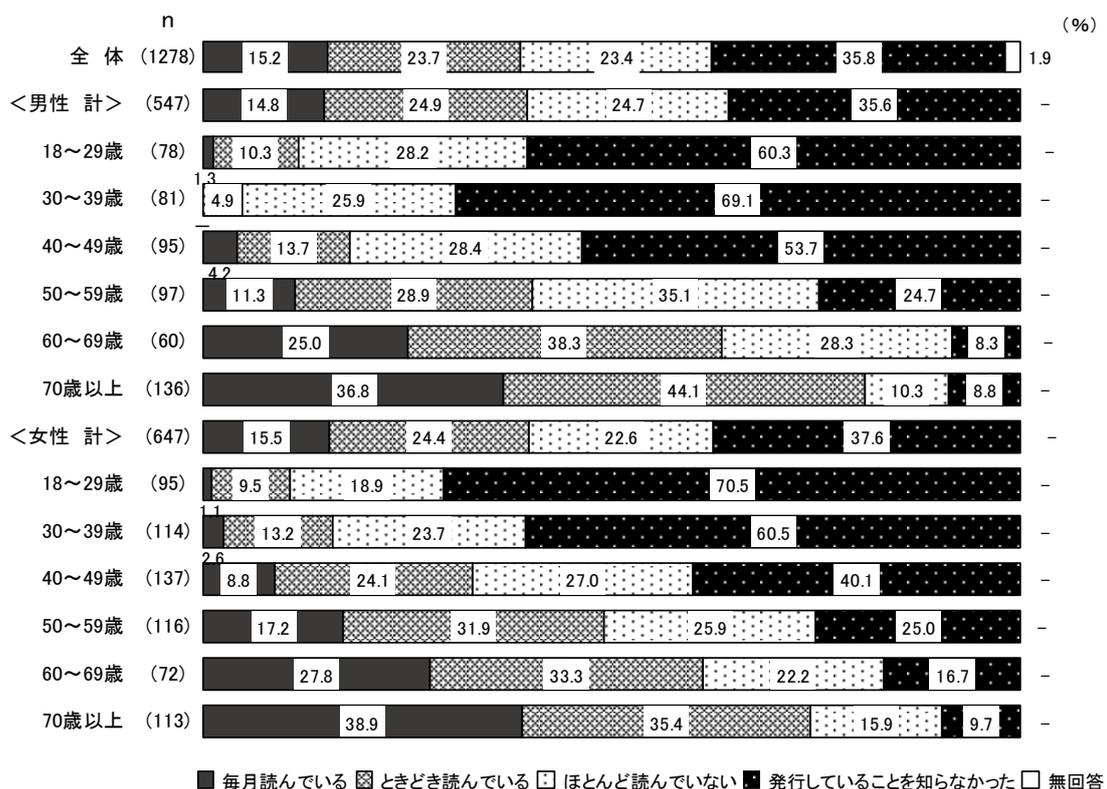


性・年代別にみると、男女ともに、おおむね年代が高くなるに従って『読んでいる』計の割合が高くなる傾向にあり、男性70歳以上では80.9%、女性70歳以上では74.3%となっている。

男女ともに、30代以下では、「発行していることを知らなかった」が6割～7割を占めている。

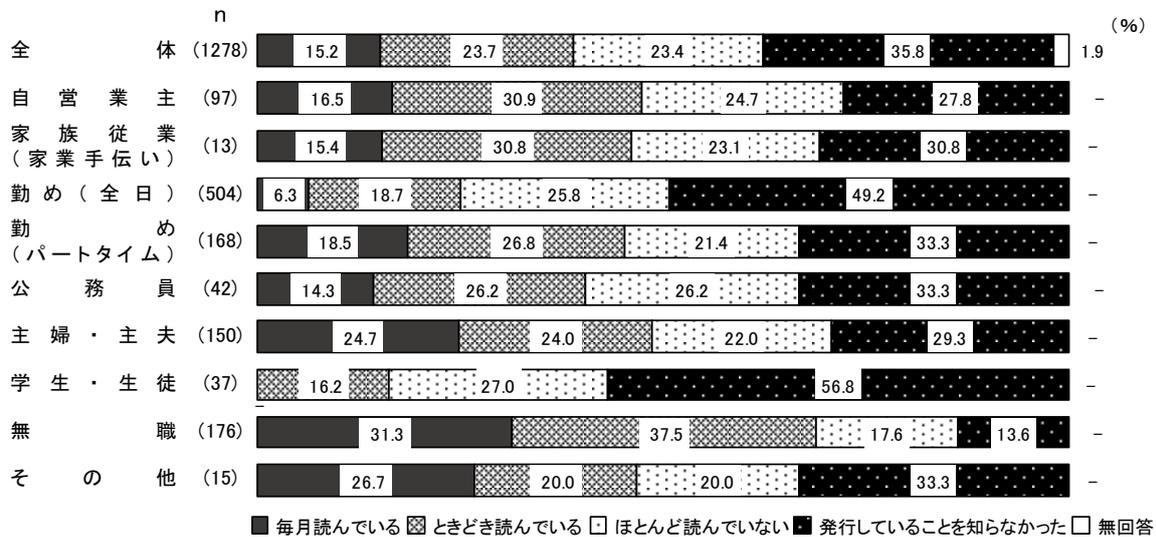
(図2-2-2)

図2-2-2 「広報東京都」の閲読状況/性・年代別



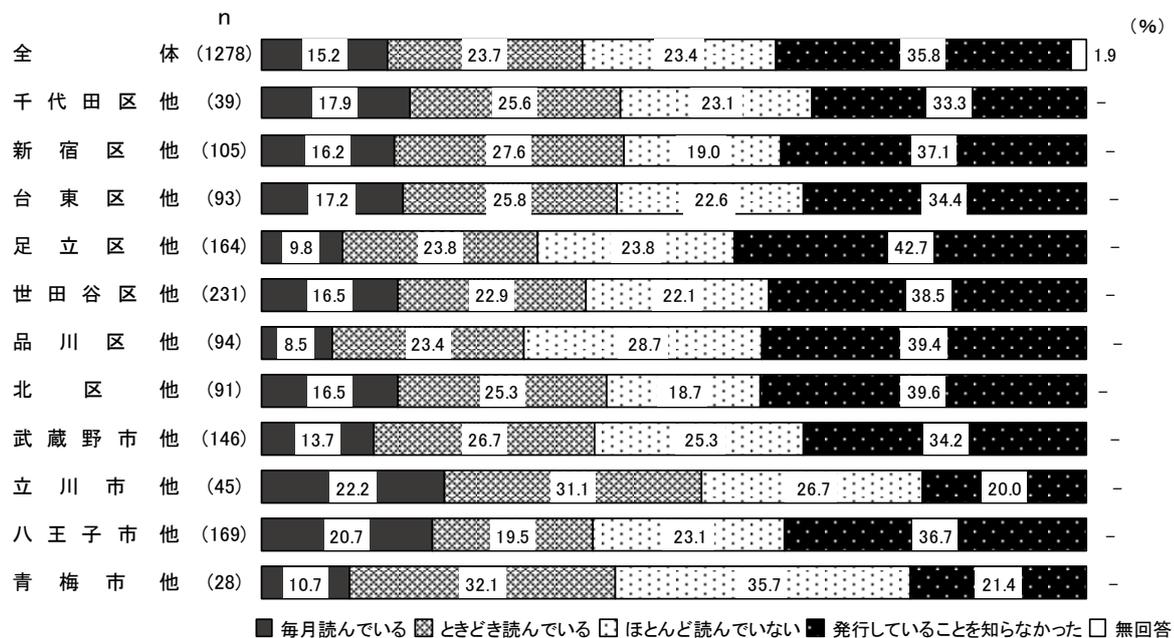
職業別でみると、『読んでいる』計は「無職」(68.8%)が突出している。次いで「主婦・主夫」(48.7%)、「自営業主」(47.4%)などの順となっている。(図2-2-3)

図2-2-3 「広報東京都」の閲読状況／職業別



地域別でみると、「千代田区他」「立川市他」「青梅市他」を除くと、『読んでいる』計は「新宿区他」(43.8%)、「台東区他」(43.0%)などが比較的多くなっている。一方、「品川区他」(31.9%)、「足立区他」(33.6%)は比較的少ない。(図2-2-4)

図2-2-4 「広報東京都」の閲読状況／地域別

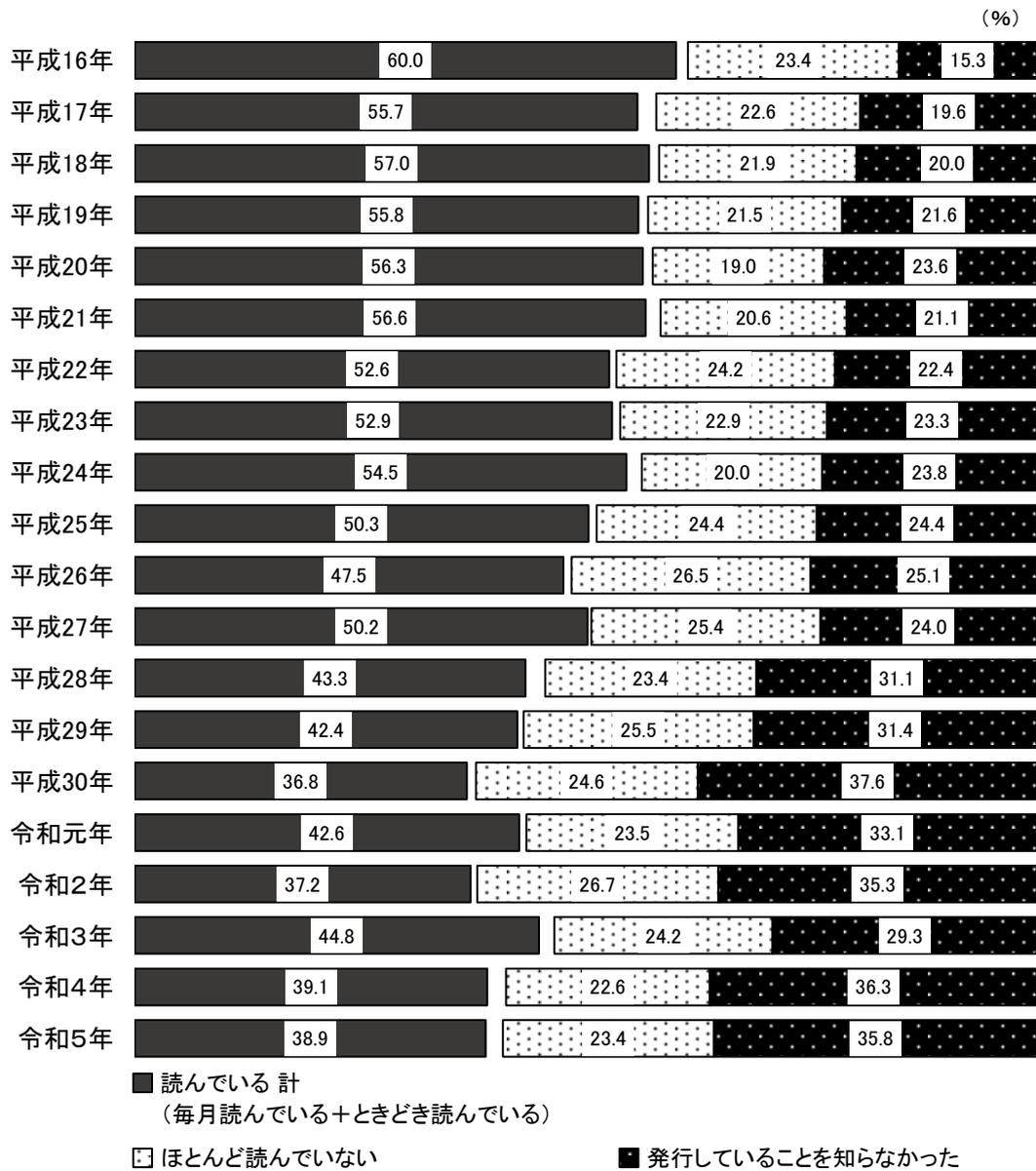


【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

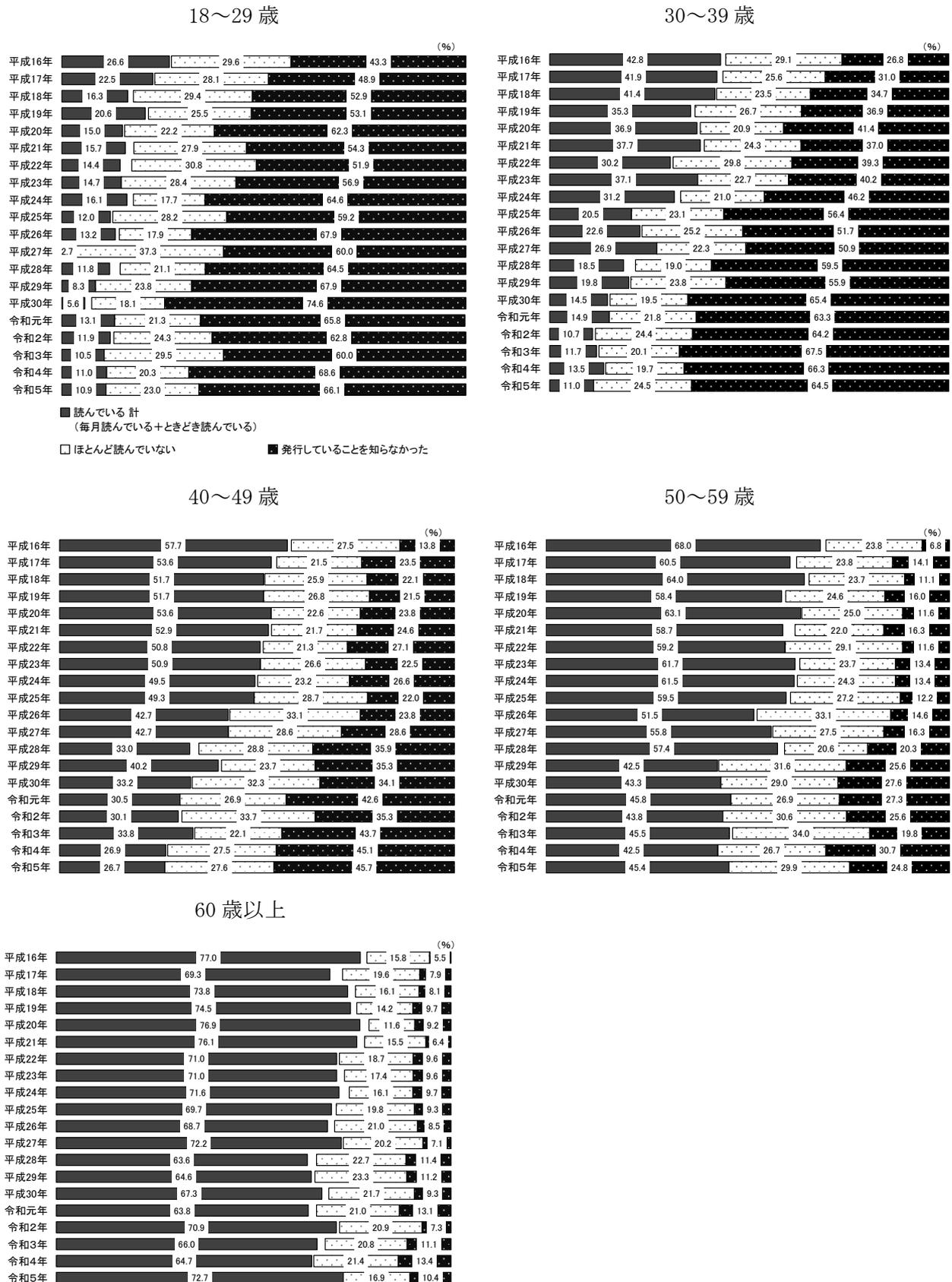
過去の調査と比較してみると、『読んでいる』計は平成30年頃まで減少傾向にあり、以降4割前後で推移している。(図2-2-5)

図2-2-5 「広報東京都」の閲読状況/経年変化



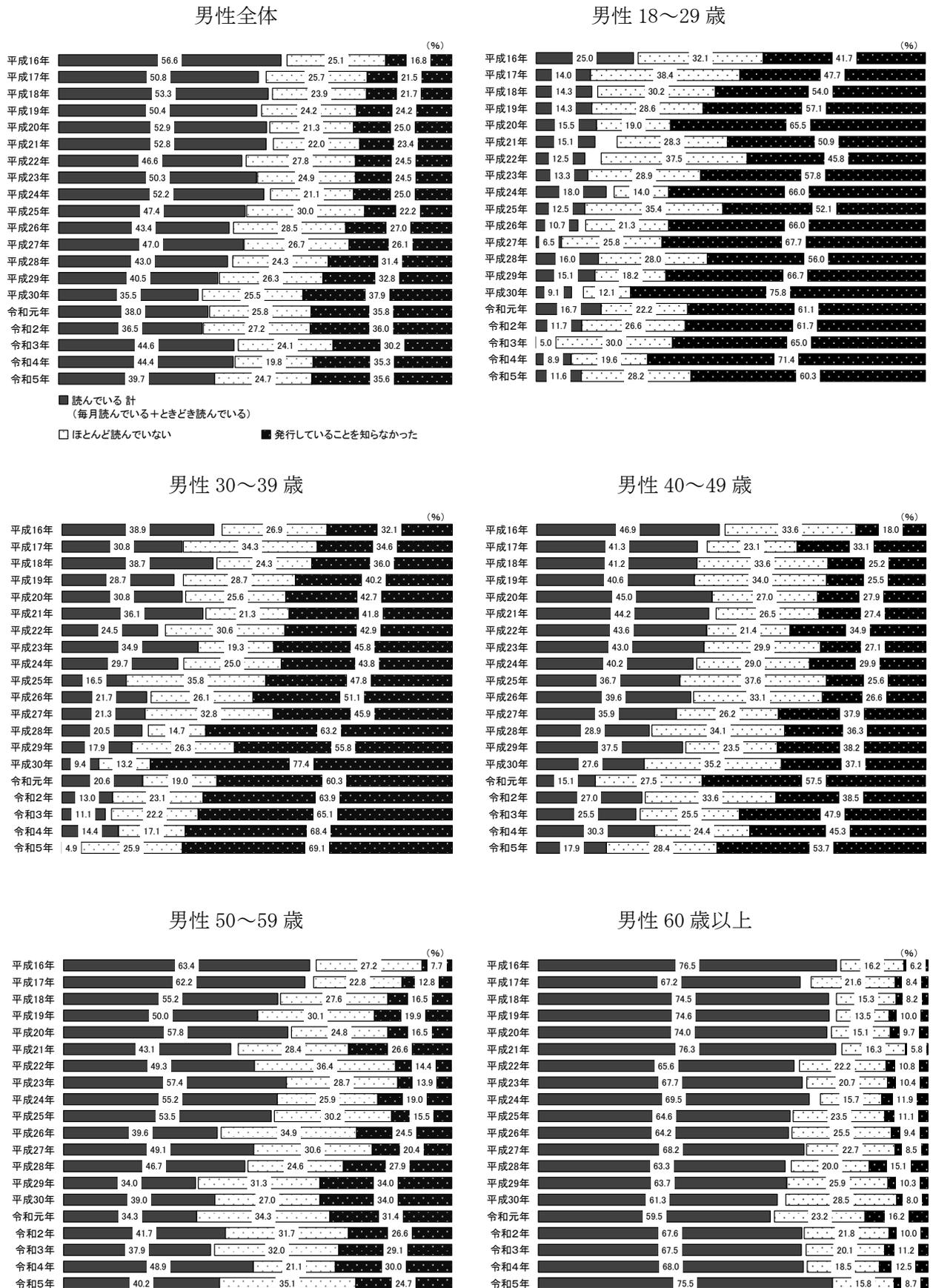
過去の調査との比較を年代別で見ると、『読んでいる』計の割合は、40～49歳では直近まで減少傾向が続いている様子がみられる。(図2-2-6)

図2-2-6 「広報東京都」の閲読状況/経年変化(年代別)



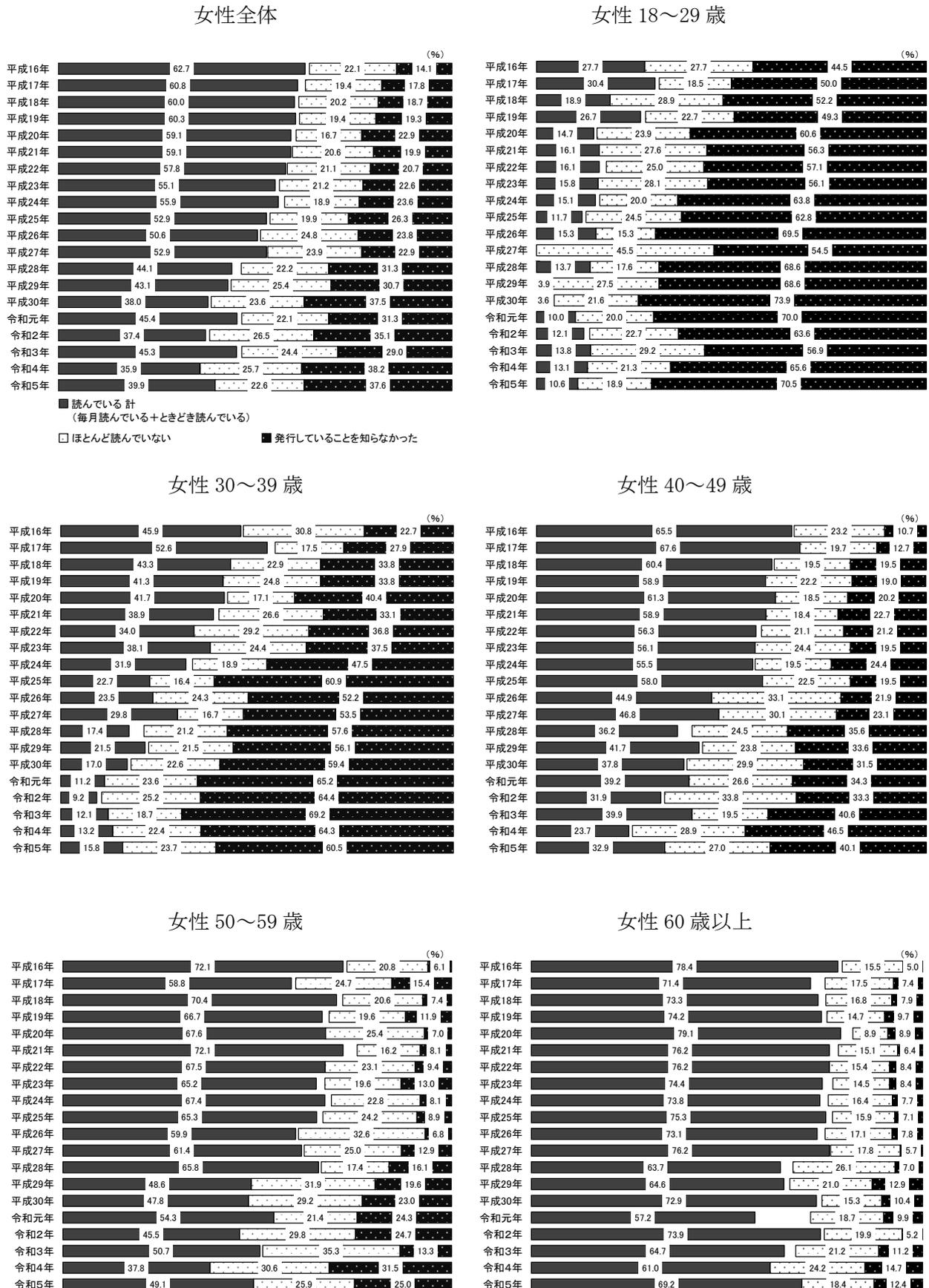
過去の調査との比較を男性・年代別で見ると、『読んでいる』計は、前回調査に比べ、30～39歳では9.5ポイント減少し4.9%と過去最低となり、40～49歳では12.4ポイント減少している。60歳以上では前回より7.5ポイント上昇し、平成21年以来の7割台となっている。(図2-2-7)

図2-2-7 「広報東京都」の読読状況/経年変化(男性・年代別)



過去の調査との比較を女性・年代別で見ると、『読んでいる』計は、前回と比較すると、50～59歳は今回49.1%で11.3ポイント上昇している。(図2-2-8)

図2-2-8 「広報東京都」の閲読状況/経年変化(女性・年代別)



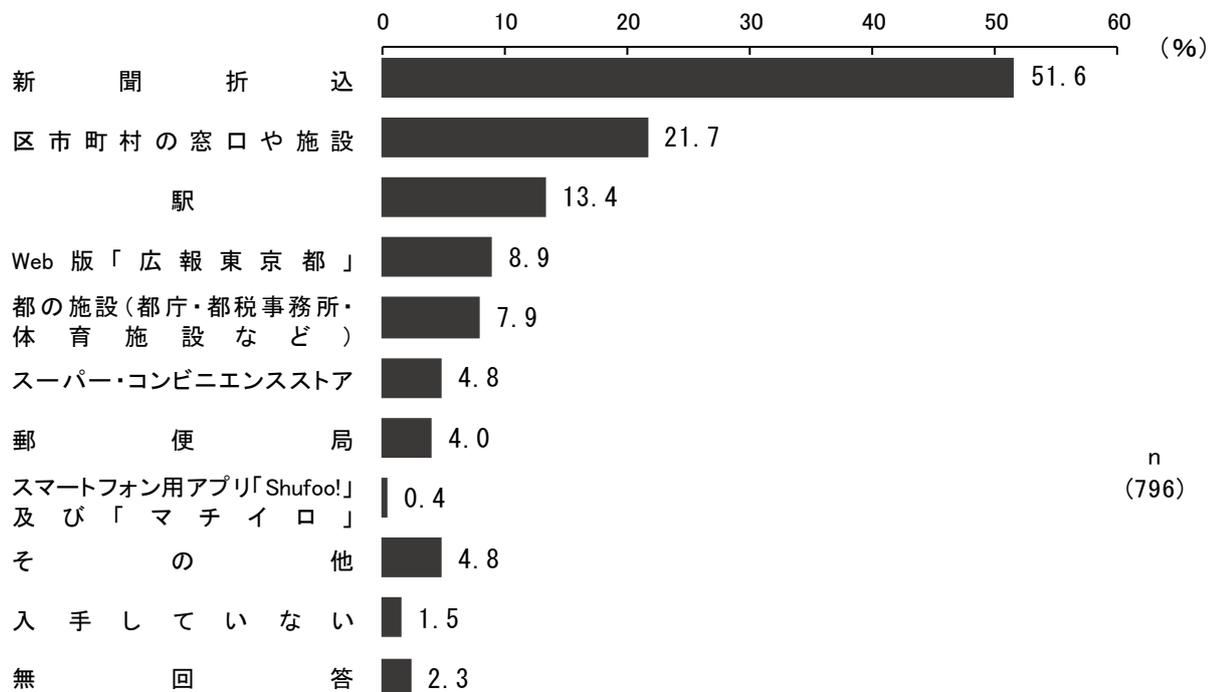
### 2-3 「広報東京都」の入手方法

問 14	(問 13 で 1～3 とお答えの方に伺います)				
	「広報東京都」は新聞(朝日・毎日・読売・日経・産経・東京)に折り込んで皆様のお宅にお届けするとともに、新聞を購読していない方のために、都の施設や区市町村の窓口などにも置いています。また、東京都公式ホームページに Web 版「広報東京都」を掲載しています。あなたは、どのように「広報東京都」を入手していますか。(複数回答可)				
1	新聞折込	51.6%	6	スーパー・コンビニエンスストア	4.8%
2	都の施設(都庁・都税事務所・体育施設など)	7.9	7	Web 版「広報東京都」	8.9
3	駅	13.4	8	スマートフォン用アプリ「Shufoo!」及び「マチイロ」	0.4
4	区市町村の窓口や施設	21.7	9	その他	4.8
5	郵便局	4.0	10	入手していない※	1.5
				無回答	2.3

※調査票には掲載していない選択肢。「9 その他」の回答内容より、分類している

「広報東京都」を読んだことがある(「毎月読んでいる」+「ときどき読んでいる」+「ほとんど読んでいない」)人に、どの方法で入手しているかを尋ねたところ、「新聞折込」(51.6%)が突出しており、次いで「区市町村の窓口や施設」(21.7%)、「駅」(13.4%)の順となっている。(図 2-3-1)

図 2-3-1 「広報東京都」の入手方法



性・年代別でみると、ほとんどの年代で「新聞折込」が最も多くなっている。女性 40～49 歳では、「新聞折込」と僅差で「区市町村の窓口や施設」が最多となっている。(表 2-3-1)

表 2-3-1 「広報東京都」の入手方法／性・年代別

		(%)										
		新聞折込	都の施設(都庁・都税事務所・体育施設など)	駅	区市町村の窓口や施設	郵便局	コンピューター・インターネットストア	Web版「広報東京都」	スマートフォン用アプリ「Shuffo!」及び「マチイロ」	その他	入手していない	無回答
[ 全体 ]	(796)	51.6	7.9	13.4	21.7	4.0	4.8	8.9	0.4	4.8	1.5	2.3
[ 性・年代別 ]												
男性計	(352)	52.6	8.5	13.4	18.5	3.1	4.3	10.5	0.6	5.1	1.7	1.4
18～29歳	(31)	45.2	6.5	9.7	19.4	-	9.7	19.4	-	3.2	-	3.2
30～39歳	(25)	16.0	4.0	20.0	12.0	4.0	12.0	24.0	-	8.0	4.0	4.0
40～49歳	(44)	29.5	20.5	22.7	18.2	2.3	2.3	15.9	-	9.1	4.5	-
50～59歳	(73)	35.6	11.0	19.2	19.2	6.8	5.5	15.1	-	4.1	2.7	-
60～69歳	(55)	56.4	1.8	12.7	20.0	1.8	3.6	5.5	1.8	7.3	1.8	1.8
70歳以上	(124)	78.2	7.3	6.5	18.5	2.4	1.6	3.2	0.8	3.2	-	1.6
女性計	(404)	49.5	7.9	13.4	25.0	4.7	5.2	7.7	0.2	4.7	1.2	2.7
18～29歳	(28)	53.6	10.7	7.1	7.1	3.6	14.3	17.9	-	-	-	-
30～39歳	(45)	17.8	8.9	17.8	31.1	-	4.4	17.8	-	11.1	2.2	2.2
40～49歳	(82)	30.5	11.0	19.5	31.7	1.2	6.1	8.5	1.2	7.3	3.7	4.9
50～59歳	(87)	50.6	11.5	11.5	25.3	5.7	3.4	6.9	-	5.7	1.1	-
60～69歳	(60)	58.3	5.0	13.3	21.7	3.3	6.7	3.3	-	5.0	-	1.7
70歳以上	(102)	71.6	2.9	9.8	23.5	9.8	2.9	2.9	-	-	-	4.9

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、すべての地域で「新聞折込」が最も多くなっている。(表 2-3-2)

表 2-3-2 「広報東京都」の入手方法／地域別

		(%)										
		新聞折込	都の施設(都庁・都税事務所・体育施設など)	駅	区市町村の窓口や施設	郵便局	コンピューター・インターネットストア	Web版「広報東京都」	スマートフォン用アプリ「Shuffo!」及び「マチイロ」	その他	入手していない	無回答
[ 全体 ]	(796)	51.6	7.9	13.4	21.7	4.0	4.8	8.9	0.4	4.8	1.5	2.3
[ 地域別 ]												
1 千代田区他	(26)	42.3	19.2	11.5	34.6	3.8	-	7.7	-	7.7	-	-
2 新宿区他	(66)	53.0	7.6	10.6	19.7	6.1	4.5	9.1	-	4.5	3.0	1.5
3 台東区他	(61)	60.7	9.8	6.6	13.1	1.6	3.3	6.6	-	9.8	-	1.6
4 足立区他	(94)	42.6	16.0	13.8	16.0	2.1	5.3	9.6	-	5.3	2.1	5.3
5 世田谷区他	(142)	50.0	9.9	23.2	23.9	5.6	3.5	5.6	-	3.5	2.1	2.1
6 品川区他	(57)	45.6	5.3	17.5	17.5	1.8	3.5	12.3	1.8	1.8	-	7.0
7 北区他	(55)	60.0	5.5	16.4	14.5	1.8	-	14.5	1.8	-	-	-
8 武蔵野市他	(96)	47.9	4.2	11.5	26.0	2.1	7.3	10.4	-	5.2	2.1	2.1
9 立川市他	(36)	55.6	5.6	2.8	38.9	5.6	2.8	13.9	2.8	2.8	-	-
10 八王子市他	(107)	56.1	2.8	8.4	20.6	7.5	8.4	7.5	-	8.4	1.9	0.9
11 青梅市他	(22)	50.0	9.1	4.5	36.4	-	9.1	4.5	-	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

2-4 「広報東京都」折込日の変更による閲読の影響

問15 (問14で「1 新聞折込」を選んだ方にお聞きします。)  
 「広報東京都」の折込日を今年の11月に毎月1日から毎月第一日曜又は祝日に変更しました。あなたはこれにより「広報東京都」の閲読に影響はありましたか。(○は1つ)

1	平日よりじっくり読めるようになった	7.3%	3	その他	1.7%
2	変わらない	91.0		無回答	0.0

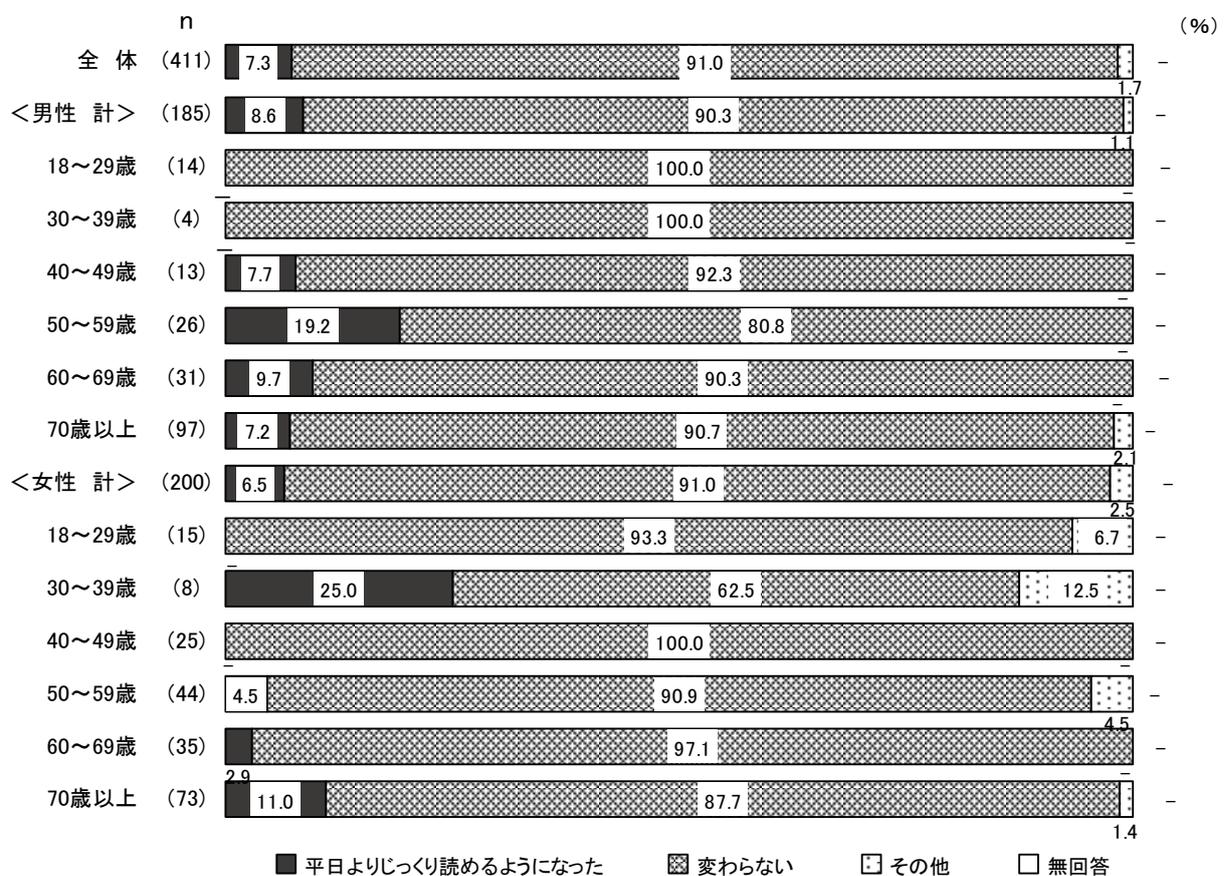
「広報東京都」の入手方法で「新聞折込」を選んだ人に、折込日の変更の影響を尋ねると、「変わらない」が91.0%、「平日よりじっくり読めるようになった」が7.3%だった。(図2-4-1)

図2-4-1 「広報東京都」折込日の変更による閲読の影響



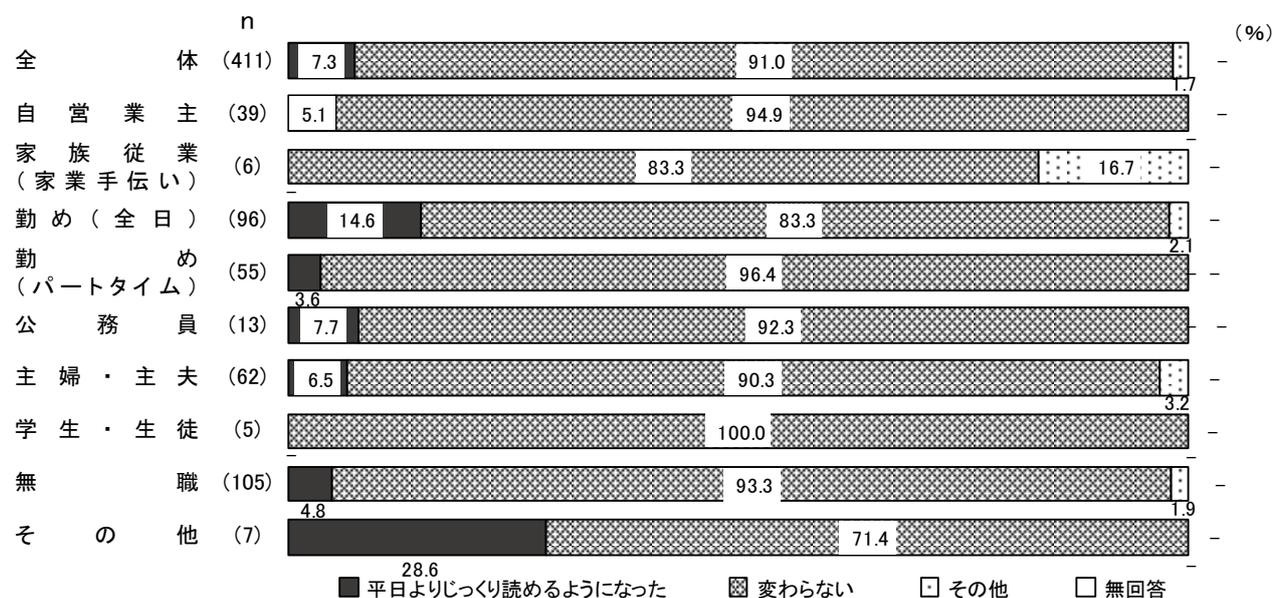
性別でみると、「男性 計」「女性 計」で違いはほとんどみられない。(表2-4-1)

表2-4-1 「広報東京都」折込日の変更による閲読の影響/性・年代別



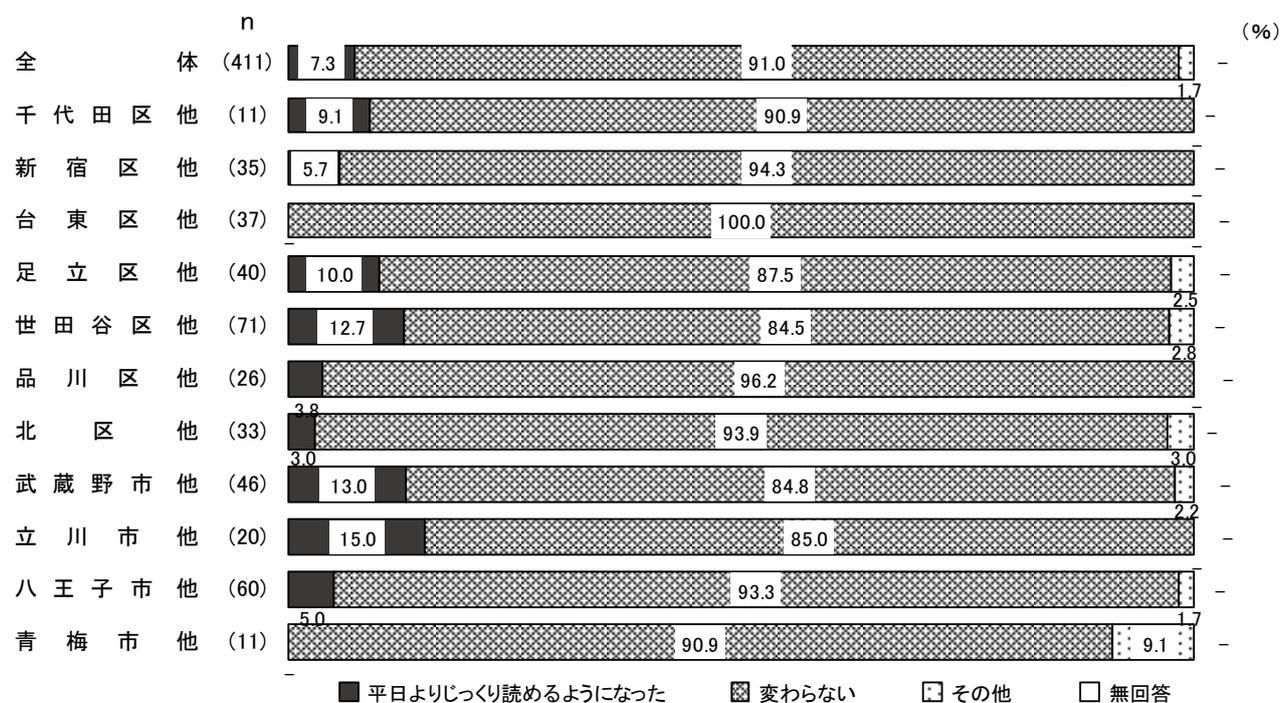
職業別でみると、「勤め（全日）」では「平日よりじっくり読めるようになった」が14.6%でやや高くなっている。（表2-4-2）

表2-4-2 「広報東京都」折込日の変更による読者の影響／職業別



地域別でみると、「世田谷区他」では「平日よりじっくり読めるようになった」が12.7%でやや高くなっている。（表2-4-2）

表2-4-2 「広報東京都」折込日の変更による読者の影響／地域別

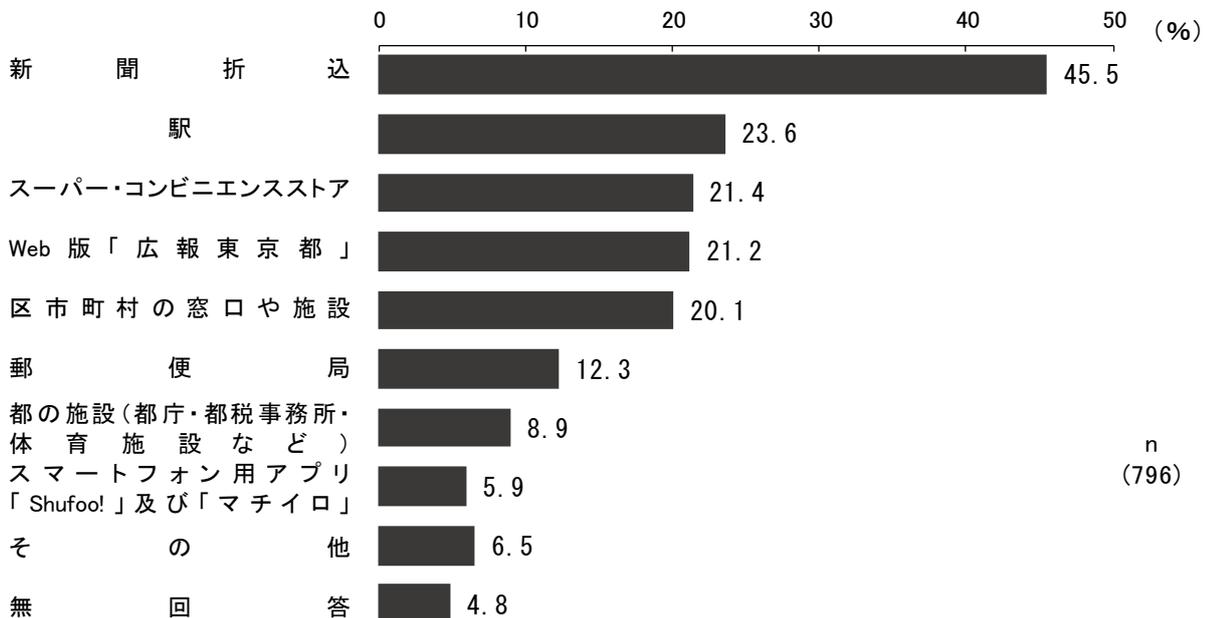


## 2-5 希望する「広報東京都」の入手場所

問 16 (問 13 で 1~3 とお答えの方に伺います)			
あなたは今後、どのように「広報東京都」を入手したいですか。(複数回答可)			
1	新聞折込	45.5%	6
2	都の施設(都庁・都税事務所・ 体育施設など)	8.9	7
3	駅	23.6	8
4	区市町村の窓口や施設	20.1	9
5	郵便局	12.3	無回答
			21.4%
			21.2
			5.9
			6.5
			4.8

「広報東京都」の入手を希望する場所は、「新聞折込」(45.5%)が突出しており、次いで「駅」(23.6%)、「スーパー・コンビニエンスストア」(21.4%)、「Web版「広報東京都」」(21.2%)、「区市町村の窓口や施設」(20.1%)の順となっている。(図2-5-1)

図2-5-1 希望する「広報東京都」の入手場所





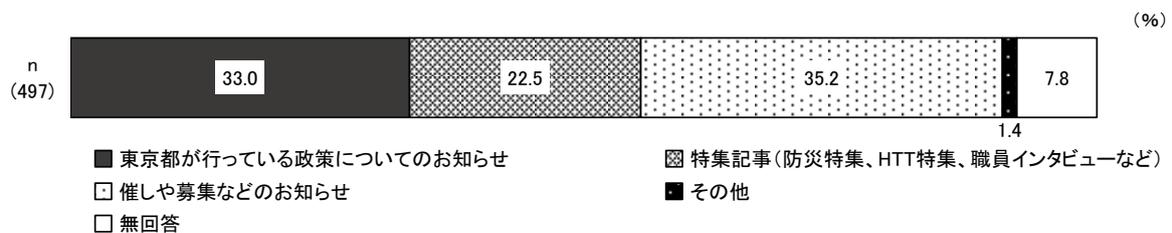
## 2-6 「広報東京都」のよく読む記事

問 17 (問 13 で「1 毎月読んでいる」「2 ときどき読んでいる」とお答えの方に伺います)  
 「広報東京都」に掲載されている内容のうち、あなたが最もよく読むものはどれですか。  
 (○は1つ)

1	東京都が行っている政策についてのお知らせ	33.0%
2	特集記事(防災特集、HTT 特集、職員インタビューなど)	22.5
3	催しや募集などのお知らせ	35.2
4	その他	1.4
	無回答	7.8

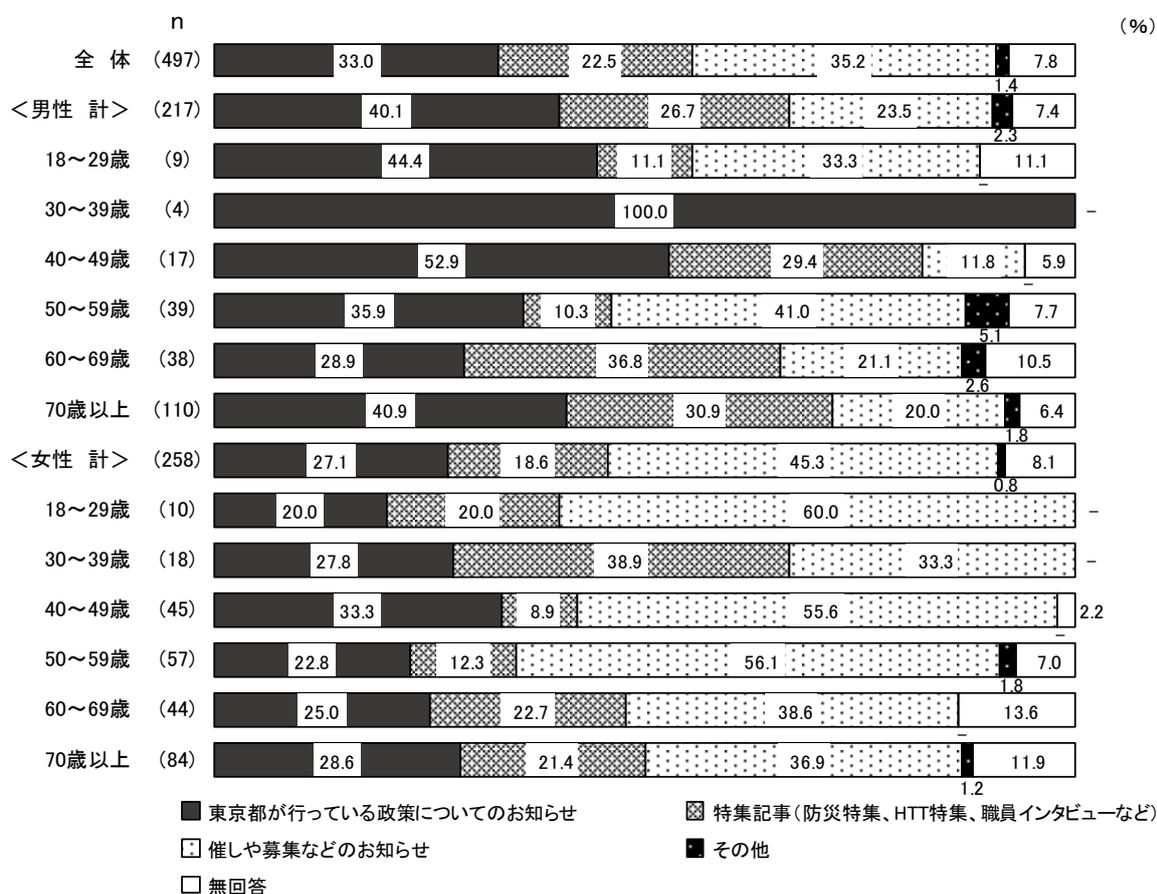
「広報東京都」を読んでいる(「毎月読んでいる」+「ときどき読んでいる」)人に、どの記事を最も読んでいるかを尋ねたところ、「催しや募集などのお知らせ」(35.2%)が最も多く、次いで「東京都が行っている政策についてのお知らせ」(33.0%)、「特集記事(防災特集、HTT 特集、職員インタビューなど)」(22.5%)の順となっている。(図 2-6-1)

図 2-6-1 「広報東京都」のよく読む記事



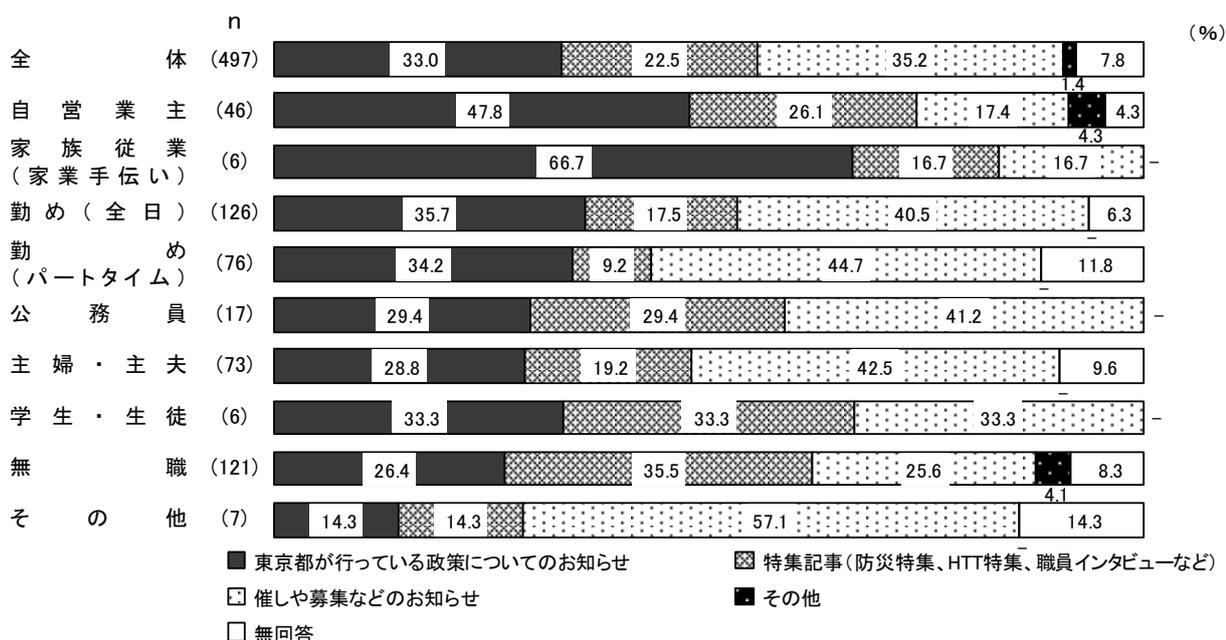
性別でみると、「男性 計」では「東京都が行っている政策についてのお知らせ」(40.1%)、女性は「催しや募集などのお知らせ」(45.3%) が最も多くなっている。(図2-6-2)

図2-6-2 「広報東京都」のよく読む記事／性・年代別



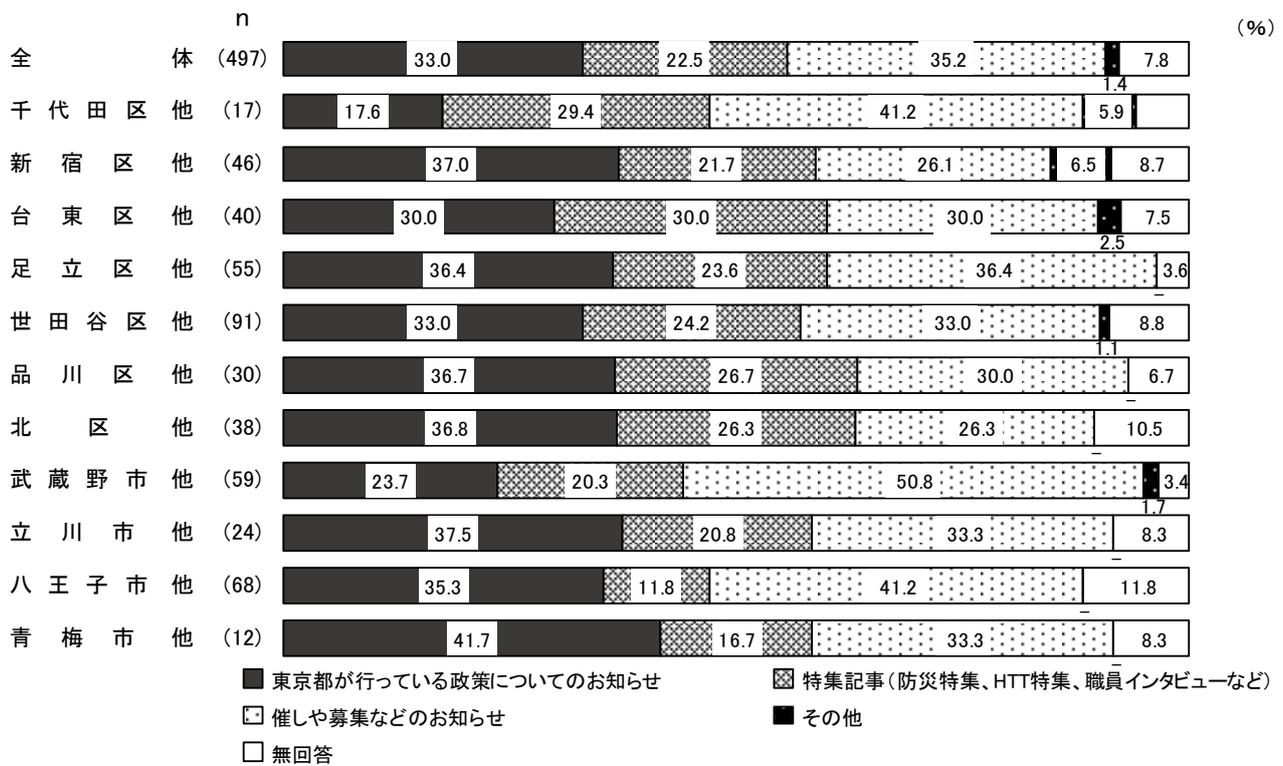
職業別でみると、「勤め(全日)」「勤め(パートタイム)」「主婦・主夫」では「催しや募集などのお知らせ」が、「無職」では「特集記事」が比較的多くなっている。(図2-6-3)

図2-6-3 「広報東京都」のよく読む記事／職業別



地域別でみると、「武蔵野市他」では「催しや募集などのお知らせ」が50.8%と非常に多くなっている。(図2-6-4)

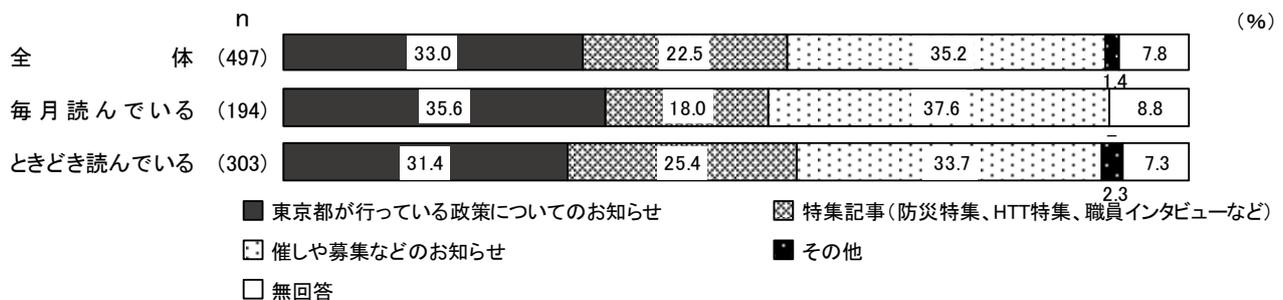
図2-6-4 「広報東京都」のよく読む記事／地域別



- 【地域】
- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

「広報東京都」のよく読む記事について、閲読状況別にみると、大きな違いはみられない。「毎月読んでいる」人は「東京都が行っている政策についてのお知らせ」「催しや募集などのお知らせ」が、「ときどき読んでいる」人は「特集記事」が、全体に比べやや多い。(図2-6-5)

図2-6-5 「広報東京都」のよく読む記事／広報東京都の閲読状況別

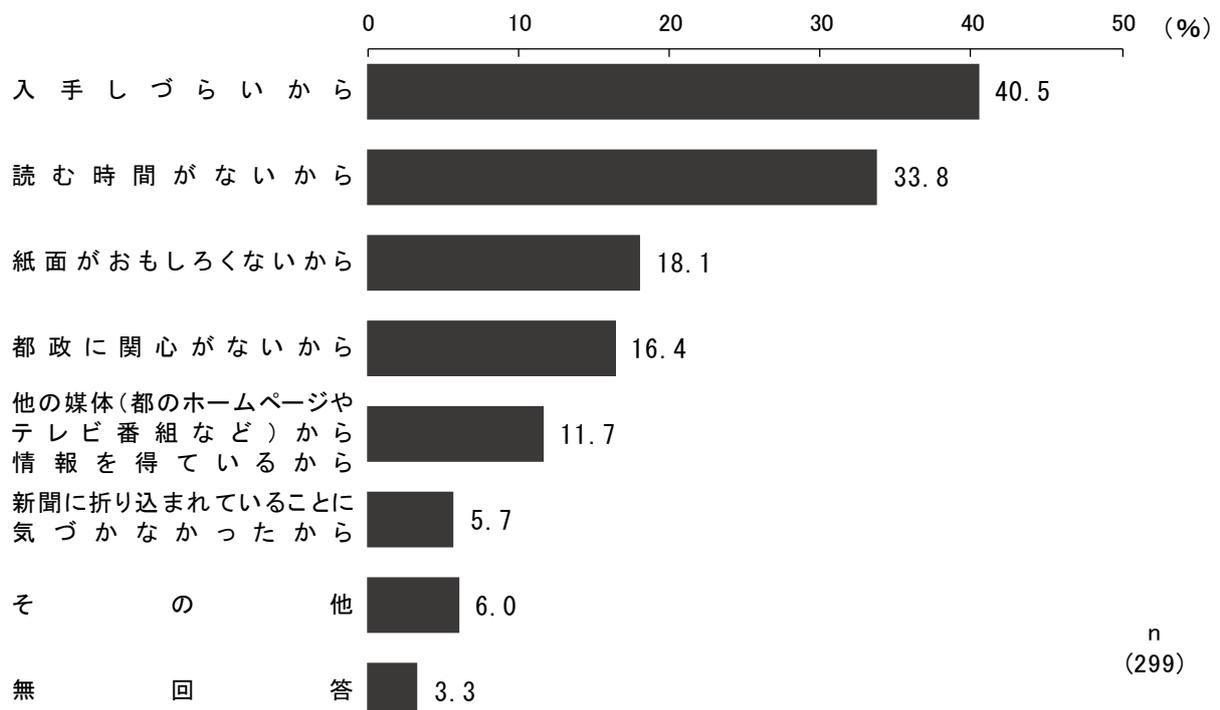


## 2-7 「広報東京都」を読まない理由

問 18	(問 13 で「3 ほとんど読んでいない」とお答えの方に伺います) 「広報東京都」をほとんど読んでいない主な理由をお聞かせください。(複数回答可)	
1	読む時間がないから	33.8%
2	都政に関心がないから	16.4
3	紙面がおもしろくないから	18.1
4	入手しづらいから	40.5
5	新聞に折り込まれていることに気づけなかったから	5.7
6	他の媒体(都のホームページ、一般の新聞やテレビなど)から情報を得ているから	11.7
7	その他	6.0
	無回答	3.3

「広報東京都」を「ほとんど読んでいない」人に、読んでいない理由を尋ねたところ、「入手しづらいから」(40.5%)が最も多く、次いで「読む時間がないから」(33.8%)、「紙面がおもしろくないから」(18.1%)、「都政に関心がないから」(16.4%)と続いている。(図2-7-1)

図2-7-1 「広報東京都」を読まない理由



性別にみると、「男性 計」と「女性 計」では大きな違いはみられない。(表2-7-1)

表2-7-1 「広報東京都」を読まない理由／性・年代別

		(%)								
		読む時間が ないから	都政に関心 がないから	紙面がおも しろくない	入手しづら いから	新聞に折り 込まれてい たから	他の媒体(都 のホームページ やテレビ番組 など)から情 報を得てい るから	その他	無回答	
[ 全 体 ]	(299)	33.8	16.4	18.1	40.5	5.7	11.7	6.0	3.3	
[ 性・年代別 ]										
男 性 計	(135)	35.6	13.3	20.0	40.0	6.7	11.9	7.4	1.5	
18 ～ 29 歳	(22)	45.5	22.7	18.2	36.4	13.6	9.1	4.5	4.5	
30 ～ 39 歳	(21)	47.6	14.3	23.8	42.9	-	9.5	4.8	-	
40 ～ 49 歳	(27)	33.3	18.5	7.4	33.3	3.7	18.5	14.8	-	
50 ～ 59 歳	(34)	32.4	11.8	20.6	44.1	5.9	14.7	5.9	-	
60 ～ 69 歳	(17)	29.4	-	17.6	52.9	11.8	-	11.8	-	
70 歳 以 上	(14)	21.4	7.1	42.9	28.6	7.1	14.3	-	7.1	
女 性 計	(146)	32.2	17.8	17.1	42.5	4.1	12.3	4.8	4.1	
18 ～ 29 歳	(18)	61.1	55.6	27.8	27.8	16.7	-	-	-	
30 ～ 39 歳	(27)	33.3	7.4	11.1	51.9	3.7	7.4	11.1	-	
40 ～ 49 歳	(37)	27.0	10.8	16.2	48.6	-	8.1	2.7	5.4	
50 ～ 59 歳	(30)	46.7	23.3	16.7	26.7	3.3	26.7	3.3	-	
60 ～ 69 歳	(16)	12.5	6.3	31.3	56.3	-	6.3	-	12.5	
70 歳 以 上	(18)	5.6	11.1	5.6	44.4	5.6	22.2	11.1	11.1	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、「世田谷区他」では「入手しづらいから」(56.9%)が全体(40.5%)より16.4ポイント多くなっている。(表2-7-2)

表2-7-2 「広報東京都」を読まない理由/地域別

		(%)								
		読む時間がないから	都政に関心がないから	紙面がおもしろくないから	入手しづらいから	新聞に折り込まれていないから	ページやテレビ番組などから情報を得ていないから	他の媒体(都のホームページ)	その他	無回答
[ 全 体 ]	(299)	33.8	16.4	18.1	40.5	5.7	11.7	6.0	3.3	
[ 地 域 別 ]										
1 千代田区他	(9)	55.6	11.1	11.1	44.4	-	11.1	-	-	
2 新宿区他	(20)	35.0	10.0	15.0	20.0	5.0	20.0	15.0	10.0	
3 台東区他	(21)	38.1	28.6	19.0	19.0	-	-	4.8	14.3	
4 足立区他	(39)	35.9	17.9	12.8	53.8	5.1	10.3	2.6	2.6	
5 世田谷区他	(51)	21.6	13.7	21.6	56.9	5.9	17.6	3.9	3.9	
6 品川区他	(27)	29.6	7.4	18.5	37.0	3.7	14.8	11.1	-	
7 北区他	(17)	23.5	23.5	23.5	35.3	5.9	11.8	11.8	-	
8 武蔵野市他	(37)	37.8	10.8	27.0	40.5	5.4	2.7	5.4	-	
9 立川市他	(12)	33.3	8.3	8.3	50.0	16.7	25.0	-	-	
10 八王子市他	(39)	38.5	23.1	17.9	35.9	5.1	12.8	7.7	-	
11 青梅市他	(10)	50.0	10.0	10.0	40.0	10.0	10.0	-	-	

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

新聞の購読状況別でみると、購読している人は「読む時間がないから」(32.4%)で最も高く、次いで「紙面がおもしろくないから」(28.2%)となっている。一方で、購読していない人は、「入手しづらいから」が51.1%で最多となっている。(表2-7-3)

表2-7-3 「広報東京都」を読まない理由/新聞の購読状況別

		(%)								
		読む時間がないから	都政に関心がないから	紙面がおもしろくないから	入手しづらいから	新聞に折り込まれていないから	ページやテレビ番組などから情報を得ていないから	他の媒体(都のホームページ)	その他	無回答
[ 全 体 ]	(299)	33.8	16.4	18.1	40.5	5.7	11.7	6.0	3.3	
[ 新聞の購読状況別 ]										
購読している	(71)	32.4	23.9	28.2	7.0	19.7	9.9	7.0	5.6	
購読していない	(227)	33.9	14.1	15.0	51.1	1.3	12.3	5.7	2.6	
無 回 答	(1)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

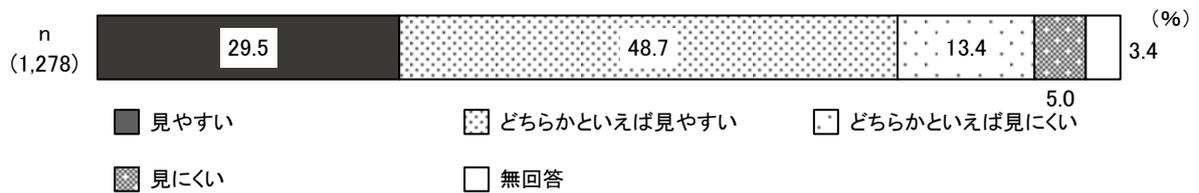
## 2-8 「広報東京都」の印象（レイアウト）

問 19 （全員の方にお伺いします）同封の「広報東京都 11 月号」をご覧になってお答えください。  
 「広報東京都」の紙面の印象についてお聞かせください。  
 「レイアウト（見やすさ）」についてどう思いますか。（○は1つ）

1 見やすい	29.5%
2 どちらかといえば見やすい	48.7
3 どちらかといえば見にくい	13.4
4 見にくい	5.0
無回答	3.4

「広報東京都」のレイアウトの印象は「見やすい」(29.5%)と「どちらかといえば見やすい」(48.7%)を合わせた『見やすい』計が78.2%となっている。(図2-8-1)

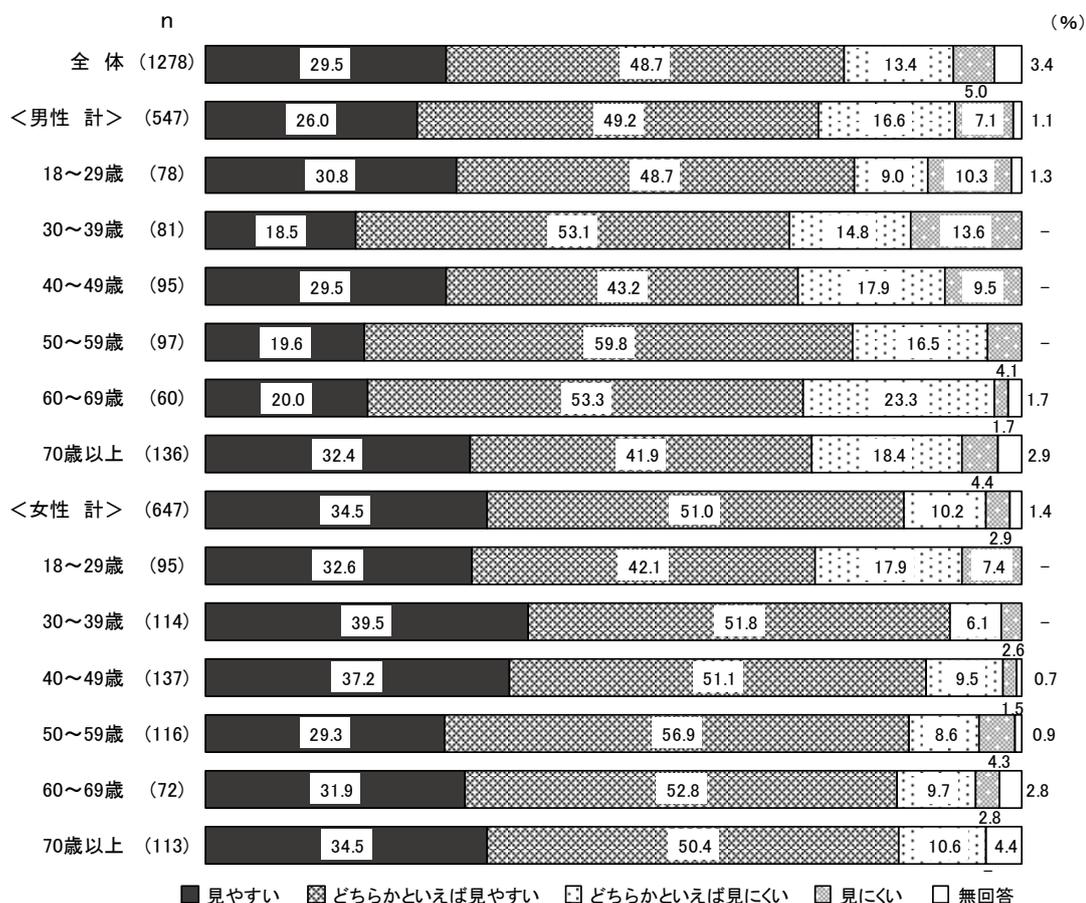
図2-8-1 「広報東京都」の印象（レイアウト）



性・年代別でみると、『見やすい』計は、「男性 計」で75.2%なのに対し、「女性 計」では85.5%にのぼっている。女性では18～29歳のみ、『見やすい』計が7割台にとどまっている。

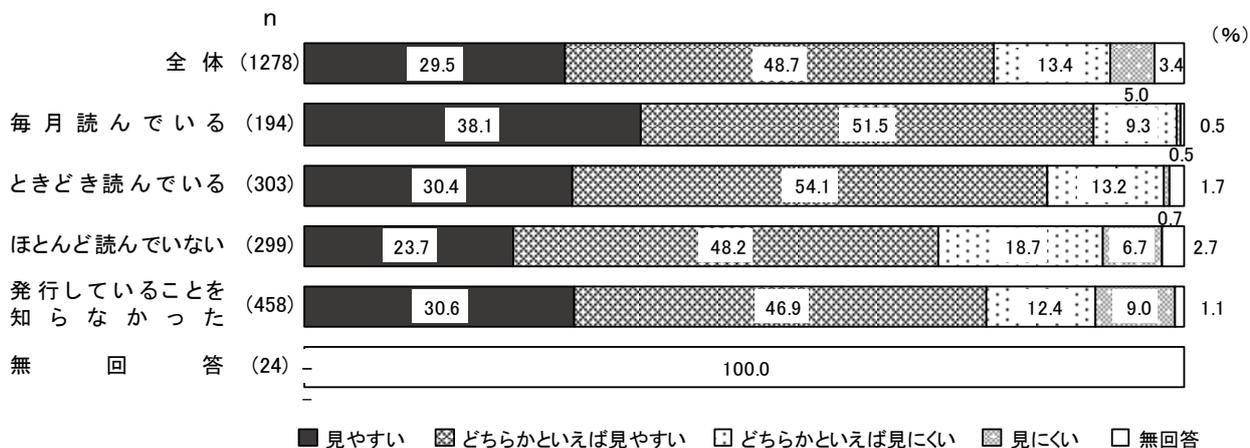
(図2-8-2)

図2-8-2 「広報東京都」の印象(レイアウト)／性・年代別



「広報東京都」の閲読状況別でみると、どの層でも『見やすい』計が7割を超えているものの、閲読頻度が高いほど『見やすい』計が多い傾向がある。(図2-8-3)

図2-8-3 「広報東京都」の印象(レイアウト)／「広報東京都」の閲読状況別



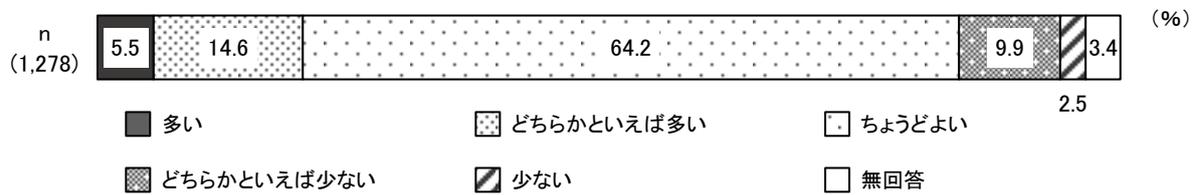
2-9 「広報東京都」の印象（情報量）

問 20 （全員の方にお伺いします）同封の「広報東京都 11 月号」をご覧になってお答えください。  
 「広報東京都」の紙面の印象についてお聞かせください。  
 「情報量」についてどう思いますか。（○は1つ）

1	多い	5.5%
2	どちらかといえば多い	14.6
3	ちょうどよい	64.2
4	どちらかといえば少ない	9.9
5	少ない	2.5
	無回答	3.4

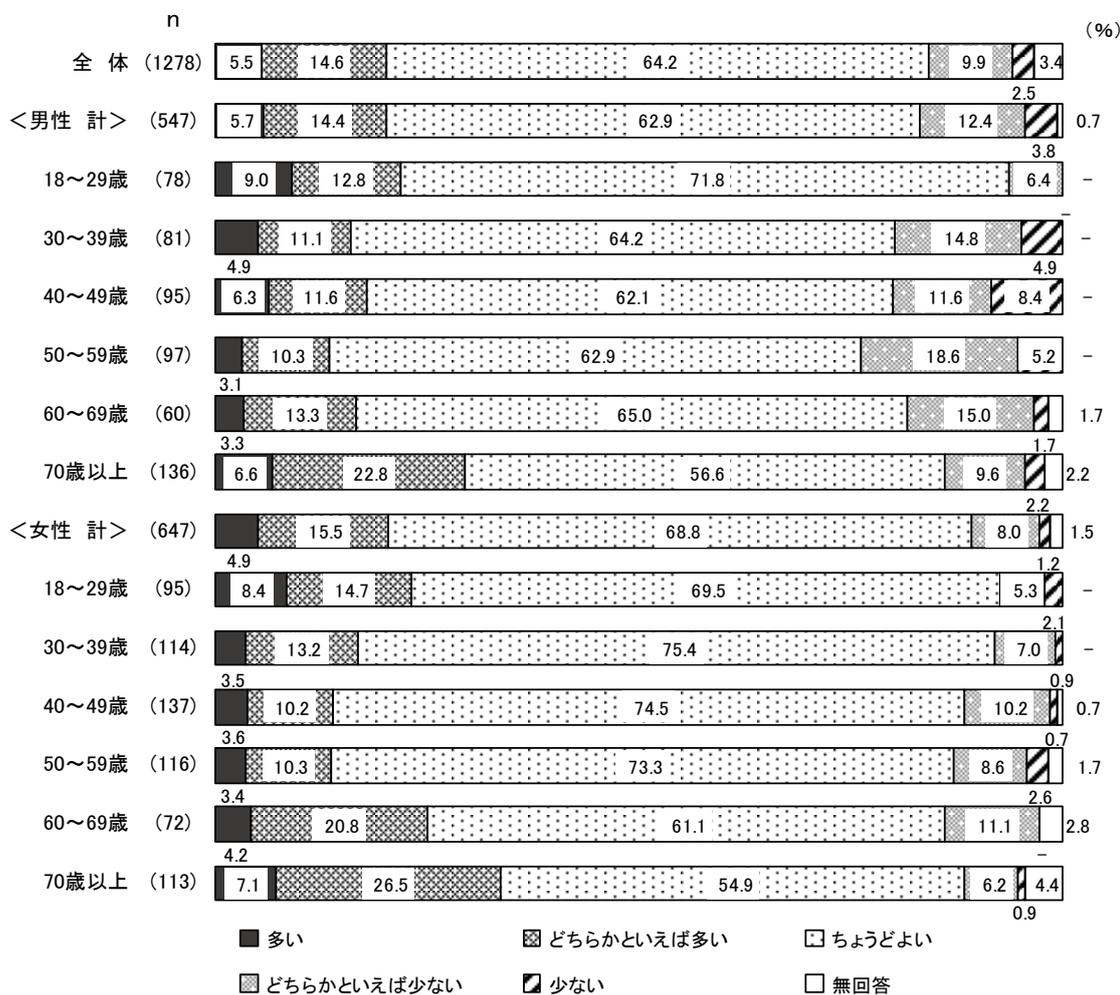
「広報東京都」の情報量の印象は「ちょうどよい」(64.2%) が最も多くなっている。(図 2-9-1)

図 2-9-1 「広報東京都」の印象（情報量）



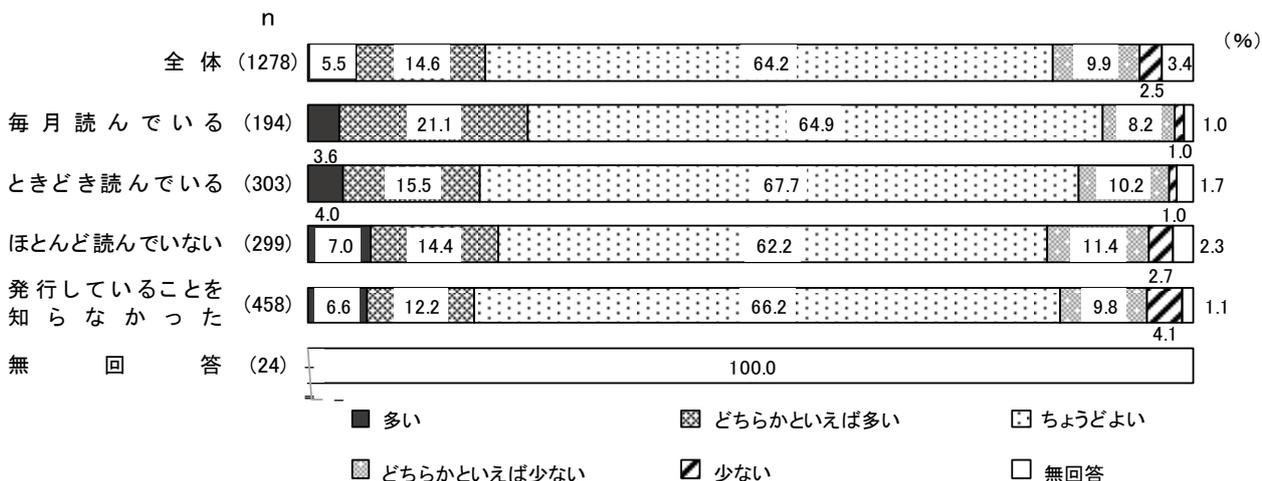
性・年代別でみると、男女ともに70歳以上では「ちょうどよい」が5割台にとどまり、「どちらかといえば多い」が2割を超えている。一方、男性18～29歳、女性30～59歳では「ちょうどよい」が7割以上にのぼっている。(図2-9-2)

図2-9-2 「広報東京都」の印象(情報量)／性・年代別



「広報東京都」の閲読状況別でみると、いずれも「ちょうどよい」が6割以上となっている。「毎月読んでいる」人では、「どちらかといえば多い」がやや多くなっている。(図2-9-3)

図2-9-3 「広報東京都」の印象(情報量)／「広報東京都」の閲読状況別



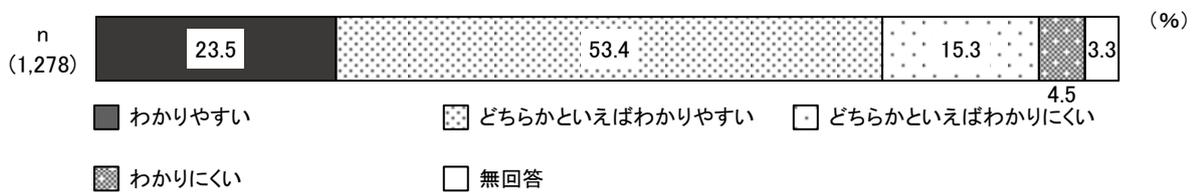
2-10 「広報東京都」の印象（記事内容のわかりやすさ）

問 21 （全員の方にお伺いします）同封の「広報東京都 11 月号」をご覧になってお答えください。  
 「広報東京都」の紙面の印象についてお聞かせください。  
 「記事内容のわかりやすさ」についてどう思いますか。（○は1つ）

1	わかりやすい	23.5%
2	どちらかといえばわかりやすい	53.4
3	どちらかといえばわかりにくい	15.3
4	わかりにくい	4.5
	無回答	3.3

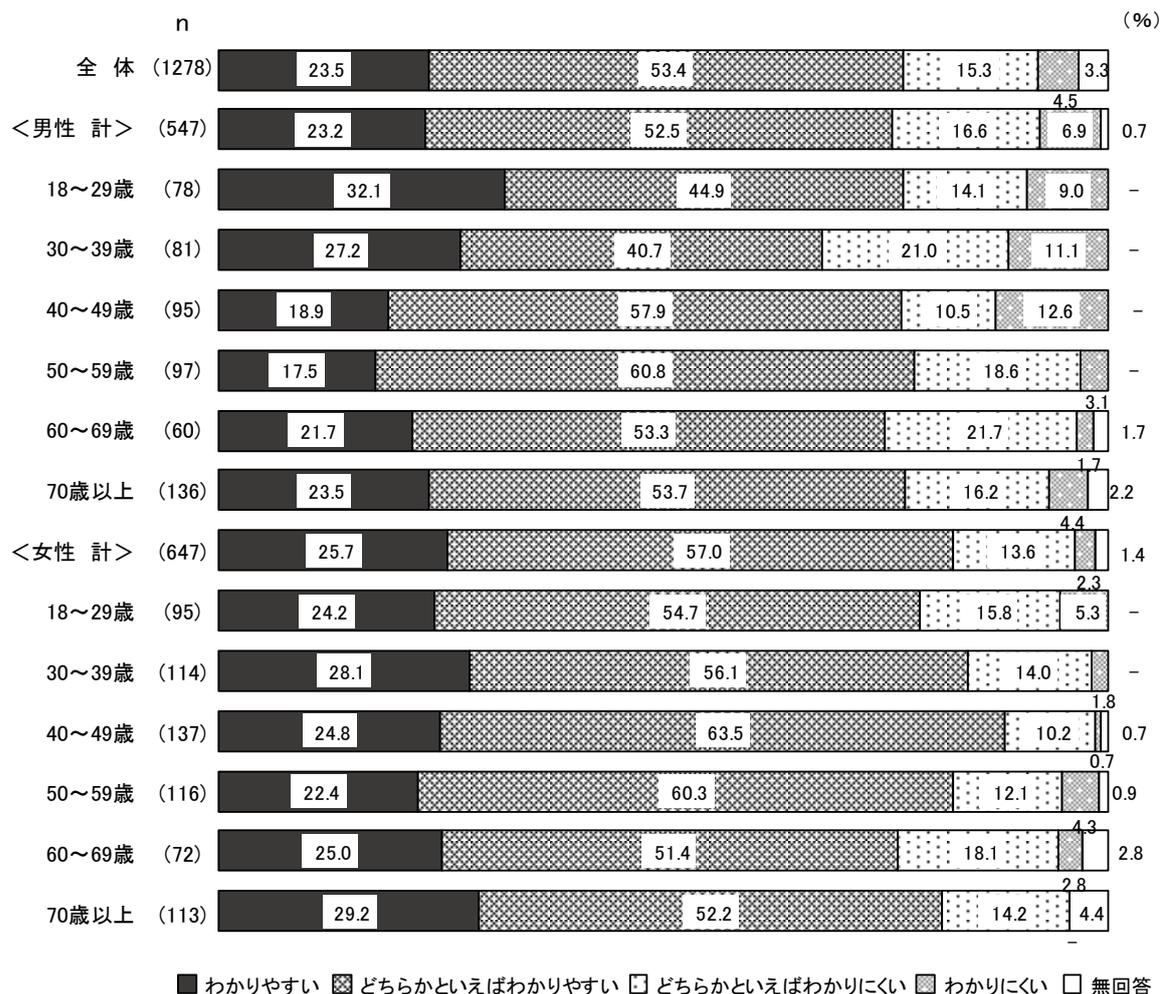
「広報東京都」の記事内容のわかりやすさの印象は「わかりやすい」（23.5%）と「どちらかといえばわかりやすい」（53.4%）を合わせた『わかりやすい』計が 76.9%となっている。（図 2-10-1）

図 2-10-1 「広報東京都」の印象（記事内容のわかりやすさ）



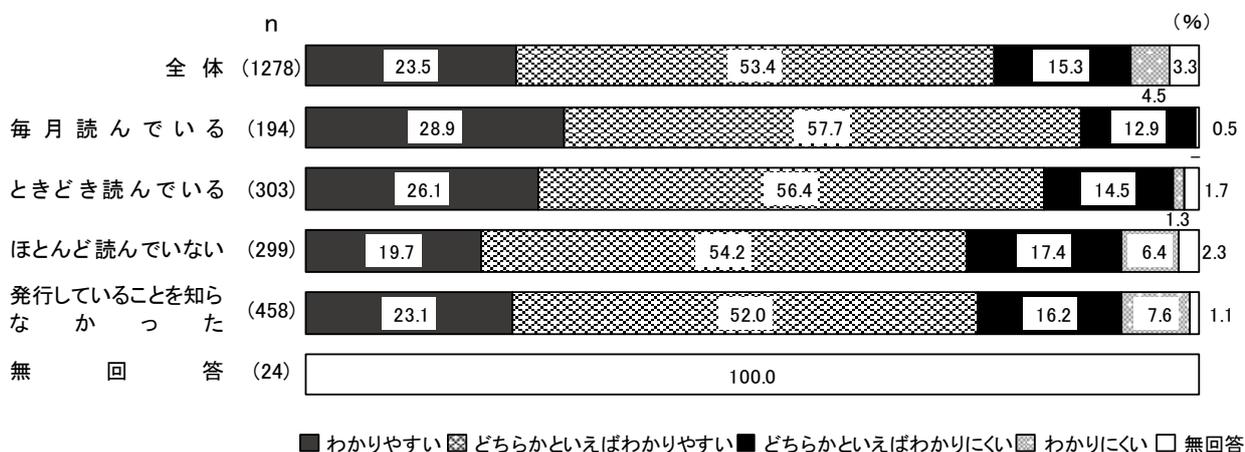
性・年代別でみると、『わかりやすい』計は、男性30～39歳（67.9%）を除くすべての年代で7割を超えている。女性40～49歳では、88.3%にのぼっている。（図2-10-2）

図2-10-2 「広報東京都」の印象（記事内容のわかりやすさ）／性・年代別



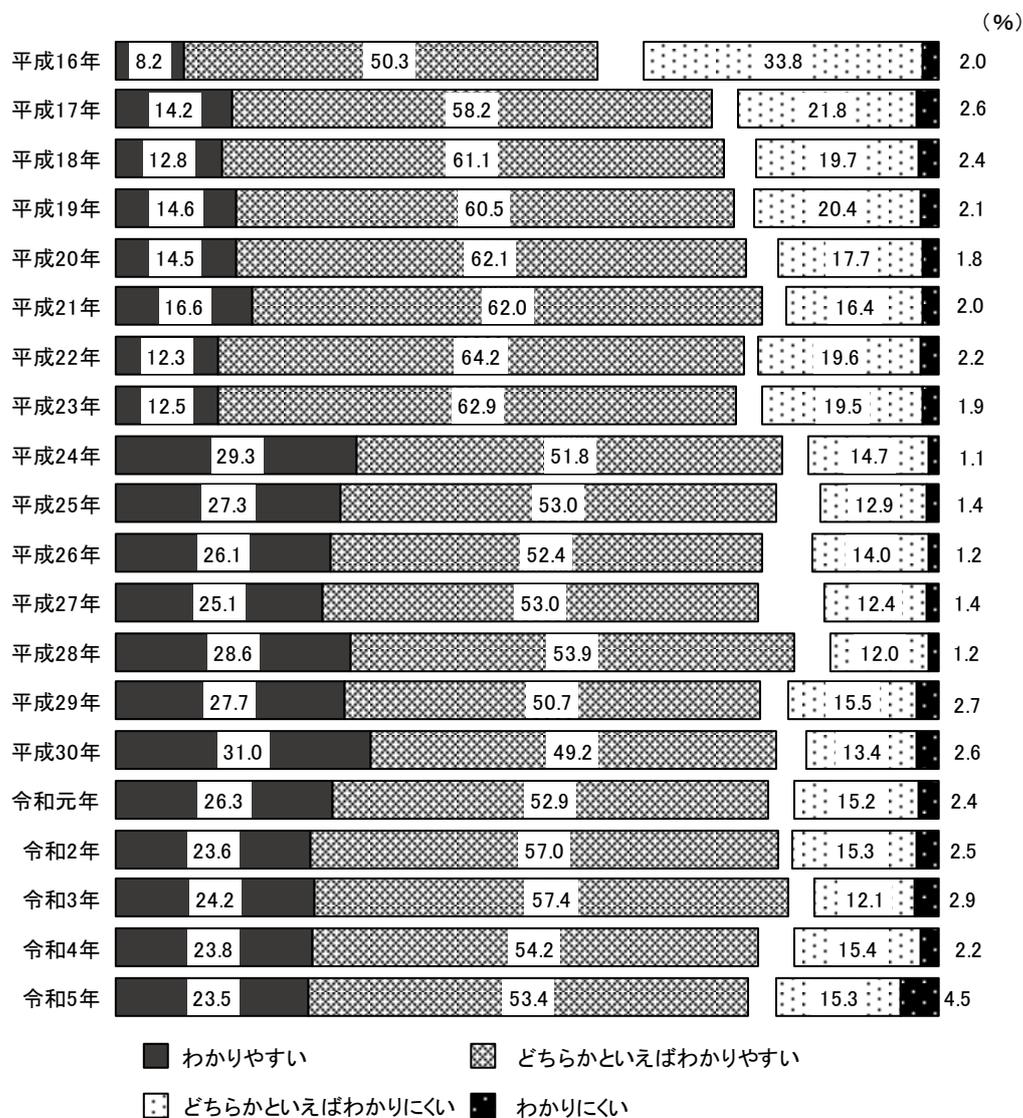
「広報東京都」の閲読状況別でみると、閲読頻度が高いほど『わかりやすい』計の割合が高くなる傾向にあり、「毎月読んでいる」では、86.6%と高くなっている。（図2-10-3）

図2-10-3 「広報東京都」の印象（記事内容のわかりやすさ）／「広報東京都」の閲読状況別



過去の調査と比較してみると、「わかりやすい」と「どちらかといえばわかりやすい」を合わせた『わかりやすい』計は、平成24年以降8割前後で推移している。また、今回「わかりにくい」は4.5%にとどまるものの、これまでで最も高くなっている。(図2-10-4)

図2-10-4 「広報東京都」の印象(記事内容のわかりやすさ)／経年変化

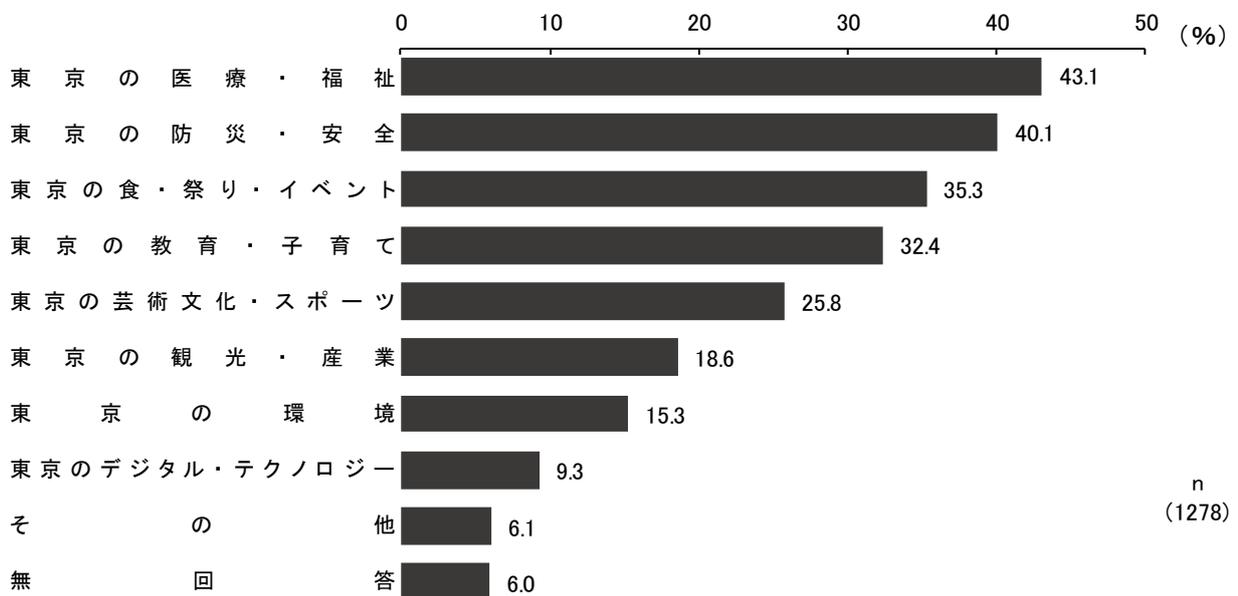


2-11 「広報東京都」の特集記事として読みたいテーマ

問 22 あなたが「広報東京都」の特集記事として読みたいテーマは何ですか。(複数回答可)					
1	東京の教育・子育て	32.4%	6	東京の環境	15.3%
2	東京の医療・福祉	43.1	7	東京の食・祭り・イベント	35.3
3	東京の観光・産業	18.6	8	東京のデジタル・テクノロジー	9.3
4	東京の芸術文化・スポーツ	25.8	9	その他	6.1
5	東京の防災・安全	40.1		無回答	6.0

「広報東京都」の特集記事として読みたいテーマは、「東京の医療・福祉」(43.1%)が最も多く、次いで「東京の防災・安全」(40.1%)、「東京の食・祭り・イベント」(35.3%)、「東京の教育・子育て」(32.4%)などの順となった。(図2-11-1)

図2-11-1 「広報東京都」の特集記事として読みたいテーマ



性・年代別でみると、男女ともに50歳以上では「東京の医療・福祉」が、男性30～49歳と女性18～49歳では「東京の教育・子育て」が最も多くなっている。男性40～49歳では、「東京の防災・安全」も同率で多い。男性18～29歳では「東京の食・祭り・イベント」が最も多くなっている。

職業別にみると、「勤め（パート）」「主婦・主夫」「無職」では「東京の医療・福祉」が、「自営業主」では「東京の防災・安全」が、「勤め（全日）」では「東京の食・祭り・イベント」が最も多くなっている。（表2-11-1）

表2-11-1 「広報東京都」の特集記事として読みたいテーマ／性・年代別・職業別

(%)

		東京の教育・子育て	東京の医療・福祉	東京の観光・産業	東京の芸術文化・スポーツ	東京の防災・安全	東京の環境	東京の食・祭り・イベント	東京のデジタル・テクノロジー	その他	無回答
[ 全体 ]	(1,278)	32.4	43.1	18.6	25.8	40.1	15.3	35.3	9.3	6.1	6.0
[ 性・年代別 ]											
男 性 計	(547)	26.9	41.1	17.7	24.5	39.5	15.5	31.4	12.4	6.4	3.8
18～29歳	(78)	33.3	16.7	24.4	25.6	24.4	19.2	41.0	23.1	3.8	1.3
30～39歳	(81)	39.5	17.3	14.8	18.5	28.4	9.9	33.3	18.5	9.9	1.2
40～49歳	(95)	40.0	24.2	21.1	23.2	40.0	12.6	37.9	14.7	4.2	2.1
50～59歳	(97)	16.5	50.5	17.5	22.7	42.3	9.3	27.8	11.3	10.3	4.1
60～69歳	(60)	20.0	51.7	21.7	31.7	50.0	20.0	33.3	6.7	6.7	3.3
70歳以上	(136)	16.9	69.9	11.8	26.5	47.8	21.3	22.1	4.4	4.4	8.1
女 性 計	(647)	39.3	46.1	19.6	27.4	41.6	15.6	40.6	7.7	5.7	3.2
18～29歳	(95)	45.3	23.2	13.7	20.0	31.6	8.4	43.2	7.4	7.4	2.1
30～39歳	(114)	57.0	31.6	15.8	24.6	41.2	7.9	45.6	8.8	7.9	-
40～49歳	(137)	60.6	43.1	22.6	24.8	35.8	15.3	46.7	11.7	1.5	1.5
50～59歳	(116)	28.4	49.1	19.8	33.6	41.4	18.1	47.4	6.9	8.6	0.9
60～69歳	(72)	13.9	62.5	26.4	31.9	47.2	20.8	40.3	6.9	8.3	8.3
70歳以上	(113)	17.7	69.9	20.4	30.1	54.0	23.9	19.5	3.5	2.7	8.8
[ 職業別 ]											
自営業主	(97)	27.8	40.2	20.6	24.7	41.2	17.5	32.0	11.3	13.4	7.2
家族従業	(13)	30.8	46.2	23.1	30.8	53.8	46.2	30.8	15.4	-	-
勤め（全日）	(504)	38.1	34.5	20.0	25.0	38.7	13.5	39.5	11.7	6.5	1.6
勤め（パート）	(168)	32.1	51.8	14.9	25.0	33.9	11.3	42.3	4.2	6.5	2.4
公務員	(42)	57.1	21.4	31.0	31.0	35.7	16.7	38.1	23.8	2.4	-
主婦・主夫	(150)	44.7	54.7	18.7	26.0	48.0	18.0	33.3	5.3	2.0	5.3
学生・生徒	(37)	18.9	21.6	18.9	24.3	29.7	16.2	45.9	21.6	5.4	-
無職	(176)	14.8	65.9	15.3	29.0	48.9	20.5	25.0	7.4	4.0	8.0
その他	(15)	33.3	33.3	26.7	33.3	26.7	13.3	20.0	-	26.7	6.7

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、ほとんどの地域で「東京の医療・福祉」が最も多くなっている。「品川区他」では「東京の防災・安全」も同率が多い。「台東区他」では「東京の食・祭り・イベント」が最も多くなっている。

(表2-11-2)

表2-11-2 「広報東京都」の特集記事として読みたいテーマ／地域別

(%)

		東京の教育・子育て	東京の医療・福祉	東京の観光・産業	東京の芸術文化・スポーツ	東京の防災・安全	東京の環境	東京の食・祭り・イベント	東京のデジタル・テクノロジー	その他	無回答
[ 全体 ]	(1,278)	32.4	43.1	18.6	25.8	40.1	15.3	35.3	9.3	6.1	6.0
[ 地域別 ]											
1 千代田区他	(39)	30.8	51.3	15.4	43.6	25.6	5.1	35.9	7.7	5.1	5.1
2 新宿区他	(105)	30.5	44.8	23.8	31.4	41.9	18.1	32.4	16.2	6.7	1.9
3 台東区他	(93)	38.7	36.6	24.7	23.7	38.7	15.1	44.1	9.7	6.5	1.1
4 足立区他	(164)	31.1	47.6	21.3	23.8	45.7	14.0	39.0	9.8	4.9	3.0
5 世田谷区他	(231)	32.9	45.0	13.9	28.6	40.7	17.7	33.8	9.1	5.6	3.5
6 品川区他	(94)	35.1	43.6	23.4	27.7	43.6	18.1	40.4	10.6	6.4	6.4
7 北区他	(91)	33.0	46.2	18.7	23.1	37.4	13.2	36.3	7.7	5.5	8.8
8 武蔵野市他	(146)	32.9	43.2	17.1	23.3	41.1	15.1	35.6	8.2	8.9	1.4
9 立川市他	(45)	42.2	44.4	13.3	24.4	44.4	15.6	28.9	13.3	8.9	2.2
10 八王子市他	(169)	36.1	39.1	17.2	21.9	38.5	16.6	34.9	8.9	5.9	3.6
11 青梅市他	(28)	25.0	46.4	25.0	32.1	32.1	10.7	39.3	7.1	-	3.6

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

### 3 「東京都公式ホームページ」について

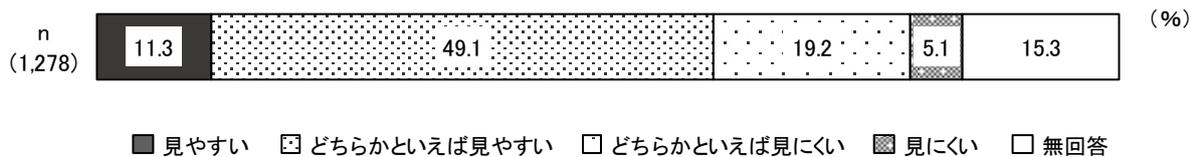
#### 3-1 「東京都公式ホームページ」のデザイン・レイアウト（見やすさ）

問 23 東京都公式ホームページを利用した際の「デザイン・レイアウト（見やすさ）」についてどう思いますか。（○は1つ）

1 見やすい	11.3%
2 どちらかといえば見やすい	49.1
3 どちらかといえば見にくい	19.2
4 見にくい	5.1
無回答	15.3

「東京都公式ホームページ」のデザイン・レイアウト（見やすさ）について尋ねたところ、「見やすい」（11.3%）と「どちらかといえば見やすい」（49.1%）を合わせた『見やすい』計が60.4%にのぼり、「どちらかといえば見にくい」（19.2%）と「見にくい」（5.1%）を合わせた『見にくい』計（24.3%）を大きく上回っている。（図3-1-1）

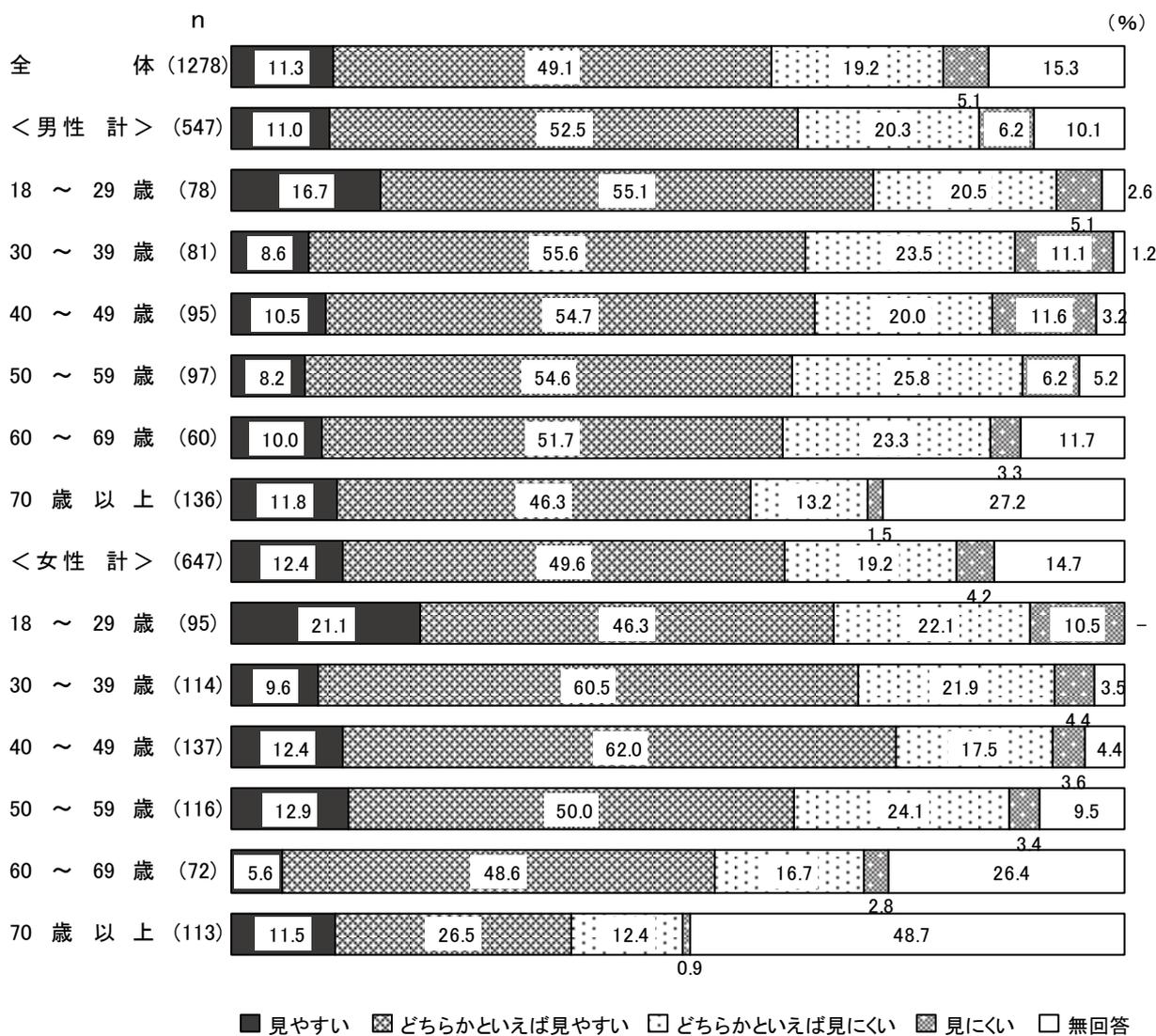
図3-1-1 「東京都公式ホームページ」のデザイン・レイアウト（見やすさ）



性・年代別でみると、『見やすい』計は男性では18～29歳が71.8%、女性では40～49歳が74.4%で最も多くなっている。また、男女ともに「無回答」がおおむね年齢が高くなるにつれて多くなっており、女性70歳以上では48.7%にのぼっている。

(表3-1-1)

表3-1-1 「東京都公式ホームページ」のデザイン・レイアウト（見やすさ）／性・年代別



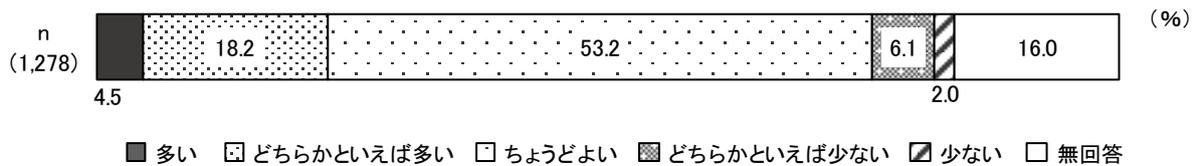
### 3-2 「東京都公式ホームページ」の情報量（文字・画像など）

問 24 東京都公式ホームページを利用した際の「情報量（文字・画像など）」についてどう思いますか。（○は1つ）

1 多い	4.5%
2 どちらかといえば多い	18.2
3 ちょうどよい	53.2
4 どちらかといえば少ない	6.1
5 少ない	2.0
無回答	16.0

「東京都公式ホームページ」の情報量（文字・画像など）について尋ねたところ、「ちょうどよい」（53.2%）が過半数にのぼり、「多い」と「どちらかといえば多い」を合わせた『多い』計が22.7%、「どちらかといえば少ない」と「少ない」を合わせた『少ない』計が8.1%となっている。（図3-1-1）

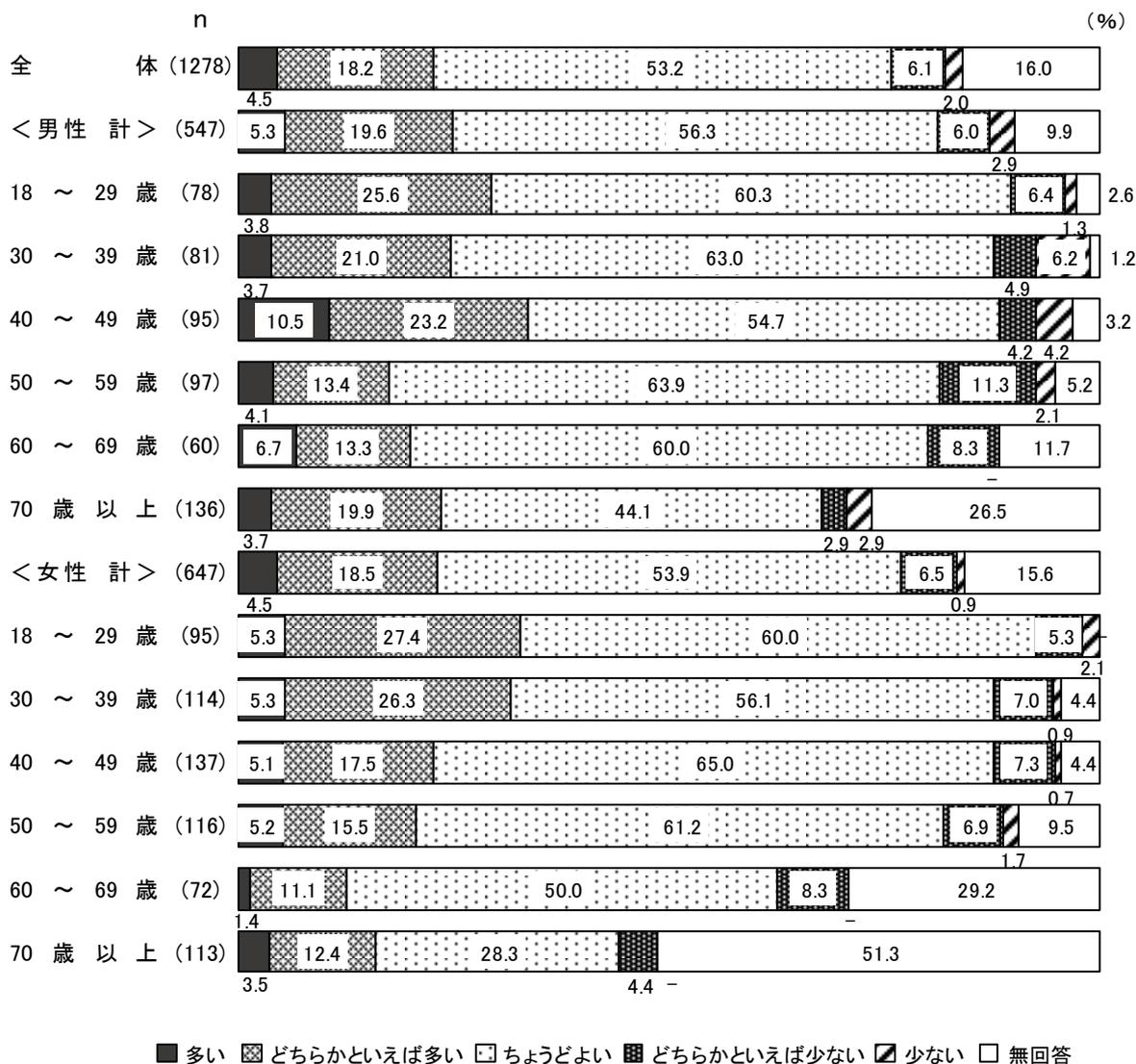
図3-2-1 「東京都公式ホームページ」の情報量（文字・画像など）



性・年代別でみると、男性40～49歳、女性18～39歳で『多い』計が3割強と、全体（22.7%）より多くなっている。女性では年齢が上がるにつれておおむね『多い』計が少なくなっている。また、男女ともに「無回答」がおおむね年齢が高くなるにつれて多くなっており、女性70歳以上では51.3%にのぼっている。

（表3-2-1）

表3-2-1 「東京都公式ホームページ」の情報量（文字・画像など）／性・年代別



### 3-3 「東京都公式ホームページ」の情報の更新頻度

問 25	東京都公式ホームページを利用した際の「情報の更新頻度」についてどう思いますか。 (○は1つ)	
1	多い	1.3%
2	どちらかといえば多い	5.0
3	ちょうどよい	62.4
4	どちらかといえば少ない	11.3
5	少ない	3.2
	無回答	16.9

「東京都公式ホームページ」の情報の更新頻度については、「ちょうどよい」が62.4%を占めている。「多い」(1.3%)と「どちらかといえば多い」(5.0%)を合わせた『多い』計が6.3%、「どちらかといえば少ない」(11.3%)と「少ない」(3.2%)を合わせた『少ない』計は14.5%となっている。  
(図3-3-1)

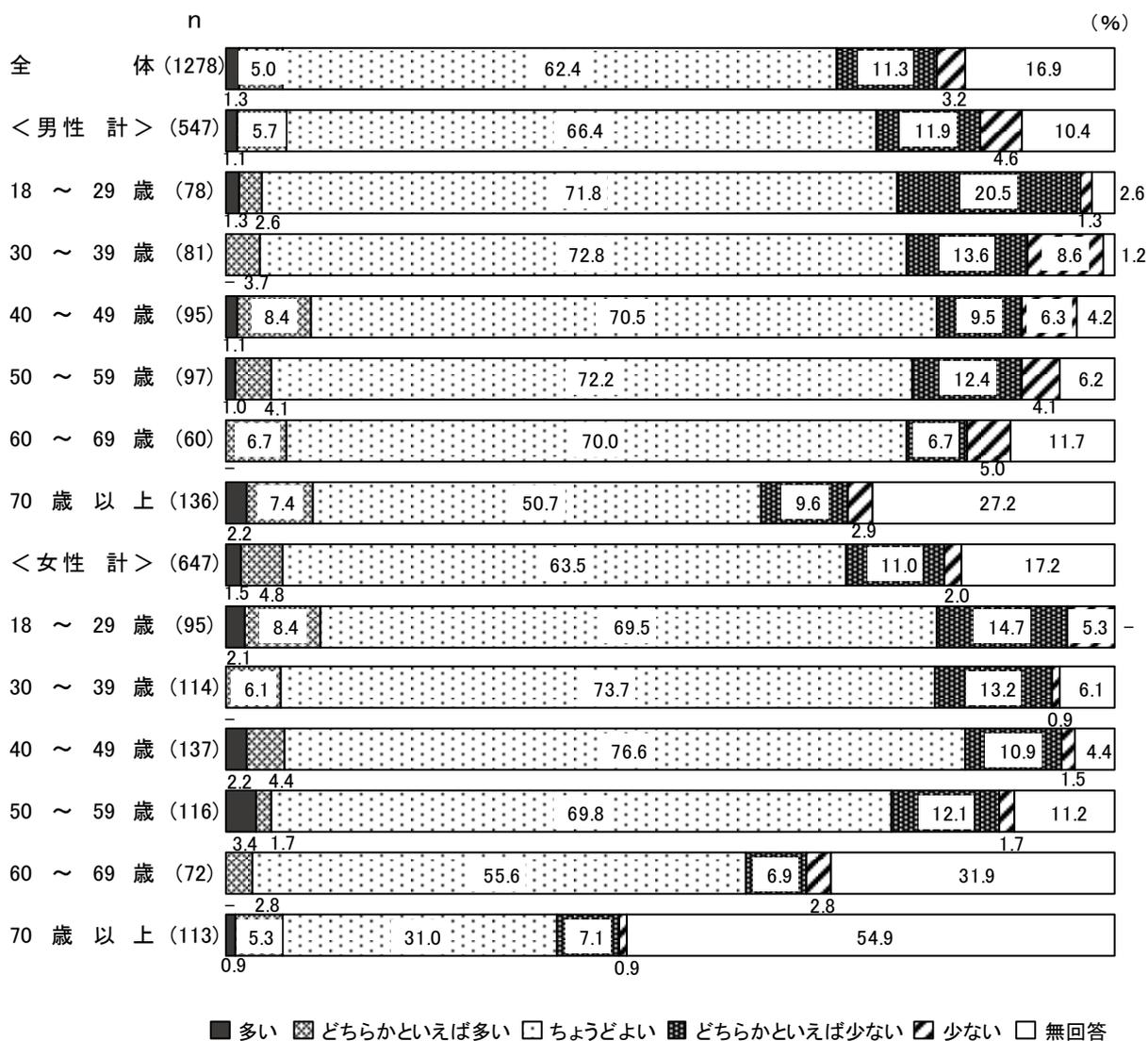
図3-3-1 「東京都公式ホームページ」の情報の更新頻度



性・年代別でみると、男性18～29歳では「どちらかといえば少ない」が20.5%と、全体の11.3%に比べ多くなっている。また、男女ともに「無回答」がおおむね年齢が高くなるにつれて多くなっており、女性70歳以上では54.9%にのぼっている。

(表3-3-1)

表3-3-1 「東京都公式ホームページ」の情報の更新頻度/性・年代別



### 3-4 「東京都公式ホームページ」の検索機能

問 26 東京都公式ホームページを利用した際の「検索機能」についてどう思いますか。(○は1つ)

1 使いやすい	6.5%
2 どちらかといえば使いやすい	41.9
3 どちらかといえば使いにくい	27.5
4 使いにくい	7.7
無回答	16.4

「東京都公式ホームページ」の検索機能について尋ねたところ、「使いやすい」(6.5%)と「どちらかといえば使いやすい」(41.9%)を合わせた『使いやすい』計は48.4%、「どちらかといえば使いにくい」(27.5%)と「使いにくい」(7.7%)を合わせた『使いにくい』計は35.2%となっている。

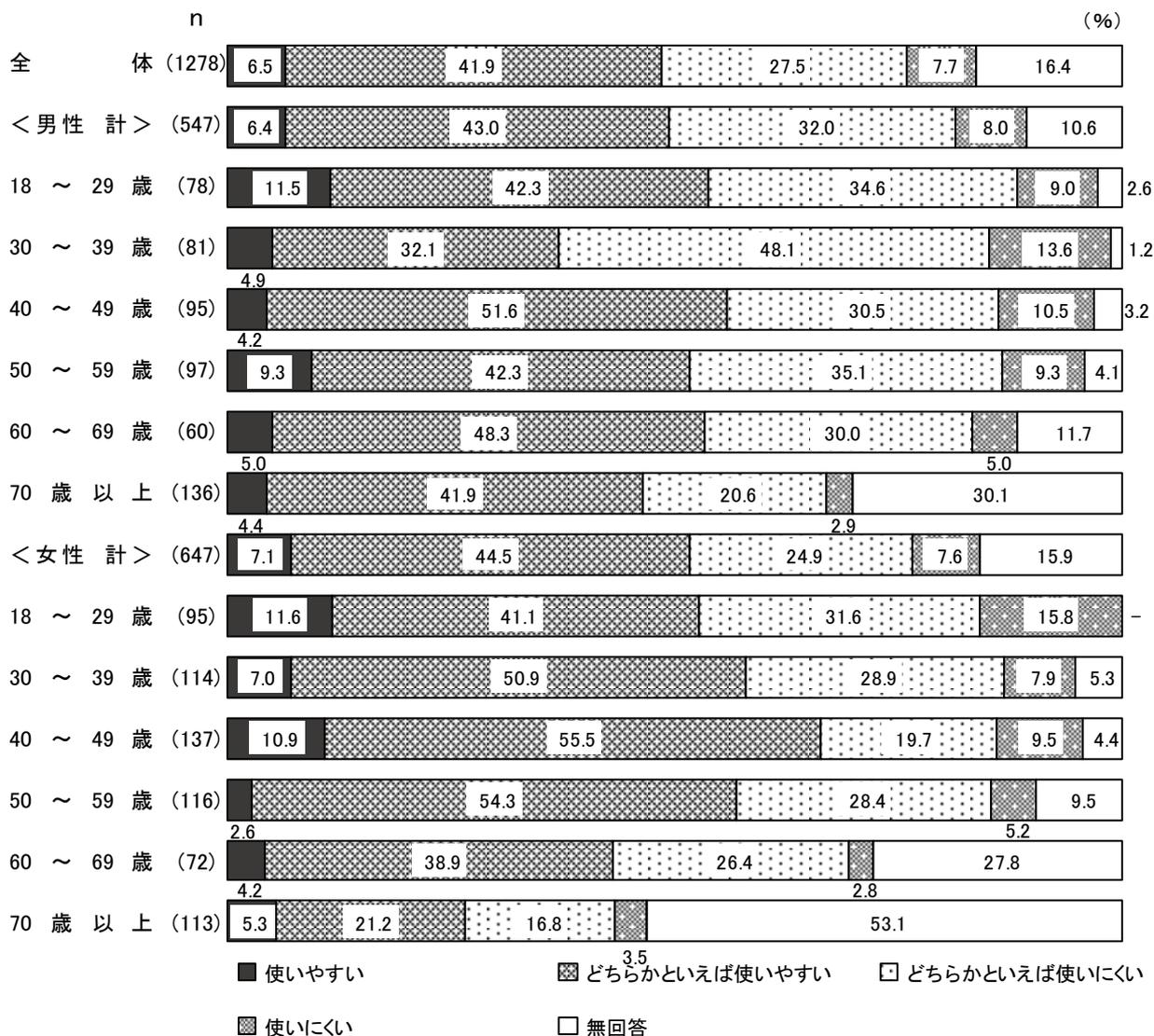
(図3-4-1)

図3-4-1 「東京都公式ホームページ」の検索機能



性・年代別でみると、『使いやすい』計は女性40～49歳では66.4%と特に多くなっている。一方、男性30～39歳では『使いにくい』計が61.7%と非常に多い。また、男女ともに「無回答」がおおむね年齢が高くなるにつれて多くなっており、女性70歳以上では53.1%にのぼっている。(表3-4-2)

表3-4-2 「東京都公式ホームページ」の検索機能/性・年代別



#### 4 東京都提供のテレビ・ラジオ番組などについて

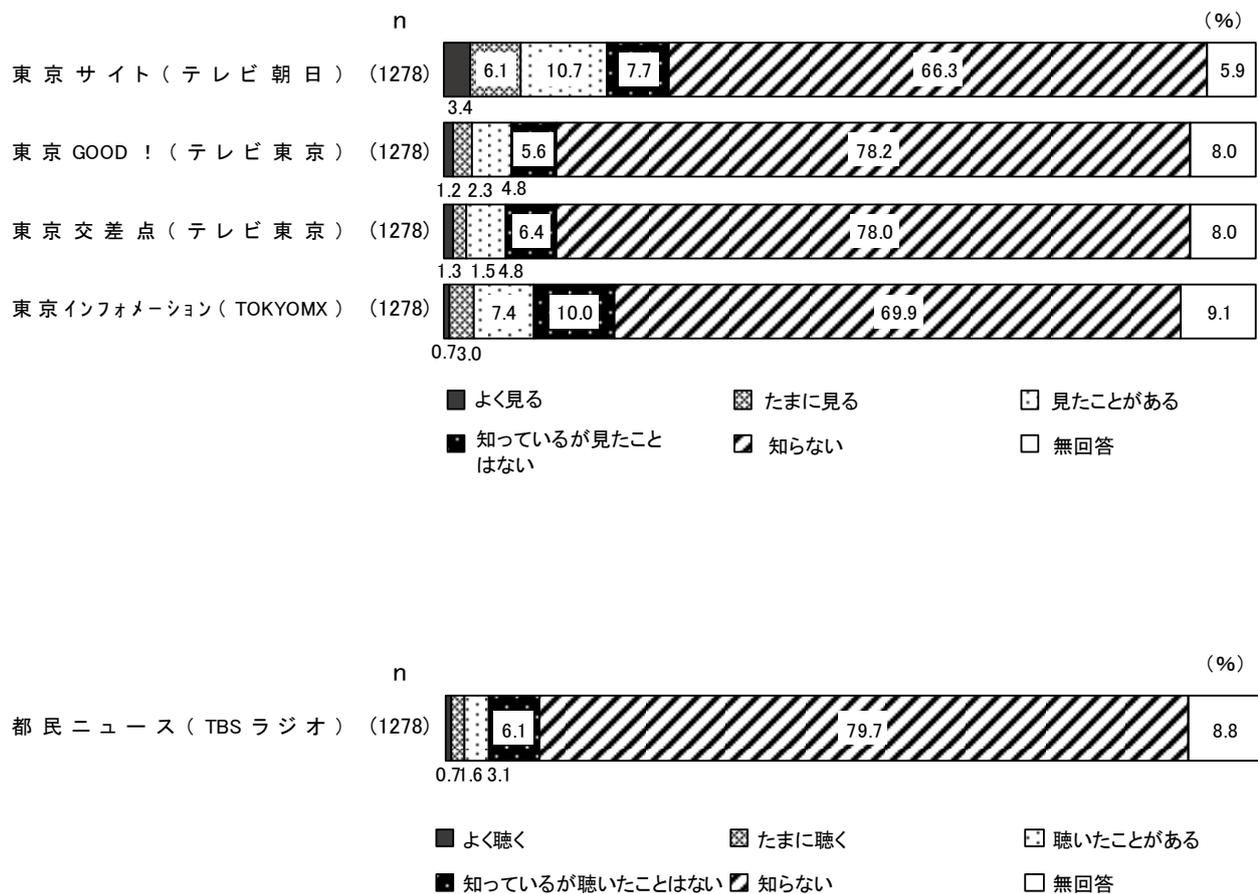
##### 4-1 東京都提供のテレビ・ラジオの認知・視聴（聴取）状況

問 27 都提供番組の認知・視聴（聴取）状況についてお聞かせください。（番組ごとに○は1つ）

		よく見る （聴く）	たまに見る （聴く）	ある 見た（聴いた） ことがある	知っているが見た （聴いた） ことはない	知らない	無回答
テレビ	東京サイト（テレビ朝日）	3.4%	6.1%	10.7%	7.7%	66.3%	5.9%
	東京 GOOD！（テレビ東京）	1.2	2.3	4.8	5.6	78.2	8.0
	東京交差点（テレビ東京）	1.3	1.5	4.8	6.4	78.0	8.0
	東京インフォメーション（TOKYO MX）	0.7	3.0	7.4	10.0	69.9	9.1
ラジオ	都民ニュース（TBS ラジオ）	0.7	1.6	3.1	6.1	79.7	8.8

東京都提供のテレビ・ラジオ番組の視聴状況を尋ねたところ、「よく見る（聴く）」、「たまに見る（聴く）」、「見た（聴いた）ことがある」を合わせた『見た（聴いた）』計は、「東京サイト（テレビ朝日）」（20.2%）が最も多く、次いで、「東京インフォメーション（TOKYOMX）」（11.1%）、「東京 GOOD!（テレビ東京）」（8.3%）、「東京交差点（テレビ東京）」（7.6%）、「都民ニュース（TBS ラジオ）」（5.4%）の順となっている。（図4-1-1）

図4-1-1 東京都提供のテレビ・ラジオの認知・視聴状況



性・年代別でみると、「東京サイト」を『見た』計は、30歳以降年齢が上がるとともに多くなる傾向がみられ、特に女性70歳以上では51.3%と非常に多くなっている。職業別では、「主婦・主夫」(32.7%)や「無職」(31.2%)などが比較的多くなっている。(表4-1-1)

表4-1-1 「東京サイト」の視聴状況 / 性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		見た (計)	知っている が見たことは ない	知らない	無 回 答	
[ 全 体 ]		(1,278)	20.2	7.7	66.3	5.9
[ 性・年代別 ]						
男	性 計	(547)	17.0	7.9	72.4	2.7
	18 ~ 29 歳	(78)	5.1	1.3	93.6	-
	30 ~ 39 歳	(81)	-	6.2	92.6	1.2
	40 ~ 49 歳	(95)	10.6	7.4	81.1	1.1
	50 ~ 59 歳	(97)	15.4	9.3	73.2	2.1
	60 ~ 69 歳	(60)	26.7	5.0	65.0	3.3
	70 歳 以上	(136)	35.3	13.2	44.9	6.6
女	性 計	(647)	23.6	7.3	66.2	2.9
	18 ~ 29 歳	(95)	8.5	4.2	86.3	1.1
	30 ~ 39 歳	(114)	6.1	9.6	83.3	0.9
	40 ~ 49 歳	(137)	17.5	7.3	73.7	1.5
	50 ~ 59 歳	(116)	28.5	6.0	62.9	2.6
	60 ~ 69 歳	(72)	32.0	12.5	51.4	4.2
70 歳 以上	(113)	51.3	5.3	35.4	8.0	
[ 職 業 別 ]						
自 営 業 主		(97)	17.6	5.2	74.2	3.1
家 族 従 業		(13)	15.4	7.7	69.2	7.7
勤 め ( 全 日 )		(504)	11.5	5.6	81.7	1.2
勤 め ( パ ー ト )		(168)	28.0	10.1	58.3	3.6
公 務 員		(42)	28.6	7.1	64.3	-
主 婦 ・ 主 夫		(150)	32.7	8.0	53.3	6.0
学 生 ・ 生 徒		(37)	8.1	2.7	89.2	-
無 職		(176)	31.2	12.5	50.6	5.7
そ の 他		(15)	26.7	6.7	66.7	-
[ 地 域 別 ]						
1	千代田区他	(39)	15.4	7.7	71.8	5.1
2	新宿区他	(105)	15.3	4.8	78.1	1.9
3	台東区他	(93)	19.4	10.8	67.7	2.2
4	足立区他	(164)	25.1	7.9	64.6	2.4
5	世田谷区他	(231)	23.0	5.6	68.0	3.5
6	品川区他	(94)	22.3	4.3	68.1	5.3
7	北区他	(91)	17.6	12.1	68.1	2.2
8	武蔵野市他	(146)	16.5	7.5	73.3	2.7
9	立川市他	(45)	24.5	6.7	66.7	2.2
10	八王子市他	(169)	21.3	8.9	66.9	3.0
11	青梅市他	(28)	25.0	7.1	67.9	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

「東京 GOOD！」を『見た』計は、性・年代別では、30歳以降年齢が上がるとともに多くなる傾向がみられる。職業別では、「公務員」を除くと、「無職」が15.8%で最も多い。(表4-1-2)

表4-1-2 「東京 GOOD！」の視聴状況／性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		見た (計)	知 い つ て い る が 見 た こ と は	知 ら な い	無 回 答	
[ 全 体 ]		(1,278)	8.3	5.6	78.2	8.0
[ 性・年代別 ]						
男	性 計	(547)	8.6	7.1	79.3	4.9
	18 ~ 29 歳	(78)	3.9	1.3	93.6	1.3
	30 ~ 39 歳	(81)	-	3.7	95.1	1.2
	40 ~ 49 歳	(95)	4.3	8.4	87.4	-
	50 ~ 59 歳	(97)	6.2	6.2	85.6	2.1
	60 ~ 69 歳	(60)	13.3	8.3	73.3	5.0
	70 歳 以上	(136)	19.1	11.8	54.4	14.7
女	性 計	(647)	8.2	3.9	83.0	4.9
	18 ~ 29 歳	(95)	4.2	1.1	94.7	-
	30 ~ 39 歳	(114)	2.7	2.6	94.7	-
	40 ~ 49 歳	(137)	6.5	3.6	88.3	1.5
	50 ~ 59 歳	(116)	8.6	4.3	85.3	1.7
	60 ~ 69 歳	(72)	11.2	9.7	72.2	6.9
	70 歳 以上	(113)	16.8	3.5	59.3	20.4
[ 職 業 別 ]						
自 営 業 主		(97)	10.3	6.2	77.3	6.2
家 族 従 業		(13)	7.7	7.7	76.9	7.7
勤 め ( 全 日 )		(504)	5.0	4.6	89.5	1.0
勤 め ( パ ー ト )		(168)	10.1	5.4	78.6	6.0
公 務 員		(42)	16.7	2.4	78.6	2.4
主 婦 ・ 主 夫		(150)	8.0	5.3	76.7	10.0
学 生 ・ 生 徒		(37)	2.7	-	97.3	-
無 職		(176)	15.8	8.5	63.6	11.9
そ の 他		(15)	-	6.7	80.0	13.3
[ 地 域 別 ]						
1	千代田区他	(39)	2.6	7.7	82.1	7.7
2	新宿区他	(105)	9.6	3.8	81.9	4.8
3	台東区他	(93)	7.5	6.5	80.6	5.4
4	足立区他	(164)	8.5	7.3	78.0	6.1
5	世田谷区他	(231)	9.2	5.2	80.5	5.2
6	品川区他	(94)	9.5	2.1	81.9	6.4
7	北区他	(91)	4.4	5.5	86.8	3.3
8	武蔵野市他	(146)	7.6	7.5	82.9	2.1
9	立川市他	(45)	6.6	4.4	77.8	11.1
10	八王子市他	(169)	10.6	4.7	79.3	5.3
11	青梅市他	(28)	10.7	-	89.3	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

「東京交差点」を『見た』計は、性・年代別では、おおむね30歳以降年齢が上がるとともに多くなる傾向がみられる。職業別では「家族従業」「公務員」を除くと、「無職」(15.4%)で最も多くなっている。(表4-1-3)

表4-1-3 「東京交差点」の視聴状況／性・年代別、職業別、地域別

		見た (計)	知らない 知っている が見たことは	知らない	無回答
[ 全 体 ]	(1,278)	7.6	6.4	78.0	8.0
[ 性・年代別 ]					
男 性 計	(547)	8.4	7.3	79.3	4.9
18 ～ 29 歳	(78)	2.6	3.8	92.3	1.3
30 ～ 39 歳	(81)	-	4.9	93.8	1.2
40 ～ 49 歳	(95)	6.4	7.4	86.3	-
50 ～ 59 歳	(97)	7.2	9.3	82.5	1.0
60 ～ 69 歳	(60)	13.4	3.3	78.3	5.0
70 歳 以上	(136)	16.9	11.0	56.6	15.4
女 性 計	(647)	7.4	5.3	82.4	4.9
18 ～ 29 歳	(95)	2.2	2.1	94.7	1.1
30 ～ 39 歳	(114)	3.5	2.6	93.9	-
40 ～ 49 歳	(137)	4.4	8.0	86.1	1.5
50 ～ 59 歳	(116)	11.2	4.3	83.6	0.9
60 ～ 69 歳	(72)	9.7	12.5	70.8	6.9
70 歳 以上	(113)	14.1	3.5	61.9	20.4
[ 職 業 別 ]					
自 営 業 主	(97)	10.3	6.2	79.4	4.1
家 族 従 業	(13)	15.4	7.7	69.2	7.7
勤 め ( 全 日 )	(504)	5.2	5.8	88.1	1.0
勤 め ( パ ー ト )	(168)	7.8	6.5	79.2	6.5
公 務 員	(42)	16.7	7.1	76.2	-
主 婦 ・ 主 夫	(150)	5.3	6.7	76.7	11.3
学 生 ・ 生 徒	(37)	2.7	-	97.3	-
無 職	(176)	15.4	8.0	64.8	11.9
そ の 他	(15)	-	6.7	80.0	13.3
[ 地 域 別 ]					
1 千 代 田 区 他	(39)	7.7	5.1	82.1	5.1
2 新 宿 区 他	(105)	6.7	4.8	82.9	5.7
3 台 東 区 他	(93)	6.5	7.5	80.6	5.4
4 足 立 区 他	(164)	10.9	8.5	75.0	5.5
5 世 田 谷 区 他	(231)	7.8	6.1	80.1	6.1
6 品 川 区 他	(94)	9.6	2.1	83.0	5.3
7 北 区 他	(91)	4.4	5.5	86.8	3.3
8 武 蔵 野 市 他	(146)	6.9	8.9	82.9	1.4
9 立 川 市 他	(45)	8.9	6.7	75.6	8.9
10 八 王 子 市 他	(169)	8.3	6.5	79.9	5.3
11 青 梅 市 他	(28)	3.6	-	89.3	7.1

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

「東京インフォメーション」を『見た』計は、性・年代別にみると、男性 50～59 歳で 22.7%と最も多く、次いで男性 70 歳以上で 19.1%などとなっている。職業別では「家族従業」「公務員」を除くと、「勤め（パート）」が 16.1%で最も多くなっている。（表 4-1-4）

表 4-1-4 「東京インフォメーション」の視聴状況 / 性・年代別、職業別、地域別

		(%)			
		見た (計)	知らない が見たことは	知らない	無回答
[ 全 体 ]	(1,278)	11.1	10.0	69.9	9.1
[ 性・年代別 ]					
男	計 (547)	13.5	10.2	70.9	5.3
	18 ～ 29 歳 (78)	6.4	14.1	78.2	1.3
	30 ～ 39 歳 (81)	4.9	7.4	86.4	1.2
	40 ～ 49 歳 (95)	9.5	6.3	84.2	-
	50 ～ 59 歳 (97)	22.7	8.2	67.0	2.1
	60 ～ 69 歳 (60)	13.3	10.0	71.7	5.0
	70 歳以上 (136)	19.1	14.0	50.7	16.2
女	計 (647)	9.7	10.0	74.0	6.3
	18 ～ 29 歳 (95)	4.3	13.7	81.1	1.1
	30 ～ 39 歳 (114)	5.3	7.0	87.7	-
	40 ～ 49 歳 (137)	12.4	9.5	76.6	1.5
	50 ～ 59 歳 (116)	13.0	10.3	74.1	2.6
	60 ～ 69 歳 (72)	15.3	12.5	61.1	11.1
	70 歳以上 (113)	8.0	8.8	59.3	23.9
[ 職 業 別 ]					
自 営 業 主	(97)	13.4	10.3	71.1	5.2
家 族 従 業	(13)	23.1	7.7	61.5	7.7
勤 め ( 全 日 )	(504)	9.7	9.9	79.4	1.0
勤 め ( パ ー ト )	(168)	16.1	8.3	66.7	8.9
公 務 員	(42)	16.7	16.7	64.3	2.4
主 婦 ・ 主 夫	(150)	9.3	8.7	70.0	12.0
学 生 ・ 生 徒	(37)	5.4	13.5	78.4	2.7
無 職	(176)	11.9	11.4	62.5	14.2
そ の 他	(15)	13.4	6.7	66.7	13.3
[ 地 域 別 ]					
1 千 代 田 区 他	(39)	10.2	7.7	74.4	7.7
2 新 宿 区 他	(105)	7.6	11.4	75.2	5.7
3 台 東 区 他	(93)	14.1	10.8	69.9	5.4
4 足 立 区 他	(164)	11.5	11.6	70.1	6.7
5 世 田 谷 区 他	(231)	11.8	6.5	75.3	6.5
6 品 川 区 他	(94)	12.8	5.3	75.5	6.4
7 北 区 他	(91)	11.0	12.1	72.5	4.4
8 武 蔵 野 市 他	(146)	11.6	12.3	72.6	3.4
9 立 川 市 他	(45)	4.4	11.1	71.1	13.3
10 八 王 子 市 他	(169)	13.7	12.4	68.0	5.9
11 青 梅 市 他	(28)	10.7	10.7	71.4	7.1

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

「都民ニュース」を『聴いた』計は、性・年代別では、男女ともに70歳以上で比較的多くなっている。  
職業別では「自営業主」（12.4%）で特に多くなっている。（表4-1-5）

表4-1-5 「都民ニュース」の聴取状況 / 性・年代別、職業別、地域別

		(%)			
		聴いた (計)	は知 な い 知 っ て い る が 聴 い た こ と	知 ら な い	無 回 答
[ 全 体 ]	(1,278)	5.4	6.1	79.7	8.8
[ 性・年代別 ]					
男	性 計 (547)	5.2	8.0	80.4	6.2
	18 ~ 29 歳 (78)	1.3	11.5	84.6	2.6
	30 ~ 39 歳 (81)	-	6.2	91.4	2.5
	40 ~ 49 歳 (95)	4.2	6.3	87.4	2.1
	50 ~ 59 歳 (97)	4.1	7.2	85.6	3.1
	60 ~ 69 歳 (60)	6.7	5.0	86.7	1.7
	70 歳 以上 (136)	11.8	10.3	60.3	17.6
女	性 計 (647)	5.2	4.6	84.5	5.6
	18 ~ 29 歳 (95)	1.1	1.1	97.9	-
	30 ~ 39 歳 (114)	4.4	6.1	87.7	1.8
	40 ~ 49 歳 (137)	5.1	4.4	90.5	-
	50 ~ 59 歳 (116)	5.2	2.6	90.5	1.7
	60 ~ 69 歳 (72)	5.6	4.2	80.6	9.7
	70 歳 以上 (113)	9.8	8.8	59.3	22.1
[ 職 業 別 ]					
自 営 業 主	(97)	12.4	3.1	81.4	3.1
家 族 従 業	(13)	-	-	92.3	7.7
勤 め ( 全 日 )	(504)	3.2	6.5	88.5	1.8
勤 め ( パ ー ト )	(168)	5.4	4.2	84.5	6.0
公 務 員	(42)	4.8	11.9	83.3	-
主 婦 ・ 主 夫	(150)	7.3	5.3	74.7	12.7
学 生 ・ 生 徒	(37)	-	2.7	97.3	-
無 職	(176)	7.9	8.0	67.6	16.5
そ の 他	(15)	6.7	20.0	66.7	6.7
[ 地 域 別 ]					
1 千 代 田 区 他	(39)	5.2	-	92.3	2.6
2 新 宿 区 他	(105)	5.8	1.9	86.7	5.7
3 台 東 区 他	(93)	4.4	5.4	84.9	5.4
4 足 立 区 他	(164)	6.1	11.0	77.4	5.5
5 世 田 谷 区 他	(231)	4.3	4.8	84.8	6.1
6 品 川 区 他	(94)	3.2	3.2	85.1	8.5
7 北 区 他	(91)	5.5	6.6	80.2	7.7
8 武 蔵 野 市 他	(146)	4.8	5.5	86.3	3.4
9 立 川 市 他	(45)	6.6	8.9	77.8	6.7
10 八 王 子 市 他	(169)	7.7	10.1	74.6	7.7
11 青 梅 市 他	(28)	7.1	-	89.3	3.6

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

4-2 東京都提供のテレビ・ラジオの視聴・聴取方法

問 28 (問 27 でいずれかの番組について 1~3 とお答えの方に伺います)  
 あなたは、都提供番組を主にどのように視聴(聴取)されていますか。(○は番組ごとに1つ)

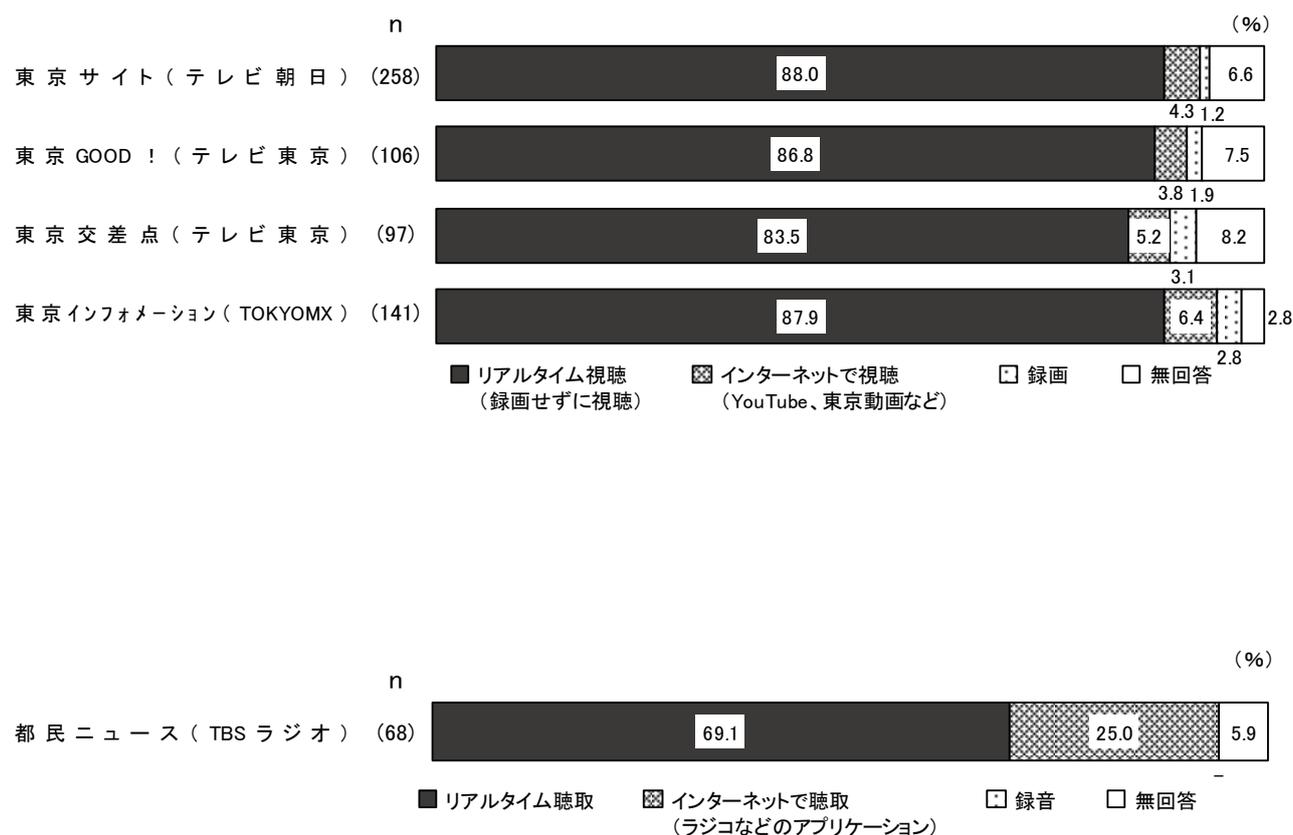
		リアルタイム視聴／聴取 (録画／録音せずに視聴／聴取)	インターネットで視聴(YouTube、東京動 画など)／聴取(ラジオなどのアプリケーション)	録画／録音	見たことがない／聴いたことがない	無回答
テレビ	東京サイト(テレビ朝日)	88.0%	4.3%	1.2%	0.0%	6.6%
	東京GOOD!(テレビ東京)	86.8	3.8	1.9	0.0	7.5
	東京交差点(テレビ東京)	83.5	5.2	3.1	0.0	8.2
	東京インフォメーション(TOKYO MX)	87.9	6.4	2.8	0.0	2.8
ラジオ	都民ニュース(TBS ラジオ)	69.1	25.0	0.0	0.0	5.9

※母数は問 27 でそれぞれの番組について「よく見る」～「見たことがある」と回答した対象者

東京都提供のテレビ・ラジオ番組のそれぞれを『見た(聴いた)』ことがあると答えた人に、東京都提供のテレビ・ラジオ番組の視聴・聴取方法を尋ねたところ、テレビではいずれの番組でも「リアルタイム視聴(録画／録音せずに視聴)」が8～9割を占めている。

ラジオ番組「都民ニュース」においても、「リアルタイム聴取」は69.1%を占めている。また、「インターネットで聴取(ラジコなどのアプリケーション)」が25.0%となっており、テレビ番組(3.8～6.4%)に比べて多くなっている。(図4-2-1)

図4-2-1 東京都提供のテレビ・ラジオの認知・視聴状況



「東京サイト」の視聴方法は、性・年代別、職業別、地域別にみると、おおむね「リアルタイム視聴」が最も多くなっている。(表4-2-1)

表4-2-1 「東京サイト」の視聴状況 / 性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		(録画せず リアルタイム 視聴)	(東京・イン ターネット などで 視聴)	録 画	無 回 答	
[ 全 体 ]		(258)	88.0	4.3	1.2	6.6
[ 性・年代別 ]						
男	性 計	(93)	82.8	8.6	1.1	7.5
	18 ~ 29 歳	(4)	25.0	50.0	-	25.0
	30 ~ 39 歳	(0)	-	-	-	-
	40 ~ 49 歳	(10)	90.0	10.0	-	-
	50 ~ 59 歳	(15)	100.0	-	-	-
	60 ~ 69 歳	(16)	75.0	18.8	6.3	-
70 歳 以上	(48)	83.3	4.2	-	12.5	
女	性 計	(153)	91.5	2.0	0.7	5.9
	18 ~ 29 歳	(8)	75.0	-	-	25.0
	30 ~ 39 歳	(7)	100.0	-	-	-
	40 ~ 49 歳	(24)	95.8	4.2	-	-
	50 ~ 59 歳	(33)	90.9	6.1	3.0	-
	60 ~ 69 歳	(23)	100.0	-	-	-
70 歳 以上	(58)	87.9	-	-	12.1	
[ 職 業 別 ]						
自 営 業 主		(17)	94.1	5.9	-	-
家 族 従 業		(2)	100.0	-	-	-
勤 め ( 全 日 )		(58)	94.8	1.7	-	3.4
勤 め ( パ ー ト )		(47)	87.2	4.3	2.1	6.4
公 務 員		(12)	83.3	16.7	-	-
主 婦 ・ 主 夫		(49)	93.9	-	-	6.1
学 生 ・ 生 徒		(3)	100.0	-	-	-
無 職		(55)	78.2	7.3	1.8	12.7
そ の 他		(4)	75.0	-	-	25.0
[ 地 域 別 ]						
1	千代田区他	(6)	83.3	16.7	-	-
2	新宿区他	(16)	87.5	6.3	-	6.3
3	台東区他	(18)	100.0	-	-	-
4	足立区他	(41)	85.4	4.9	2.4	7.3
5	世田谷区他	(53)	81.1	5.7	1.9	11.3
6	品川区他	(21)	100.0	-	-	-
7	北区他	(16)	93.8	-	-	6.3
8	武蔵野市他	(24)	91.7	4.2	-	4.2
9	立川市他	(11)	100.0	-	-	-
10	八王子市他	(36)	80.6	8.3	-	11.1
11	青梅市他	(7)	100.0	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

「東京 GOOD!」の視聴方法についても、おおむね「リアルタイム視聴」が最も多くなっている。  
(表4-2-2)

表4-2-2 「東京 GOOD!」の視聴状況/性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		(録画せず リアルタイム 視聴)	(YouTube など インターネット で 視聴)	録 画	無 回 答	
[ 全 体 ]		(106)	86.8	3.8	1.9	7.5
[ 性・年代別 ]						
男	性 計	(47)	78.7	6.4	-	14.9
	18 ~ 29 歳	(3)	-	66.7	-	33.3
	30 ~ 39 歳	(0)	-	-	-	-
	40 ~ 49 歳	(4)	100.0	-	-	-
	50 ~ 59 歳	(6)	100.0	-	-	-
	60 ~ 69 歳	(8)	100.0	-	-	-
70 歳 以上	(26)	73.1	3.8	-	23.1	
女	性 計	(53)	92.5	1.9	3.8	1.9
	18 ~ 29 歳	(4)	100.0	-	-	-
	30 ~ 39 歳	(3)	100.0	-	-	-
	40 ~ 49 歳	(9)	88.9	11.1	-	-
	50 ~ 59 歳	(10)	90.0	-	10.0	-
	60 ~ 69 歳	(8)	100.0	-	-	-
70 歳 以上	(19)	89.5	-	5.3	5.3	
[ 職 業 別 ]						
自 営 業 主		(10)	90.0	10.0	-	-
家 族 従 業		(1)	100.0	-	-	-
勤 め ( 全 日 )		(25)	92.0	4.0	-	4.0
勤 め ( パ ー ト )		(17)	76.5	-	11.8	11.8
公 務 員		(7)	85.7	14.3	-	-
主 婦 ・ 主 夫		(12)	91.7	-	-	8.3
学 生 ・ 生 徒		(1)	-	100.0	-	-
無 職		(28)	85.7	-	-	14.3
そ の 他		(0)	-	-	-	-
[ 地 域 別 ]						
1	千代田区他	(1)	100.0	-	-	-
2	新宿区他	(10)	100.0	-	-	-
3	台東区他	(7)	100.0	-	-	-
4	足立区他	(14)	85.7	7.1	-	7.1
5	世田谷区他	(21)	85.7	-	9.5	4.8
6	品川区他	(9)	100.0	-	-	-
7	北区他	(4)	25.0	50.0	-	25.0
8	武蔵野市他	(11)	81.8	9.1	-	9.1
9	立川市他	(3)	100.0	-	-	-
10	八王子市他	(18)	77.8	-	-	22.2
11	青梅市他	(3)	100.0	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

「東京交差点」の視聴方法についても、おおむね「リアルタイム視聴」が最も多くなっている。  
 (表4-2-3)

表4-2-3 「東京交差点」の視聴状況/性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		(録画せず リアルタイム 視聴)	(YouTube など インターネット で視聴)	録画	無回答	
[ 全 体 ]		(97)	83.5	5.2	3.1	8.2
[ 性・年代別 ]						
男	性 計	(46)	80.4	6.5	4.3	8.7
	18～29歳	(2)	50.0	50.0	-	-
	30～39歳	(0)	-	-	-	-
	40～49歳	(6)	100.0	-	-	-
	50～59歳	(7)	100.0	-	-	-
	60～69歳	(8)	75.0	12.5	12.5	-
	70歳以上	(23)	73.9	4.3	4.3	17.4
女	性 計	(48)	85.4	4.2	2.1	8.3
	18～29歳	(2)	100.0	-	-	-
	30～39歳	(4)	75.0	25.0	-	-
	40～49歳	(6)	83.3	16.7	-	-
	50～59歳	(13)	84.6	-	7.7	7.7
	60～69歳	(7)	100.0	-	-	-
	70歳以上	(16)	81.3	-	-	18.8
[ 職 業 別 ]						
自 営 業 主		(10)	70.0	10.0	10.0	10.0
家 族 従 業		(2)	100.0	-	-	-
勤 め ( 全 日 )		(26)	88.5	7.7	3.8	-
勤 め ( パ ー ト )		(13)	84.6	-	7.7	7.7
公 務 員		(7)	85.7	14.3	-	-
主 婦 ・ 主 夫		(8)	75.0	-	-	25.0
学 生 ・ 生 徒		(1)	100.0	-	-	-
無 職		(27)	81.5	3.7	-	14.8
そ の 他		(0)	-	-	-	-
[ 地 域 別 ]						
1	千代田区他	(3)	33.3	-	33.3	33.3
2	新宿区他	(7)	100.0	-	-	-
3	台東区他	(6)	100.0	-	-	-
4	足立区他	(18)	83.3	5.6	-	11.1
5	世田谷区他	(18)	72.2	-	11.1	16.7
6	品川区他	(9)	88.9	11.1	-	-
7	北区他	(4)	25.0	50.0	-	25.0
8	武蔵野市他	(10)	100.0	-	-	-
9	立川市他	(4)	100.0	-	-	-
10	八王子市他	(14)	85.7	7.1	-	7.1
11	青梅市他	(1)	100.0	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

「東京インフォメーション」の視聴方法についても、おおむね「リアルタイム視聴」が最も多くなっている。(表4-2-4)

表4-2-4 「東京インフォメーション」の視聴状況 / 性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		(録画せず リアルタイム 視聴)	(YouTube、 インターネット などで視聴 など)	録画	無回答	
[ 全 体 ]		(141)	87.9	6.4	2.8	2.8
[ 性・年代別 ]						
男	性 計	(74)	85.1	6.8	5.4	2.7
	18 ~ 29 歳	(5)	60.0	20.0	20.0	-
	30 ~ 39 歳	(4)	75.0	25.0	-	-
	40 ~ 49 歳	(9)	100.0	-	-	-
	50 ~ 59 歳	(22)	86.4	9.1	4.5	-
	60 ~ 69 歳	(8)	87.5	12.5	-	-
	70 歳以上	(26)	84.6	-	7.7	7.7
女	性 計	(62)	91.9	6.5	-	1.6
	18 ~ 29 歳	(4)	100.0	-	-	-
	30 ~ 39 歳	(6)	100.0	-	-	-
	40 ~ 49 歳	(17)	88.2	11.8	-	-
	50 ~ 59 歳	(15)	93.3	6.7	-	-
	60 ~ 69 歳	(11)	90.9	9.1	-	-
	70 歳以上	(9)	88.9	-	-	11.1
[ 職 業 別 ]						
自 営 業 主		(13)	76.9	7.7	15.4	-
家 族 従 業		(3)	100.0	-	-	-
勤 め ( 全 日 )		(49)	87.8	8.2	4.1	-
勤 め ( パ ー ト )		(27)	88.9	7.4	-	3.7
公 務 員		(7)	85.7	14.3	-	-
主 婦 ・ 主 夫		(14)	92.9	-	-	7.1
学 生 ・ 生 徒		(2)	50.0	50.0	-	-
無 職		(21)	95.2	-	-	4.8
そ の 他		(2)	100.0	-	-	-
[ 地 域 別 ]						
1	千代田区他	(4)	50.0	50.0	-	-
2	新宿区他	(8)	100.0	-	-	-
3	台東区他	(13)	92.3	-	7.7	-
4	足立区他	(19)	89.5	5.3	-	5.3
5	世田谷区他	(27)	85.2	7.4	3.7	3.7
6	品川区他	(12)	91.7	-	8.3	-
7	北区他	(10)	60.0	20.0	10.0	10.0
8	武蔵野市他	(17)	94.1	5.9	-	-
9	立川市他	(2)	100.0	-	-	-
10	八王子市他	(23)	95.7	4.3	-	-
11	青梅市他	(3)	100.0	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

「都民ニュース」の聴取方法についても、おおむね「リアルタイム聴取」が最も多くなっている。  
(表4-2-5)

表4-2-5 「都民ニュース」の聴取状況 / 性・年代別、職業別、地域別

		(%)				
		リアルタイム聴取	インターネットでの聴取 (アプリケーション)	録音	無回答	
[ 全 体 ]		(68)	69.1	25.0	-	5.9
[ 性・年代別 ]						
男	性 計	(29)	72.4	27.6	-	-
	18 ~ 29 歳	(1)	-	100.0	-	-
	30 ~ 39 歳	(0)	-	-	-	-
	40 ~ 49 歳	(4)	75.0	25.0	-	-
	50 ~ 59 歳	(4)	75.0	25.0	-	-
	60 ~ 69 歳	(4)	50.0	50.0	-	-
	70 歳以上	(16)	81.3	18.8	-	-
女	性 計	(34)	67.6	20.6	-	11.8
	18 ~ 29 歳	(1)	100.0	-	-	-
	30 ~ 39 歳	(5)	40.0	60.0	-	-
	40 ~ 49 歳	(7)	71.4	28.6	-	-
	50 ~ 59 歳	(6)	100.0	-	-	-
	60 ~ 69 歳	(4)	100.0	-	-	-
	70 歳以上	(11)	45.5	18.2	-	36.4
[ 職 業 別 ]						
自 営 業 主		(12)	58.3	41.7	-	-
家 族 従 業		(0)	-	-	-	-
勤 め ( 全 日 )		(16)	68.8	31.3	-	-
勤 め ( パ ー ト )		(9)	77.8	22.2	-	-
公 務 員		(2)	100.0	-	-	-
主 婦 ・ 主 夫		(11)	72.7	9.1	-	18.2
学 生 ・ 生 徒		(0)	-	-	-	-
無 職		(14)	71.4	14.3	-	14.3
そ の 他		(1)	100.0	-	-	-
[ 地 域 別 ]						
1	千代田区他	(2)	100.0	-	-	-
2	新宿区他	(6)	100.0	-	-	-
3	台東区他	(4)	50.0	50.0	-	-
4	足立区他	(10)	70.0	30.0	-	-
5	世田谷区他	(10)	60.0	20.0	-	20.0
6	品川区他	(3)	66.7	-	-	33.3
7	北区他	(5)	60.0	40.0	-	-
8	武蔵野市他	(7)	71.4	28.6	-	-
9	立川市他	(3)	100.0	-	-	-
10	八王子市他	(13)	61.5	30.8	-	7.7
11	青梅市他	(2)	100.0	-	-	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

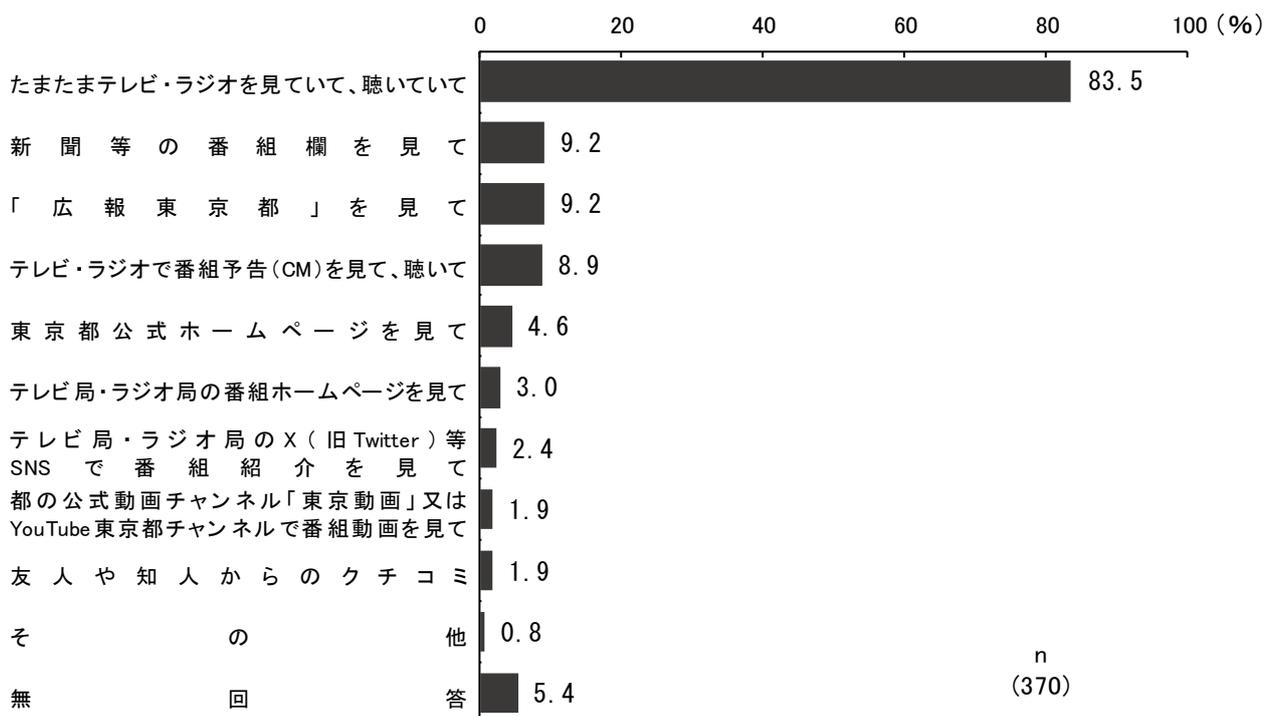
### 4-3 番組を見た、聴いたきっかけ

問 29 (問 27 でいずれかの番組について 1~3 とお答えの方に伺います)  
 あなたが番組をご覧になったり、お聴きになったりしたきっかけをお聞かせください。  
 (複数回答可)

1	たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて	83.5%
2	新聞等の番組欄を見て	9.2
3	テレビ・ラジオで番組予告 (CM) を見て、聴いて	8.9
4	テレビ局・ラジオ局の番組ホームページを見て	3.0
5	東京都公式ホームページを見て	4.6
6	テレビ局・ラジオ局の X (旧 Twitter) 等 SNS で番組紹介を見て	2.4
7	都の公式動画チャンネル「東京動画」又は YouTube 東京都チャンネルで 番組動画を見て	1.9
8	「広報東京都」を見て	9.2
9	友人や知人からのクチコミ	1.9
10	その他	0.8
	無回答	5.4

東京都提供のテレビ・ラジオ番組のいずれかを『見た(聴いた)』ことがあると答えた人に、番組を見た、聴いたきっかけを尋ねたところ、「たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて」(83.5%)が突出している。その他のきっかけは「新聞等の番組欄を見て」(9.2%)、「「広報東京都」を見て」(9.2%)「テレビ・ラジオで番組予告 (CM) を見て、聴いて」(8.9%)などで、いずれも 1 割未満となっている。(図 4-3-1)

図 4-3-1 番組を見た、聴いたきっかけ



性・年代別、職業別、地域別でも、「たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて」は、すべてで最も多くなっている。(表4-3-1)

表4-3-1 番組を見た、聴いたきっかけ／性・年代別、職業別、地域別

		(%)											
		たまたまテレビ・ラジオを見ていて	新聞等の番組欄を見て	テレビ・ラジオで番組予告(CM)を見て、聴いて	テレビ局・ラジオ局の番組ホームページを見て	東京都公式ホームページを見て	Twitter等SNSで番組紹介を見て	テレビ局・ラジオ局のX(旧番組紹介を見て)	都の公式動画チャンネル「東京動画」又はYouTube東京都チャンネルで番組動画を見て	「広報東京都」を見て	友人や知人からのクチコミ	その他	無回答
[ 全体 ]	(370)	83.5	9.2	8.9	3.0	4.6	2.4	1.9	9.2	1.9	0.8	5.4	
[ 性・年代別 ]													
男 性 計	(150)	78.0	10.7	11.3	4.0	4.7	3.3	2.7	11.3	0.7	1.3	4.7	
18～29歳	(12)	75.0	8.3	-	-	-	8.3	-	8.3	-	8.3	8.3	
30～39歳	(4)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
40～49歳	(18)	94.4	-	16.7	-	-	-	-	5.6	-	-	-	
50～59歳	(33)	87.9	-	12.1	6.1	3.0	3.0	6.1	-	3.0	-	-	
60～69歳	(19)	94.7	10.5	10.5	5.3	10.5	10.5	-	5.3	-	-	-	
70歳以上	(64)	62.5	20.3	12.5	4.7	6.3	1.6	3.1	21.9	-	1.6	9.4	
女 性 計	(202)	87.6	7.9	7.4	2.5	5.0	1.5	1.5	6.9	2.0	0.5	5.9	
18～29歳	(10)	90.0	-	-	10.0	10.0	-	-	10.0	-	-	10.0	
30～39歳	(15)	86.7	6.7	6.7	6.7	6.7	13.3	6.7	6.7	6.7	-	6.7	
40～49歳	(36)	91.7	5.6	2.8	-	5.6	2.8	2.8	5.6	2.8	-	-	
50～59歳	(43)	93.0	2.3	7.0	2.3	4.7	-	-	2.3	-	-	-	
60～69歳	(31)	93.5	16.1	6.5	3.2	3.2	-	-	6.5	3.2	-	3.2	
70歳以上	(67)	79.1	10.4	11.9	1.5	4.5	-	1.5	10.4	1.5	1.5	13.4	
[ 職業別 ]													
自営業主	(30)	66.7	16.7	16.7	-	6.7	-	3.3	13.3	-	3.3	6.7	
家族従業	(4)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
勤め(全日)	(98)	87.8	2.0	10.2	4.1	3.1	3.1	2.0	2.0	1.0	-	3.1	
勤め(パート)	(64)	90.6	6.3	3.1	3.1	6.3	1.6	-	6.3	3.1	-	4.7	
公務員	(14)	85.7	35.7	14.3	14.3	21.4	21.4	7.1	21.4	7.1	-	-	
主婦・主夫	(61)	86.9	8.2	14.8	1.6	1.6	-	1.6	9.8	-	-	8.2	
学生・生徒	(7)	85.7	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3	-	
無職	(73)	75.3	16.4	6.8	2.7	4.1	2.7	2.7	17.8	1.4	1.4	6.8	
その他	(5)	80.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0	
[ 地域別 ]													
1 千代田区他	(11)	72.7	9.1	9.1	-	9.1	-	-	18.2	-	-	-	
2 新宿区他	(25)	84.0	12.0	16.0	4.0	4.0	4.0	12.0	12.0	4.0	-	8.0	
3 台東区他	(28)	78.6	7.1	3.6	3.6	-	3.6	-	7.1	3.6	-	7.1	
4 足立区他	(56)	80.4	8.9	10.7	7.1	8.9	1.8	-	8.9	-	-	7.1	
5 世田谷区他	(69)	81.2	14.5	8.7	5.8	2.9	-	1.4	10.1	2.9	1.4	5.8	
6 品川区他	(29)	93.1	3.4	3.4	3.4	-	6.9	-	-	-	-	3.4	
7 北区他	(24)	75.0	8.3	16.7	-	8.3	4.2	4.2	16.7	-	4.2	-	
8 武蔵野市他	(40)	95.0	2.5	7.5	-	5.0	2.5	-	10.0	2.5	2.5	-	
9 立川市他	(13)	69.2	23.1	7.7	-	15.4	-	-	23.1	-	-	23.1	
10 八王子市他	(55)	85.5	7.3	10.9	-	3.6	3.6	3.6	3.6	-	-	5.5	
11 青梅市他	(8)	100.0	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 7 北・板橋・荒川区                                 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 3 台東・墨田・江東区       | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 6 品川・大田区          |  |

## 5 デジタルポータルサイトについて

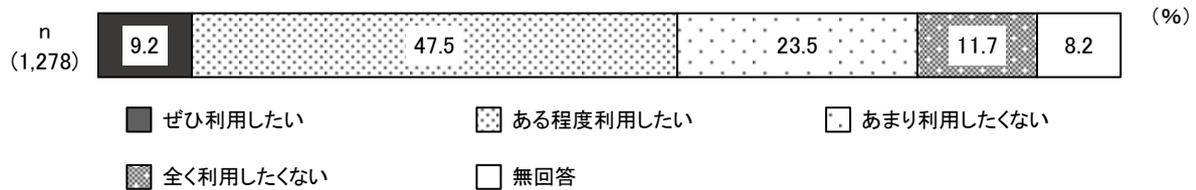
### 5-1 ポータルサイト「My TOKYO」の利用意向

問 30 東京都では、各自が設定した興味関心や状況に合わせておすすめ情報を表示するポータルサイト「MyTOKYO」を公開しました。今後、あなたにぴったりの行政情報が検索できたり、自動で表示されたり、届いたりするサービスを利用したいと思いますか。(○は1つ)

1 ぜひ利用したい	9.2%
2 ある程度利用したい	47.5
3 あまり利用したくない	23.5
4 全く利用したくない	11.7
無回答	8.2

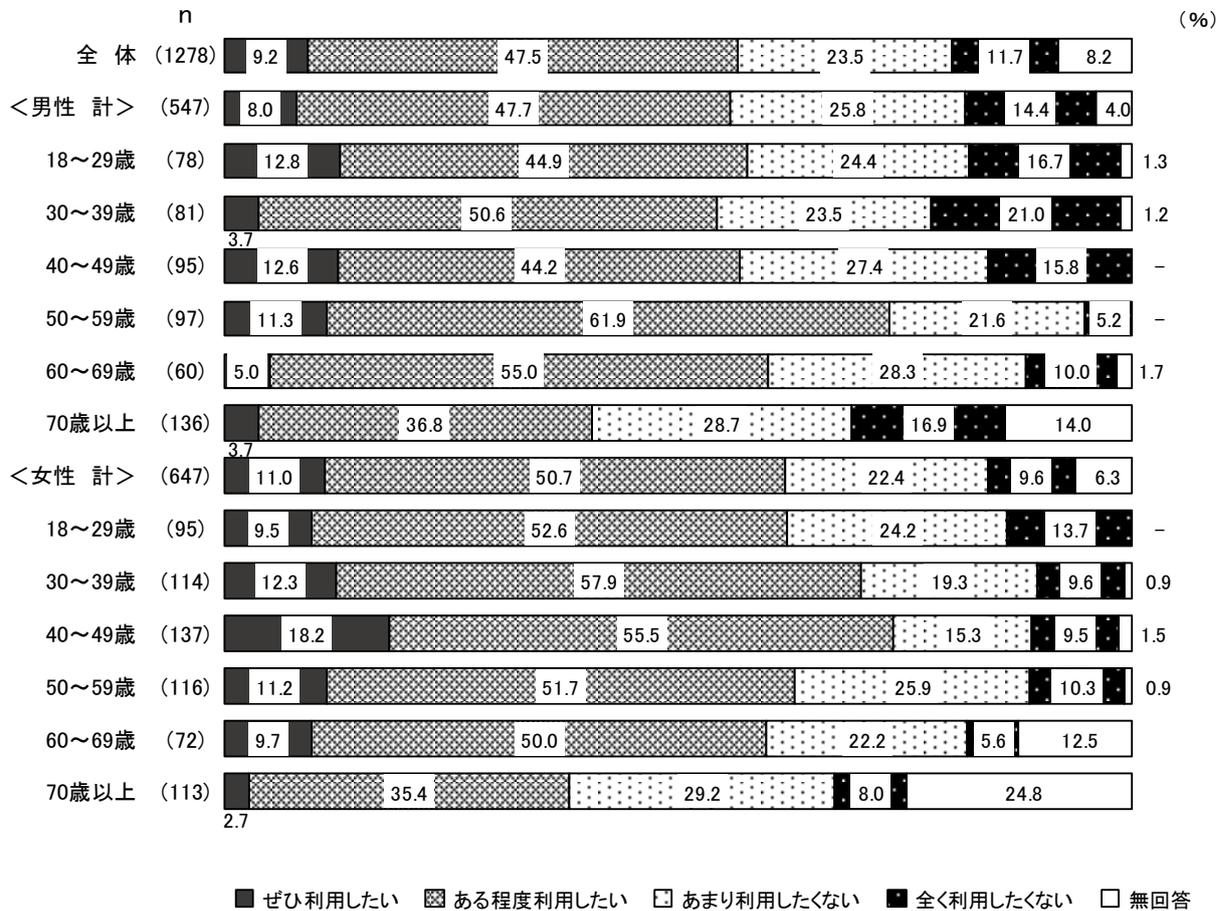
ポータルサイト「My TOKYO」の利用意向は、「ぜひ利用したい」(9.2%)と「ある程度利用したい」(47.5%)の合計が56.7%となっている。(図5-1-1)

図5-1-1 ポータルサイト「My TOKYO」の利用意向



性・年代別で見ると、『利用したい』計は、69歳以下すべての性・年代で半数以上となっている。特に男性50～59歳、女性30～49歳では7割以上と高い。男女ともに70歳以上では4割前後となっている。(図5-1-2)

図5-1-2 ポータルサイト「My TOKYO」の利用意向/性・年代別



## 6 都の広聴活動について

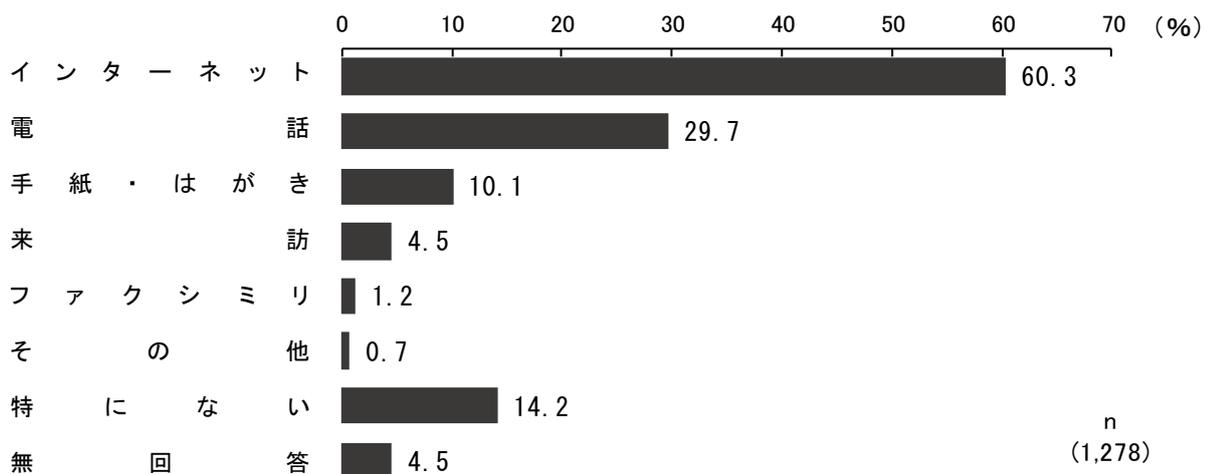
### 6-1 提言・意見や苦情・要望を述べる方法

問 31 あなたが東京都に提言・意見や苦情・要望を述べたいとき、どんな方法をお選びになりますか。  
(複数回答可)

1	電話	29.7%
2	インターネット	60.3
3	手紙・はがき	10.1
4	ファクシミリ	1.2
5	来訪	4.5
6	その他	0.7
7	特にない	14.2
	無回答	4.5

都に提言・意見や苦情・要望を述べる際の方法については、「インターネット」(60.3%)が突出している。次いで「電話」(29.7%)、「手紙・はがき」(10.1%)の順となっている。(図6-1-1)

図6-1-1 提言・意見や苦情・要望を述べる方法



性・年代別でみると、ほとんどの年代で「インターネット」が最も多くなっている。男女ともに70歳以上は「電話」が最も多く、女性60～69歳では「電話」と「インターネット」が同率で最も多くなっている。職業別でみると、「無職」では「電話」が、それ以外の職業では「インターネット」が最も多くなっている。(表6-1-1)

表6-1-1 提言・意見や苦情・要望を述べる方法／性・年代別、職業別

		(%)							
		電話	インターネット	手紙・はがき	ファクシミリ	来訪	その他	特 に ない	無 回 答
[ 全 体 ]	(1,278)	29.7	60.3	10.1	1.2	4.5	0.7	14.2	4.5
[ 性・年代別 ]									
男 性 計	(547)	29.4	64.7	7.1	1.1	5.7	0.7	16.5	1.3
18～29歳	(78)	20.5	73.1	7.7	1.3	5.1	-	12.8	-
30～39歳	(81)	22.2	81.5	1.2	-	6.2	-	13.6	-
40～49歳	(95)	28.4	77.9	6.3	-	2.1	1.1	10.5	-
50～59歳	(97)	26.8	76.3	4.1	1.0	4.1	1.0	11.3	1.0
60～69歳	(60)	31.7	60.0	11.7	1.7	8.3	-	20.0	-
70歳以上	(136)	40.4	34.6	11.0	2.2	8.1	1.5	26.5	4.4
女 性 計	(647)	30.9	61.8	11.6	0.9	4.0	0.8	13.0	1.7
18～29歳	(95)	14.7	81.1	8.4	-	2.1	1.1	11.6	-
30～39歳	(114)	20.2	83.3	4.4	-	-	1.8	10.5	-
40～49歳	(137)	25.5	78.1	10.2	0.7	2.9	-	8.0	-
50～59歳	(116)	37.1	66.4	9.5	0.9	8.6	0.9	11.2	-
60～69歳	(72)	41.7	41.7	15.3	1.4	4.2	-	18.1	4.2
70歳以上	(113)	48.7	12.4	23.0	2.7	6.2	0.9	21.2	7.1
[ 職 業 別 ]									
自 営 業 主	(97)	30.9	55.7	9.3	2.1	7.2	-	16.5	1.0
家 族 従 業	(13)	23.1	69.2	7.7	-	7.7	-	15.4	-
勤 め ( 全 日 )	(504)	22.2	78.4	5.6	0.2	4.6	1.0	11.5	0.6
勤 め ( パ ー ト )	(168)	35.7	59.5	10.7	2.4	4.2	0.6	18.5	1.8
公 務 員	(42)	38.1	73.8	14.3	-	2.4	-	2.4	-
主 婦 ・ 主 夫	(150)	39.3	44.0	17.3	1.3	4.0	-	16.7	2.0
学 生 ・ 生 徒	(37)	13.5	83.8	5.4	-	5.4	-	8.1	-
無 職	(176)	39.8	36.4	14.2	1.7	5.7	1.7	22.2	4.5
そ の 他	(15)	46.7	53.3	6.7	-	-	-	13.3	-

注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

地域別でみると、すべての地域で「インターネット」が最も多くなっている。(表6-1-2)

表6-1-2 提言・意見や苦情・要望を述べる方法／地域別

		(%)							
		電話	インターネット	手紙・はがき	ファクシミリ	来訪	その他	特 に ない	無 回 答
[ 全 体 ]	(1,278)	29.7	60.3	10.1	1.2	4.5	0.7	14.2	4.5
[ 地 域 別 ]									
1 千代田区他	(39)	38.5	56.4	7.7	-	12.8	2.6	15.4	-
2 新宿区他	(105)	31.4	66.7	3.8	-	1.9	-	11.4	1.0
3 台東区他	(93)	25.8	62.4	8.6	1.1	7.5	-	15.1	1.1
4 足立区他	(164)	32.3	59.1	12.8	1.2	3.0	0.6	17.1	0.6
5 世田谷区他	(231)	28.1	64.5	12.1	2.2	7.4	1.3	11.3	1.7
6 品川区他	(94)	29.8	59.6	7.4	1.1	2.1	1.1	19.1	1.1
7 北区他	(91)	31.9	64.8	11.0	2.2	3.3	-	14.3	1.1
8 武蔵野市他	(146)	28.8	70.5	8.9	-	6.8	0.7	14.4	0.7
9 立川市他	(45)	26.7	57.8	4.4	2.2	-	-	17.8	6.7
10 八王子市他	(169)	33.7	60.4	12.4	-	3.6	1.2	15.4	3.0
11 青梅市他	(28)	25.0	53.6	7.1	-	-	-	17.9	-

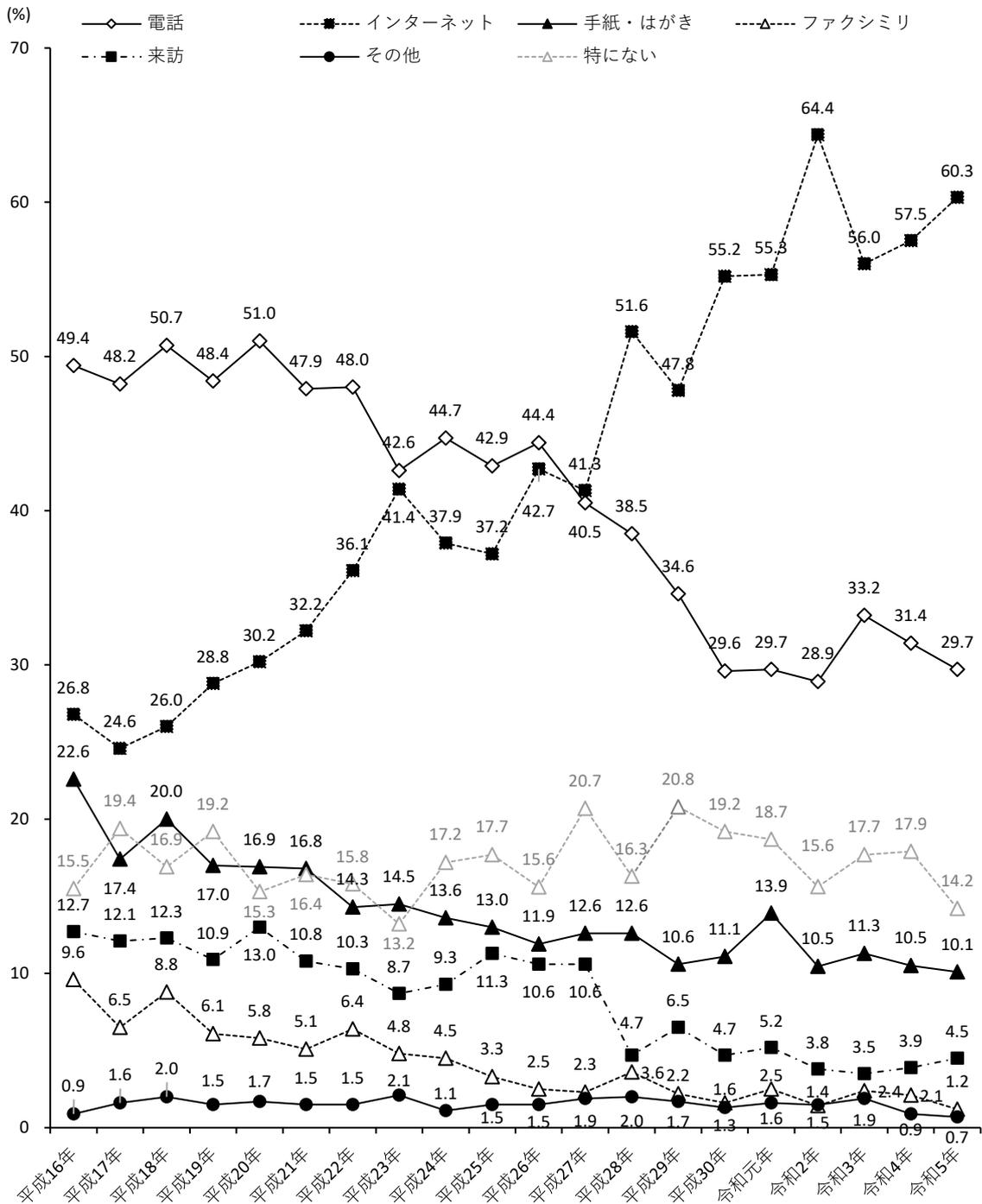
注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 3 台東・墨田・江東区       | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   |  |
| 6 品川・大田区          |  |
| 7 北・板橋・荒川区        |  |

過去の調査と比較してみると、平成 27 年からは「インターネット」が常に 1 位となっており、平成 30 年からは 5 割を超えている。「電話」は平成 30 年頃までは減少傾向にあったが、それ以降は 3 割前後で推移している。(図 6-1-2)

図 6-1-2 意見・苦情・要望を述べる方法／経年変化



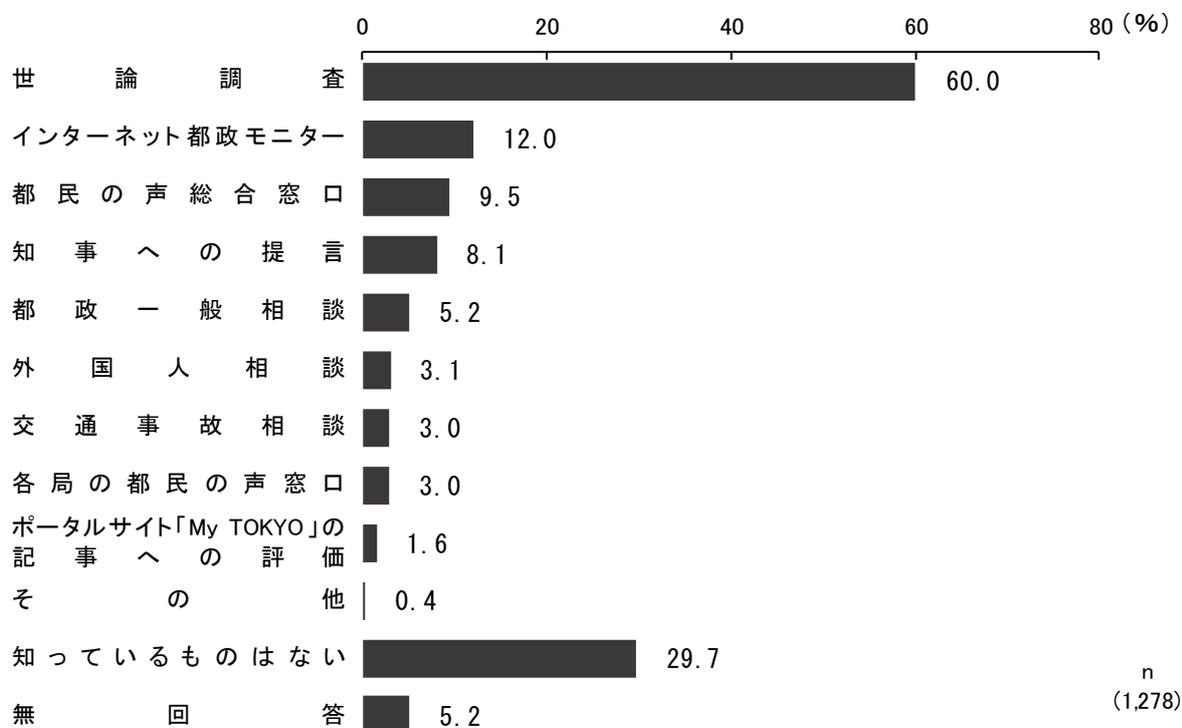
## 6-2 都の広聴活動の周知状況

問 32 東京都では、都政に対する皆さんの声を把握するためにいろいろな広聴活動を行っています。あなたがご存知のものはありますか。(複数回答可)

1 世論調査	60.0%
2 インターネット都政モニター	12.0
3 知事への提言	8.1
4 都政一般相談	5.2
5 交通事故相談	3.0
6 外国人相談	3.1
7 都民の声総合窓口	9.5
8 各局の都民の声窓口	3.0
9 ポータルサイト「My TOKYO」の記事への評価	1.6
10 その他	0.4
11 知っているものはない	29.7
無回答	5.2

都の広報活動の周知状況は、「世論調査」(60.0%)が突出している。次いで「インターネット都政モニター」(12.0%)、「都民の声総合窓口」(9.5%)、「知事への提言」(8.1%)、「都政一般相談」(5.2%)などの順となっている。(図6-2-1)

図6-2-1 都の広聴活動の周知状況



性・年代別、職業別、地域別にみると、いずれにおいても「世論調査」が最も多くなっている。「世論調査」は、男性より女性が多い傾向にあり、女性18～29歳と50～59歳では7割を超えている。

(表6-2-1)

表6-2-1 都の広聴活動の周知状況 / 性・年代別、職業別

		(%)												
		世論調査	モニター インターネット 都政	知事への 提言	都政一般 相談	交通事故 相談	外国人 相談	都民の 声総合 窓口	各局の 都民の 声窓口	「世論 調査」の 評価	ポータル サイト「 MY TOKYO」 の記事へ	その他	知っている ものはない	無回答
[ 全 体 ]	(1,278)	60.0	12.0	8.1	5.2	3.0	3.1	9.5	3.0	1.6	0.4	29.7	5.2	
[ 性・年代別 ]														
男 性 計	(547)	55.0	11.5	5.9	6.0	2.7	2.2	9.1	2.6	1.5	0.5	36.6	1.6	
18～29歳	(78)	65.4	12.8	5.1	2.6	6.4	1.3	7.7	5.1	1.3	-	29.5	-	
30～39歳	(81)	48.1	12.3	6.2	3.7	3.7	4.9	12.3	4.9	-	-	43.2	-	
40～49歳	(95)	57.9	12.6	4.2	4.2	-	1.1	7.4	-	1.1	-	36.8	-	
50～59歳	(97)	49.5	16.5	5.2	5.2	3.1	1.0	5.2	3.1	3.1	1.0	42.3	1.0	
60～69歳	(60)	53.3	11.7	3.3	5.0	-	3.3	5.0	-	1.7	-	43.3	-	
70歳以上	(136)	55.9	5.9	8.8	11.8	2.9	2.2	14.0	2.2	1.5	1.5	29.4	5.9	
女 性 計	(647)	67.7	13.4	9.7	4.2	3.1	4.0	9.7	3.4	1.9	0.3	25.2	2.9	
18～29歳	(95)	72.6	10.5	6.3	2.1	3.2	3.2	12.6	4.2	2.1	1.1	26.3	-	
30～39歳	(114)	69.3	8.8	8.8	2.6	0.9	3.5	7.0	5.3	1.8	-	27.2	0.9	
40～49歳	(137)	68.6	17.5	10.9	5.1	4.4	6.6	11.7	2.2	1.5	0.7	26.3	0.7	
50～59歳	(116)	73.3	22.4	10.3	3.4	1.7	5.2	7.8	1.7	2.6	-	19.0	-	
60～69歳	(72)	59.7	11.1	8.3	-	1.4	2.8	8.3	6.9	2.8	-	31.9	4.2	
70歳以上	(113)	60.2	8.0	12.4	9.7	6.2	1.8	10.6	1.8	0.9	-	23.0	12.4	
[ 職 業 別 ]														
自 営 業 主	(97)	54.6	8.2	7.2	9.3	2.1	1.0	9.3	3.1	1.0	1.0	36.1	3.1	
家 族 従 業	(13)	69.2	15.4	7.7	-	-	7.7	15.4	-	-	-	15.4	-	
勤 め ( 全 日 )	(504)	61.5	15.1	5.2	4.0	2.8	4.0	8.9	2.6	1.4	-	33.5	0.2	
勤 め ( パ ー ト )	(168)	63.1	14.9	9.5	4.8	2.4	2.4	6.5	4.2	2.4	0.6	26.8	4.2	
公 務 員	(42)	69.0	21.4	21.4	-	2.4	7.1	23.8	7.1	7.1	-	19.0	2.4	
主 婦 ・ 主 夫	(150)	69.3	11.3	10.7	5.3	2.7	2.0	8.7	2.7	0.7	-	22.7	4.0	
学 生 ・ 生 徒	(37)	67.6	10.8	13.5	2.7	8.1	2.7	10.8	5.4	-	2.7	27.0	-	
無 職	(176)	55.7	4.0	8.0	8.5	3.4	1.7	11.9	2.3	1.7	1.1	34.1	5.1	
そ の 他	(15)	66.7	13.3	13.3	-	6.7	13.3	6.7	-	-	-	26.7	6.7	
[ 地 域 別 ]														
1 千代田区他	(39)	64.1	17.9	12.8	5.1	-	2.6	10.3	5.1	-	-	28.2	2.6	
2 新宿区他	(105)	61.0	9.5	12.4	7.6	3.8	2.9	14.3	4.8	1.9	1.9	31.4	1.9	
3 台東区他	(93)	66.7	6.5	6.5	2.2	3.2	5.4	8.6	2.2	-	-	29.0	1.1	
4 足立区他	(164)	65.2	15.2	7.3	2.4	2.4	2.4	10.4	2.4	2.4	1.2	28.0	1.8	
5 世田谷区他	(231)	61.5	15.2	8.2	5.6	2.6	3.5	8.2	2.6	2.2	0.4	29.0	3.0	
6 品川区他	(94)	55.3	12.8	4.3	5.3	4.3	2.1	5.3	2.1	-	-	39.4	2.1	
7 北区他	(91)	63.7	15.4	7.7	3.3	1.1	3.3	11.0	3.3	-	-	27.5	3.3	
8 武蔵野市他	(146)	60.3	8.2	8.2	4.8	3.4	6.2	11.6	2.7	3.4	-	30.8	2.1	
9 立川市他	(45)	62.2	13.3	4.4	6.7	2.2	2.2	15.6	4.4	-	-	22.2	8.9	
10 八王子市他	(169)	60.4	12.4	7.7	7.7	3.0	1.2	7.1	3.0	2.4	-	34.3	1.2	
11 青梅市他	(28)	64.3	7.1	14.3	3.6	7.1	-	7.1	3.6	-	-	28.6	-	

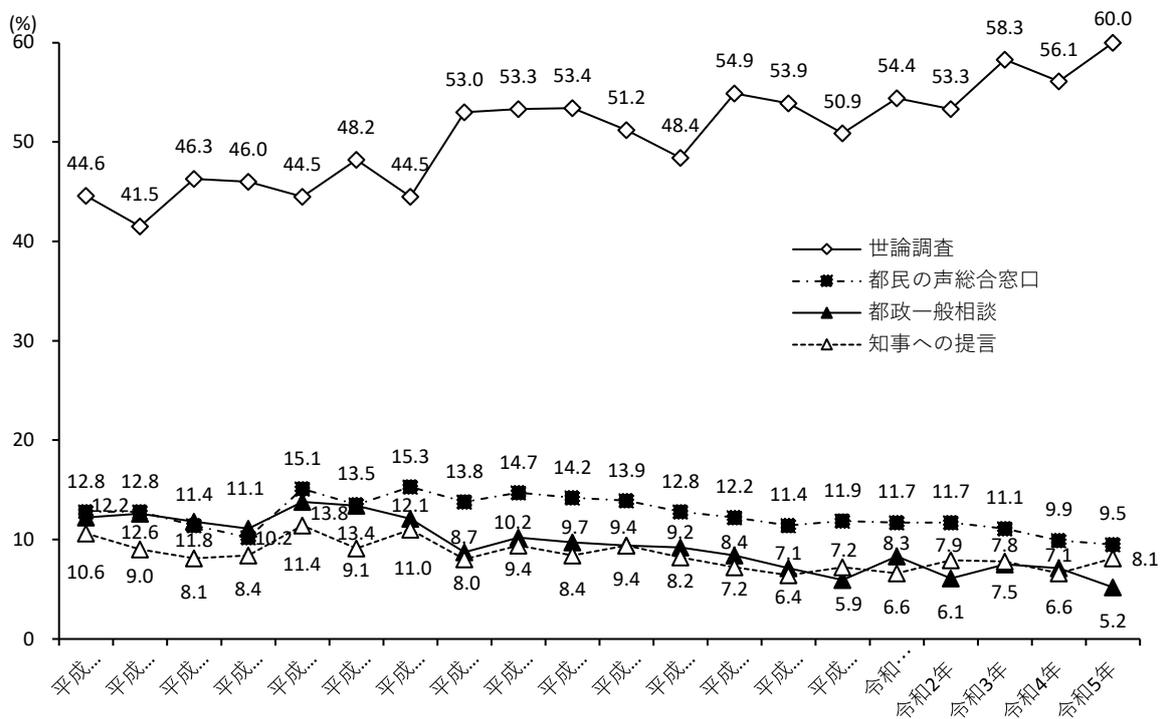
注：網かけの部分は集計軸ごとの第1位の項目

【地域】

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 1 千代田・中央・港区       | 8 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市 |
| 2 新宿・文京・目黒・渋谷・豊島区 | 9 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市・瑞穂町                |
| 3 台東・墨田・江東区       | 10 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市                  |
| 4 足立・葛飾・江戸川区      | 11 青梅・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町                  |
| 5 世田谷・中野・杉並・練馬区   |  |
| 6 品川・大田区          |  |
| 7 北・板橋・荒川区        |  |

過去の調査と比較してみると、調査開始時から常に他を大きく上回って1位の「世論調査」は、増加傾向にあり、今回初めて6割に達した。他は1割前後で推移している。(図6-2-2)

図6-2-2 都の広聴活動の周知状況/経年変化





## V 調査票・単純集計表



《単純集計結果》

1 一般メディア、東京都媒体、都政情報の興味関心

問1 あなたは、日頃、東京都が行っている事業や施策について、どの程度情報を得ていると思いますか。(○は1つ) (n=1,278)

1. 十分に得ている	0.4%	3. あまり得ていない	50.7%
2. ある程度得ている	18.9	4. ほとんど得ていない	25.8
		無回答	4.1

<一般のメディアについて>

問2 あなたが普段よく見聞きする媒体・手段を下記の中からすべてお選びください。(数字はいくつでも) (n=1,278)

1 テレビCM	59.4%	15 折込みチラシ	20.9%
2 テレビの報道・情報番組等	64.2	16 フリーペーパー・フリーマガジン	5.9
3 ラジオCM	9.2	17 ダイレクトメール	8.2
4 ラジオの報道・情報番組等	10.7	18 電車の車内広告(ポスター、ビジョン広告等)	36.4
5 インターネットの動画広告	31.3	19 電車の車体広告(ラッピング等)	17.8
6 インターネットの広告(動画広告以外)	28.2	20 駅構内にある広告(ポスター、看板等)	24.1
7 インターネットの記事	55.1	21 駅構内のビジョン広告(映像、画像)	15.3
8 SNSの動画広告	22.1	22 まちなかの大型ビジョン	7.8
9 SNSの広告(動画広告以外)	21.1	23 バス・タクシーの車内・車体広告	12.9
10 SNSの投稿	25.6	24 映画館のスクリーンに流れる広告	8.6
11 新聞広告	20.1	25 店頭や店内のポスター・リーフレット	16.2
12 新聞記事	27.5	26 その他	2.1
13 雑誌広告	6.0	27 特にない	0.9
14 雑誌記事	8.0	無回答	0.9

問3 この1年間で、東京都が行っている事業や施策について、情報を得たことがある媒体・手段を下記の中からすべてお選びください。(数字はいくつでも) (n=1,278)

1	テレビCM	28.4%	15	折込みチラシ	12.4%
2	テレビの報道・情報番組等	45.6	16	フリーペーパー・フリーマガジン	5.4
3	ラジオCM	3.1	17	ダイレクトメール	2.7
4	ラジオの報道・情報番組等	4.7	18	電車の車内広告(ポスター、ビジョン広告等)	11.8
5	インターネットの動画広告	7.6	19	電車の車体広告(ラッピング等)	4.0
6	インターネットの広告(動画広告以外)	8.6	20	駅構内にある広告(ポスター、看板等)	7.4
7	インターネットの記事	27.8	21	駅構内のビジョン広告(映像、画像)	3.4
8	SNSの動画広告	4.5	22	まちなかの大型ビジョン	2.3
9	SNSの広告(動画広告以外)	4.9	23	バス・タクシーの車内・車体広告	3.4
10	SNSの投稿	9.4	24	映画館のスクリーンに流れる広告	0.9
11	新聞広告	9.9	25	店頭や店内のポスター・リーフレット	3.8
12	新聞記事	20.3	26	その他	4.7
13	雑誌広告	1.3	27	特になし	14.6
14	雑誌記事	2.0		無回答	3.2

問4 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う媒体・手段をすべてお選びください。(数字はいくつでも) (n=1,278)

1	テレビCM	30.1%	15	折込みチラシ	11.0%
2	テレビの報道・情報番組等	36.8	16	フリーペーパー・フリーマガジン	7.0
3	ラジオCM	5.0	17	ダイレクトメール	4.0
4	ラジオの報道・情報番組等	6.2	18	電車の車内広告(ポスター、ビジョン広告等)	17.4
5	インターネットの動画広告	19.3	19	電車の車体広告(ラッピング等)	6.8
6	インターネットの広告(動画広告以外)	18.3	20	駅構内にある広告(ポスター、看板等)	12.2
7	インターネットの記事	32.4	21	駅構内のビジョン広告(映像、画像)	8.8
8	SNSの動画広告	16.5	22	まちなかの大型ビジョン	6.4
9	SNSの広告(動画広告以外)	15.2	23	バス・タクシーの車内・車体広告	5.9
10	SNSの投稿	19.5	24	映画館のスクリーンに流れる広告	3.1
11	新聞広告	12.3	25	店頭や店内のポスター・リーフレット	7.6
12	新聞記事	16.1	26	その他	1.8
13	雑誌広告	2.3	27	特になし	10.6
14	雑誌記事	2.6		無回答	2.8

<東京都のメディアについて>

問5 あなたが知っている媒体をすべてお選びください。(数字はいくつでも) (n=1,278)

1	都の広報紙「広報東京都」	46.9%	12	SmartNewsの東京都チャンネル	2.0%
2	Web版「広報東京都」	8.1	13	都内区市町村のホームページ	22.1
3	都議会だより	50.2	14	都・関連団体のX(旧Twitter)	7.1
4	都内区市町村の広報紙	38.7	15	都・関連団体のFacebook	1.6
5	都提供のテレビ番組	21.5	16	都・関連団体のInstagram	1.5
6	都提供のラジオ番組	3.3	17	都・関連団体のLINE	5.2
7	都のホームページ	36.4	18	都内区市町村のSNS	5.9
8	ポータルサイト「My TOKYO」	3.6	19	その他	0.5
9	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.9	20	特にない	19.1
10	都の公式動画チャンネル「東京動画」	1.5			
11	YouTube 東京都チャンネル	4.7		無回答	1.7

問6 あなたがこの1年に実際に手に取ったり、視聴したりした媒体をすべてお選びください。(数字はいくつでも) (n=1,012)

1	都の広報紙「広報東京都」	46.5%	12	SmartNewsの東京都チャンネル	1.4%
2	Web版「広報東京都」	5.0	13	都内区市町村のホームページ	20.8
3	都議会だより	44.5	14	都・関連団体のX(旧Twitter)	5.0
4	都内区市町村の広報紙	40.1	15	都・関連団体のFacebook	0.3
5	都提供のテレビ番組	18.1	16	都・関連団体のInstagram	0.7
6	都提供のラジオ番組	2.4	17	都・関連団体のLINE	5.0
7	都のホームページ	27.1	18	都内区市町村のSNS	3.9
8	ポータルサイト「My TOKYO」	2.5	19	その他	0.6
9	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.6	20	特にない	12.9
10	都の公式動画チャンネル「東京動画」	0.8			
11	YouTube 東京都チャンネル	2.6		無回答	0.7

問7 あなたが東京都に関する情報を得るために、この1年で手に取ったり、視聴したりした媒体をすべてお選びください。(数字はいくつでも) (n=874)

1	都の広報紙「広報東京都」	43.9%	12	SmartNewsの東京都チャンネル	1.4%
2	Web版「広報東京都」	4.9	13	都内区市町村のホームページ	17.2
3	都議会だより	35.5	14	都・関連団体のX(旧Twitter)	4.5
4	都内区市町村の広報紙	33.5	15	都・関連団体のFacebook	0.1
5	都提供のテレビ番組	15.2	16	都・関連団体のInstagram	0.5
6	都提供のラジオ番組	1.7	17	都・関連団体のLINE	4.8
7	都のホームページ	29.2	18	都内区市町村のSNS	2.9
8	ポータルサイト「My TOKYO」	2.4	19	その他	0.3
9	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.5	20	特にない	10.9
10	都の公式動画チャンネル「東京動画」	0.3			
11	YouTube 東京都チャンネル	2.4		無回答	1.3

問7-1 問7でお選びいただいた中で、あなたがよく活用したと思う媒体の上位3つをお選びください。また、その媒体を活用してよかった(満足した)度合いを教えてください。(n=768)

1	都の広報紙「広報東京都」	38.7%	12	SmartNewsの東京都チャンネル	0.8%
2	Web版「広報東京都」	2.1	13	都内区市町村のホームページ	15.6
3	都議会だより	26.0	14	都・関連団体のX(旧Twitter)	3.5
4	都内区市町村の広報紙	28.9	15	都・関連団体のFacebook	0.1
5	都提供のテレビ番組	10.3	16	都・関連団体のInstagram	0.4
6	都提供のラジオ番組	0.4	17	都・関連団体のLINE	4.7
7	都のホームページ	24.2	18	都内区市町村のSNS	2.3
8	ポータルサイト「My TOKYO」	1.7	19	その他	0.3
9	都政記録のポータル「東京アルバム」	0.0	20	特にない	0.0
10	都の公式動画チャンネル「東京動画」	0.0			
11	YouTube 東京都チャンネル	1.6		無回答	5.6

よく活用したと思う媒体別 満足度

(%)

	n	不満	やや 不満	まあ 満足	満足	無回答
1 都の広報紙「広報東京都」	297	1.7	10.1	78.8	8.4	1.0
2 Web版「広報東京都」	16	-	18.8	68.8	-	12.5
3 都議会だより	200	0.5	17.0	72.0	8.0	2.5
4 都内区市町村の広報紙	222	1.4	7.2	73.9	16.7	0.9
5 都提供のテレビ番組	79	3.8	7.6	75.9	11.4	1.3
6 都提供のラジオ番組	3	-	-	66.7	33.3	-
7 都のホームページ	186	1.1	14.5	75.3	8.6	0.5
8 ポータルサイト「My TOKYO」	13	-	23.1	69.2	7.7	-
9 都政記録のポータル「東京アルバム」	0	-	-	-	-	-
10 都の公式動画チャンネル「東京動画」	0	-	-	-	-	-
11 YouTube東京都チャンネル	12	8.3	16.7	58.3	8.3	8.3
12 SmartNewsの東京都チャンネル	6	-	16.7	83.3	-	-
13 都内区市町村のホームページ	120	1.7	15.0	75.0	5.8	2.5
14 都・関連団体のX（旧Twitter）	27	-	11.1	77.8	11.1	-
15 都・関連団体のFacebook	1	-	-	100.0	-	-
16 都・関連団体のInstagram	3	-	-	66.7	33.3	-
17 都・関連団体のLINE	36	5.6	5.6	80.6	5.6	2.8
18 都内区市町村のSNS	18	-	5.6	88.9	5.6	-

問8 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う媒体・手段をすべてお選びください。（数字はいくつでも）（n=1,278）

1 都の広報紙「広報東京都」	29.1%	11 YouTube 東京都チャンネル	11.2%
2 Web版「広報東京都」	12.4	12 SmartNewsの東京都チャンネル	3.4
3 都議会だより	14.8	13 都内区市町村のホームページ	15.1
4 都内区市町村の広報紙	21.3	14 都・関連団体のX（旧Twitter）	13.8
5 都提供のテレビ番組	18.9	15 都・関連団体のFacebook	3.1
6 都提供のラジオ番組	4.0	16 都・関連団体のInstagram	9.5
7 都のホームページ	27.6	17 都・関連団体のLINE	8.9
8 ポータルサイト「My TOKYO」	6.4	18 都内区市町村のSNS	10.0
9 都政記録のポータル「東京アルバム」	1.8	19 その他	2.0
10 都の公式動画チャンネル「東京動画」	3.8	20 特にない	17.9
		無回答	6.1

<都政情報の興味・関心について>

問9 東京都が行っている事業や施策について、あなたが興味・関心をお持ちのものをすべてお選びください。(数字はいくつでも) (n=1,278)

1	防災・災害対策に関すること	68.6%	13	デジタル・最新技術に関すること	15.3%
2	消費生活・地域活動に関すること	40.1	14	インフラ・街づくりに関すること	32.9
3	安全な暮らし・防犯に関すること	47.7	15	水道・下水道に関すること	18.3
4	健康・医療に関すること	59.7	16	都営交通に関すること	22.4
5	高齢者に関すること	34.8	17	政策・予算・税金に関すること	31.0
6	障害者に関すること	13.8	18	男女平等・人権・共生社会に関すること	11.8
7	子育て・少子化対策・教育に関すること	37.2	19	都議会に関すること	7.4
8	スポーツに関すること	14.3	20	イベント情報に関すること	23.8
9	文化・芸術に関すること	26.6	21	各種行政手続きに関すること	23.4
10	環境・自然に関すること	25.0	22	都知事の考え方や方針	16.9
11	観光に関すること	19.0	23	その他	1.2
12	産業・仕事に関すること	18.6	24	特にな 無回答	2.6 2.3

問9-1 問9でお選びいただいた中で、最も興味・関心をお持ちのもの番号を記入してください。(数字は1つだけ) (n=1,215)

1	防災・災害対策に関すること	18.8%	13	デジタル・最新技術に関すること	0.8%
2	消費生活・地域活動に関すること	4.2	14	インフラ・街づくりに関すること	3.6
3	安全な暮らし・防犯に関すること	3.3	15	水道・下水道に関すること	0.3
4	健康・医療に関すること	11.4	16	都営交通に関すること	1.0
5	高齢者に関すること	8.0	17	政策・予算・税金に関すること	6.4
6	障害者に関すること	2.4	18	男女平等・人権・共生社会に関すること	1.6
7	子育て・少子化対策・教育に関すること	18.5	19	都議会に関すること	0.3
8	スポーツに関すること	1.6	20	イベント情報に関すること	2.7
9	文化・芸術に関すること	3.1	21	各種行政手続きに関すること	2.9
10	環境・自然に関すること	1.3	22	都知事の考え方や方針	2.2
11	観光に関すること	1.1	23	その他	0.3
12	産業・仕事に関すること	1.5	24	特にな 無回答	0.0 2.6

問 10 東京都が行っている事業や施策のうち、情報を検索するなど、自ら情報を取得するために行動したものをすべてお選びください。(数字はいくつでも) (n=1, 278)

1	防災・災害対策に関すること	29.7%	13	デジタル・最新技術に関すること	2.7%
2	消費生活・地域活動に関すること	10.1	14	インフラ・街づくりに関すること	5.9
3	安全なくらし・防犯に関すること	11.3	15	水道・下水道に関すること	3.2
4	健康・医療に関すること	28.4	16	都営交通に関すること	7.7
5	高齢者に関すること	12.0	17	政策・予算・税金に関すること	7.0
6	障害者に関すること	4.7	18	男女平等・人権・共生社会に関すること	1.8
7	子育て・少子化対策・教育に関すること	21.8	19	都議会に関すること	1.9
8	スポーツに関すること	5.2	20	イベント情報に関すること	9.5
9	文化・芸術に関すること	8.5	21	各種行政手続きに関すること	12.7
10	環境・自然に関すること	5.0	22	都知事の考え方や方針	2.7
11	観光に関すること	4.4	23	その他	0.9
12	産業・仕事に関すること	3.7	24	特になし	21.2
				無回答	7.4

問 11 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う情報は何か。(数字はいくつでも) (n=1, 278)

1	防災・災害対策に関すること	45.2%	13	デジタル・最新技術に関すること	11.0%
2	消費生活・地域活動に関すること	23.2	14	インフラ・街づくりに関すること	18.2
3	安全なくらし・防犯に関すること	32.0	15	水道・下水道に関すること	8.8
4	健康・医療に関すること	39.3	16	都営交通に関すること	10.5
5	高齢者に関すること	26.4	17	政策・予算・税金に関すること	21.6
6	障害者に関すること	10.3	18	男女平等・人権・共生社会に関すること	8.0
7	子育て・少子化対策・教育に関すること	32.5	19	都議会に関すること	5.4
8	スポーツに関すること	7.2	20	イベント情報に関すること	12.5
9	文化・芸術に関すること	15.2	21	各種行政手続きに関すること	15.1
10	環境・自然に関すること	13.8	22	都知事の考え方や方針	10.6
11	観光に関すること	9.9	23	その他	0.8
12	産業・仕事に関すること	10.7	24	特になし	6.5
				無回答	4.6

## 2 広報東京都の閲読状況、紙面について

問 12 あなたの世帯では、朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞を定期購読していますか。(○は1つ) (n=1,278)

1 購読している	36.9%
2 購読していない	61.0
無回答	2.1

問 13 東京都では、毎月1回、広報紙「広報東京都」を発行しています。あなたは、普段、どの程度お読みになっていますか。(○は1つ) (n=1,278)

1 毎月読んでいる	15.2%
2 ときどき読んでいる	23.7
3 ほとんど読んでいない	23.4
4 発行していることを知らなかった	35.8
無回答	1.9

問 14 (問 13 で 1～3 とお答えの方に伺います)

「広報東京都」は新聞(朝日・毎日・読売・日経・産経・東京)に折り込んで皆様のお宅にお届けするとともに、新聞を購読していない方のために、都の施設や区市町村の窓口などにも置いています。また、東京都公式ホームページに Web 版「広報東京都」を掲載しています。あなたは、どのように「広報東京都」を入手していますか(○はいくつでも) (n=796)

1 新聞折込	51.6%	6 スーパー・コンビニエンスストア	5.0%
2 都の施設 (都庁・都税事務所・体育施設など)	7.9	7 Web 版「広報東京都」	5.0
3 駅	13.4	8 スマートフォン用アプリ 「Shufoo!」及び「マチイロ」	0.6
4 区市町村の窓口や施設	21.7	9 その他	4.0
5 郵便局	4.0	10 入手していない※	1.9
		無回答	2.9

※調査票には掲載していない選択肢。「9 その他」の回答内容より、事後分類している

問 15 (問 14 で「1 新聞折込」を選んだ方にお聞きします。)

「広報東京都」の折込日を今年の11月に毎月1日から毎月第一日曜又は祝日に変更しました。あなたはこれにより「広報東京都」の閲読に影響はありましたか。(○は1つ) (n=411)

1 平日よりじっくり読めるようになった	7.3%	3 その他	1.7%
2 変わらない	91.0	無回答	0.0

問 16 (問 13 で 1～3 とお答えの方に伺います)

あなたは今後、どのように「広報東京都」を入手したいですか。(○はいくつでも) (n=796)

1	新聞折込	45.5%	6	スーパー・コンビニエンスストア	21.4%
2	都の施設(都庁・都税事務所・体育施設など)	8.9	7	Web版「広報東京都」	21.2
3	駅	23.6	8	スマートフォン用アプリ「Shufoo!」及び「マチイロ」	5.9
4	区市町村の窓口や施設	20.1	9	その他	6.5
5	郵便局	12.3		無回答	4.8

問 17 (問 13 で「1 毎月読んでいる」「2 ときどき読んでいる」とお答えの方に伺います)

「広報東京都」に掲載されている内容のうち、あなたが最もよく読むものはどれですか。

(○は1つ) (n=497)

1	東京都が行っている政策についてのお知らせ	33.0%
2	特集記事(防災特集、HTT特集、職員インタビューなど)	22.5
3	催しや募集などのお知らせ	35.2
4	その他	1.4
	無回答	7.8

問 18 (問 13 で問 13 で「3 ほとんど読んでいない」とお答えの方に伺います)

「広報東京都」をほとんど読んでいない主な理由をお聞かせください。(○はいくつでも)

(n=299)

1	読む時間がないから	33.8%
2	都政に関心がないから	16.4
3	紙面がおもしろくないから	18.1
4	入手しづらいから	40.5
5	新聞に折り込まれていることに気づかなかったから	5.7
6	他の媒体(都のホームページ、一般の新聞やテレビなど)から情報を得ているから	11.7
7	その他	6.0
	無回答	3.3

(全員の方にお伺いします)

同封の「広報東京都 11月号」をご覧になってお答えください。「広報東京都」の紙面の印象についてお聞かせください。

問 19 「広報東京都」の「レイアウト (見やすさ)」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1,278)

1 見やすい	29.5%
2 どちらかといえば見やすい	48.7
3 どちらかといえば見にくい	13.4
4 見にくい	5.0
無回答	3.4

問 20 「広報東京都」の「情報量」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1,278)

1 多い	5.5%
2 どちらかといえば多い	14.6
3 ちょうどよい	64.2
4 どちらかといえば少ない	9.9
5 少ない	2.5
無回答	3.4

問 21 「広報東京都」の「記事内容のわかりやすさ」についてどう思いますか。(○は1つ) (n=1,278)

1 わかりやすい	23.5%
2 どちらかといえばわかりやすい	53.4
3 どちらかといえばわかりにくい	15.3
4 わかりにくい	4.5
無回答	3.3

問 22 あなたが「広報東京都」の特集記事として読みたいテーマは何ですか。(○はいくつでも) また、具体的なトピックがあれば ( ) 内に記入してください。(n=1,278)

1 東京の教育・子育て	32.4%	6 東京の環境	15.3%
2 東京の医療・福祉	43.1	7 東京の食・祭り・イベント	35.3
3 東京の観光・産業	18.6	8 東京のデジタル・テクノロジー	9.3
4 東京の芸術文化・スポーツ	25.8	9 その他	6.1
5 東京の防災・安全	40.1	無回答	6.0

### 3. 「東京都公式ホームページ」について

問 23 東京都公式ホームページを利用した際の「デザイン・レイアウト（見やすさ）」についてどう思いますか。（○は 1 つ）（n=1, 278）

1 見やすい	11.3%
2 どちらかといえば見やすい	49.1
3 どちらかといえば見にくい	19.2
4 見にくい	5.1
無回答	15.3

問 24 東京都公式ホームページを利用した際の「情報量（文字・画像など）」についてどう思いますか。（○は 1 つ）（n=1, 278）

1 多い	4.5%
2 どちらかといえば多い	18.2
3 ちょうどよい	53.2
4 どちらかといえば少ない	6.1
5 少ない	2.0
無回答	16.0

問 25 東京都公式ホームページを利用した際の「情報の更新頻度」についてどう思いますか。（○は 1 つ）（n=1, 278）

1 多い	1.3%
2 どちらかといえば多い	5.0
3 ちょうどよい	62.4
4 どちらかといえば少ない	11.3
5 少ない	3.2
無回答	16.9

問 26 東京都公式ホームページを利用した際の「検索機能」についてどう思いますか。（○は 1 つ）（n=1, 278）

1 使いやすい	6.5%
2 どちらかといえば使いやすい	41.9
3 どちらかといえば使いにくい	27.5
4 使いにくい	7.7
無回答	16.4

#### 4. 東京都提供のテレビ・ラジオ番組などについて

問27 都提供番組の認知・視聴(聴取)状況についてお聞かせください。(○は番組ごとに1つ) (n=1, 278)

		よく見る (聴く)	たまに見る (聴く)	ある 見た(聴く) ことが	知っているが見た (聴いた)ことは ない	知らない	無回答
テレビ	東京サイト (テレビ朝日)	3.4%	6.1%	10.7%	7.7%	66.3%	5.9%
	東京 GOOD! (テレビ東京)	1.2	2.3	4.8	5.6	78.2	8.0
	東京交差点 (テレビ東京)	1.3	1.5	4.8	6.4	78.0	8.0
	東京インフォメーション (TOKYO MX)	0.7	3.0	7.4	10.0	69.9	9.1
ラジオ	都民ニュース (TBS ラジオ)	0.7	1.6	3.1	6.1	79.7	8.8

問28 (問27でいずれかの番組について1~3とお答えの方に伺います)

あなたは、都提供番組を主にどのように視聴(聴取)されていますか。(○は番組ごとに1つ)

		リアルタイム視聴 (録画せずに視聴)	インターネットで視聴 (YouTube、東京動画 など)	録画	見たことがない	無回答
テレビ	東京サイト (テレビ朝日) n=258	88.0%	4.3%	1.2%	0.0%	6.6%
	東京 Good! (テレビ東京) n=106	86.8	3.8	1.9	0.0	7.5
	東京交差点 (テレビ東京) n=97	83.5	5.2	3.1	0.0	8.2
	東京インフォメーション (TOKYO MX) n=141	87.9	6.4	2.8	0.0	2.8
ラジオ	都民ニュース (TBS ラジオ) n=68	69.1	25.0	0.0	0.0	5.9

※母数は問27でそれぞれの番組について「よく見る」～「見たことがある」と回答した対象者

問 29 (問 27 でいずれかの番組について 1~3 とお答えの方に伺います)

あなたが番組をご覧になったり、お聴きになったりしたきっかけをお聞かせください。

(○はいくつでも) (n=370)

1	たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて	83.5%
2	新聞等の番組欄を見て	9.2
3	テレビ・ラジオで番組予告 (CM) を見て、聴いて	8.9
4	テレビ局・ラジオ局の番組ホームページを見て	3.0
5	東京都公式ホームページを見て	4.6
6	テレビ局・ラジオ局の X (旧 Twitter) 等 SNS で番組紹介を見て	2.4
7	都の公式動画チャンネル「東京動画」又は YouTube 東京都チャンネルで 番組動画を見て	1.9
8	「広報東京都」を見て	9.2
9	友人や知人からのクチコミ	1.9
10	その他	0.8
	無回答	5.4

## 5. デジタルポータルサイトについて

問 30 東京都では、各自が設定した興味関心や状況に合わせておすすめ情報を表示するポータルサイト「MyTOKYO」を公開しました (<https://www.my.metro.tokyo.lg.jp/>)。今後、あなたにぴったりの行政情報が検索できたり、自動で表示されたり、届いたりするサービスを利用したいと思いますか。(○は 1 つ) (n=1,278)

1	ぜひ利用したい	9.2%
2	ある程度利用したい	47.5
3	あまり利用したくない	23.5
4	全く利用したくない	11.7
	無回答	8.2

## 6. 都の広聴活動について

問 31 あなたが東京都に提言・意見や苦情・要望を述べたいとき、どんな方法をお選びになりますか。(○はいくつでも) (n=1,278)

1	電話	29.7%
2	インターネット	60.3
3	手紙・はがき	10.1
4	ファクシミリ	1.2
5	来訪	4.5
6	その他	0.7
7	特にない	14.2
	無回答	4.5

問 32 東京都では、都政に対する皆さんの声を把握するためにいろいろな広聴活動を行っています。あなたをご存知のものはありますか。(〇はいくつでも) (n=1,278)

1	世論調査	60.0%
2	インターネット都政モニター	12.0
3	知事への提言	8.1
4	都政一般相談	5.2
5	交通事故相談	3.0
6	外国人相談	3.1
7	都民の声総合窓口	9.5
8	各局の都民の声窓口	3.0
9	ポータルサイト「My TOKYO」の記事への評価	1.6
10	その他	0.4
11	知っているものはない	29.7
	無回答	5.2

(ご意見を統計的に分析するために、次の質問にもお答えください。)

F 1 [性別] (○は1つ)

1 男性 42.8%	2 女性 50.7%	3 その他 0.4%	無回答 6.1%
------------	------------	------------	----------

F 2 [年齢] あなたの年齢は、おいくつですか。(○は1つ)

1 18～19 歳	0.5%	7 45～49 歳	9.4%
2 20～24 歳	5.6	8 50～54 歳	9.5
3 25～29 歳	7.4	9 55～59 歳	7.2
4 30～34 歳	8.4	10 60～64 歳	5.2
5 35～39 歳	7.3	11 65～69 歳	5.1
6 40～44 歳	8.8	12 70 歳以上	19.8
		無回答	5.7

F 3 [職業] あなたのお仕事は、この中のどれですか。(○は1つ)

1 自営業	7.6%	6 主婦・主夫	11.7%
2 家族従業 (家業手伝い)	1.0	7 学生・生徒	2.9
3 勤め (全日)	39.4	8 無職	13.8
4 勤め (パートタイム)	13.1	9 その他	1.2
5 公務員	3.3	無回答	5.9

F 4 [地域] あなたのお住まいの地域は、この中のどこですか。(○は1つ)

1 千代田区・中央区・港区	3.1%
2 新宿区・文京区・目黒区・渋谷区・豊島区	8.2
3 台東区・墨田区・江東区	7.3
4 足立区・葛飾区・江戸川区	12.8
5 世田谷区・中野区・杉並区・練馬区	18.1
6 品川区・大田区	7.4
7 北区・板橋区・荒川区	7.1
8 武蔵野市・三鷹市・調布市・小金井市・小平市・東村山市・国分寺市・狛江市・清瀬市・東久留米市・西東京市	11.4
9 立川市・昭島市・福生市・東大和市・武蔵村山市・羽村市・瑞穂町	3.5
10 八王子市・府中市・町田市・日野市・国立市・多摩市・稲城市	13.2
11 青梅市・あきる野市・日の出町・檜原村・奥多摩町・大島町・利島・新島村・神津島村・三宅村・御蔵島村・八丈町・青ヶ島村・小笠原村	2.2
無回答	5.7

F 5 〔同居している家族構成〕 現在、一緒に暮らしている家族について、あてはまるものをすべてお選びください。(〇はいくつでも)

1	同居家族はいない (一人暮らし)	17.3%
2	配偶者	54.5
3	ご自身のこども	35.2
4	ご自身の親	17.1
5	配偶者の親	2.1
6	孫	1.6
7	その他の親族・家族	4.5
8	友人・恋人	2.0
	無回答	5.8

F 6 〔住居形態〕 あなたの現在のお住まいは、この中ではどれにあたりますか。(〇は1つ)

1	持家 (一戸建て)	43.0%
2	持家 (分譲マンション)	18.0
3	民間の借家 (一戸建て)	1.3
4	民間の借家 (賃貸マンション・アパート・借間)	24.0
5	都市再生機構・公社・公営の賃貸住宅・アパート	5.7
6	社宅・公務員住宅などの給与住宅	1.5
7	住み込み・寮・寄宿舎など	0.5
8	その他 ( )	0.2
	無回答	5.8

F 7 〔居住年数〕 あなたは、東京にお住まいになってから何年になりますか。(〇は1つ)

1	～3年未満	6.7%	4	～20年未満	15.7%
2	～5年未満	4.7	5	20年以上	57.7
3	～10年未満	9.3		無回答	5.8

同封の返信用封筒に入れて (切手不要)、令和5年12月8日 (金) までにご返送いただくか、専用の web 回答ページ ([https://ntnlights.post-survey.com/r5\\_koho/](https://ntnlights.post-survey.com/r5_koho/)) でご回答くださるようお願いいたします。ご協力ありがとうございました。



