

DX実践人材リスクリング支援事業の流れ（予定）

①セミナー・応募受付（5月～6月）

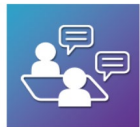
○Webセミナーの開催

DX推進に向けた基調講演や本事業概要の説明等を行います。

※詳細はホームページを参照願います。

②コンサルタントによる課題把握・計画策定（7月～8月）

経営課題の整理



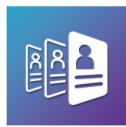
経験豊富なDXコンサルタントとの面談をもとに経営課題を整理

育成スキルの明確化



「DXスキル診断」により、受講生の現状スキルを確認

リスクリング計画書作成



育成スキルのレベルと経営課題に応じた個別最適なカリキュラムを作成

③DX講習（9月～1月末） 基礎知識（25時間以上）

○コンサルタントと作成したリスクリング計画書を基に、経営者や業務リーダー等、それぞれに合わせたカリキュラムのオンライン学習を実施

約30,000講座から、4コース別に個別最適化した講座を提供

●業務効率化コース

・業務の無駄を可視化しデジタルによる効率化や、最適なデジタルツールを活用した生産性の向上等を学びます

●集客・販路拡大コース

・WebやSNS、生成AIを活用した集客・販路拡大や、デジタルマーケティングを活用した効果的な施策等を学びます

●データを活用した営業力向上コース

・データを活用した営業力・組織力の向上や、社内に蓄積されたデータの有効活用等を学びます

●経営戦略コース

・デジタルを活用した新たなビジネスモデルや、DX時代のマネジメント手法等を学びます

実践講習（35時間）

学びを実践する「実践ゼミ」

○全6回のゼミで、専門講師のアドバイスを受けながら、学習した基礎知識を活用して、職場の具体的な課題解決に取り組みます



「学びの伴走」としてラーニングパートナーが継続的に学習できるようにサポート

DX推進セミナー

○経営者やDX推進の担当者向けに、中小企業におけるDX推進のポイントに関するセミナーを実施

④効果検証（2月～3月）

○講習受講後には、DXスキル診断やアンケート調査を通して、DX講習による習熟度の検証と、コンサルタントから今後のDX推進及び職場のDX定着に向けたアドバイスを実施

※今年度に支援を受けた企業のうち、継続支援が必要な企業を対象に、令和8年度にフォローアップのための研修の実施を予定しております。