

東京都メディアセンター

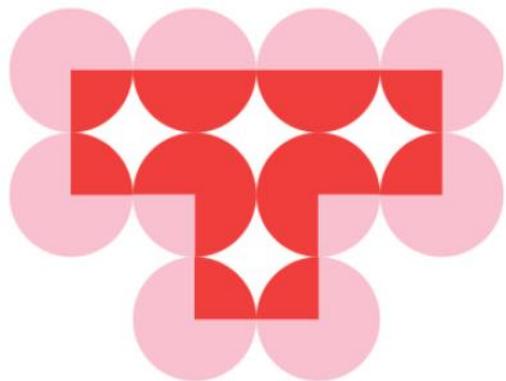


東京スポーツスクエア 2F・3F



東京都メディアセンター ロゴ・ウェブサイトデザイン

<ロゴ>



tokyo media center

<公式ウェブサイト>



東京都メディアセンター 概要

<開設期間>

2020年7月10日～8月10日、8月23日～9月7日

※ 8月11日～8月22日は閉鎖

<主な施設・設備>

- ・ワークスペース
- ・ラウンジ
- ・記者会見室
- ・無料Wi-Fi
- ・会議室
- ・インタビュールーム
- ・都市情報コーナー

東京スポーツスクエアでの魅力・情報発信

○東京大会PRスペース（1階エントランス）

- ・大会関連のPRや公式ライセンス商品の販売等

○東京の産業や日本各地の魅力発信イベント（1階フロア）

- ・都内産業のPRや全国の特産品等の展示・販売・実演
- ・本日より都内の出展者の募集を開始

○東京都メディアセンター（2・3階フロア）

- ・都施策を紹介する都市情報コーナーの設置
- ・国内外メディアの取材活動の支援（事前登録したメディア専用）