

【承認した地域産業活性化計画の概要】

「墨田区地域産業活性化計画」（墨田区） 【計画期間:令和7年度～令和9年度】

当区の特徴である製造業を中心とした産業集積が年々薄れつつある中で、これまで脈々と受け継がれてきた「ものづくりのまち」というアイデンティティを未来へ継承していく必要がある。

産業共創施設 SUMIDA INNOVATION CORE(以下「SIC」という。)を拠点に、スタートアップと製造業を中心とする区内事業者や大学等との共創を生み出すこと等により、区内の「産業集積のアップデート」の実現を目指していく。



墨田区産業共創施設 SUMIDA INNOVATION CORE



(1) 多様な主体の協業・参画を促し地域産業を成長させる事業

ハードウェアスタートアップ拠点構想のもと、SICを拠点に多様な主体の協業・参画を促し、社会課題の解決を目指すスタートアップと製造業を中心とする区内事業者や大学等との共創を生み出す（共創促進事業、すみだテクネットラボ運営委託）

(2) 中小企業等の自己変革への挑戦を促進し地域産業を成長させる事業

区内中小企業等が各々で抱える経営課題の解決に向けて、業務効率化、生産性向上等に資するデジタル技術を活用した取組を支援することにより、事業者の自己変革への挑戦を促進し地域産業の成長を目指す（すみだビジネスサポートセンター運営事業、(仮称) デジタル技術活用支援補助金）

「渋谷区地域産業活性化計画」（渋谷区） 【計画期間:令和7年度～令和9年度】

当区は、100人未満の規模の事業所が約98%と中小企業の割合が多いほか、新設事業者の割合が34%と非常に多い。地域それぞれのエリアが個性的な魅力を持ち、多様な企業が集積する街を目指すため、特にスタートアップ・エコシステムの構築や都市データの活用にチャレンジするほか、区内商店街や中小企業の活性化にも取り組む。



渋谷区と事業を共同で推進する官民連携団体



Shibuya Networking Party

(1) 多様な主体の協業・参画を促し地域産業を成長させる事業

スタートアップとの連携や都市データの活用により、オープンイノベーションを推進する。また、海外起業家・投資家の受け入れ体制や情報発信を強化する（官民連携オープンイノベーション促進事業、スタートアップ・エコシステム国際化事業、スタートアップ・グローバルイベント事業）

(2) 中小企業等の自己変革への挑戦を促進し地域産業を成長させる事業

女性起業家が集まり、交流や知見の交換を目的としたコミュニティ拠点をつくり、あらゆる属性に関わらず起業家が活躍できるエコシステムを構築する（女性起業家支援事業）

「荒川区地域産業活性化計画」(荒川区) 【計画期間:令和7年度～令和9年度】

歴史的な経緯から、当区には金属加工の町工場や下町ならではの地域生活に密着した商店街が多く、地域経済の中心となっているが、他地域に比べ労働生産性や開業率が低い現状に加え、少子高齢化による働き手不足や脱炭素経営等の構造的課題に直面している。今後も活発な経済活動を通じた地域産業の成長・発展を図るために、地域の財産である町工場や商店街の付加価値向上や活性化の他、起業や第二創業の支援に取り組む。



イデタチ東京



日暮里ファッションデザインコンテスト

(1) 多様な主体の協業・参画を促し地域産業を成長させる事業

支援対象である事業者自らも地域産業活性化の担い手となるよう、繊維街等の地域資源を生かし、多彩多様な「人財」の集積による地域産業の成長を支援する(地域資源ルネサンス支援プロジェクト、地域産業創出・成長支援プロジェクト)

(2) 中小企業等の自己変革への挑戦を促進し地域産業を成長させる事業

事業者を取り巻く社会経済情勢が大きく変わる中、事業者自らがアップデートに取り組み、レジリエンスを高めることにより、地域産業の成長を促進する支援を展開する(モノづくり企業バリューアップ支援プロジェクト、あきんど力向上支援プロジェクト、地域産業創出・成長支援プロジェクト)

「板橋区地域産業活性化計画」(板橋区) 【計画期間:令和7年度～令和9年度】

当区の地域産業は、既存事業の拡大・承継、雇用確保、創業、商店街振興など、区民の生活と密接に関わる部分で多くの課題を抱えている。これらの課題の解決に向けて、地域産業の連携強化・自己変革に取り組む企業の支援、当区が経済活動をしやすい産業インフラとなることなどを軸に、多角的な支援施策に取り組んでいる。事業者が成長・発展していくためには、継続的かつ強固な支援を要するが、現状として地域産業への支援は充足には程遠く、更なる支援が強く求められている。



いたばし産業見本市

(1) 多様な主体の協業・参画を促し地域産業を成長させる事業

区産業を構成する多様な主体の連携強化を区が牽引する。同じ時代を生きる者同士の連携、将来を担う次世代との連携を促進し、区内産業が有機的に成長できる支援をする(いたばし産業見本市、SDGs/ESG経営推進プロジェクト)

(2) 中小企業等の自己変革への挑戦を促進し地域産業を成長させる事業

変容する社会情勢に適応するため、自らも設備投資や労働者の待遇改善に挑戦し、絶えず成長する気概を持つ区内産業を支援する(デジタル地域通貨を活用したキャッシュレス決済の推進及び事業者支援、生産性向上に資する設備導入助成事業、デジタル環境構築補助金)



デジタル地域通貨 itabashi Pay

(3) (1)、(2)以外の事業
板橋印刷製本業 PR 事業

「青梅市地域産業活性化計画」（青梅市） 【計画期間:令和7年度～令和9年度】

当市はこれまでに「三ツ原工業団地」と「西東京工業団地」の2つの工業団地の整備を行い、製造業事業者を誘致してきた。その結果、両工業団地には、電子機器や機械・金属加工の製造業が集積し、力強い産業活動が行われてきたが、近年は、大手製造業事業所の撤退や、コロナ禍の影響が重なり、基盤産業の製造業においても付加価値額が減少している。多様な主体の協業・参画を促し、また、事業者の自己変革への挑戦を促進することで、青梅市の地域産業の成長及び発展を実現する必要がある。



先端技術活用コミュニティ強化事業（セミナー・ワークショップ開催）



空き店舗活用支援事業（空き店舗を活用した創業）

(1) 多様な主体の協業・参画を促し地域産業を成長させる事業

市内中小企業者の企業間コミュニティの強化や先端技術活用を支援するとともに、協業による新たな事業展開等を促進するための支援を行う（**企業間交流・連携支援事業、先端技術活用コミュニティ強化事業**）

(2) 中小企業等の自己変革への挑戦を促進し地域産業を成長させる事業

大学や公設試験研究機関の活用や、新たに店舗を構えることを通じて自己変革へ挑戦する中小企業を支援する（**先端技術活用コミュニティ強化事業、性能測定・実証支援事業、空き店舗活用支援事業**）

(3) (1)、(2)以外の事業

販促チラシ作成支援事業、販促ホームページ作成・改修支援事業、DX人材育成支援事業、SDGs宣言によるSDGs推進事業、創業者応援事業、青梅市商・工業振興プラン策定事業

「福生市地域産業活性化計画」（福生市） 【計画期間:令和7年度～令和9年度】

当市では、1事業所当たりの平均従業員数が10名未満であり、従業員1人当たりの業務割合が多く、生産性向上に資する支援が必要である。また、市内事業所数は減少傾向にあることから、市内での創業を促し、地域産業の活性化を図ることも求められている。福生市の地域特性を反映した象徴的な事業に多様な主体の参画を促し、地域産業の成長につなげていく。



福生市のご当地グルメ「福生ドッグ」



地域産業に対する支援施策展開

(1) 多様な主体の協業・参画を促し地域産業を成長させる事業

既存事業の継続・拡大を目的として、販路開拓支援等の他、ご当地グルメ事業を活用して、従来とは異なる事業者の参画を促し、地域を盛り上げ、地域産業の成長を促す（**地域ブランド創出事業**）

(2) 中小企業等の自己変革への挑戦を促進し地域産業を成長させる事業

生産性向上を目的として、効果的な一方で導入のハードルが高いDX化の活用に対して支援を行い、事業者の自己変革による成長を促す（**福生市産業振興助成事業**）

(3) (1)、(2)以外の事業

福生市よろず支援相談事業、福生市空き店舗活用補助金事業

「瑞穂町地域産業活性化計画」（瑞穂町） 【計画期間:令和7年度～令和9年度】

当町は製造業事業所数の割合が高く、製造品出荷額及び付加価値額は都内区市町村で上位に位置する等の地域特性を有している。これまで培われてきた高い技術力が失われることがないよう、それらを将来へ引き継いでいくとともに、デジタルや AI など先端技術の活用、業種・分野の枠を超えた多種多様な主体との連携を促進する必要がある。また、町内事業者の新たなチャレンジへのきっかけづくりや成長分野への進出の後押しにより、さらなるステップアップにつなげていく。

新たなチャレンジ・成長分野への後押し
さらなるステップアップ

- イノベーションの創出 ●販路拡大 ●事業承継の促進
- 多様な人材育成の取組 ●デジタル化・DXの推進
- 経営基盤の強化 ●人材の確保・育成

計画のイメージ図

イノベーションで未来をひらく 新たな魅力価値を共創するまち



(1) 多様な主体の協業・参画を促し地域産業を成長させる事業

業種・分野の枠を超えた人・情報・モノの融合等多くの主体が連携することによりイノベーションを巻き起こす（新製品・新技術開発(着手)支援事業）

(2) 中小企業等の自己変革への挑戦を促進し地域産業を成長させる事業

デジタル技術の導入促進などによる中小企業が抱える課題の解決や、多様な手法による事業承継支援により、中小企業の新たな挑戦を支援する（新製品・新技術開発(着手)支援事業、DX推進事業、デジタルツール導入支援事業、事業承継促進事業）

(3) (1)、(2)以外の事業

販路開拓支援事業、人材育成支援事業、人材確保支援事業