

東京都新型コロナウイルス感染症対策



STAY HOME
ウチで過ごそう

いのちを守る
STAY HOME週間

STAY HOME, SAVE LIVES

4/25~5/6

令和2年4月23日

いのちを守る STAY HOME 週間 ～STAY HOME, SAVE LIVES～

取組期間 4月25日(土)～5月6日(水)

新型コロナウイルスの感染爆発の重大局面にある今、都民のいのちを守るため大型連休における都民への外出抑制などを強化するとともに、緊急事態措置が全国へ拡大されたことから、東京発で、他県とも協力して広報を展開する。

1. 在宅を進めるため、都民・企業への呼びかけ・取組を強化
2. 在宅を楽しむため、外出抑制の仕掛けづくり
3. 首都圏で連携・協力した広報を展開

1. 在宅を進めるため、都民・企業への呼びかけ・取組を強化

- 「STAY HOME 週間」ポータルサイトを東京都公式ホームページ内に開設
様々なコンテンツにより、在宅での過ごし方を提案
- 共通ロゴマークを作成し、
統一的な広報展開を推進
- TVCM、Web、SNS等の
媒体を活用し、呼びかけを強化



1. 在宅を進めるため、都民・企業への呼びかけ・取組を強化

「STAY HOME 週間」にご協力をいただける方々で
多彩なアーティストに打診中

- ・ 近藤麻理恵
(片づけコンサルタント)

その他様々なアーティストと調整中

※今後、ポータルサイトに随時掲載予定

(敬称略)

1. 在宅を進めるため、都民・企業への呼びかけ・取組を強化

① 都民向け

- 不要不急の帰省や旅行など他の道府県への移動の自粛要請
- 鉄道や高速バス等の交通機関を通じた都民への外出自粛等の呼びかけ（ポスター等）

② 事業者向け

- 企業に対する12日間の連続休暇の呼びかけ
- 出勤抑制、テレワークの推進
- 働く人のお住まい付近の宿泊施設を活用したテレワークの推進



1. 在宅を進めるため、都民・企業への呼びかけ・取組を強化

③ 都立公園等での3密を解消するための取組

	主な取組
都立公園	公園利用の自粛呼びかけ、駐車場・遊具広場を閉鎖
海上公園	利用自粛の呼びかけ、駐車場・遊具広場の閉鎖
自然公園	自然公園施設の休館、駐車場の閉鎖

※ 高尾山登山鉄道の運休（4月25日～5月6日）

※ 奥多摩周遊道路の駐車場の閉鎖（4月25日～5月6日）

④ スーパーでの3密を解消するための取組

【諸外国の例】（報道ベース）

- ニューヨーク
開店前に高齢者専用の買い物時間を設定
ソーシャルディスタンスによる入場者の列
店内は通路が一方通行
- ロンドン
スーパー等での入店者の制限
店の前では、2m間隔で並ぶことを推奨
- 中国（湖北省）
各家庭で3日に1人

【都民の皆様へ】

お買い物における外出を分散するため、毎日のお買い物を3日に1回程度に変えてみましょう。

なお、食料品などは十分な供給がされています。必要以上の買いだめなどはしないでください。

⑤ 商店街での3密を解消するための取組

【商店街の自主的な取組を支援】

大規模な商店街による、自主休業や、3密回避など独自の取組を支援

- 「STAY HOME週間」に商店街の加盟店が一体で取り組む「自主休業」に対し、「奨励金」を交付

- 3密回避に向けた商店街の取組に「補助金」を支出
 - ＜取組例＞
 - ・過密防止の横断幕やチラシの作成
 - ・商店街への来街者に注意喚起を呼び掛け
 - ・カラーコーンなどによるソーシャルディスタンス確保の掲示 等

お店の混雑緩和策～工夫の具体例～

店内が混み合ったり、行列ができないような工夫を業界団体と連携して進めていく

【取組事例】

- ホームページやSNSによるオフピーク情報の発信
- 高齢者、障害者、ヘルプマーク着用者、妊婦など、専用の買い物時間の設定
- 惣菜等のバラ売りからパック詰めへの変更
- 品出しの時間を工夫するなど、開店時の行列誘発の回避
- 買い物カゴ数制限による入店抑制
- 曜日・時間帯による特売やポイントアップの中止
- イートインスペースの中止・袋詰めスペースの拡大 など

2. 在宅を楽しむため、外出抑制の仕掛けづくり

家を楽しむためのコンテンツ

- 『東京動画』 STAY HOME 週間
特設コーナーを設置
- 『C CHANNEL』と連携した
若者向け動画コンテンツ提供





コロナ対策でやらなければならないことを
みんなで考えよう！



コロナ対策として、やらなければならないことを覚えやすくするために、このSTAY HOME 週間に向けて、「コロナ対策 いろはカルタ」を考えてみましょう。都民の皆様のアイデアを募集します。詳しくは「STAY HOME 週間」ポータルサイトで！

(例) 愛してる 家族のために 距離を開け
帰らない 両親のため 地元には
在宅の 勤務が普通 令和の時代

募集開始：4月24日（金）15時
締 切：4月26日（日）17時

2. 在宅を楽しむため、外出抑制の仕掛けづくり

家を楽しむためのコンテンツ 「おうちで運動」

テレワークの合間に、運動でリフレッシュを楽しむために

「オフィスdeエクササイズ」 ⇒ 簡単エクササイズを紹介

「TOKYO style」 ⇒ 家でも取り組める“ついでにスポーツ”を紹介

障がいの有無や年齢に関わらず、おうちで楽しむために

「おうちでできる簡単な運動動画」 (4/28配信予定)

「ラジオ体操キャンペーン」 (4/27~5/26)

アスリートからのメッセージをおうちで楽しむために

「アスリートから都民の皆さんへ」 (近日中配信予定)



2. 在宅を楽しむため、外出抑制の仕掛けづくり

※4月24日(金)公開予定

家で子育てを楽しむためのコンテンツ

○ 「とうきょう子育てスイッチ」サイトの充実

家族が楽しく過ごすための情報や子育て情報を紹介するサイトをまとめた専用ページを作成

≪コンテンツの例≫

- 屋内遊びの紹介動画（工作、体操など）
- 子育てに役立つ情報（親子クッキング、事故防止など）
- パパ・ママ同士の子育て交流サイト



2. 在宅を楽しむため、外出抑制の仕掛けづくり

家で過ごす子供たちの学びを支援

○ 学びの支援サイトを活用した家庭学習

◇東京ベーシック・ドリル ◇これならできる！自由研究 ◇ほん・本・ごほん など

○ 小学生の生活や学習の習慣付けを支援するためのテレビ番組

GW期間中の4月29日、5月4日、5日、6日も放送予定！

○ 各学校から出された宿題に取り組む

教育庁HP



東京ベーシック・ドリル



TOKYO MX (月～金)
8:30～9:00及び14:56～14:58)

3. 首都圏で連携・協力した広報展開

- 一都三県共同キャンペーンを実施するとともに、区市町村にも呼びかけ

いのちを守る
STAY HOME週間



STAY HOME
ウチで過ごそう

STAY HOME, SAVE LIVES

4/25~5/6

企業のみなさまへ

連続休暇やテレワークの推進で
徹底的に通勤抑制を！

都民・県民のみなさまへ

これまで以上に外出の自粛を！
✓ 必要な買い物はなるべくお1人で！
✓ レジャー・旅行・帰省は控えよう！

東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県は
STAY HOME の取組を応援します！