

# エシカル消費とは？

## 人や社会、環境に配慮した消費行動

### 👉 人や社会にやさしい

福祉施設で作られた製品やフェアトレード商品を購入

### 👉 環境にやさしい

買い物の際にマイバックを持参、マイボトルを持ち歩く  
消費期限の近い食品や再生ポリやアップサイクル製品等を購入

### 👉 地域にやさしい

地元の産品や被災地の産品を購入 等



# 「TOKYOエシカル」始動

「TOKYOエシカル」

企業等



東京都



消費者 情報発信



体験の場  
創出

コンビニ・食料品  
家具・ファッション  
鉄道・放送・  
ホテル・大学・  
自治体 等…

■第1次パートナー 約90企業・団体

# 「TOKYOエシカル」アンバサダー

鈴木福さん（俳優）



紀野紗良さん（東京大学大学院生）



専用サイト等でエシカル消費を分かりやすく紹介いただきます！

TOKYOエシカル アンバサダー

すずき 鈴木 福  
俳優

「TOKYOエシカル」は

# 専用サイト「TOKYOエシカル」等での 情報発信

## ○主な内容

- ・ パートナー企業・団体の取組
- ・ アンバサダーと有識者の対談 第1回 鈴木福さん
- ・ 国内外の最新ニュース
- ・ 「マイエシカル～私にとってのエシカル消費～」  
第1回 池崎大輔選手  
(東京2020パラリンピック車いすラグビー銅メダリスト)

