

【参考】令和6年度に実施したプログラム

1. スタートアップとの協業に向けたマインドセットと実践ワークショップ

○スタートアップとの協業に必要なマインドセットを講義とワークショップで身に付けるとともに、実際にスタートアップとコンタクトし、協業に向けた企画立案にトライしました（参加企業：7社）

2. 社内起業家（イントレプレナー）の輩出

○イントレプレナーの新規事業のアイデアを、集合研修やきめ細かな個別メンタリングを通じ、収益化が可能なビジネスモデルを目指しブラッシュアップしました（参加企業：5社）

3. 海外のスタートアップとの協業

○海外スタートアップとの協業に必要な知識等の習得やケーススタディを学び、協業に向けてトライしました。参加者の希望に応じ、海外に渡航してネットワーキングを行いました（参加企業：5社）



TIB でのワークショップで協業の企画案を作成



イベント参加でスタートアップと交流