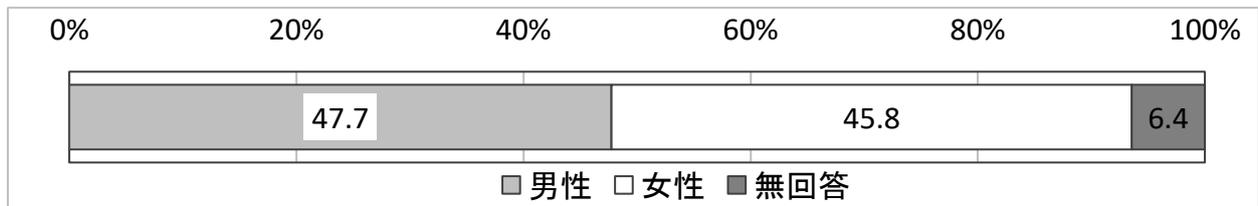


令和 6 年 国・地域別外国人旅行者行動特性調査 結果概要

(1). 性別

男性が 47.7%、女性が 45.8%

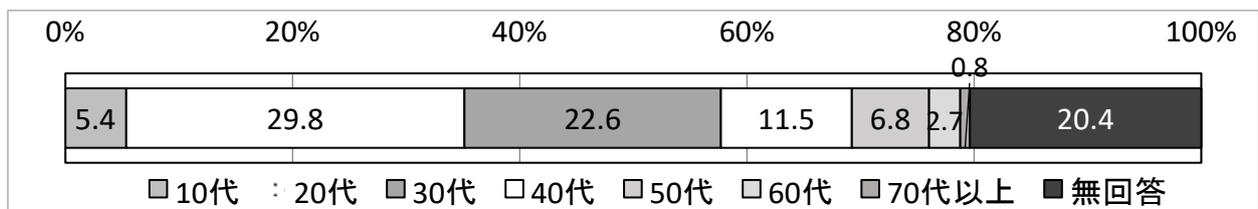
(n=14,091)



(2). 年代

20代が最も多く 29.8%、次いで 30代が 22.6%

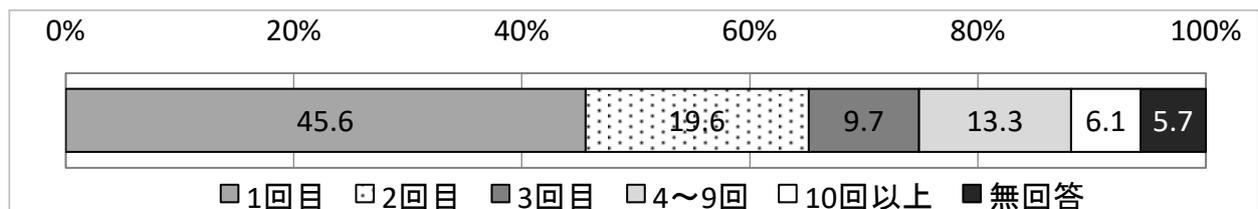
(n=14,091)



(3). これまでの訪都回数

1回目（初めて）が 45.6%、2回目以上（リピーター）が 48.7%

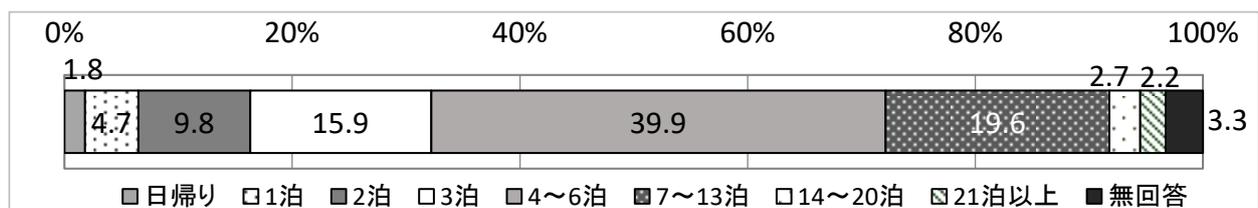
(n=14,091)



(4). 訪都における宿泊数

4~6泊が 39.9%で最も多い

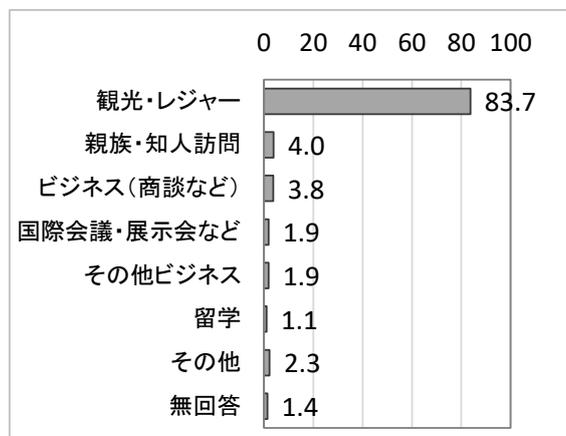
(n=14,091)



(5). 訪都目的

「観光・レジャー」が83.7%で最も多い。次いで「親族・知人訪問」が4.0%

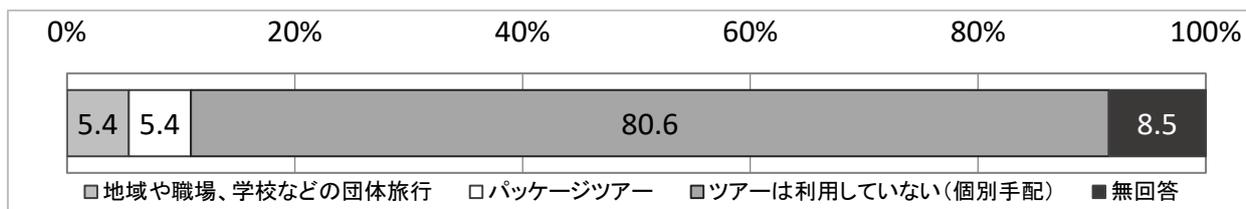
(n=14,091)



(6). 旅行形態

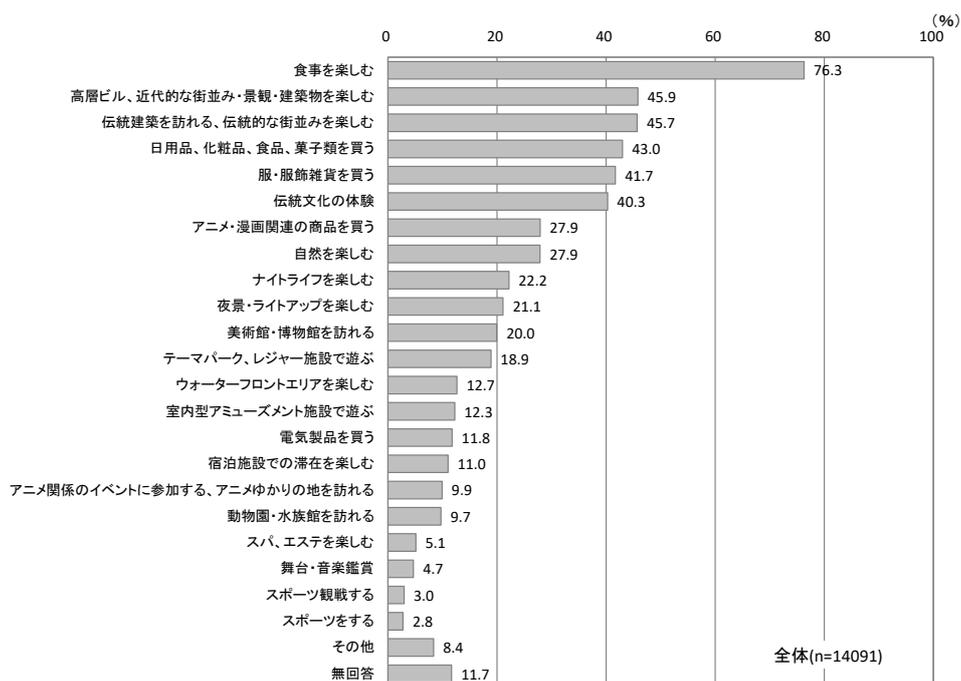
「ツアーは利用していない(個別手配)」が80.6%で最も多い

(n=14,091)



(7). 訪都目的(複数回答)

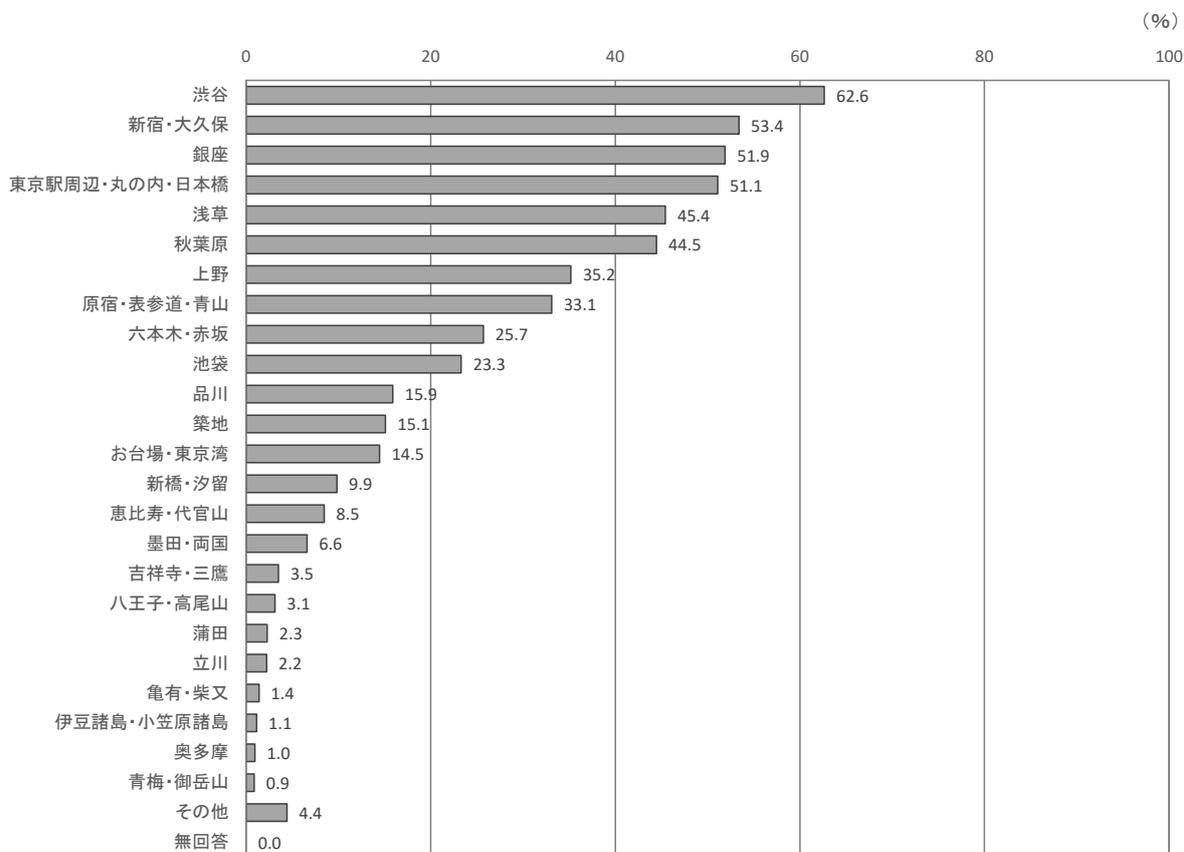
第1位「食事を楽しむ」(76.3%)、第2位「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ」(45.9%)、第3位「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」(45.7%)



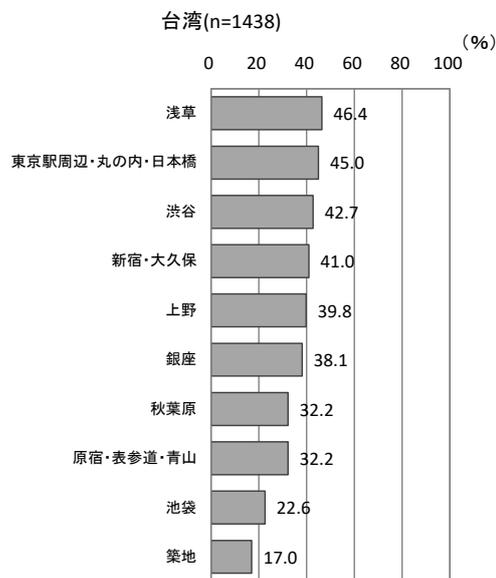
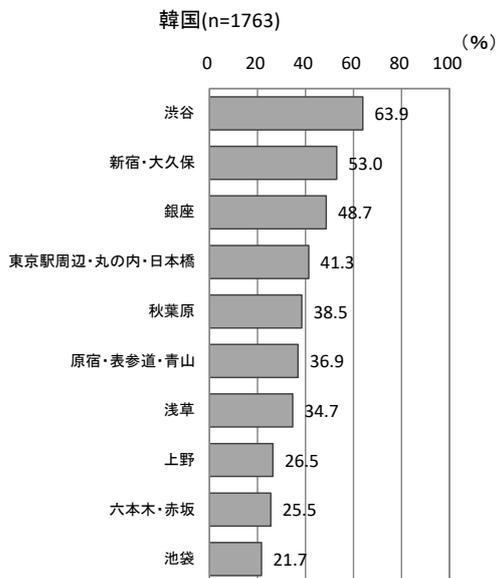
(8). 訪問した場所(複数回答)

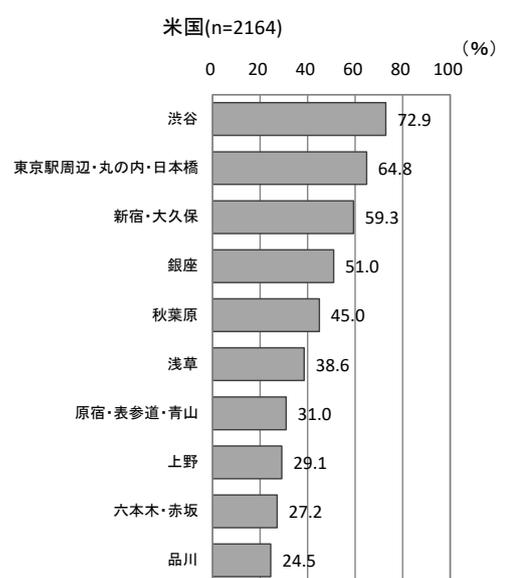
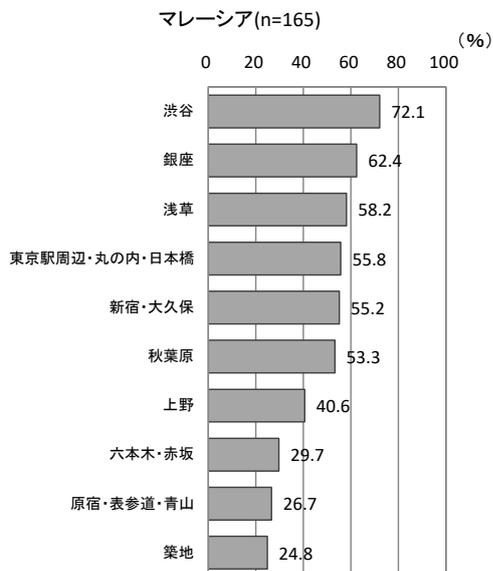
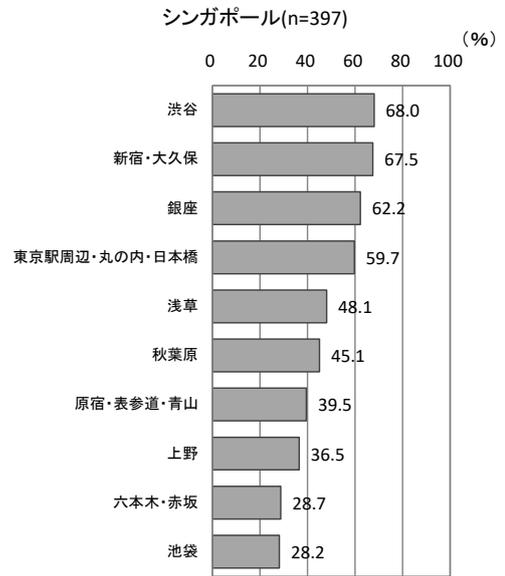
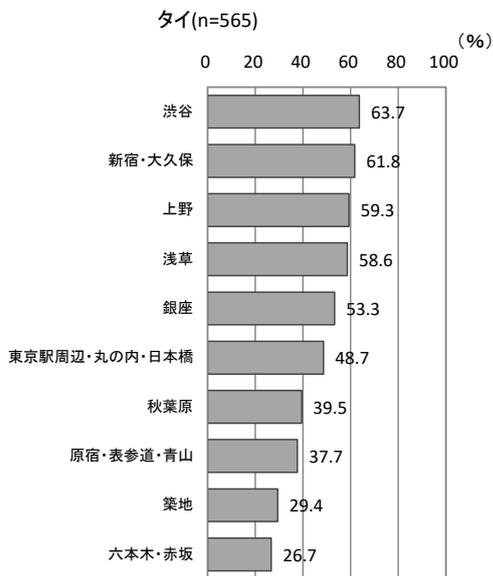
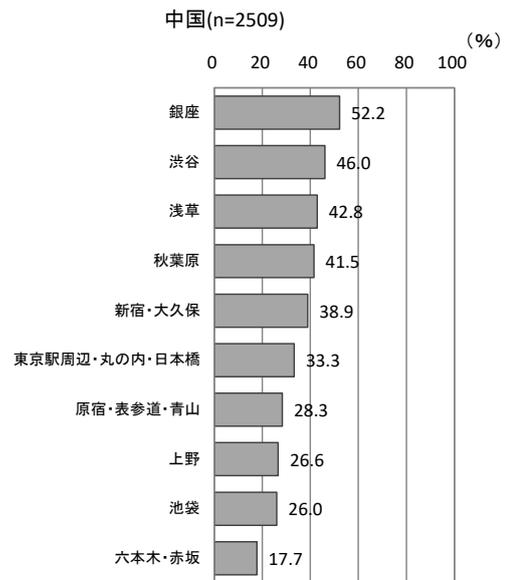
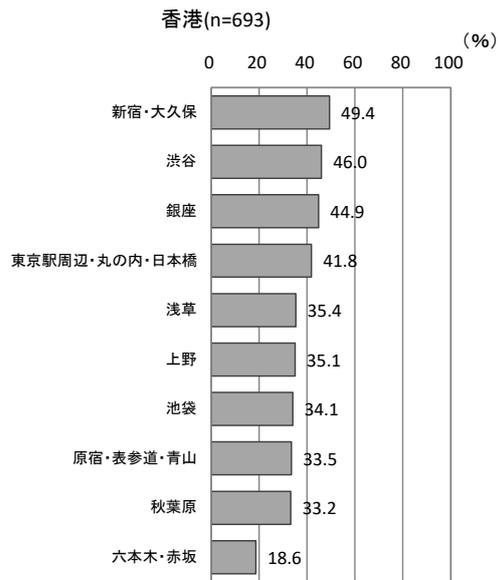
最も多いのが「渋谷」(62.6%)、次いで「新宿・大久保」(53.4%)、銀座(51.9%)

(n=14,091)

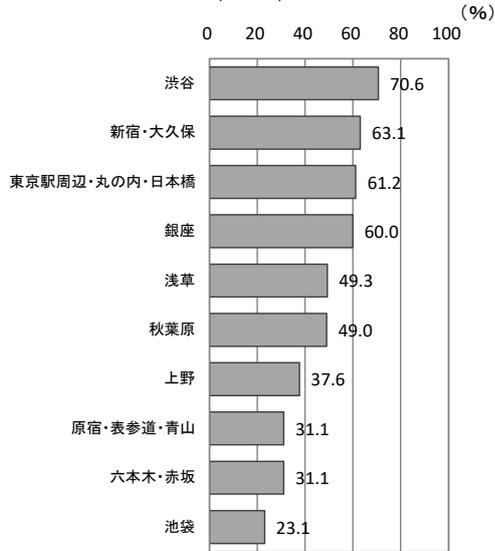


【国・地域別(上位 10ヶ所)】

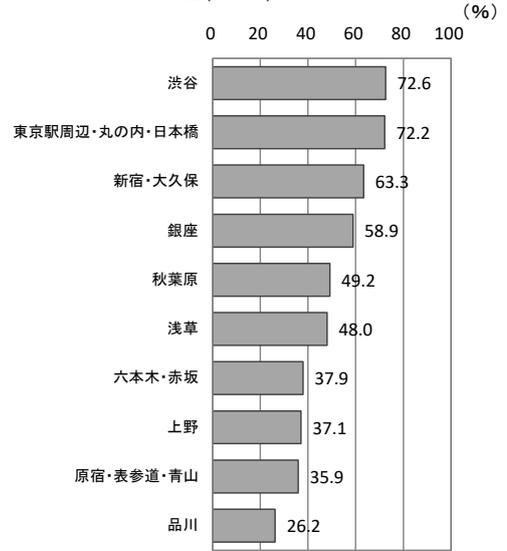




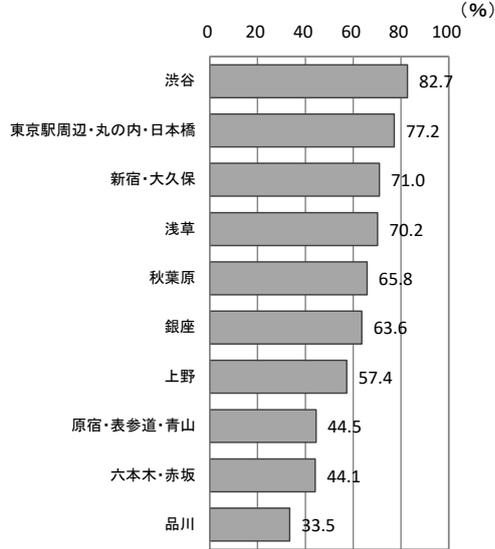
カナダ(n=412)



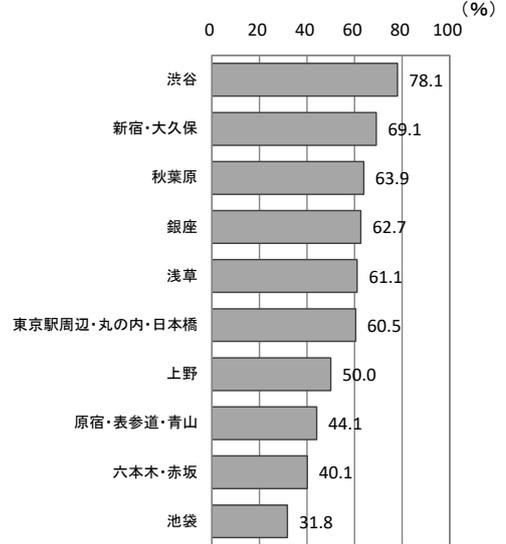
英国(n=248)



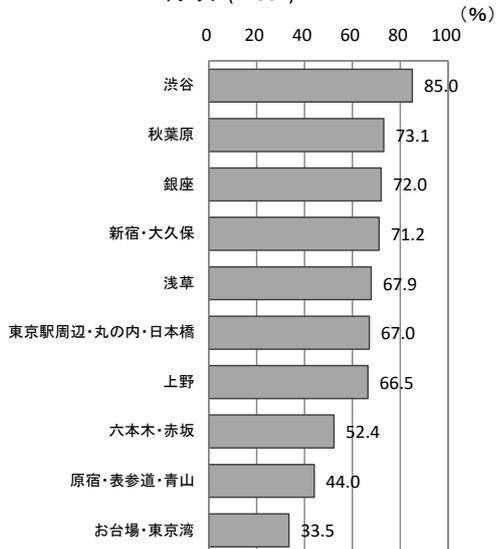
ドイツ(n=272)



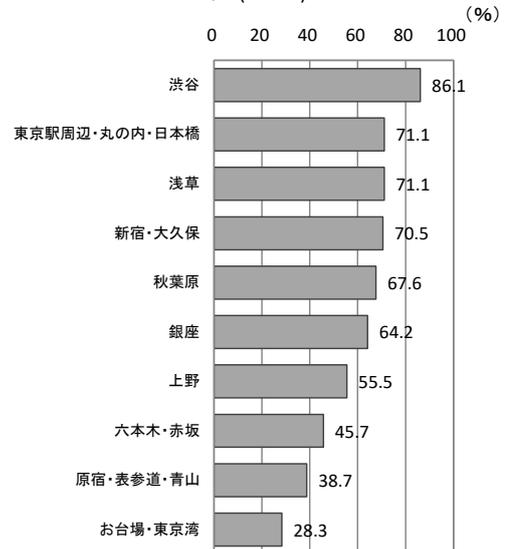
フランス(n=324)

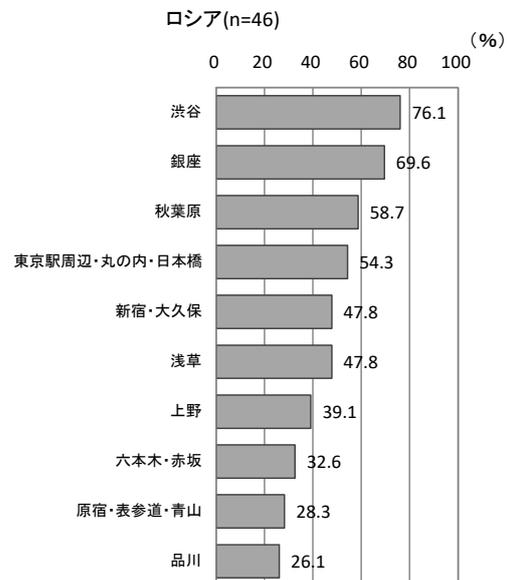
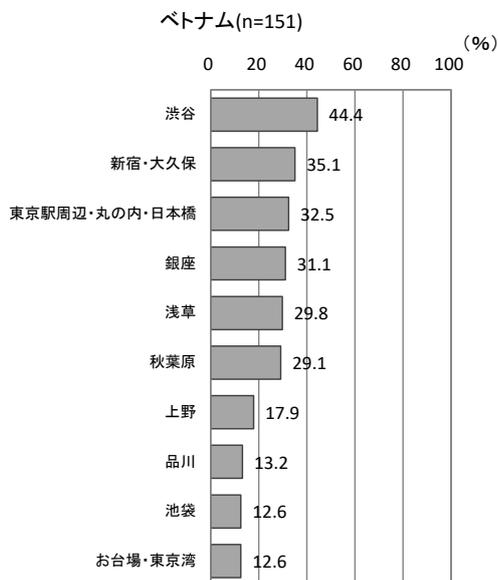
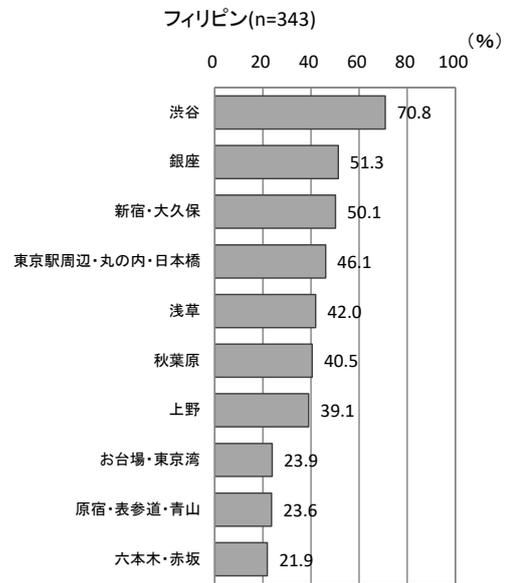
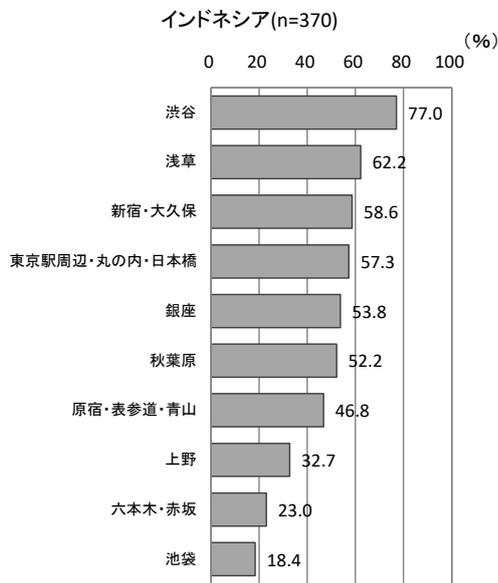
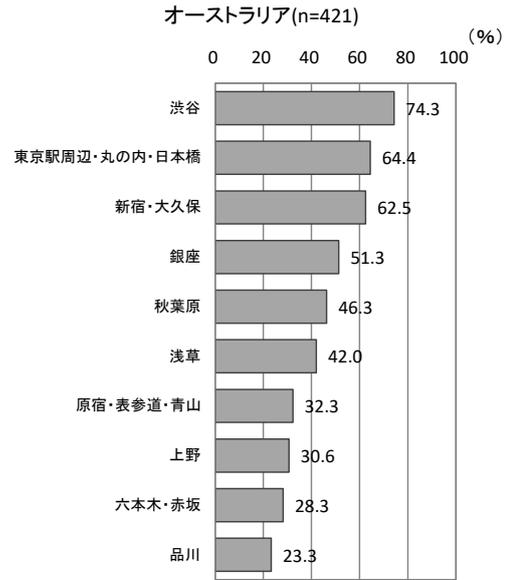
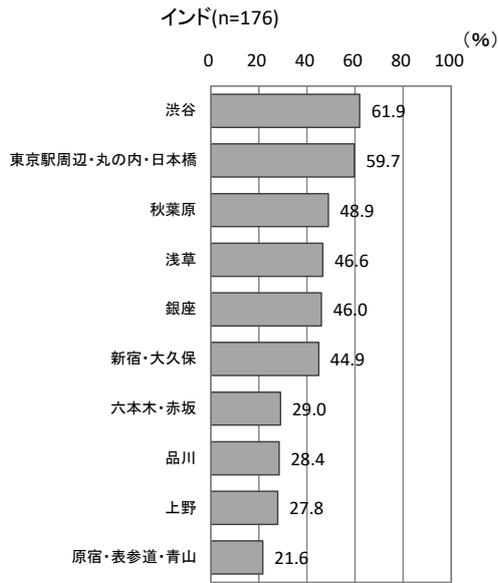


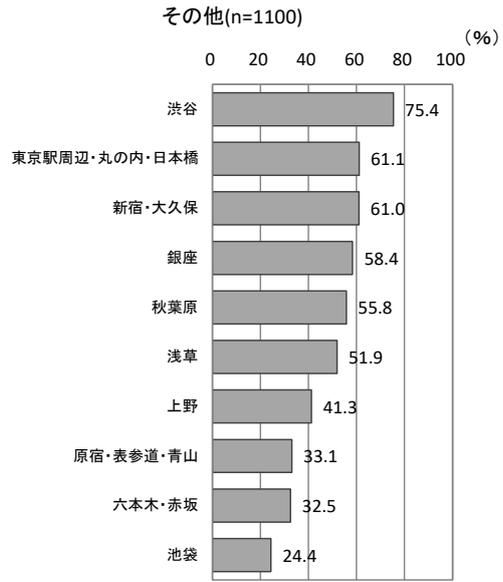
イタリア(n=361)



スペイン(n=173)

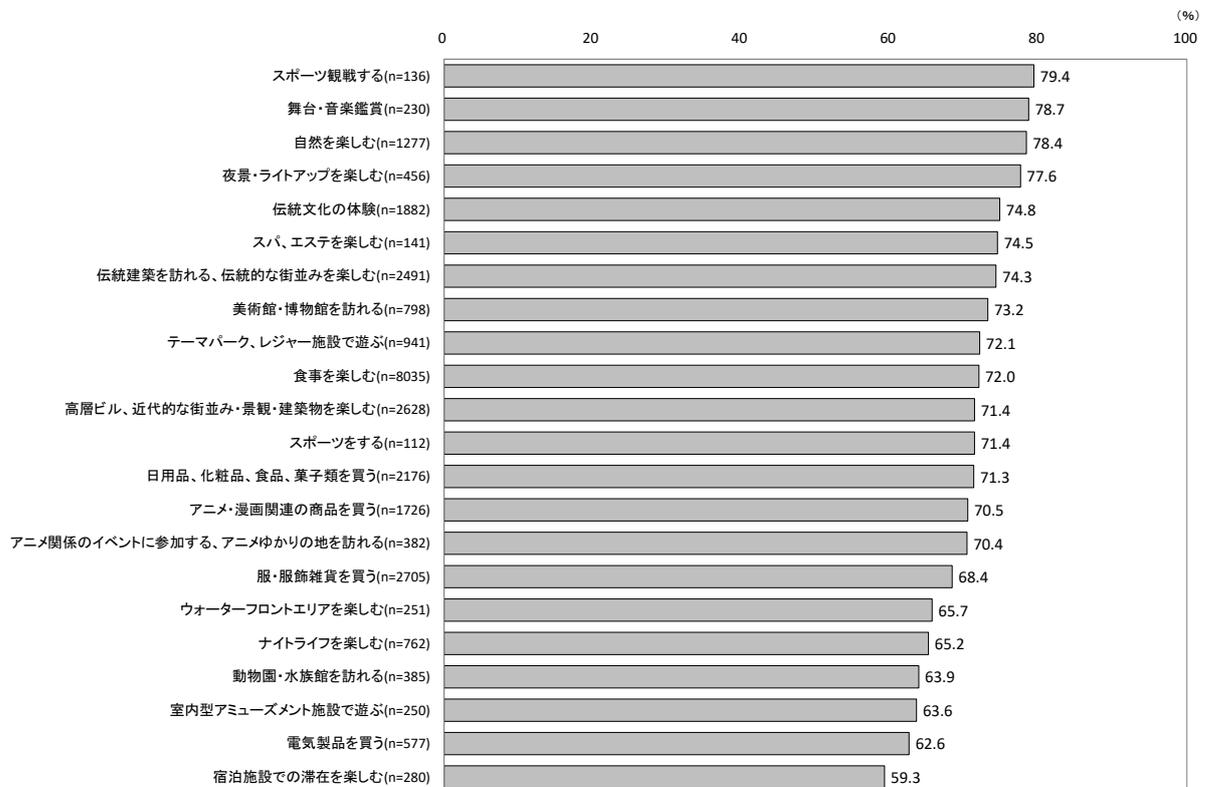






(9). 訪都目的に対する大変満足した活動

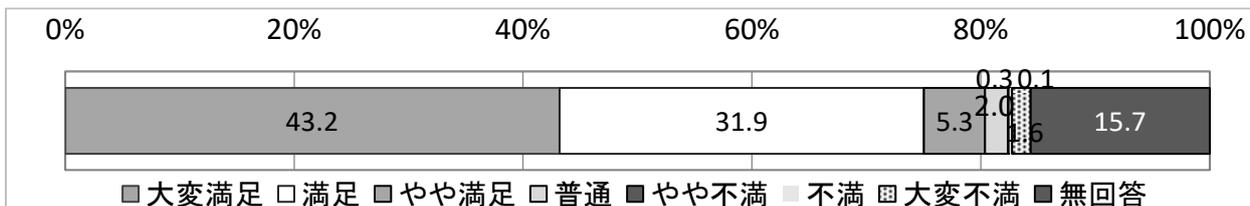
全体で最も満足度が高かったのは「スポーツ観戦する」(79.4%)、次いで「舞台・音楽鑑賞」(78.7%)、「自然を楽しむ」(78.4%)



(10). 訪都の満足度

「大変満足」(43.2%)、「満足」(31.9%)、「やや満足」(5.3%) を合わせると 80.4%

(n=14,091)

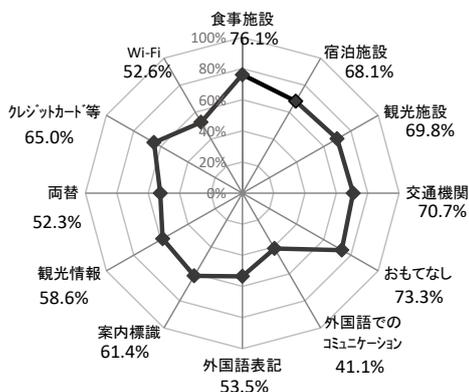


(11). 項目別満足度(単一回答) (「満足」と回答した人の割合)

「食事施設」(76.1%)、「おもてなし」(73.3%)、「交通機関」(70.7%) がそれぞれ 70%以上の高い満足度となっている

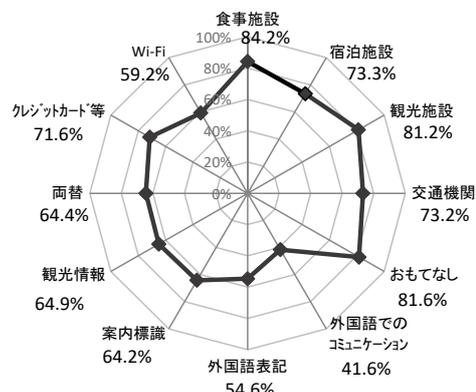
令和6年(全体)

全体(n=14091)



令和5年(全体)

全体(n=11327)

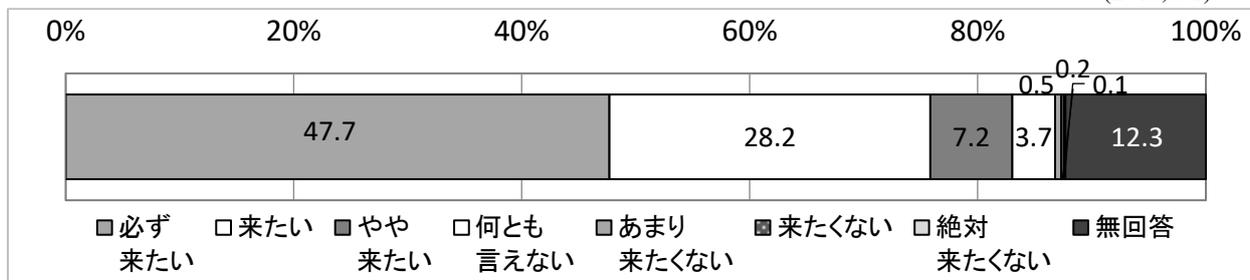


注) 訪都者のうち、各項目で「利用していない」を除いて集計実施。

(12). 東京への再訪問意向

「必ず来たい」(47.7%)、「来たい」(28.2%)、「やや来たい」(7.2%) を合わせると 83.1%と再訪問意向が高い

(n=14,091)



(13). 1人当たりの東京滞在中の消費額

訪都外国人1人当たりの都内での旅行中支出の合計額は182,390円と推計される

【令和6年調査 旅行中支出額及び平均泊数】

(円、カッコ内は対前年比)

	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計
全体(n=14,091)	57,747 (-4.6%)	39,560 (2.0%)	15,345 (8.8%)	12,063 (27.1%)	53,200 (2.1%)	4,474 (8.5%)	182,390 (1.8%)
韓国(n=1,763)	43,868 (3.5%)	32,474 (8.3%)	10,200 (1.1%)	8,953 (37.5%)	37,339 (3.2%)	2,261 (18.8%)	135,095 (6.3%)
台湾(n=1,438)	52,572 (17.8%)	31,448 (-1.6%)	13,918 (28.9%)	13,313 (45.0%)	53,789 (-10.3%)	4,893 (-0.2%)	169,932 (5.3%)
香港(n=693)	61,732 (-1.6%)	47,495 (3.0%)	16,219 (17.9%)	13,710 (20.6%)	82,376 (1.9%)	3,471 (-16.4%)	225,004 (2.8%)
中国(n=2,509)	81,790 (14.2%)	67,048 (39.5%)	24,747 (59.8%)	16,075 (53.0%)	92,199 (-5.4%)	11,649 (26.9%)	293,508 (16.3%)
タイ(n=565)	39,803 (4.1%)	32,941 (14.2%)	14,363 (28.4%)	8,018 (15.4%)	41,790 (-8.2%)	2,400 (22.5%)	139,315 (5.0%)
シンガポール(n=397)	70,653 (17.3%)	42,424 (11.4%)	19,674 (20.4%)	12,769 (51.5%)	60,822 (-0.2%)	5,158 (121.6%)	211,500 (13.5%)
マレーシア(n=165)	51,266 (1.3%)	36,863 (3.1%)	17,805 (67.9%)	8,718 (76.2%)	39,813 (-16.5%)	4,317 (120.6%)	158,782 (4.8%)
米国(n=2,164)	75,183 (-5.7%)	47,323 (-1.0%)	18,593 (-3.5%)	12,899 (44.8%)	45,096 (3.1%)	5,066 (18.1%)	204,160 (0.2%)
カナダ(n=412)	64,615 (-15.8%)	38,969 (-14.0%)	13,974 (5.0%)	8,862 (6.3%)	39,645 (-3.1%)	2,919 (-73.9%)	168,984 (-13.7%)
英国(n=248)	62,536 (-27.1%)	37,160 (-29.2%)	13,840 (-24.9%)	9,958 (-15.0%)	33,744 (-13.5%)	3,903 (209.3%)	161,140 (-22.8%)
ドイツ(n=272)	73,247 (13.6%)	37,884 (-8.8%)	16,895 (-16.4%)	10,955 (7.0%)	32,454 (-5.4%)	4,254 (17.3%)	175,691 (0.8%)
フランス(n=324)	65,810 (-5.0%)	38,839 (-2.1%)	15,939 (-21.3%)	11,309 (-15.7%)	45,501 (-12.9%)	3,383 (1.7%)	180,781 (-8.8%)
イタリア(n=361)	59,367 (42.3%)	36,878 (14.7%)	17,377 (48.3%)	9,628 (87.4%)	24,569 (-25.2%)	2,284 (-15.8%)	150,103 (18.9%)
スペイン(n=173)	58,996 (6.4%)	31,775 (1.8%)	17,374 (1.6%)	5,640 (-35.3%)	40,299 (64.3%)	7,611 (124.3%)	161,695 (15.2%)
オーストラリア(n=421)	92,211 (-1.5%)	51,800 (7.9%)	17,860 (8.5%)	13,780 (-1.9%)	40,923 (4.8%)	3,317 (10.6%)	219,890 (2.7%)
インド(n=176)	78,061 (26.5%)	39,790 (62.2%)	24,281 (80.9%)	10,080 (87.1%)	49,049 (131.5%)	7,554 (98.0%)	208,815 (60.6%)
インドネシア(n=370)	35,158 (-37.4%)	24,294 (-33.2%)	11,781 (-27.2%)	8,705 (48.3%)	32,179 (-40.9%)	3,555 (296.4%)	115,672 (-31.9%)
フィリピン(n=343)	52,374 (28.9%)	39,301 (34.5%)	18,760 (37.4%)	13,904 (30.4%)	38,707 (-10.7%)	3,476 (-19.5%)	166,523 (17.4%)
ベトナム(n=151)	35,586 (18.0%)	24,464 (-49.6%)	9,698 (27.7%)	4,441 (-25.4%)	28,892 (-23.8%)	2,021 (-91.6%)	105,102 (-31.9%)
ロシア(n=46)	87,034 (-27.8%)	34,862 (51.6%)	15,864 (26.8%)	17,529 (19.9%)	60,309 (42.8%)	6,432 (4049.5%)	222,030 (4.2%)
その他(n=1,100)	72,582 (-3.7%)	40,857 (-2.8%)	18,861 (5.7%)	17,946 (40.0%)	39,651 (-26.2%)	7,556 (42.7%)	197,453 (-4.7%)

- 注1) 支出額の全体平均は、国・地域別平均値を日本政府観光局(JNTO)「訪日外客数」をウェイトとして加重平均したものである。
- 注2) 旅行中支出額にはパッケージツアー参加費に含まれる日本国内支出や日本の航空会社および船舶会社に支払われる国際旅客運賃を含まない。
- 注3) 平均泊数を除く支出額の集計では支出額が極端に大きいもしくは小さい値を含むサンプルを除外している。
- 注4) 金額不詳を除いて算出している。

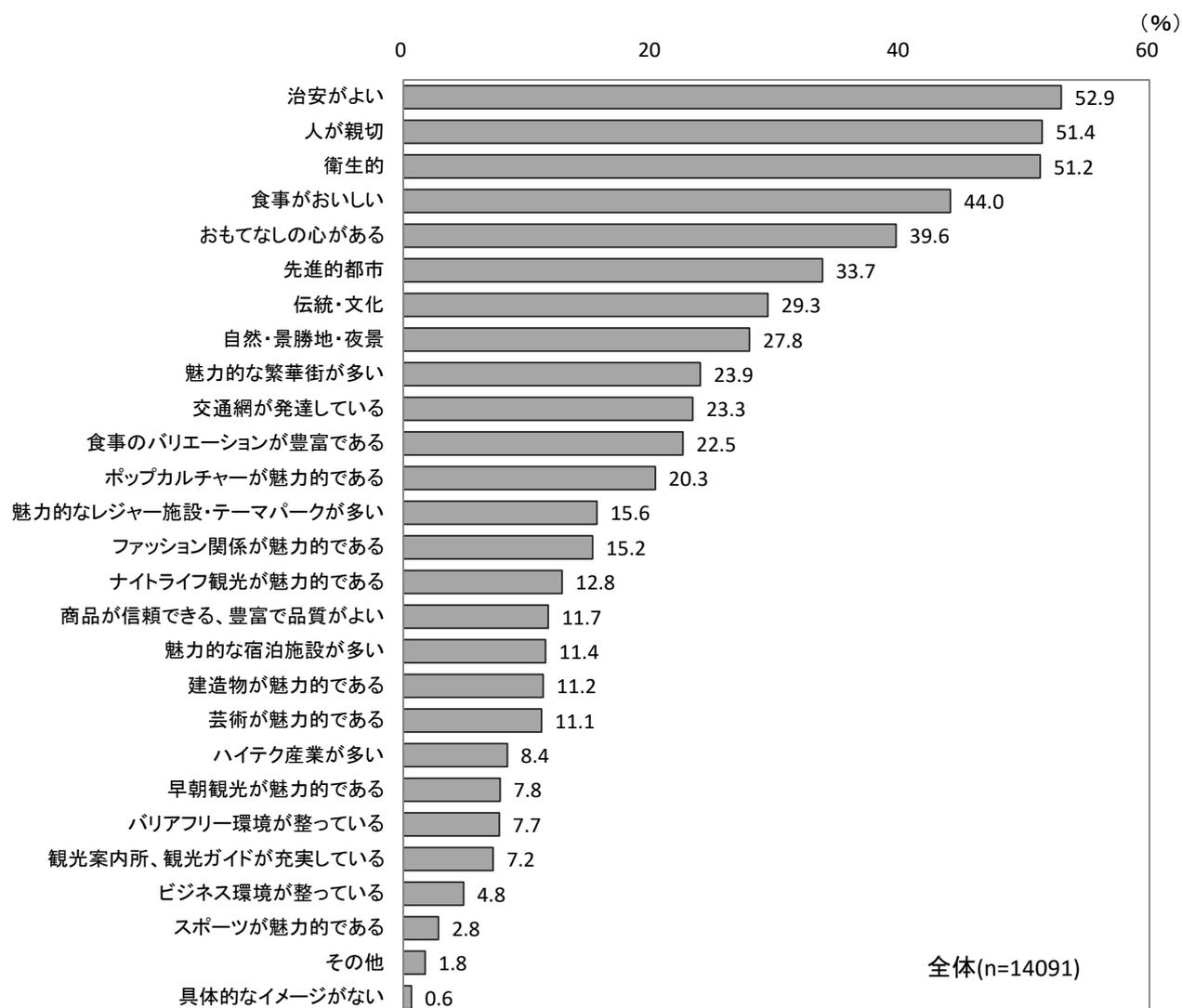
【(参考) 令和5年調査 旅行中支出額】

(円)

	宿泊費	飲食費	都内交通費	娯楽入場費	土産買物費	その他	都内支出額計
全体	60,545	38,774	14,107	9,491	52,115	4,122	179,154
韓国	42,393	29,979	10,084	6,513	36,189	1,904	127,063
台湾	44,629	31,965	10,795	9,182	59,980	4,902	161,452
香港	62,749	46,104	13,755	11,367	80,804	4,154	218,933
中国	71,632	48,080	15,489	10,506	97,468	9,182	252,357
タイ	38,234	28,842	11,190	6,946	45,539	1,959	132,710
シンガポール	60,257	38,076	16,344	8,429	60,952	2,328	186,386
マレーシア	50,587	35,770	10,602	4,947	47,691	1,957	151,554
米国	79,747	47,823	19,268	8,911	43,755	4,291	203,795
カナダ	76,720	45,325	13,309	8,338	40,907	11,199	195,799
英国	85,784	52,523	18,432	11,717	38,997	1,262	208,713
ドイツ	64,460	41,551	20,199	10,238	34,298	3,626	174,373
フランス	69,297	39,691	20,265	13,422	52,238	3,328	198,241
イタリア	41,716	32,148	11,714	5,138	32,826	2,713	126,255
スペイン	55,441	31,202	17,093	8,710	24,522	3,394	140,362
オーストラリア	93,655	47,998	16,457	14,046	39,057	2,998	214,211
インド	61,705	24,529	13,420	5,389	21,185	3,815	130,043
インドネシア	56,179	36,370	16,182	5,870	54,420	897	169,918
フィリピン	40,616	29,213	13,657	10,663	43,344	4,316	141,810
ベトナム	30,146	48,585	7,594	5,955	37,931	24,174	154,386
ロシア	120,525	23,002	12,512	14,615	42,219	155	213,028
その他	75,377	42,044	17,850	12,822	53,760	5,295	207,148

(14). 訪都外国人旅行者が考える東京の魅力

「治安がよい」(52.9%) が最も多く、次いで「人が親切」(51.4%)、「衛生的」(51.2%)



【参照上の注意事項】

- ・ 集計表の数字の単位未満は、端数処理してあるので合計の数値と内訳の計が一致しない場合がある。