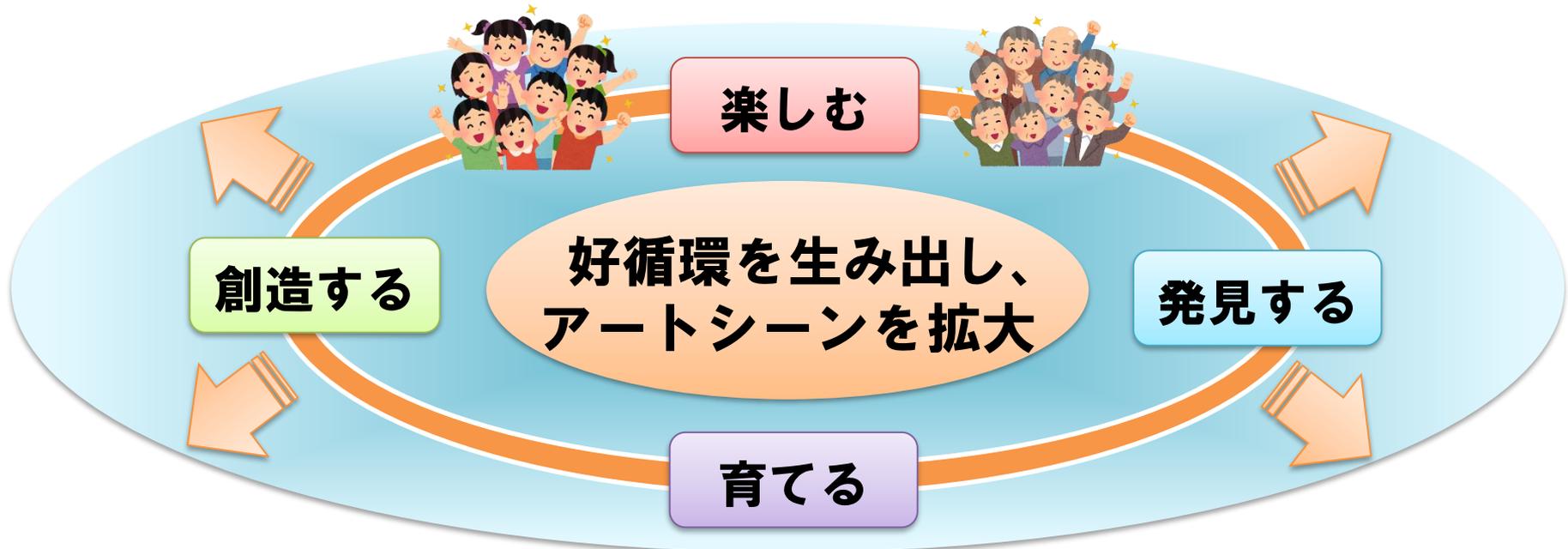


東京文化戦略2030（案）の策定について

- 都の文化行政の方向性・重点施策を示した
芸術文化の新しい戦略
- 対象期間は2022～2030年度

目指す2040年代の東京の姿（イメージ）



～芸術文化で躍動する都市東京を目指して～

2030年に向けた4つの「戦略」

戦略1

ウェルビーイング
の実現に貢献



戦略2

人々を
インスパイア



戦略3

芸術文化の
ハブ機能強化



戦略4

芸術文化
エコシステム
を構築



上記4つの戦略実行のため、10のプロジェクトを推進

人々をインスパイアする取組例

- 最先端技術の積極的活用
- 民間企業との連携推進
- デジタル×アートの融合

これまでにない**新たな**
芸術文化の参加・体験



江戸東京博物館
バーチャル・ミュージアム (仮称)



アプリイメージ

芸術文化エコシステムを構築するための取組例

- アーティストの段階的育成
- 創作場所の支援



創作場所（アトリエ）のイメージ



アーティストが**継続的**
に活動できる環境

パブリックコメントの実施

- 募集期間

令和4年2月3日（木）から
3月4日（金）まで



資料は生活文化局HP
をご確認ください。

- 3月下旬に成案を公表予定