

意識啓発プログラムのスケジュール

「意識啓発プログラム」では、下記の内容を扱う予定です。また、講義後には講師や受講生同士の意見交換会も開催予定です。

情報は順次ホームページに掲載予定ですので、そちらをご参照ください。

	開催日	テ　　マ	講　　師
第1回	5月21日	日本のデザイナーに足りていないこと ～世界を目指すために～	太田 伸之 株式会社MD03代表取締役
第2回	6月5日	バイヤーの考え方を知る	英恵 カイセリリオル フリーランスバイヤー
第3回	6月11日	パリコレ取材から見えてくる日本人デザイナーの強みと成功の条件	小笠原 拓郎 織研新聞社 編集委員
第4回	7月3日	自力でバイヤーを呼ぶことの重要性とその手法	山地 保 本事業総合アドバイザー
第5回	7月23日	ローカルとローカルを繋ぐブランディング ～日本のものづくりを世界へ～	村瀬 弘行 株式会社スズサン 代表取締役 CEO 兼 クリエイティブディレクター
第6回	7月26日	ビジネス拡大をめざすために今やるべきこと	中 章 AKIRANAKAクリエイティブディレクター
第7回	8月6日	ブランドビジネスを継続させるために	田中 崇順 株式会社divka代表取締役 丸山 昌彦 株式会社NUDE代表取締役
第8回	8月27日	ECを活用して売り上げを伸ばそう	深地 雅也 株式会社StylePicks CEO
第9回	9月3日	ファッションとサステナビリティ	神谷 将太 株式会社三越伊勢丹ホールディングス サステナビリティ推進部
第10回	9月9日	産地フィールドワークと社内セミナー (尾州産地)	宮浦 晋哉 株式会社糸編 代表取締役

※発表時点のもので、変更の可能性があります。