

一人ひとりと生きるまち。



世論調査結果報告書
令和 7 年 6 月 調査

都の広報・広聴に関する世論調査

令和 7 年 1 2 月

政策企画局

ま え が き

「都の広報・広聴に関する世論調査」は、都民がどのように都政情報に接し、理解・評価しているか、また、どの広報媒体での発信を望んでいるかなど、広く都民の意見を聞き、今後の広報広聴事業に役立てることを目的として実施しています。

本調査では、都の各広報媒体に対する都民の視聴状況や評価、都に意見等を述べる際の方法など、都の広報広聴事業における都民の状況を幅広く把握しています。

今回は、情報入手方法の多様化を踏まえ、新たに「東京都の公式SNS」の設問を追加しました。

この調査の結果が、行政関係者のみならず、都民の方々や事業者などの方々に広くお役に立てれば幸いです。

この世論調査にご協力いただいた多くの皆様に深く感謝申し上げます。

令和7年12月

東京都政策企画局戦略広報部

目 次

※印は過去の調査結果を掲載する質問項目

調査実施の概要.....	①～⑤
調査結果の詳細.....	1
1 一般メディア・東京都の広報媒体・都政情報の興味関心.....	3
※1-1 (一般メディア) 普段よく見聞きする媒体・手段.....	3
※1-2 (一般メディア) この1年間で東京都の事業や施策の情報を得たことがある媒体・手段 ...	8
※1-3 (一般メディア) 力を入れてほしいと思う媒体・手段.....	13
※1-4 (東京都の広報媒体) 知っている媒体.....	18
※1-5 (東京都の広報媒体) この1年で実際に手に取ったり、視聴した媒体.....	23
※1-6 (東京都の広報媒体) 欲しい情報・知りたい情報が得られた媒体.....	28
※1-7 (東京都の広報媒体) 力を入れてほしいと思う媒体.....	33
※1-8 (都政情報) 興味・関心のある事業や施策.....	38
※1-9 (都政情報) 自ら情報を取得するために行動した事業や施策.....	43
※1-10 都政情報の充足状況.....	48
2 広報紙「広報東京都」.....	53
※2-1 新聞の購読状況.....	53
※2-2 広報東京都の閲読状況.....	57
※2-3 広報東京都の入手方法.....	61
※2-4 広報東京都を読まない理由.....	65
※2-5 広報東京都のレイアウト（見やすさ）.....	69
※2-6 広報東京都の記事内容のわかりやすさ.....	71
※2-7 広報東京都の満足度.....	74
3 東京都公式ホームページ.....	76
※3-1 東京都公式ホームページのデザイン・レイアウト（見やすさ）.....	76
※3-2 東京都公式ホームページの情報量（文字・画像など）.....	78
※3-3 東京都公式ホームページの検索機能（情報の見つけやすさ）.....	80
※3-4 東京都公式ホームページの満足度.....	82
4 東京都提供のテレビ・ラジオ番組.....	84
4-1 東京都提供のテレビ・ラジオ番組の認知・視聴（聴取）状況.....	84
※4-2 番組を見た、聴いたきっかけ.....	89
5 東京都のデジタルポータルサイト.....	93
5-1 ポータルサイト「My TOKYO」の利用状況や利用意向.....	93
5-2 ポータルサイト「Tokyo支援ナビ」の利用状況や利用意向.....	95

6	東京都の公式SNS	97
6-1	東京都LINE公式アカウントの登録・フォローの有無	97
6-2	東京都LINE公式アカウントを登録・フォローしている理由	99
6-3	東京都LINE公式アカウントでどのようなことができればフォローしたいと思うか	101
6-4	X（旧Twitter）「東京都」の登録・フォローの有無	103
6-5	X（旧Twitter）「東京都」を登録・フォローしている理由	105
6-6	YouTube「東京都」の登録・フォローの有無	106
6-7	YouTube「東京都」を登録・フォローしている理由	108
6-8	Facebook「東京都」の登録・フォローの有無	109
6-9	Facebook「東京都」を登録・フォローしている理由	111
6-10	Instagram「東京都」の登録・フォローの有無	112
6-11	Instagram「東京都」を登録・フォローしている理由	114
7	東京都の広聴活動	115
※7-1	提言・意見や苦情・要望を述べる方法	115
※7-2	東京都の広聴活動の周知状況	118
	集計表（調査結果の一覧表）	121
	調査票及び単純集計結果	179

調査実施の概要

1 調査目的

都民がどのように都政情報に接し、理解・評価しているか、また、どの広報媒体での発信を望んでいるかなど、広く都民の意見を聞き、今後の広報広聴事業に役立てる。

2 調査項目

- (1) 一般メディア・東京都の広報媒体・都政情報の興味関心
- (2) 広報紙「広報東京都」
- (3) 東京都公式ホームページ
- (4) 東京都提供のテレビ・ラジオ番組
- (5) 東京都のデジタルポータルサイト
- (6) 東京都の公式SNS
- (7) 東京都の広聴活動

3 調査設計

- (1) 調査対象：東京都全域に住む満18歳以上の男女個人
- (2) 標本数：4,000 標本
- (3) 標本抽出方法：住民基本台帳に基づく層化二段無作為抽出法
満18歳以上3,600 標本、18～29 歳 400 標本を層化二段無作為抽出法で抽出
- (4) 調査方法：郵送法（郵送送付・郵送回収、WEB〔インターネット〕回答併用）
- (5) 調査期間：令和7年6月13日～7月14日
- (6) 調査実施機関：一般社団法人輿論科学協会

4 回収結果

- (1) 有効回収標本数（率） 1,468 標本（36.7%）〔うち郵送 720 標本、インターネット 748 標本〕
- (2) 未完了標本数（率） 2,532 標本（63.3%）

未完了標本内訳

	無効回収	転居	拒否	高齢・病気等	死亡	宛先不明	未回収
2,532 標本	9	1	2	5	－	102	2,413
比率(%)	0.4	0.0	0.1	0.2	－	4.0	95.3

(3) 性・年齢別回収結果

	男性			女性			無回答	合計		
	標本数	回収数	回収率(%)	標本数	回収数	回収率(%)	回収数	標本数	回収数	回収率(%)
18・19 歳	65	14	21.5	60	18	30.0	3	125	35	28.0
20 代	415	66	15.9	453	118	26.0	9	868	193	22.2
30 代	282	64	22.7	265	97	36.6	4	547	165	30.2
40 代	346	93	26.9	300	115	38.3	6	646	214	33.1
50 代	326	121	37.1	307	155	50.5	6	633	282	44.5
60 代	251	100	39.8	224	134	59.8	5	475	239	50.3
70 歳以上	315	139	44.1	391	161	41.2	2	706	302	42.8
無回答		1			－		37		38	
合計	2,000	598	29.9	2,000	798	39.9	72	4,000	1,468	36.7

（注）平成28年度より、選挙年齢の引下げに伴い、18・19 歳を調査対象者に加えた。

5 標本構成（n = 1,468）

（ 上段：実数 ）
（ 下段：（%） ）

(1) 性 別

男	女	無回答	計
598	798	72	1,468
40.7	54.4	4.9	100.0

(2) 年 齢

	18・19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	年齢無回答	計
男	14 1.0	66 4.5	64 4.4	93 6.3	121 8.2	100 6.8	139 9.5	1 0.1	598 40.7
女	18 1.2	118 8.0	97 6.6	115 7.8	155 10.6	134 9.1	161 11.0	－ －	798 54.4
性別	3	9	4	6	6	5	2	*37	72
無回答	0.2	0.6	0.3	0.4	0.4	0.3	0.1	2.5	4.9
計	35 2.4	193 13.1	165 11.2	214 14.6	282 19.2	239 16.3	302 20.6	38 2.6	1,468 100.0

*性・年齢とも無回答

(3) 職 業 ※ 年齢別職業分布はP④参照

自営・家族従業（計）			勤 め（計）								無職			無回答	計
自営業主	業手（家）	家族従業（家）	経営・管理職	専門・技術職	事務職	労務・技能職	販売・サービス職	その他	無回答	主婦・主夫	学生	その他の無職			
128	106	22	843	94	276	213	81	166	5	8	215	70	146	66	1,468
8.7	7.2	1.5	57.4	6.4	18.8	14.5	5.5	11.3	0.3	0.5	14.6	4.8	9.9	4.5	100.0

(4) 雇用形態（勤め（計）のみ n = 843）

正社員、正規職員				派遣、契約・嘱託・パート・アルバイトなど				計
男	女	無回答		男	女	無回答		
570	296	261	13	273	68	200	5	843
67.6	35.1	31.0	1.5	32.4	8.1	23.7	0.6	100.0

(5) 世帯構成

単身（本人のみ）	夫婦のみ（1世代世帯）	親と子（2世代世帯）	親と子と孫（3世代世帯）	その他の世帯	無回答	計
304	365	670	55	28	46	1,468
20.7	24.9	45.6	3.7	1.9	3.1	100.0

(6) 未・既婚

未 婚（計）				既 婚（計）						無回答	計
男	女	無回答		配偶者あり		離別・死別		無回答			
男	女			男	女	男	女				
435	181	238	16	980	359	425	54	125	17	53	1,468
29.6	12.3	16.2	1.1	66.8	24.5	29.0	3.7	8.5	1.2	3.6	100.0

(7) インターネットの利用

利用して いる (計)			利用して いない (計)			無回答	計
	よく利用 している	ときどき 利用している		あまり利用 していない	利用して いない		
1, 198	1, 016	182	223	75	148	47	1, 468
81. 6	69. 2	12. 4	15. 2	5. 1	10. 1	3. 2	100. 0

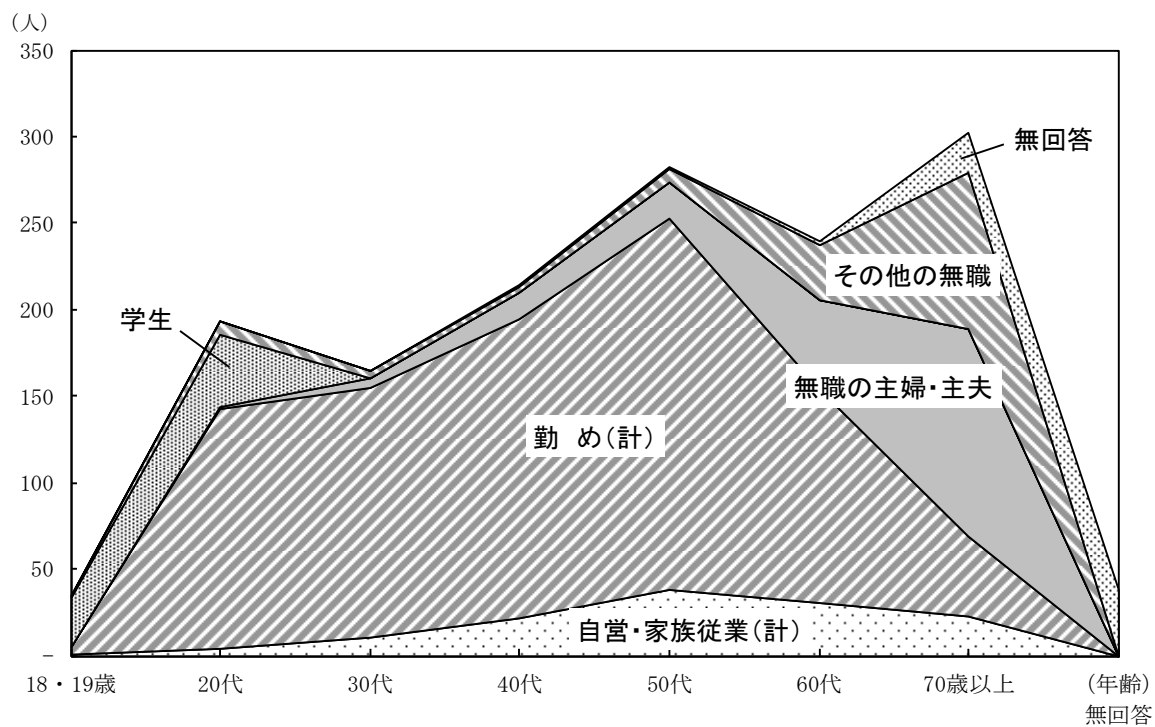
(8) SNSの利用

L I N E (ライン)	X (エックス) (旧Twitter)	Y o u T u b e (YouTube)	F a c e b o o k (フェイスブック)	I n s t a g r a m (インスタグラム)	T i k T o k (ティックトック)	その他	利用していない	無回答	計
1, 139	530	892	245	622	203	4	182	52	1, 468
77. 6	36. 1	60. 8	16. 7	42. 4	13. 8	0. 3	12. 4	3. 5	100. 0

(9) 居住エリア ※ 各エリアの範囲はP⑤参照

区 部 (計)				市町村部 (計)					計
	センター ・コア	区部東部 ・北部	区部西部 ・南部		多摩東部	多 摩 中央部北	多 摩 中央部南	多摩西部 ・島しょ	
927	265	249	413	541	205	64	239	33	1, 468
63. 1	18. 1	17. 0	28. 1	36. 9	14. 0	4. 4	16. 3	2. 2	100. 0

※ 年齢別職業分布



	18・19歳	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	無回答	計
自営・家族従業(計)	1	4	10	22	38	30	23	－	128
勤め(計)	4	138	145	172	215	123	46	－	843
無職の主婦・主夫	－	2	5	16	20	52	120	－	215
学生	29	41	－	－	－	－	－	－	70
その他の無職	1	8	4	3	8	32	90	－	146
無回答	－	－	1	1	1	2	23	38	66
計	35	193	165	214	282	239	302	38	1,468

※ 層（エリア）

〔区 部〕

センター・コア・エリア - 千代田・中央・港・新宿・文京・台東・墨田・江東・渋谷・豊島・荒川区

区部東部・北部エリア --- 北・板橋・足立・葛飾・江戸川区

区部西部・南部エリア --- 品川・目黒・大田・世田谷・中野・杉並・練馬区

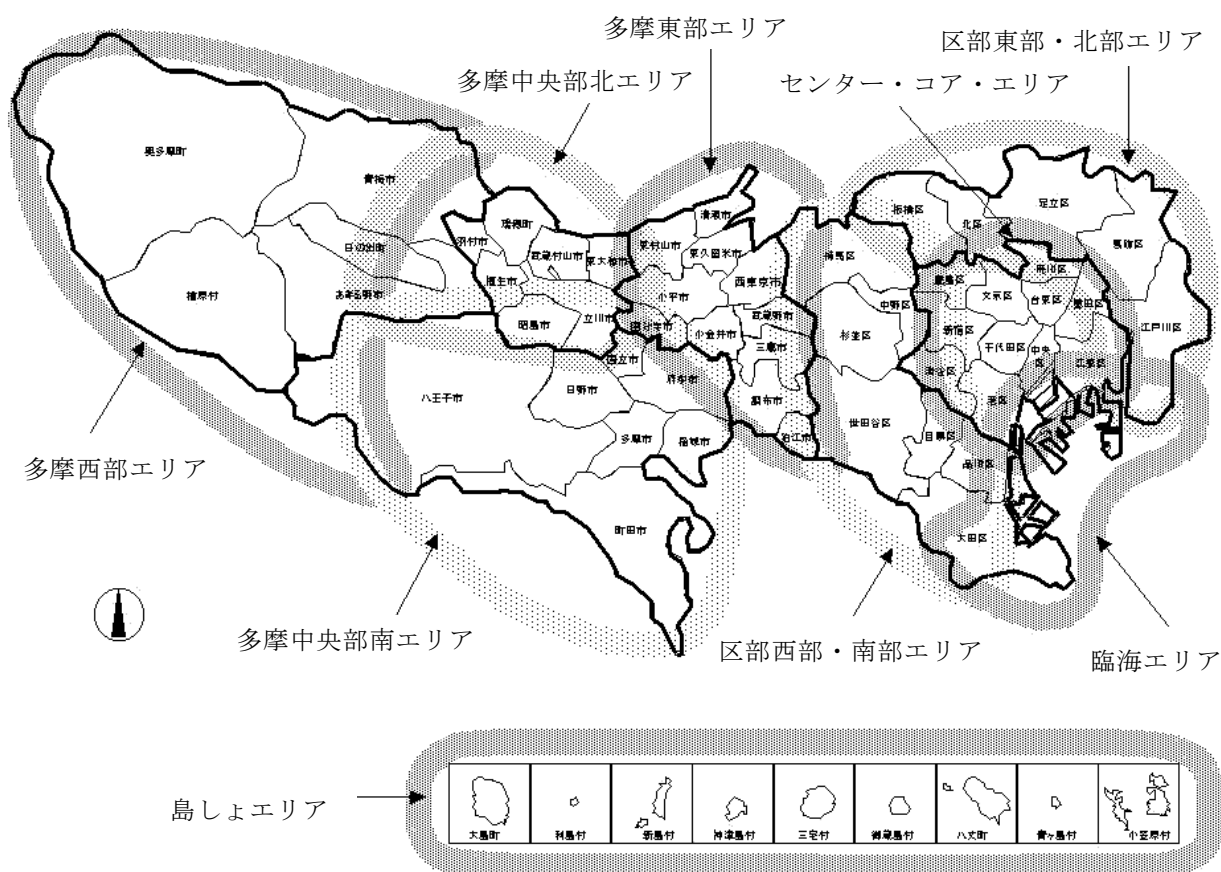
〔市町村部〕

多摩東部エリア ----- 武蔵野・三鷹・調布・小金井・小平・東村山・国分寺・狛江・清瀬・東久留米・西東京市

多摩中央部北エリア ----- 立川・昭島・福生・東大和・武蔵村山・羽村市、瑞穂町

多摩中央部南エリア ----- 八王子・府中・町田・日野・国立・多摩・稲城市

多摩西部・島しょエリア - 青梅・あきる野市、日の出町、檜原村、奥多摩・大島町、利島・新島・神津島・三宅・御蔵島村、八丈町、青ヶ島・小笠原村



（注）上記、世論調査における7つのエリアは、東京構想2000の9つのエリアを基に、従前の世論調査との継続性を考慮して、行政区域単位に便宜上、区分した。

調査結果の詳細

【報告書を読む際の注意】

注1) 用語・符号等

- n ——— Number of cases の略
質問に対する回答者数で、比率算出の基数を示す。
- M. A. ——— Multiple Answersの略
回答者に2つ以上の回答を求める質問
- M. T. ——— Multiple Totalの略
M. A. の場合に、回答の合計を回答者数（n）で割った比率で、通常100%を超える。
- 図中「0」 } ——— 皆無の結果を示す。
表中「-」 }
- 図中「0.0」 } ——— 0.05%未満の結果を示す。
表中「0.0」 }

注2) 結果数値（%）——— 数値は、各実数を基に比率表示し、小数第2位を四捨五入している。
したがって、内訳の合計が全体の計に一致しないことがある。
また、結果の説明においては、小数第1位を四捨五入している。

注3) 調査結果には、統計上多少誤差（標本誤差）が生じることがある。なお、層化二段無作為抽出法による標本誤差は次の式で算出される。

$$\text{標本誤差} = \pm 2 \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \cdot \frac{P(100-P)}{n}}$$

Nは母集団数（人）、nは回答者数（人）、Pは回答率（%）を表す。

注4) 調査結果の標本誤差の範囲は、以下の標本誤差早見表のとおりとなる。（信頼度：95%）

回答の比率 (P) 基数 (n)	10%又は 90%	20%又は 80%	30%又は 70%	40%又は 60%	50%
1,500	±2.2%	±2.9%	±3.3%	±3.6%	±3.7%
1,468	±2.2%	±3.0%	±3.4%	±3.6%	±3.7%
1,000	±2.7%	±3.6%	±4.1%	±4.4%	±4.5%
500	±3.8%	±5.1%	±5.8%	±6.2%	±6.3%
300	±4.9%	±6.5%	±7.5%	±8.0%	±8.2%
100	±8.5%	±11.3%	±13.0%	±13.9%	±14.1%

注5) 調査結果の分析においては、全体平均と比べ、統計的に有意差のあるものを中心にふれている。
なお、誤差を考慮し、nが50未満のものについてはふれていない場合が多い。

注6) 一部の図表では、対比を明確にするために選択肢の順序を入れ替えている。

注7) 性・年齢・職業などの属性又は他の質問項目とのクロス分析において、無回答を除いているため、各項目のnの合計が全体のnに一致しないことがある。

※ 本報告書に関する注意、考え方です

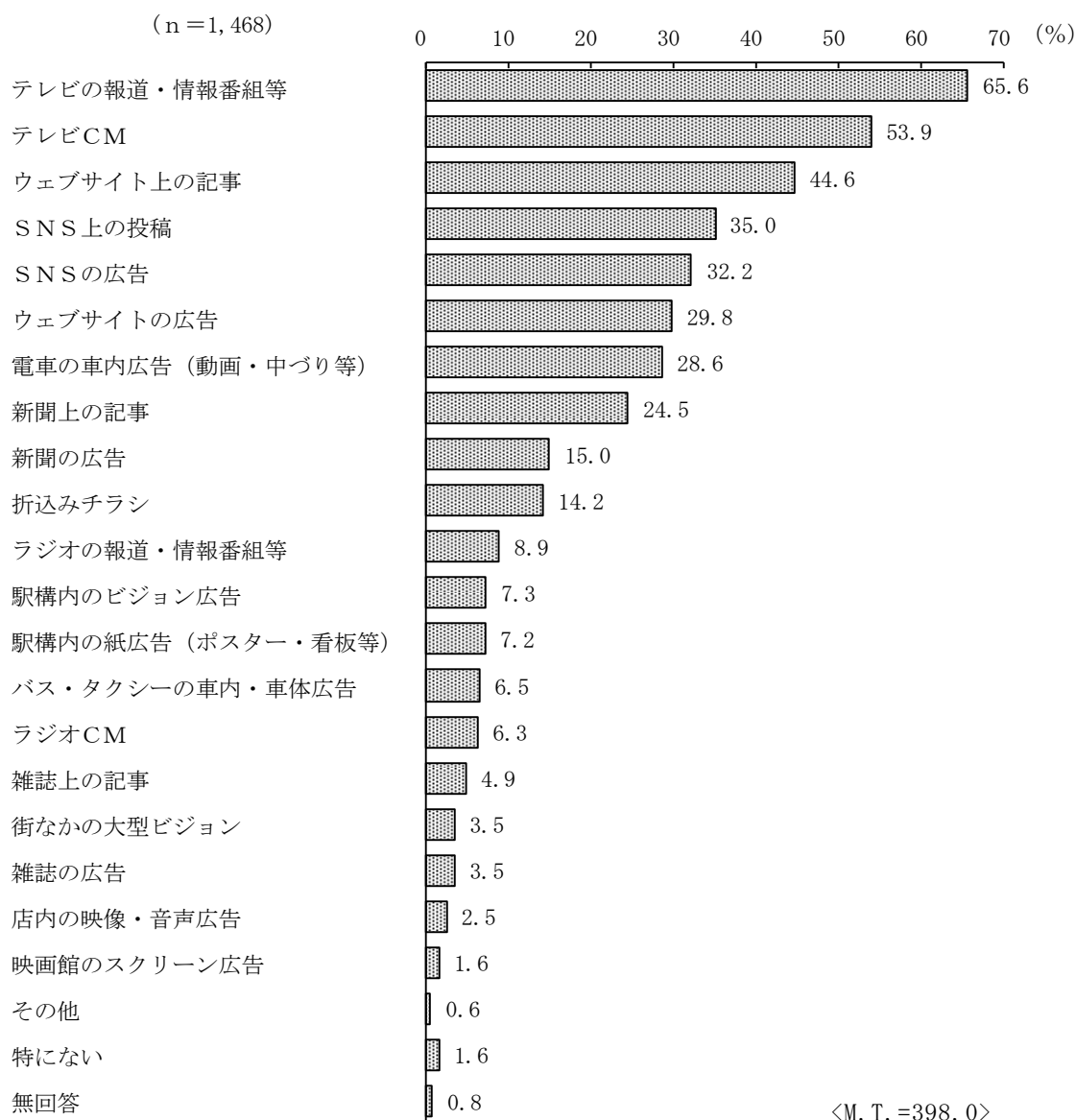
1 一般メディア・東京都の広報媒体・都政情報の興味関心

※1-1 (一般メディア) 普段よく見聞きする媒体・手段

図1-1-1

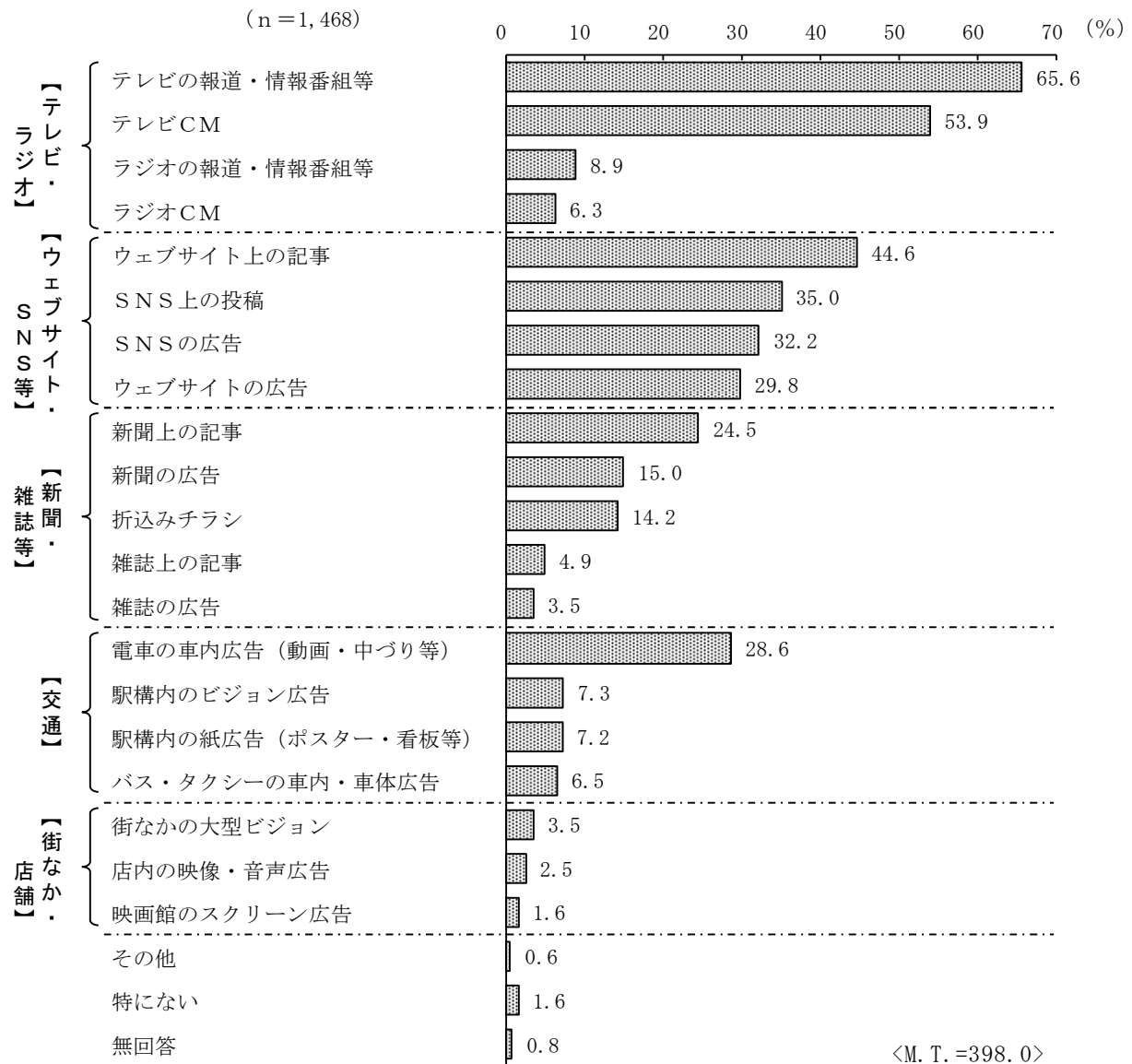
(全員の方に)

問1 あなたが普段よく見聞きする媒体・手段を5つまでお選びください。(〇は5つまで) (5M. A.)



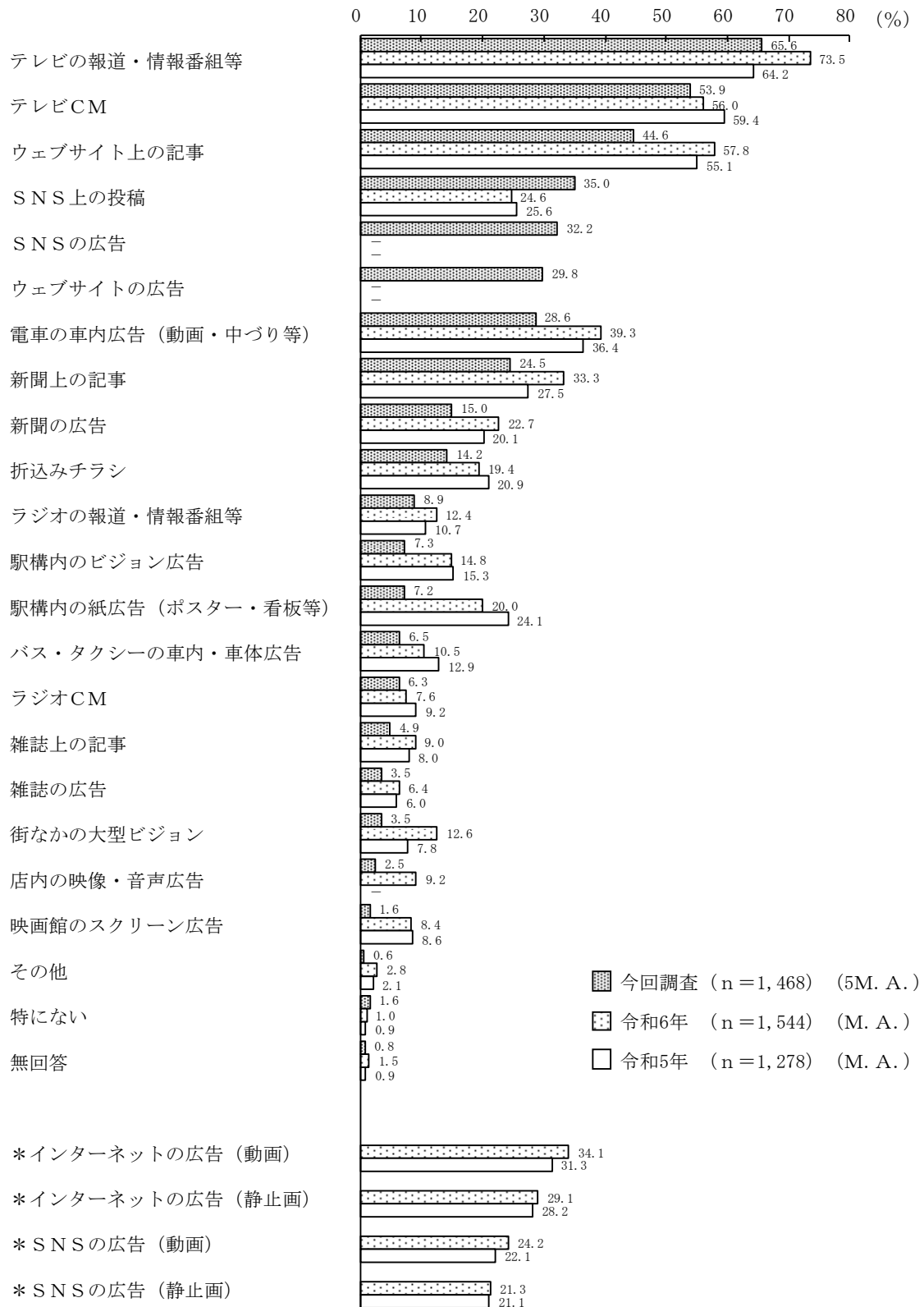
一般メディアで、普段よく見聞きする媒体・手段を聞いたところ、「テレビの報道・情報番組等」が66%と最も多く、次いで「テレビCM」54%、「ウェブサイト上の記事」45%、「SNS上の投稿」35%などの順となっている。(図1-1-1)

図1-1-2 (一般メディア) 普段よく見聞きする媒体・手段－カテゴリー別



＜参考＞ 図1-1-3 （一般メディア）普段よく見聞きする媒体・手段－過去の調査結果

(注) 令和6年度までは「いくつでも回答」であったが、今回調査からは「5 つまで回答」で実施したため、過去の調査結果とは単純比較できない点に留意が必要



(注1) 「ウェブサイト上の記事」は令和6年では「インターネット上の記事」

(注2) 「SNSの広告」、「ウェブサイトの広告」は今回調査からの選択肢

(注3) *印の「インターネットの広告（動画）」、「インターネットの広告（静止画）」、「SNSの広告（動画）」、「SNSの広告（静止画）」は令和6年、令和5年の選択肢

(注4) 令和6年と令和5年の選択肢の違いは以下のとおり（前半が令和6年、後半が令和5年の選択肢）「電車の車内広告（動画・中づり等）」は「電車の車内広告（ポスター・ビジョン広告等）」、「駅構内のビジョン広告（動画・画像）」は「駅構内のビジョン広告（映像・画像）」、「駅構内の紙広告（ポスター・看板等）」は「駅構内にある広告（ポスター・看板等）」、「映画館のスクリーン広告」は「映画館のスクリーンに流れる広告」

性・年齢別にみると、「テレビの報道・情報番組等」は男性、女性とも60代から70歳以上で8割台と多くなっている。「テレビCM」は女性（計）で6割近くと男性（計）より9ポイント高く、女性60代から70歳以上で7割前後と多くなっている。「ウェブサイト上の記事」は男性（計）で5割を超えて女性（計）より12ポイント高く、男性40代から50代で6割台と多くなっている。（表1-1-1）

表1-1-1 （一般メディア）普段よく見聞きする媒体・手段－性・年齢別

(%)

	n	テレビの報道・情報番組等	テレビCM	ウェブサイト上の記事	SNS上の投稿	SNSの広告	ウェブサイトの広告	（動画・中づり等） 電車の車内広告	新聞上の記事	新聞の広告	折込みチラシ	ラジオの報道・情報番組等	駅構内のビジョン 広告
全 体	1,468	65.6	53.9	44.6	35.0	32.2	29.8	28.6	24.5	15.0	14.2	8.9	7.3
< 性・年齢別 >													
男 性（計）	598	64.0	49.2	51.3	29.1	28.4	33.6	28.8	26.3	15.2	10.9	11.0	6.0
18 ～ 29 歳	80	38.8	32.5	47.5	61.3	53.8	38.8	35.0	8.8	3.8	-	1.3	18.8
30 代	64	46.9	39.1	54.7	48.4	51.6	37.5	34.4	4.7	1.6	3.1	10.9	15.6
40 代	93	49.5	48.4	65.6	38.7	36.6	44.1	33.3	15.1	4.3	5.4	3.2	7.5
50 代	121	63.6	57.0	62.8	24.0	27.3	40.5	38.0	17.4	12.4	8.3	14.0	3.3
60 代	100	81.0	52.0	48.0	18.0	18.0	36.0	21.0	29.0	19.0	11.0	11.0	-
70 歳 以 上	139	84.2	54.7	35.3	7.9	5.8	14.4	16.5	59.7	35.3	26.6	19.4	-
女 性（計）	798	67.5	58.5	39.8	39.2	34.7	27.3	28.7	23.2	15.0	16.8	7.3	8.5
18 ～ 29 歳	136	36.0	48.5	29.4	78.7	70.6	31.6	43.4	4.4	2.2	3.7	2.9	16.2
30 代	97	47.4	43.3	53.6	62.9	49.5	41.2	35.1	6.2	1.0	9.3	2.1	12.4
40 代	115	62.6	53.0	55.7	42.6	47.0	35.7	29.6	7.8	1.7	3.5	7.0	7.8
50 代	155	75.5	60.0	49.7	36.8	33.5	35.5	27.1	18.7	11.0	14.2	9.0	9.7
60 代	134	83.6	68.7	46.3	25.4	19.4	24.6	23.1	35.1	18.7	20.9	8.2	4.5
70 歳 以 上	161	88.8	70.2	14.3	3.1	0.6	3.7	18.0	54.7	44.7	41.0	11.8	2.5

	n	（駅構内の紙広告・看板等） バス・タクシーの車内・ 車体広告	ラジオCM	雑誌上の記事	雑誌の広告	街なかの大型ビジョン	店内の映像・音声広告	映画館のスクリーン広告	その他	特にない	無回答
全 体	1,468	7.2	6.5	6.3	4.9	3.5	3.5	2.5	1.6	0.6	0.8
< 性・年齢別 >											
男 性（計）	598	7.2	6.9	6.9	4.5	2.7	3.3	2.0	1.2	0.8	1.0
18 ～ 29 歳	80	12.5	12.5	2.5	-	-	8.8	5.0	3.8	-	3.8
30 代	64	12.5	6.3	6.3	3.1	1.6	6.3	-	1.6	-	1.6
40 代	93	6.5	4.3	7.5	3.2	1.1	2.2	4.3	1.1	1.1	-
50 代	121	5.0	4.1	10.7	1.7	0.8	2.5	1.7	0.8	0.8	0.8
60 代	100	2.0	6.0	8.0	4.0	5.0	1.0	1.0	2.0	4.0	2.0
70 歳 以 上	139	7.9	7.9	5.0	11.5	5.8	2.2	0.7	-	0.7	2.2
女 性（計）	798	6.8	6.0	5.8	5.4	4.1	3.8	3.0	1.9	0.5	0.8
18 ～ 29 歳	136	8.8	5.9	0.7	0.7	0.7	8.1	5.1	6.6	-	1.5
30 代	97	10.3	8.2	5.2	3.1	1.0	5.2	3.1	3.1	-	1.0
40 代	115	6.1	7.8	7.0	1.7	0.9	1.7	2.6	0.9	-	2.6
50 代	155	5.2	5.2	8.4	3.9	3.9	3.2	2.6	0.6	0.6	-
60 代	134	3.0	1.5	5.2	11.2	6.0	0.7	2.2	0.7	-	0.7
70 歳 以 上	161	8.1	8.1	7.5	9.9	9.9	3.7	2.5	-	1.9	0.6

（注）上記の<性・年齢別>は、性・年齢の無回答者を除く（以下同様）

職業別にみると、「テレビの報道・情報番組等」は無職の主婦・主夫で8割半ば、その他の無職で8割近くと多くなっている。「テレビCM」は無職の主婦・主夫で7割を超え、労務・技能職で6割半ばと多くなっている。「SNS上の投稿」は学生で7割半ばと多くなっている。(表1-1-2)

表1-1-2 (一般メディア) 普段よく見聞きする媒体・手段―職業別

													(%)
	n	テレビの報道・情報番組等	テレビCM	ウェブサイト上の記事	SNS上の投稿	SNSの広告	ウェブサイトの広告	(電車の車内広告等) (動画・中づり等)	新聞上の記事	新聞の広告	折込みチラシ	ラジオの報道・情報番組等	駅構内のビジョン
全体	1,468	65.6	53.9	44.6	35.0	32.2	29.8	28.6	24.5	15.0	14.2	8.9	7.3
< 職業別 >													
自営・家族従業(計)	128	64.1	43.0	49.2	31.3	31.3	35.9	17.2	23.4	14.1	11.7	9.4	4.7
勤め(計)	843	59.8	51.5	50.3	42.1	39.1	36.2	34.3	16.8	7.5	9.0	8.8	10.0
経営・管理職	94	60.6	48.9	56.4	29.8	27.7	36.2	39.4	33.0	14.9	8.5	14.9	8.5
専門・技術職	276	56.2	48.2	51.8	42.8	40.6	37.0	36.2	13.8	5.8	7.6	11.2	9.4
事務職	213	57.7	52.6	54.0	50.2	46.0	36.6	34.7	13.6	4.2	5.6	3.3	12.7
労務・技能職	81	72.8	65.4	38.3	27.2	35.8	34.6	14.8	16.0	13.6	14.8	11.1	6.2
販売・サービス職	166	63.3	52.4	47.0	44.6	36.1	35.5	38.0	18.1	7.8	13.3	7.8	9.6
無職の主婦・主夫	215	85.6	71.6	33.0	15.8	12.1	15.3	18.1	47.9	35.3	32.6	9.8	0.5
学生	70	41.4	50.0	35.7	75.7	65.7	32.9	48.6	2.9	1.4	-	-	18.6
その他の無職	146	78.1	54.8	37.7	14.4	12.3	14.4	17.8	37.0	28.1	21.9	9.6	0.7

	n	(駅構内の紙広告看板等)	バス・タクシーの車内・車体広告	ラジオCM	雑誌上の記事	雑誌の広告	街なかの大型ビジョン	店内の映像・音声広告	映画館のスクリーン広告	その他	特にない	無回答
全体	1,468	7.2	6.5	6.3	4.9	3.5	3.5	2.5	1.6	0.6	1.6	0.8
< 職業別 >												
自営・家族従業(計)	128	6.3	7.8	6.3	10.9	2.3	2.3	1.6	0.8	0.8	3.1	0.8
勤め(計)	843	7.5	6.0	7.2	2.8	2.6	4.0	3.1	1.7	0.4	1.7	0.4
経営・管理職	94	1.1	6.4	7.4	4.3	1.1	6.4	-	-	-	1.1	-
専門・技術職	276	6.5	6.2	8.3	1.1	2.2	3.3	3.3	1.4	-	1.4	0.4
事務職	213	8.0	4.2	5.6	2.8	1.9	4.2	2.3	1.9	0.5	1.4	-
労務・技能職	81	7.4	6.2	9.9	7.4	7.4	-	1.2	-	-	3.7	-
販売・サービス職	166	10.8	7.8	6.6	3.0	2.4	4.8	6.0	3.6	1.2	1.2	-
無職の主婦・主夫	215	7.0	5.6	5.6	10.7	7.4	0.5	2.3	-	0.9	0.5	0.5
学生	70	12.9	5.7	1.4	1.4	1.4	5.7	1.4	8.6	-	-	-
その他の無職	146	2.7	7.5	4.1	2.7	4.1	4.8	1.4	0.7	1.4	2.1	4.8

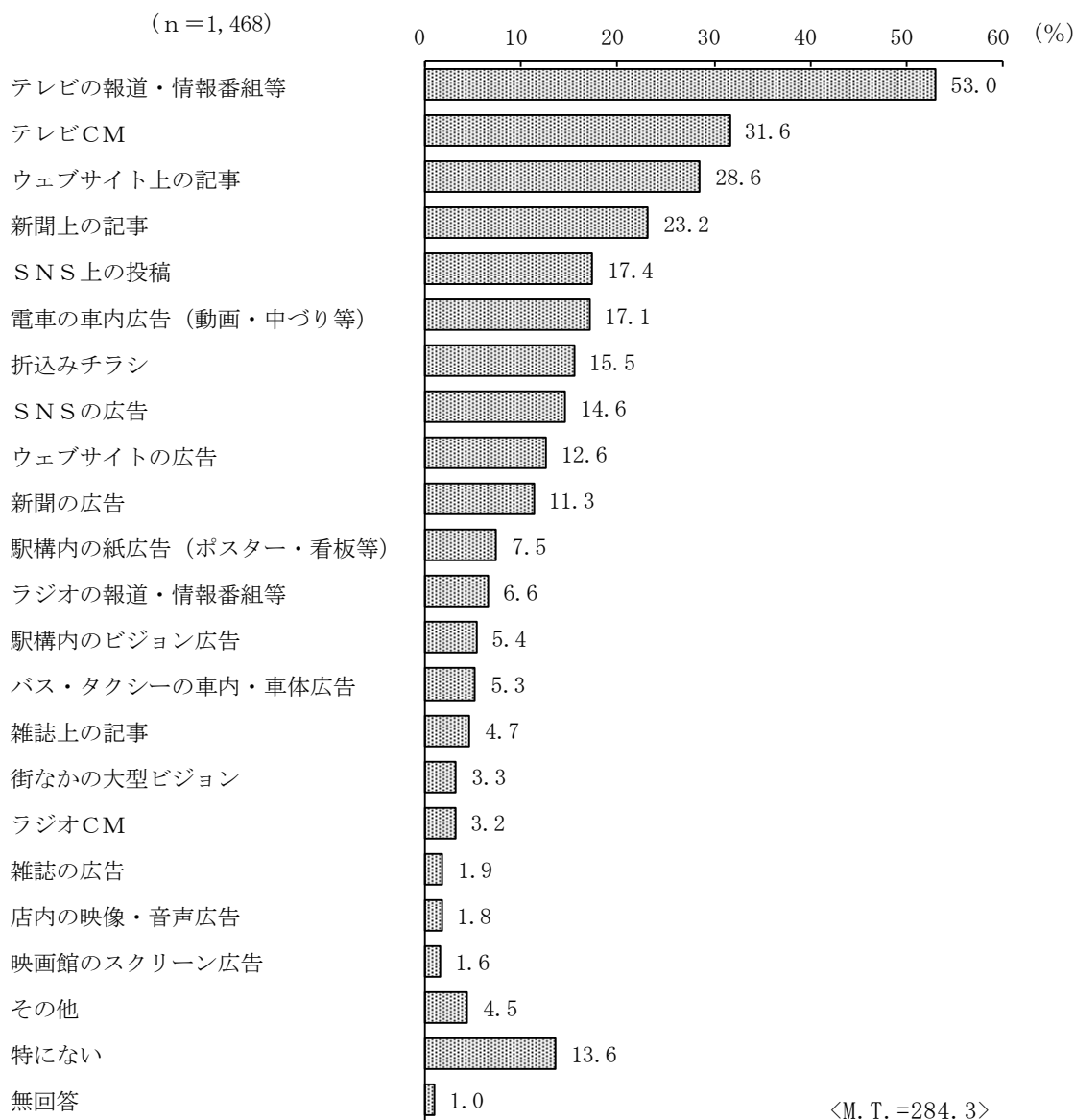
(注) 上記の<職業別>は、職業の無回答者を除く(以下同様)

※1-2 （一般メディア）この1年間で東京都の事業や施策の情報を得たことがある媒体・手段

図1-2-1

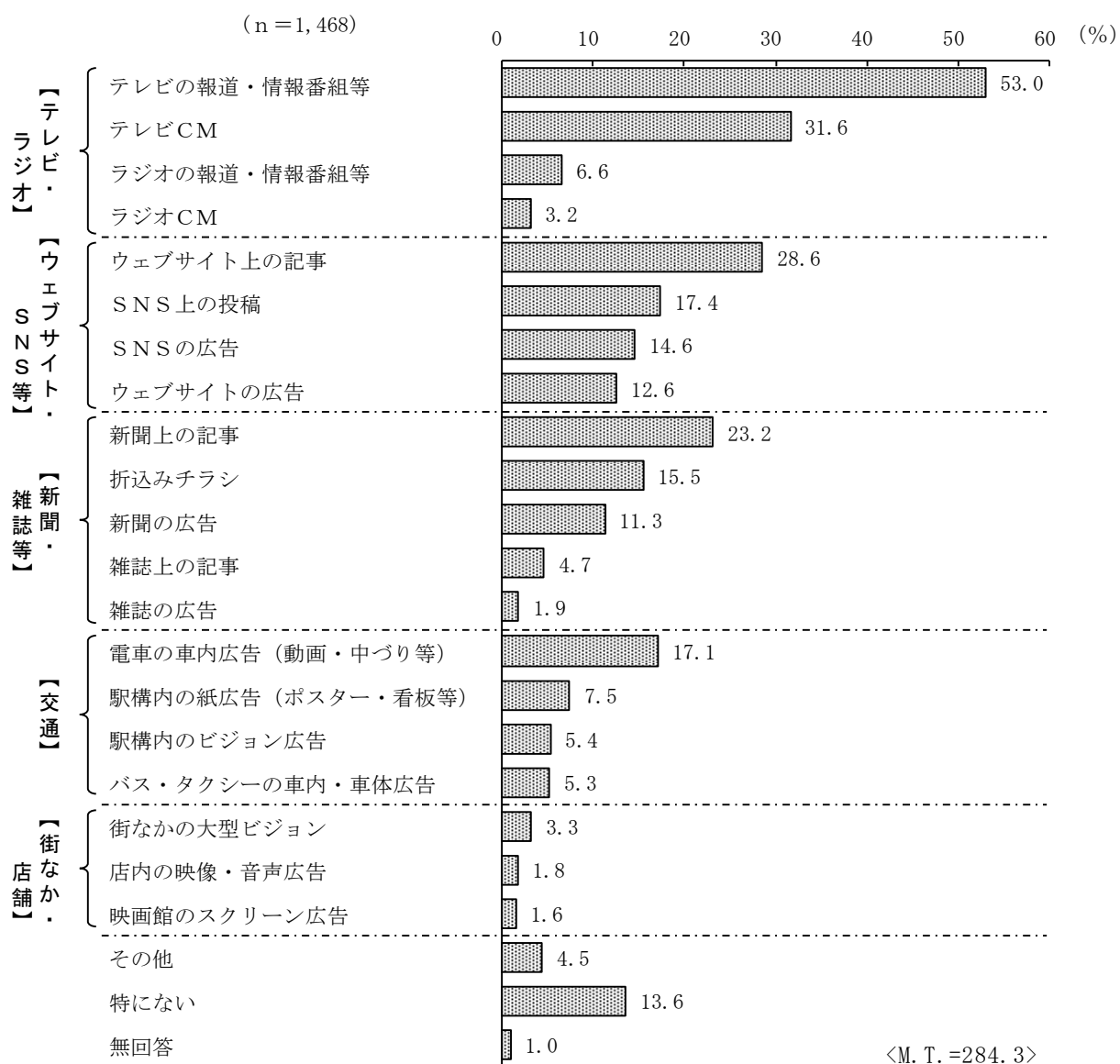
（全員の方に）

問2 この1年間で、東京都が行っている事業や施策について、情報を得たことがある媒体・手段をすべてお選びください。（〇はいくつでも）（M. A.）



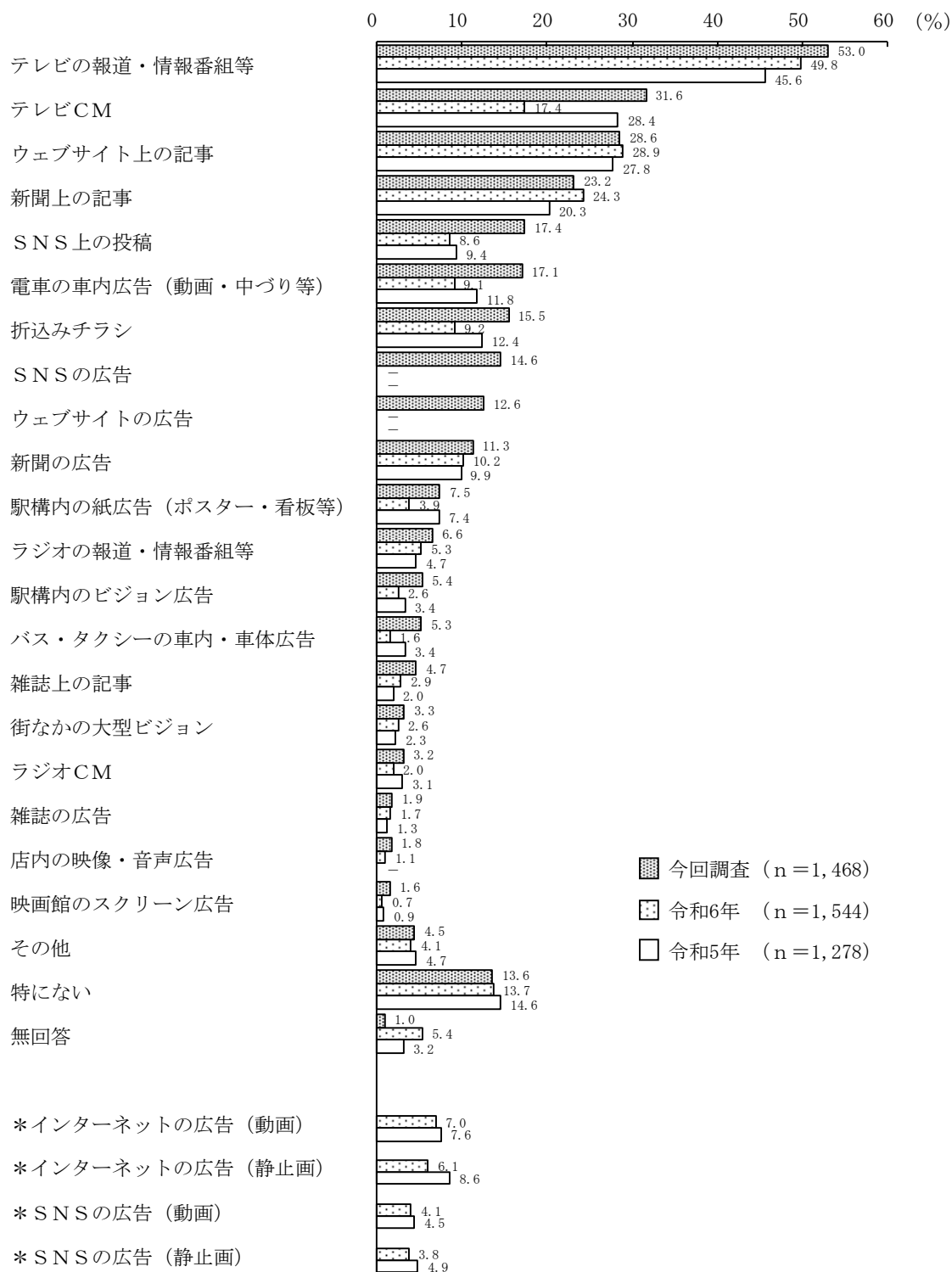
一般メディアで、この1年間で東京都が行っている事業や施策についての情報を得たことがある媒体・手段を聞いたところ、「テレビの報道・情報番組等」が53%と最も多く、次いで「テレビCM」32%、「ウェブサイト上の記事」29%、「新聞上の記事」23%などの順となっている。（図1-2-1）

図1-2-2 (一般メディア) この1年間で東京都の事業や施策の情報を得たことがある媒体・手段
—カテゴリー別



一般メディアで、この1年間で東京都の事業や施策の情報を得たことがある媒体・手段を過去の調査結果と比較すると、「SNS上の投稿」は昨年より9ポイント増加している。(図1-2-3)

図1-2-3 (一般メディア) この1年間で東京都の事業や施策の情報を得たことがある媒体・手段
—過去の調査結果



(注1) 「ウェブサイト上の記事」は令和6年では「インターネット上の記事」

(注2) 「SNSの広告」、「ウェブサイトの広告」は今回調査からの選択肢

(注3) *印の「インターネットの広告(動画)」、「インターネットの広告(静止画)」、「SNSの広告(動画)」、「SNSの広告(静止画)」は令和6年、令和5年の選択肢

(注4) 令和6年と令和5年の選択肢の違いは以下のとおり(前半が令和6年、後半が令和5年の選択肢)

「電車の車内広告(動画・中づり等)」は「電車の車内広告(ポスター・ビジョン広告等)」、「駅構内の紙広告(ポスター・看板等)」は「駅構内にある広告(ポスター・看板等)」、「駅構内のビジョン広告(動画・画像)」は「駅構内のビジョン広告(映像・画像)」、「映画館のスクリーン広告」は「映画館のスクリーンに流れる広告」

性・年齢別にみると、「テレビの報道・情報番組等」は男性、女性とも70歳以上で7割台と多くなっている。「テレビCM」は女性70歳以上で5割近くと多くなっている。「ウェブサイト上の記事」は男性50代で4割を超えて多くなっている。(表1-2-1)

表1-2-1 (一般メディア) この1年間で東京都の事業や施策の情報を得たことがある媒体・手段
一性・年齢別

													(%)
	n	テレビの報道・情報番組等	テレビCM	ウェブサイトの記事	新聞上の記事	SNS上の投稿	(電車の車内広告等) (動画・中割り等)	折込みチラシ	SNSの広告	ウェブサイトの広告	新聞の広告	(駅構内の紙広告等) (ポスター・看板等)	ラジオの報道・情報番組等
全 体	1,468	53.0	31.6	28.6	23.2	17.4	17.1	15.5	14.6	12.6	11.3	7.5	6.6
< 性・年齢別 >													
男 性 (計)	598	51.8	31.3	31.8	24.7	16.1	16.6	14.7	14.5	13.2	12.0	8.2	8.0
18 ~ 29 歳	80	30.0	20.0	23.8	6.3	26.3	15.0	8.8	27.5	15.0	2.5	10.0	1.3
30 代	64	37.5	26.6	37.5	7.8	32.8	18.8	3.1	20.3	15.6	3.1	6.3	9.4
40 代	93	41.9	18.3	34.4	12.9	23.7	19.4	8.6	18.3	14.0	2.2	10.8	3.2
50 代	121	49.6	33.9	41.3	17.4	14.0	20.7	14.9	14.0	15.7	9.9	11.6	8.3
60 代	100	62.0	37.0	30.0	23.0	7.0	15.0	11.0	10.0	15.0	15.0	5.0	6.0
70 歳以上	139	71.9	41.7	25.2	58.3	5.8	11.5	30.2	5.8	7.2	27.3	5.8	15.8
女 性 (計)	798	54.5	31.8	27.3	22.3	18.3	18.0	16.8	14.9	12.3	10.8	7.4	5.3
18 ~ 29 歳	136	33.1	18.4	22.1	8.8	28.7	21.3	11.0	21.3	11.0	3.7	11.0	1.5
30 代	97	37.1	16.5	34.0	4.1	36.1	15.5	11.3	22.7	16.5	1.0	12.4	2.1
40 代	115	44.3	19.1	33.0	5.2	17.4	13.0	6.1	16.5	19.1	0.9	5.2	2.6
50 代	155	63.2	38.7	36.8	17.4	21.9	23.2	11.6	17.4	14.2	5.8	4.5	7.1
60 代	134	61.9	40.3	30.6	30.6	9.7	14.9	16.4	10.4	13.4	11.2	5.2	5.2
70 歳以上	161	75.8	47.8	11.8	54.7	3.1	18.0	37.9	5.0	3.1	34.2	7.5	10.6

	n	駅構内のビジョン広告	バス・タクシーの車内・車体広告	雑誌上の記事	街なかの大型ビジョン	ラジオCM	雑誌の広告	店内の映像・音声広告	映画館のスクリーン広告	その他	特にない	無回答
全 体	1,468	5.4	5.3	4.7	3.3	3.2	1.9	1.8	1.6	4.5	13.6	1.0
< 性・年齢別 >												
男 性 (計)	598	4.8	5.4	5.0	3.7	4.2	1.7	1.3	1.7	2.7	13.9	1.2
18 ~ 29 歳	80	8.8	2.5	2.5	10.0	6.3	-	2.5	5.0	1.3	22.5	-
30 代	64	7.8	1.6	1.6	6.3	3.1	-	1.6	3.1	-	14.1	1.6
40 代	93	4.3	5.4	4.3	4.3	1.1	2.2	3.2	-	4.3	18.3	-
50 代	121	6.6	6.6	2.5	4.1	3.3	0.8	0.8	0.8	0.8	14.9	0.8
60 代	100	4.0	3.0	4.0	1.0	9.0	3.0	-	1.0	5.0	11.0	2.0
70 歳以上	139	0.7	9.4	11.5	-	2.9	2.9	0.7	1.4	3.6	7.2	2.2
女 性 (計)	798	6.1	5.4	4.1	3.4	2.1	2.0	2.0	1.6	6.0	12.4	0.8
18 ~ 29 歳	136	9.6	3.7	0.7	6.6	0.7	1.5	0.7	2.2	2.2	22.1	-
30 代	97	8.2	4.1	1.0	4.1	1.0	1.0	1.0	1.0	5.2	14.4	-
40 代	115	6.1	5.2	-	0.9	0.9	0.9	2.6	0.9	6.1	15.7	1.7
50 代	155	5.2	6.5	4.5	3.9	2.6	0.6	3.9	1.3	5.8	7.7	0.6
60 代	134	4.5	3.7	7.5	3.0	3.7	3.0	3.0	2.2	9.0	10.4	0.7
70 歳以上	161	4.3	8.1	8.7	1.9	3.1	4.3	0.6	1.9	7.5	6.8	1.2

職業別にみると、「テレビの報道・情報番組等」は無職の主婦・主夫で7割を超えて多くなっている。「テレビCM」は無職の主婦・主夫で4割半ば、労務・技能職で4割を超えて多くなっている。「新聞上の記事」は無職の主婦・主夫で5割近く、その他の無職で4割近くと多くなっている。(表1-2-2)

表1-2-2 (一般メディア) この1年間で東京都の事業や施策の情報を得たことがある媒体・手段
—職業別—

													(%)
	n	テレビの報道・情報番組等	テレビCM	ウェブサイト上の記事	新聞上の記事	SNS上の投稿	(電車の車内広告等)	折込みチラシ	SNSの広告	ウェブサイトの広告	新聞の広告	(駅構内の紙広告看板等)	ラジオの報道・情報番組等
全 体	1,468	53.0	31.6	28.6	23.2	17.4	17.1	15.5	14.6	12.6	11.3	7.5	6.6
< 職 業 別 >													
自営・家族従業(計)	128	57.8	29.7	34.4	23.4	18.8	12.5	10.9	11.7	12.5	5.5	4.7	12.5
勤 め(計)	843	46.9	27.8	31.4	14.0	21.4	19.1	11.3	17.6	15.1	5.8	8.9	5.6
経 営 ・ 管 理 職	94	54.3	29.8	31.9	27.7	21.3	23.4	13.8	10.6	16.0	14.9	9.6	9.6
専 門 ・ 技 術 職	276	42.8	25.0	33.3	13.8	25.0	17.8	10.9	15.9	12.0	5.1	8.3	6.9
事 務 職	213	43.7	22.5	34.3	8.9	20.7	23.0	9.4	20.7	15.5	1.9	11.3	1.9
労 務 ・ 技 能 職	81	53.1	43.2	25.9	13.6	11.1	8.6	14.8	18.5	13.6	13.6	6.2	6.2
販売・サービス職	166	52.4	31.9	27.1	13.3	21.1	19.9	11.4	19.3	18.7	3.0	7.8	6.0
無職の主婦・主夫	215	73.0	45.1	22.3	47.9	8.4	16.7	28.8	7.4	7.0	29.3	6.5	7.0
学 生	70	31.4	27.1	25.7	10.0	21.4	24.3	5.7	21.4	12.9	2.9	10.0	-
そ の 他 の 無 職	146	61.0	34.2	24.0	37.7	6.8	8.2	28.1	8.9	8.9	17.8	2.7	5.5

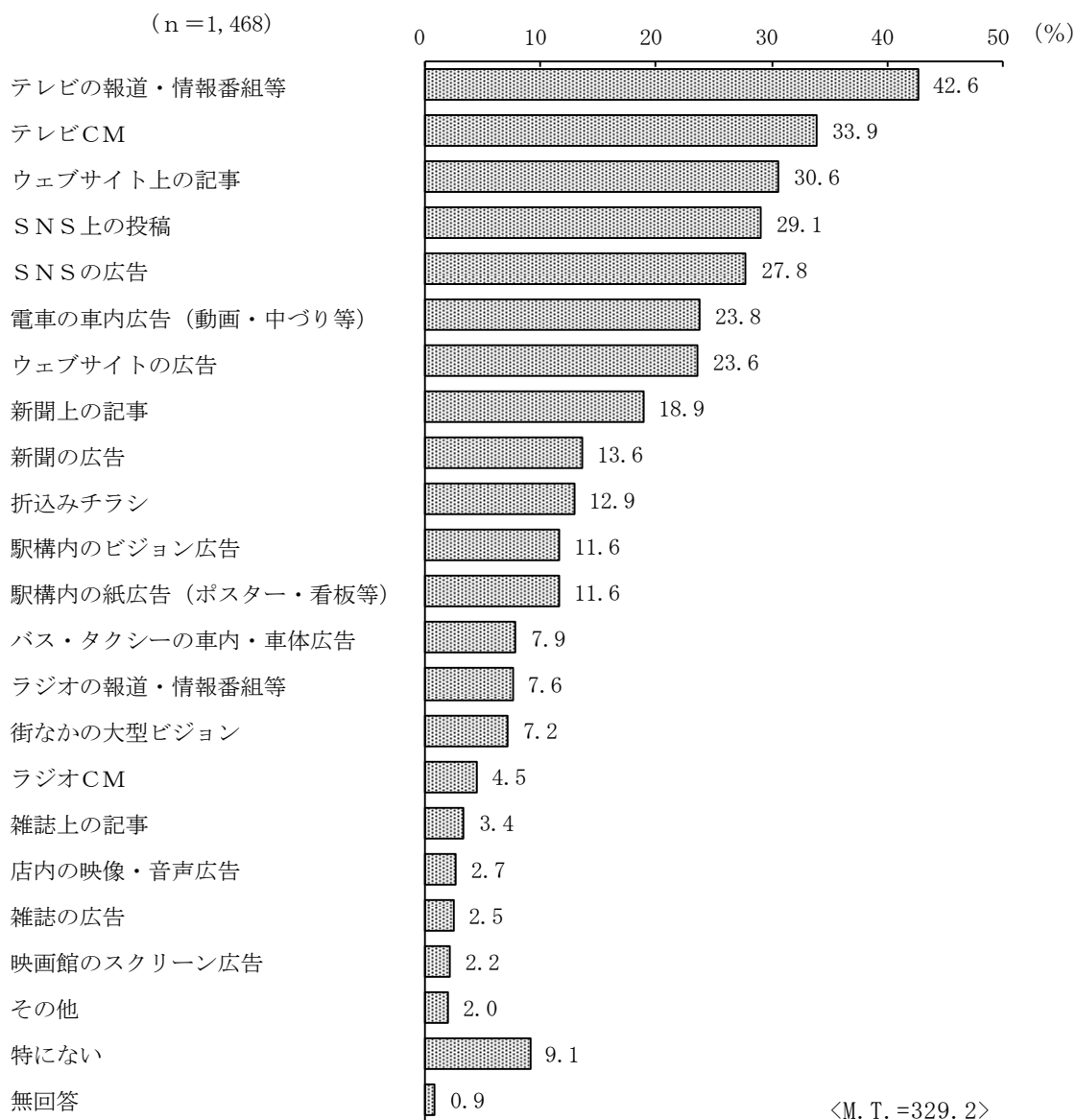
	n	駅構内のビジョン広告	バス・タクシーの車内・車体広告	雑誌上の記事	街なかの大型ビジョン	ラジオCM	雑誌の広告	店内の映像・音声広告	映画館のスクリーン広告	その他	特にない	無回答
全 体	1,468	5.4	5.3	4.7	3.3	3.2	1.9	1.8	1.6	4.5	13.6	1.0
< 職 業 別 >												
自営・家族従業(計)	128	3.1	6.3	12.5	6.3	7.8	1.6	1.6	2.3	2.3	12.5	0.8
勤 め(計)	843	6.8	4.5	2.4	3.3	2.4	1.8	2.0	1.3	4.6	14.8	0.6
経 営 ・ 管 理 職	94	4.3	4.3	6.4	2.1	3.2	1.1	1.1	2.1	2.1	11.7	-
専 門 ・ 技 術 職	276	7.2	5.1	2.5	4.3	3.6	1.1	1.4	1.4	6.2	15.6	0.7
事 務 職	213	7.0	2.8	0.9	2.8	1.4	0.9	1.4	0.5	4.7	12.7	-
労 務 ・ 技 能 職	81	6.2	6.2	3.7	1.2	2.5	7.4	3.7	2.5	4.9	17.3	1.2
販売・サービス職	166	7.2	5.4	1.2	4.2	1.2	1.8	3.0	0.6	3.6	15.7	-
無職の主婦・主夫	215	2.3	7.9	9.3	2.3	2.8	2.8	1.9	0.9	5.6	8.8	0.5
学 生	70	10.0	-	-	8.6	1.4	-	2.9	4.3	1.4	24.3	-
そ の 他 の 無 職	146	2.7	6.2	1.4	1.4	3.4	0.7	-	2.1	4.1	9.6	4.1

※1-3 （一般メディア）力を入れてほしいと思う媒体・手段

図1-3-1

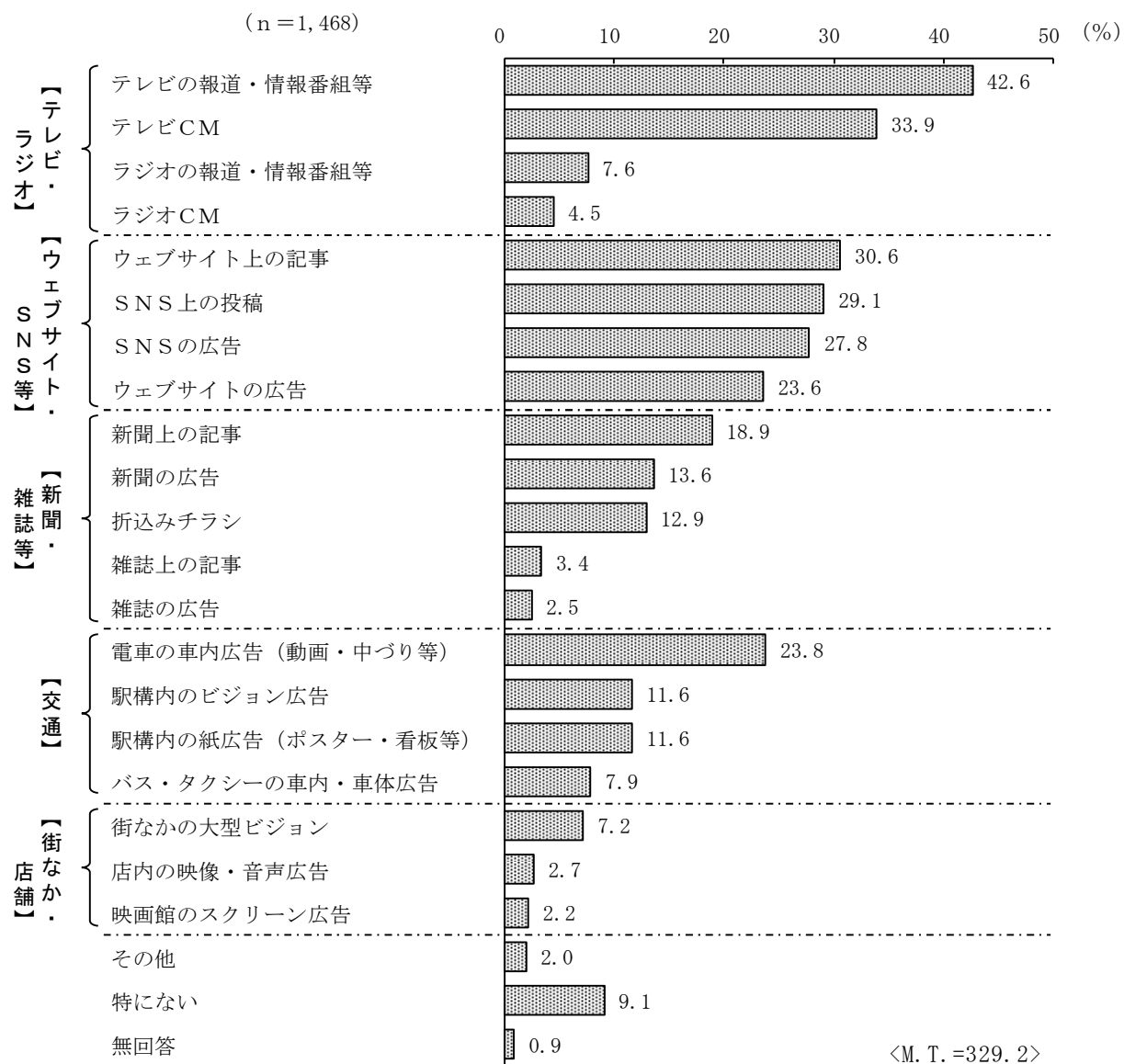
（全員の方に）

問3 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力を入れてほしいと思う媒体・手段をすべてお選びください。
（〇はいくつでも）（M. A.）



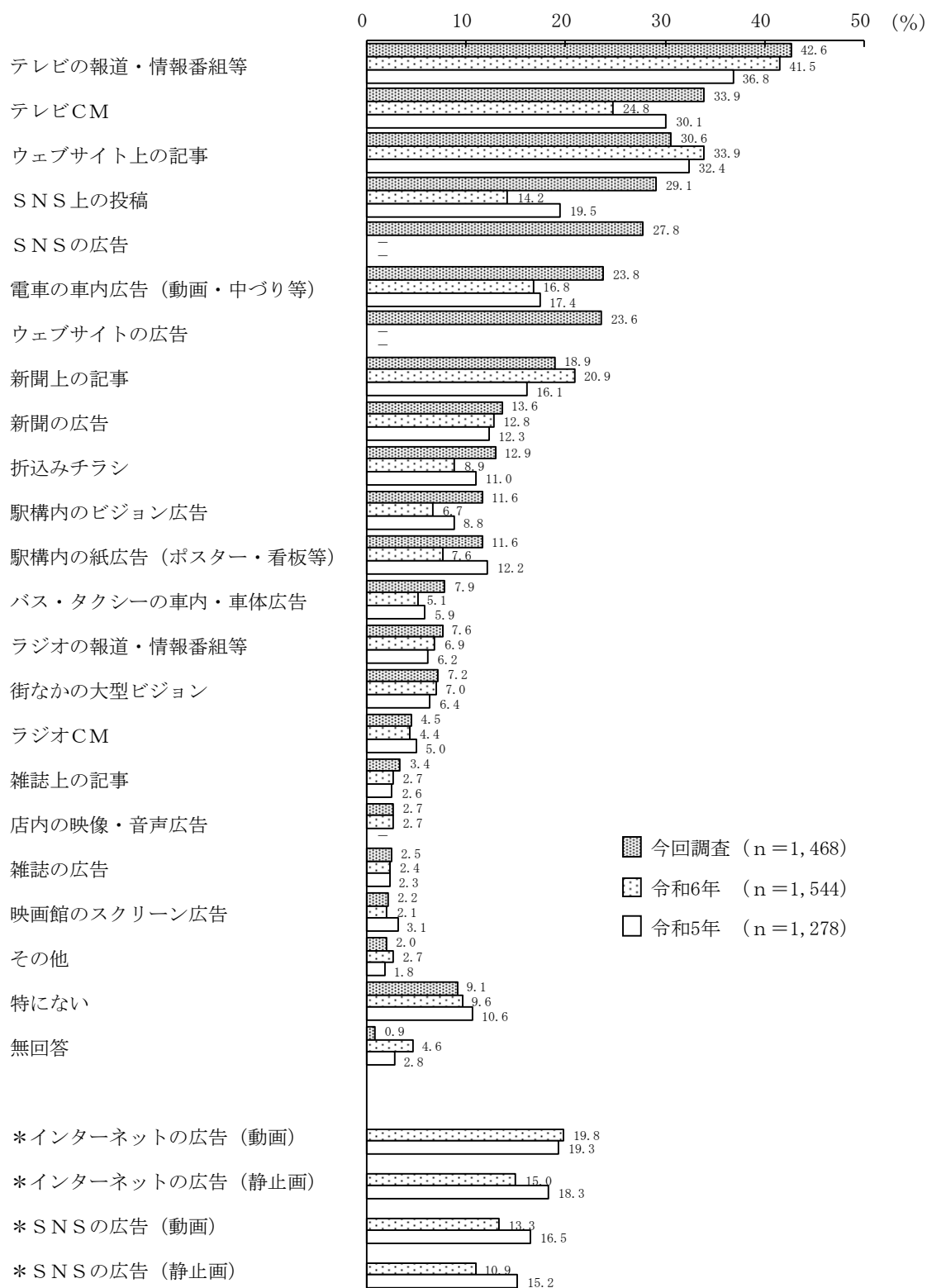
一般メディアで、今後、東京都が広報活動を行っていく上で力を入れてほしいと思う媒体・手段を聞いたところ、「テレビの報道・情報番組等」が43%と最も多く、次いで「テレビCM」34%、「ウェブサイト上の記事」31%、「SNS上の投稿」29%などの順となっている。（図1-3-1）

図1-3-2 (一般メディア) 力を入れてほしいと思う媒体・手段－カテゴリー別



一般メディアで、力を入れてほしいと思う媒体・手段を過去の調査結果と比較すると、「SNS上の投稿」は昨年より15ポイント増加している。(図1-3-3)

図1-3-3 (一般メディア) 力を入れてほしいと思う媒体・手段—過去の調査結果



(注1) 「ウェブサイト上の記事」は令和6年では「インターネット上の記事」

(注2) 「SNSの広告」、「ウェブサイトの広告」は今回調査からの選択肢

(注3) *印の「インターネットの広告(動画)」、「インターネットの広告(静止画)」、「SNSの広告(動画)」、「SNSの広告(静止画)」は令和6年、令和5年の選択肢

(注4) 令和6年と令和5年の選択肢の違いは以下のとおり(前半が令和6年、後半が令和5年の選択肢)

「電車の車内広告(動画・中づり等)」は「電車の車内広告(ポスター・ビジョン広告等)」、「駅構内のビジョン広告(動画・画像)」は「駅構内のビジョン広告(映像・画像)」、「駅構内の紙広告(ポスター・看板等)」は「駅構内にある広告(ポスター・看板等)」、「映画館のスクリーン広告」は「映画館のスクリーンに流れる広告」

性・年齢別にみると、「テレビの報道・情報番組等」は女性70歳以上で7割半ば、男性70歳以上で7割近くと多くなっている。「テレビCM」は女性60代から70歳以上で5割台と多くなっている。「SNS上の投稿」は男性18～29歳で5割半ば、男性、女性とも30代で5割前後と多くなっている。（表1-3-1）

表1-3-1 （一般メディア）力を入れてほしいと思う媒体・手段－性・年齢別

		(%)											
	n	テレビの報道・情報番組等	テレビCM	ウェブサイトに上の記事	SNS上の投稿	SNSの広告	（電車・中づり等） 電車の車内広告等	ウェブサイトの広告	新聞上の記事	新聞の広告	折込みチラシ	駅構内のビジョン広告	駅構内の紙広告 （ポスター・看板等）
全 体	1,468	42.6	33.9	30.6	29.1	27.8	23.8	23.6	18.9	13.6	12.9	11.6	11.6
< 性・年齢別 >													
男 性（計）	598	42.0	30.9	34.6	29.8	28.3	23.4	25.9	20.9	14.2	11.0	12.7	11.5
18 ～ 29 歳	80	23.8	27.5	26.3	53.8	47.5	35.0	18.8	6.3	6.3	5.0	25.0	17.5
30 代	64	28.1	20.3	34.4	50.0	43.8	34.4	31.3	6.3	3.1	1.6	23.4	18.8
40 代	93	21.5	20.4	39.8	37.6	31.2	19.4	33.3	6.5	3.2	2.2	16.1	9.7
50 代	121	35.5	34.7	39.7	31.4	28.9	25.6	33.1	11.6	9.1	9.9	9.9	11.6
60 代	100	55.0	36.0	41.0	21.0	24.0	18.0	27.0	24.0	15.0	13.0	8.0	5.0
70 歳以上	139	69.1	38.1	27.3	6.5	10.8	16.5	15.8	51.8	35.3	24.5	4.3	10.8
女 性（計）	798	43.6	36.8	28.2	27.9	27.4	24.6	21.7	17.7	13.5	14.8	11.0	12.0
18 ～ 29 歳	136	18.4	21.3	24.3	47.8	49.3	25.7	20.6	4.4	1.5	5.1	13.2	11.0
30 代	97	17.5	19.6	33.0	49.5	46.4	29.9	30.9	1.0	1.0	7.2	19.6	17.5
40 代	115	35.7	28.7	34.8	37.4	34.8	24.3	29.6	1.7	4.3	7.8	7.8	9.6
50 代	155	45.2	34.8	40.0	25.2	21.3	26.5	30.3	12.9	8.4	9.7	11.6	14.8
60 代	134	55.2	54.5	31.3	14.9	19.4	23.1	18.7	23.9	15.7	13.4	10.4	12.7
70 歳以上	161	75.2	53.4	9.9	5.0	5.0	19.9	5.6	49.7	41.0	38.5	6.2	8.1

	n	バス・タクシーの車内・ 車体広告	ラジオの報道・情報番組等	街なかの大型ビジョン	ラジオCM	雑誌上の記事	店内の映像・音声広告	雑誌の広告	映画館のスクリーン広告	その他	特にない	無回答
全 体	1,468	7.9	7.6	7.2	4.5	3.4	2.7	2.5	2.2	2.0	9.1	0.9
< 性・年齢別 >												
男 性（計）	598	9.0	10.0	6.5	5.7	3.7	2.0	2.5	1.8	2.0	8.0	1.0
18 ～ 29 歳	80	11.3	5.0	8.8	3.8	3.8	2.5	-	5.0	1.3	5.0	-
30 代	64	15.6	12.5	6.3	6.3	1.6	3.1	-	3.1	-	12.5	-
40 代	93	6.5	2.2	6.5	2.2	3.2	1.1	4.3	-	2.2	12.9	-
50 代	121	6.6	10.7	8.3	9.9	1.7	2.5	1.7	1.7	1.7	9.1	0.8
60 代	100	9.0	10.0	3.0	8.0	4.0	1.0	2.0	2.0	3.0	5.0	2.0
70 歳以上	139	8.6	16.5	5.8	3.6	6.5	2.2	5.0	0.7	2.9	5.8	2.2
女 性（計）	798	6.9	5.5	7.5	3.4	3.3	3.3	2.5	2.4	2.1	9.4	0.9
18 ～ 29 歳	136	5.9	1.5	6.6	-	-	4.4	-	3.7	0.7	12.5	-
30 代	97	5.2	3.1	8.2	1.0	-	3.1	1.0	1.0	1.0	11.3	-
40 代	115	9.6	-	6.1	1.7	0.9	1.7	-	2.6	2.6	9.6	0.9
50 代	155	7.1	5.8	9.7	6.5	0.6	3.2	1.9	3.2	1.3	9.7	0.6
60 代	134	5.2	7.5	9.0	3.7	6.7	5.2	4.5	2.2	3.0	9.0	1.5
70 歳以上	161	8.1	12.4	5.6	5.6	9.3	1.9	6.2	1.2	3.7	5.6	1.9

職業別にみると、「テレビの報道・情報番組等」は無職の主婦・主夫で6割半ば、その他の無職で6割を超えて多くなっている。「テレビCM」は無職の主婦・主夫で5割半ばと多くなっている。「SNS上の投稿」は学生で6割近くと多くなっている。(表1-3-2)

表1-3-2 (一般メディア) 力を入れてほしいと思う媒体・手段－職業別

													(%)
	n	テレビの報道・情報番組等	テレビCM	ウェブサイト上の記事	SNS上の投稿	SNSの広告	電車の車内広告 (動画・中づり等)	ウェブサイトの広告	新聞上の記事	新聞の広告	折込みチラシ	駅構内のビジョン広告	駅構内の紙広告 (ポスター・看板等)
全 体	1,468	42.6	33.9	30.6	29.1	27.8	23.8	23.6	18.9	13.6	12.9	11.6	11.6
< 職 業 別 >													
自営・家族従業(計)	128	43.8	25.0	41.4	29.7	22.7	15.6	25.0	14.1	10.2	8.6	6.3	8.6
勤 め(計)	843	33.2	29.4	33.6	34.3	32.6	27.9	27.2	11.0	6.6	7.9	14.7	13.6
経 営 ・ 管 理 職	94	35.1	24.5	45.7	31.9	27.7	30.9	33.0	21.3	10.6	7.4	9.6	11.7
専 門 ・ 技 術 職	276	31.2	28.3	30.4	34.1	30.8	26.8	28.3	8.3	5.8	7.6	13.0	10.9
事 務 職	213	34.3	28.2	34.7	38.5	39.4	32.9	29.6	7.5	3.3	7.5	18.3	18.8
労 務 ・ 技 能 職	81	43.2	46.9	32.1	18.5	29.6	19.8	25.9	14.8	12.3	13.6	12.3	12.3
販売・サービス職	166	30.7	27.7	31.9	39.8	31.9	27.1	20.5	12.7	7.8	6.6	17.5	13.9
無職の主婦・主夫	215	65.6	54.0	23.7	14.4	16.3	19.5	17.2	42.8	33.0	27.4	7.0	9.8
学 生	70	28.6	27.1	25.7	57.1	51.4	27.1	21.4	2.9	4.3	2.9	15.7	12.9
そ の 他 の 無 職	146	63.0	40.4	23.3	11.6	12.3	16.4	15.1	32.9	25.3	27.4	4.1	5.5

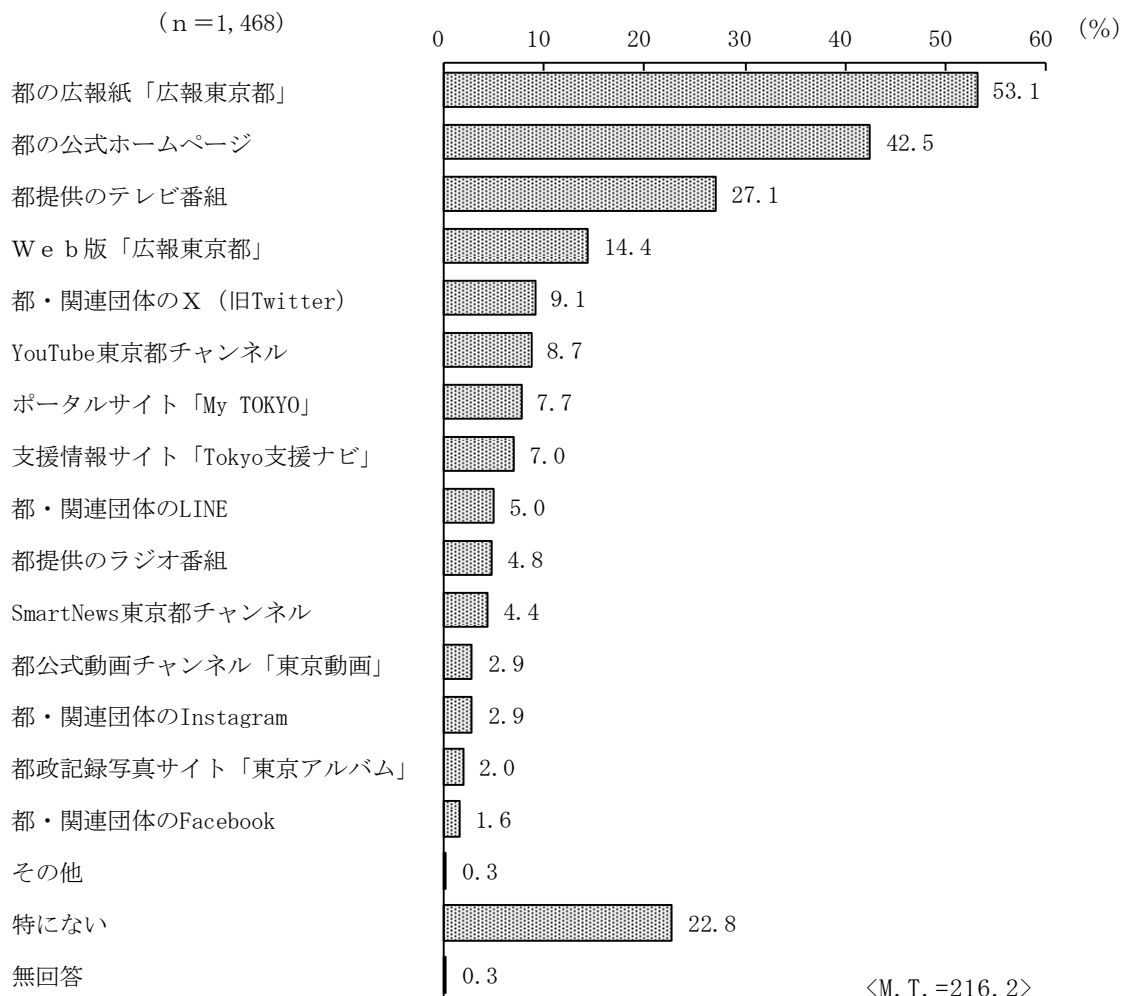
	n	バス・タクシーの車内・ 車体広告	ラジオの報道・情報番組等	街なかの大型ビジョン	ラジオCM	雑誌上の記事	店内の映像・音声広告	雑誌の広告	映画館のスクリーン広告	その他	特 に な い	無 回 答
全 体	1,468	7.9	7.6	7.2	4.5	3.4	2.7	2.5	2.2	2.0	9.1	0.9
< 職 業 別 >												
自営・家族従業(計)	128	10.2	9.4	7.0	5.5	3.9	0.8	3.9	1.6	3.1	7.8	0.8
勤 め(計)	843	8.2	6.0	7.0	4.7	1.8	3.2	1.7	2.3	1.8	10.2	0.4
経 営 ・ 管 理 職	94	12.8	10.6	8.5	5.3	3.2	2.1	-	2.1	2.1	7.4	-
専 門 ・ 技 術 職	276	8.7	6.2	4.7	4.0	2.2	1.8	1.4	0.7	1.8	11.2	0.4
事 務 職	213	5.6	3.3	9.4	3.8	0.9	4.7	-	4.7	1.4	5.6	-
労 務 ・ 技 能 職	81	4.9	8.6	4.9	8.6	4.9	3.7	8.6	-	3.7	12.3	-
販売・サービス職	166	10.2	6.0	7.8	4.8	-	3.6	1.8	3.0	0.6	15.1	-
無職の主婦・主夫	215	7.9	10.2	7.0	4.7	9.3	2.8	5.1	0.9	2.3	5.1	0.9
学 生	70	2.9	4.3	5.7	1.4	1.4	4.3	-	5.7	-	11.4	-
そ の 他 の 無 職	146	5.5	9.6	6.8	3.4	2.7	0.7	1.4	2.1	2.7	8.9	3.4

※1-4 （東京都の広報媒体）知っている媒体

図1-4-1

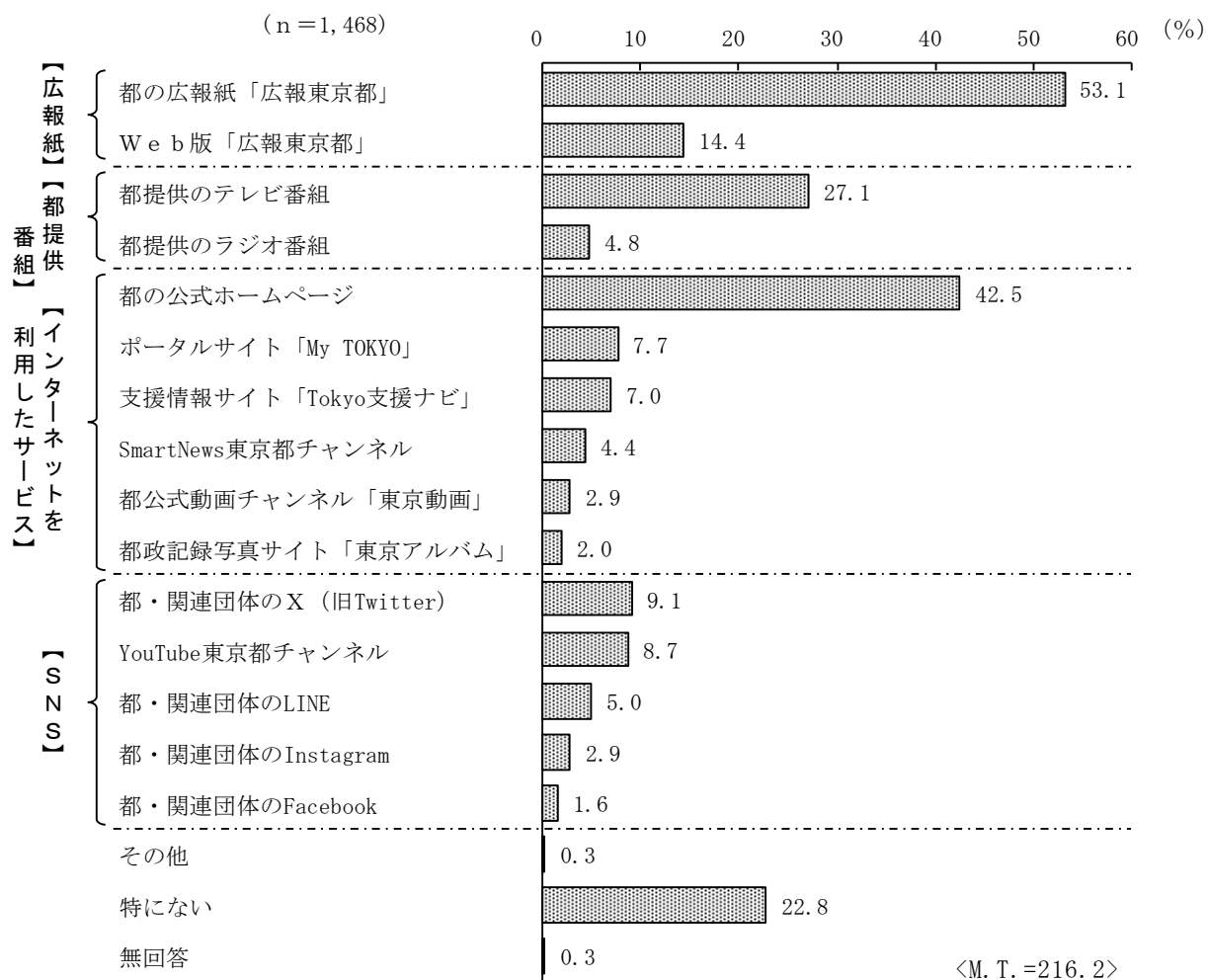
（全員の方に）

問4 あなたが知っている東京都の媒体をすべてお選びください。（〇はいくつでも）（M. A.）



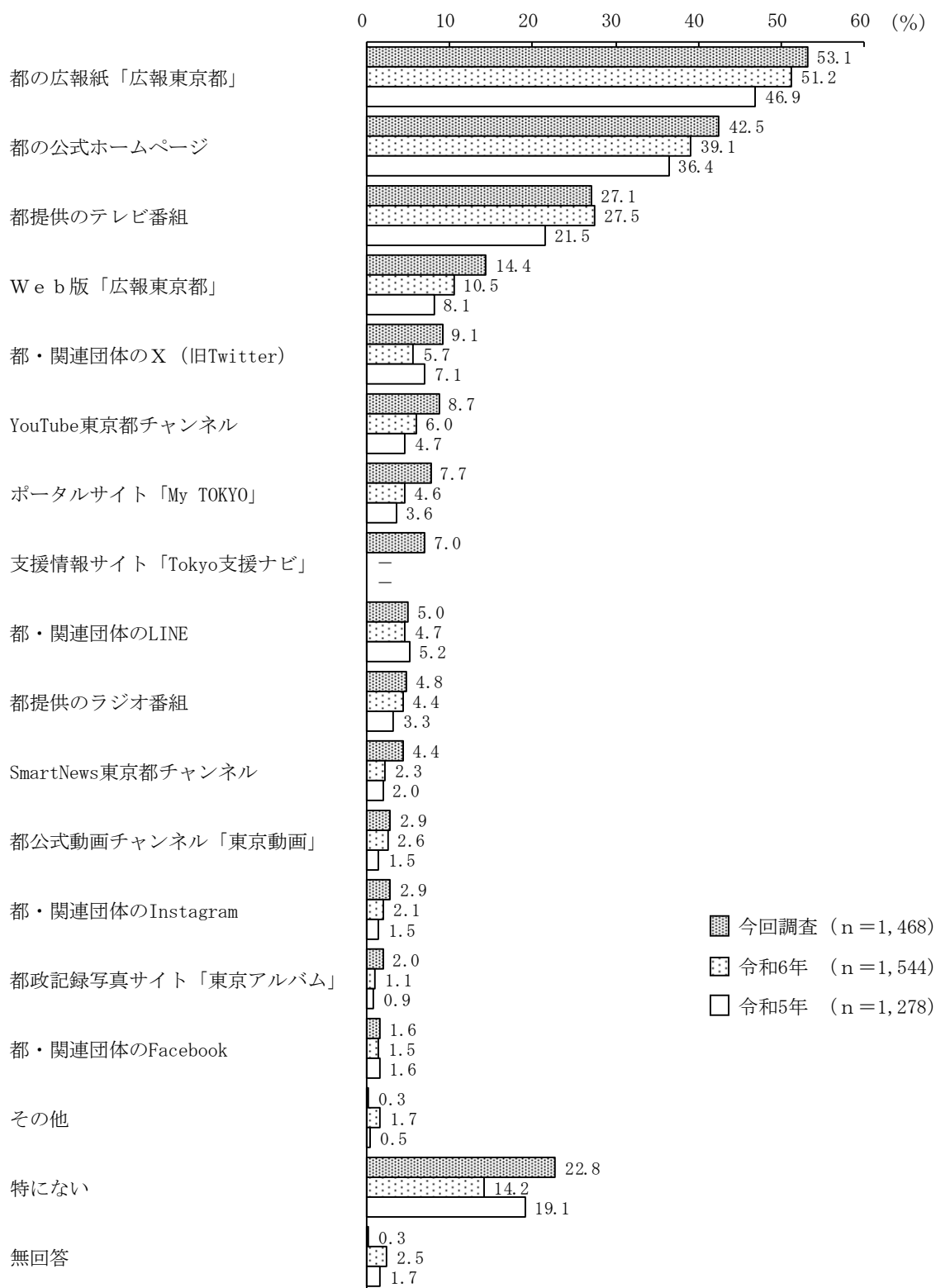
東京都の広報媒体で、知っている媒体を聞いたところ、「都の広報紙『広報東京都』」が53%と最も多く、次いで「都の公式ホームページ」43%、「都提供のテレビ番組」27%、「Web版『広報東京都』」14%などの順となっている。一方、「特になし」は23%となっている。（図1-4-1）

図1-4-2 (東京都の広報媒体) 知っている媒体-カテゴリー別



東京都の広報媒体で、知っている媒体を過去の調査結果と比較すると、「We b版『広報東京都』」は昨年より4ポイント増加している。(図1-4-3)

図1-4-3 (東京都の広報媒体) 知っている媒体—過去の調査結果



(注1) 令和6年との選択肢の違いは以下のとおり (前半が令和7年、後半が令和6年の選択肢)

「都の公式ホームページ」は「都のホームページ」、「都政記録写真サイト『東京アルバム』」は「都政記録のポータル『東京アルバム』」

(注2) 「支援情報サイト『Tokyo 支援ナビ』」は今回調査からの選択肢

性・年齢別にみると、「都の広報紙『広報東京都』」は男性、女性とも70歳以上で8割台と多くなっている。「都の公式ホームページ」は男性40代から50代、女性50代で5割半ばと多くなっている。「都提供のテレビ番組」は男性、女性とも70歳以上で5割台と多くなっている。（表1-4-1）

表1-4-1 （東京都の広報媒体）知っている媒体－性・年齢別

(%)										
	n	「都の広報紙 『広報東京都』」	都の公式 ホームページ	都提供の テレビ番組	Web版「広報 東京都」	（旧）都・関 連団体のX Twitter	YouTube チャンネル	ポータル サイト「Tokyo Y.O」	「支援情報 サイト」	都・関連 団体のLINE
全体	1,468	53.1	42.5	27.1	14.4	9.1	8.7	7.7	7.0	5.0
< 性・年齢別 >										
男性（計）	598	51.5	46.3	27.3	16.9	10.9	9.4	7.9	4.8	3.5
18～29歳	80	21.3	38.8	7.5	17.5	31.3	15.0	7.5	3.8	1.3
30代	64	28.1	43.8	10.9	17.2	15.6	12.5	12.5	4.7	3.1
40代	93	43.0	55.9	16.1	12.9	17.2	9.7	6.5	3.2	2.2
50代	121	45.5	53.7	14.9	14.0	6.6	5.8	12.4	3.3	3.3
60代	100	61.0	42.0	37.0	18.0	3.0	5.0	6.0	7.0	6.0
70歳以上	139	84.2	41.7	57.6	20.9	2.2	10.8	4.3	6.5	4.3
女性（計）	798	55.6	40.7	27.3	12.5	7.9	7.9	7.1	8.9	6.3
18～29歳	136	19.9	27.9	3.7	5.1	12.5	8.8	8.8	5.1	1.5
30代	97	27.8	36.1	9.3	5.2	15.5	9.3	10.3	8.2	8.2
40代	115	42.6	40.0	6.1	9.6	7.0	3.5	6.1	7.0	7.8
50代	155	65.2	56.1	29.7	18.7	8.4	7.7	11.6	11.6	10.3
60代	134	74.6	50.7	41.0	14.9	5.2	9.0	5.2	6.0	6.0
70歳以上	161	87.0	31.7	59.6	17.4	1.9	8.7	1.9	13.7	4.3

	n	都提供の ラジオ番組	東京都 Sma rt N e w s チャンネル	「都 公式 動画 チャンネル」	都・関 連団 体の Instagram	「都 政 記 録 写 真 サイト」	都・関 連団 体の Facebook	その他	特 に な い	無 回 答
全体	1,468	4.8	4.4	2.9	2.9	2.0	1.6	0.3	22.8	0.3
< 性・年齢別 >										
男性（計）	598	7.0	3.8	3.8	2.5	2.5	1.5	0.5	21.7	0.3
18～29歳	80	3.8	7.5	2.5	7.5	1.3	-	-	31.3	-
30代	64	3.1	3.1	1.6	-	1.6	1.6	-	34.4	-
40代	93	1.1	1.1	5.4	4.3	2.2	2.2	-	24.7	-
50代	121	6.6	2.5	4.1	1.7	0.8	0.8	-	24.8	0.8
60代	100	8.0	3.0	4.0	-	3.0	2.0	1.0	20.0	-
70歳以上	139	14.4	5.8	4.3	2.2	5.0	2.2	1.4	7.2	0.7
女性（計）	798	3.4	4.3	2.4	3.0	1.6	1.5	0.3	22.2	0.4
18～29歳	136	0.7	2.9	2.9	3.7	1.5	1.5	-	46.3	0.7
30代	97	1.0	4.1	2.1	4.1	-	1.0	1.0	28.9	-
40代	115	-	0.9	-	1.7	-	-	-	30.4	0.9
50代	155	4.5	2.6	1.9	2.6	0.6	2.6	0.6	11.6	0.6
60代	134	1.5	4.5	0.7	3.7	-	1.5	-	11.2	-
70歳以上	161	9.9	9.3	5.6	2.5	6.2	1.9	-	11.2	-

職業別にみると、「都の広報紙『広報東京都』」は無職の主婦・主夫で8割近く、その他の無職で7割近くと多くなっている。「都の公式ホームページ」は経営・管理職で5割を超えて多くなっている。「都提供のテレビ番組」は無職の主婦・主夫で5割を超え、その他の無職で4割を超えて多くなっている。(表1-4-2)

表1-4-2 (東京都の広報媒体) 知っている媒体－職業別

										(%)
	n	「都の広報紙 『広報東京都』」	都の公式 ホーム ページ	都提供の テレビ 番組	Web版「 広報東京 都」	（都・関 連団体の X r）	YouTube 「都 東京 都」	「ポータル サイト Tokyo」	「支援情報 サイト Tokyo ナビ」	都・関 連団体の LINE
全 体	1,468	53.1	42.5	27.1	14.4	9.1	8.7	7.7	7.0	5.0
< 職 業 別 >										
自営・家族従業（計）	128	57.0	45.3	35.2	16.4	9.4	7.8	10.9	10.2	5.5
勤 め（計）	843	45.3	46.6	17.8	13.5	11.4	8.3	8.8	6.2	5.6
経 営 ・ 管 理 職	94	57.4	53.2	22.3	20.2	5.3	9.6	10.6	6.4	5.3
専 門 ・ 技 術 職	276	38.8	48.2	15.6	14.1	12.7	6.9	9.4	6.2	5.4
事 務 職	213	46.0	45.1	11.7	9.9	15.5	6.1	8.0	4.7	6.6
労 務 ・ 技 能 職	81	51.9	45.7	34.6	13.6	6.2	9.9	7.4	6.2	1.2
販売・サービス職	166	47.0	44.0	18.1	13.3	10.2	11.4	9.0	8.4	6.6
無職の主婦・主夫	215	79.1	36.7	52.1	15.8	4.2	9.8	4.2	8.8	5.6
学 生	70	18.6	32.9	5.7	8.6	12.9	14.3	8.6	7.1	-
そ の 他 の 無 職	146	67.8	33.6	41.1	17.8	2.1	4.8	4.8	4.8	3.4

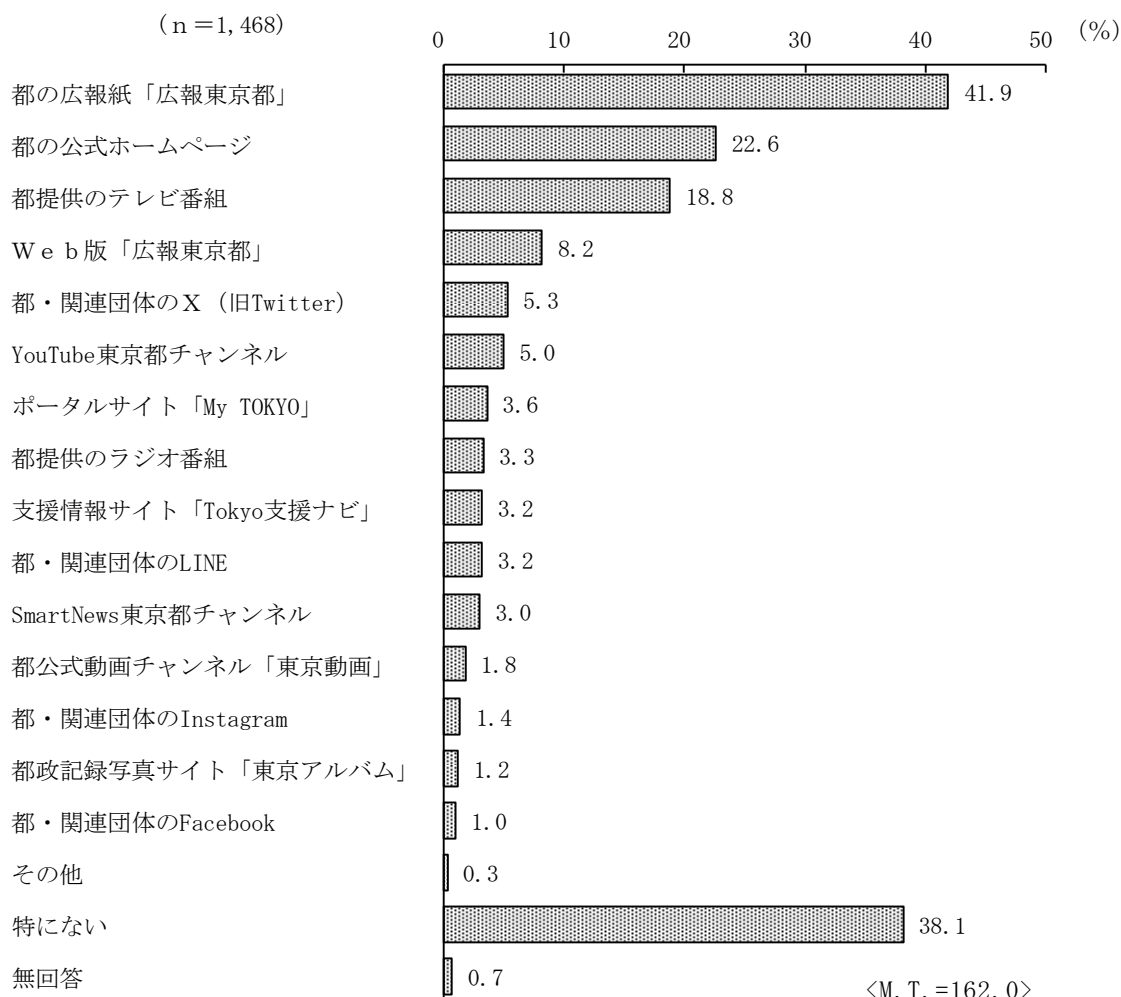
	n	都提供の ラジオ 番組	東京S m a r t h e t i c s N e w s	「都 東京 都」 公式 動画 チャ ンネ ル	I n t e r n e t の 団 体 の ア ニ メ ー ション	「都 東京 都」 記録 写真 サイト	F a c t o r y の 団 体 の ア ニ メ ー ション	そ の 他	特 に な い	無 回 答
全 体	1,468	4.8	4.4	2.9	2.9	2.0	1.6	0.3	22.8	0.3
< 職 業 別 >										
自営・家族従業（計）	128	6.3	6.3	3.9	3.1	1.6	0.8	0.8	20.3	0.8
勤 め（計）	843	3.8	3.0	3.0	3.0	1.4	1.8	0.2	24.9	0.4
経 営 ・ 管 理 職	94	7.4	2.1	4.3	2.1	2.1	2.1	1.1	19.1	-
専 門 ・ 技 術 職	276	5.1	1.8	2.2	1.4	0.7	1.1	-	26.8	-
事 務 職	213	0.5	3.3	2.8	2.8	1.4	1.9	-	25.8	0.5
労 務 ・ 技 能 職	81	6.2	4.9	8.6	2.5	3.7	4.9	-	25.9	-
販売・サービス職	166	3.0	4.2	0.6	6.6	1.2	1.2	0.6	22.9	-
無職の主婦・主夫	215	7.4	7.0	2.8	2.3	4.7	1.9	-	13.0	-
学 生	70	1.4	2.9	2.9	8.6	1.4	-	-	44.3	-
そ の 他 の 無 職	146	5.5	4.1	2.1	0.7	1.4	0.7	0.7	18.5	0.7

※1-5 （東京都の広報媒体）この1年で実際に手に取ったり、視聴した媒体

図1-5-1

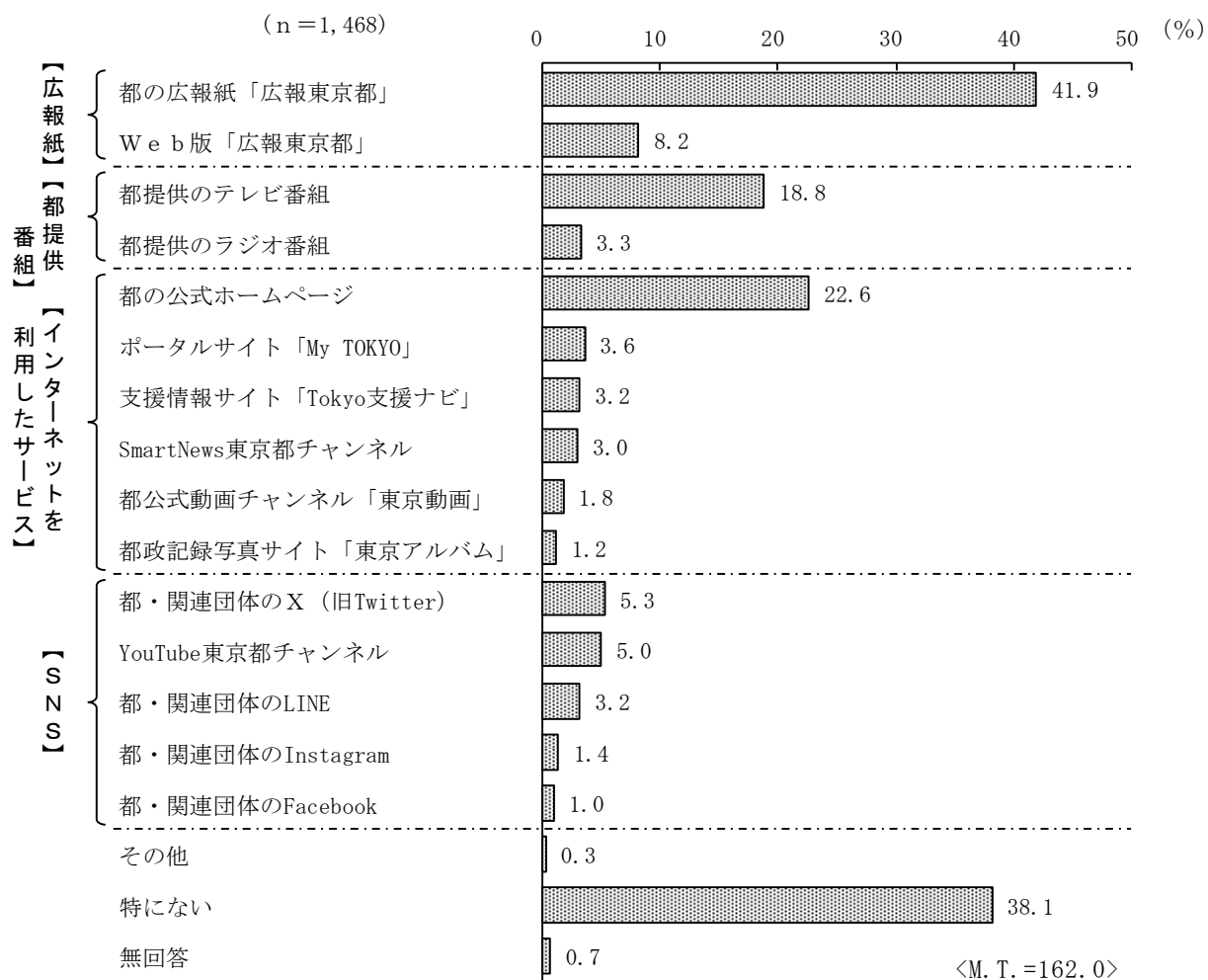
（全員の方に）

問5 あなたがこの1年間で実際に手に取ったり、視聴した媒体をすべてお選びください。（〇はいくつでも）
（M. A.）



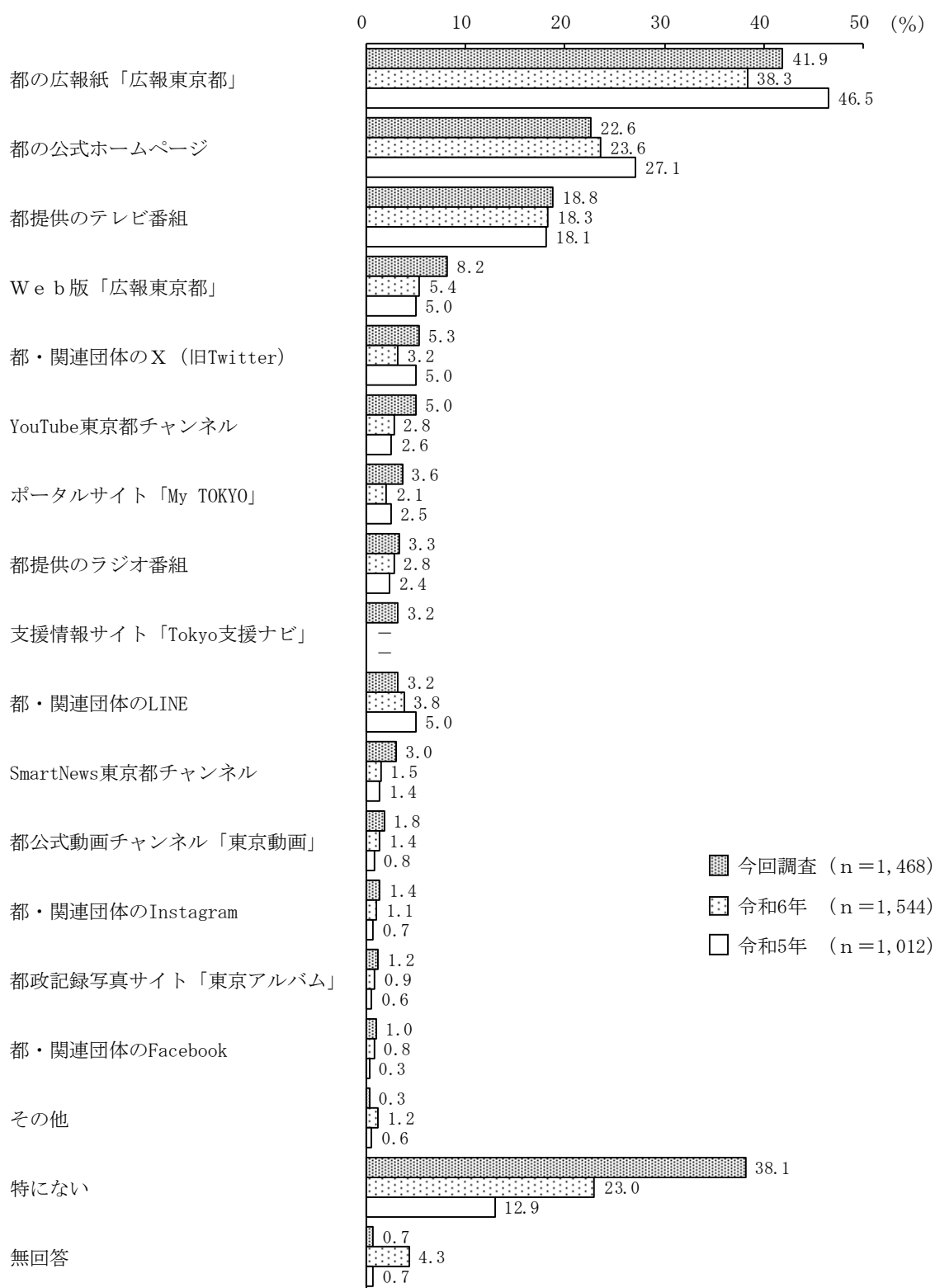
東京都の広報媒体で、この1年間で実際に手に取ったり、視聴した媒体を聞いたところ、「都の広報紙『広報東京都』」が42%と最も多く、次いで「都の公式ホームページ」23%、「都提供のテレビ番組」19%、「Web版『広報東京都』」8%などの順となっている。一方、「特になし」は38%となっている。（図1-5-1）

図1-5-2 (東京都の広報媒体) この1年で実際に手に取ったり、視聴した媒体ーカテゴリー別



東京都の広報媒体で、この１年で実際に手に取ったり、視聴した媒体を過去の調査結果と比較すると、「都の広報紙『広報東京都』」は昨年より４ポイント増加している。（図１－５－３）

図１－５－３ （東京都の広報媒体） この１年で実際に手に取ったり、視聴した媒体－過去の調査結果



（注１）令和６年との選択肢の違いは以下のとおり（前半が令和７年、後半が令和６年の選択肢）

「都の公式ホームページ」は「都のホームページ」、「都政記録写真サイト『東京アルバム』」は「都政記録のポータル『東京アルバム』」

（注２）「支援情報サイト『Tokyo 支援ナビ』」は今回調査からの選択肢

性・年齢別にみると、「都の広報紙『広報東京都』」は男性、女性とも70歳以上で8割前後と多くなっている。「都の公式ホームページ」は女性50代で約3割と多くなっている。「都提供のテレビ番組」は男性、女性とも70歳以上で4割半ばと多くなっている。（表1-5-1）

表1-5-1 （東京都の広報媒体）この1年で実際に手に取ったり、視聴した媒体一性・年齢別

（％）

	n	「都の広報紙『広報東京都』」	都の公式ホームページ	都提供のテレビ番組	Web版「広報東京都」	（都・関連団体のX 旧Twitter）	YouTube チャンネル 東京都	「ポータルサイト MY TOKYO」	都提供のラジオ番組	「支援情報サイト Tokyoサポートナビ」
全 体	1,468	41.9	22.6	18.8	8.2	5.3	5.0	3.6	3.3	3.2
< 性・年齢別 >										
男 性（計）	598	40.6	24.4	19.4	9.7	6.5	6.5	4.7	4.2	2.3
18 ～ 29 歳	80	11.3	13.8	5.0	10.0	15.0	8.8	3.8	1.3	2.5
30 代	64	23.4	18.8	7.8	6.3	7.8	12.5	9.4	1.6	-
40 代	93	25.8	28.0	7.5	4.3	11.8	6.5	3.2	-	1.1
50 代	121	31.4	27.3	11.6	5.8	6.6	3.3	6.6	2.5	-
60 代	100	47.0	26.0	23.0	15.0	-	4.0	4.0	5.0	5.0
70 歳 以 上	139	79.1	27.3	45.3	14.4	2.2	7.2	2.9	10.8	4.3
女 性（計）	798	44.6	21.6	18.9	7.0	4.3	3.9	2.9	2.6	4.0
18 ～ 29 歳	136	10.3	12.5	2.9	2.9	8.8	5.1	2.2	0.7	0.7
30 代	97	12.4	20.6	5.2	3.1	6.2	3.1	3.1	1.0	4.1
40 代	115	27.8	21.7	2.6	4.3	3.5	-	2.6	-	0.9
50 代	155	52.3	30.3	16.1	7.1	5.2	3.2	4.5	1.9	5.2
60 代	134	64.9	27.6	29.9	9.7	1.5	4.5	3.7	1.5	3.0
70 歳 以 上	161	80.7	16.1	46.0	12.4	1.2	6.2	1.2	8.7	8.7

	n	都・関連団体のLINE	東京都チャンネルNews	「都公式動画チャンネル」	都・関連団体のInstagram	「都政記録写真サイト」	都・関連団体のFacebook	その他	特にない	無回答
全 体	1,468	3.2	3.0	1.8	1.4	1.2	1.0	0.3	38.1	0.7
< 性・年齢別 >										
男 性（計）	598	2.2	3.0	2.7	1.2	1.8	1.3	0.5	38.3	0.7
18 ～ 29 歳	80	1.3	3.8	2.5	1.3	-	-	-	61.3	-
30 代	64	3.1	3.1	-	-	1.6	1.6	-	56.3	-
40 代	93	1.1	1.1	2.2	2.2	1.1	1.1	-	45.2	-
50 代	121	2.5	2.5	3.3	1.7	0.8	0.8	-	43.8	1.7
60 代	100	3.0	3.0	3.0	-	2.0	2.0	1.0	32.0	1.0
70 歳 以 上	139	2.2	4.3	3.6	1.4	4.3	2.2	1.4	11.5	0.7
女 性（計）	798	4.1	2.9	1.3	1.5	0.8	0.6	0.1	36.8	0.4
18 ～ 29 歳	136	-	1.5	1.5	1.5	0.7	0.7	-	66.2	-
30 代	97	7.2	2.1	1.0	2.1	-	-	1.0	52.6	-
40 代	115	6.1	-	-	0.9	-	-	-	51.3	0.9
50 代	155	7.7	1.9	1.3	1.3	-	1.9	-	24.5	-
60 代	134	3.7	3.0	0.7	2.2	-	-	-	24.6	-
70 歳 以 上	161	1.2	7.5	2.5	1.2	3.1	0.6	-	14.3	1.2

職業別にみると、「都の広報紙『広報東京都』」は無職の主婦・主夫で7割を超え、その他の無職で6割を超えて多くなっている。「都提供のテレビ番組」は無職の主婦・主夫で4割を超え、その他の無職で3割近くと多くなっている。(表1-5-2)

表1-5-2 (東京都の広報媒体) この1年で実際に手に取ったり、視聴した媒体一職業別

(%)

	n	「都の広報紙『広報東京都』」	都の公式ホームページ	都提供のテレビ番組	Web版「広報東京都」	(旧・都・関連団体のX T w i t t e r)	YouTube チャンネル	「ポータルサイト MY TOKYO」	都提供のラジオ番組	「支援情報サイト T o k y o 支 援 ナ ビ」
全 体	1,468	41.9	22.6	18.8	8.2	5.3	5.0	3.6	3.3	3.2
< 職 業 別 >										
自営・家族従業(計)	128	43.0	25.0	22.7	10.9	5.5	3.9	5.5	3.9	6.3
勤 め(計)	843	32.7	24.6	11.0	6.9	6.5	4.7	4.4	2.3	2.4
経 営 ・ 管 理 職	94	45.7	33.0	12.8	11.7	5.3	5.3	4.3	5.3	4.3
専 門 ・ 技 術 職	276	29.7	23.2	9.4	6.5	9.1	4.3	4.7	2.5	2.2
事 務 職	213	33.3	28.2	5.2	4.7	7.0	1.9	4.2	0.5	1.9
労 務 ・ 技 能 職	81	42.0	22.2	27.2	7.4	3.7	9.9	3.7	3.7	-
販売・サービス職	166	27.7	19.3	12.0	7.2	4.2	6.6	4.8	1.8	3.6
無職の主婦・主夫	215	71.6	18.1	42.3	11.6	2.8	5.6	0.9	6.0	4.2
学 生	70	10.0	12.9	4.3	5.7	5.7	8.6	2.9	-	1.4
そ の 他 の 無 職	146	62.3	21.2	28.8	8.9	0.7	4.1	3.4	3.4	2.7

	n	都・関連団体のLINE	東京都チャンネル S m a r t N e w s	「都の公式動画チャンネル」	都・関連団体のInstagram	「都政記録写真サイト」	F a c e b o o k 都・関連団体の	その他	特にな	無回答
全 体	1,468	3.2	3.0	1.8	1.4	1.2	1.0	0.3	38.1	0.7
< 職 業 別 >										
自営・家族従業(計)	128	3.9	4.7	3.9	2.3	1.6	0.8	0.8	34.4	1.6
勤 め(計)	843	4.0	2.1	1.5	1.7	0.9	1.2	0.1	43.5	0.1
経 営 ・ 管 理 職	94	5.3	2.1	4.3	2.1	2.1	2.1	1.1	29.8	-
専 門 ・ 技 術 職	276	3.6	1.4	1.4	-	-	0.4	-	45.7	-
事 務 職	213	4.7	2.3	0.9	2.3	0.9	1.4	-	45.1	0.5
労 務 ・ 技 能 職	81	1.2	4.9	3.7	-	3.7	3.7	-	42.0	-
販売・サービス職	166	4.2	1.8	-	4.2	0.6	0.6	-	44.6	-
無職の主婦・主夫	215	2.3	5.1	1.9	0.9	2.3	0.5	-	20.5	1.4
学 生	70	-	1.4	2.9	1.4	-	-	-	65.7	-
そ の 他 の 無 職	146	0.7	2.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	26.0	0.7

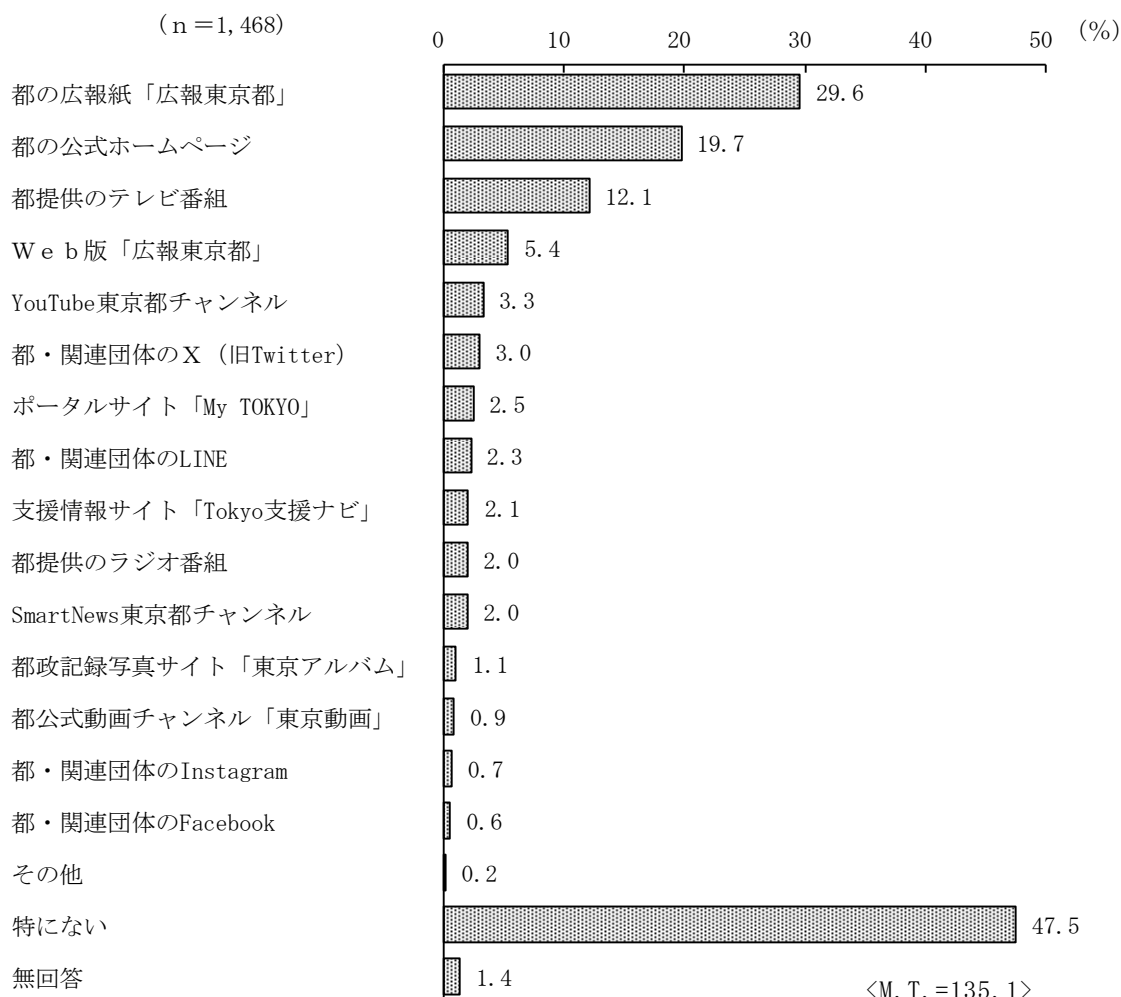
※1-6 （東京都の広報媒体）欲しい情報・知りたい情報が得られた媒体

図1-6-1

（全員の方に）

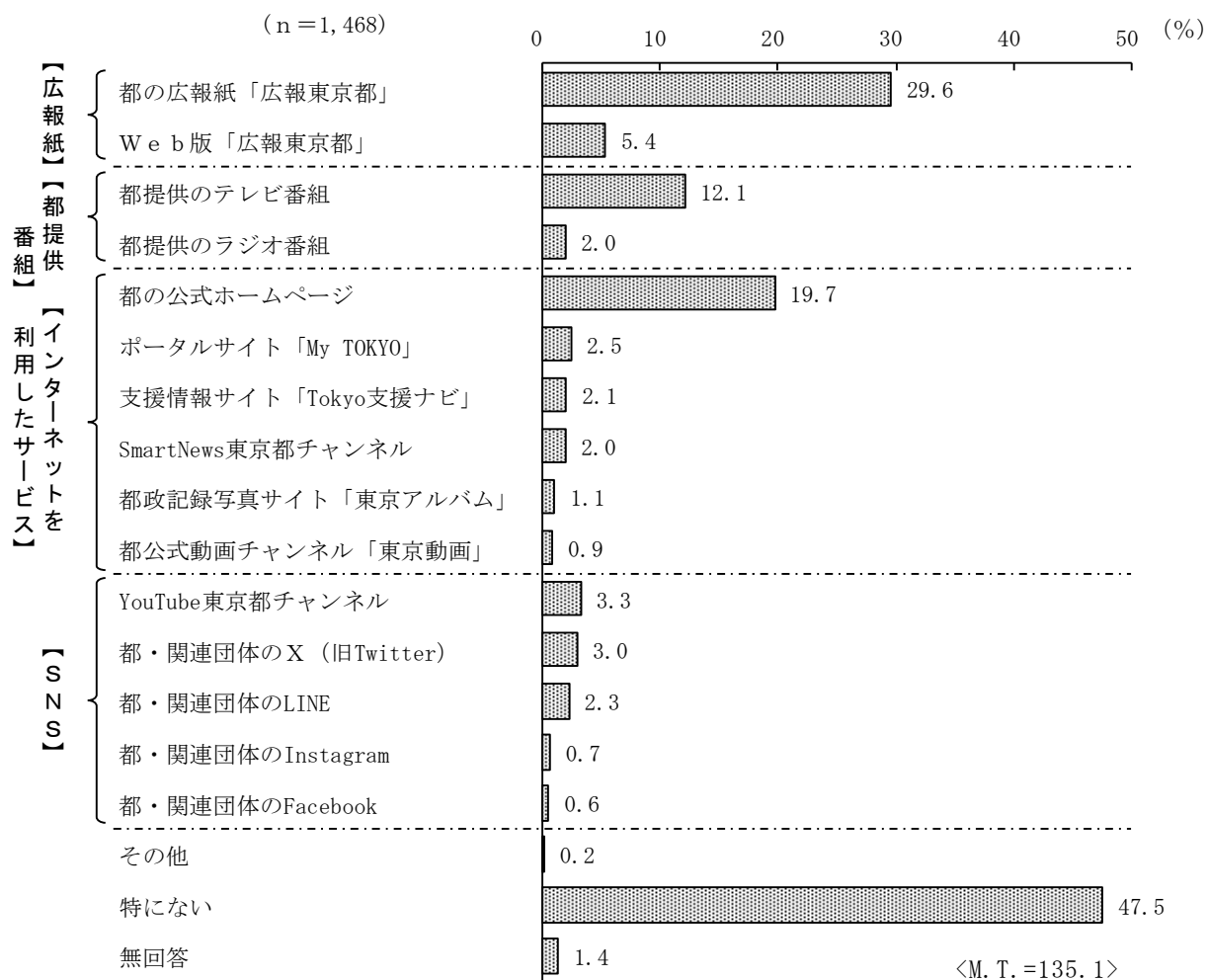
問6 問5で選んだ中で、欲しい情報・知りたい情報が得られた媒体をすべてお選びください。

（○はいくつでも）（M. A.）



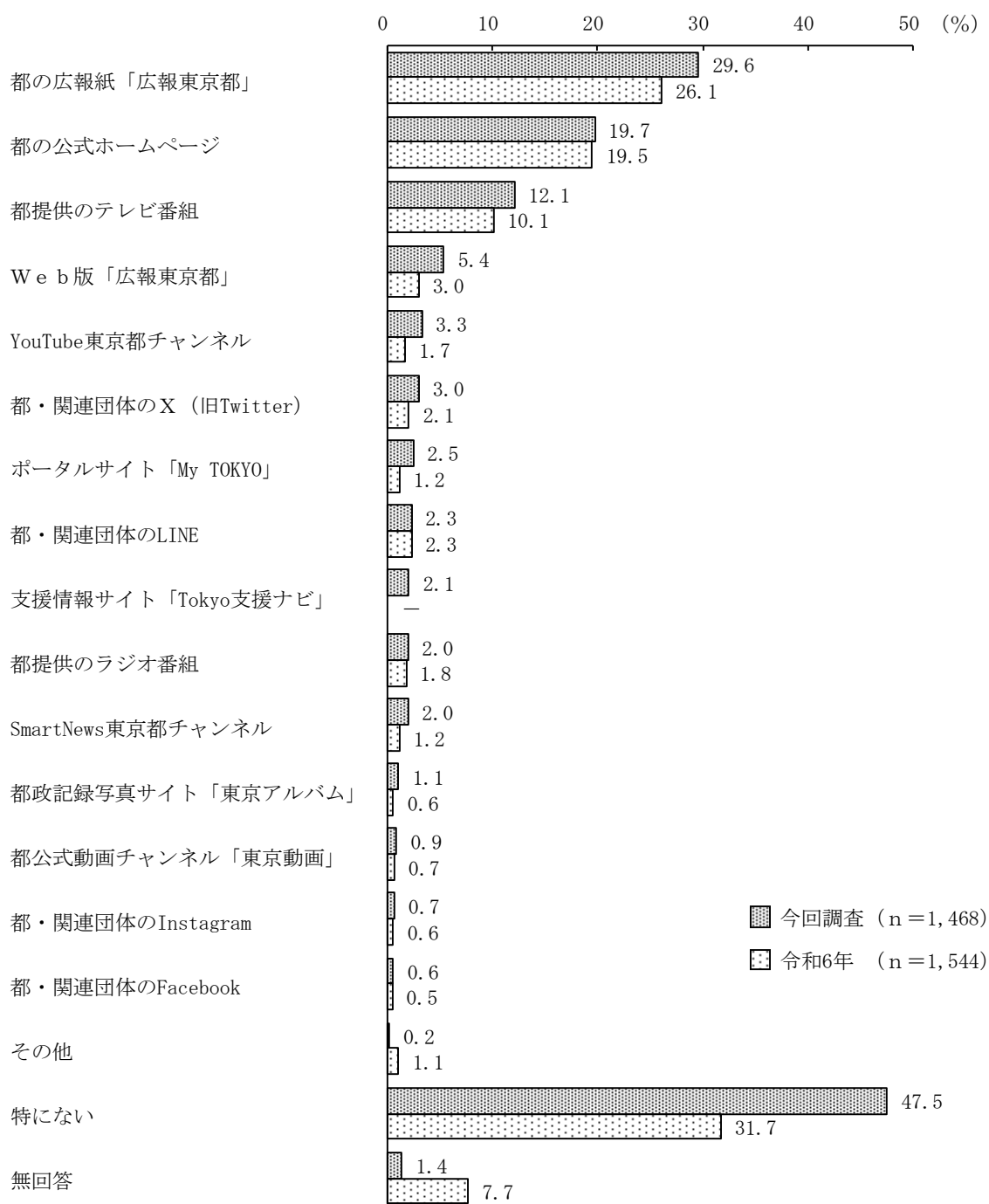
東京都の広報媒体で、欲しい情報・知りたい情報が得られた媒体を聞いたところ、「都の広報紙『広報東京都』」が30%と最も多く、次いで「都の公式ホームページ」20%、「都提供のテレビ番組」12%、「Web版『広報東京都』」5%などの順となっている。一方、「特にない」は48%となっている。（図1-6-1）

図1-6-2 (東京都の広報媒体) 欲しい情報・知りたい情報が得られた媒体－カテゴリー別



東京都の広報媒体で、欲しい情報・知りたい情報が得られた媒体を過去の調査結果と比較すると、「都の広報紙『広報東京都』」は昨年より4ポイント増加している。(図1-6-3)

図1-6-3 (東京都の広報媒体) 欲しい情報・知りたい情報が得られた媒体ー過去の調査結果



(注1) 令和6年との選択肢の違いは以下のとおり(前半が令和7年、後半が令和6年の選択肢)

「都の公式ホームページ」は「都のホームページ」、「都政記録写真サイト『東京アルバム』」は「都政記録のポータル『東京アルバム』」

(注2) 「支援情報サイト『Tokyo支援ナビ』」は今回調査からの選択肢

性・年齢別にみると、「都の広報紙『広報東京都』」は男性、女性とも70歳以上で6割半ばと多くなっている。
「都提供のテレビ番組」は女性70歳以上で4割近く、男性70歳以上で3割近くと多くなっている。

(表1-6-1)

表1-6-1 (東京都の広報媒体) 欲しい情報・知りたい情報が得られた媒体－性・年齢別

(%)										
	n	「都の広報紙 『広報東京都』」	都の公式ホームページ	都提供のテレビ番組	Web版「広報東京都」	東京都チャンネル	都・関連団体のX (旧Twitter)	ポータルサイト「MY TOKYO」	都・関連団体のLINE	「支援情報サイト Tokyoサポートナビ」
全体	1,468	29.6	19.7	12.1	5.4	3.3	3.0	2.5	2.3	2.1
< 性・年齢別 >										
男性 (計)	598	30.1	20.7	11.2	6.0	4.0	3.5	3.2	1.8	1.3
18 ～ 29 歳	80	7.5	10.0	2.5	6.3	2.5	6.3	2.5	1.3	1.3
30 代	64	15.6	15.6	4.7	4.7	9.4	4.7	6.3	3.1	－
40 代	93	16.1	26.9	3.2	3.2	4.3	8.6	3.2	－	1.1
50 代	121	20.7	21.5	6.6	3.3	1.7	2.5	4.1	1.7	－
60 代	100	33.0	23.0	13.0	7.0	3.0	－	4.0	3.0	2.0
70 歳以上	139	65.5	23.0	27.3	10.1	5.0	1.4	0.7	2.2	2.9
女性 (計)	798	30.5	19.0	13.3	4.9	2.6	2.5	1.9	2.8	2.8
18 ～ 29 歳	136	2.2	8.1	2.9	2.9	3.7	5.1	1.5	－	0.7
30 代	97	7.2	19.6	2.1	1.0	3.1	4.1	1.0	3.1	4.1
40 代	115	15.7	20.9	1.7	4.3	－	1.7	2.6	2.6	0.9
50 代	155	28.4	27.7	7.1	2.6	2.6	2.6	3.2	5.8	3.9
60 代	134	50.7	24.6	20.9	6.7	3.0	1.5	2.2	3.7	1.5
70 歳以上	161	64.0	13.7	36.6	9.9	3.1	0.6	0.6	1.2	5.0

	n	都提供のラジオ番組	東京都チャンネル News	「都政記録写真サイト」	「都公式動画チャンネル」	都・関連団体のInstagram	都・関連団体のFacebook	その他	特にない	無回答
全体	1,468	2.0	2.0	1.1	0.9	0.7	0.6	0.2	47.5	1.4
< 性・年齢別 >										
男性 (計)	598	2.7	2.0	1.7	1.3	0.8	0.7	0.3	47.2	1.5
18 ～ 29 歳	80	－	3.8	－	－	－	－	－	72.5	－
30 代	64	－	1.6	1.6	－	－	1.6	－	64.1	－
40 代	93	－	1.1	1.1	1.1	2.2	1.1	－	51.6	－
50 代	121	1.7	1.7	0.8	1.7	1.7	0.8	－	54.5	2.5
60 代	100	3.0	1.0	2.0	1.0	－	－	1.0	39.0	3.0
70 歳以上	139	7.9	2.9	3.6	2.9	0.7	0.7	0.7	20.9	2.2
女性 (計)	798	1.6	1.9	0.6	0.6	0.8	0.5	0.1	47.0	1.1
18 ～ 29 歳	136	－	0.7	0.7	－	0.7	0.7	－	76.5	－
30 代	97	1.0	1.0	－	1.0	1.0	－	1.0	60.8	－
40 代	115	－	－	－	－	－	－	－	60.9	1.7
50 代	155	1.3	1.3	－	0.6	1.3	1.3	－	36.8	0.6
60 代	134	0.7	1.5	－	0.7	0.7	－	－	34.3	0.7
70 歳以上	161	5.6	5.6	2.5	1.2	0.6	0.6	－	24.2	3.1

職業別にみると、「都の広報紙『広報東京都』」は無職の主婦・主夫で6割近く、その他の無職で5割近くと多くなっている。「都提供のテレビ番組」は無職の主婦・主夫で約3割と多くなっている。(表1-6-2)

表1-6-2 (東京都の広報媒体) 欲しい情報・知りたい情報が得られた媒体－職業別

(%)

	n	「都の広報紙 『広報東京都』」	都の公式 ホームページ	都提供の テレビ番組	Web版「 広報東京都」	東京都 YouTube チャンネル	(都・関 連団体の Twitter (旧Twitter))	「ポータル サイト Tokyo MYO」	都・関 連団体の LINE	「支援情 報サイト 支援ナビ」
全 体	1,468	29.6	19.7	12.1	5.4	3.3	3.0	2.5	2.3	2.1
< 職 業 別 >										
自営・家族従業(計)	128	30.5	22.7	10.2	4.7	3.1	1.6	3.9	1.6	3.9
勤 め(計)	843	20.6	21.4	6.9	4.0	3.2	3.9	3.3	3.2	1.4
経 営 ・ 管 理 職	94	30.9	28.7	8.5	5.3	3.2	3.2	4.3	4.3	2.1
専 門 ・ 技 術 職	276	17.8	19.2	6.2	4.3	2.5	5.4	4.0	2.5	1.1
事 務 職	213	16.0	25.4	0.9	3.3	1.4	4.7	2.3	3.3	0.5
労 務 ・ 技 能 職	81	32.1	17.3	21.0	3.7	7.4	1.2	2.5	1.2	-
販売・サービス職	166	21.7	18.1	7.8	4.2	4.8	2.4	3.6	4.2	3.6
無職の主婦・主夫	215	56.7	15.8	30.2	7.9	3.3	1.4	-	1.9	3.7
学 生	70	4.3	8.6	4.3	5.7	5.7	1.4	1.4	-	1.4
そ の 他 の 無 職	146	48.6	18.5	17.1	8.2	1.4	0.7	1.4	-	2.1

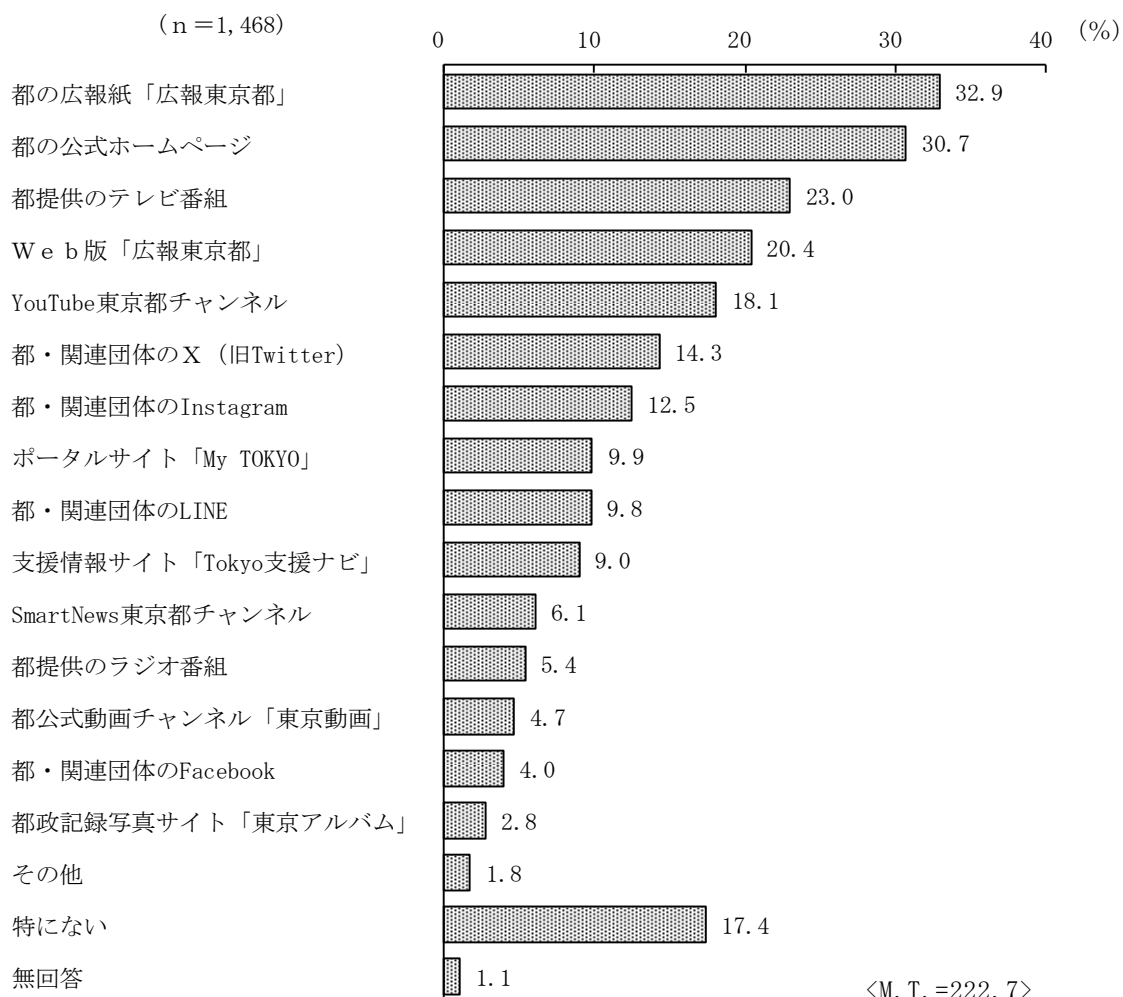
	n	都提供 のラジオ 番組	東京S m a r t i n e w s チャンネル	「都政 記録写 真サイ ト」	「都公 式動画 」	I 都 n s ・ 関 t 連 a 団 g 体 r の a m	F 都 a ・ c 関 e 連 b 団 o 体 o の k	そ の 他	特 に な い	無 回 答
全 体	1,468	2.0	2.0	1.1	0.9	0.7	0.6	0.2	47.5	1.4
< 職 業 別 >										
自営・家族従業(計)	128	2.3	3.9	1.6	1.6	0.8	-	0.8	46.1	1.6
勤 め(計)	843	1.1	1.4	0.7	0.6	0.9	0.7	0.1	52.8	0.5
経 営 ・ 管 理 職	94	2.1	1.1	2.1	1.1	2.1	1.1	1.1	43.6	-
専 門 ・ 技 術 職	276	1.1	0.7	-	0.4	-	0.4	-	57.2	0.4
事 務 職	213	0.5	1.9	0.5	0.5	1.4	0.9	-	53.5	1.4
労 務 ・ 技 能 職	81	2.5	2.5	3.7	2.5	-	2.5	-	48.1	-
販売・サービス職	166	0.6	1.8	-	-	1.8	-	-	50.0	-
無職の主婦・主夫	215	4.2	3.7	2.3	1.9	0.5	0.5	-	29.8	2.8
学 生	70	-	1.4	-	-	-	-	-	75.7	-
そ の 他 の 無 職	146	2.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	-	36.3	3.4

※1-7 （東京都の広報媒体）力を入れてほしいと思う媒体

図1-7-1

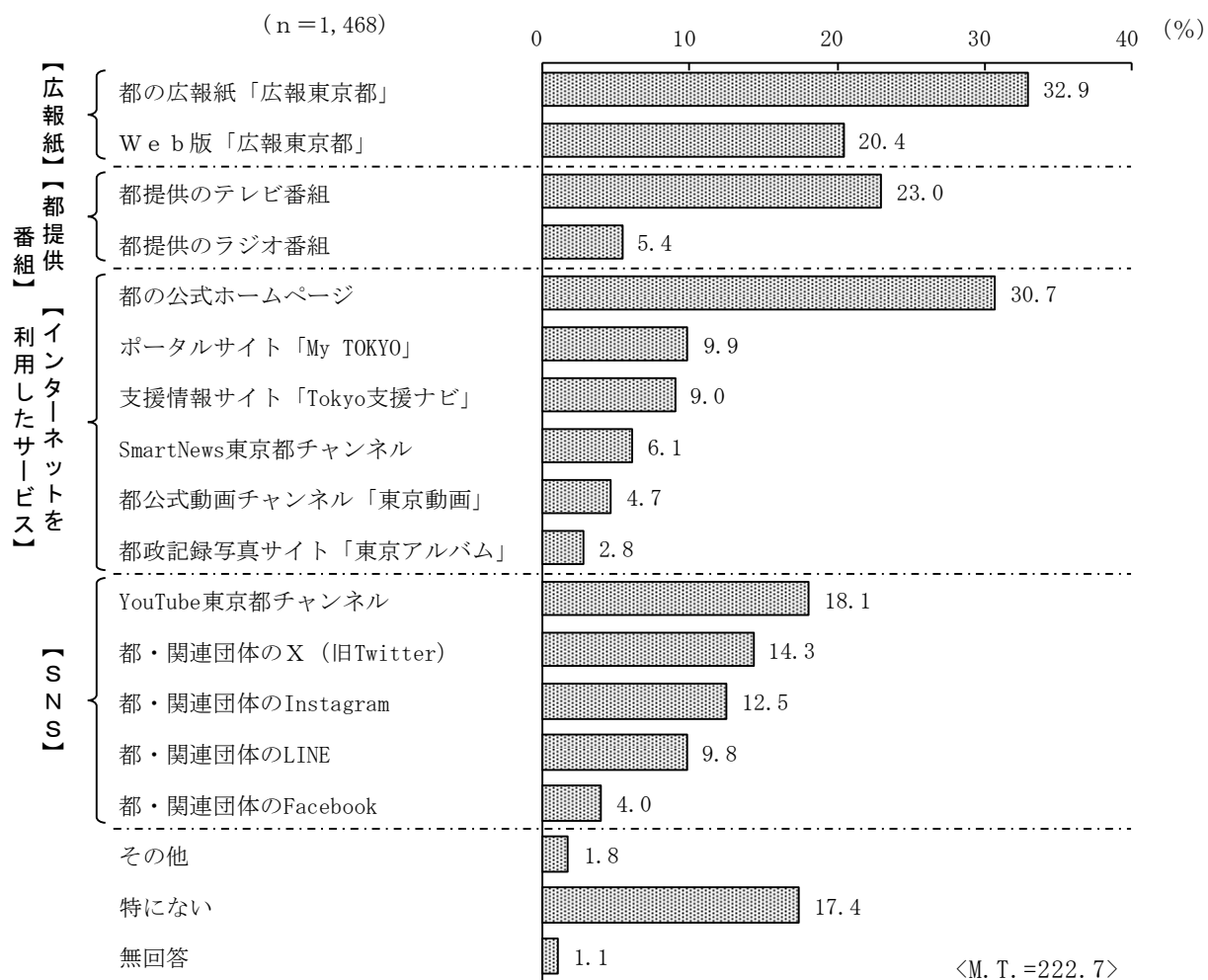
（全員の方に）

問7 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力をいれてほしいと思う媒体をすべてお選びください。
（○はいくつでも）（M. A.）



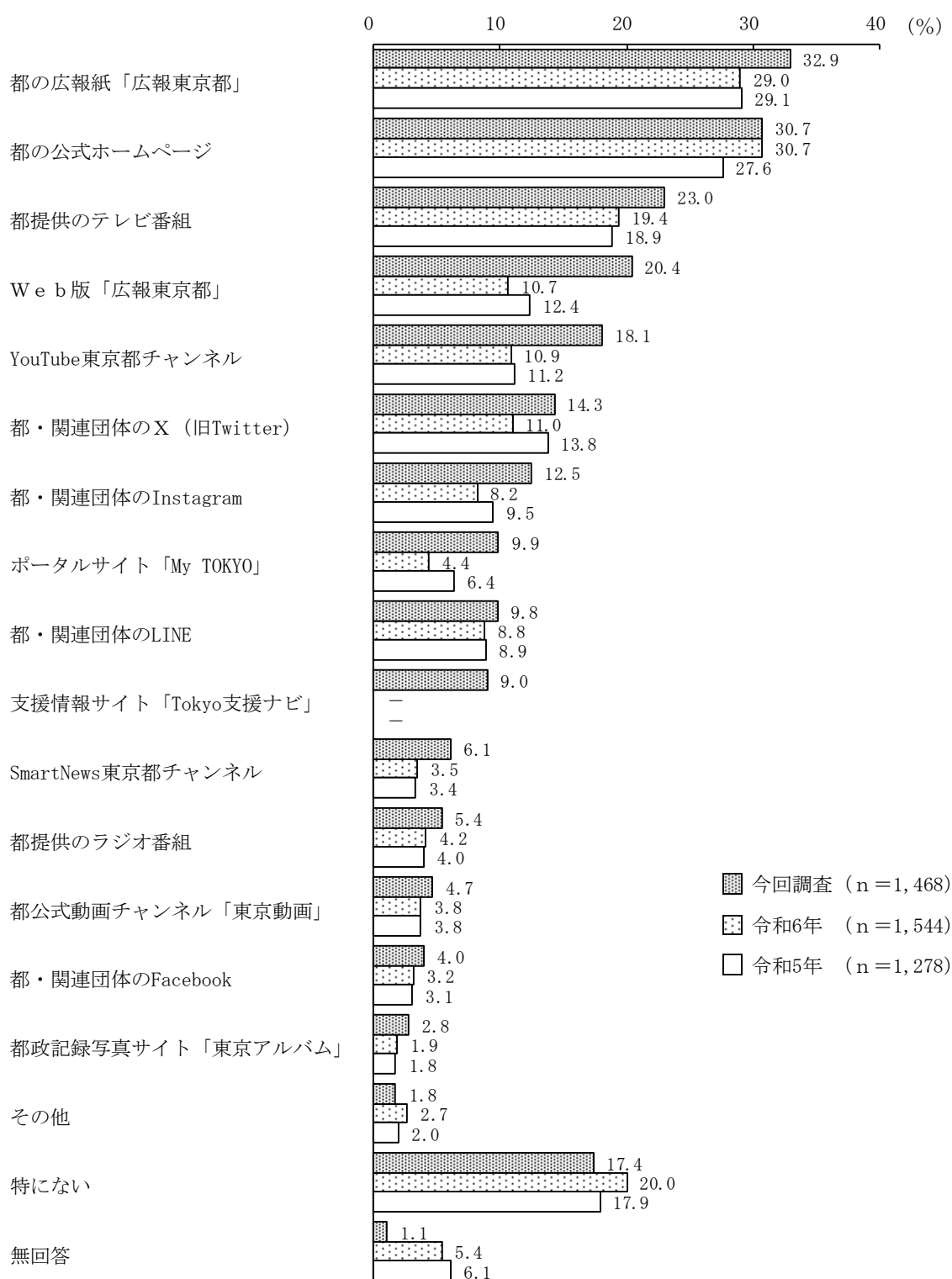
東京都の媒体で、今後、東京都が広報活動を行っていく上で力を入れてほしいと思う媒体を聞いたところ、「都の広報紙『広報東京都』」が33%と最も多く、次いで「都の公式ホームページ」31%、「都提供のテレビ番組」23%、「Web版『広報東京都』」20%などの順となっている。一方、「特にない」は17%となっている。（図1-7-1）

図1-7-2 (東京都の広報媒体) 力を入れてほしいと思う媒体－カテゴリー別



東京都の広報媒体で、力を入れてほしいと思う媒体を過去の調査結果と比較すると、「Web版『広報東京都』」は昨年より10ポイント、「YouTube 東京都チャンネル」は7ポイント、それぞれ増加している。（図1-7-3）

図1-7-3 （東京都の広報媒体）力を入れてほしいと思う媒体—過去の調査結果



(注1) 令和6年との選択肢の違いは以下のとおり（前半が令和7年、後半が令和6年の選択肢）

「都の公式ホームページ」は「都のホームページ」、「都政記録写真サイト『東京アルバム』」は「都政記録のポータル『東京アルバム』」

(注2) 「支援情報サイト『Tokyo 支援ナビ』」は今回調査からの選択肢

性・年齢別にみると、「都の広報紙『広報東京都』」は男性、女性とも70歳以上で6割台と多くなっている。「都の公式ホームページ」は男性（計）で3割半ばと女性（計）より6ポイント高く、男性、女性とも60代で4割を超えて多くなっている。「都提供のテレビ番組」は女性70歳以上で6割近くと多くなっている。（表1-7-1）

表1-7-1 （東京都の広報媒体）力を入れてほしいと思う媒体－性・年齢別

(%)										
	n	「都の広報紙『広報東京都』」	都の公式ホームページ	都提供のテレビ番組	Web版「広報東京都」	東京都チャンネル	Youtuベ（旧・都・関連団体のTwitter）	都・関連団体のInstagram	「ポータルサイトKYO」	都・関連団体のLINE
全体	1,468	32.9	30.7	23.0	20.4	18.1	14.3	12.5	9.9	9.8
<性・年齢別>										
男性（計）	598	31.3	34.4	21.4	22.1	21.7	14.2	7.9	12.4	8.0
18～29歳	80	11.3	27.5	7.5	21.3	28.8	36.3	20.0	13.8	12.5
30代	64	10.9	28.1	9.4	25.0	31.3	25.0	14.1	18.8	10.9
40代	93	12.9	35.5	5.4	20.4	26.9	18.3	9.7	17.2	8.6
50代	121	23.1	36.4	19.0	22.3	28.1	16.5	7.4	15.7	9.1
60代	100	43.0	41.0	33.0	24.0	14.0	1.0	1.0	9.0	6.0
70歳以上	139	63.3	34.5	39.6	20.9	10.1	1.4	2.2	4.3	4.3
女性（計）	798	34.8	28.6	24.3	18.9	14.8	13.9	15.9	8.1	11.2
18～29歳	136	10.3	22.1	11.8	22.1	19.1	31.6	31.6	8.8	8.8
30代	97	9.3	22.7	9.3	18.6	21.6	26.8	25.8	10.3	19.6
40代	115	21.7	33.9	7.8	23.5	14.8	14.8	20.9	13.0	19.1
50代	155	35.5	34.8	16.1	21.9	12.9	9.7	12.3	10.3	12.3
60代	134	47.8	41.0	32.8	19.4	16.4	6.7	10.4	6.0	9.7
70歳以上	161	68.9	17.4	56.5	9.9	7.5	0.6	1.2	2.5	2.5

	n	「支援情報サイト支援ナビ」	東京都チャンネルNews	都提供のラジオ番組	「都公式動画チャンネル」	Fa・都・関連団体のFacebook	「都政記録写真サイト」	その他	特にない	無回答
全体	1,468	9.0	6.1	5.4	4.7	4.0	2.8	1.8	17.4	1.1
<性・年齢別>										
男性（計）	598	7.7	5.9	5.5	4.3	3.5	3.0	2.2	17.9	1.0
18～29歳	80	3.8	7.5	1.3	6.3	3.8	2.5	－	22.5	－
30代	64	12.5	6.3	4.7	3.1	7.8	3.1	1.6	26.6	－
40代	93	9.7	4.3	2.2	3.2	4.3	2.2	1.1	25.8	－
50代	121	9.1	5.8	7.4	8.3	4.1	4.1	2.5	19.0	1.7
60代	100	7.0	5.0	7.0	3.0	2.0	2.0	7.0	9.0	2.0
70歳以上	139	5.8	6.5	7.9	2.2	1.4	3.6	0.7	11.5	1.4
女性（計）	798	9.6	6.0	5.1	4.8	4.3	2.4	1.8	16.4	0.9
18～29歳	136	8.8	8.1	2.9	5.1	5.1	4.4	0.7	19.1	－
30代	97	10.3	4.1	2.1	2.1	5.2	－	3.1	22.7	－
40代	115	13.0	5.2	2.6	2.6	5.2	－	0.9	14.8	0.9
50代	155	9.0	4.5	5.2	4.5	5.2	－	3.9	18.1	－
60代	134	8.2	5.2	3.7	6.0	5.2	2.2	2.2	16.4	0.7
70歳以上	161	9.3	8.1	11.8	6.8	0.6	6.2	－	9.9	3.1

職業別にみると、「都の広報紙『広報東京都』」は無職の主婦・主夫で6割を超え、その他の無職で5割近くと多くなっている。「都提供のテレビ番組」は無職の主婦・主夫で4割半ば、その他の無職で3割半ばと多くなっている。「YouTube 東京都チャンネル」、「都・関連団体のX（旧 Twitter）」は学生で3割を超えて多くなっている。

（表1-7-2）

表1-7-2 （東京都の広報媒体）力を入れてほしいと思う媒体－職業別

(%)

	n	「都の広報紙『広報東京都』」	都の公式ホームページ	都提供のテレビ番組	Web版「広報東京都」	東京都YouTubeチャンネル	（都・関連団体のX（旧 Twitter））	都・関連団体のInstagram	「ポータルサイト Kyoto」	都・関連団体のLINE
全体	1,468	32.9	30.7	23.0	20.4	18.1	14.3	12.5	9.9	9.8
< 職業別 >										
自営・家族従業（計）	128	33.6	35.2	19.5	21.9	16.4	14.8	14.8	6.3	8.6
勤め（計）	843	23.6	32.4	15.1	22.5	20.0	17.4	15.3	13.2	12.2
経営・管理職	94	28.7	40.4	20.2	26.6	21.3	9.6	7.4	16.0	14.9
専門・技術職	276	19.2	32.6	12.3	20.7	17.8	22.1	14.5	15.2	9.8
事務職	213	20.2	32.9	9.4	26.8	16.9	20.7	19.2	12.2	14.6
労務・技能職	81	37.0	33.3	24.7	17.3	23.5	8.6	6.2	12.3	6.2
販売・サービス職	166	27.7	28.3	18.7	21.1	23.5	13.9	19.9	10.8	15.1
無職の主婦・主夫	215	62.8	29.8	45.6	14.4	11.6	5.1	4.7	3.7	5.6
学生	70	10.0	20.0	11.4	20.0	31.4	31.4	22.9	8.6	7.1
その他の無職	146	47.3	27.4	36.3	19.9	11.0	3.4	3.4	6.2	5.5

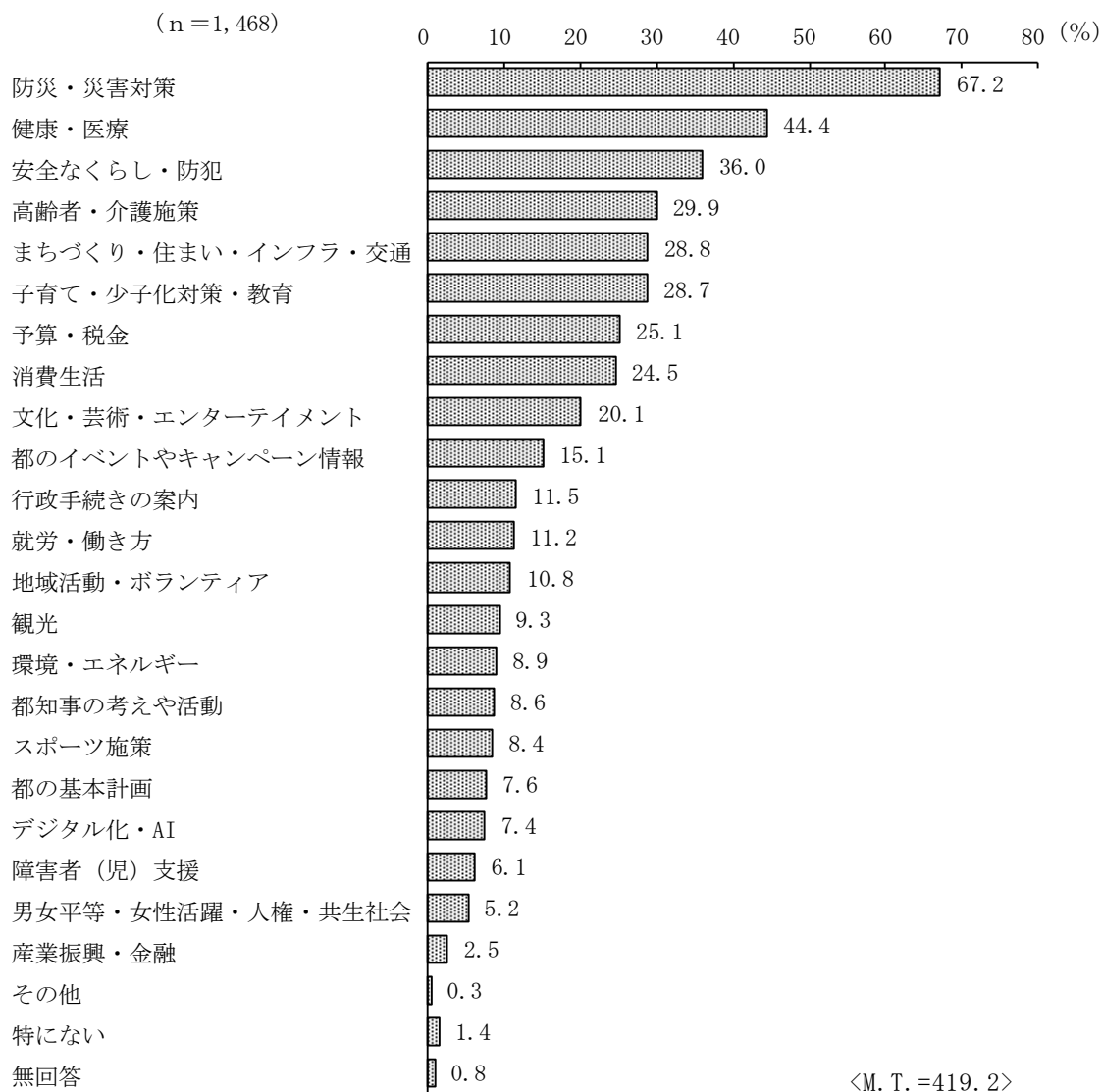
	n	「支援情報サイト支援ナビ」	東京都Chart News	都提供のラジオ番組	「都公式動画チャンネル」	都・関連団体のFacebook	「都政記録写真サイト」	その他	特にない	無回答
全体	1,468	9.0	6.1	5.4	4.7	4.0	2.8	1.8	17.4	1.1
< 職業別 >										
自営・家族従業（計）	128	13.3	8.6	9.4	7.0	6.3	3.1	3.1	12.5	1.6
勤め（計）	843	9.5	5.6	3.7	4.3	4.5	1.7	2.1	19.1	0.1
経営・管理職	94	7.4	3.2	7.4	5.3	3.2	2.1	5.3	12.8	-
専門・技術職	276	9.8	5.4	4.3	2.2	4.3	1.4	2.2	21.4	-
事務職	213	8.9	5.2	2.3	5.6	5.6	0.9	2.8	16.4	0.5
労務・技能職	81	12.3	8.6	4.9	6.2	3.7	3.7	1.2	14.8	-
販売・サービス職	166	10.2	6.6	1.2	4.8	4.2	1.8	-	24.7	-
無職の主婦・主夫	215	9.3	6.0	8.8	5.1	1.4	4.2	0.9	10.7	2.3
学生	70	4.3	8.6	4.3	7.1	2.9	5.7	-	24.3	-
その他の無職	146	4.8	5.5	5.5	3.4	2.1	3.4	2.1	18.5	3.4

※1-8 （都政情報）興味・関心のある事業や施策

図1-8-1

（全員の方に）

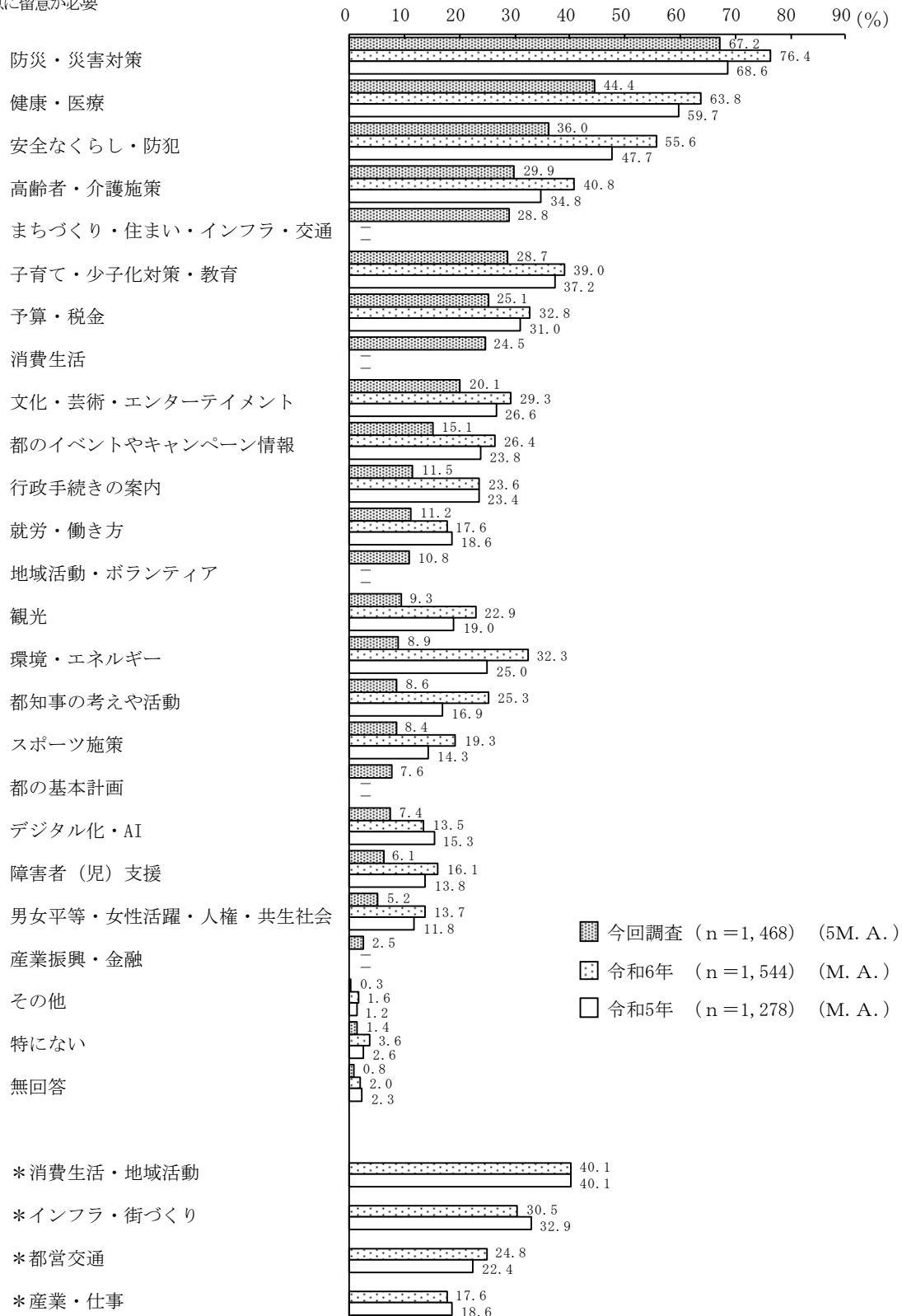
問8 東京都が行っている事業や施策について、あなたが興味・関心をお持ちのものを5つまでお選びください。
（○は5つまで）（5M. A.）



東京都が行っている事業や施策について、興味・関心をお持ちのものを聞いたところ、「防災・災害対策」が67%と最も多く、次いで「健康・医療」44%、「安全な暮らし・防犯」36%、「高齢者・介護施策」30%などの順となっている。（図1-8-1）

<参考> 図1-8-2 (都政情報) 興味・関心のある事業や施策—過去の調査結果

(注) 令和6年度までは「いくつでも回答」であったが、今回調査からは「5つまで回答」で実施したため、過去の調査結果とは単純比較できない点に留意が必要



(注1) 令和6年との選択肢の違いは以下のとおり（前半が令和7年、後半が令和6年の選択肢）

「高齢者・介護施策」は「高齢者」、「予算・税金」は「政策・予算・税金」、「文化・芸術・エンターテインメント」は「文化・芸術」、「都のイベントやキャンペーン情報」は「イベント情報」、「行政手続きの案内」は「各種行政手続き」、「環境・エネルギー」は「環境・自然」、「都知事の考えや活動」は「都知事の考え方や方針」、「スポーツ施策」は「スポーツ」、「デジタル化・AI」は「デジタル・最新技術」、「障害者(児)支援」は「障害者」、「男女平等・女性活躍・人権・共生社会」は「男女平等・人権・共生社会」

(注2) 「消費生活」、「地域活動・ボランティア」、「産業振興・金融」、「就労・働き方」、「まちづくり・住まい・インフラ・交通」、「都の基本計画」は今回調査からの選択肢

(注3) *印の「消費生活・地域活動」、「インフラ・街づくり」、「都営交通」、「産業・仕事」は令和6年、令和5年の選択肢

エリア別にみると、「健康・医療」は市町村部（計）で5割近くと区部（計）より7ポイント高くなっている。「安全な暮らし・防犯」は市町村部（計）で約4割と区部（計）より6ポイント高くなっている。「文化・芸術・エンターテインメント」は区部（計）で2割を超えて市町村部（計）より7ポイント高くなっている。

（表1-8-1）

表1-8-1 （都政情報）興味・関心のある事業や施策－エリア別

	n	防災・災害対策	健康・医療	安全な暮らし・防犯	高齢者・介護施策	まちづくり・交通・住まい・インフラ	子育て・少子化対策・教育	予算・税金	消費生活	文化・芸術・エンターテインメント	都のイベント情報	行政手続きの案内	就労・働き方	地域活動・ボランティア
全体	1,468	67.2	44.4	36.0	29.9	28.8	28.7	25.1	24.5	20.1	15.1	11.5	11.2	10.8
＜エリア別＞														
区部（計）	927	66.6	41.7	33.9	28.3	29.4	28.4	25.1	23.8	22.7	14.8	12.5	11.1	12.2
センター・コア	265	69.1	43.4	35.1	29.4	27.5	24.9	22.6	25.7	29.8	18.1	12.8	10.2	15.1
区部東部・北部	249	68.3	43.0	34.1	31.3	31.3	31.3	26.9	26.5	12.9	13.7	12.4	13.7	10.0
区部西部・南部	413	63.9	40.0	32.9	25.7	29.5	28.8	25.7	21.1	24.0	13.3	12.3	10.2	11.6
市町村部（計）	541	68.4	49.0	39.7	32.7	27.7	29.2	25.1	25.7	15.7	15.7	9.8	11.5	8.3
多摩東部	205	72.7	49.3	41.5	34.6	31.7	29.3	20.0	30.7	20.0	15.1	11.2	9.8	9.3
多摩中央部北	64	62.5	45.3	46.9	32.8	18.8	31.3	23.4	23.4	12.5	17.2	9.4	18.8	6.3
多摩中央部南	239	68.6	50.2	35.6	29.7	27.2	28.5	28.9	22.2	13.8	15.9	9.2	9.6	6.7
多摩西部・島しょ	33	51.5	45.5	45.5	42.4	24.2	30.3	33.3	24.2	9.1	15.2	6.1	21.2	18.2

	n	観光	環境・エネルギー	都知事の考えや活動	スポーツ施策	都の基本計画	デジタル化・AI	障害者（児）支援	人権・共生・社会	男女平等・女性活躍・	産業振興・金融	その他	特にな	無回答
全体	1,468	9.3	8.9	8.6	8.4	7.6	7.4	6.1	5.2	2.5	0.3	1.4	0.8	
＜エリア別＞														
区部（計）	927	9.5	8.4	8.2	8.1	7.6	8.6	4.9	5.6	2.5	0.5	1.2	0.8	
センター・コア	265	10.6	7.2	7.9	9.1	7.5	8.7	5.7	6.8	3.4	0.8	1.1	1.1	
区部東部・北部	249	8.0	12.0	9.2	7.2	7.6	5.6	4.8	5.2	1.2	－	1.2	0.4	
区部西部・南部	413	9.7	7.0	7.7	8.0	7.5	10.4	4.4	5.1	2.7	0.7	1.2	0.7	
市町村部（計）	541	8.9	9.8	9.2	8.9	7.6	5.4	8.3	4.6	2.6	－	1.7	0.9	
多摩東部	205	8.8	8.3	7.8	9.8	7.8	4.4	11.2	3.4	2.9	－	1.0	－	
多摩中央部北	64	6.3	12.5	9.4	7.8	4.7	4.7	4.7	4.7	3.1	－	1.6	1.6	
多摩中央部南	239	9.2	10.5	10.0	7.9	8.8	5.9	7.1	5.0	2.5	－	2.1	1.7	
多摩西部・島しょ	33	12.1	9.1	12.1	12.1	3.0	9.1	6.1	9.1	－	－	3.0	－	

性・年齢別にみると、「防災・災害対策」は男性 50 代で約 8 割と多くなっている。「健康・医療」は女性（計）で 5 割近くと男性（計）より 9 ポイント高く、男性、女性とも 70 歳以上で 6 割近くと多くなっている。「安全なくらし・防犯」は女性 70 歳以上で 5 割近くと多くなっている。（表 1-8-2）

表 1-8-2 （都政情報）興味・関心のある事業や施策－性・年齢別

(%)

	n	防災・災害対策	健康・医療	安全なくらし・防犯	高齢者・介護施策	まちづくり・交通・住まい	子育て・少子化対策	予算・税金	消費生活	文化・芸術・イベント	都のイベント情報	行政手続きの案内	就労・働き方	地域活動・ボランティア
全 体	1,468	67.2	44.4	36.0	29.9	28.8	28.7	25.1	24.5	20.1	15.1	11.5	11.2	10.8
< 性・年齢別 >														
男 性（計）	598	68.2	39.6	34.3	28.8	28.6	24.6	26.1	24.7	18.9	10.9	11.0	10.2	10.4
18 ～ 29 歳	80	40.0	17.5	23.8	1.3	26.3	32.5	42.5	20.0	18.8	13.8	7.5	25.0	7.5
30 代	64	59.4	28.1	25.0	-	28.1	53.1	39.1	18.8	21.9	4.7	9.4	9.4	7.8
40 代	93	60.2	31.2	29.0	14.0	29.0	43.0	29.0	23.7	16.1	8.6	15.1	9.7	10.8
50 代	121	80.2	39.7	35.5	28.9	28.9	20.7	21.5	19.8	20.7	15.7	9.9	8.3	11.6
60 代	100	78.0	48.0	39.0	39.0	24.0	12.0	24.0	29.0	18.0	9.0	16.0	10.0	7.0
70 歳以上	139	76.3	57.6	43.9	60.4	32.4	7.2	14.4	32.4	18.0	10.8	8.6	4.3	14.4
女 性（計）	798	67.3	48.2	37.1	31.6	30.1	31.6	24.4	24.8	21.1	18.8	11.8	12.2	10.8
18 ～ 29 歳	136	47.8	38.2	26.5	6.6	29.4	38.2	44.9	22.1	21.3	12.5	8.1	22.8	8.8
30 代	97	52.6	36.1	33.0	5.2	29.9	64.9	28.9	20.6	21.6	18.6	11.3	11.3	7.2
40 代	115	63.5	39.1	30.4	24.3	29.6	54.8	24.3	19.1	25.2	22.6	9.6	13.0	9.6
50 代	155	77.4	54.8	38.7	25.2	34.2	22.6	21.3	23.9	27.1	20.0	13.5	11.6	11.0
60 代	134	76.1	56.0	41.0	51.5	29.1	20.1	17.2	23.9	18.7	17.2	16.4	9.7	15.7
70 歳以上	161	78.3	57.8	48.4	63.4	28.0	7.5	13.7	35.4	13.7	21.7	11.2	5.6	11.2

	n	観光	環境・エネルギー	都知事の考えや活動	スポーツ施策	都の基本計画	デジタル化・AI	障害者（児）支援	人権・平等・女性活躍・社会	産業振興・金融	その他	特にない	無回答
全 体	1,468	9.3	8.9	8.6	8.4	7.6	7.4	6.1	5.2	2.5	0.3	1.4	0.8
< 性・年齢別 >													
男 性（計）	598	8.5	8.4	10.0	12.0	9.2	10.0	5.5	2.7	5.0	0.2	2.0	1.0
18 ～ 29 歳	80	12.5	6.3	12.5	10.0	11.3	25.0	6.3	3.8	8.8	-	2.5	-
30 代	64	6.3	3.1	10.9	28.1	9.4	17.2	3.1	4.7	4.7	-	1.6	-
40 代	93	6.5	3.2	7.5	16.1	8.6	11.8	4.3	1.1	7.5	-	4.3	-
50 代	121	15.7	9.9	9.9	12.4	6.6	8.3	6.6	3.3	3.3	0.8	1.7	1.7
60 代	100	5.0	13.0	3.0	8.0	8.0	3.0	7.0	1.0	3.0	-	3.0	2.0
70 歳以上	139	5.0	10.8	15.1	5.8	11.5	3.6	5.0	2.2	4.3	-	-	1.4
女 性（計）	798	9.8	9.6	7.8	5.9	5.9	5.8	6.8	6.8	0.8	0.4	0.6	0.4
18 ～ 29 歳	136	15.4	6.6	3.7	5.9	7.4	11.8	6.6	12.5	-	-	1.5	-
30 代	97	7.2	7.2	11.3	8.2	4.1	13.4	3.1	9.3	1.0	1.0	1.0	-
40 代	115	7.8	7.0	2.6	8.7	7.0	4.3	10.4	9.6	0.9	-	-	0.9
50 代	155	11.0	12.9	5.8	7.1	3.2	3.9	8.4	3.9	1.9	-	0.6	-
60 代	134	6.0	11.9	6.7	3.7	3.0	3.7	6.7	3.0	0.7	0.7	0.7	-
70 歳以上	161	9.9	10.6	15.5	3.1	9.9	0.6	5.0	4.3	-	0.6	-	1.2

職業別にみると、「防災・災害対策」は経営・管理職で8割半ば、無職の主婦・主夫で8割近くと多くなっている。「健康・医療」はその他の無職で6割近く、無職の主婦・主夫で5割半ばと多くなっている。「高齢者・介護施策」は無職の主婦・主夫、その他の無職で5割半ばと多くなっている。(表1-8-3)

表1-8-3 (都政情報) 興味・関心のある事業や施策—職業別

(%)

	n	防災・災害対策	健康・医療	安全な暮らし・防犯	高齢者・介護施策	まちづくり・交通・住まい・インフラ	子育て・少子化対策・教育	予算・税金	消費生活	文化・芸術・イベント	都のイベント情報やキャンペーン	行政手続きの案内	就労・働き方	地域活動・ボランティア
全 体	1,468	67.2	44.4	36.0	29.9	28.8	28.7	25.1	24.5	20.1	15.1	11.5	11.2	10.8
< 職 業 別 >														
自営・家族従業(計)	128	70.3	39.8	32.8	25.8	34.4	21.9	28.1	24.2	21.1	7.0	13.3	7.0	11.7
勤 め(計)	843	65.0	40.7	32.9	21.2	28.7	36.1	29.2	23.6	21.5	16.0	12.1	13.9	9.5
経 営 ・ 管 理 職	94	84.0	31.9	33.0	33.0	35.1	33.0	23.4	20.2	24.5	16.0	12.8	11.7	8.5
専 門 ・ 技 術 職	276	64.9	41.7	30.4	15.6	25.4	45.7	30.1	23.6	20.7	14.9	10.5	11.6	8.7
事 務 職	213	62.0	37.1	33.8	22.5	32.4	38.0	27.7	19.2	25.4	17.4	9.4	16.0	7.0
労 務 ・ 技 能 職	81	66.7	46.9	38.3	27.2	23.5	17.3	30.9	33.3	9.9	21.0	22.2	12.3	9.9
販売・サービス職	166	59.0	45.8	33.7	19.3	29.5	27.7	32.5	26.5	21.1	14.5	13.9	17.5	14.5
無 職 の 主 婦 ・ 主 夫	215	79.1	54.9	45.6	55.8	27.9	16.3	13.5	27.9	16.3	21.9	11.6	5.1	11.2
学 生	70	41.4	30.0	25.7	1.4	32.9	38.6	28.6	15.7	25.7	14.3	2.9	20.0	14.3
そ の 他 の 無 職	146	74.0	56.8	46.6	54.1	26.0	8.9	18.5	29.5	17.8	10.3	10.3	7.5	11.6

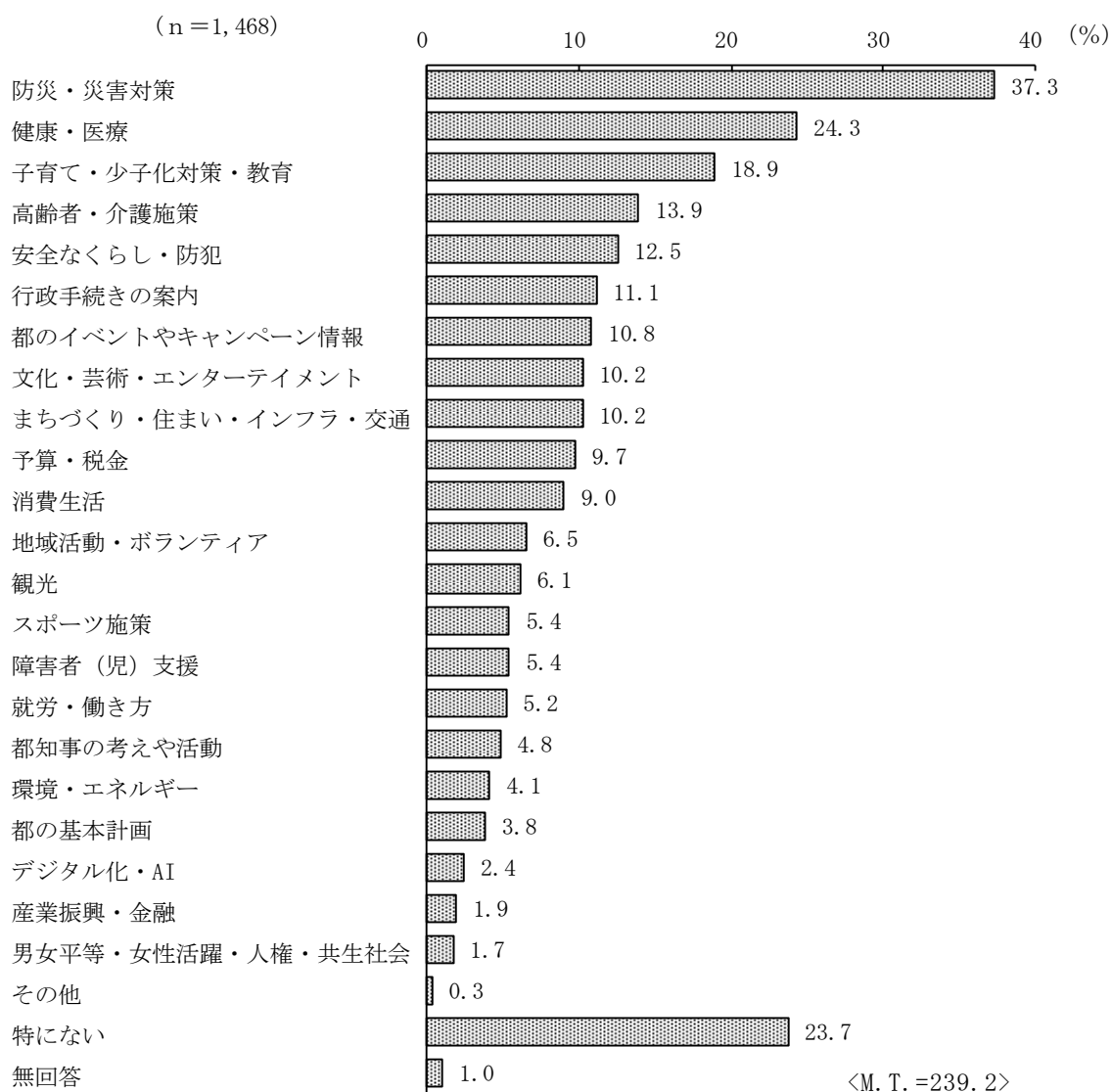
	n	観光	環境・エネルギー	都知事の考えや活動	スポーツ施策	都の基本計画	デジタル化・AI	障害者(児)支援	男女平等・社会人権・共生・女性活躍	産業振興・金融	その他	特にない	無回答
全 体	1,468	9.3	8.9	8.6	8.4	7.6	7.4	6.1	5.2	2.5	0.3	1.4	0.8
< 職 業 別 >													
自営・家族従業(計)	128	7.0	10.2	10.9	14.8	12.5	7.8	6.3	5.5	4.7	-	0.8	1.6
勤 め(計)	843	8.9	8.7	7.4	9.4	5.6	9.1	5.5	5.7	2.8	0.2	1.4	0.1
経 営 ・ 管 理 職	94	11.7	12.8	10.6	9.6	9.6	12.8	2.1	2.1	5.3	-	1.1	-
専 門 ・ 技 術 職	276	6.9	5.8	6.9	8.7	5.8	12.3	6.9	7.2	3.6	0.4	2.2	-
事 務 職	213	9.4	8.9	6.1	8.9	4.7	8.9	4.7	8.0	2.8	0.5	0.5	0.5
労 務 ・ 技 能 職	81	11.1	11.1	4.9	12.3	6.2	4.9	3.7	4.9	1.2	-	3.7	-
販売・サービス職	166	9.0	9.6	9.0	9.6	4.2	4.2	6.0	3.0	1.2	-	0.6	-
無 職 の 主 婦 ・ 主 夫	215	9.3	10.2	10.7	3.7	12.1	1.9	7.9	1.4	0.9	0.5	0.5	1.9
学 生	70	20.0	8.6	5.7	11.4	10.0	15.7	8.6	15.7	2.9	-	1.4	-
そ の 他 の 無 職	146	8.2	8.2	10.3	4.1	6.8	3.4	7.5	4.1	1.4	1.4	1.4	1.4

※1-9 （都政情報）自ら情報を取得するために行動した事業や施策

図1-9-1

（全員の方に）

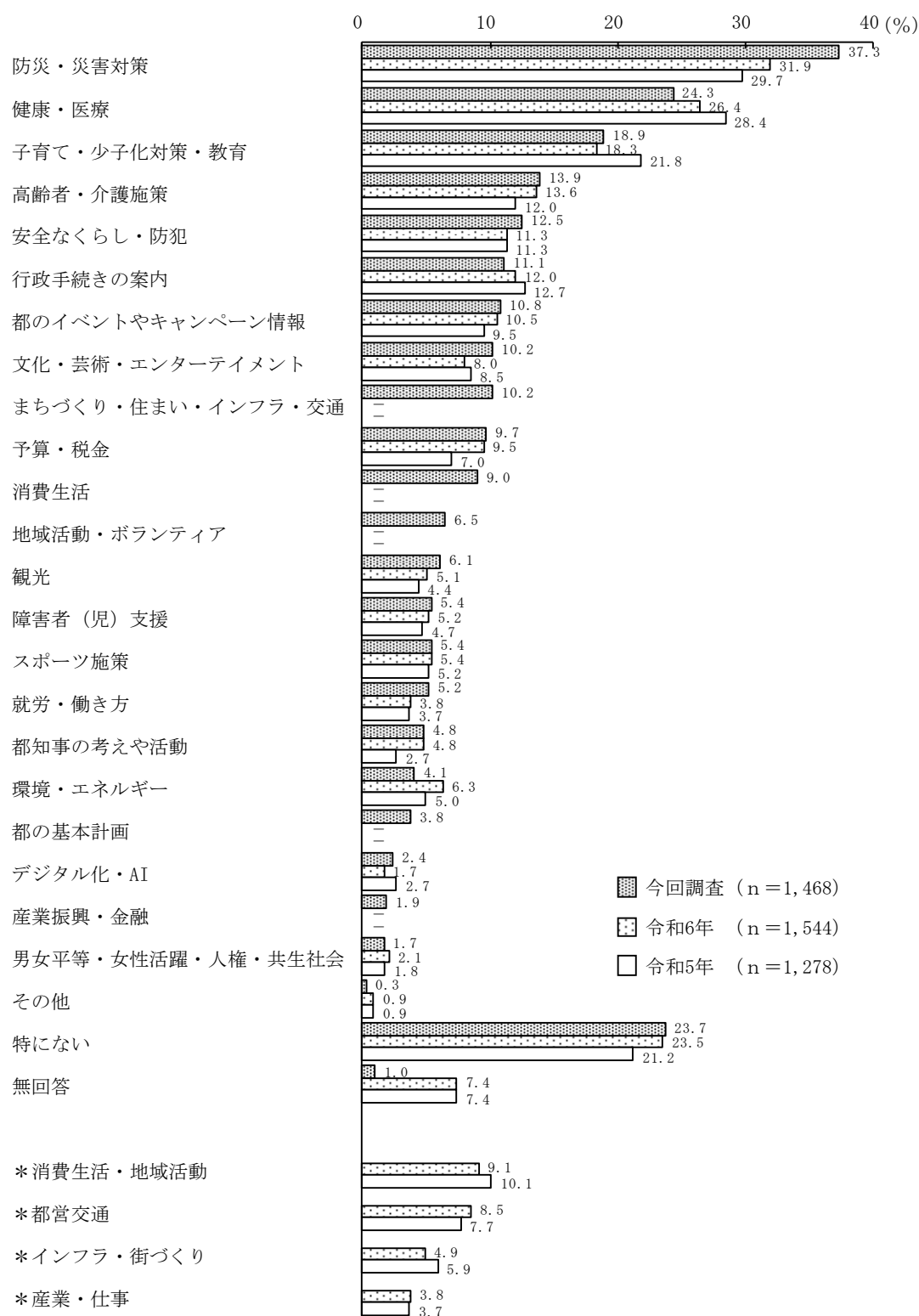
問9 東京都が行っている事業や施策のうち、情報を検索するなど、自ら情報を取得するために行動したものをすべてお選びください。（〇はいくつでも）（M. A.）



東京都が行っている事業や施策のうち、情報を検索するなど、自ら情報を取得するために行動したものを聞いたところ、「防災・災害対策」が37%と最も多く、次いで「健康・医療」24%、「子育て・少子化対策・教育」19%、「高齢者・介護施策」14%などの順となっている。一方、「特にない」は24%となっている。（図1-9-1）

自ら情報を取得するために行動した都政情報を過去の調査結果と比較すると、「防災・災害対策」は昨年より5ポイント増加している。(図1-9-2)

図1-9-2 (都政情報) 自ら情報を取得するために行動した事業や施策—過去の調査結果



(注1) 令和6年との選択肢の違いは以下のとおり(前半が令和7年、後半が令和6年の選択肢)

「高齢者・介護施策」は「高齢者」、「行政手続きの案内」は「各種行政手続き」、「都のイベントやキャンペーン情報」は「イベント情報」、「文化・芸術・エンターテインメント」は「文化・芸術」、「予算・税金」は「政策・予算・税金」、「障害者(児)支援」は「障害者」、「スポーツ施策」は「スポーツ」、「都知事の考えや活動」は「都知事の考え方や方針」、「環境・エネルギー」は「環境・自然」、「デジタル化・AI」は「デジタル・最新技術」、「男女平等・女性活躍・人権・共生社会」は「男女平等・人権・共生社会」

(注2) 「まちづくり・住まい・インフラ・交通」、「消費生活」、「地域活動・ボランティア」、「就労・働き方」、「都の基本計画」、「産業振興・金融」は今回調査からの選択肢

(注3) *印の「消費生活・地域活動」、「都営交通」、「インフラ・街づくり」、「産業・仕事」は令和6年、令和5年の選択肢

エリア別にみると、「子育て・少子化対策・教育」は市町村部（計）で2割を超えて区部（計）より5ポイント高くなっている。（表1-9-1）

表1-9-1 （都政情報）自ら情報を取得するために行動した事業や施策—エリア別

	n	防災・災害対策	健康・医療	子育て・少子化対策・教育	高齢者・介護施策	安全な暮らし・防犯	行政手続きの案内	都のイベント情報	文化・芸術・エンターテインメント	まちづくり・交通	予算・税金	消費生活	地域活動・ボランティア	観光
全体	1,468	37.3	24.3	18.9	13.9	12.5	11.1	10.8	10.2	10.2	9.7	9.0	6.5	6.1
< エリア別 >														
区部（計）	927	37.2	23.2	16.9	12.7	12.5	12.0	11.2	11.7	10.9	11.1	8.3	7.3	5.8
センター・コア	265	39.6	26.4	15.8	15.1	12.8	12.5	12.1	13.6	11.7	10.6	8.7	8.7	8.3
区部東部・北部	249	40.2	20.5	18.9	10.8	12.4	11.6	10.8	9.2	8.8	11.6	8.8	5.6	5.2
区部西部・南部	413	33.9	22.8	16.5	12.3	12.3	11.9	10.9	11.9	11.6	11.1	7.7	7.5	4.6
市町村部（計）	541	37.3	26.2	22.2	15.9	12.4	9.6	10.2	7.8	9.1	7.4	10.2	5.2	6.5
多摩東部	205	37.1	28.8	22.4	18.5	12.2	8.3	8.8	10.2	11.7	6.3	8.8	4.9	7.8
多摩中央部北	64	40.6	25.0	26.6	21.9	14.1	7.8	14.1	4.7	9.4	6.3	9.4	9.4	3.1
多摩中央部南	239	38.1	22.6	21.8	11.7	12.1	10.5	9.2	6.7	7.1	7.5	10.9	4.2	6.3
多摩西部・島しょ	33	27.3	39.4	15.2	18.2	12.1	15.2	18.2	6.1	6.1	15.2	15.2	6.1	6.1

	n	障害者（児）支援	スポーツ施策	就労・働き方	都知事の考えや活動	環境・エネルギー	都の基本計画	デジタル化・AI	産業振興・金融	男女平等・女性活躍・人権・共生・社会	その他	特にない	無回答
全体	1,468	5.4	5.4	5.2	4.8	4.1	3.8	2.4	1.9	1.7	0.3	23.7	1.0
< エリア別 >													
区部（計）	927	5.1	5.3	4.7	4.5	4.3	3.6	2.5	1.9	1.7	0.4	23.1	1.1
センター・コア	265	4.2	6.0	4.9	6.0	3.8	3.8	2.6	2.6	2.6	0.4	22.3	1.5
区部東部・北部	249	6.0	4.0	4.4	4.0	6.0	3.6	1.6	0.4	2.4	-	22.1	0.8
区部西部・南部	413	5.1	5.6	4.8	3.9	3.6	3.4	2.9	2.4	0.7	0.7	24.2	1.0
市町村部（計）	541	5.9	5.7	5.9	5.2	3.7	4.3	2.2	1.8	1.7	0.2	24.8	0.7
多摩東部	205	5.9	5.9	5.9	5.4	3.9	4.9	2.9	2.4	1.5	-	22.9	-
多摩中央部北	64	3.1	3.1	3.1	4.7	3.1	1.6	4.7	1.6	3.1	-	23.4	-
多摩中央部南	239	5.9	5.4	5.9	4.6	3.8	4.2	0.8	1.7	1.3	0.4	26.4	1.7
多摩西部・島しょ	33	12.1	12.1	12.1	9.1	3.0	6.1	3.0	-	3.0	-	27.3	-

性・年齢別にみると、「防災・災害対策」は男性 60 代で 5 割半ば、男性 70 歳以上で 5 割近くと多くなっている。「健康・医療」は男性 60 代から 70 歳以上、女性 70 歳以上で 3 割半ばと多くなっている。「子育て・少子化対策・教育」は女性 30 代で約 5 割、女性 40 代で 5 割近くと多くなっている。(表 1-9-2)

表 1-9-2 (都政情報) 自ら情報を取得するために行動した事業や施策一性・年齢別

(%)

	n	防災・災害対策	健康・医療	子育て・少子化対策・教育	高齢者・介護施策	安全なくらし・防犯	行政手続きの案内	都のイベント情報	文化・芸術・エンターテインメント	まちづくり・交通・住まい	予算・税金	消費生活	地域活動・ボランティア	観光
全 体	1,468	37.3	24.3	18.9	13.9	12.5	11.1	10.8	10.2	10.2	9.7	9.0	6.5	6.1
< 性・年齢別 >														
男 性 (計)	598	38.8	23.6	15.2	15.7	14.4	13.2	8.5	10.2	13.2	12.9	9.0	5.5	6.5
18 ～ 29 歳	80	22.5	8.8	15.0	3.8	5.0	10.0	7.5	8.8	8.8	15.0	10.0	3.8	10.0
30 代	64	32.8	20.3	39.1	1.6	7.8	9.4	6.3	10.9	12.5	20.3	9.4	6.3	4.7
40 代	93	28.0	10.8	34.4	3.2	6.5	12.9	5.4	7.5	8.6	9.7	5.4	2.2	3.2
50 代	121	36.4	23.1	12.4	10.7	13.2	15.7	12.4	11.6	10.7	13.2	3.3	5.8	7.4
60 代	100	55.0	35.0	2.0	26.0	20.0	18.0	6.0	11.0	17.0	10.0	9.0	5.0	6.0
70 歳以上	139	48.9	34.5	2.9	34.5	25.2	11.5	10.8	10.8	18.7	12.2	15.8	8.6	7.2
女 性 (計)	798	36.5	25.3	21.4	12.8	10.7	9.9	12.9	10.2	8.0	7.1	8.8	7.3	6.0
18 ～ 29 歳	136	25.7	14.7	19.1	1.5	5.1	6.6	11.0	7.4	5.9	11.8	2.9	5.1	8.8
30 代	97	28.9	16.5	49.5	1.0	8.2	10.3	12.4	9.3	10.3	7.2	2.1	3.1	6.2
40 代	115	39.1	18.3	47.8	10.4	5.2	7.8	15.7	7.8	4.3	5.2	5.2	5.2	2.6
50 代	155	37.4	31.0	16.1	11.6	8.4	11.6	15.5	12.9	7.1	4.5	7.1	7.1	6.5
60 代	134	41.8	31.3	7.5	17.9	11.2	11.2	12.7	14.2	6.7	2.2	11.2	9.0	3.7
70 歳以上	161	42.9	34.2	4.3	28.0	22.4	11.2	10.6	8.7	13.0	11.2	19.9	11.8	7.5

	n	障害者（児）支援	スポーツ施策	就労・働き方	都知事の考えや活動	環境・エネルギー	都の基本計画	デジタル化・AI	産業振興・金融	男女平等・女性活躍・人権・共生・社会	その他	特にない	無回答
全 体	1,468	5.4	5.4	5.2	4.8	4.1	3.8	2.4	1.9	1.7	0.3	23.7	1.0
< 性・年齢別 >													
男 性 (計)	598	5.5	7.7	5.7	5.2	5.0	4.5	3.2	3.5	1.2	0.2	23.4	1.2
18 ～ 29 歳	80	1.3	8.8	12.5	6.3	6.3	5.0	3.8	2.5	1.3	-	30.0	-
30 代	64	1.6	17.2	6.3	7.8	1.6	12.5	6.3	1.6	1.6	-	10.9	-
40 代	93	3.2	7.5	1.1	3.2	5.4	1.1	2.2	5.4	-	1.1	26.9	-
50 代	121	6.6	7.4	5.8	5.0	5.8	4.1	3.3	3.3	1.7	-	28.9	1.7
60 代	100	8.0	3.0	9.0	2.0	6.0	5.0	2.0	4.0	-	-	16.0	1.0
70 歳以上	139	7.9	6.5	2.2	7.2	4.3	2.9	2.9	3.6	2.2	-	23.7	2.9
女 性 (計)	798	5.5	4.0	4.9	4.3	3.4	3.3	1.9	0.9	2.0	0.5	23.6	0.5
18 ～ 29 歳	136	2.9	1.5	5.9	1.5	0.7	2.9	3.7	-	4.4	-	27.9	-
30 代	97	2.1	4.1	7.2	4.1	1.0	2.1	4.1	1.0	2.1	1.0	13.4	-
40 代	115	9.6	3.5	4.3	0.9	0.9	-	-	0.9	0.9	-	15.7	-
50 代	155	7.1	7.1	5.2	3.2	3.9	1.9	1.9	0.6	1.3	0.6	21.9	-
60 代	134	7.5	3.7	3.7	5.2	6.0	1.5	-	0.7	1.5	0.7	27.6	-
70 歳以上	161	3.7	3.7	3.7	9.3	6.2	9.3	1.9	1.9	1.9	0.6	29.8	2.5

職業別にみると、「防災・災害対策」は経営・管理職で5割近くと多くなっている。「健康・医療」はその他の無職で4割近く、無職の主婦・主夫で3割を超えて多くなっている。「子育て・少子化対策・教育」は専門・技術職で3割を超えて多くなっている。(表1-9-3)

表1-9-3 (都政情報) 自ら情報を取得するために行動した事業や施策—職業別

	n	防災・災害対策	健康・医療	子育て・少子化対策・教育	高齢者・介護施策	安全なくらし・防犯	行政手続きの案内	都のイベント情報やキヤンペーン	文化・芸術・エンターテインメント	まちづくり・交通・住まい・インフラ	予算・税金	消費生活	地域活動・ボランティア	観光
全体	1,468	37.3	24.3	18.9	13.9	12.5	11.1	10.8	10.2	10.2	9.7	9.0	6.5	6.1
< 職業別 >														
自営・家族従業(計)	128	43.8	17.2	20.3	10.9	15.6	10.2	6.3	8.6	15.6	9.4	7.8	8.6	6.3
勤め(計)	843	35.5	22.3	24.3	9.0	10.1	12.1	11.7	10.2	8.4	9.6	6.3	4.3	5.9
経営・管理職	94	47.9	22.3	21.3	7.4	16.0	24.5	11.7	12.8	12.8	9.6	3.2	4.3	8.5
専門・技術職	276	34.1	23.9	31.9	7.6	11.6	8.7	11.6	9.1	5.8	9.8	6.9	3.6	5.8
事務職	213	34.7	18.3	23.0	8.5	6.6	8.5	11.7	11.7	10.3	8.0	3.8	2.3	4.7
労務・技能職	81	35.8	28.4	13.6	16.0	12.3	18.5	11.1	3.7	9.9	18.5	13.6	3.7	6.2
販売・サービス職	166	31.3	21.7	19.3	9.6	7.8	12.7	11.4	12.0	7.8	7.2	6.6	7.8	6.0
無職の主婦・主夫	215	43.7	31.2	10.7	28.8	16.3	13.5	14.9	10.2	12.1	7.9	17.7	10.7	6.5
学生	70	24.3	12.9	17.1	2.9	2.9	2.9	5.7	11.4	11.4	8.6	4.3	10.0	12.9
その他の無職	146	39.0	37.0	1.4	23.3	19.9	9.6	8.9	11.0	12.3	11.0	14.4	9.6	4.1

	n	障害者(児)支援	スポーツ施策	就労・働き方	都知事の考えや活動	環境・エネルギー	都の基本計画	デジタル化・AI	産業振興・金融	男女平等・女性活躍・人権・共生社会	その他	特にない	無回答
全体	1,468	5.4	5.4	5.2	4.8	4.1	3.8	2.4	1.9	1.7	0.3	23.7	1.0
< 職業別 >													
自営・家族従業(計)	128	9.4	7.0	5.5	7.0	7.8	1.6	2.3	8.6	3.1	-	20.3	1.6
勤め(計)	843	4.0	5.9	5.7	3.2	3.4	3.4	2.6	1.1	1.3	0.2	23.1	0.1
経営・管理職	94	3.2	10.6	4.3	9.6	4.3	6.4	7.4	1.1	-	-	18.1	-
専門・技術職	276	3.3	6.2	6.2	1.8	5.4	5.4	3.3	1.4	2.2	0.4	19.9	-
事務職	213	4.7	4.2	5.6	1.9	2.3	1.4	2.3	1.4	0.9	0.5	25.8	-
労務・技能職	81	3.7	6.2	6.2	2.5	2.5	2.5	-	1.2	-	-	28.4	1.2
販売・サービス職	166	4.8	4.8	6.0	4.2	1.2	1.8	0.6	-	1.8	-	25.9	-
無職の主婦・主夫	215	7.4	5.1	4.7	8.4	4.7	4.2	2.3	2.8	2.8	0.9	23.7	2.8
学生	70	7.1	5.7	7.1	2.9	4.3	2.9	2.9	-	4.3	-	18.6	-
その他の無職	146	6.2	2.7	3.4	6.2	1.4	7.5	1.4	0.7	-	0.7	30.8	0.7

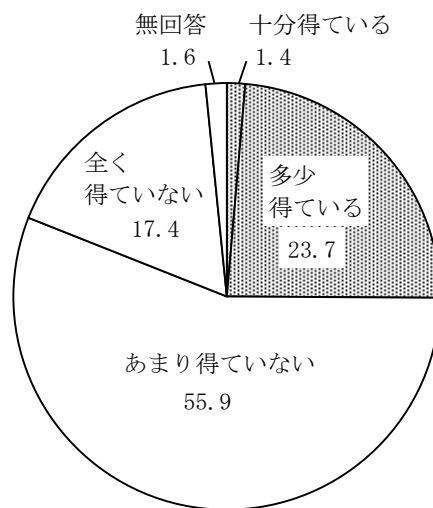
※1-10 都政情報の充足状況

図1-10-1

(全員の方に)

問10 あなたは、日頃、東京都が行っている事業や施策について、情報を得ていると思いますか。(○は1つ)

(n = 1,468)



得 て い る (計)	得 て い な い (計)
25.1	73.2

(%)

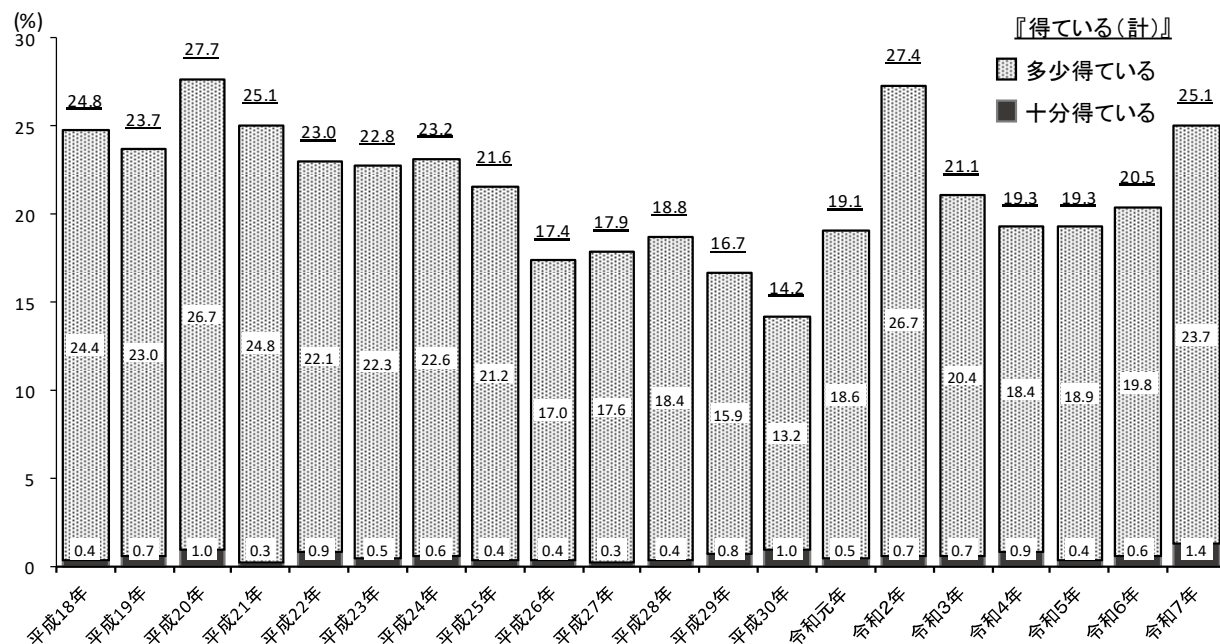
(注)『得ている (計)』は「十分得ている」「多少得ている」の合計

『得ていない (計)』は「全く得ていない」「あまり得ていない」の合計

日頃、東京都が行っている事業や施策について、情報を得ていると思うか聞いたところ、「十分得ている」1%、「多少得ている」24%で、この2項目を合わせた『得ている (計)』は25%となっている。一方、「あまり得ていない」56%、「全く得ていない」17%で、この2項目を合わせた『得ていない (計)』は73%となっている。(図1-10-1)

都政情報の充足状況を過去の調査結果と比較すると、『得ている（計）』は平成16年以降減少傾向であったものの、令和元年以降は概ね2割前後で推移し、今回調査で2割半ばに増加している。（図1-10-2）

図1-10-2 都政情報の充足状況—過去の調査結果



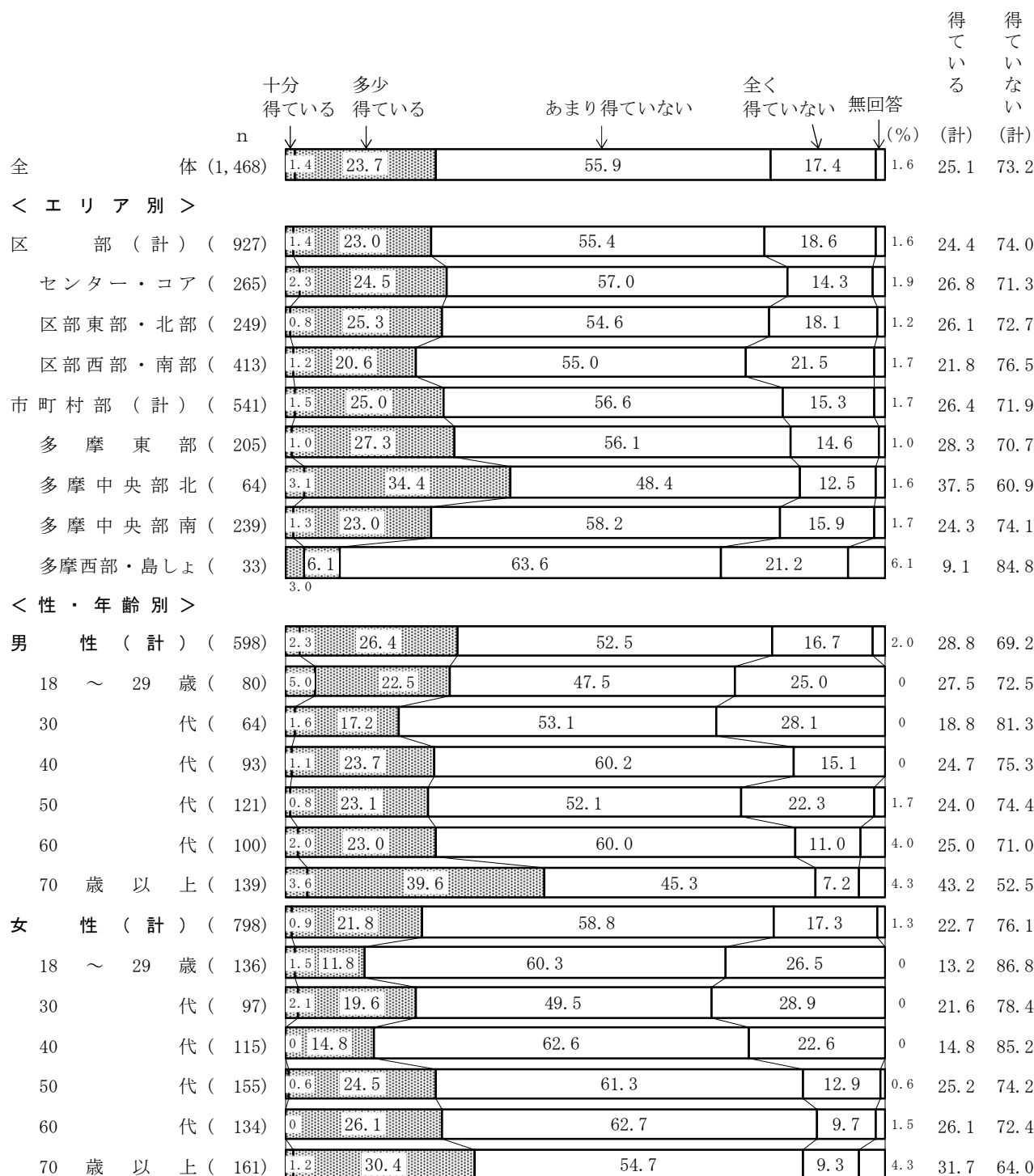
（注1）『得ている（計）』は「十分得ている」「多少得ている」の合計

（注2）令和6年まで『得ている（計）』は「十分に得ている」「ある程度得ている」の合計

エリア別にみると、『得ている（計）』は多摩中央部北で4割近くと多くなっている。

性・年齢別にみると、『得ている（計）』は男性（計）で3割近くと女性（計）より6ポイント高く、男性70歳以上で4割を超えて多くなっている。一方、『得ていない（計）』は女性18～29歳で9割近く、女性40代で8割半ばと多くなっている。（図1-10-3）

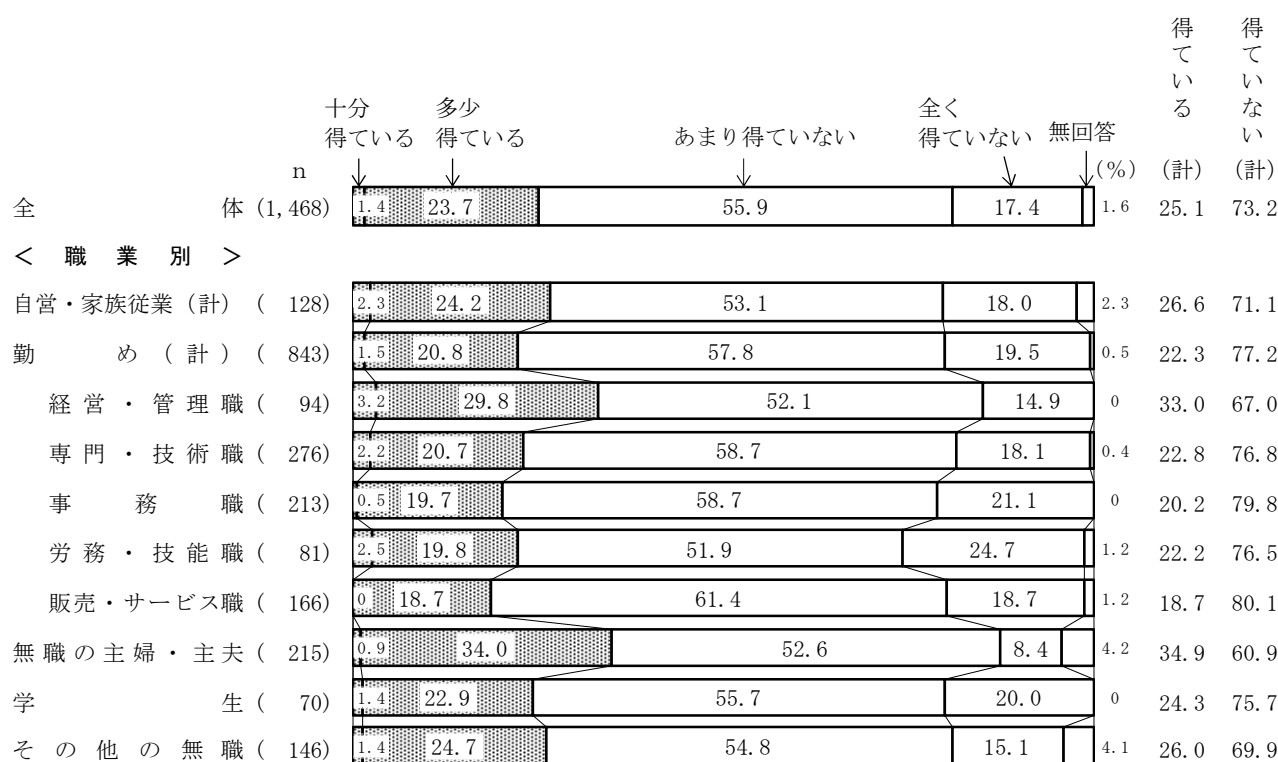
図1-10-3 都政情報の充足状況－エリア別、性・年齢別



（注）『得ている（計）』は「十分得ている」「多少得ている」の合計
『得ていない（計）』は「全く得ていない」「あまり得ていない」の合計

職業別にみると、『得ている（計）』は無職の主婦・主夫で3割半ばと多くなっている。一方、『得ていない（計）』は販売・サービス職、事務職で約8割と多くなっている。（図1-10-4）

図1-10-4 都政情報の充足状況－職業別



(注) 『得ている（計）』は「十分得ている」「多少得ている」の合計
『得ていない（計）』は「全く得ていない」「あまり得ていない」の合計

インターネット利用別にみると、『得ている（計）』は“利用していない（計）”で3割近くと“利用している（計）”より2ポイント高くなっている。一方、『得ていない（計）』は“利用している（計）”で7割半ばと“利用していない（計）”より7ポイント高くなっている。

SNS利用別にみると、『得ている（計）』は“利用していない”で約3割と“利用している（計）”より5ポイント高くなっている。一方、『得ていない（計）』は“利用している（計）”で7割半ばと“利用していない”より9ポイント高くなっている。（図1-10-5）

図1-10-5 都政情報の充足状況—インターネット利用別、SNS利用別

	n	十分得ている 多少得ている あまり得ていない 全く得ていない 無回答					得ている (計)	得ていない (計)
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
全 体 (1,468)		1.4	23.7	55.9	17.4	1.6	25.1	73.2
<インターネット利用別>								
よく利用している (1,016)		1.4	21.9	56.4	19.7	0.7	23.2	76.1
ときどき利用している (182)		1.6	30.2	55.5	11.0	1.6	31.9	66.5
あまり利用していない (75)		2.7	21.3	60.0	10.7	5.3	24.0	70.7
利用していない (148)		0.7	27.7	54.1	12.2	5.4	28.4	66.2
利用している（計） (1,198)		1.4	23.1	56.3	18.4	0.8	24.5	74.6
利用していない（計） (270)		1.3	25.6	56.1	11.7	5.4	26.9	67.7
<SNS利用別>								
利用している（計） (1,234)		1.2	23.1	56.6	17.9	1.1	24.3	74.6
LINE（ライン） (1,139)		1.1	22.7	57.5	17.6	1.1	23.7	75.2
X（エックス） （旧 Twitter） (530)		0.9	20.6	55.7	22.1	0.8	21.5	77.7
YouTube （ユーチューブ） (892)		1.2	22.6	55.5	19.6	1.0	23.9	75.1
Facebook （フェイスブック） (245)		0.8	23.3	57.6	17.1	1.2	24.1	74.7
Instagram （インスタグラム） (622)		1.1	18.3	60.0	19.9	0.6	19.5	79.9
TikTok （ティックトック） (203)		1.5	19.7	57.6	20.2	1.0	21.2	77.8
利用していない (182)		2.7	26.9	52.2	13.7	4.4	29.7	65.9

（注1）『得ている（計）』は「十分得ている」「多少得ている」の合計

『得ていない（計）』は「全く得ていない」「あまり得ていない」の合計

（注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

2 広報紙「広報東京都」

※2-1 新聞の購読状況

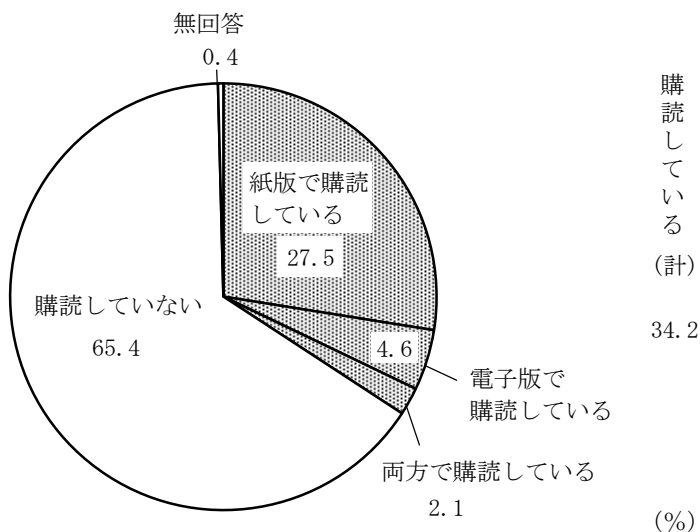
図2-1-1

(全員の方に)

問11 あなたの世帯では、朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞を定期購読していますか。

(○は1つ)

(n = 1,468)

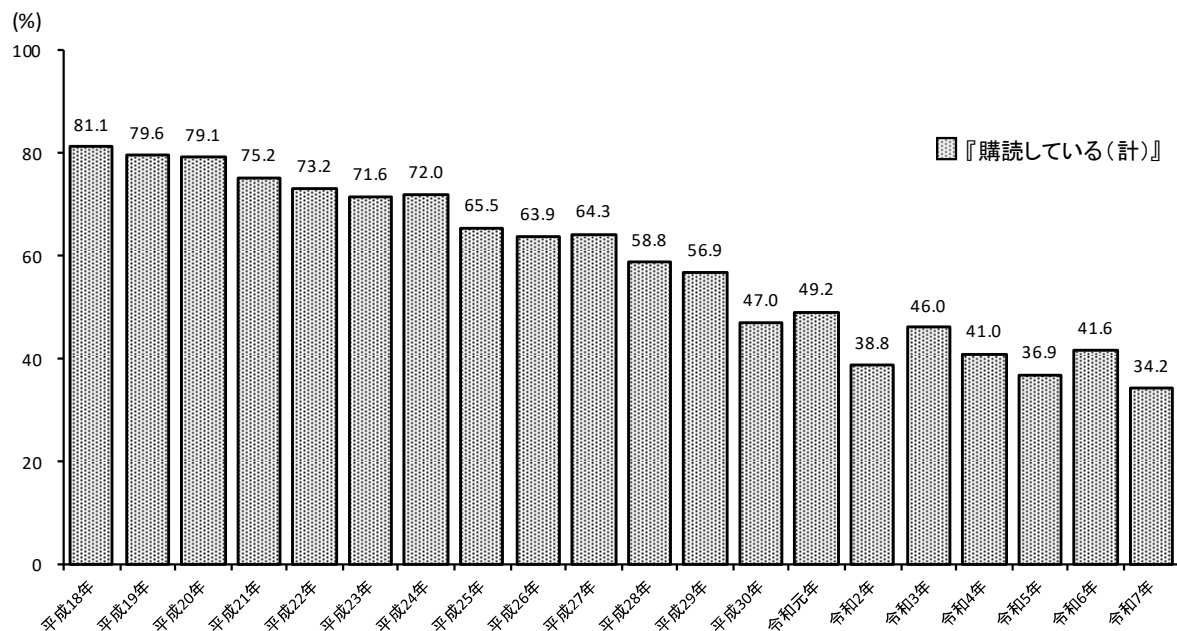


(注)『購読している (計)』は「紙版で購読している」「電子版で購読している」「両方で購読している」の合計

朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞を定期購読しているか聞いたところ、「紙版で購読している」28%、「電子版で購読している」5%、「両方で購読している」2%で、この3項目を合わせた『購読している (計)』は34%となっている。一方、「購読していない」は65%となっている。(図2-1-1)

新聞の購読状況を過去の調査結果と比較すると、『購読している（計）』は平成9年の全数近くから減少が続き、今回調査では3割半ばとなっている。（図2-1-2）

図2-1-2 新聞の購読状況—過去の調査結果

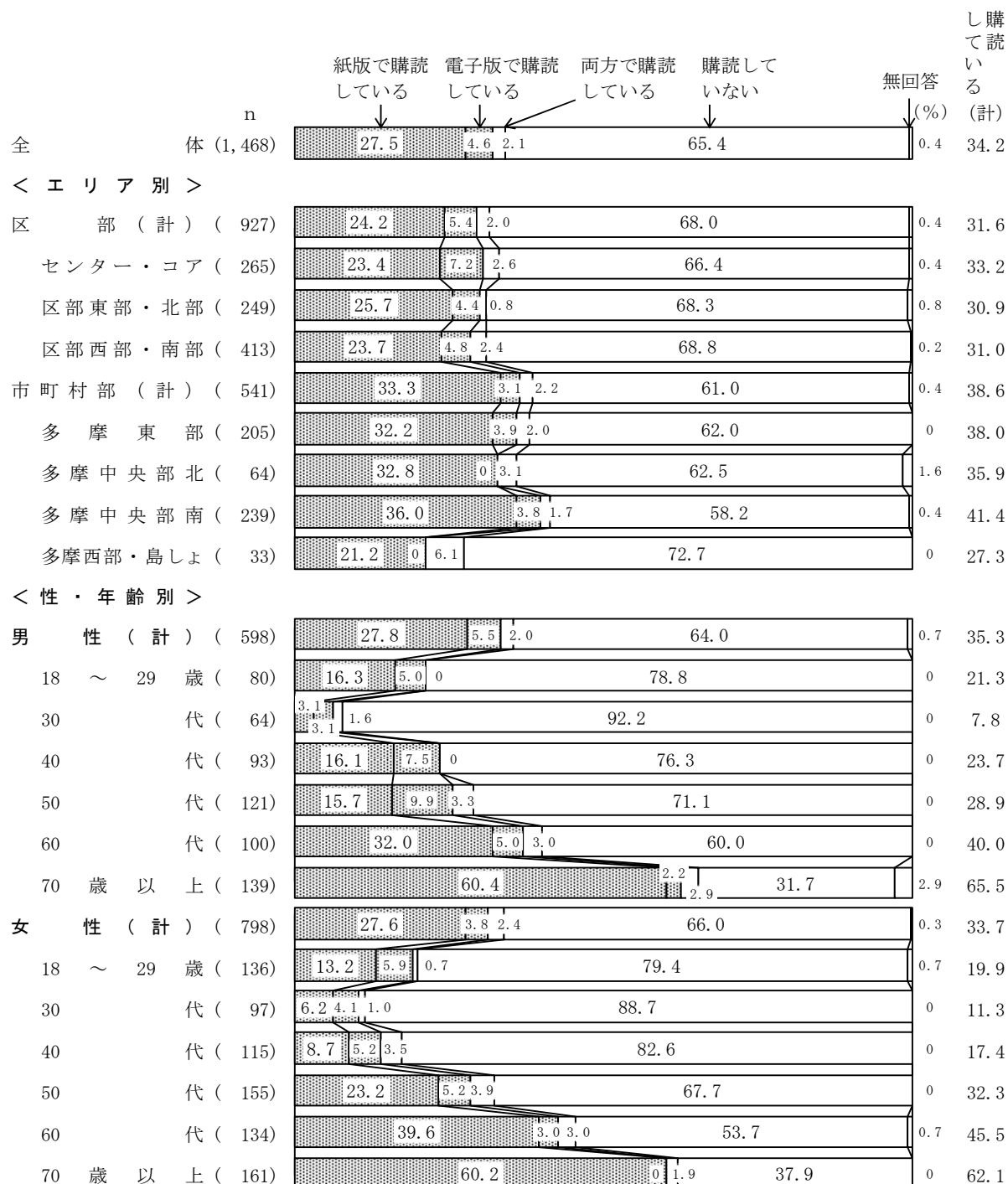


（注）『購読している（計）』は「紙版で購読している」「電子版で購読している」「両方で購読している」の合計

エリア別にみると、『購読している（計）』は市町村部（計）で4割近くと区部（計）より7ポイント高く、多摩中央部南で4割を超えて多くなっている。

性・年齢別にみると、『購読している（計）』は男性、女性とも70歳以上で6割台と多くなっている。一方、「購読していない」は男性30代で9割を超え、女性30代で9割近くと多くなっている。（図2-1-3）

図2-1-3 新聞の購読状況－エリア別、性・年齢別

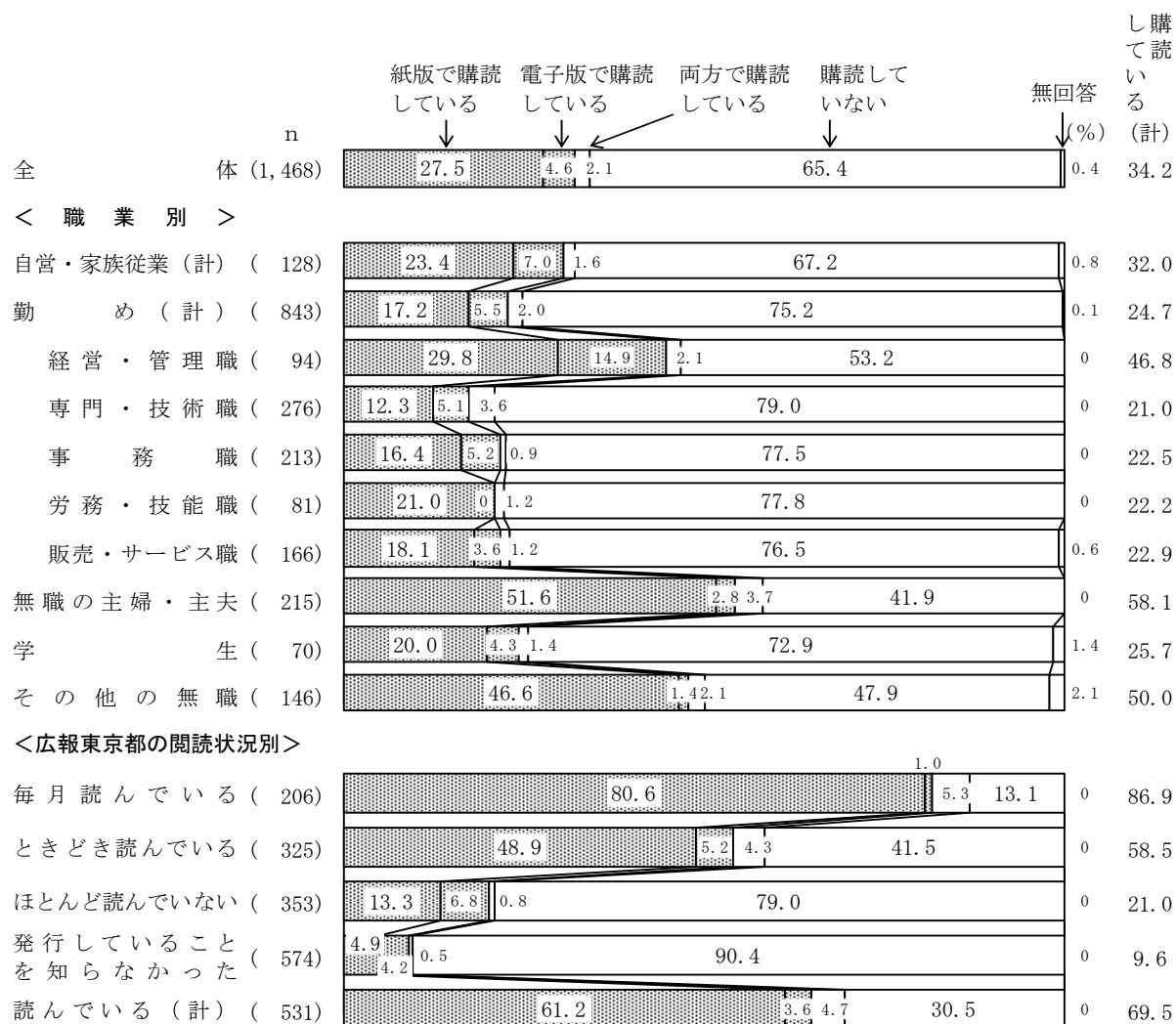


（注）『購読している（計）』は「紙版で購読している」「電子版で購読している」「両方で購読している」の合計

職業別にみると、『購読している（計）』は無職の主婦・主夫で6割近く、その他の無職で約5割と多くなっている。

広報東京都の読読状況（問12 P57）との関係でみると、『購読している（計）』は“毎月読んでいる”で9割近く、“ときどき読んでいる”で6割近くと多くなっている。一方、『購読していない』は“発行していることを知らなかった”で約9割、“ほとんど読んでいない”で8割近くと多くなっている。（図2-1-4）

図2-1-4 新聞の購読状況－職業別、広報東京都の読読状況別



（注1）『購読している（計）』は「紙版で購読している」「電子版で購読している」「両方で購読している」の合計

（注2）『読んでいる（計）』は「毎月読んでいる」「ときどき読んでいる」の合計

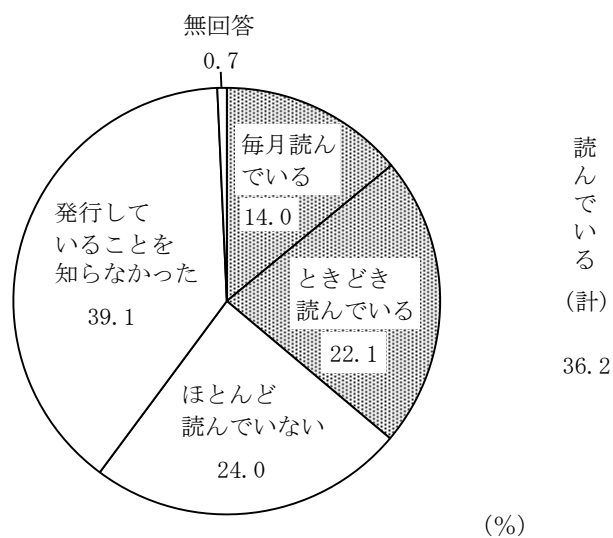
※2-2 広報東京都の閲読状況

図 2-2-1

(全員の方に)

問 12 東京都では、毎月 1 回、広報紙「広報東京都」を発行しています。あなたは、普段、どの程度お読みになっていますか。(○は 1 つ)

(n = 1, 468)



(注)『読んでいる (計)』は「毎月読んでいる」「ときどき読んでいる」の合計

東京都が毎月 1 回発行している広報紙「広報東京都」を、普段、どの程度読んでいるか聞いたところ、「毎月読んでいる」14%、「ときどき読んでいる」22%で、この 2 項目を合わせた『読んでいる (計)』は 36%となっている。一方、「ほとんど読んでいない」は 24%、「発行していることを知らなかった」は 39%となっている。

(図 2-2-1)

広報東京都の閲読状況を過去の調査結果と比較すると、『読んでいる（計）』は平成30年まで減少傾向となっているが、令和元年から令和6年までは4割前後で推移し、今回調査では3割半ばとなっている。（図2-2-2）

図2-2-2 広報東京都の閲読状況－過去の調査結果

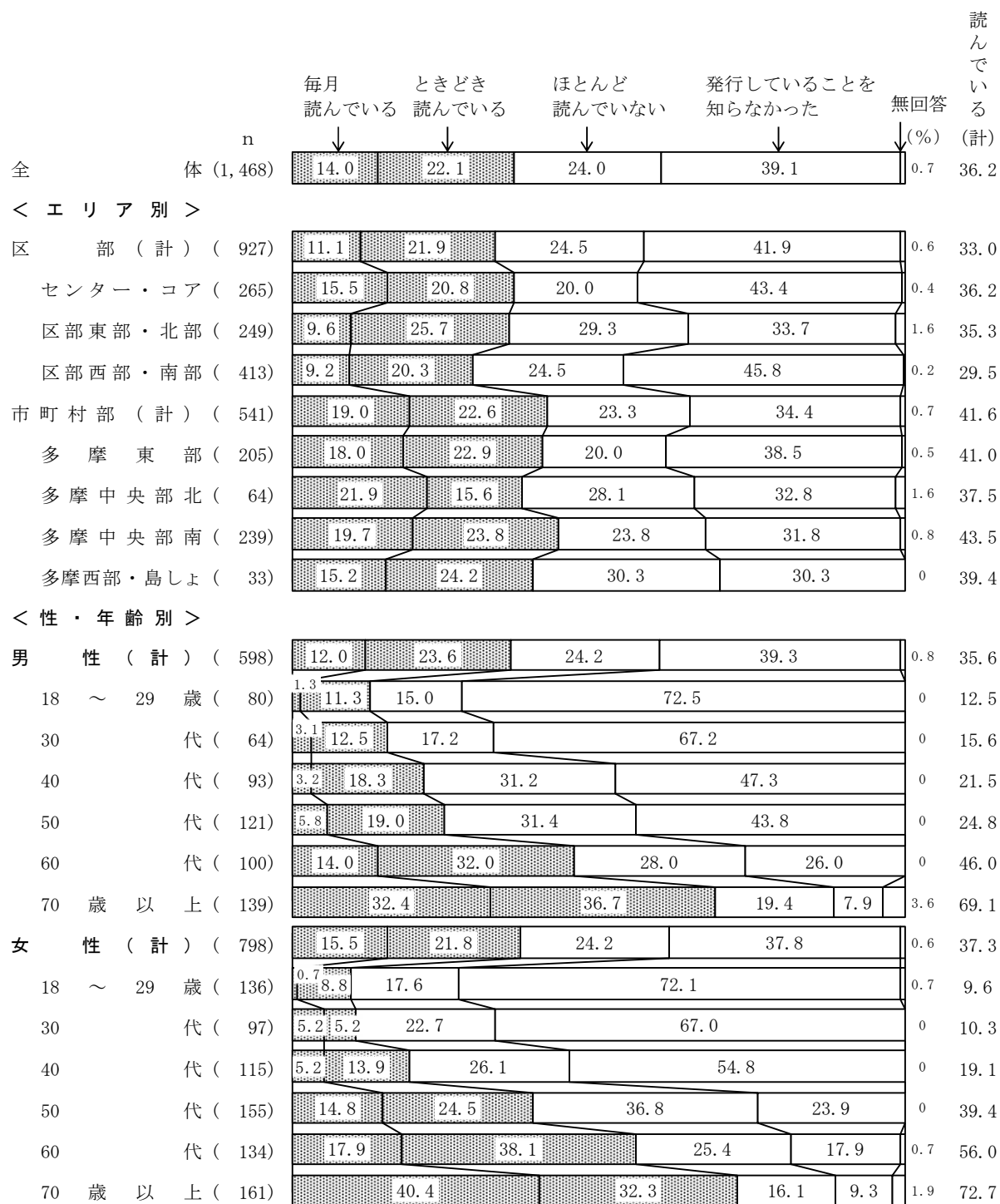
	毎月 読んでいる	ときどき 読んでいる	ほとんど 読んでいない	発行していることを 知らなかった	無回答 (%)	読 ん で い る (計)
令和7年	14.0	22.1	24.0	39.1	0.7	36.2
令和6年	16.0	23.6	27.3	32.6	0.5	39.6
令和5年	15.2	23.7	23.4	35.8	1.9	38.9
令和4年	14.9	24.2	22.6	36.3	2.1	39.1
令和3年	15.1	29.7	24.2	29.3	1.7	44.8
令和2年	13.4	23.9	26.7	35.3	0.7	37.2
令和元年	15.5	27.1	23.5	33.1	0.8	42.6
平成30年	13.2	23.6	24.6	37.6	1.0	36.8
平成29年	15.2	27.2	25.5	31.4	0.7	42.4
平成28年	14.9	28.4	23.4	31.1	2.2	43.3
平成27年	17.0	33.2	25.4	24.0	0.4	50.2
平成26年	17.5	30.0	26.5	25.1	0.9	47.5
平成25年	17.5	32.8	24.4	24.4	0.9	50.3
平成24年	22.0	32.5	20.0	23.8	1.7	54.5
平成23年	17.8	35.1	22.9	23.3	0.9	52.9
平成22年	18.9	33.7	24.2	22.4	0.8	52.6
平成21年	20.2	36.4	20.6	21.1	1.7	56.6
平成20年	21.3	35.0	19.0	23.6	1.1	56.3
平成19年	18.3	37.5	21.5	21.6	1.1	55.8
平成18年	18.1	38.9	21.9	20.0	1.1	57.0

（注）『読んでいる（計）』は「毎月読んでいる」「ときどき読んでいる」の合計

エリア別にみると、『読んでいる（計）』は市町村部（計）で4割を超えて区部（計）より9ポイント高く、多摩中央部南で4割半ばと多くなっている。

性・年齢別にみると、『読んでいる（計）』は女性70歳以上で7割を超え、男性70歳以上で7割近くと多くなっている。一方、「発行していることを知らなかった」は男性、女性とも18～29歳で7割を超えて多くなっている。（図2-2-3）

図2-2-3 広報東京都の閲読状況－エリア別、性・年齢別



(注)『読んでいる（計）』は「毎月読んでいる」「ときどき読んでいる」の合計

職業別にみると、『読んでいる（計）』は無職の主婦・主夫で6割半ば、その他の無職で5割半ばと多くなっている。一方、「発行していることを知らなかった」は学生で約7割、専門・技術職で5割半ばと多くなっている。
(図2-2-4)

図2-2-4 広報東京都の閲読状況－職業別

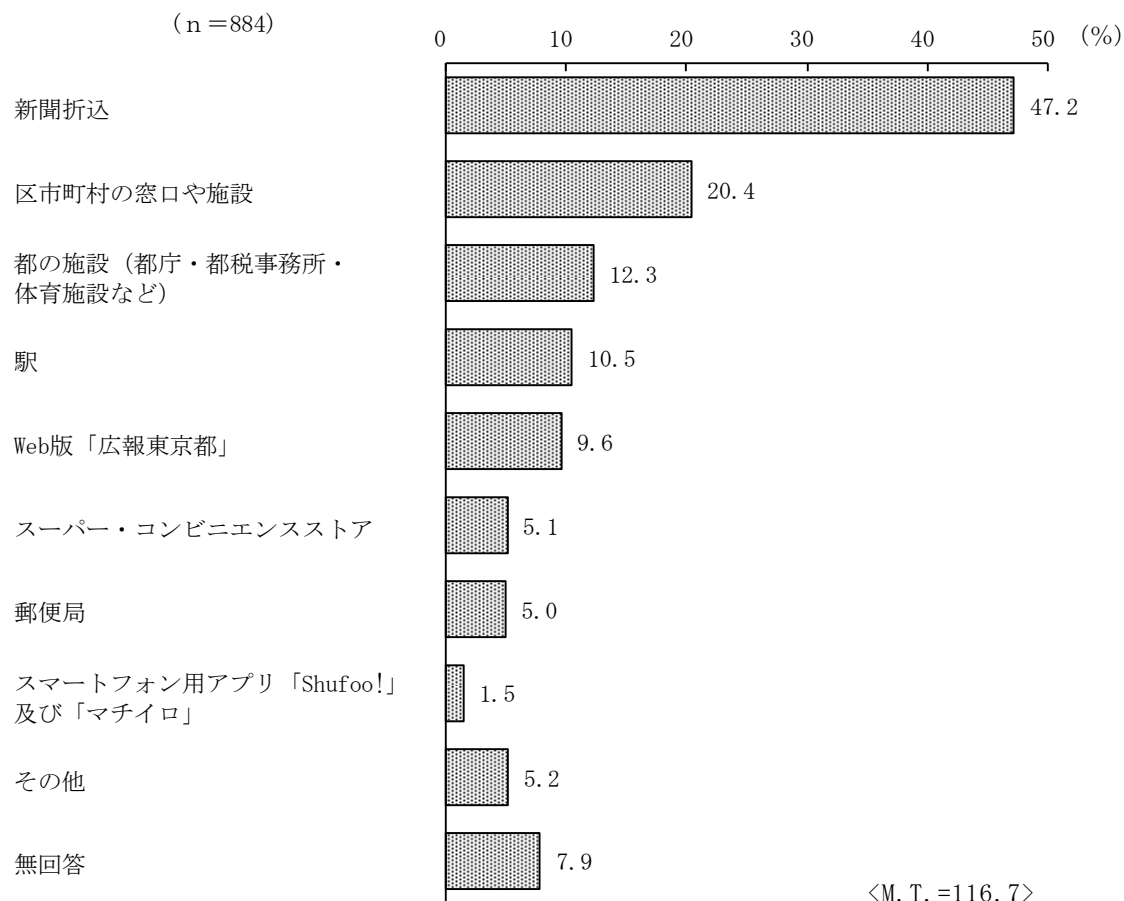
	n	毎月 読んでいる ↓	ときどき 読んでいる ↓	ほとんど 読んでいない ↓	発行していることを 知らなかった ↓	無回答 ↓(%)	読 ん で い る (計)
全 体 (1,468)		14.0	22.1	24.0	39.1	0.7	36.2
< 職 業 別 >							
自営・家族従業（計）（128）		12.5	21.9	28.9	35.9	0.8	34.4
勤 め（計）（843）		8.4	18.3	25.6	47.4	0.2	26.7
経 営・管 理 職（94）		9.6	29.8	26.6	34.0	0	39.4
専 門・技 術 職（276）		8.7	13.0	23.2	54.7	0.4	21.7
事 務 職（213）		5.2	23.5	23.0	48.4	0	28.6
労 務・技 能 職（81）		11.1	17.3	27.2	44.4	0	28.4
販売・サービス職（166）		10.2	15.1	31.3	42.8	0.6	25.3
無 職 の 主 婦・主 夫（215）		29.3	35.3	18.1	16.3	0.9	64.7
学 生（70）		8.6	20.0	70.0		1.4	8.6
そ の 他 の 無 職（146）		26.0	28.8	24.7	18.5	2.1	54.8

(注)『読んでいる（計）』は「毎月読んでいる」「ときどき読んでいる」の合計

※2-3 広報東京都の入手方法

図2-3-1

(問12で「1 毎月読んでいる」「2 とくとき読んでいる」「3 ほとんど読んでいない」と答えた方に)
問12-1 あなたは、どのように広報東京都を入手していますか。(〇はいくつでも)(M. A.)

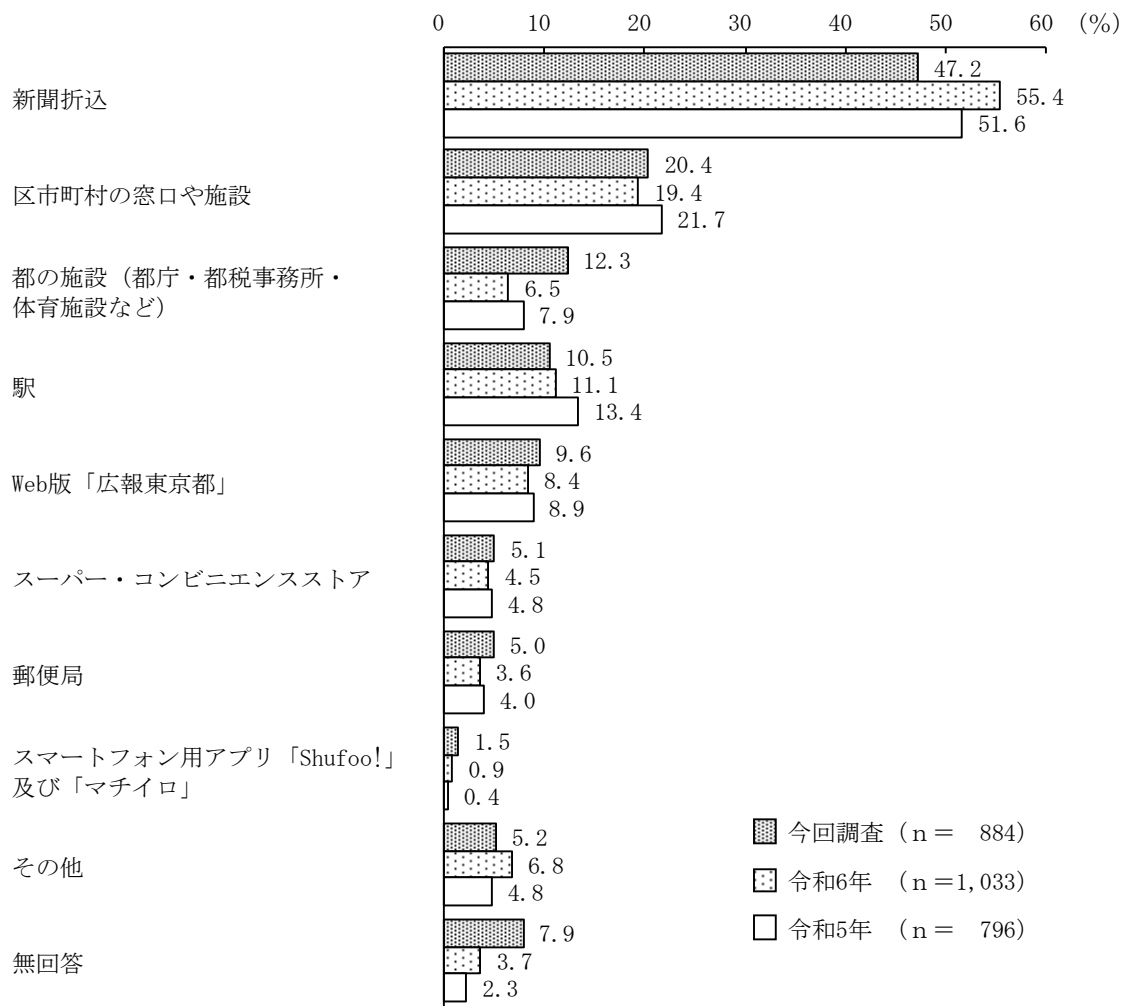


広報東京都を「毎月読んでいる」「ときどき読んでいる」「ほとんど読んでいない」と答えた人(884人)に、どのように広報東京都を入手しているか聞いたところ、「新聞折込」が47%と最も多く、次いで「区市町村の窓口や施設」20%、「都の施設(都庁・都税事務所・体育施設など)」12%、「駅」11%などの順となっている。

(図2-3-1)

広報東京都の入手方法を過去の調査結果と比較すると、「都の施設（都庁・都税事務所・体育施設など）」は昨年より6ポイント増加している。一方、「新聞折込」は昨年より8ポイント減少している。（図2-3-2）

図2-3-2 広報東京都の入手方法—過去の調査結果



エリア別にみると、「新聞折込」は市町村部（計）で5割を超えて区部（計）より7ポイント高くなっている。「区市町村の窓口や施設」は多摩西部・島しょで4割近くと多くなっている。「都の施設（都庁・都税事務所・体育施設など）」はセンター・コアで約2割となっている。

性・年齢別にみると、「新聞折込」は男性70歳以上で7割近く、女性70歳以上で6割を超えて多くなっている。「Web版『広報東京都』」は男性30代で3割を超えて多くなっている。（表2-3-1）

表2-3-1 広報東京都の入手方法－エリア別、性・年齢別

(%)											
	n	新聞折込	区市町村の窓口や施設	都庁・都税事務所・施設（都庁・都税事務所など）	駅	Web版「広報東京都」	スマートフォン・コンビニエン	郵便局	「スマートフォン！」アプリ	その他	無回答
全体	884	47.2	20.4	12.3	10.5	9.6	5.1	5.0	1.5	5.2	7.9
< エリア別 >											
区部（計）	533	44.3	19.5	15.0	12.2	10.3	5.4	5.8	0.9	5.8	7.7
センター・コア	149	47.7	22.8	20.1	9.4	8.7	2.7	8.7	0.7	7.4	4.7
区部東部・北部	161	40.4	16.1	12.4	13.7	11.2	5.0	2.5	0.6	5.6	9.3
区部西部・南部	223	44.8	19.7	13.5	13.0	10.8	7.6	6.3	1.3	4.9	8.5
市町村部（計）	351	51.6	21.7	8.3	8.0	8.5	4.6	3.7	2.3	4.3	8.3
多摩東部	125	52.0	20.8	4.8	12.0	8.8	6.4	3.2	2.4	4.0	8.0
多摩中央部北	42	57.1	19.0	11.9	-	9.5	4.8	2.4	4.8	2.4	9.5
多摩中央部南	161	52.2	20.5	9.9	8.1	6.8	1.9	4.3	0.6	4.3	8.7
多摩西部・島しょ	23	34.8	39.1	8.7	-	17.4	13.0	4.3	8.7	8.7	4.3
< 性・年齢別 >											
男性（計）	358	47.2	20.4	14.5	10.9	12.6	6.1	3.6	2.0	3.9	7.3
18 ～ 29 歳	22	36.4	31.8	13.6	4.5	18.2	9.1	-	-	-	9.1
30 代	21	19.0	28.6	23.8	28.6	33.3	19.0	4.8	-	4.8	4.8
40 代	49	26.5	20.4	20.4	8.2	22.4	2.0	2.0	-	6.1	8.2
50 代	68	33.8	17.6	20.6	16.2	8.8	7.4	2.9	2.9	5.9	10.3
60 代	74	50.0	23.0	13.5	9.5	12.2	8.1	4.1	-	5.4	6.8
70 歳以上	123	68.3	17.1	8.1	7.3	6.5	3.3	4.9	4.1	1.6	5.7
女性（計）	491	46.6	20.4	11.0	10.0	6.7	4.5	5.5	1.2	5.9	8.8
18 ～ 29 歳	37	37.8	13.5	13.5	10.8	10.8	5.4	5.4	2.7	8.1	5.4
30 代	32	31.3	21.9	12.5	9.4	9.4	3.1	3.1	3.1	9.4	15.6
40 代	52	28.8	26.9	19.2	7.7	9.6	5.8	5.8	1.9	7.7	11.5
50 代	118	35.6	21.2	8.5	11.0	11.0	4.2	5.1	0.8	3.4	15.3
60 代	109	53.2	18.3	11.0	10.1	2.8	4.6	7.3	0.9	6.4	4.6
70 歳以上	143	62.9	20.3	9.1	9.8	3.5	4.2	4.9	0.7	5.6	4.9

職業別にみると、「新聞折込」は無職の主婦・主夫で6割半ば、その他の無職で6割近くと多くなっている。
「都の施設（都庁・都税事務所・体育施設など）」は自営・家族従業（計）、経営・管理職で2割を超えている。
（表2-3-2）

表2-3-2 広報東京都の入手方法－職業別

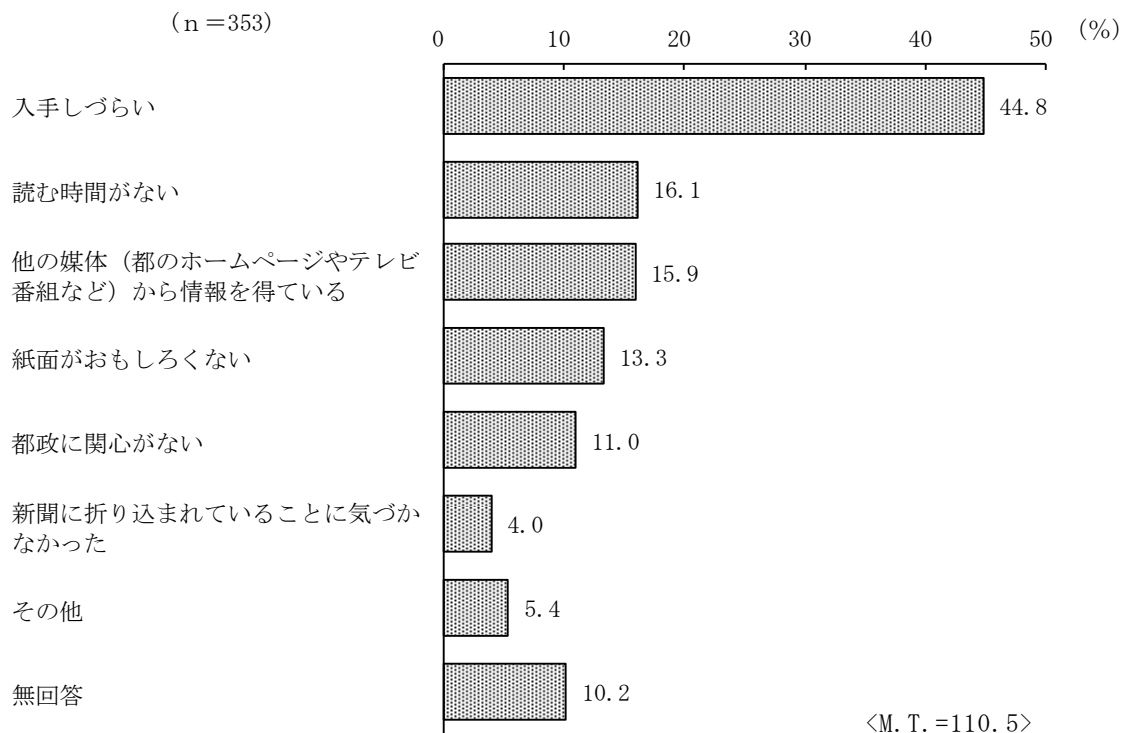
											(%)
	n	新聞折込	区市町村の窓口や施設	都庁・施設（都庁・都税事務所・体育施設など）	駅	Web版「広報東京都」	スーパー・コンビニエン	郵便局	「スマートフォン用アプリ」	その他	無回答
全 体	884	47.2	20.4	12.3	10.5	9.6	5.1	5.0	1.5	5.2	7.9
< 職 業 別 >											
自営・家族従業（計）	81	42.0	22.2	21.0	12.3	9.9	11.1	7.4	-	6.2	9.9
勤 め（計）	441	35.8	20.9	14.1	11.6	14.1	5.2	4.3	1.4	6.8	8.4
経 営 ・ 管 理 職	62	48.4	14.5	21.0	14.5	12.9	1.6	3.2	3.2	3.2	3.2
専 門 ・ 技 術 職	124	30.6	27.4	12.9	11.3	17.7	6.5	3.2	0.8	5.6	8.1
事 務 職	110	37.3	21.8	13.6	11.8	12.7	4.5	5.5	0.9	6.4	8.2
労 務 ・ 技 能 職	45	40.0	22.2	15.6	4.4	13.3	8.9	6.7	2.2	6.7	6.7
販 売 ・ サ ー ビ ス 職	94	30.9	14.9	10.6	10.6	12.8	4.3	4.3	1.1	11.7	12.8
無 職 の 主 婦 ・ 主 夫	178	63.5	19.7	11.2	9.0	3.9	4.5	4.5	1.7	2.8	7.3
学 生	20	55.0	20.0	15.0	15.0	-	5.0	-	5.0	5.0	-
そ の 他 の 無 職	116	58.6	21.6	4.3	9.5	2.6	2.6	6.9	2.6	1.7	7.8

※2-4 広報東京都を読まない理由

図2-4-1

(問12で「ほとんど読んでいない」と答えた方に)

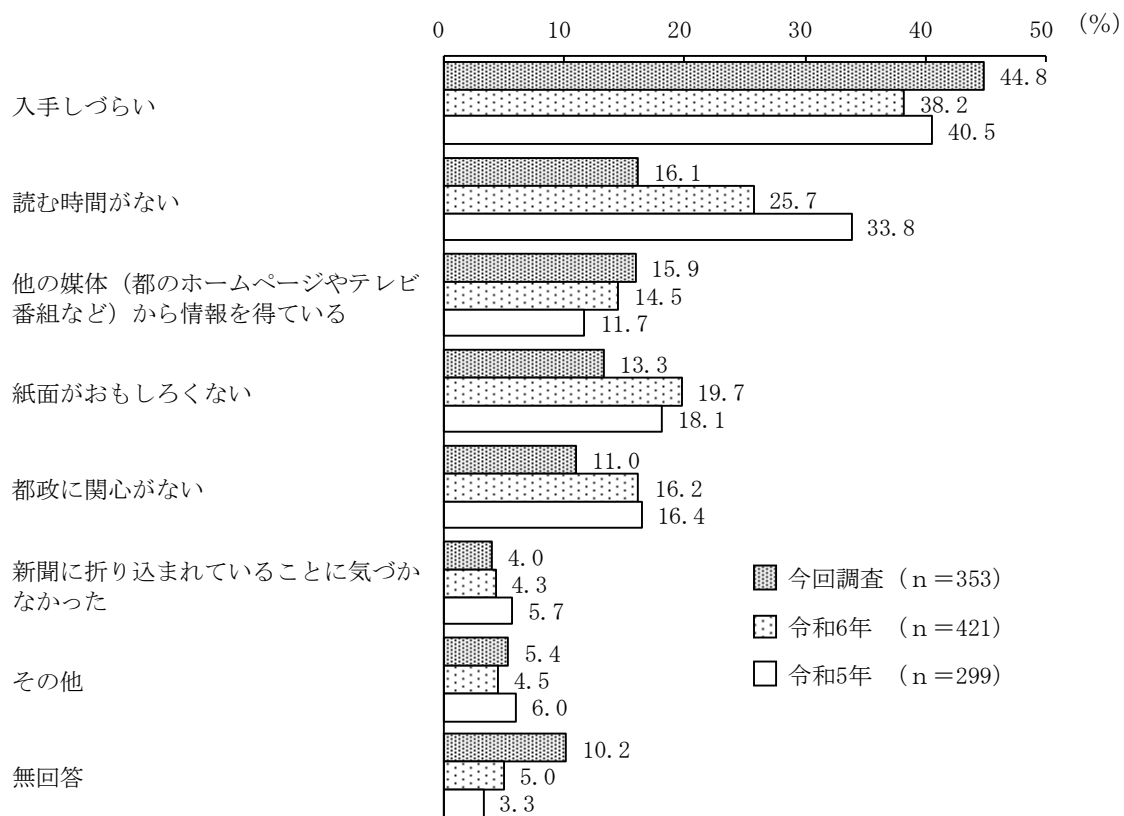
問12-2 広報東京都をほとんど読んでいない理由をすべてお選びください。(〇はいくつでも) (M. A.)



広報東京都を「ほとんど読んでいない」と答えた人(353人)に、主な理由を聞いたところ、「入手しづらい」が45%と最も多く、次いで「読む時間がない」及び「他の媒体(都のホームページやテレビ番組など)から情報を得ている」各16%、「紙面がおもしろくない」13%などの順となっている。(図2-4-1)

広報東京都を読まない理由を過去の調査結果と比較すると、「入手しづらい」は昨年より7ポイント増加している。一方、「読む時間がない」は昨年より10ポイント、「紙面がおもしろくない」は6ポイント、「都政に関心がない」は5ポイント、それぞれ減少している。(図2-4-2)

図2-4-2 広報東京都を読まない理由—過去の調査結果



エリア別にみると、「他の媒体（都のホームページやテレビ番組など）から情報を得ている」は市町村部（計）で2割近くと区部（計）より4ポイント高くなっている。「都政に関心がない」は市町村部（計）で1割半ばと区部（計）より4ポイント高くなっている。

性・年齢別にみると、「入手しづらい」は女性（計）で5割近くと男性（計）より4ポイント高くなっている。一方、「読む時間がない」は男性（計）で2割近くと女性（計）より5ポイント、「他の媒体（都のホームページやテレビ番組など）から情報を得ている」は男性（計）で約2割と女性（計）より7ポイント、それぞれ高くなっている。（表2-4-1）

表2-4-1 広報東京都を読まない理由－エリア別、性・年齢別

(%)									
	n	入手しづらい	読む時間がない	他の媒体（都のホームページなど）から情報を得ていない	紙面がおもしろくない	都政に関心がない	新聞に折り込まれていない	その他	無回答
全 体	353	44.8	16.1	15.9	13.3	11.0	4.0	5.4	10.2
< エ リ ア 別 >									
区 部（計）	227	44.1	16.3	14.5	13.2	9.7	4.0	7.5	11.0
センター・コア	53	37.7	15.1	13.2	15.1	13.2	3.8	11.3	11.3
区部東部・北部	73	49.3	20.5	15.1	8.2	5.5	2.7	5.5	11.0
区部西部・南部	101	43.6	13.9	14.9	15.8	10.9	5.0	6.9	10.9
市 町 村 部（計）	126	46.0	15.9	18.3	13.5	13.5	4.0	1.6	8.7
多 摩 東 部	41	48.8	19.5	17.1	22.0	12.2	7.3	2.4	7.3
多摩中央部北	18	33.3	16.7	22.2	5.6	22.2	－	－	11.1
多摩中央部南	57	52.6	12.3	17.5	8.8	12.3	3.5	－	8.8
多摩西部・島しょ	10	20.0	20.0	20.0	20.0	10.0	－	10.0	10.0
< 性 ・ 年 齢 別 >									
男 性（計）	145	42.8	19.3	20.0	13.8	12.4	7.6	3.4	5.5
18 ～ 29 歳	12	8.3	41.7	25.0	8.3	25.0	－	－	25.0
30 代	11	36.4	27.3	9.1	18.2	18.2	－	－	9.1
40 代	29	44.8	17.2	27.6	17.2	6.9	6.9	3.4	－
50 代	38	52.6	13.2	15.8	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9
60 代	28	42.9	25.0	21.4	14.3	7.1	14.3	－	3.6
70 歳 以 上	27	44.4	11.1	18.5	18.5	22.2	7.4	3.7	－
女 性（計）	193	46.6	14.5	13.0	11.9	10.4	1.6	6.2	14.0
18 ～ 29 歳	24	33.3	25.0	25.0	16.7	12.5	4.2	4.2	8.3
30 代	22	36.4	31.8	－	18.2	18.2	4.5	9.1	13.6
40 代	30	46.7	20.0	16.7	10.0	6.7	－	3.3	13.3
50 代	57	54.4	10.5	10.5	8.8	7.0	－	7.0	22.8
60 代	34	41.2	5.9	20.6	11.8	8.8	－	5.9	11.8
70 歳 以 上	26	57.7	3.8	3.8	11.5	15.4	3.8	7.7	3.8

職業別にみると、「入手しづらい」は経営・管理職で6割半ばと多くなっている。「読む時間がない」は労務・技能職、学生で4割を超えて多くなっている。

新聞の購読状況（問11 P53）との関係でみると、「入手しづらい」は“購読していない”で5割を超えて“購読している（計）”より28ポイント高くなっている。「紙面がおもしろくない」は“購読している（計）”で2割を超えて“購読していない”より12ポイント高くなっている。「都政に関心がない」は“購読している（計）”で約2割と“購読していない”より12ポイント高くなっている。（表2-4-2）

表2-4-2 広報東京都を読まない理由－職業別、新聞の購読状況別

									(%)
	n	入手しづらい	読む時間がない	他の媒体（都のホームページから情報を得ている）	紙面がおもしろくない	都政に関心がない	新聞に折り込まれていないこと	その他	無回答
全体	353	44.8	16.1	15.9	13.3	11.0	4.0	5.4	10.2
< 職業別 >									
自営・家族従業（計）	37	51.4	21.6	10.8	2.7	2.7	5.4	5.4	10.8
勤め（計）	216	45.8	17.6	19.0	13.0	8.3	2.3	5.6	8.3
経営・管理職	25	64.0	4.0	8.0	20.0	4.0	－	8.0	4.0
専門・技術職	64	43.8	21.9	20.3	7.8	10.9	6.3	3.1	7.8
事務職	49	46.9	14.3	14.3	18.4	8.2	2.0	6.1	6.1
労務・技能職	22	40.9	40.9	22.7	9.1	9.1	－	4.5	4.5
販売・サービス職	52	40.4	13.5	26.9	13.5	5.8	－	5.8	13.5
無職の主婦・主夫	39	48.7	2.6	10.3	10.3	12.8	5.1	7.7	20.5
学生	14	28.6	42.9	21.4	28.6	28.6	7.1	－	7.1
その他の無職	36	38.9	8.3	8.3	19.4	25.0	11.1	5.6	11.1
< 新聞の購読状況別 >									
購読している（計）	74	23.0	21.6	13.5	23.0	20.3	12.2	1.4	10.8
購読していない	279	50.5	14.7	16.5	10.8	8.6	1.8	6.5	10.0

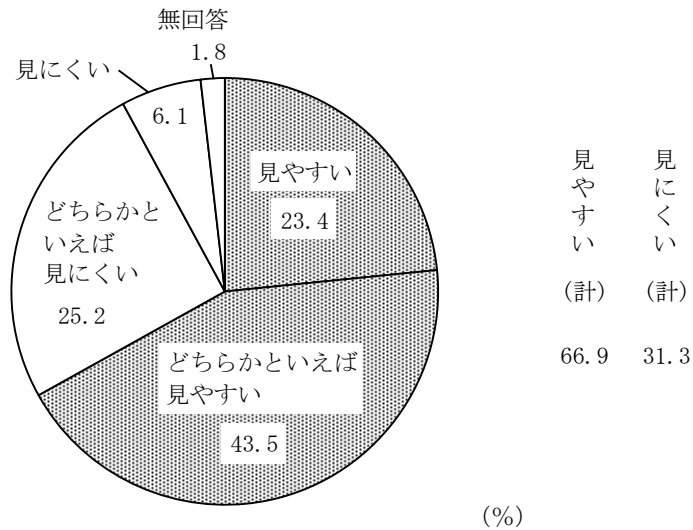
※2-5 広報東京都のレイアウト（見やすさ）

図2-5-1

（全員の方に）

問13 広報東京都の「レイアウト（見やすさ）」についてどう思いますか。（〇は1つ）

（n = 1,468）



（注）『見やすい（計）』は「見やすい」「どちらかといえば見やすい」の合計
『見にくい（計）』は「見にくい」「どちらかといえば見にくい」の合計

広報東京都の「レイアウト（見やすさ）」についてどう思うか聞いたところ、「見やすい」23%、「どちらかといえば見やすい」44%で、この2項目を合わせた『見やすい（計）』は67%となっている。一方、「どちらかといえば見にくい」25%、「見にくい」6%で、この2項目を合わせた『見にくい（計）』は31%となっている。

（図2-5-1）

広報東京都の「レイアウト（見やすさ）」を過去の調査結果と比較すると、『見やすい（計）』は昨年より7ポイント減少している。一方、『見にくい（計）』は昨年より9ポイント増加している。（図2-5-2）

図2-5-2 広報東京都のレイアウト（見やすさ）一過去の調査結果

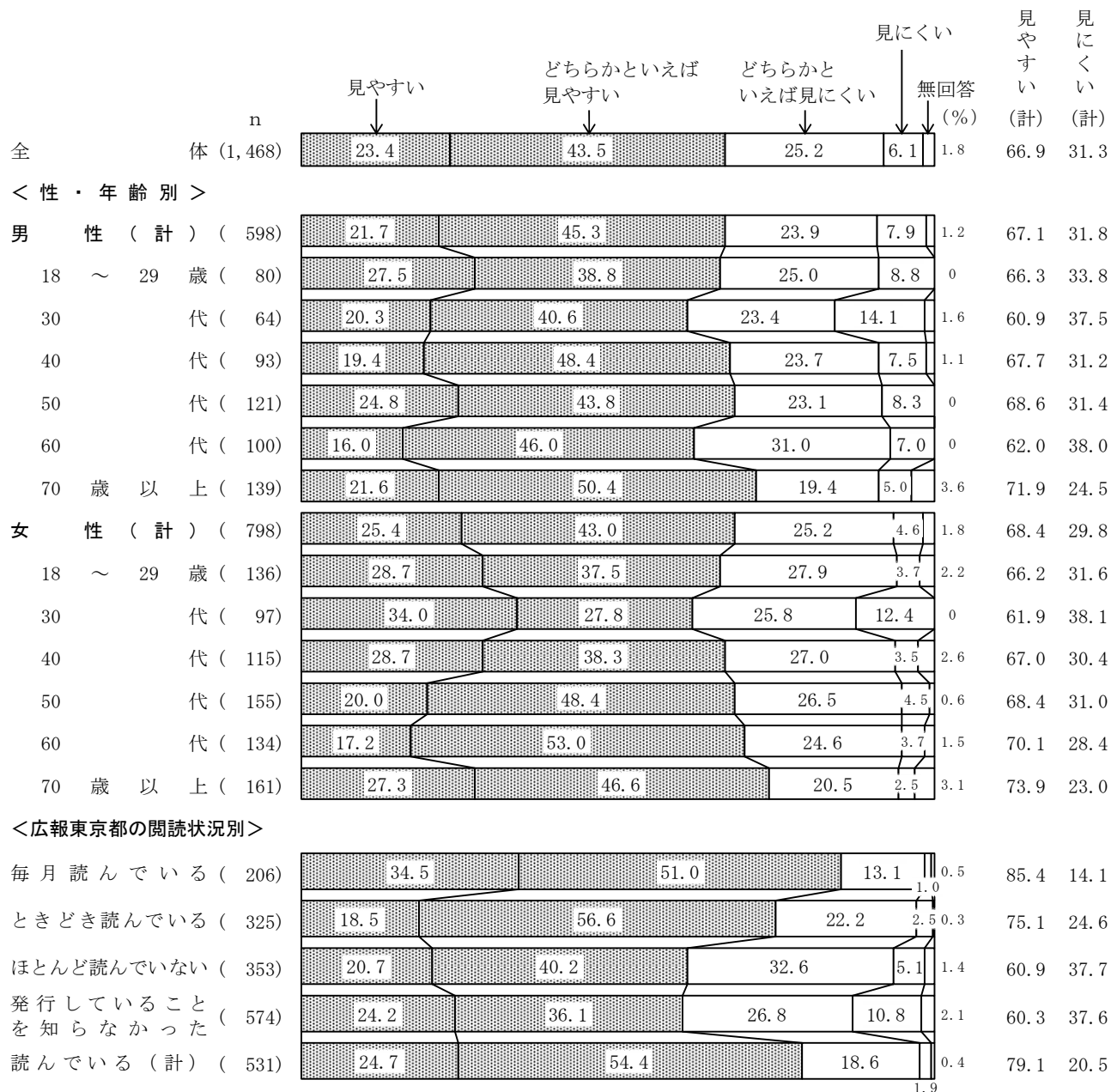
n	見やすい	どちらかといえば見やすい	どちらかといえば見にくい	見にくい	無回答	(%)	見やすい (計)	見にくい (計)
今回調査 (1,468)	23.4	43.5	25.2	6.1	1.8		66.9	31.3
令和6年 (1,544)	25.0	48.5	15.2	7.3	4.0		73.5	22.5
令和5年 (1,278)	29.5	48.7	13.4	5.0	3.4		78.2	18.4

（注）『見やすい（計）』は「見やすい」「どちらかといえば見やすい」の合計
『見にくい（計）』は「見にくい」「どちらかといえば見にくい」の合計

性・年齢別にみると、「見やすい」は女性（計）で2割半ばと男性（計）より4ポイント高く、女性30代で3割半ばと多くなっている。

広報東京都の閲読状況（問12 P57）との関係でみると、『見やすい（計）』は“毎月読んでいる”で8割半ば、“ときどき読んでいる”で7割半ばと多くなっている。一方、『見にくい（計）』は“ほとんど読んでいない”、“発行していることを知らなかった”で4割近くと多くなっている。（図2-5-3）

図2-5-3 広報東京都のレイアウト（見やすさ）一性・年齢別、広報東京都の閲読状況別



(注1) 『見やすい (計)』は「見やすい」「どちらかといえば見やすい」の合計

『見にくい (計)』は「見にくい」「どちらかといえば見にくい」の合計

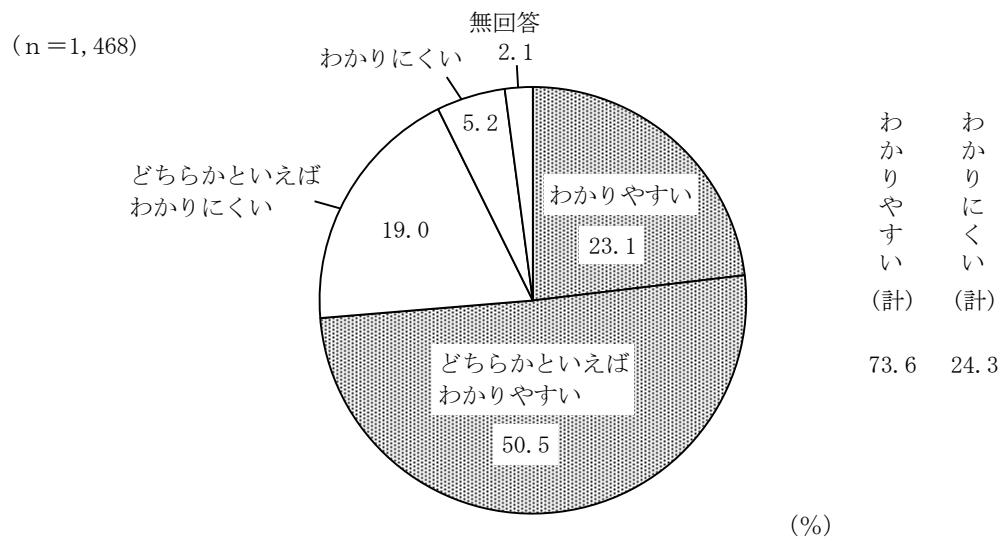
(注2) 『読んでいる (計)』は「毎月読んでいる」「ときどき読んでいる」の合計

※2-6 広報東京都の記事内容のわかりやすさ

図2-6-1

(全員の方に)

問14 広報東京都の「記事内容のわかりやすさ」についてどう思いますか。(〇は1つ)

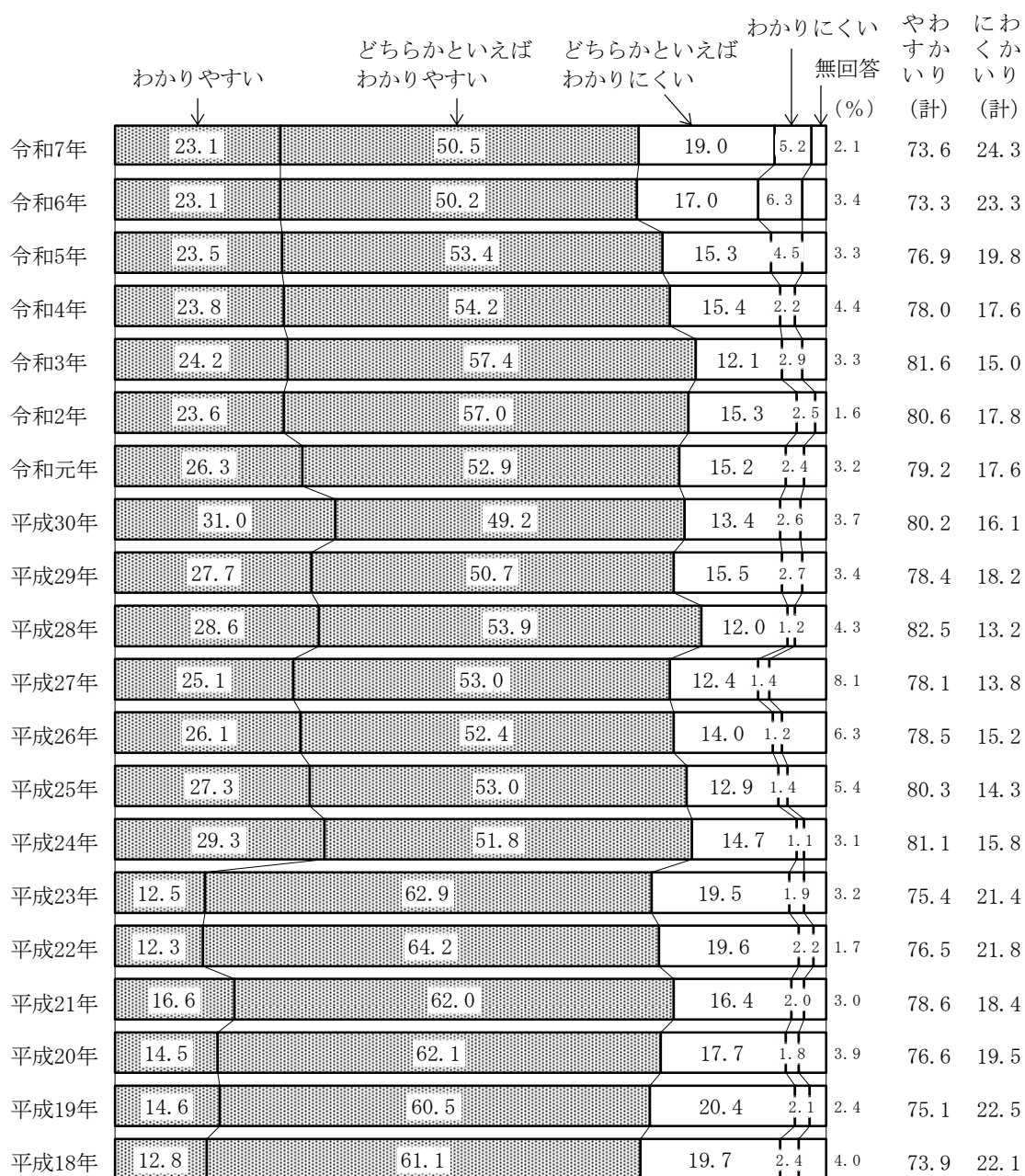


(注) 『わかりやすい (計)』は「わかりやすい」「どちらかといえはわかりやすい」の合計
『わかりにくい (計)』は「わかりにくい」「どちらかといえはわかりにくい」の合計

広報東京都の「記事内容のわかりやすさ」についてどう思うか聞いたところ、「わかりやすい」23%、「どちらかといえはわかりやすい」51%で、この2項目を合わせた『わかりやすい (計)』は74%となっている。一方、「どちらかといえはわかりにくい」19%、「わかりにくい」5%で、この2項目を合わせた『わかりにくい (計)』は24%となっている。(図2-6-1)

広報東京都の「記事内容のわかりやすさ」を過去の調査結果と比較すると、平成24年から令和4年まで8割前後で推移していたが、令和5年以降は7割半ばと減少している。(図2-6-2)

図2-6-2 広報東京都の記事内容のわかりやすさ—過去の調査結果

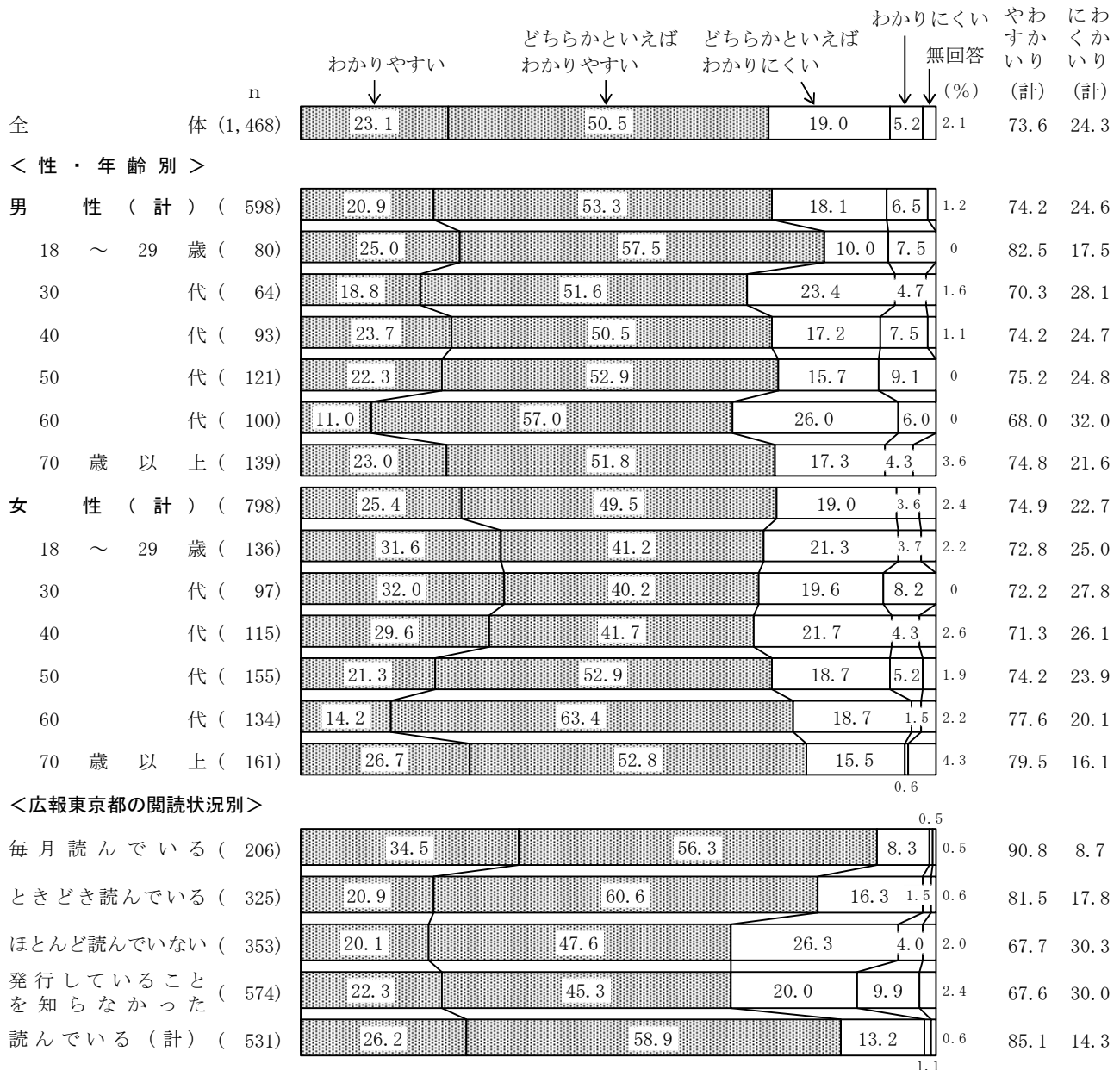


(注) 『わかりやすい (計)』は「わかりやすい」「どちらかといえばわかりやすい」の合計
『わかりにくい (計)』は「わかりにくい」「どちらかといえばわかりにくい」の合計

性・年齢別にみると、「わかりやすい」は女性（計）で2割半ばと男性（計）より5ポイント高く、女性18～29歳、30代で3割を超えて多くなっている。

広報東京都の閲読状況（問12 P57）との関係でみると、『わかりやすい（計）』は“毎月読んでいる”で9割を超え、“ときどき読んでいる”で8割を超えて多くなっている。一方、『わかりにくい（計）』は“ほとんど読んでいない”、“発行していることを知らなかった”で約3割と多くなっている。（図2-6-3）

図2-6-3 広報東京都の記事内容のわかりやすさ性・年齢別、広報東京都の閲読状況別



(注1) 『わかりやすい (計)』は「わかりやすい」「どちらかといえばわかりやすい」の合計

『わかりにくい (計)』は「わかりにくい」「どちらかといえばわかりにくい」の合計

(注2) 『読んでいる (計)』は「毎月読んでいる」「ときどき読んでいる」の合計

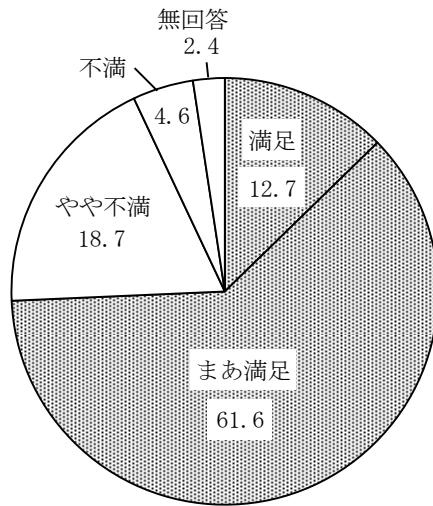
※2-7 広報東京都の満足度

図2-7-1

(全員の方に)

問15 広報東京都をご覧になったの満足度をお選びください。(○は1つ)

(n = 1,468)



(%)

(注) 『満足 (計)』は「満足」「まあ満足」の合計

『不満 (計)』は「不満」「やや不満」の合計

広報東京都の満足度を聞いたところ、「満足」13%、「まあ満足」62%で、この2項目を合わせた『満足 (計)』は74%となっている。一方、「やや不満」19%、「不満」5%で、この2項目を合わせた『不満 (計)』は23%となっている。(図2-7-1)

広報東京都の満足度を過去の調査結果と比較すると、『満足 (計)』は昨年より2ポイント増加している。

(図2-7-2)

図2-7-2 広報東京都の満足度—過去の調査結果

n	満足	まあ満足	やや不満	不満	無回答	満足 (計)	不満 (計)
今回調査 (1,468)	12.7	61.6	18.7	4.6	2.4	74.3	23.3
令和6年 (1,544)	11.1	61.3	18.3	6.2	3.2	72.3	24.5

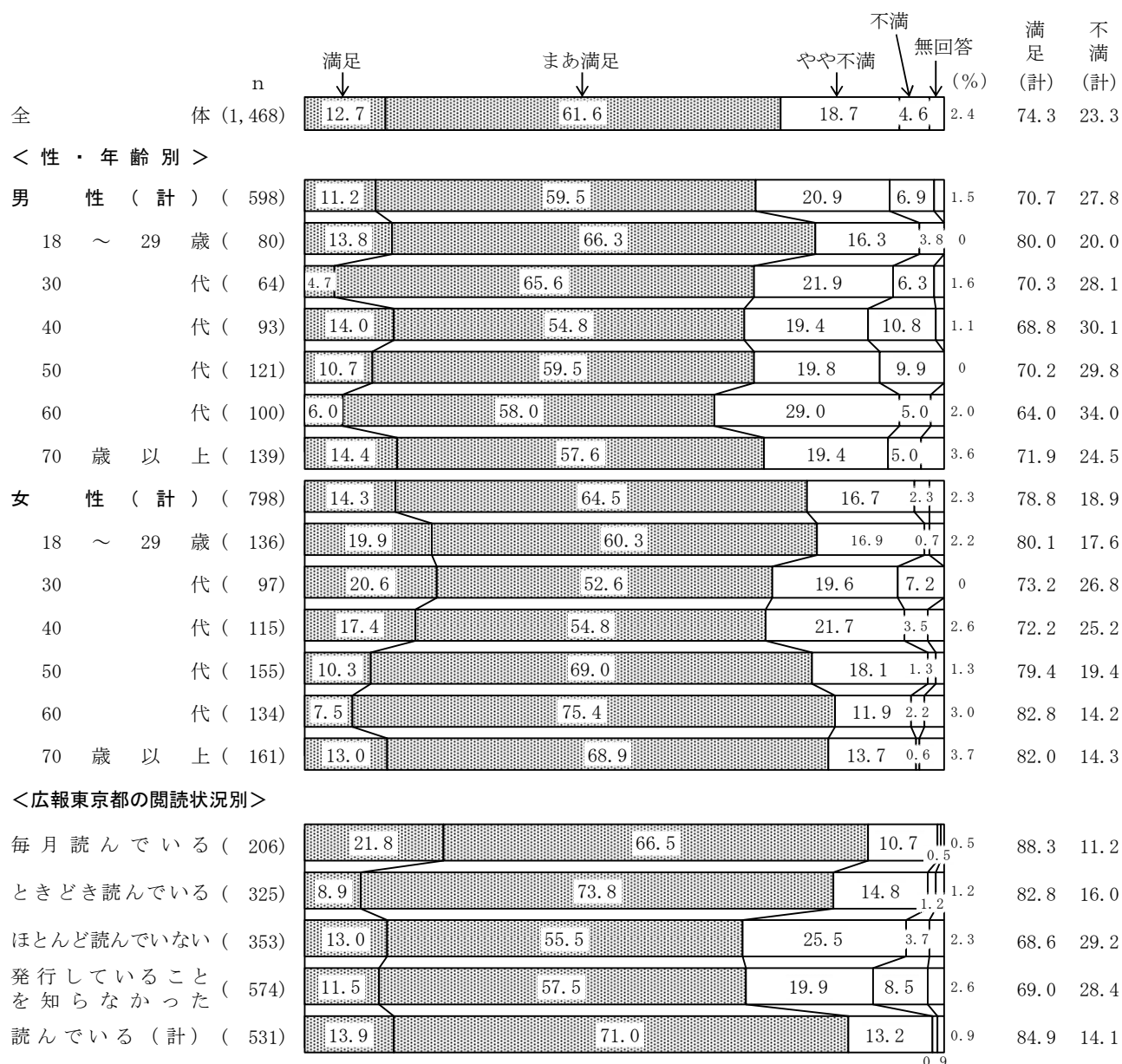
(注) 『満足 (計)』は「満足」「まあ満足」の合計

『不満 (計)』は「不満」「やや不満」の合計

性・年齢別にみると、『満足（計）』は女性（計）で8割近くと男性（計）より8ポイント高く、女性60代から70歳以上で8割を超えて多くなっている。一方、『不満（計）』は男性（計）で3割近くと女性（計）より9ポイント高く、男性60代で3割半ばと多くなっている。

広報東京都の閲読状況（問12 P57）との関係でみると、『満足（計）』は“毎月読んでいる”で9割近く、“ときどき読んでいる”で8割を超えて多くなっている。一方、『不満（計）』は“ほとんど読んでいない”、“発行していることを知らなかった”で3割近くと多くなっている。（図2-7-3）

図2-7-3 広報東京都の満足度－性・年齢別、広報東京都の閲読状況別



(注1) 『満足（計）』は「満足」「まあ満足」の合計

『不満（計）』は「不満」「やや不満」の合計

(注2) 『読んでいる（計）』は「毎月読んでいる」「ときどき読んでいる」の合計

3 東京都公式ホームページ

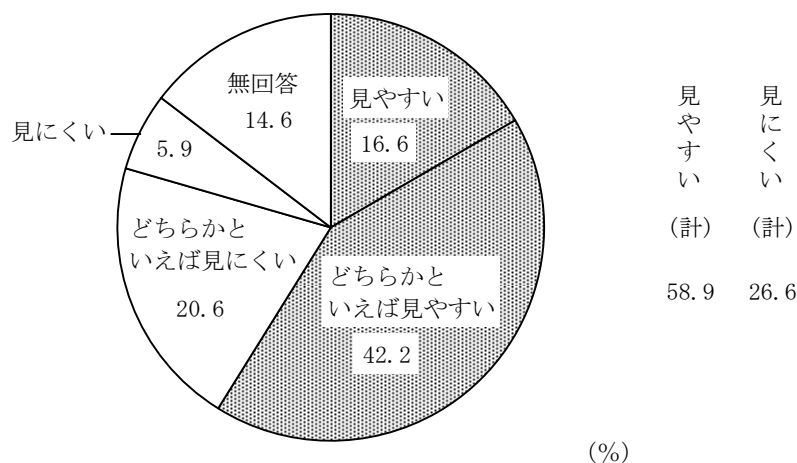
※3-1 東京都公式ホームページのデザイン・レイアウト（見やすさ）

図3-1-1

（全員の方に）

問16 東京都公式ホームページの「デザイン・レイアウト（見やすさ）」についてどう思いますか。（○は1つ）

（n = 1,468）



（注）『見やすい（計）』は「見やすい」「どちらかといえば見やすい」の合計

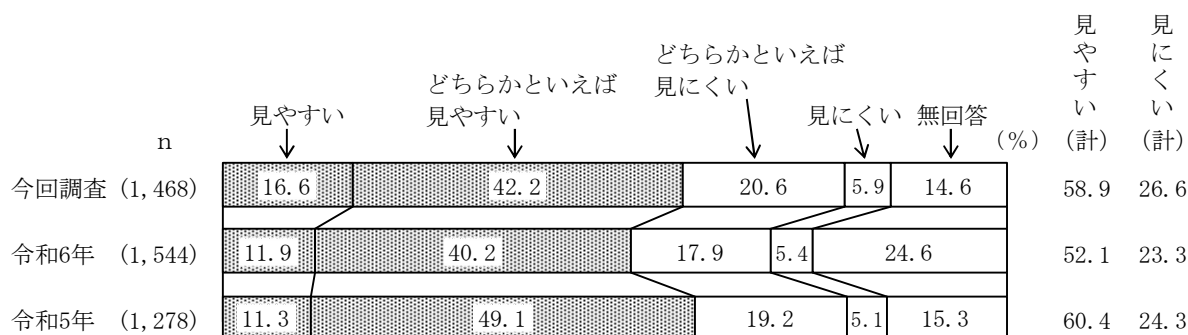
『見にくい（計）』は「見にくい」「どちらかといえば見にくい」の合計

東京都公式ホームページの「デザイン・レイアウト（見やすさ）」についてどう思うか聞いたところ、「見やすい」17%、「どちらかといえば見やすい」42%で、この2項目を合わせた『見やすい（計）』は59%となっている。一方、「どちらかといえば見にくい」21%、「見にくい」6%で、この2項目を合わせた『見にくい（計）』は27%となっている。なお、「無回答」は15%となっている。（図3-1-1）

東京都公式ホームページの「デザイン・レイアウト（見やすさ）」を過去の調査結果と比較すると、『見やすい（計）』は昨年より7ポイント増加している。一方、『見にくい（計）』は昨年より3ポイント増加している。

（図3-1-2）

図3-1-2 東京都公式ホームページのデザイン・レイアウト（見やすさ）－過去の調査結果

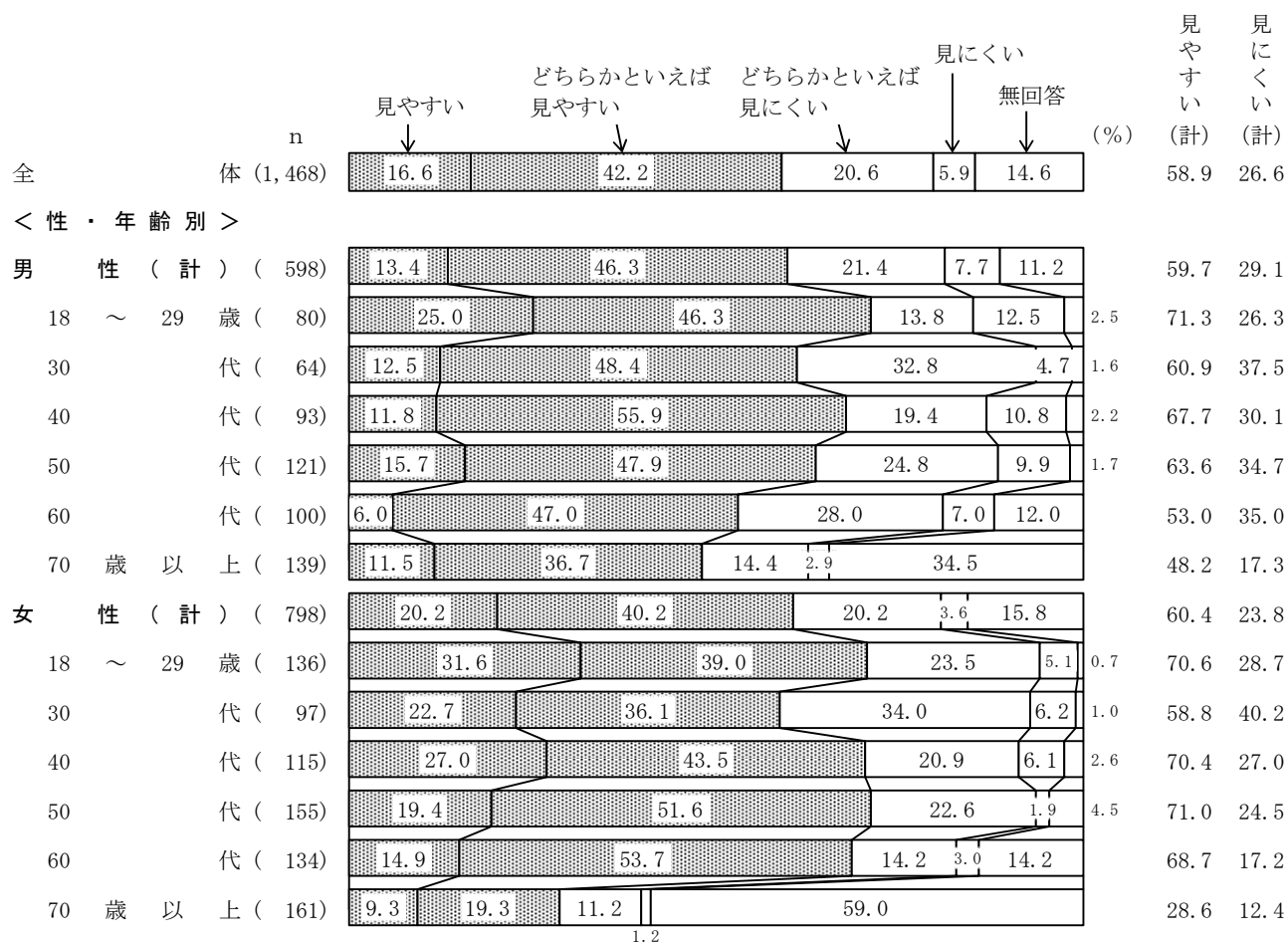


（注）『見やすい（計）』は「見やすい」「どちらかといえば見やすい」の合計

『見にくい（計）』は「見にくい」「どちらかといえば見にくい」の合計

性・年齢別にみると、『見やすい（計）』は男性18～29歳、女性50代で7割を超えて多くなっている。一方、『見にくい（計）』は男性（計）で3割近くと女性（計）より5ポイント高く、女性30代で約4割、男性30代で4割近くと多くなっている。なお、「無回答」は女性70歳以上で6割近く、男性70歳以上で3割半ばと多くなっている。（図3-1-3）

図3-1-3 東京都公式ホームページのデザイン・レイアウト（見やすさ）一性・年齢別



(注) 『見やすい（計）』は「見やすい」「どちらかといえば見やすい」の合計
『見にくい（計）』は「見にくい」「どちらかといえば見にくい」の合計

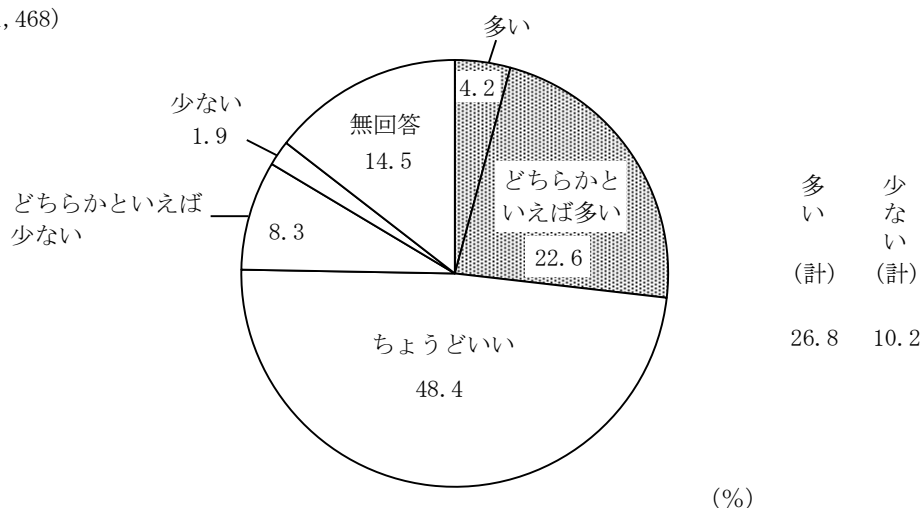
※3-2 東京都公式ホームページの情報量（文字・画像など）

図3-2-1

（全員の方に）

問17 東京都公式ホームページの「情報量（文字・画像など）」についてどう思いますか。（○は1つ）

（n = 1,468）



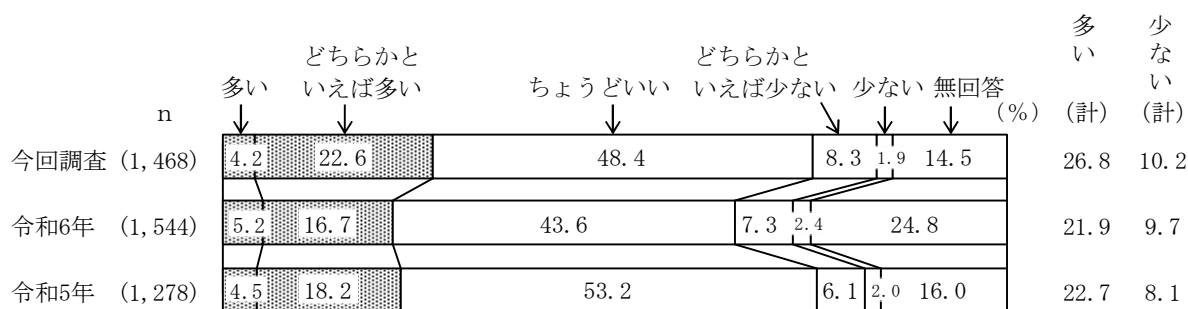
（注）『多い（計）』は「多い」「どちらかといえば多い」の合計

『少ない（計）』は「少ない」「どちらかといえば少ない」の合計

東京都公式ホームページの「情報量（文字・画像など）」についてどう思うか聞いたところ、「多い」4%、「どちらかといえば多い」23%で、この2項目を合わせた『多い（計）』は27%となっている。一方、「どちらかといえば少ない」8%、「少ない」2%で、この2項目を合わせた『少ない（計）』は10%となっている。なお、「ちょうどいい」は48%となっている。また、「無回答」は15%となっている。（図3-2-1）

東京都公式ホームページの「情報量（文字・画像など）」を過去の調査結果と比較すると、『多い（計）』は昨年より5ポイント増加している。（図3-2-2）

図3-2-2 東京都公式ホームページの情報量（文字・画像など）－過去の調査結果

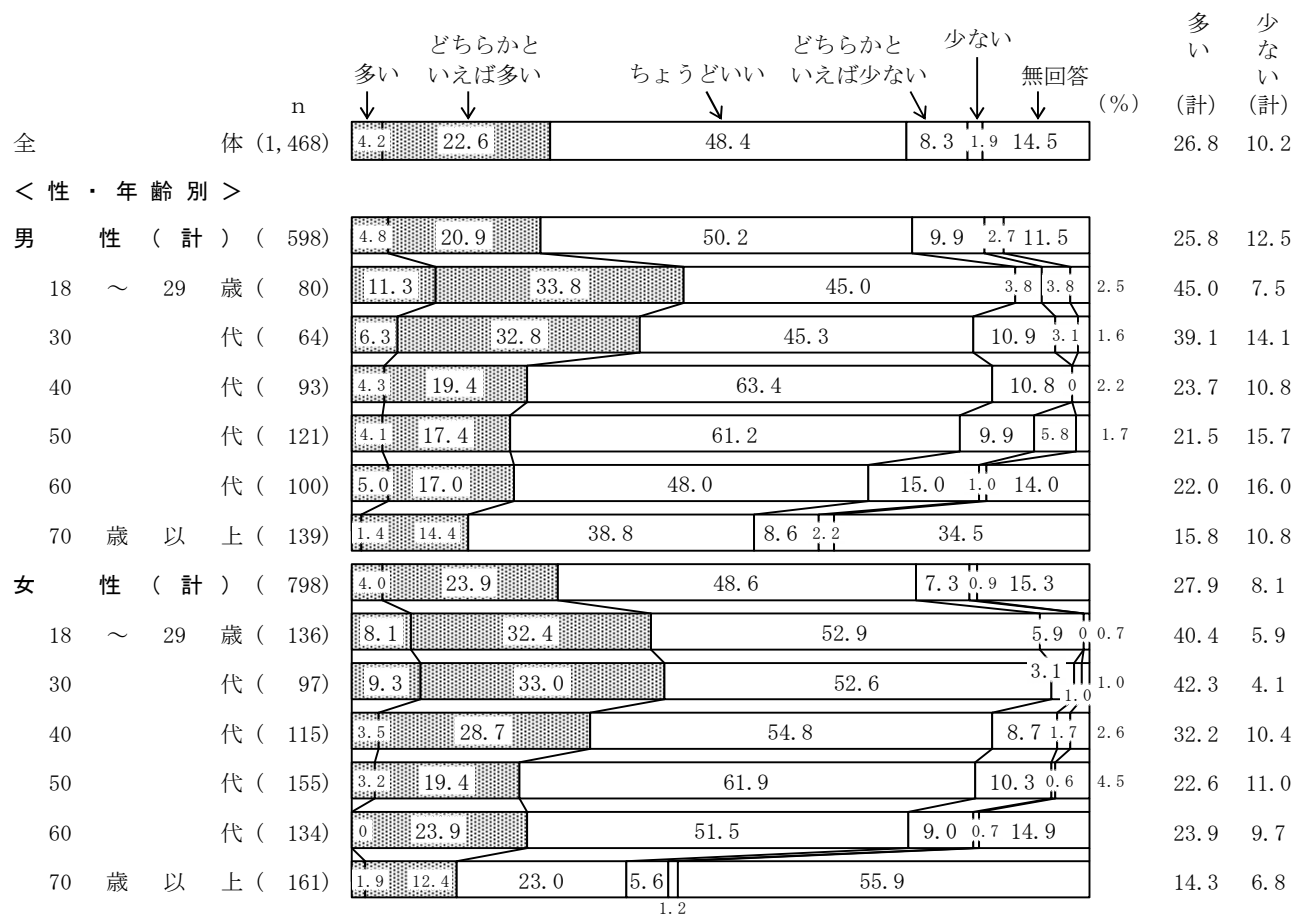


（注）『多い（計）』は「多い」「どちらかといえば多い」の合計

『少ない（計）』は「少ない」「どちらかといえば少ない」の合計

性・年齢別にみると、『多い（計）』は男性 18～29 歳、女性 18～29 歳から 30 代で 4 割台と多くなっている。
「ちょうどいい」は男性 40 代から 50 代、女性 50 代で 6 割台と多くなっている。なお、「無回答」は女性 70 歳以上で 5 割半ば、男性 70 歳以上で 3 割半ばと多くなっている。（図 3-2-3）

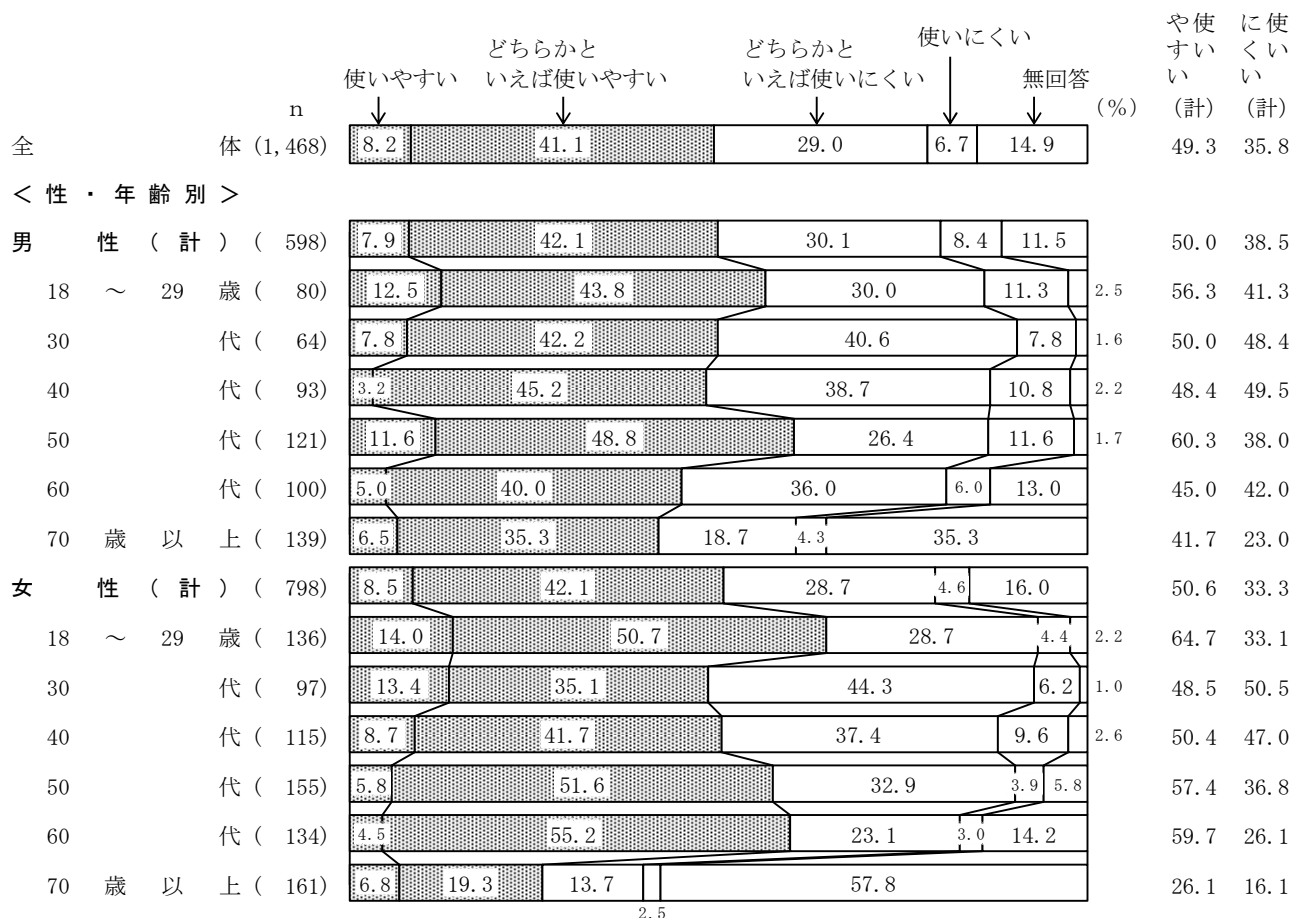
図 3-2-3 東京都公式ホームページの情報量（文字・画像など）－性・年齢別



(注) 『多い (計)』は「多い」「どちらかといえど多い」の合計
『少ない (計)』は「少ない」「どちらかといえど少ない」の合計

性・年齢別にみると、『使いやすい（計）』は女性18～29歳で6割半ば、男性50代、女性60代で6割前後と多くなっている。一方、『使いにくい（計）』は男性40代、女性30代で5割前後と多くなっている。なお、「無回答」は女性70歳以上で6割近く、男性70歳以上で3割半ばと多くなっている。（図3-3-3）

図3-3-3 東京都公式ホームページの検索機能（情報の見つけやすさ）－性・年齢別



(注) 『使いやすい (計)』は「使いやすい」「どちらかといえば使いやすい」の合計
『使いにくい (計)』は「使いにくい」「どちらかといえば使いにくい」の合計

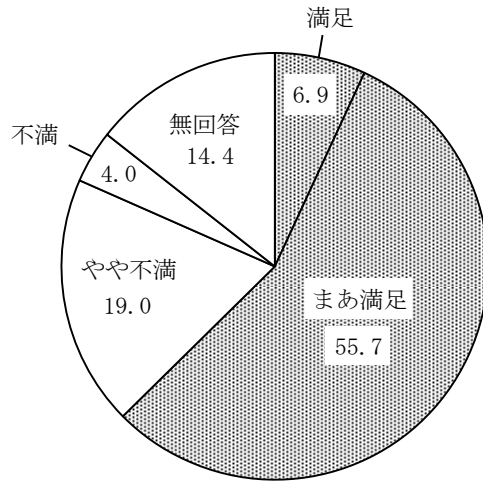
※3-4 東京都公式ホームページの満足度

図3-4-1

(全員の方に)

問19 東京都公式ホームページをご覧になったの満足度をお選びください。(○は1つ)

(n=1,468)



満足 (計)	不満 (計)
62.5	23.0

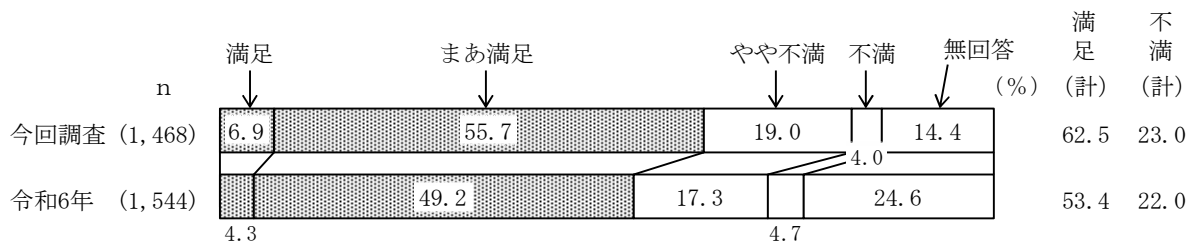
(%)

(注) 『満足 (計)』は「満足」「まあ満足」の合計
『不満 (計)』は「不満」「やや不満」の合計

東京都公式ホームページの満足度を聞いたところ、「満足」7%、「まあ満足」56%で、この2項目を合わせた『満足 (計)』は63%となっている。一方、「やや不満」19%、「不満」4%で、この2項目を合わせた『不満 (計)』は23%となっている。なお、「無回答」は14%となっている。(図3-4-1)

東京都公式ホームページの満足度を過去の調査結果と比較すると、『満足 (計)』は昨年より9ポイント増加している。(図3-4-2)

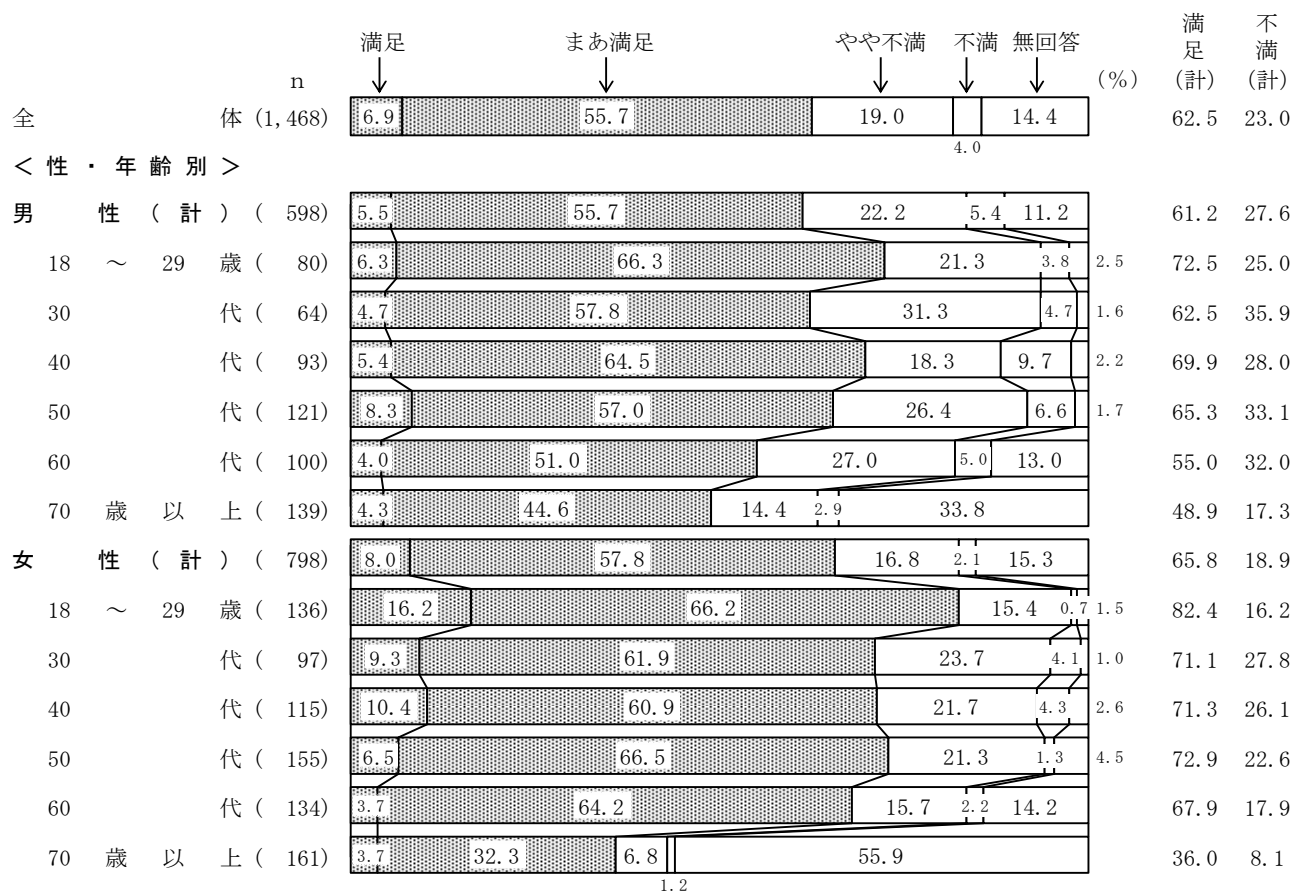
図3-4-2 東京都公式ホームページの満足度—過去の調査結果



(注) 『満足 (計)』は「満足」「まあ満足」の合計
『不満 (計)』は「不満」「やや不満」の合計

性・年齢別にみると、『満足（計）』は女性 18～29 歳で 8 割を超え、女性 50 代で 7 割を超えて多くなっている。
『不満（計）』は男性（計）で 3 割近くと女性（計）より 9 ポイント高く、男性 30 代、男性 50 代から 60 代で 3 割台と多くなっている。なお、「無回答」は女性 70 歳以上で 5 割半ば、男性 70 歳以上で 3 割半ばと多くなっている。（図 3-4-2）

図 3-4-3 東京都公式ホームページの満足度－性・年齢別



（注）『満足（計）』は「満足」「まあ満足」の合計
『不満（計）』は「不満」「やや不満」の合計

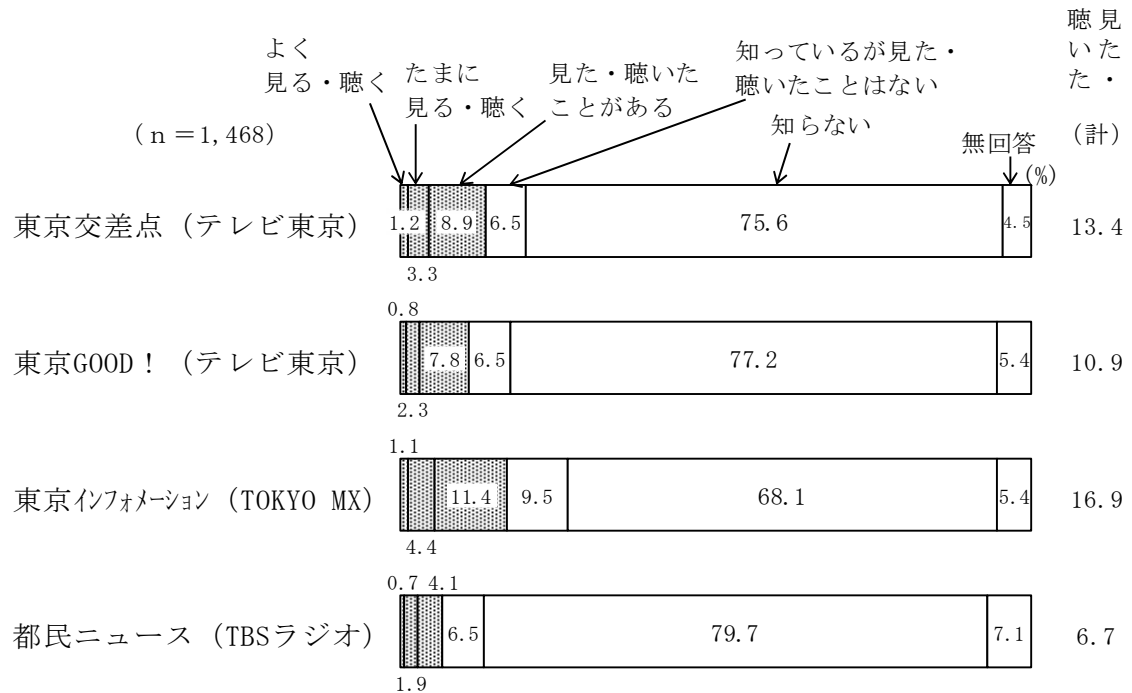
4 東京都提供のテレビ・ラジオ番組

4-1 東京都提供のテレビ・ラジオ番組の認知・視聴（聴取）状況

図 4-1-1

（全員の方に）

問 20 東京都提供番組の認知・視聴（聴取）状況についてお選びください。（○は番組ごとに1つ）



（注）『見た・聴いた（計）』は「よく見る・聴く」「たまに見る・聴く」「見た・聴いたことがある」の合計

東京都提供番組の認知・視聴（聴取）状況について聞いたところ、『見た・聴いた（計）』は「東京インフォメーション（TOKYO MX）」が17%と最も多く、次いで「東京交差点（テレビ東京）」13%、「東京GOOD！（テレビ東京）」11%、「都民ニュース（TBSラジオ）」7%の順となっている。（図 4-1-1）

【「東京交差点（テレビ東京）」の認知・視聴状況】

エリア別にみると、『見た（計）』は多摩中央部南で2割近くとなっている。

性・年齢別にみると、『見た（計）』は女性70歳以上で3割近く、男性70歳以上で2割半ばとなっている。

職業別にみると、『見た（計）』は無職の主婦・主夫、その他の無職で2割を超えている。（表4-1-1）

表4-1-1 「東京交差点（テレビ東京）」の認知・視聴状況－エリア別、性・年齢別、職業別

								(%)
	n	よく見る	たまに見る	見たことがある	見たことはない	知らない	無回答	見た（計）
全 体	1,468	1.2	3.3	8.9	6.5	75.6	4.5	13.4
< エ リ ア 別 >								
区 部（計）	927	1.3	2.8	8.2	7.1	75.4	5.2	12.3
セ ン タ ー ・ コ ア	265	1.5	3.4	7.5	4.2	77.4	6.0	12.5
区 部 東 部 ・ 北 部	249	2.4	3.2	8.4	9.2	71.1	5.6	14.1
区 部 西 部 ・ 南 部	413	0.5	2.2	8.5	7.7	76.8	4.4	11.1
市 町 村 部（計）	541	0.9	4.1	10.2	5.5	76.0	3.3	15.2
多 摩 東 部	205	0.5	3.9	7.3	4.9	78.5	4.9	11.7
多 摩 中 央 部 北	64	3.1	6.3	6.3	9.4	70.3	4.7	15.6
多 摩 中 央 部 南	239	0.4	3.8	13.8	5.0	75.3	1.7	18.0
多摩西部・島しょ	33	3.0	3.0	9.1	6.1	75.8	3.0	15.2
< 性 ・ 年 齢 別 >								
男 性（計）	598	1.7	4.2	9.4	7.4	74.1	3.3	15.2
18 ～ 29 歳	80	1.3	1.3	2.5	2.5	90.0	2.5	5.0
30 代	64	1.6	7.8	4.7	4.7	79.7	1.6	14.1
40 代	93	－	1.1	8.6	3.2	84.9	2.2	9.7
50 代	121	3.3	0.8	9.9	6.6	79.3	－	14.0
60 代	100	1.0	5.0	11.0	10.0	70.0	3.0	17.0
70 歳 以 上	139	2.2	8.6	14.4	12.9	53.2	8.6	25.2
女 性（計）	798	0.9	2.8	8.9	6.0	77.8	3.6	12.5
18 ～ 29 歳	136	1.5	2.2	2.2	2.9	91.2	－	5.9
30 代	97	－	－	1.0	4.1	94.8	－	1.0
40 代	115	－	－	1.7	3.5	93.9	0.9	1.7
50 代	155	0.6	1.9	7.1	7.7	80.6	1.9	9.7
60 代	134	－	5.2	15.7	7.5	67.9	3.7	20.9
70 歳 以 上	161	2.5	5.6	20.5	8.7	50.3	12.4	28.6
< 職 業 別 >								
自営・家族従業（計）	128	2.3	5.5	7.8	7.0	75.8	1.6	15.6
勤 め（計）	843	0.9	2.3	6.9	5.5	82.4	2.0	10.1
経 営 ・ 管 理 職	94	1.1	2.1	8.5	5.3	81.9	1.1	11.7
専 門 ・ 技 術 職	276	1.4	0.7	6.5	5.4	84.4	1.4	8.7
事 務 職	213	0.5	2.8	6.1	4.2	85.9	0.5	9.4
労 務 ・ 技 能 職	81	2.5	6.2	3.7	6.2	70.4	11.1	12.3
販 売 ・ サ ー ビ ス 職	166	－	1.8	9.6	6.6	80.7	1.2	11.4
無 職 の 主 婦 ・ 主 夫	215	0.9	5.1	15.3	8.4	62.3	7.9	21.4
学 生	70	－	2.9	2.9	2.9	90.0	1.4	5.7
そ の 他 の 無 職	146	2.1	4.8	15.1	11.0	63.0	4.1	21.9

（注）『見た（計）』は「よく見る」「たまに見る」「見たことがある」の合計

【「東京 GOOD！（テレビ東京）」の認知・視聴状況】

エリア別にみると、特に大きな差はみられない。

性・年齢別にみると、『見た（計）』は男性、女性とも70歳以上で2割台となっている。

職業別にみると、『見た（計）』は労務・技能職、その他の無職で2割近くとなっている。（表4-1-2）

表4-1-2 「東京 GOOD！（テレビ東京）」の認知・視聴状況－エリア別、性・年齢別、職業別

								(%)
	n	よく見る	たまに見る	見たことがある	見たことはない	知らない	無回答	見た（計）
全 体	1,468	0.8	2.3	7.8	6.5	77.2	5.4	10.9
< エ リ ア 別 >								
区 部（計）	927	1.0	1.8	7.8	7.1	76.8	5.5	10.6
セ ン タ ー ・ コ ア	265	1.5	1.1	7.2	4.5	79.2	6.4	9.8
区 部 東 部 ・ 北 部	249	1.6	2.8	6.8	9.2	73.5	6.0	11.2
区 部 西 部 ・ 南 部	413	0.2	1.7	8.7	7.5	77.2	4.6	10.7
市 町 村 部（計）	541	0.6	3.1	7.8	5.5	77.8	5.2	11.5
多 摩 東 部	205	0.5	2.9	4.9	7.3	79.5	4.9	8.3
多 摩 中 央 部 北	64	－	1.6	10.9	7.8	71.9	7.8	12.5
多 摩 中 央 部 南	239	0.4	3.3	9.6	3.8	78.2	4.6	13.4
多 摩 西 部 ・ 島 しょ	33	3.0	6.1	6.1	3.0	75.8	6.1	15.2
< 性 ・ 年 齢 別 >								
男 性（計）	598	1.2	3.2	9.5	6.9	75.9	3.3	13.9
18 ～ 29 歳	80	1.3	1.3	1.3	6.3	87.5	2.5	3.8
30 代	64	－	1.6	10.9	4.7	81.3	1.6	12.5
40 代	93	－	2.2	8.6	3.2	83.9	2.2	10.8
50 代	121	0.8	0.8	9.1	5.8	82.6	0.8	10.7
60 代	100	－	7.0	9.0	6.0	74.0	4.0	16.0
70 歳 以 上	139	3.6	5.0	15.1	12.2	56.8	7.2	23.7
女 性（計）	798	0.6	1.8	6.6	6.5	79.4	5.0	9.0
18 ～ 29 歳	136	1.5	－	1.5	2.9	94.1	－	2.9
30 代	97	－	－	1.0	5.2	93.8	－	1.0
40 代	115	－	0.9	1.7	2.6	93.9	0.9	2.6
50 代	155	－	1.3	7.1	7.1	82.6	1.9	8.4
60 代	134	0.7	3.0	9.0	10.4	71.6	5.2	12.7
70 歳 以 上	161	1.2	4.3	15.5	9.3	51.6	18.0	21.1
< 職 業 別 >								
自 営 ・ 家 族 従 業（計）	128	1.6	4.7	7.8	4.7	78.1	3.1	14.1
勤 め（計）	843	0.6	1.2	6.6	5.2	84.5	1.9	8.4
経 営 ・ 管 理 職	94	－	1.1	9.6	3.2	85.1	1.1	10.6
専 門 ・ 技 術 職	276	0.4	－	5.4	5.8	87.0	1.4	5.8
事 務 職	213	0.5	0.5	5.6	4.7	88.3	0.5	6.6
労 務 ・ 技 能 職	81	2.5	7.4	8.6	3.7	69.1	8.6	18.5
販 売 ・ サ ー ビ ス 職	166	0.6	0.6	7.8	6.6	82.5	1.8	9.0
無 職 の 主 婦 ・ 主 夫	215	0.9	4.2	11.2	10.7	62.8	10.2	16.3
学 生	70	－	1.4	1.4	5.7	90.0	1.4	2.9
そ の 他 の 無 職	146	2.1	3.4	12.3	10.3	64.4	7.5	17.8

（注）『見た（計）』は「よく見る」「たまに見る」「見たことがある」の合計

【「東京インフォメーション (TOKYO MX)」の認知・視聴状況】

エリア別にみると、『見た (計)』は市町村部 (計) で約2割と区部 (計) より5ポイント高くなっている。
 性・年齢別にみると、特に大きな差はみられない。
 職業別にみると、『見た (計)』はその他の無職で3割近くとなっている。

(表4-1-3)

表4-1-3 「東京インフォメーション (TOKYO MX)」の認知・視聴状況—エリア別、性・年齢別、職業別

(%)								
	n	よく見る	たまに見る	見たことがある	知ったことはない	知らない	無回答	見た (計)
全 体	1,468	1.1	4.4	11.4	9.5	68.1	5.4	16.9
< エ リ ア 別 >								
区 部 (計)	927	1.2	3.7	10.2	9.9	69.7	5.3	15.1
セ ン タ ー ・ コ ア	265	0.8	3.8	9.8	7.2	71.7	6.8	14.3
区 部 東 部 ・ 北 部	249	1.2	4.0	11.2	14.1	64.3	5.2	16.5
区 部 西 部 ・ 南 部	413	1.5	3.4	9.9	9.2	71.7	4.4	14.8
市 町 村 部 (計)	541	0.9	5.7	13.3	8.9	65.4	5.7	20.0
多 摩 東 部	205	1.0	5.9	13.7	9.8	64.9	4.9	20.5
多 摩 中 央 部 北	64	1.6	4.7	15.6	9.4	59.4	9.4	21.9
多 摩 中 央 部 南	239	0.8	6.3	12.1	7.5	68.2	5.0	19.2
多 摩 西 部 ・ 島 しょ	33	-	3.0	15.2	12.1	60.6	9.1	18.2
< 性 ・ 年 齢 別 >								
男 性 (計)	598	1.0	5.0	11.7	11.5	66.9	3.8	17.7
18 ～ 29 歳	80	1.3	5.0	6.3	12.5	72.5	2.5	12.5
30 代	64	1.6	7.8	6.3	4.7	78.1	1.6	15.6
40 代	93	1.1	-	10.8	7.5	78.5	2.2	11.8
50 代	121	0.8	1.7	14.0	9.9	72.7	0.8	16.5
60 代	100	1.0	7.0	15.0	11.0	62.0	4.0	23.0
70 歳 以 上	139	0.7	8.6	13.7	18.7	48.9	9.4	23.0
女 性 (計)	798	1.1	4.1	11.5	8.5	70.1	4.6	16.8
18 ～ 29 歳	136	0.7	3.7	8.1	5.9	81.6	-	12.5
30 代	97	-	2.1	8.2	8.2	81.4	-	10.3
40 代	115	-	0.9	11.3	3.5	83.5	0.9	12.2
50 代	155	1.9	5.2	13.5	9.7	67.7	1.9	20.6
60 代	134	0.7	3.7	15.7	12.7	61.9	5.2	20.1
70 歳 以 上	161	2.5	7.5	11.2	9.9	52.8	16.1	21.1
< 職 業 別 >								
自営・家族従業 (計)	128	0.8	1.6	16.4	9.4	67.2	4.7	18.8
勤 め (計)	843	1.2	2.5	9.8	9.6	75.1	1.8	13.5
経 営 ・ 管 理 職	94	-	3.2	10.6	11.7	73.4	1.1	13.8
専 門 ・ 技 術 職	276	1.1	3.6	9.4	10.1	74.3	1.4	14.1
事 務 職	213	0.5	2.3	7.5	8.5	80.8	0.5	10.3
労 務 ・ 技 能 職	81	4.9	2.5	9.9	7.4	67.9	7.4	17.3
販 売 ・ サ ー ビ ス 職	166	1.2	0.6	11.4	9.6	75.3	1.8	13.3
無 職 の 主 婦 ・ 主 夫	215	0.5	7.0	14.9	11.2	56.3	10.2	22.3
学 生	70	-	8.6	12.9	7.1	70.0	1.4	21.4
そ の 他 の 無 職	146	2.1	12.3	13.0	9.6	56.2	6.8	27.4

(注) 『見た (計)』は「よく見る」「たまに見る」「見たことがある」の合計

【「都民ニュース（TBS ラジオ）」の認知・聴取状況】

エリア別にみると、『聴いた（計）』は多摩中央部南で1割を超えている。

性・年齢別にみると、『聴いた（計）』は男性70歳以上で2割近く、女性70歳以上で1割半ばとなっている。

職業別にみると、『聴いた（計）』は自営・家族従業（計）、その他の無職で1割を超えている。（表4-1-4）

表4-1-4 「都民ニュース（TBS ラジオ）」の認知・聴取状況－エリア別、性・年齢別、職業別

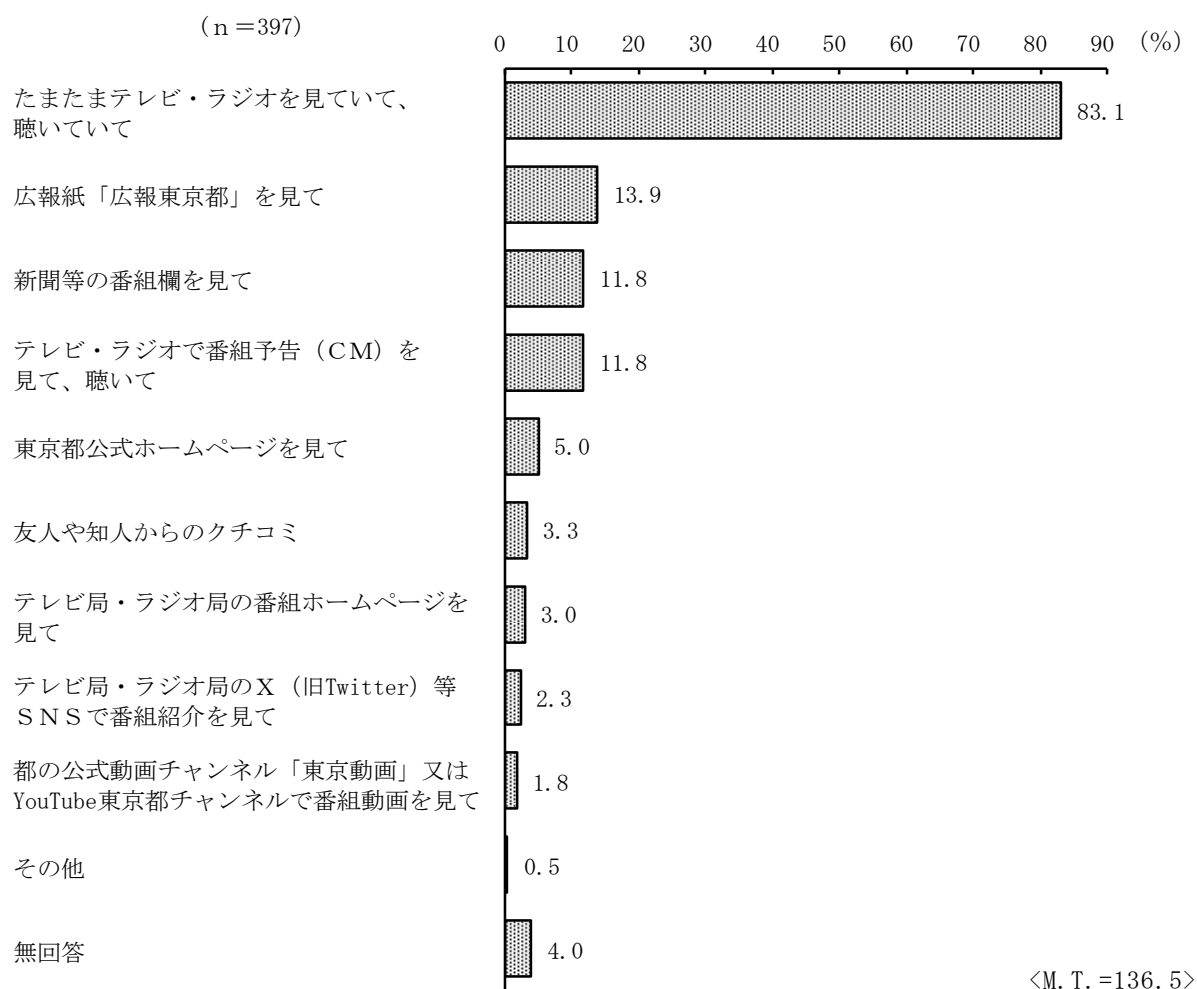
								(%)
	n	よく 聴く	たまに 聴く	聴いた ことがある	聴知 つて いる はが ない	知 ら ない	無 回 答	聴 いた （計）
全 体	1,468	0.7	1.9	4.1	6.5	79.7	7.1	6.7
< エ リ ア 別 >								
区 部（計）	927	0.4	1.4	4.0	6.8	80.0	7.3	5.8
セ ン タ ー ・ コ ア	265	0.8	0.8	4.9	4.2	79.2	10.2	6.4
区 部 東 部 ・ 北 部	249	0.4	2.4	5.6	8.4	77.5	5.6	8.4
区 部 西 部 ・ 南 部	413	0.2	1.2	2.4	7.5	82.1	6.5	3.9
市 町 村 部（計）	541	1.3	2.8	4.3	5.9	79.1	6.7	8.3
多 摩 東 部	205	1.0	2.4	1.5	5.4	82.0	7.8	4.9
多 摩 中 央 部 北	64	1.6	1.6	4.7	10.9	70.3	10.9	7.8
多 摩 中 央 部 南	239	1.3	3.3	6.7	5.0	79.1	4.6	11.3
多 摩 西 部 ・ 島 しょ	33	3.0	3.0	3.0	6.1	78.8	6.1	9.1
< 性 ・ 年 齢 別 >								
男 性（計）	598	0.3	2.8	5.4	8.0	78.4	5.0	8.5
18 ～ 29 歳	80	1.3	1.3	2.5	8.8	83.8	2.5	5.0
30 代	64	－	4.7	4.7	4.7	84.4	1.6	9.4
40 代	93	－	－	－	3.2	94.6	2.2	－
50 代	121	－	0.8	5.8	8.3	84.3	0.8	6.6
60 代	100	－	3.0	4.0	8.0	81.0	4.0	7.0
70 歳 以 上	139	0.7	6.5	11.5	11.5	55.4	14.4	18.7
女 性（計）	798	1.0	1.4	3.0	5.3	82.3	7.0	5.4
18 ～ 29 歳	136	0.7	2.2	1.5	2.9	91.9	0.7	4.4
30 代	97	－	－	1.0	4.1	93.8	1.0	1.0
40 代	115	－	0.9	0.9	7.0	90.4	0.9	1.7
50 代	155	－	1.3	2.6	3.9	89.7	2.6	3.9
60 代	134	0.7	－	3.7	6.7	79.9	9.0	4.5
70 歳 以 上	161	3.7	3.1	6.8	6.8	56.5	23.0	13.7
< 職 業 別 >								
自営・家族従業（計）	128	1.6	4.7	7.0	7.8	75.8	3.1	13.3
勤 め（計）	843	0.4	1.5	2.6	5.8	87.2	2.5	4.5
経 営 ・ 管 理 職	94	－	2.1	3.2	7.4	86.2	1.1	5.3
専 門 ・ 技 術 職	276	0.4	2.2	2.2	6.2	87.0	2.2	4.7
事 務 職	213	0.5	0.9	－	2.3	94.8	1.4	1.4
労 務 ・ 技 能 職	81	1.2	2.5	3.7	6.2	79.0	7.4	7.4
販 売 ・ サ ー ビ ス 職	166	－	0.6	4.8	7.8	83.7	3.0	5.4
無 職 の 主 婦 ・ 主 夫	215	2.3	1.9	4.7	8.4	66.0	16.7	8.8
学 生	70	－	－	2.9	7.1	88.6	1.4	2.9
そ の 他 の 無 職	146	0.7	2.7	7.5	3.4	74.0	11.6	11.0

(注)『聴いた（計）』は「よく聴く」「たまに聴く」「聴いたことがある」の合計

※4-2 番組を見た、聴いたきっかけ

図4-2-1

(問20で「1 よく見る・聴く」「2 たまに見る・聴く」「3 見た・聴いたことがある」と答えた方に)
 問20-1 あなたが番組をご覧になったり、お聴きになったりしたきっかけをすべてお聞かせください。
 (〇はいくつでも) (M. A.)

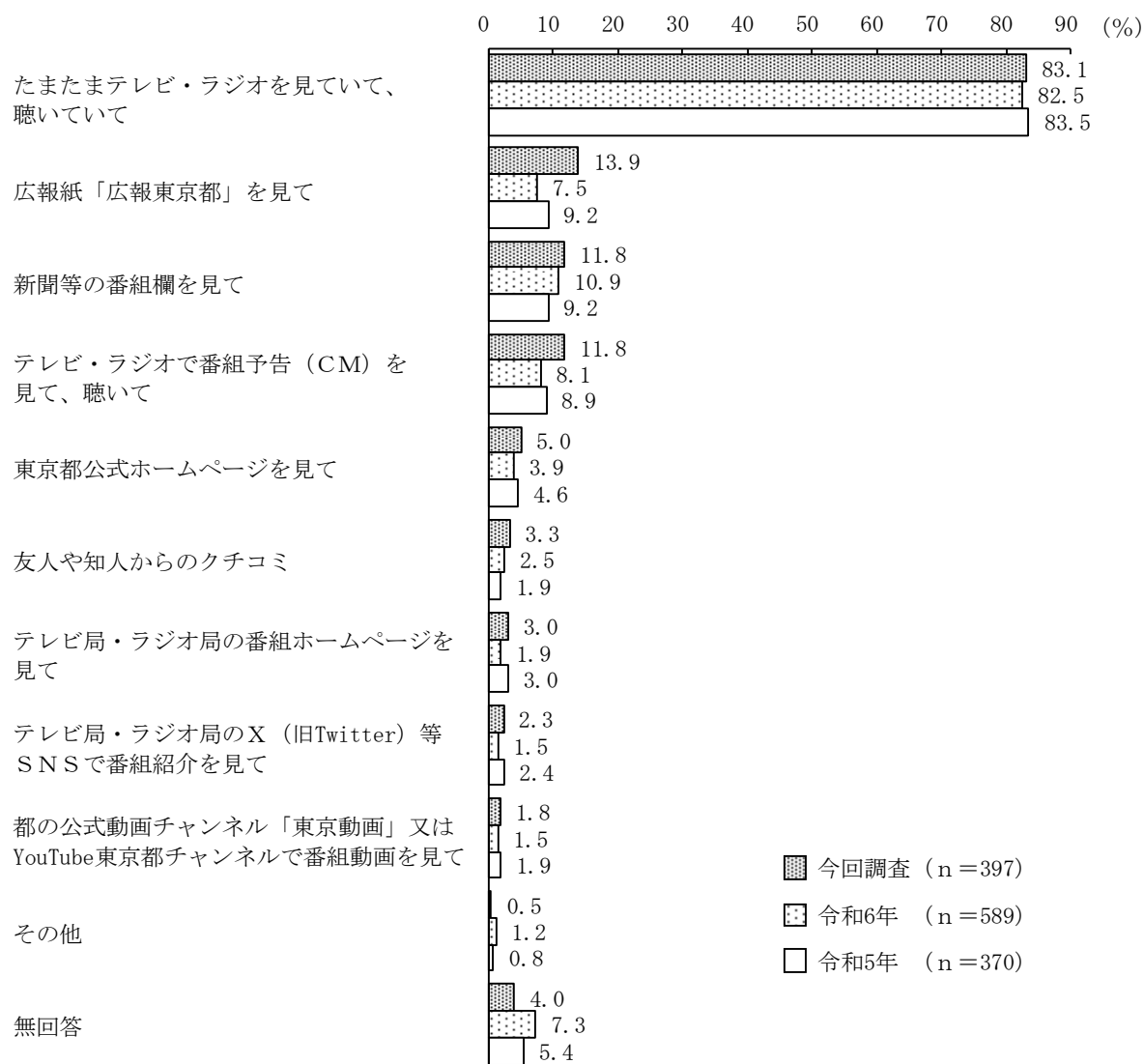


東京都提供のテレビ・ラジオ番組を「よく見る・聴く」「たまに見る・聴く」「見た・聴いたことがある」と答えた人 (397 人) に、番組を見た、聴いたきっかけを聞いたところ、「たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて」が83%と最も多く、次いで「広報紙『広報東京都』を見て」14%、「新聞等の番組欄を見て」及び「テレビ・ラジオで番組予告 (CM) を見て、聴いて」各12%などの順となっている。(図4-2-1)

番組を見た、聴いたきっかけを過去の調査結果と比較すると、「広報紙『広報東京都』を見て」は昨年より6ポイント、「テレビ・ラジオで番組予告（CM）を見て、聴いて」は4ポイント、それぞれ増加している。

(図4-2-2)

図4-2-2 番組を見た、聴いたきっかけ—過去の調査結果



エリア別にみると、「新聞等の番組欄を見て」は区部（計）で1割半ばと市町村部（計）より4ポイント高くなっている。「テレビ・ラジオで番組予告（CM）を見て、聴いて」は市町村部（計）で1割半ばと区部（計）より4ポイント高くなっている。

性・年齢別にみると、「たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて」は女性50代で半数近くと多くなっている。「広報紙『広報東京都』を見て」は男性70歳以上で3割近く、女性70歳以上で2割半ばと多くなっている。（表4-2-1）

表4-2-1 番組を見た、聴いたきっかけ—エリア別、性・年齢別

(%)													
	n	たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて	広報紙「広報東京都」を見て	新聞等の番組欄を見て	テレビ・ラジオで番組予告（CM）を見て、聴いて	東京都公式ホームページを見て	友人や知人からのクチコミ	テレビ局・ラジオ局の番組ホームページを見て	（旧Twitter）等SNSで番組紹介を見て	テレビ局・ラジオ局のXで番組紹介を見て	都庁の公式YouTubeチャンネル「東京都チャンネル」を見て	その他	無回答
全体	397	83.1	13.9	11.8	11.8	5.0	3.3	3.0	2.3	1.8	0.5	4.0	
< エリア別 >													
区部（計）	227	82.8	13.7	13.7	10.1	4.8	2.6	3.5	2.6	0.9	0.4	4.0	
センター・コア	63	76.2	22.2	19.0	12.7	9.5	4.8	3.2	4.8	-	-	6.3	
区部東部・北部	67	83.6	9.0	11.9	13.4	3.0	3.0	1.5	1.5	1.5	-	4.5	
区部西部・南部	97	86.6	11.3	11.3	6.2	3.1	1.0	5.2	2.1	1.0	1.0	2.1	
市町村部（計）	170	83.5	14.1	9.4	14.1	5.3	4.1	2.4	1.8	2.9	0.6	4.1	
多摩東部	62	80.6	8.1	9.7	11.3	3.2	4.8	-	1.6	1.6	1.6	3.2	
多摩中央部北	21	81.0	23.8	9.5	19.0	9.5	4.8	4.8	4.8	-	-	9.5	
多摩中央部南	77	84.4	15.6	9.1	14.3	5.2	2.6	2.6	1.3	5.2	-	3.9	
多摩西部・島しょ	10	100.0	20.0	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	-	-	-	-	
< 性・年齢別 >													
男性（計）	178	82.6	15.2	16.3	12.9	6.7	2.2	3.4	2.2	1.1	-	3.9	
18 ～ 29 歳	13	84.6	-	7.7	7.7	-	-	7.7	7.7	-	-	-	
30 代	14	85.7	-	21.4	14.3	7.1	-	-	-	7.1	-	-	
40 代	19	94.7	-	5.3	10.5	-	-	-	5.3	-	-	-	
50 代	32	87.5	3.1	6.3	6.3	3.1	-	-	-	-	-	3.1	
60 代	30	90.0	20.0	16.7	3.3	6.7	6.7	-	3.3	-	-	3.3	
70 歳 以上	70	72.9	28.6	24.3	21.4	11.4	2.9	7.1	1.4	1.4	-	7.1	
女性（計）	206	83.0	12.6	7.8	10.2	3.9	4.4	1.9	1.9	2.4	1.0	4.4	
18 ～ 29 歳	23	78.3	-	4.3	13.0	4.3	-	4.3	4.3	4.3	-	-	
30 代	11	54.5	-	-	9.1	-	-	-	9.1	9.1	9.1	18.2	
40 代	16	81.3	6.3	6.3	6.3	-	-	-	-	-	6.3	6.3	
50 代	41	97.6	2.4	-	-	2.4	-	-	-	4.9	-	-	
60 代	48	93.8	14.6	4.2	10.4	4.2	4.2	-	4.2	-	-	-	
70 歳 以上	67	73.1	25.4	17.9	16.4	6.0	10.4	4.5	-	1.5	-	9.0	

職業別にみると、「たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて」は経営・管理職でほぼ全数、販売・サービス職で9割を超えて多くなっている。「広報紙『広報東京都』を見て」は無職の主婦・主夫で3割近くとなっている。(表4-2-2)

表4-2-2 番組を見た、聴いたきっかけ―職業別

(%)

	n	たまたまテレビ・ラジオを見ていて	広報紙「広報東京都」を見て	新聞等の番組欄を見て	テレビ・ラジオで番組予告(CM)を見て、聴いて	東京都公式ホームページを見て	友人や知人からのクチコミ	テレビ局・ラジオ局のホームページを見て	で番組紹介を見て(旧Twtter)等SNS	都の公式動画チャンネル「YouTube」又はYoutu	その他	無回答
全 体	397	83.1	13.9	11.8	11.8	5.0	3.3	3.0	2.3	1.8	0.5	4.0
< 職 業 別 >												
自営・家族従業(計)	40	80.0	15.0	15.0	10.0	10.0	2.5	2.5	5.0	2.5	2.5	7.5
勤 め(計)	182	89.6	6.6	8.8	8.2	1.1	1.6	1.1	2.2	1.1	0.5	2.2
経 営 ・ 管 理 職	21	100.0	14.3	9.5	14.3	4.8	4.8	-	-	-	-	-
専 門 ・ 技 術 職	56	85.7	3.6	7.1	7.1	-	1.8	3.6	1.8	-	-	1.8
事 務 職	36	88.9	2.8	5.6	2.8	2.8	-	-	-	2.8	2.8	5.6
労 務 ・ 技 能 職	24	87.5	20.8	20.8	4.2	-	-	-	4.2	-	-	-
販売・サービス職	39	92.3	2.6	5.1	12.8	-	-	-	5.1	2.6	-	2.6
無 職 の 主 婦 ・ 主 夫	77	79.2	27.3	15.6	19.5	9.1	6.5	6.5	-	2.6	-	6.5
学 生	18	77.8	-	5.6	11.1	5.6	-	-	5.6	-	-	-
そ の 他 の 無 職	63	77.8	17.5	14.3	12.7	9.5	4.8	3.2	1.6	3.2	-	3.2

5 東京都のデジタルポータルサイト

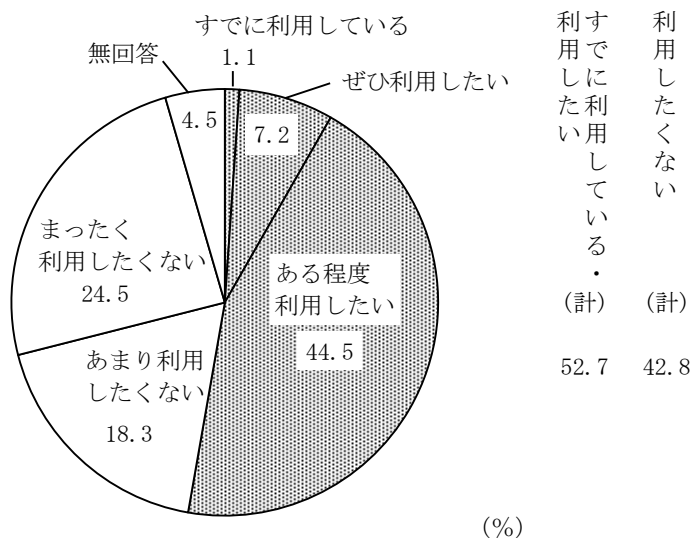
5-1 ポータルサイト「My TOKYO」の利用状況や利用意向

図 5-1-1

(全員の方に)

問 21 「My TOKYO」の利用状況や利用意向についてお聞かせください。(〇は1つ)

(n = 1,468)



(注) 『すでに利用している・利用したい (計)』は「すでに利用している」「ぜひ利用したい」「ある程度利用したい」の合計
『利用したくない (計)』は「まったく利用したくない」「あまり利用したくない」の合計

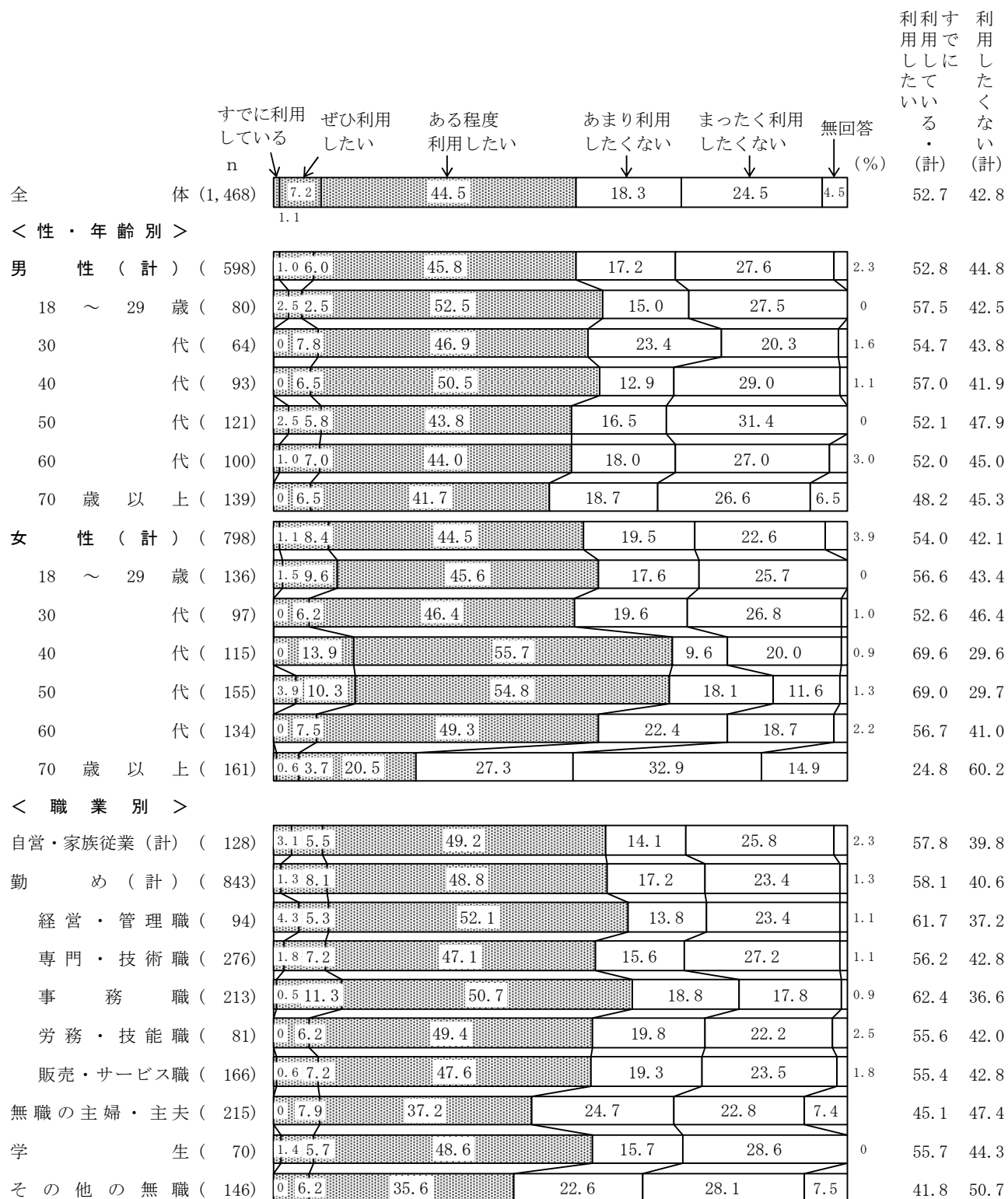
「My TOKYO」の利用状況や利用意向を聞いたところ、「すでに利用している」1%、「ぜひ利用したい」7%、「ある程度利用したい」45%で、この3項目を合わせた『すでに利用している・利用したい (計)』は53%となっている。一方、「あまり利用したくない」18%、「まったく利用したくない」25%で、この2項目を合わせた『利用したくない (計)』は43%となっている。(図 5-1-1)

性・年齢別にみると、『すでに利用している・利用したい（計）』は女性40代から50代で7割前後と多くなっている。一方、『利用したくない（計）』は女性70歳以上で約6割と多くなっている。

職業別にみると、『すでに利用している・利用したい（計）』は事務職で6割を超えて多くなっている。

(図5-1-2)

図5-1-2 ポータルサイト「My TOKYO」の利用状況や利用意向一性・年齢別、職業別



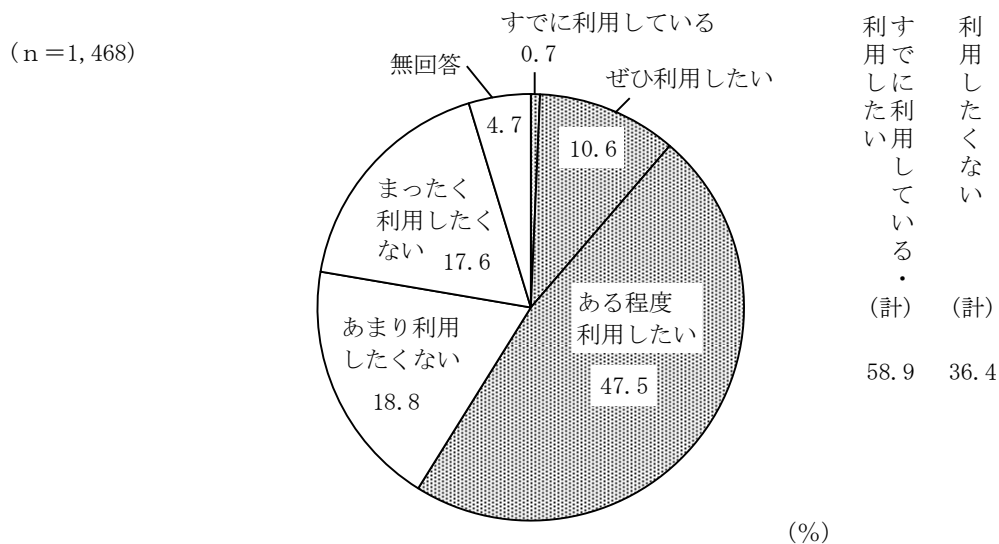
(注) 『すでに利用している・利用したい（計）』は「すでに利用している」「ぜひ利用したい」「ある程度利用したい」の合計
『利用したくない（計）』は「まったく利用したくない」「あまり利用したくない」の合計

5-2 ポータルサイト「Tokyo 支援ナビ」の利用状況や利用意向

図 5-2-1

(全員の方に)

問 22 「Tokyo 支援ナビ」の利用状況や利用意向についてお聞かせください。(○は1つ)



(注) 『すでに利用している・利用したい (計)』は「すでに利用している」「ぜひ利用したい」「ある程度利用したい」の合計
『利用したくない (計)』は「まったく利用したくない」「あまり利用したくない」の合計

「Tokyo 支援ナビ」の利用状況や利用意向を聞いたところ、「すでに利用している」1%、「ぜひ利用したい」11%、「ある程度利用したい」48%で、この3項目を合わせた『すでに利用している・利用したい (計)』は59%となっている。一方、「あまり利用したくない」19%、「まったく利用したくない」18%で、この2項目を合わせた『利用したくない (計)』は36%となっている。(図 5-2-1)

性・年齢別にみると、『すでに利用している・利用したい（計）』は女性40代から50代で7割台と多くなっている。一方、『利用したくない（計）』は女性70歳以上で5割半ばと多くなっている。

職業別にみると、『すでに利用している・利用したい（計）』は自営・家族従業（計）で約7割、学生、事務職で7割近くと多くなっている。一方、『利用したくない（計）』はその他の無職で約5割、無職の主婦・主夫で4割半ばと多くなっている。（図5-2-2）

図5-2-2 ポータルサイト「Tokyo 支援ナビ」の利用状況や利用意向一性・年齢別、職業別

		すでに利用している	ぜひ利用したい	ある程度利用したい	あまり利用したくない	まったく利用したくない	無回答	(%)	利用している・利用したい（計）	利用したくない（計）
全	体 (1,468)	10.6	0.7	47.5	18.8	17.6	4.7		58.9	36.4
< 性・年齢別 >										
男	性（計）（598）	0.5	8.2	50.0	19.2	19.6		2.5	58.7	38.8
18	～ 29 歳（80）	1.3	7.5	60.0	15.0	16.3		0	68.8	31.3
30	代（64）	0	9.4	53.1	20.3	15.6		1.6	62.5	35.9
40	代（93）	0	7.5	51.6	18.3	21.5		1.1	59.1	39.8
50	代（121）	0.8	10.7	47.9	17.4	23.1		0	59.5	40.5
60	代（100）	1.0	9.0	41.0	27.0	18.0		4.0	51.0	45.0
70	歳以上（139）	0	5.8	50.4	18.0	19.4	6.5		56.1	37.4
女	性（計）（798）	1.0	12.5	47.7	18.5	16.3		3.9	61.3	34.8
18	～ 29 歳（136）	1.5	19.1	46.3	13.2	19.9		0	66.9	33.1
30	代（97）	1.0	12.4	51.5	17.5	17.5		0	64.9	35.1
40	代（115）	0	19.1	53.0	13.0	13.0		1.7	72.2	26.1
50	代（155）	1.3	12.9	62.6	14.2	7.7		1.3	76.8	21.9
60	代（134）	0.7	11.2	49.3	22.4	13.4		3.0	61.2	35.8
70	歳以上（161）	1.2	3.1	27.3	28.6	25.5	14.3		31.7	54.0
< 職業別 >										
自営・家族従業（計）	（128）	2.3	14.8	52.3	9.4	17.2		3.9	69.5	26.6
勤め（計）	（843）	0.7	11.9	51.6	18.5	16.0		1.3	64.2	34.5
経営・管理職	（94）	1.1	8.5	53.2	18.1	18.1		1.1	62.8	36.2
専門・技術職	（276）	1.4	10.5	50.7	15.9	19.9		1.4	62.7	35.9
事務職	（213）	0	12.2	54.9	20.2	12.2		0.5	67.1	32.4
労務・技能職	（81）	0	7.4	54.3	23.5	12.3		2.5	61.7	35.8
販売・サービス職	（166）	0.6	17.5	47.6	19.3	13.3		1.8	65.7	32.5
無職の主婦・主夫	（215）	0.5	7.9	40.0	27.4	17.7	6.5		48.4	45.1
学	生（70）	0	12.9	55.7	10.0	21.4		0	68.6	31.4
その他の無職	（146）	0.7	6.2	34.9	22.6	27.4	8.2		41.8	50.0

（注）『すでに利用している・利用したい（計）』は「すでに利用している」「ぜひ利用したい」「ある程度利用したい」の合計
『利用したくない（計）』は「まったく利用したくない」「あまり利用したくない」の合計

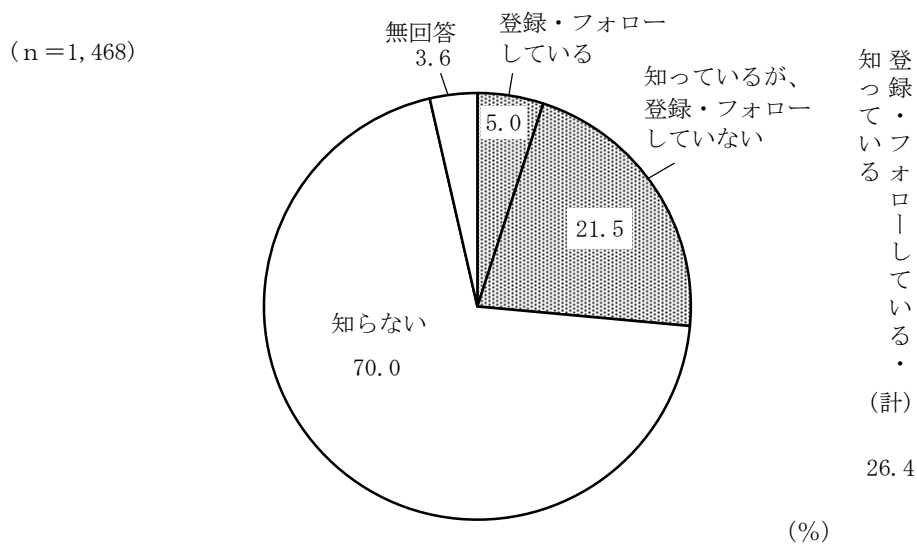
6 東京都の公式SNS

6-1 東京都LINE 公式アカウントの登録・フォローの有無

図6-1-1

(全員の方に)

問23 あなたは、東京都LINE 公式アカウントを登録・フォローしていますか。(〇は1つ)



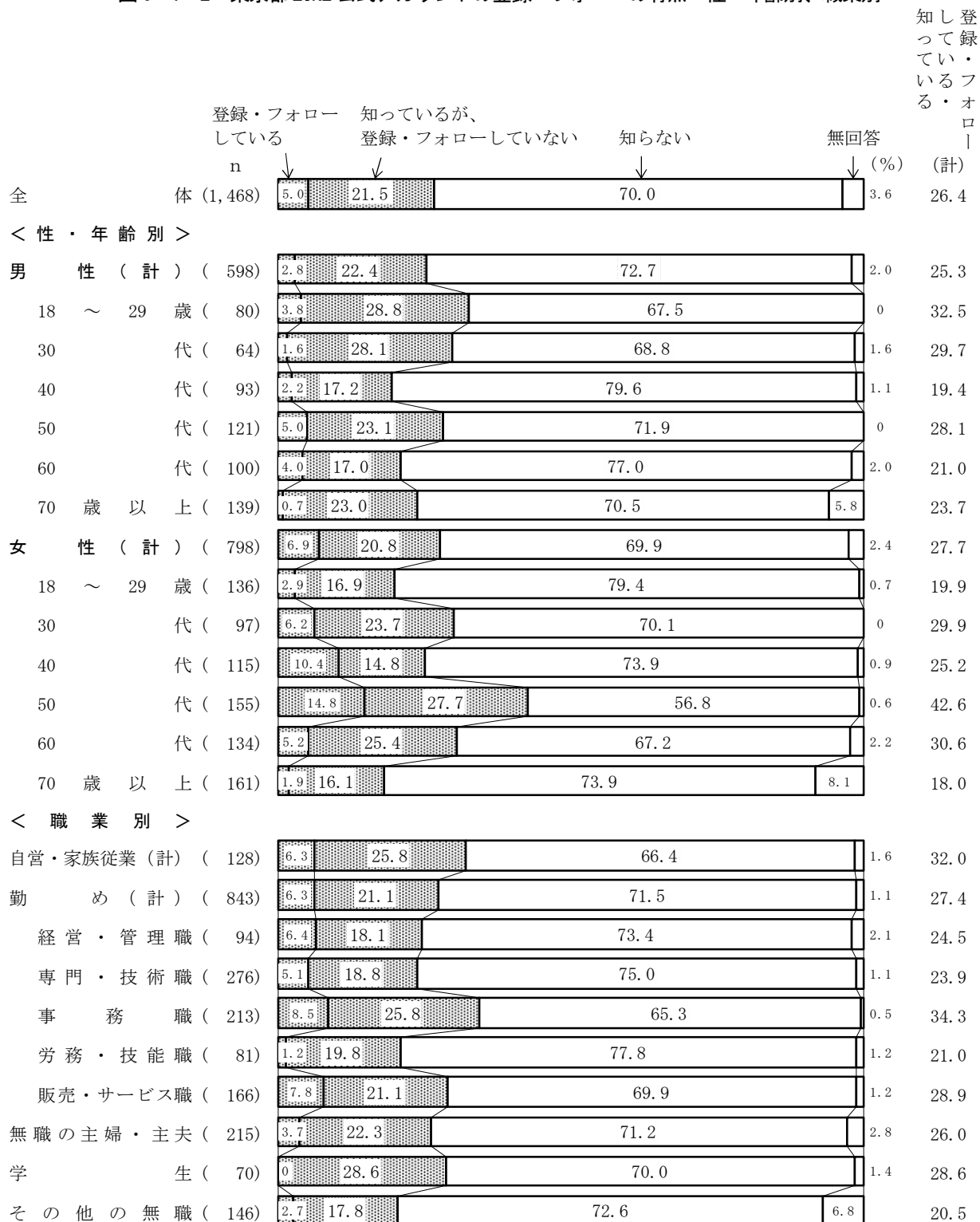
(注)『登録・フォローしている・知っている (計)』は「登録・フォローしている」「知っているが、登録・フォローしていない」の合計

東京都LINE 公式アカウントを登録・フォローしているか聞いたところ、「登録・フォローしている」5%、「知っているが、登録・フォローしていない」22%で、この2項目を合わせた『登録・フォローしている・知っている (計)』は26%となっている。一方、「知らない」は70%となっている。(図6-1-1)

性・年齢別にみると、『登録・フォローしている・知っている（計）』は女性50代で4割を超えて多く、「登録・フォローしている」は女性50代で1割半ば、女性40代で約1割となっている。

職業別にみると、『登録・フォローしている・知っている（計）』は事務職で3割半ばと多く、「登録・フォローしている」は事務職で1割近くとなっている。（図6-1-2）

図6-1-2 東京都LINE 公式アカウントの登録・フォローの有無－性・年齢別、職業別



(注)『登録・フォローしている・知っている（計）』は「登録・フォローしている」「知っているが、登録・フォローしていない」の合計

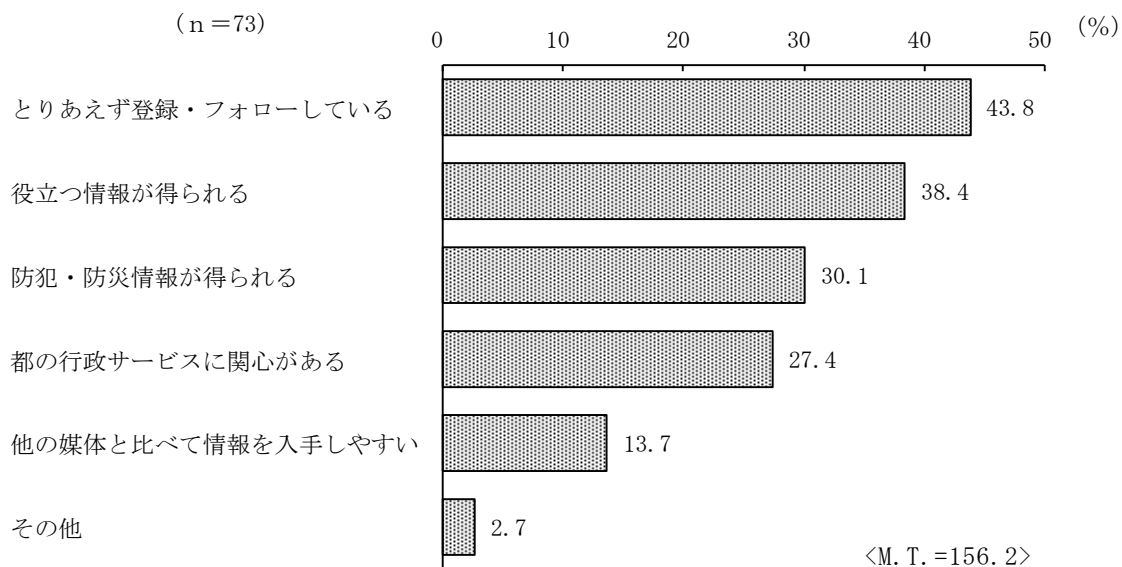
6-2 東京都LINE 公式アカウントを登録・フォローしている理由

図 6-2-1

(問 23 で「1 登録・フォローしている」と答えた方に)

問 23-1 あなたが東京都LINE 公式アカウントを登録・フォローしている理由をすべてお選びください。

(○はいくつでも) (M. A.)



東京都 LINE 公式アカウントを「登録・フォローしている」と答えた人 (73 人) に、登録・フォローしている理由を聞いたところ、「とりあえず登録・フォローしている」が 44%と最も多く、次いで「役立つ情報が得られる」38%、「防犯・防災情報が得られる」30%、「都の行政サービスに関心がある」27%などの順となっている。

(図 6-2-1)

性・年齢別にみると、「とりあえず登録・フォローしている」は男性（計）で5割を超えて女性（計）より11ポイント高くなっている。「防犯・防災情報が得られる」は女性（計）で3割を超えて男性（計）より7ポイント高くなっている。「他の媒体と比べて情報を入手しやすい」は女性（計）で1割半ばと男性（計）より16ポイント高くなっている。

職業別にみると、「とりあえず登録・フォローしている」は勤め（計）で約4割となっている。（表6-2-1）

表6-2-1 東京都LINE 公式アカウントを登録・フォローしている理由－性・年齢別、職業別

(%)

	n	し と り あ え ず 登 録 ・ フ ォ ロ ー し て い る	役 立 つ 情 報 が 得 ら れ る	防 犯 ・ 防 災 情 報 が 得 ら れ る	あ る 都 の 行 政 サ ー ビ ス に 関 心 が	入 手 し 易 い と 比 べ て 情 報 を	そ の 他
全 体	73	43.8	38.4	30.1	27.4	13.7	2.7
< 性・年齢別 >							
男 性（計）	17	52.9	35.3	23.5	29.4	－	－
18 ～ 29 歳	3	－	66.7	33.3	66.7	－	－
30 代	1	－	100.0	100.0	－	－	－
40 代	2	－	50.0	－	50.0	－	－
50 代	6	83.3	－	16.7	16.7	－	－
60 代	4	75.0	50.0	25.0	25.0	－	－
70 歳 以 上	1	100.0	－	－	－	－	－
女 性（計）	55	41.8	40.0	30.9	27.3	16.4	3.6
18 ～ 29 歳	4	50.0	25.0	－	25.0	－	－
30 代	6	33.3	50.0	50.0	66.7	16.7	－
40 代	12	58.3	25.0	33.3	16.7	16.7	－
50 代	23	34.8	43.5	26.1	21.7	26.1	4.3
60 代	7	14.3	71.4	57.1	42.9	－	14.3
70 歳 以 上	3	100.0	－	－	－	－	－
< 職 業 別 >							
自営・家族従業（計）	8	25.0	37.5	50.0	25.0	12.5	－
勤 め（計）	53	39.6	43.4	30.2	28.3	15.1	3.8
経 営 ・ 管 理 職	6	33.3	50.0	16.7	16.7	－	－
専 門 ・ 技 術 職	14	42.9	50.0	14.3	42.9	7.1	7.1
事 務 職	18	38.9	50.0	44.4	33.3	16.7	－
労 務 ・ 技 能 職	1	100.0	－	－	－	－	－
販 売 ・ サ ー ビ ス 職	13	38.5	23.1	38.5	15.4	30.8	7.7
無 職 の 主 婦 ・ 主 夫	8	75.0	12.5	12.5	25.0	12.5	－
学 生	0	－	－	－	－	－	－
そ の 他 の 無 職	4	75.0	25.0	25.0	25.0	－	－

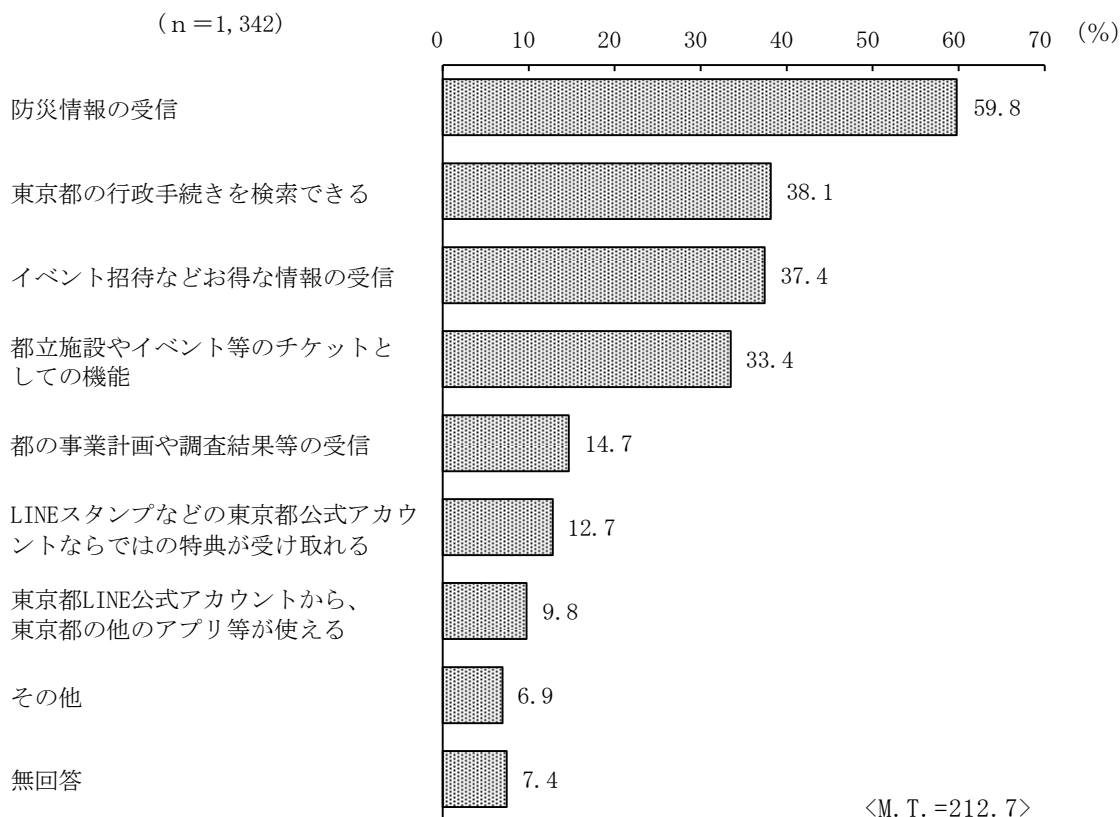
6-3 東京都LINE 公式アカウントでどのようなことができればフォローしたいと思うか

図 6-3-1

(問 23 で「2 知っているが、登録・フォローしていない」「3 知らない」と答えた方に)

問 23-2 東京都LINE 公式アカウントについて、どのようなことができればフォローしたいと思いますか。

(○はいくつでも) (M. A.)



東京都LINE 公式アカウントを「知っているが、登録・フォローしていない」「知らない」と答えた人 (1,342 人) に、どのようなことができればフォローしたいと思うか聞いたところ、「防災情報の受信」が 60%と最も多く、次いで「東京都の行政手続きを検索できる」38%、「イベント招待などお得な情報の受信」37%、「都立施設やイベント等のチケットとしての機能」33%などの順となっている。(図 6-3-1)

性・年齢別にみると、「東京都の行政手続きを検索できる」は男性18～29歳、女性40代から50代で5割近くと多くなっている。「イベント招待などお得な情報の受信」は女性40代で6割近くと多くなっている。「都立施設やイベント等のチケットとしての機能」は女性50代で5割近く、女性30代から40代で4割半ばと多くなっている。

職業別にみると、「防災情報の受信」は無職の主婦・主夫で7割近くと多くなっている。「東京都の行政手続きを検索できる」、「イベント招待などお得な情報の受信」は事務職で4割半ばと多くなっている。「都立施設やイベント等のチケットとしての機能」は専門・技術職で4割を超えて多くなっている。(表6-3-1)

表6-3-1 東京都LINE 公式アカウントでどのようなことができればフォローしたいと思うかー性・年齢別、職業別

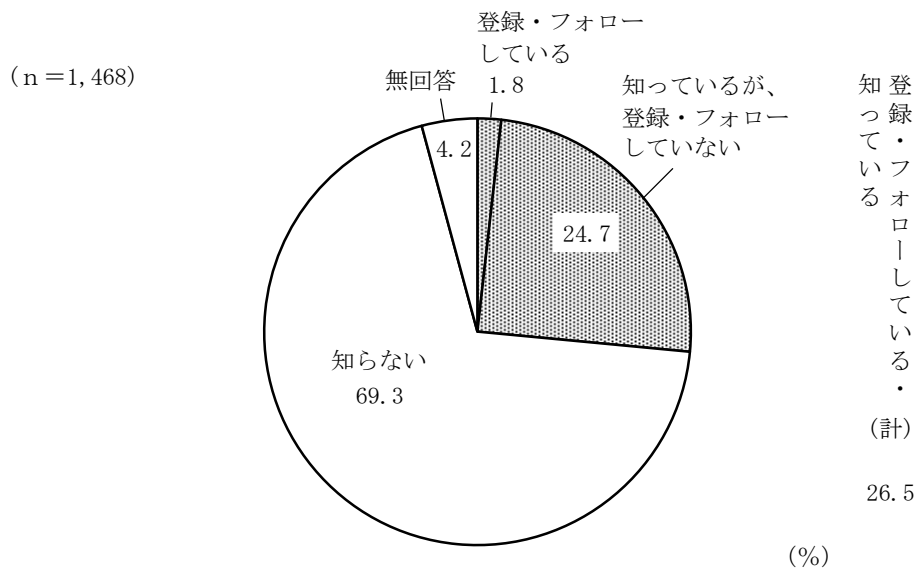
(%)										
	n	防 災 情 報 の 受 信	東 京 都 の 行 政 手 続 き を 検 索 で き る	イ ベ ン ト 招 待 な ど お 得 な 情 報 の 受 信	都 立 施 設 や イ ベ ン ト 等 の チ ケ ッ ト と し て の 機 能	都 の 事 業 計 画 や 調 査 結 果 等 の 受 信	ア リ ネ ウ ン ス タ ン プ な ら ん ど の 特 典 が 受 け 取 れ る	東 京 都 の L I N E 公 式 ア カ ウ ン ト か ら、	そ の 他	無 回 答
全 体	1,342	59.8	38.1	37.4	33.4	14.7	12.7	9.8	6.9	7.4
< 性・年齢別 >										
男 性 (計)	569	59.2	34.4	33.7	26.9	16.5	11.4	9.3	7.9	8.3
18 ～ 29 歳	77	45.5	48.1	40.3	31.2	22.1	18.2	16.9	6.5	3.9
30 代	62	53.2	30.6	32.3	25.8	21.0	11.3	4.8	3.2	8.1
40 代	90	61.1	37.8	36.7	30.0	16.7	8.9	11.1	11.1	3.3
50 代	115	65.2	37.4	33.9	33.9	15.7	13.9	12.2	10.4	7.8
60 代	94	61.7	31.9	34.0	29.8	17.0	10.6	8.5	7.4	9.6
70 歳 以 上	130	62.3	25.4	27.7	14.6	11.5	7.7	3.8	6.9	13.8
女 性 (計)	724	60.8	40.6	40.7	38.8	13.3	13.8	10.6	5.9	6.6
18 ～ 29 歳	131	55.0	45.0	35.1	42.0	13.7	18.3	14.5	1.5	3.1
30 代	91	53.8	46.2	47.3	44.0	15.4	15.4	8.8	6.6	6.6
40 代	102	58.8	48.0	56.9	45.1	9.8	12.7	11.8	5.9	2.9
50 代	131	64.1	47.3	41.2	46.6	13.0	16.8	12.2	6.1	4.6
60 代	124	66.9	39.5	40.3	39.5	8.9	12.1	12.9	8.9	4.0
70 歳 以 上	145	63.4	22.8	30.3	20.7	17.9	8.3	4.1	6.9	16.6
< 職 業 別 >										
自営・家族従業(計)	118	62.7	44.1	38.1	32.2	20.3	11.0	11.0	11.0	5.1
勤 め (計)	781	58.8	42.0	38.9	37.6	14.2	13.7	11.3	7.2	5.4
経 営 ・ 管 理 職	86	65.1	39.5	32.6	39.5	9.3	8.1	9.3	7.0	9.3
専 門 ・ 技 術 職	259	59.8	42.9	39.4	41.7	16.2	14.7	12.4	6.9	3.9
事 務 職	194	54.6	45.4	44.3	38.1	12.9	12.9	8.2	6.2	4.1
労 務 ・ 技 能 職	79	54.4	36.7	25.3	25.3	13.9	22.8	15.2	13.9	7.6
販 売 ・ サ ー ビ ス 職	151	59.6	42.4	42.4	35.1	16.6	12.6	12.6	6.0	6.0
無 職 の 主 婦 ・ 主 夫	201	67.7	32.3	38.8	29.4	14.9	10.9	7.5	6.5	10.0
学 生	69	52.2	31.9	42.0	36.2	15.9	15.9	15.9	1.4	-
そ の 他 の 無 職	132	56.8	25.0	26.5	18.2	12.1	8.3	3.0	6.8	16.7

6-4 X（旧Twitter）「東京都」の登録・フォローの有無

図6-4-1

（全員の方に）

問24 あなたは、X（旧Twitter）「東京都」を登録・フォローしていますか。（○は1つ）



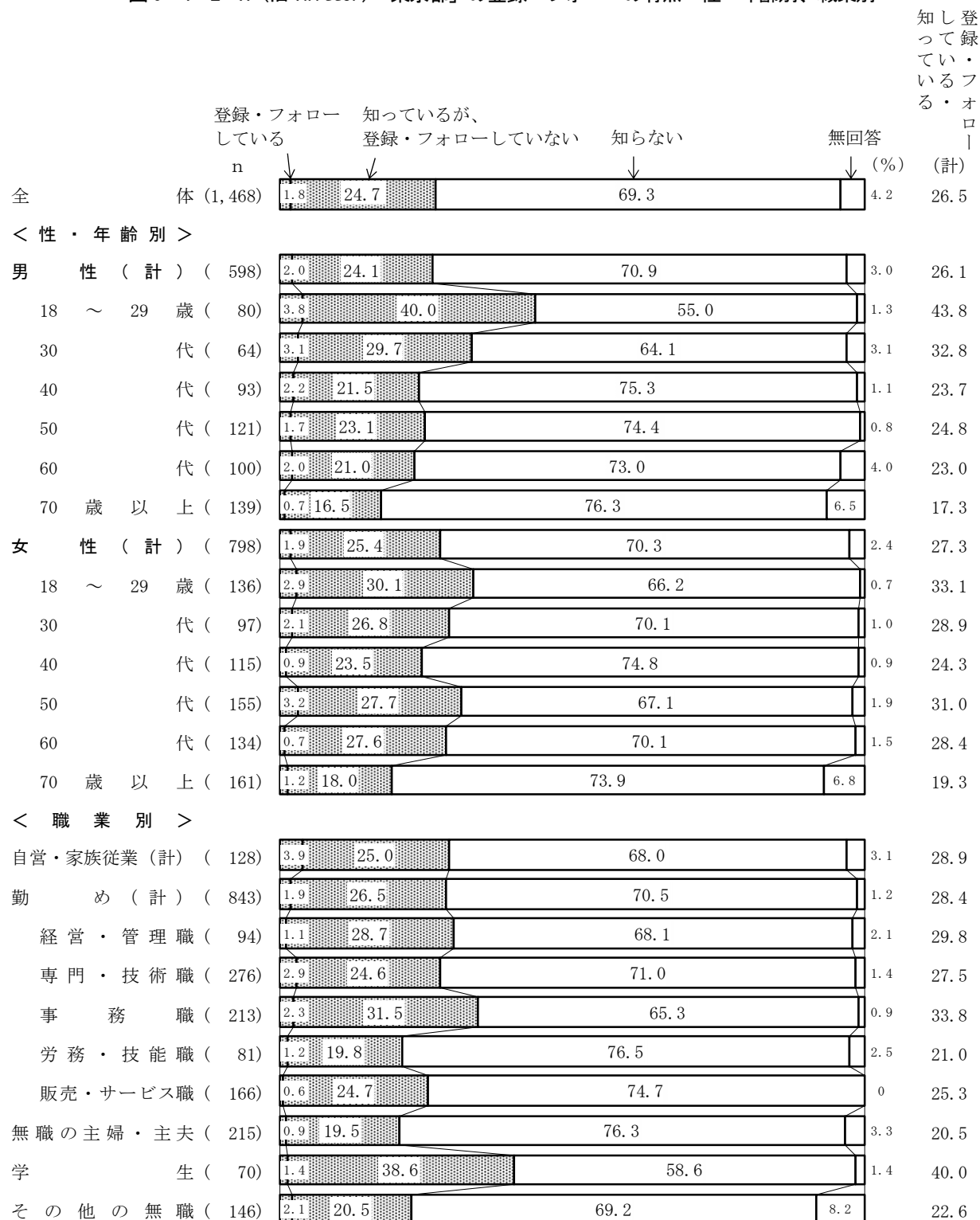
（注）『登録・フォローしている・知っている（計）』は「登録・フォローしている」「知っているが、登録・フォローしていない」の合計

X（旧Twitter）「東京都」を登録・フォローしているか聞いたところ、「登録・フォローしている」2%、「知っているが、登録・フォローしていない」25%で、この2項目を合わせた『登録・フォローしている・知っている（計）』は27%となっている。一方、「知らない」は69%となっている。（図6-4-1）

性・年齢別にみると、『知っている（計）』は男性18～29歳で4割半ばと多く、「登録・フォローしている」はいずれの性・年齢も1割未満となっている。

職業別にみると、『知っている（計）』は学生で約4割、事務職で3割半ばと多く、「登録・フォローしている」はいずれの職業も1割未満となっている。（図6-4-2）

図6-4-2 X（旧Twitter）「東京都」の登録・フォローの有無一性・年齢別、職業別



(注)『登録・フォローしている・知っている（計）』は「登録・フォローしている」「知っているが、登録・フォローしていない」の合計

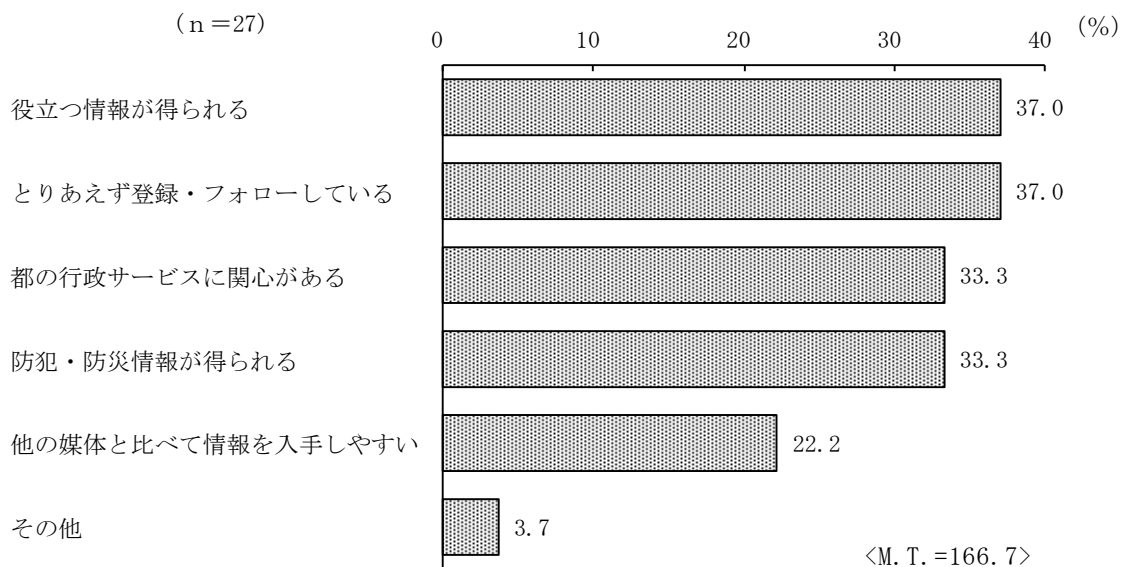
6-5 X（旧 Twitter）「東京都」を登録・フォローしている理由

図 6-5-1

（問 24 で「1 登録・フォローしている」と答えた方に）

問 24-1 あなたが X（旧 Twitter）「東京都」を登録・フォローしている理由をすべてお選びください。

（○はいくつでも）（M. A.）



（注）本問は回答数のごく少数であることから、本結果の扱いには十分な留意が必要

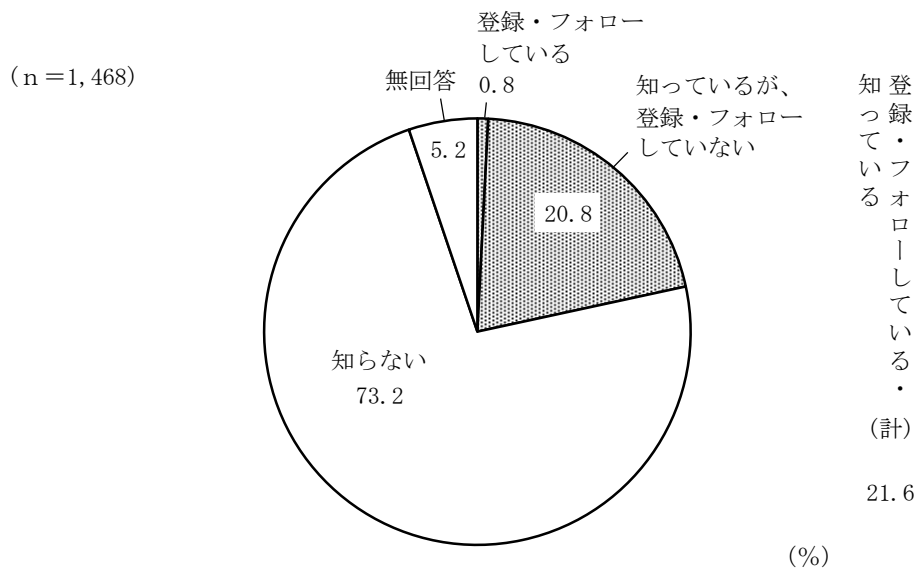
X（旧 Twitter）「東京都」を「登録・フォローしている」と答えた人（27 人）に、登録・フォローしている理由を聞いたところ、「役立つ情報が得られる」及び「とりあえず登録・フォローしている」各 37%、「都の行政サービスに関心がある」及び「防犯・防災情報が得られる」各 33%などの順となっている。（図 6-5-1）

6-6 YouTube「東京都」の登録・フォローの有無

図6-6-1

(全員の方に)

問25 あなたは、YouTube「東京都」を登録・フォローしていますか。(〇は1つ)



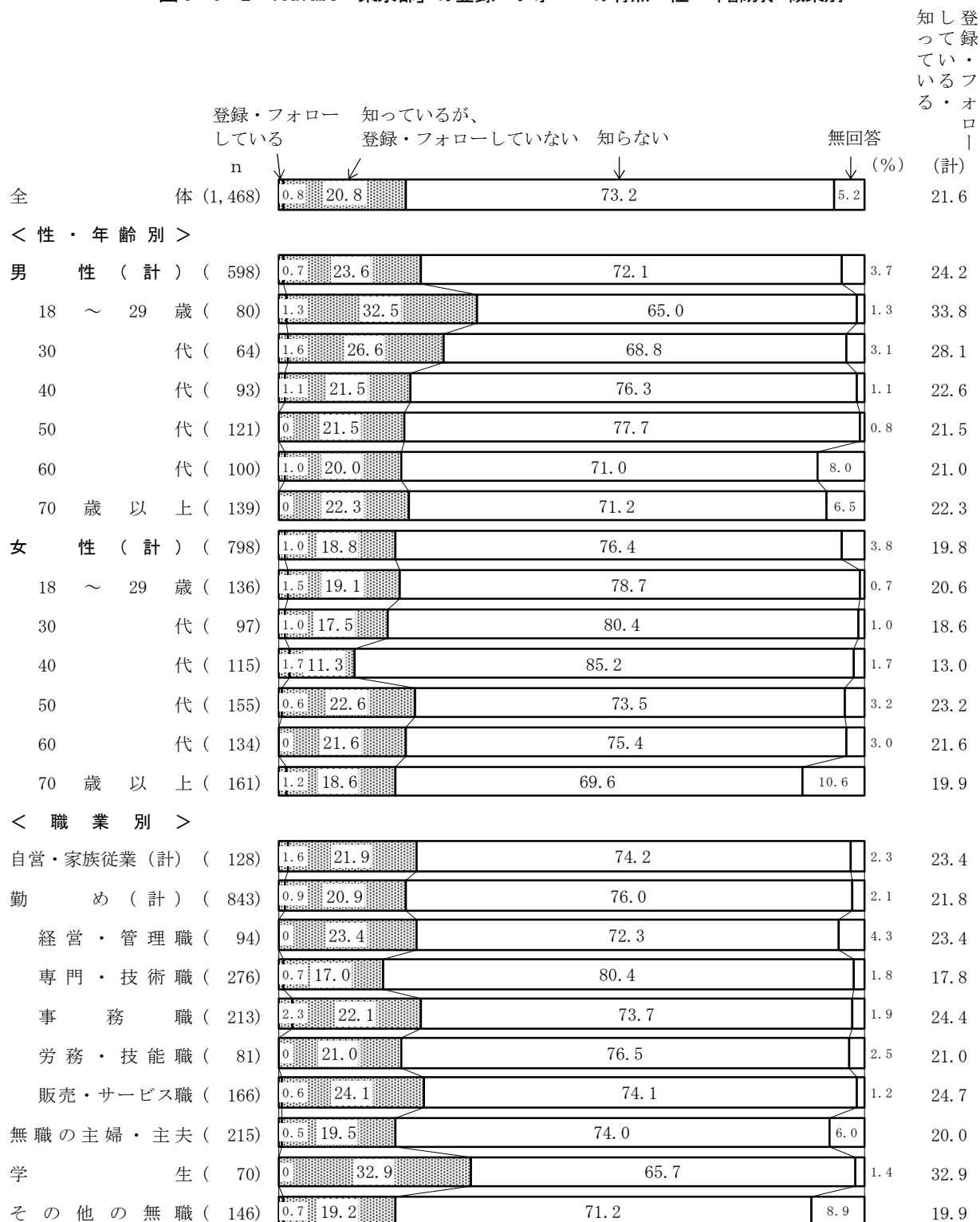
(注)『登録・フォローしている・知っている (計)』は「登録・フォローしている」「知っているが、登録・フォローしていない」の合計

YouTube「東京都」を登録・フォローしているか聞いたところ、「登録・フォローしている」1%、「知っているが、登録・フォローしていない」21%で、この2項目を合わせた『登録・フォローしている・知っている (計)』は22%となっている。一方、「知らない」は73%となっている。(図6-6-1)

性・年齢別にみると、『知っている（計）』は男性（計）で2割半ばと女性（計）より4ポイント高く、「登録・フォローしている」はいずれの性・年齢も1割未満となっている。

職業別にみると、『知っている（計）』は学生で3割を超えて多く、「登録・フォローしている」はいずれの職業も1割未満となっている。（図6-6-2）

図6-6-2 YouTube「東京都」の登録・フォローの有無一性・年齢別、職業別



(注)『登録・フォローしている・知っている（計）』は「登録・フォローしている」「知っているが、登録・フォローしていない」の合計

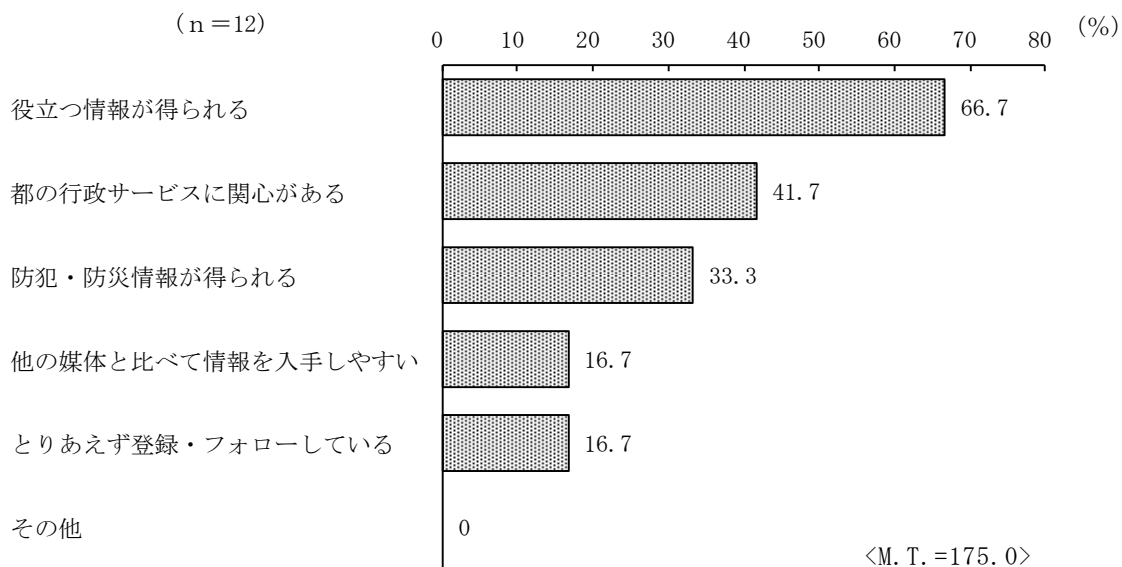
6-7 YouTube「東京都」を登録・フォローしている理由

図 6-7-1

(問 25 で「1 登録・フォローしている」と答えた方に)

問 25-1 あなたがYouTube「東京都」を登録・フォローしている理由をすべてお選びください。

(○はいくつでも) (M. A.)



(注) 本問は回答数がごく少数であることから、本結果の扱いには十分な留意が必要

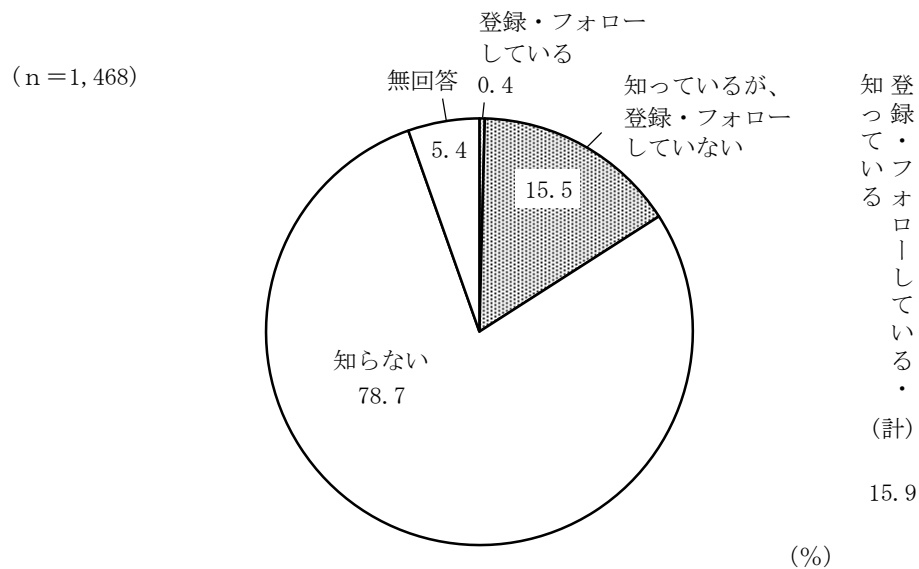
YouTube「東京都」を「登録・フォローしている」と答えた人(12人)に、登録・フォローしている理由を聞いたところ、「役立つ情報が得られる」が67%と最も多く、次いで「都の行政サービスに関心がある」42%、「防犯・防災情報が得られる」33%、「他の媒体と比べて情報を入手しやすい」及び「とりあえず登録・フォローしている」各17%の順となっている。(図6-7-1)

6-8 Facebook「東京都」の登録・フォローの有無

図6-8-1

(全員の方に)

問26 あなたは、Facebook「東京都」を登録・フォローしていますか。(〇は1つ)



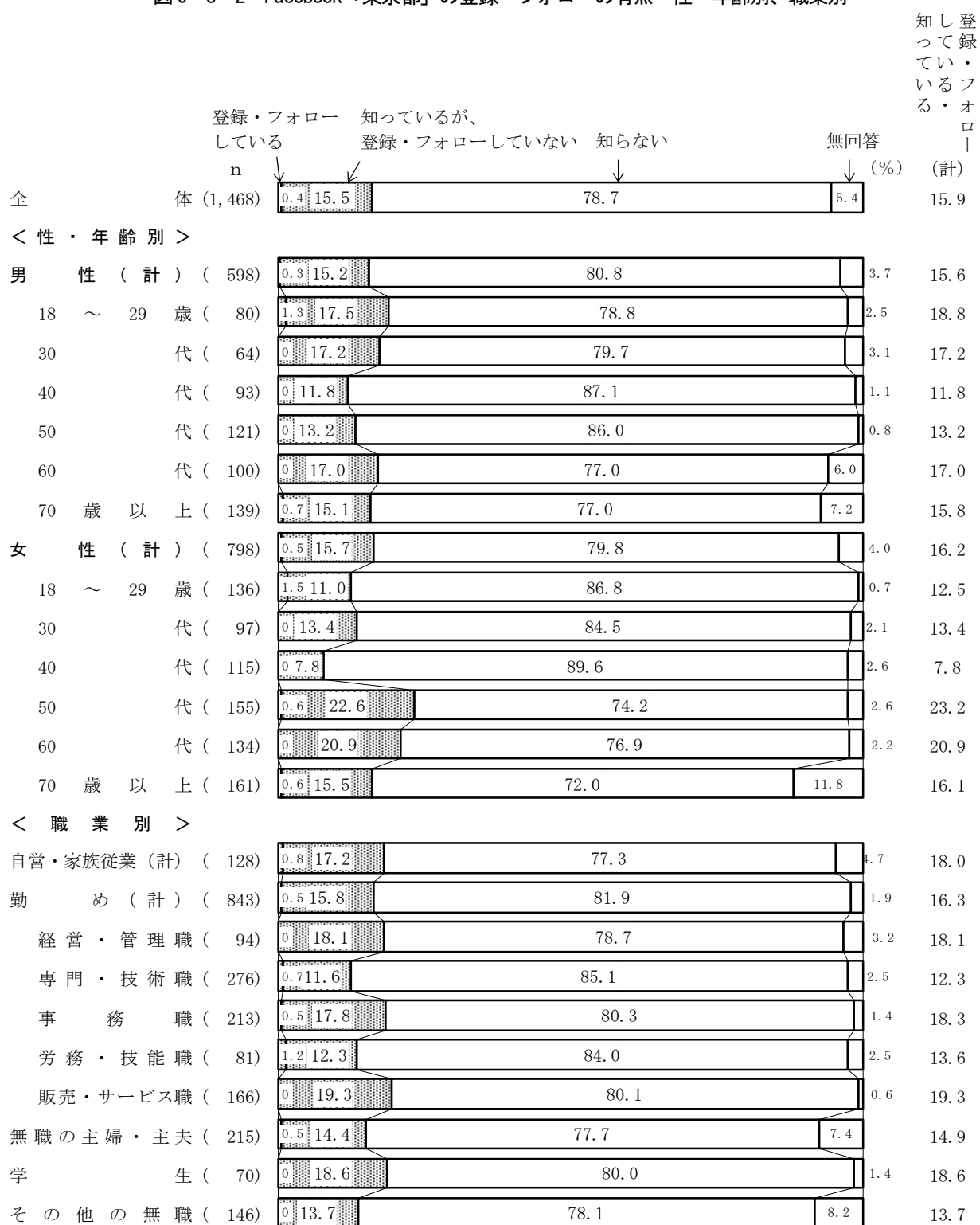
(注)『登録・フォローしている・知っている (計)』は「登録・フォローしている」「知っているが、登録・フォローしていない」の合計

Facebook「東京都」を登録・フォローしているか聞いたところ、「登録・フォローしている」0%、「知っているが、登録・フォローしていない」16%で、この2項目を合わせた『登録・フォローしている・知っている (計)』は16%となっている。一方、「知らない」は79%となっている。(図6-8-1)

性・年齢別にみると、『知っている（計）』は女性50代、女性60代で2割台となっており、「登録・フォローしている」はいずれの性・年齢も1割未満となっている。

職業別にみると、特に大きな差はみられない。（図6-8-2）

図6-8-2 Facebook「東京都」の登録・フォローの有無－性・年齢別、職業別



(注)『登録・フォローしている・知っている（計）』は「登録・フォローしている」「知っているが、登録・フォローしていない」の合計

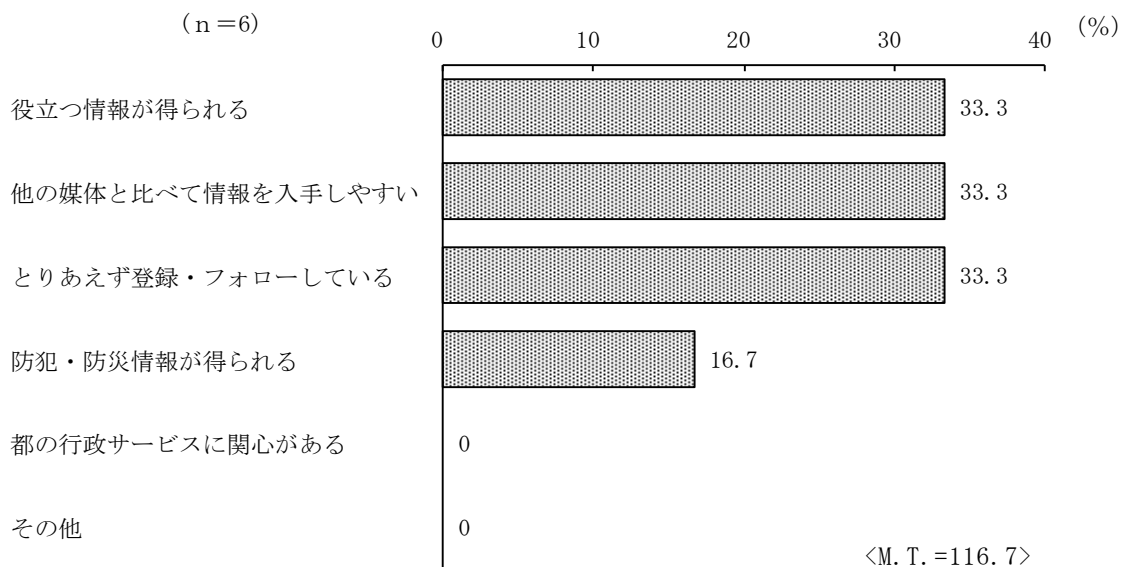
6-9 Facebook「東京都」を登録・フォローしている理由

図 6-9-1

(問 26 で「1 登録・フォローしている」と答えた方に)

問 26-1 あなたがFacebook「東京都」を登録・フォローしている理由をすべてお選びください。

(○はいくつでも) (M. A.)



(注) 本問は回答数がごく少数であることから、本結果の扱いには十分な留意が必要

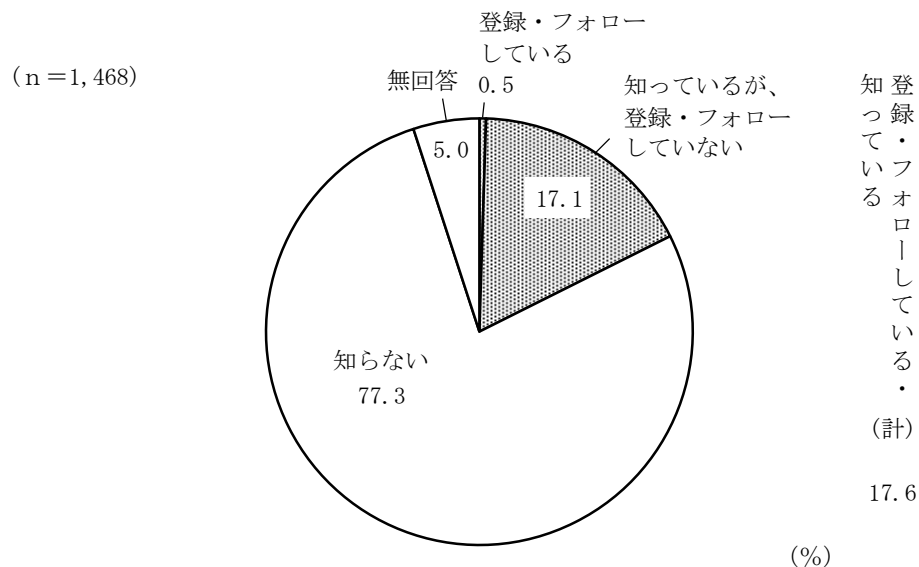
Facebook「東京都」を「登録・フォローしている」と答えた人(6人)に、登録・フォローしている理由を聞いたところ、「役立つ情報が得られる」、「他の媒体と比べて情報を入手しやすい」及び「とりあえず登録・フォローしている」各33%、「防犯・防災情報が得られる」17%などの順となっている。(図6-9-1)

6-10 Instagram「東京都」の登録・フォローの有無

図6-10-1

(全員の方に)

問27 あなたは、Instagram「東京都」を登録・フォローしていますか。(○は1つ)



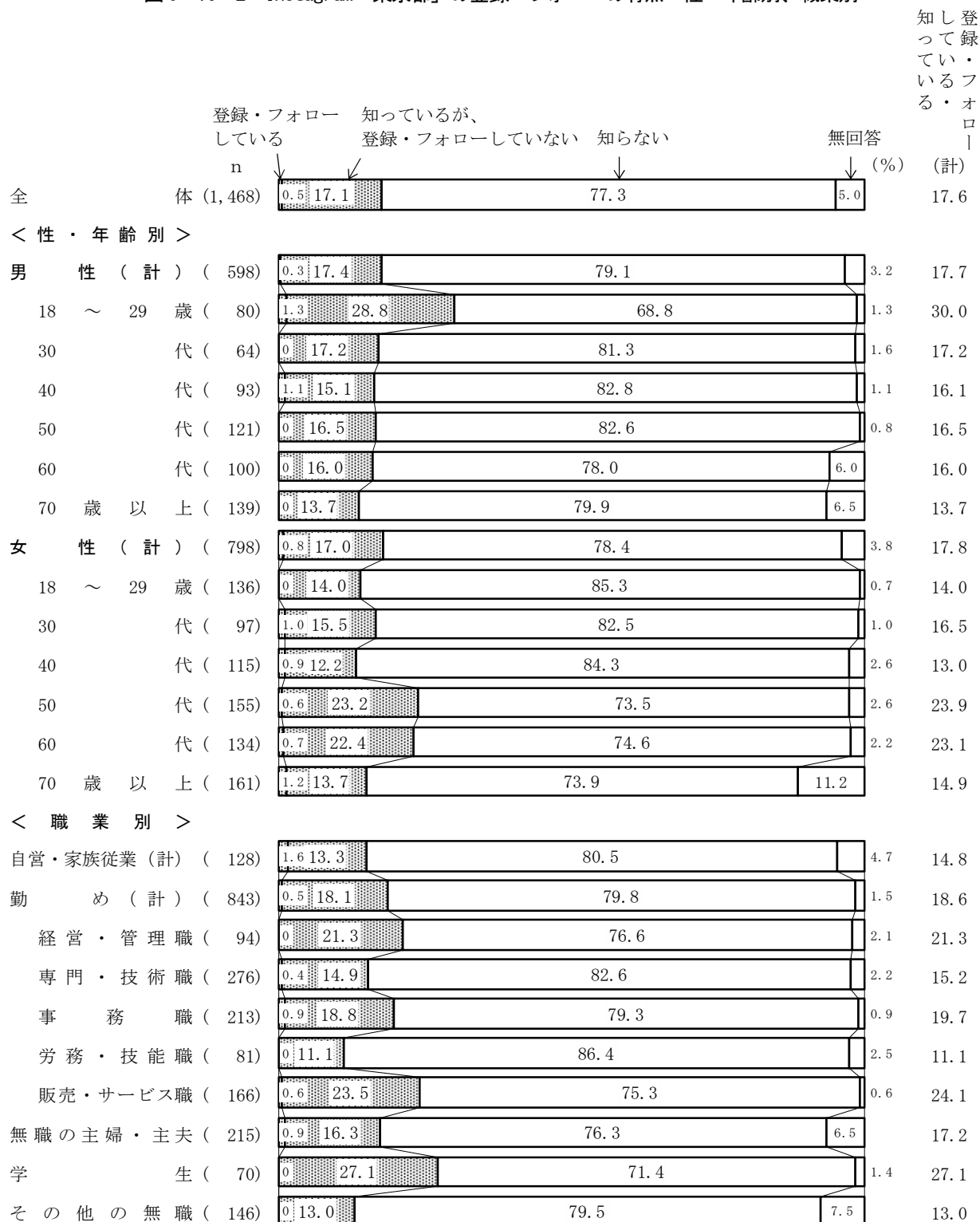
(注)『登録・フォローしている・知っている (計)』は「登録・フォローしている」「知っているが、登録・フォローしていない」の合計

Instagram「東京都」を登録・フォローしているか聞いたところ、「登録・フォローしている」1%、「知っているが、登録・フォローしていない」17%で、この2項目を合わせた『登録・フォローしている・知っている (計)』は18%となっている。一方、「知らない」は77%となっている。(図6-10-1)

性・年齢別にみると、『知っている（計）』は男性18～29歳で約3割と多く、「登録・フォローしている」はいずれの性・年齢も1割未満となっている。

職業別にみると、『知っている（計）』は学生で3割近く、販売・サービス職で2割半ばとなっている。「登録・フォローしている」はいずれの職業も1割未満となっている。（図6-10-2）

図6-10-2 Instagram「東京都」の登録・フォローの有無－性・年齢別、職業別



(注)『登録・フォローしている・知っている（計）』は「登録・フォローしている」「知っているが、登録・フォローしていない」の合計

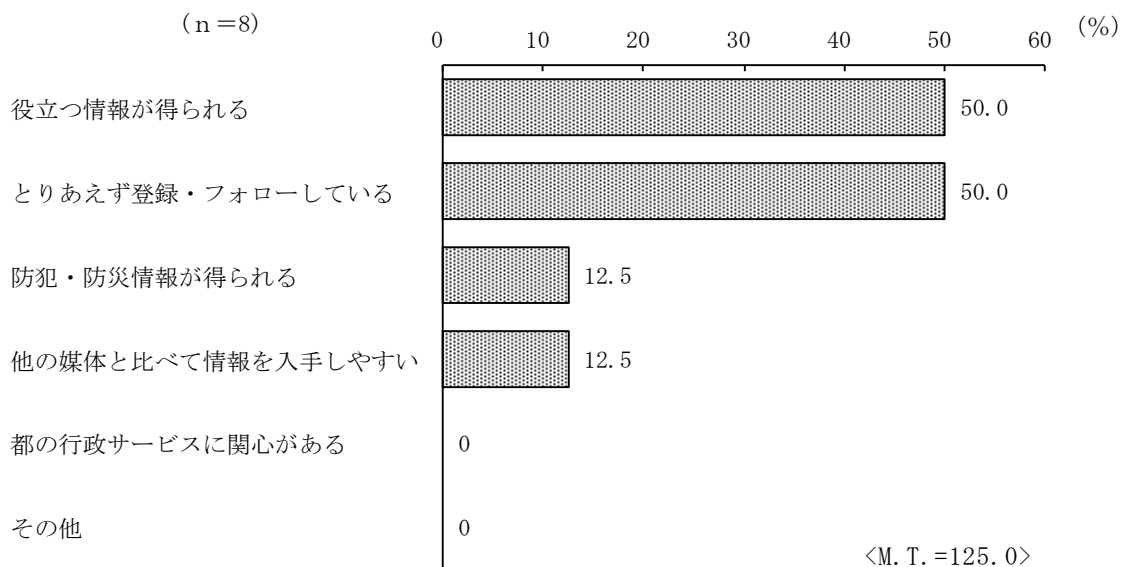
6-11 Instagram「東京都」を登録・フォローしている理由

図6-11-1

(問27で「1 登録・フォローしている」と答えた方に)

問27-1 あなたがInstagram「東京都」を登録・フォローしている理由をすべてお選びください。

(○はいくつでも) (M. A.)



(注) 本問は回答数がごく少数であることから、本結果の扱いには十分な留意が必要

Instagram「東京都」を「登録・フォローしている」と答えた人(8人)に、登録・フォローしている理由を聞いたところ、「役立つ情報が得られる」及び「とりあえず登録・フォローしている」各50%、「防犯・防災情報が得られる」及び「他の媒体と比べて情報を入手しやすい」各13%の順となっている。(図6-11-1)

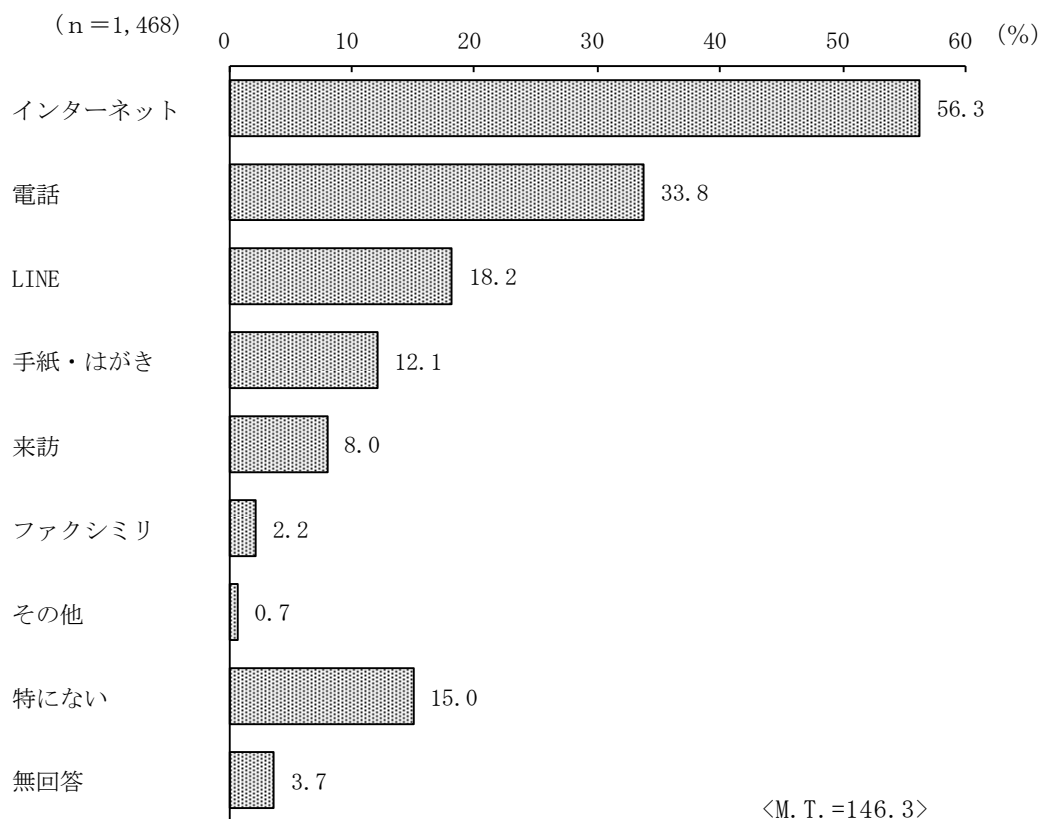
7 東京都の広聴活動

※7-1 提言・意見や苦情・要望を述べる方法

図 7-1-1

(全員の方に)

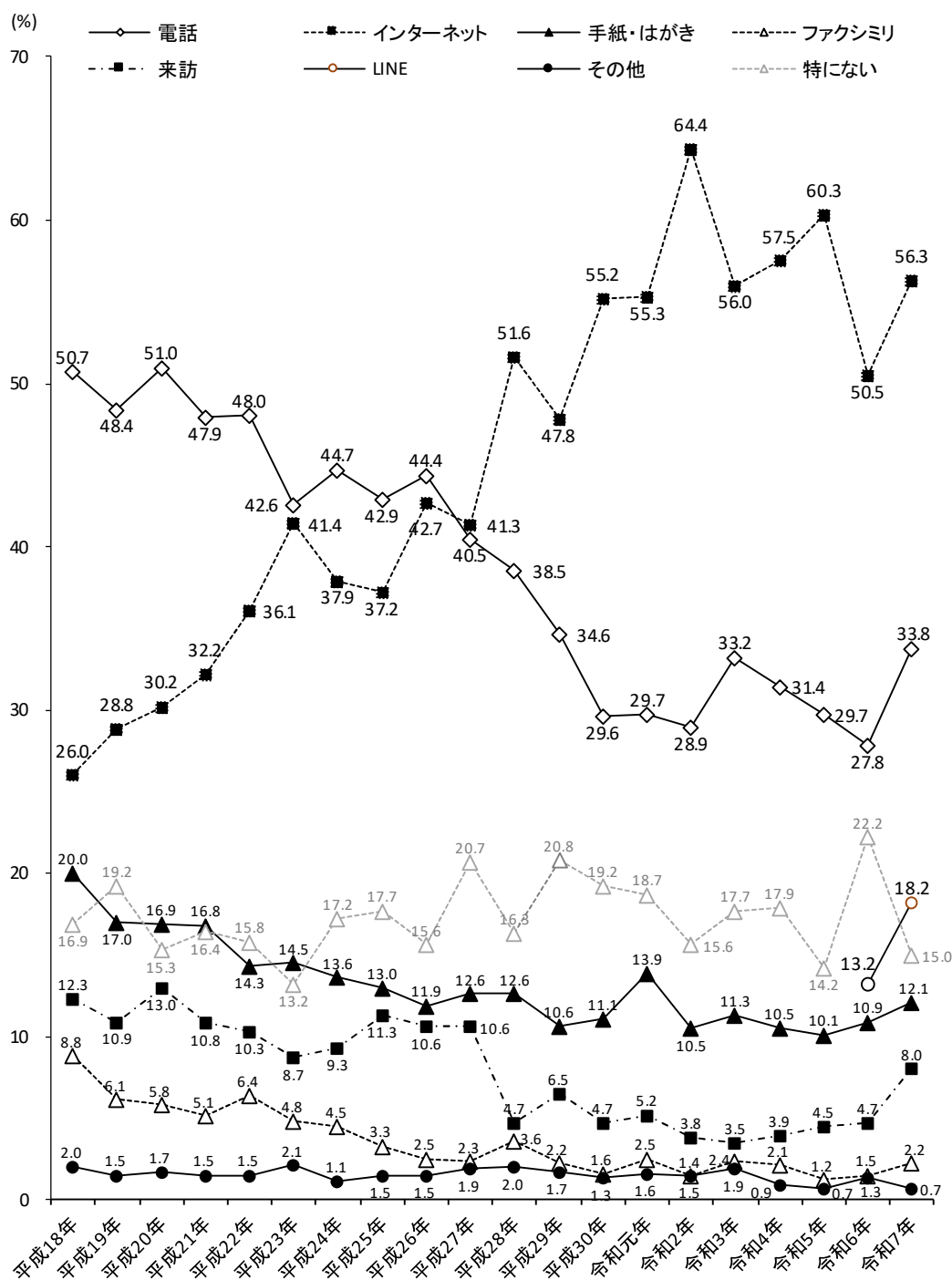
問 28 あなたが東京都に提言・意見や苦情・要望を述べたいとき、どのような方法にするか、あてはまるものをすべてお選びください。(〇はいくつでも) (M. A.)



東京都に提言・意見や苦情・要望を述べたいとき、どのような方法を選ぶか聞いたところ、「インターネット」が56%と最も多く、次いで「電話」34%、「LINE」18%、「手紙・はがき」12%などの順となっている。一方、「特にない」は15%となっている。(図 7-1-1)

提言・意見や苦情・要望を述べる方法を過去の調査結果と比較すると、「インターネット」は平成 27 年から第 1 位となり、平成 30 年以降は 5 割を超えて推移している。「電話」は平成 26 年から減少傾向となり、平成 30 年以降は 3 割前後で推移している。「LINE」は昨年より 5 ポイント増加している。(図 7-1-2)

図 7-1-2 提言・意見や苦情・要望を述べる方法一過去の調査結果



(注) 「LINE」は令和 6 年からの選択肢

エリア別にみると、「電話」は区部東部・北部で4割を超えて多くなっている。「LINE」は市町村部（計）で2割を超えて区部（計）より4ポイント高くなっている。

性・年齢別にみると、「インターネット」は男性（計）で6割を超えて女性（計）より6ポイント高く、男性18～29歳、男性40代から50代、女性18～29歳で7割台と多くなっている。「電話」は男性、女性とも70歳以上で5割を超えて多くなっている。「LINE」は女性18～29歳で3割近く、女性50代で2割半ばと多くなっている。

職業別にみると、「インターネット」は事務職、経営・管理職で7割を超えて多くなっている。「電話」は無職の主婦・主夫で5割半ば、その他の無職で4割を超えて多くなっている。（表7-1-1）

表7-1-1 提言・意見や苦情・要望を述べる方法—エリア別、性・年齢別、職業別

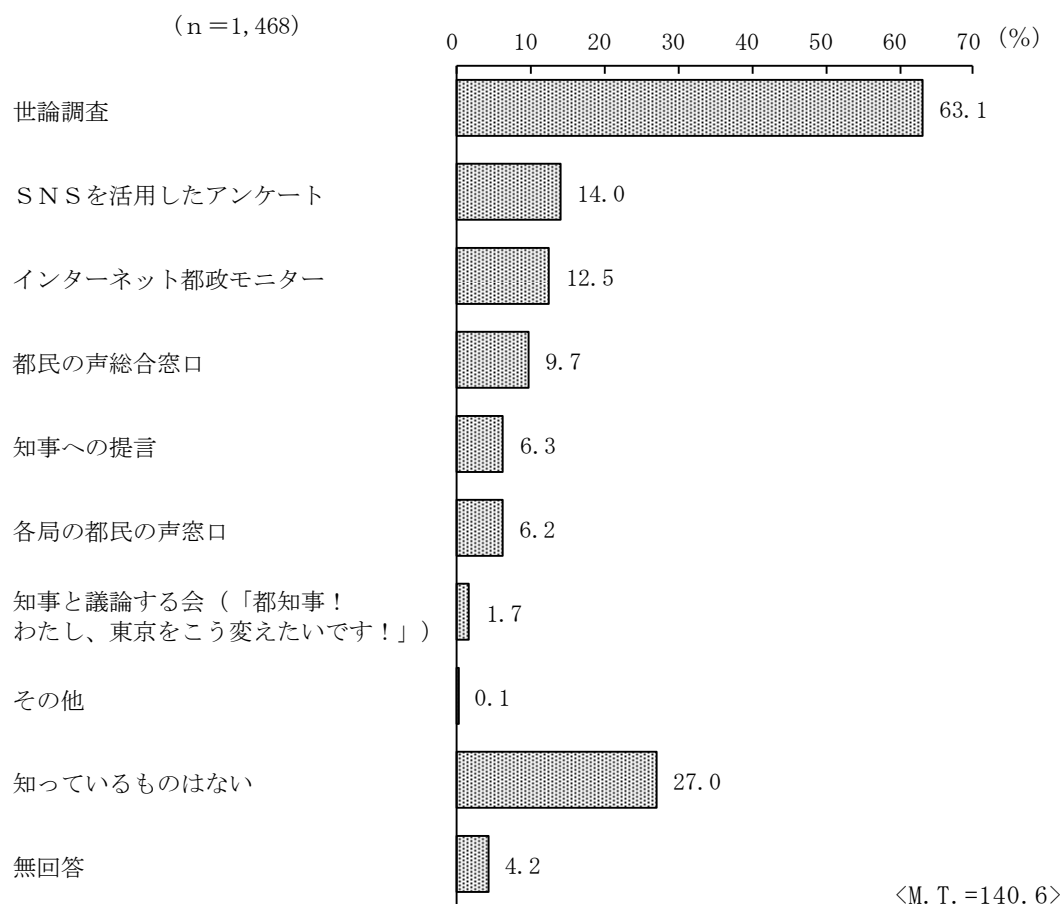
										(%)
	n	インターネット	電話	LINE	手紙・はがき	来訪	フアクシミリ	その他	特にない	無回答
全 体	1,468	56.3	33.8	18.2	12.1	8.0	2.2	0.7	15.0	3.7
< エリア別 >										
区 部（計）	927	55.7	34.6	16.7	12.1	8.8	1.7	0.9	15.0	3.9
センター・コア	265	58.1	34.0	17.0	12.5	10.9	2.3	0.8	14.0	3.0
区部東部・北部	249	48.6	42.2	16.5	13.7	8.0	2.4	—	14.1	4.4
区部西部・南部	413	58.4	30.5	16.7	10.9	8.0	1.0	1.5	16.2	4.1
市町村部（計）	541	57.5	32.3	20.7	12.0	6.7	3.0	0.6	15.0	3.5
多摩東部	205	60.0	33.2	21.0	10.7	7.8	2.4	1.0	12.2	2.9
多摩中央部北	64	51.6	21.9	17.2	21.9	3.1	1.6	—	17.2	10.9
多摩中央部南	239	56.1	34.3	21.8	10.5	7.5	3.8	0.4	15.9	2.5
多摩西部・島しょ	33	63.6	33.3	18.2	12.1	—	3.0	—	21.2	—
< 性・年齢別 >										
男 性（計）	598	61.4	36.5	16.1	11.9	11.2	2.0	1.2	14.5	1.7
18 ～ 29 歳	80	72.5	17.5	23.8	1.3	5.0	—	—	13.8	1.3
30 代	64	62.5	28.1	14.1	7.8	9.4	—	3.1	20.3	1.6
40 代	93	76.3	31.2	17.2	4.3	9.7	1.1	1.1	12.9	—
50 代	121	71.1	39.7	18.2	9.1	13.2	1.7	0.8	12.4	—
60 代	100	59.0	37.0	17.0	10.0	15.0	2.0	2.0	13.0	3.0
70 歳 以 上	139	37.4	51.8	9.4	28.8	12.2	5.0	0.7	16.5	3.6
女 性（計）	798	55.4	33.2	20.6	12.5	6.0	2.5	0.5	14.5	2.4
18 ～ 29 歳	136	72.1	19.9	27.2	4.4	1.5	1.5	0.7	11.0	0.7
30 代	97	69.1	18.6	24.7	6.2	3.1	—	—	14.4	1.0
40 代	115	66.1	20.9	22.6	6.1	3.5	—	0.9	15.7	1.7
50 代	155	66.5	30.3	25.8	9.7	7.7	1.3	0.6	11.0	1.3
60 代	134	56.0	47.8	17.9	15.7	8.2	2.2	0.7	11.9	1.5
70 歳 以 上	161	14.3	52.8	8.1	28.0	9.9	8.1	—	22.4	6.8
< 職 業 別 >										
自営・家族従業（計）	128	60.2	32.8	21.9	14.8	8.6	3.1	2.3	14.1	1.6
勤 め（計）	843	66.0	28.9	21.0	8.2	6.9	1.3	0.9	14.0	1.1
経 営 ・ 管 理 職	94	71.3	27.7	18.1	5.3	16.0	4.3	2.1	14.9	1.1
専 門 ・ 技 術 職	276	68.1	29.3	19.2	8.3	5.1	0.4	1.1	14.1	1.4
事 務 職	213	72.3	27.2	20.2	5.6	4.7	0.5	0.5	10.3	0.9
労 務 ・ 技 能 職	81	50.6	35.8	14.8	18.5	8.6	3.7	1.2	16.0	1.2
販売・サービス職	166	59.0	28.3	29.5	7.8	7.2	1.2	0.6	16.3	0.6
無職の主婦・主夫	215	39.1	54.4	12.1	21.9	12.1	3.3	—	15.3	3.7
学 生	70	64.3	17.1	25.7	4.3	4.3	1.4	—	17.1	1.4
そ の 他 の 無 職	146	40.4	42.5	11.0	17.1	9.6	4.1	—	19.9	4.8

※7-2 東京都の広聴活動の周知状況

図 7-2-1

(全員の方に)

問 29 東京都では、都政に対する皆さまの声を把握するために様々な広聴活動を行っています。主な広聴活動の中で、あなたがご存知のものをすべてお選びください。(○はいくつでも) (M. A.)

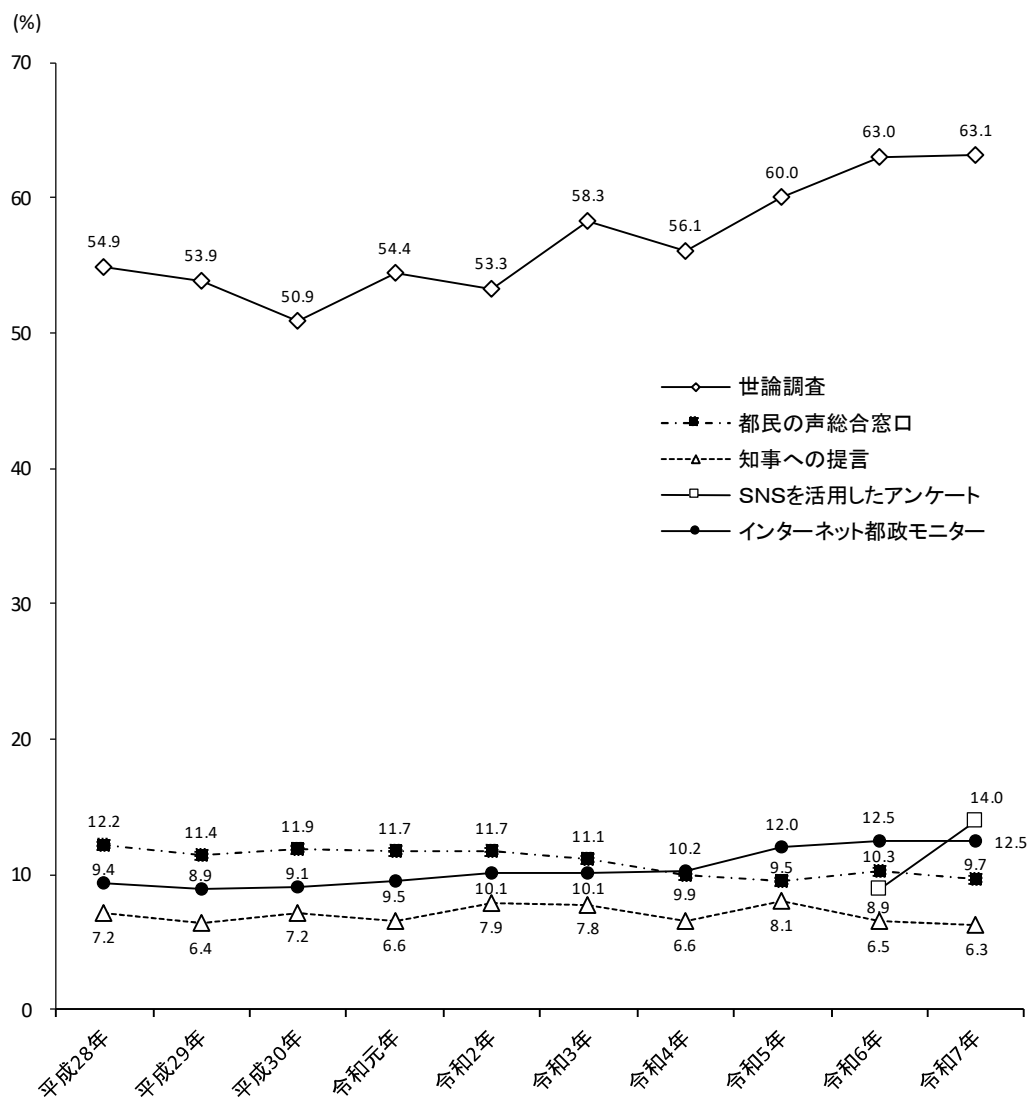


東京都が行う主な広聴活動の中で知っているものを聞いたところ、「世論調査」が63%と最も多く、次いで「SNSを活用したアンケート」14%、「インターネット都政モニター」13%、「都民の声総合窓口」10%などの順となっている。一方、「知っているものはない」は27%となっている。(図 7-2-1)

東京都の広聴活動の周知状況を過去の調査結果と比較すると、「世論調査」は長期的に上昇傾向にあり、令和5年以降は6割台となっている。「SNSを活用したアンケート」は昨年より5ポイント増加している。

(図7-2-2)

図7-2-2 東京都の広聴活動の周知状況一過去の調査結果



(注) 「SNSを活用したアンケート」は令和6年からの選択肢

エリア別にみると、「世論調査」は市町村部（計）で6割半ばと区部（計）より4ポイント高く、多摩東部で約7割と多くなっている。

性・年齢別にみると、「世論調査」は女性（計）で7割近くと男性（計）より5ポイント高く、女性50代で7割半ばと多くなっている。「SNSを活用したアンケート」は男性18～29歳で4割近く、女性18～29歳で約3割、女性30代で3割近くと多くなっている。

職業別にみると、「SNSを活用したアンケート」は学生で3割を超えて多くなっている。（表7-2-1）

表7-2-1 東京都の広聴活動の周知状況－エリア別、性・年齢別、職業別

(%)												
	n	世 論 調 査	S N S を 活 用 し た ア ン ケ ー ト	モ ニ タ ー ネ ッ ト 都 政	都 民 の 声 総 合 窓 口	知 事 へ の 提 言	各 局 の 都 民 の 声 窓 口	わ た し 、 東 京 を こ う 変 え た い で す ！ 」 （	知 事 と 議 論 す る 会 （ 「 都 知 事 ！ 」 ）	そ の 他	知 っ て い る も の は な い	無 回 答
全 体	1,468	63.1	14.0	12.5	9.7	6.3	6.2	1.7	0.1	27.0	4.2	
＜ エ リ ア 別 ＞												
区 部（計）	927	61.5	14.5	13.2	10.2	6.0	6.4	1.5	0.1	28.2	4.5	
セ ン タ ー ・ コ ア	265	62.6	13.6	12.1	10.2	4.9	5.7	2.3	－	27.2	4.2	
区 部 東 部 ・ 北 部	249	59.8	16.1	16.1	10.8	8.0	8.0	1.6	－	27.7	4.8	
区 部 西 部 ・ 南 部	413	61.7	14.0	12.1	9.9	5.6	5.8	1.0	0.2	29.1	4.6	
市 町 村 部（計）	541	65.8	13.3	11.3	8.9	6.8	5.9	2.0	－	25.0	3.7	
多 摩 東 部	205	69.8	14.1	11.2	7.3	8.3	3.9	1.5	－	22.9	2.9	
多 摩 中 央 部 北	64	48.4	4.7	14.1	14.1	3.1	6.3	－	－	31.3	10.9	
多 摩 中 央 部 南	239	67.4	14.6	11.3	9.2	5.9	7.1	3.3	－	24.3	2.9	
多 摩 西 部 ・ 島 しょ	33	63.6	15.2	6.1	6.1	12.1	9.1	－	－	30.3	－	
＜ 性 ・ 年 齢 別 ＞												
男 性（計）	598	61.5	14.0	13.7	11.2	7.0	7.9	1.7	－	30.8	1.8	
18 ～ 29 歳	80	71.3	38.8	17.5	10.0	12.5	3.8	3.8	－	17.5	1.3	
30 代	64	57.8	17.2	17.2	6.3	7.8	3.1	－	－	35.9	1.6	
40 代	93	61.3	11.8	11.8	9.7	8.6	9.7	1.1	－	33.3	－	
50 代	121	57.9	7.4	10.7	7.4	3.3	7.4	1.7	－	37.2	－	
60 代	100	62.0	8.0	11.0	6.0	2.0	4.0	－	－	31.0	3.0	
70 歳 以 上	139	60.4	9.4	15.8	22.3	9.4	14.4	2.9	－	28.8	4.3	
女 性（計）	798	66.9	14.8	12.2	9.0	5.9	5.1	1.8	0.1	24.2	3.0	
18 ～ 29 歳	136	61.8	30.1	9.6	7.4	5.1	3.7	2.2	－	26.5	0.7	
30 代	97	61.9	26.8	13.4	9.3	3.1	8.2	1.0	－	25.8	2.1	
40 代	115	71.3	12.2	11.3	7.0	3.5	5.2	0.9	－	23.5	0.9	
50 代	155	76.1	12.3	22.6	9.7	7.7	5.8	1.9	－	15.5	1.3	
60 代	134	70.1	7.5	10.4	9.0	7.5	3.0	0.7	－	26.1	3.0	
70 歳 以 上	161	59.6	5.0	5.6	11.2	6.8	5.6	3.1	0.6	28.6	8.7	
＜ 職 業 別 ＞												
自 営 ・ 家 族 従 業（計）	128	62.5	11.7	14.8	10.9	6.3	10.9	3.9	－	29.7	2.3	
勤 め（計）	843	65.7	16.5	14.2	9.1	5.5	5.8	1.2	－	26.9	0.9	
経 営 ・ 管 理 職	94	67.0	16.0	14.9	12.8	6.4	5.3	－	－	29.8	1.1	
専 門 ・ 技 術 職	276	64.9	17.4	16.7	9.8	6.5	5.1	1.4	－	26.4	1.4	
事 務 職	213	65.3	18.3	16.0	8.0	6.6	6.1	1.9	－	24.9	0.9	
労 務 ・ 技 能 職	81	61.7	8.6	9.9	8.6	4.9	7.4	2.5	－	33.3	1.2	
販 売 ・ サ ー ビ ス 職	166	68.7	17.5	10.2	7.2	2.4	6.6	－	－	25.3	－	
無 職 の 主 婦 ・ 主 夫	215	65.1	8.4	10.2	11.2	8.4	7.4	2.3	0.5	25.1	5.6	
学 生	70	62.9	31.4	8.6	8.6	8.6	2.9	2.9	－	25.7	1.4	
そ の 他 の 無 職	146	57.5	6.8	10.3	12.3	8.2	3.4	0.7	－	32.2	5.5	

集 計 表
(調査結果の一覧表)

問1 あなたが普段よく見聞きする媒体・手段を5つまでお選びください。（○は5つまで）（5M. A.）

		(%)										
	n	テレビ C M	テレビの 報道・情報 番組等	ラジオ C M	ラジオの 報道・情報 番組等	ウェブ サイトの 広告	ウェブ サイト上 の記事	S N Sの 広告	S N S上の 投稿	新聞の 広告	新聞上 の記事	雑誌の 広告
全体	1468	53.9	65.6	6.3	8.9	29.8	44.6	32.2	35.0	15.0	24.5	3.5
<エリア別>												
区部（計）	927	51.2	61.2	5.4	7.0	29.0	45.1	34.6	38.1	12.4	21.8	3.5
センター・コア	265	47.9	58.9	6.4	8.3	29.4	45.3	32.8	39.2	15.5	25.3	4.5
区部東部・北部	249	58.6	67.5	4.8	5.6	26.5	41.8	33.7	30.5	12.9	24.5	3.2
区部西部・南部	413	48.9	58.8	5.1	7.0	30.3	47.0	36.3	41.9	10.2	17.9	2.9
市町村部（計）	541	58.4	73.2	7.9	12.2	31.2	43.8	28.1	29.8	19.4	29.2	3.5
多摩東部	205	53.2	76.1	4.4	11.7	28.8	44.9	25.4	32.2	21.0	29.3	3.9
多摩中央部北	64	60.9	71.9	9.4	10.9	28.1	48.4	25.0	25.0	15.6	29.7	-
多摩中央部南	239	60.3	70.3	10.0	13.8	32.6	40.6	30.1	28.5	20.1	30.5	3.3
多摩西部・島しょ	33	72.7	78.8	12.1	6.1	42.4	51.5	36.4	33.3	12.1	18.2	9.1
<性・年齢別>												
男性（計）	598	49.2	64.0	6.9	11.0	33.6	51.3	28.4	29.1	15.2	26.3	2.7
18～29歳	80	32.5	38.8	2.5	1.3	38.8	47.5	53.8	61.3	3.8	8.8	-
30代	64	39.1	46.9	6.3	10.9	37.5	54.7	51.6	48.4	1.6	4.7	1.6
40代	93	48.4	49.5	7.5	3.2	44.1	65.6	36.6	38.7	4.3	15.1	1.1
50代	121	57.0	63.6	10.7	14.0	40.5	62.8	27.3	24.0	12.4	17.4	0.8
60代	100	52.0	81.0	8.0	11.0	36.0	48.0	18.0	18.0	19.0	29.0	5.0
70歳以上	139	54.7	84.2	5.0	19.4	14.4	35.3	5.8	7.9	35.3	59.7	5.8
女性（計）	798	58.5	67.5	5.8	7.3	27.3	39.8	34.7	39.2	15.0	23.2	4.1
18～29歳	136	48.5	36.0	0.7	2.9	31.6	29.4	70.6	78.7	2.2	4.4	0.7
30代	97	43.3	47.4	5.2	2.1	41.2	53.6	49.5	62.9	1.0	6.2	1.0
40代	115	53.0	62.6	7.0	7.0	35.7	55.7	47.0	42.6	1.7	7.8	0.9
50代	155	60.0	75.5	8.4	9.0	35.5	49.7	33.5	36.8	11.0	18.7	3.9
60代	134	68.7	83.6	5.2	8.2	24.6	46.3	19.4	25.4	18.7	35.1	6.0
70歳以上	161	70.2	88.8	7.5	11.8	3.7	14.3	0.6	3.1	44.7	54.7	9.9
<年代別>												
18～29歳	228	41.7	36.0	1.3	2.2	33.8	36.8	65.8	72.8	2.6	5.7	0.4
30代、40代、50代	661	51.3	60.2	7.9	7.9	38.9	56.7	39.2	40.5	6.1	12.9	1.7
60代、70歳以上	541	62.1	84.3	6.3	12.8	17.6	34.0	10.0	12.9	30.7	46.2	7.0
<職業別>												
自営・家族従業（計）	128	43.0	64.1	6.3	9.4	35.9	49.2	31.3	31.3	14.1	23.4	2.3
勤め（計）	843	51.5	59.8	7.2	8.8	36.2	50.3	39.1	42.1	7.5	16.8	2.6
経営・管理職	94	48.9	60.6	7.4	14.9	36.2	56.4	27.7	29.8	14.9	33.0	1.1
専門・技術職	276	48.2	56.2	8.3	11.2	37.0	51.8	40.6	42.8	5.8	13.8	2.2
事務職	213	52.6	57.7	5.6	3.3	36.6	54.0	46.0	50.2	4.2	13.6	1.9
労務・技能職	81	65.4	72.8	9.9	11.1	34.6	38.3	35.8	27.2	13.6	16.0	7.4
販売・サービス職	166	52.4	63.3	6.6	7.8	35.5	47.0	36.1	44.6	7.8	18.1	2.4
無職の主婦・主夫	215	71.6	85.6	5.6	9.8	15.3	33.0	12.1	15.8	35.3	47.9	7.4
学生	70	50.0	41.4	1.4	-	32.9	35.7	65.7	75.7	1.4	2.9	1.4
その他の無職	146	54.8	78.1	4.1	9.6	14.4	37.7	12.3	14.4	28.1	37.0	4.1

※次ページへ続く。

問1 あなたが普段よく見聞きする媒体・手段を5つまでお選びください。（○は5つまで）（5M. A.）（続き）

(%)

	雑誌上の記事	折込みチラシ	電車の車内広告（動画・中ぶり等）	駅構内のビジョン広告	駅構内の紙広告（ポスター・看板等）	バス・タクシーの車内・車体広告	街なかの大型ビジョン	店内の映像・音声広告	映画館のスクリーン広告	その他	特にない	無回答
全体	4.9	14.2	28.6	7.3	7.2	6.5	3.5	2.5	1.6	0.6	1.6	0.8
<エリア別>												
区部（計）	5.5	12.2	31.8	8.6	7.7	7.4	4.2	2.8	1.6	0.6	1.6	1.0
センター・コア	6.4	14.7	29.8	10.6	8.7	9.4	5.7	1.9	0.8	0.8	1.1	0.8
区部東部・北部	4.4	10.0	35.3	5.6	8.8	5.2	2.4	4.8	1.6	0.8	1.6	0.8
区部西部・南部	5.6	11.9	31.0	9.2	6.3	7.5	4.4	2.2	2.2	0.5	1.9	1.2
市町村部（計）	3.9	17.7	23.1	5.0	6.3	4.8	2.4	2.0	1.7	0.6	1.7	0.6
多摩東部	1.5	22.0	23.4	3.9	6.8	4.9	2.4	1.5	3.9	1.0	2.0	0.5
多摩中央部北	9.4	18.8	17.2	6.3	3.1	3.1	4.7	1.6	-	-	1.6	1.6
多摩中央部南	4.6	15.5	23.8	6.3	6.3	5.9	2.1	2.5	0.4	0.4	1.7	0.4
多摩西部・島しょ	3.0	6.1	27.3	-	9.1	-	-	3.0	-	-	-	-
<性・年齢別>												
男性（計）	4.5	10.9	28.8	6.0	7.2	6.9	3.3	2.0	1.2	0.8	2.2	1.0
18～29歳	-	-	35.0	18.8	12.5	12.5	8.8	5.0	3.8	-	3.8	-
30代	3.1	3.1	34.4	15.6	12.5	6.3	6.3	-	1.6	-	1.6	-
40代	3.2	5.4	33.3	7.5	6.5	4.3	2.2	4.3	1.1	1.1	1.1	-
50代	1.7	8.3	38.0	3.3	5.0	4.1	2.5	1.7	0.8	0.8	2.5	0.8
60代	4.0	11.0	21.0	-	2.0	6.0	1.0	1.0	1.0	2.0	4.0	2.0
70歳以上	11.5	26.6	16.5	-	7.9	7.9	2.2	0.7	-	0.7	0.7	2.2
女性（計）	5.4	16.8	28.7	8.5	6.8	6.0	3.8	3.0	1.9	0.5	0.9	0.8
18～29歳	0.7	3.7	43.4	16.2	8.8	5.9	8.1	5.1	6.6	-	1.5	-
30代	3.1	9.3	35.1	12.4	10.3	8.2	5.2	3.1	3.1	-	1.0	-
40代	1.7	3.5	29.6	7.8	6.1	7.8	1.7	2.6	0.9	-	2.6	0.9
50代	3.9	14.2	27.1	9.7	5.2	5.2	3.2	2.6	0.6	0.6	-	0.6
60代	11.2	20.9	23.1	4.5	3.0	1.5	0.7	2.2	0.7	-	-	0.7
70歳以上	9.9	41.0	18.0	2.5	8.1	8.1	3.7	2.5	-	1.9	0.6	1.9
<年代別>												
18～29歳	0.4	2.2	41.2	16.7	11.4	7.9	7.9	4.8	5.7	-	2.2	-
30代、40代、50代	2.7	8.2	32.1	8.6	7.0	6.1	3.2	2.4	1.2	0.5	1.8	0.5
60代、70歳以上	9.4	26.2	19.6	1.8	5.5	5.9	2.0	1.7	0.4	1.1	1.1	1.7
<職業別>												
自営・家族従業（計）	10.9	11.7	17.2	4.7	6.3	7.8	2.3	1.6	0.8	0.8	3.1	0.8
勤め（計）	2.8	9.0	34.3	10.0	7.5	6.0	4.0	3.1	1.7	0.4	1.7	0.4
経営・管理職	4.3	8.5	39.4	8.5	1.1	6.4	6.4	-	-	-	1.1	-
専門・技術職	1.1	7.6	36.2	9.4	6.5	6.2	3.3	3.3	1.4	-	1.4	0.4
事務職	2.8	5.6	34.7	12.7	8.0	4.2	4.2	2.3	1.9	0.5	1.4	-
労務・技能職	7.4	14.8	14.8	6.2	7.4	6.2	-	1.2	-	-	3.7	-
販売・サービス職	3.0	13.3	38.0	9.6	10.8	7.8	4.8	6.0	3.6	1.2	1.2	-
無職の主婦・主夫	10.7	32.6	18.1	0.5	7.0	5.6	0.5	2.3	-	0.9	0.5	0.5
学生	1.4	-	48.6	18.6	12.9	5.7	5.7	1.4	8.6	-	-	-
その他の無職	2.7	21.9	17.8	0.7	2.7	7.5	4.8	1.4	0.7	1.4	2.1	4.8

問2 この1年間で、東京都が行っている事業や施策について、情報を得たことがある媒体・手段をすべてお選びください。
(○はいくつでも) (M. A.)

(%)

	n	テレビ CM	テレビの 報道・情報 番組等	ラジオ CM	ラジオの 報道・情報 番組等	ウェブ サイトの 広告	ウェブ サイト上の 記事	S N Sの 広告	S N S上の 投稿	新聞の 広告	新聞上 の記事	雑誌の 広告
全体	1468	31.6	53.0	3.2	6.6	12.6	28.6	14.6	17.4	11.3	23.2	1.9
<エリア別>												
区部（計）	927	29.7	49.4	2.9	5.9	12.9	27.9	15.7	19.7	9.3	20.4	2.0
センター・コア	265	27.9	46.0	3.0	6.0	11.3	24.2	16.6	20.0	10.6	22.6	1.9
区部東部・北部	249	33.7	53.4	3.6	6.8	12.9	26.9	13.7	17.3	9.2	22.9	2.4
区部西部・南部	413	28.3	49.2	2.4	5.3	14.0	31.0	16.5	21.1	8.5	17.4	1.9
市町村部（計）	541	34.9	59.1	3.7	7.8	12.0	29.8	12.6	13.3	14.8	27.9	1.7
多摩東部	205	30.7	59.0	3.4	6.3	14.6	33.7	12.7	17.6	13.7	26.8	1.5
多摩中央部北	64	46.9	62.5	3.1	9.4	9.4	32.8	12.5	10.9	12.5	29.7	3.1
多摩中央部南	239	33.1	59.0	4.6	9.6	10.5	24.7	11.7	9.2	15.5	28.5	1.7
多摩西部・島しょ	33	51.5	54.5	-	-	12.1	36.4	18.2	21.2	21.2	27.3	-
<性・年齢別>												
男性（計）	598	31.3	51.8	4.2	8.0	13.2	31.8	14.5	16.1	12.0	24.7	1.7
18～29歳	80	20.0	30.0	6.3	1.3	15.0	23.8	27.5	26.3	2.5	6.3	-
30代	64	26.6	37.5	3.1	9.4	15.6	37.5	20.3	32.8	3.1	7.8	-
40代	93	18.3	41.9	1.1	3.2	14.0	34.4	18.3	23.7	2.2	12.9	2.2
50代	121	33.9	49.6	3.3	8.3	15.7	41.3	14.0	14.0	9.9	17.4	0.8
60代	100	37.0	62.0	9.0	6.0	15.0	30.0	10.0	7.0	15.0	23.0	3.0
70歳以上	139	41.7	71.9	2.9	15.8	7.2	25.2	5.8	5.8	27.3	58.3	2.9
女性（計）	798	31.8	54.5	2.1	5.3	12.3	27.3	14.9	18.3	10.8	22.3	2.0
18～29歳	136	18.4	33.1	0.7	1.5	11.0	22.1	21.3	28.7	3.7	8.8	1.5
30代	97	16.5	37.1	1.0	2.1	16.5	34.0	22.7	36.1	1.0	4.1	1.0
40代	115	19.1	44.3	0.9	2.6	19.1	33.0	16.5	17.4	0.9	5.2	0.9
50代	155	38.7	63.2	2.6	7.1	14.2	36.8	17.4	21.9	5.8	17.4	0.6
60代	134	40.3	61.9	3.7	5.2	13.4	30.6	10.4	9.7	11.2	30.6	3.0
70歳以上	161	47.8	75.8	3.1	10.6	3.1	11.8	5.0	3.1	34.2	54.7	4.3
<年代別>												
18～29歳	228	18.9	32.5	2.6	1.3	11.8	21.5	23.2	28.1	3.1	7.5	0.9
30代、40代、50代	661	26.6	47.7	2.1	5.6	15.7	36.0	17.4	22.8	4.1	11.6	0.9
60代、70歳以上	541	42.3	68.6	4.3	9.6	9.1	23.5	7.6	6.3	22.7	43.6	3.3
<職業別>												
自営・家族従業（計）	128	29.7	57.8	7.8	12.5	12.5	34.4	11.7	18.8	5.5	23.4	1.6
勤め（計）	843	27.8	46.9	2.4	5.6	15.1	31.4	17.6	21.4	5.8	14.0	1.8
経営・管理職	94	29.8	54.3	3.2	9.6	16.0	31.9	10.6	21.3	14.9	27.7	1.1
専門・技術職	276	25.0	42.8	3.6	6.9	12.0	33.3	15.9	25.0	5.1	13.8	1.1
事務職	213	22.5	43.7	1.4	1.9	15.5	34.3	20.7	20.7	1.9	8.9	0.9
労務・技能職	81	43.2	53.1	2.5	6.2	13.6	25.9	18.5	11.1	13.6	13.6	7.4
販売・サービス職	166	31.9	52.4	1.2	6.0	18.7	27.1	19.3	21.1	3.0	13.3	1.8
無職の主婦・主夫	215	45.1	73.0	2.8	7.0	7.0	22.3	7.4	8.4	29.3	47.9	2.8
学生	70	27.1	31.4	1.4	-	12.9	25.7	21.4	21.4	2.9	10.0	-
その他の無職	146	34.2	61.0	3.4	5.5	8.9	24.0	8.9	6.8	17.8	37.7	0.7

※次ページへ続く。

問2 この1年間で、東京都が行っている事業や施策について、情報を得たことがある媒体・手段をすべてお選びください。
(○はいくつでも) (M. A.) (続き)

(%)

	雑誌上の記事	折込みチラシ	電車の車内広告(動画・中ぶり等)	駅構内のビジョン広告	駅構内の紙広告(ポスター・看板等)	バス・タクシーの車内・車体広告	街なかの大型ビジョン	店内の映像・音声広告	映画館のスクリーン広告	その他	特にない	無回答
全体	4.7	15.5	17.1	5.4	7.5	5.3	3.3	1.8	1.6	4.5	13.6	1.0
<エリア別>												
区部(計)	4.7	15.4	19.3	5.8	8.2	5.5	3.5	1.6	1.9	4.3	14.7	1.0
センター・コア	3.4	18.5	20.4	7.5	8.3	7.5	3.8	1.1	1.1	6.0	13.2	0.8
区部東部・北部	4.4	15.7	19.3	5.6	8.8	4.8	2.4	2.8	1.6	3.2	12.4	0.4
区部西部・南部	5.8	13.3	18.6	4.8	7.7	4.6	3.9	1.2	2.7	3.9	16.9	1.5
市町村部(計)	4.6	15.5	13.3	4.8	6.3	5.0	3.1	2.2	0.9	4.8	11.6	0.9
多摩東部	4.9	16.6	14.1	4.4	6.3	2.9	2.9	1.5	1.5	5.9	11.7	0.5
多摩中央部北	-	15.6	14.1	3.1	1.6	7.8	3.1	3.1	-	1.6	7.8	1.6
多摩中央部南	6.3	15.9	13.0	5.9	7.9	6.7	3.3	1.7	0.8	4.6	12.1	0.8
多摩西部・島しょ	-	6.1	9.1	3.0	3.0	-	3.0	9.1	-	6.1	15.2	3.0
<性・年齢別>												
男性(計)	5.0	14.7	16.6	4.8	8.2	5.4	3.7	1.3	1.7	2.7	13.9	1.2
18～29歳	2.5	8.8	15.0	8.8	10.0	2.5	10.0	2.5	5.0	1.3	22.5	-
30代	1.6	3.1	18.8	7.8	6.3	1.6	6.3	1.6	3.1	-	14.1	1.6
40代	4.3	8.6	19.4	4.3	10.8	5.4	4.3	3.2	-	4.3	18.3	-
50代	2.5	14.9	20.7	6.6	11.6	6.6	4.1	0.8	0.8	0.8	14.9	0.8
60代	4.0	11.0	15.0	4.0	5.0	3.0	1.0	-	1.0	5.0	11.0	2.0
70歳以上	11.5	30.2	11.5	0.7	5.8	9.4	-	0.7	1.4	3.6	7.2	2.2
女性(計)	4.1	16.8	18.0	6.1	7.4	5.4	3.4	2.0	1.6	6.0	12.4	0.8
18～29歳	0.7	11.0	21.3	9.6	11.0	3.7	6.6	0.7	2.2	2.2	22.1	-
30代	1.0	11.3	15.5	8.2	12.4	4.1	4.1	1.0	1.0	5.2	14.4	-
40代	-	6.1	13.0	6.1	5.2	5.2	0.9	2.6	0.9	6.1	15.7	1.7
50代	4.5	11.6	23.2	5.2	4.5	6.5	3.9	3.9	1.3	5.8	7.7	0.6
60代	7.5	16.4	14.9	4.5	5.2	3.7	3.0	3.0	2.2	9.0	10.4	0.7
70歳以上	8.7	37.9	18.0	4.3	7.5	8.1	1.9	0.6	1.9	7.5	6.8	1.2
<年代別>												
18～29歳	1.3	9.6	18.4	8.8	10.1	3.1	7.5	1.8	3.1	1.8	23.2	-
30代、40代、50代	2.4	9.7	18.5	6.1	8.0	5.1	3.6	2.3	1.1	3.9	14.1	0.8
60代、70歳以上	8.3	25.1	15.2	3.3	5.9	6.3	1.5	1.1	1.7	6.3	8.5	1.5
<職業別>												
自営・家族従業(計)	12.5	10.9	12.5	3.1	4.7	6.3	6.3	1.6	2.3	2.3	12.5	0.8
勤め(計)	2.4	11.3	19.1	6.8	8.9	4.5	3.3	2.0	1.3	4.6	14.8	0.6
経営・管理職	6.4	13.8	23.4	4.3	9.6	4.3	2.1	1.1	2.1	2.1	11.7	-
専門・技術職	2.5	10.9	17.8	7.2	8.3	5.1	4.3	1.4	1.4	6.2	15.6	0.7
事務職	0.9	9.4	23.0	7.0	11.3	2.8	2.8	1.4	0.5	4.7	12.7	-
労務・技能職	3.7	14.8	8.6	6.2	6.2	6.2	1.2	3.7	2.5	4.9	17.3	1.2
販売・サービス職	1.2	11.4	19.9	7.2	7.8	5.4	4.2	3.0	0.6	3.6	15.7	-
無職の主婦・主夫	9.3	28.8	16.7	2.3	6.5	7.9	2.3	1.9	0.9	5.6	8.8	0.5
学生	-	5.7	24.3	10.0	10.0	-	8.6	2.9	4.3	1.4	24.3	-
その他の無職	1.4	28.1	8.2	2.7	2.7	6.2	1.4	-	2.1	4.1	9.6	4.1

問3 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力をいれてほしいと思う媒体・手段をすべてお選びください。
(○はいくつでも) (M. A.)

		(%)										
	n	テレビ C M	テレビの 報道・情報 番組等	ラジオ C M	ラジオの 報道・情報 番組等	ウェブ サイトの 広告	ウェブ サイト上 の記事	S N S の 広告	S N S 上 の 投稿	新聞 の 広告	新聞上 の記事	雑誌 の 広告
全体	1468	33.9	42.6	4.5	7.6	23.6	30.6	27.8	29.1	13.6	18.9	2.5
<エリア別>												
区部 (計)	927	32.0	38.8	3.9	6.0	22.2	29.7	29.2	31.4	12.0	16.0	2.8
センター・コア	265	30.9	39.2	4.2	6.8	25.3	30.2	29.8	31.3	15.1	18.1	3.0
区部東部・北部	249	38.2	41.8	4.0	6.4	19.3	28.1	25.7	29.3	12.4	15.7	3.2
区部西部・南部	413	29.1	36.8	3.6	5.3	22.0	30.3	31.0	32.7	9.7	14.8	2.4
市町村部 (計)	541	37.2	49.2	5.5	10.4	25.9	32.2	25.3	25.1	16.5	24.0	2.0
多摩東部	205	34.6	50.2	4.4	9.8	26.3	34.1	25.9	30.2	17.6	24.4	1.5
多摩中央部北	64	40.6	43.8	12.5	10.9	31.3	32.8	21.9	17.2	17.2	23.4	4.7
多摩中央部南	239	37.2	51.0	5.0	11.3	21.8	28.0	25.5	23.0	15.9	24.7	2.1
多摩西部・島しょ	33	45.5	39.4	3.0	6.1	42.4	48.5	27.3	24.2	12.1	18.2	-
<性・年齢別>												
男性 (計)	598	30.9	42.0	5.7	10.0	25.9	34.6	28.3	29.8	14.2	20.9	2.5
18～29歳	80	27.5	23.8	3.8	5.0	18.8	26.3	47.5	53.8	6.3	6.3	-
30代	64	20.3	28.1	6.3	12.5	31.3	34.4	43.8	50.0	3.1	6.3	-
40代	93	20.4	21.5	2.2	2.2	33.3	39.8	31.2	37.6	3.2	6.5	4.3
50代	121	34.7	35.5	9.9	10.7	33.1	39.7	28.9	31.4	9.1	11.6	1.7
60代	100	36.0	55.0	8.0	10.0	27.0	41.0	24.0	21.0	15.0	24.0	2.0
70歳以上	139	38.1	69.1	3.6	16.5	15.8	27.3	10.8	6.5	35.3	51.8	5.0
女性 (計)	798	36.8	43.6	3.4	5.5	21.7	28.2	27.4	27.9	13.5	17.7	2.5
18～29歳	136	21.3	18.4	-	1.5	20.6	24.3	49.3	47.8	1.5	4.4	-
30代	97	19.6	17.5	1.0	3.1	30.9	33.0	46.4	49.5	1.0	1.0	1.0
40代	115	28.7	35.7	1.7	-	29.6	34.8	34.8	37.4	4.3	1.7	-
50代	155	34.8	45.2	6.5	5.8	30.3	40.0	21.3	25.2	8.4	12.9	1.9
60代	134	54.5	55.2	3.7	7.5	18.7	31.3	19.4	14.9	15.7	23.9	4.5
70歳以上	161	53.4	75.2	5.6	12.4	5.6	9.9	5.0	5.0	41.0	49.7	6.2
<年代別>												
18～29歳	228	23.2	21.1	1.3	2.6	18.9	23.7	47.4	50.4	3.1	4.8	-
30代、40代、50代	661	27.5	32.2	5.1	5.9	31.6	37.7	32.5	36.6	5.3	7.1	1.5
60代、70歳以上	541	46.4	64.3	5.0	11.6	15.5	25.7	13.5	10.9	28.1	39.0	4.6
<職業別>												
自営・家族従業 (計)	128	25.0	43.8	5.5	9.4	25.0	41.4	22.7	29.7	10.2	14.1	3.9
勤め (計)	843	29.4	33.2	4.7	6.0	27.2	33.6	32.6	34.3	6.6	11.0	1.7
経営・管理職	94	24.5	35.1	5.3	10.6	33.0	45.7	27.7	31.9	10.6	21.3	-
専門・技術職	276	28.3	31.2	4.0	6.2	28.3	30.4	30.8	34.1	5.8	8.3	1.4
事務職	213	28.2	34.3	3.8	3.3	29.6	34.7	39.4	38.5	3.3	7.5	-
労務・技能職	81	46.9	43.2	8.6	8.6	25.9	32.1	29.6	18.5	12.3	14.8	8.6
販売・サービス職	166	27.7	30.7	4.8	6.0	20.5	31.9	31.9	39.8	7.8	12.7	1.8
無職の主婦・主夫	215	54.0	65.6	4.7	10.2	17.2	23.7	16.3	14.4	33.0	42.8	5.1
学生	70	27.1	28.6	1.4	4.3	21.4	25.7	51.4	57.1	4.3	2.9	-
その他の無職	146	40.4	63.0	3.4	9.6	15.1	23.3	12.3	11.6	25.3	32.9	1.4

※次ページへ続く。

問3 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力をいれてほしいと思う媒体・手段をすべてお選びください。
(○はいくつでも) (M. A.) (続き)

(%)

	雑誌上の記事	折込みチラシ	電車の車内広告(動画・中ぶり等)	駅構内のビジョン広告	駅構内の紙広告(ポスター・看板等)	バス・タクシーの車内・車体広告	街なかの大型ビジョン	店内の映像・音声広告	映画館のスクリーン広告	その他	特にない	無回答
全体	3.4	12.9	23.8	11.6	11.6	7.9	7.2	2.7	2.2	2.0	9.1	0.9
<エリア別>												
区部(計)	3.7	12.3	25.2	13.2	13.1	8.8	7.1	2.6	2.4	2.5	9.2	1.1
センター・コア	4.2	15.1	25.3	15.5	14.7	15.1	7.9	3.4	2.3	3.8	7.2	0.8
区部東部・北部	2.8	10.4	27.7	12.0	12.9	6.8	7.2	3.2	3.2	1.2	8.8	0.8
区部西部・南部	3.9	11.6	23.7	12.3	12.1	6.1	6.5	1.7	1.9	2.4	10.7	1.5
市町村部(計)	3.0	13.9	21.4	9.1	9.2	6.3	7.2	2.8	1.8	1.3	8.9	0.6
多摩東部	3.4	14.6	21.5	8.3	10.2	3.4	7.3	2.0	2.0	1.5	7.8	0.5
多摩中央部北	3.1	9.4	17.2	9.4	6.3	7.8	7.8	6.3	3.1	-	7.8	1.6
多摩中央部南	2.5	15.1	22.2	10.5	9.6	9.2	7.5	2.1	1.7	1.3	9.6	0.4
多摩西部・島しょ	3.0	9.1	24.2	3.0	6.1	-	3.0	6.1	-	3.0	12.1	-
<性・年齢別>												
男性(計)	3.7	11.0	23.4	12.7	11.5	9.0	6.5	2.0	1.8	2.0	8.0	1.0
18～29歳	3.8	5.0	35.0	25.0	17.5	11.3	8.8	2.5	5.0	1.3	5.0	-
30代	1.6	1.6	34.4	23.4	18.8	15.6	6.3	3.1	3.1	-	12.5	-
40代	3.2	2.2	19.4	16.1	9.7	6.5	6.5	1.1	-	2.2	12.9	-
50代	1.7	9.9	25.6	9.9	11.6	6.6	8.3	2.5	1.7	1.7	9.1	0.8
60代	4.0	13.0	18.0	8.0	5.0	9.0	3.0	1.0	2.0	3.0	5.0	2.0
70歳以上	6.5	24.5	16.5	4.3	10.8	8.6	5.8	2.2	0.7	2.9	5.8	2.2
女性(計)	3.3	14.8	24.6	11.0	12.0	6.9	7.5	3.3	2.4	2.1	9.4	0.9
18～29歳	-	5.1	25.7	13.2	11.0	5.9	6.6	4.4	3.7	0.7	12.5	-
30代	-	7.2	29.9	19.6	17.5	5.2	8.2	3.1	1.0	1.0	11.3	-
40代	0.9	7.8	24.3	7.8	9.6	9.6	6.1	1.7	2.6	2.6	9.6	0.9
50代	0.6	9.7	26.5	11.6	14.8	7.1	9.7	3.2	3.2	1.3	9.7	0.6
60代	6.7	13.4	23.1	10.4	12.7	5.2	9.0	5.2	2.2	3.0	9.0	1.5
70歳以上	9.3	38.5	19.9	6.2	8.1	8.1	5.6	1.9	1.2	3.7	5.6	1.9
<年代別>												
18～29歳	1.3	4.8	28.9	17.1	12.7	7.5	7.5	3.5	3.9	0.9	10.1	-
30代、40代、50代	1.2	7.0	26.0	13.8	13.2	8.2	7.6	2.4	2.0	1.5	10.6	0.5
60代、70歳以上	6.8	23.5	19.4	7.0	9.2	7.6	5.9	2.6	1.5	3.1	6.5	1.8
<職業別>												
自営・家族従業(計)	3.9	8.6	15.6	6.3	8.6	10.2	7.0	0.8	1.6	3.1	7.8	0.8
勤め(計)	1.8	7.9	27.9	14.7	13.6	8.2	7.0	3.2	2.3	1.8	10.2	0.4
経営・管理職	3.2	7.4	30.9	9.6	11.7	12.8	8.5	2.1	2.1	2.1	7.4	-
専門・技術職	2.2	7.6	26.8	13.0	10.9	8.7	4.7	1.8	0.7	1.8	11.2	0.4
事務職	0.9	7.5	32.9	18.3	18.8	5.6	9.4	4.7	4.7	1.4	5.6	-
労務・技能職	4.9	13.6	19.8	12.3	12.3	4.9	4.9	3.7	-	3.7	12.3	-
販売・サービス職	-	6.6	27.1	17.5	13.9	10.2	7.8	3.6	3.0	0.6	15.1	-
無職の主婦・主夫	9.3	27.4	19.5	7.0	9.8	7.9	7.0	2.8	0.9	2.3	5.1	0.9
学生	1.4	2.9	27.1	15.7	12.9	2.9	5.7	4.3	5.7	-	11.4	-
その他の無職	2.7	27.4	16.4	4.1	5.5	5.5	6.8	0.7	2.1	2.7	8.9	3.4

問4 あなたが知っている東京都の媒体をすべてお選びください。（〇はいくつでも）（M. A.）

(%)

	n	東京都 「報道 紙」	Web 版「 都報 東」	都 提供 のテ レビ 番	都 提供 のラ ジオ 番	都 の公 式ホ ーム	ポ ー タ ル サ イ ト	支 援 情 報 サ イ ト	都 政 録 写 真 サ イ ト	都 公 式 動 画 チ ャ ン
全体	1468	53.1	14.4	27.1	4.8	42.5	7.7	7.0	2.0	2.9
＜エリア別＞										
区部（計）	927	49.1	13.5	25.1	4.1	45.2	8.3	5.9	2.2	3.0
センター・コア	265	49.4	17.4	26.0	4.2	47.2	9.1	6.0	3.0	3.4
区部東部・北部	249	53.0	13.7	27.3	4.4	48.6	8.4	6.4	2.8	4.4
区部西部・南部	413	46.5	10.9	23.2	3.9	41.9	7.7	5.6	1.2	1.9
市町村部（計）	541	59.9	15.9	30.5	6.1	37.9	6.7	8.9	1.7	2.8
多摩東部	205	58.0	10.2	33.7	6.8	36.1	7.3	7.8	1.0	2.9
多摩中央部北	64	57.8	17.2	34.4	6.3	34.4	9.4	12.5	1.6	-
多摩中央部南	239	62.3	18.0	26.8	5.9	40.2	5.4	8.8	1.7	2.5
多摩西部・島しょ	33	57.6	33.3	30.3	3.0	39.4	6.1	9.1	6.1	9.1
＜性・年齢別＞										
男性（計）	598	51.5	16.9	27.3	7.0	46.3	7.9	4.8	2.5	3.8
18～29歳	80	21.3	17.5	7.5	3.8	38.8	7.5	3.8	1.3	2.5
30代	64	28.1	17.2	10.9	3.1	43.8	12.5	4.7	1.6	1.6
40代	93	43.0	12.9	16.1	1.1	55.9	6.5	3.2	2.2	5.4
50代	121	45.5	14.0	14.9	6.6	53.7	12.4	3.3	0.8	4.1
60代	100	61.0	18.0	37.0	8.0	42.0	6.0	7.0	3.0	4.0
70歳以上	139	84.2	20.9	57.6	14.4	41.7	4.3	6.5	5.0	4.3
女性（計）	798	55.6	12.5	27.3	3.4	40.7	7.1	8.9	1.6	2.4
18～29歳	136	19.9	5.1	3.7	0.7	27.9	8.8	5.1	1.5	2.9
30代	97	27.8	5.2	9.3	1.0	36.1	10.3	8.2	-	2.1
40代	115	42.6	9.6	6.1	-	40.0	6.1	7.0	-	-
50代	155	65.2	18.7	29.7	4.5	56.1	11.6	11.6	0.6	1.9
60代	134	74.6	14.9	41.0	1.5	50.7	5.2	6.0	-	0.7
70歳以上	161	87.0	17.4	59.6	9.9	31.7	1.9	13.7	6.2	5.6
＜年代別＞										
18～29歳	228	19.3	9.2	4.8	1.8	30.7	8.8	4.4	1.3	2.6
30代、40代、50代	661	44.6	13.3	15.7	3.0	48.4	10.1	6.8	0.8	2.4
60代、70歳以上	541	78.0	17.7	49.9	8.5	40.9	4.3	8.7	3.7	3.7
＜職業別＞										
自営・家族従業（計）	128	57.0	16.4	35.2	6.3	45.3	10.9	10.2	1.6	3.9
勤め（計）	843	45.3	13.5	17.8	3.8	46.6	8.8	6.2	1.4	3.0
経営・管理職	94	57.4	20.2	22.3	7.4	53.2	10.6	6.4	2.1	4.3
専門・技術職	276	38.8	14.1	15.6	5.1	48.2	9.4	6.2	0.7	2.2
事務職	213	46.0	9.9	11.7	0.5	45.1	8.0	4.7	1.4	2.8
労務・技能職	81	51.9	13.6	34.6	6.2	45.7	7.4	6.2	3.7	8.6
販売・サービス職	166	47.0	13.3	18.1	3.0	44.0	9.0	8.4	1.2	0.6
無職の主婦・主夫	215	79.1	15.8	52.1	7.4	36.7	4.2	8.8	4.7	2.8
学生	70	18.6	8.6	5.7	1.4	32.9	8.6	7.1	1.4	2.9
その他の無職	146	67.8	17.8	41.1	5.5	33.6	4.8	4.8	1.4	2.1
＜インターネット利用別＞										
よく利用している	1016	45.7	14.4	19.4	3.2	47.4	9.4	6.6	1.0	2.4
ときどき利用している	182	69.8	18.1	37.9	7.1	42.9	5.5	6.0	3.3	2.2
あまり利用していない	75	68.0	13.3	42.7	6.7	32.0	2.7	9.3	2.7	2.7
利用していない	148	75.0	8.1	55.4	12.2	16.9	0.7	10.8	6.1	6.8
利用している（計）	1198	49.3	14.9	22.2	3.8	46.7	8.8	6.5	1.3	2.3
利用していない（計）	223	72.6	9.9	51.1	10.3	22.0	1.3	10.3	4.9	5.4
＜SNS利用別＞										
LINE（ライン）	1139	50.9	14.5	23.2	4.1	45.1	9.0	7.3	1.2	2.7
X（エックス）（旧Twitter）	530	34.9	12.8	12.6	2.3	44.0	10.4	6.2	0.9	2.8
YouTube（ユーチューブ）	892	44.4	14.5	18.7	3.3	46.3	9.4	6.3	1.3	2.5
Facebook（フェイスブック）	245	48.2	17.6	20.4	3.7	46.1	9.4	8.6	0.8	2.0
Instagram（インスタグラム）	622	40.8	13.0	14.8	2.3	43.4	9.8	7.2	1.0	2.1
TikTok（ティックトック）	203	35.0	13.3	14.3	3.4	37.9	10.8	7.9	0.5	2.0
その他	4	75.0	25.0	25.0	25.0	50.0	-	-	-	-
利用していない	182	70.9	9.9	47.3	9.3	25.8	0.5	7.7	4.9	4.4
利用している（計）	1234	50.2	14.9	23.7	4.1	45.4	8.8	7.0	1.4	2.7

（注1）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注2）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

※次ページへ続く。

問4 あなたが知っている東京都の媒体をすべてお選びください。（〇はいくつでも）（M. A.）（続き）

(%)

	ル s S 東 m a 京 r t 都 チ ャ ヤ N e ン w	京 Y 都 o チ u ヤ T ン b ネ e ル	T (都 w 旧・ i 関 t 連 t 団 e 体 r) の X	L 都 I ・ N 関 E 連 団 体 の	m I 都 n ・ s 関 t 連 a 団 g 体 r の	F 都 a ・ c 関 e 連 b 団 o 体 k の	そ 他	特 に な い	無 回 答
全体	4.4	8.7	9.1	5.0	2.9	1.6	0.3	22.8	0.3
<エリア別>									
区部（計）	4.3	8.8	10.1	5.3	3.6	1.9	0.3	23.6	0.4
センター・コア	4.9	10.2	8.3	5.7	5.3	2.6	－	23.0	－
区部東部・北部	5.6	10.4	10.0	4.4	2.4	1.6	0.4	21.3	0.4
区部西部・南部	3.1	7.0	11.4	5.6	3.1	1.7	0.5	25.4	0.7
市町村部（計）	4.6	8.3	7.4	4.4	1.7	0.9	0.4	21.3	0.2
多摩東部	4.4	6.3	8.3	3.4	1.5	1.5	0.5	22.0	－
多摩中央部北	9.4	6.3	3.1	6.3	1.6	－	－	17.2	1.6
多摩中央部南	3.8	9.6	8.4	4.6	1.7	0.4	0.4	20.1	－
多摩西部・島しょ	3.0	15.2	3.0	6.1	3.0	3.0	－	33.3	－
<性・年齢別>									
男性（計）	3.8	9.4	10.9	3.5	2.5	1.5	0.5	21.7	0.3
18～29歳	7.5	15.0	31.3	1.3	7.5	－	－	31.3	－
30代	3.1	12.5	15.6	3.1	－	1.6	－	34.4	－
40代	1.1	9.7	17.2	2.2	4.3	2.2	－	24.7	－
50代	2.5	5.8	6.6	3.3	1.7	0.8	－	24.8	0.8
60代	3.0	5.0	3.0	6.0	－	2.0	1.0	20.0	－
70歳以上	5.8	10.8	2.2	4.3	2.2	2.2	1.4	7.2	0.7
女性（計）	4.3	7.9	7.9	6.3	3.0	1.5	0.3	22.2	0.4
18～29歳	2.9	8.8	12.5	1.5	3.7	1.5	－	46.3	0.7
30代	4.1	9.3	15.5	8.2	4.1	1.0	1.0	28.9	－
40代	0.9	3.5	7.0	7.8	1.7	－	－	30.4	0.9
50代	2.6	7.7	8.4	10.3	2.6	2.6	0.6	11.6	0.6
60代	4.5	9.0	5.2	6.0	3.7	1.5	－	11.2	－
70歳以上	9.3	8.7	1.9	4.3	2.5	1.9	－	11.2	－
<年代別>									
18～29歳	4.4	10.5	18.4	1.3	4.8	0.9	－	43.0	0.4
30代、40代、50代	2.4	7.6	10.7	6.4	2.7	1.5	0.3	24.4	0.5
60代、70歳以上	5.9	8.5	3.1	5.0	2.2	1.8	0.6	12.0	0.2
<職業別>									
自営・家族従業（計）	6.3	7.8	9.4	5.5	3.1	0.8	0.8	20.3	0.8
勤め（計）	3.0	8.3	11.4	5.6	3.0	1.8	0.2	24.9	0.4
経営・管理職	2.1	9.6	5.3	5.3	2.1	2.1	1.1	19.1	－
専門・技術職	1.8	6.9	12.7	5.4	1.4	1.1	－	26.8	－
事務職	3.3	6.1	15.5	6.6	2.8	1.9	－	25.8	0.5
労務・技能職	4.9	9.9	6.2	1.2	2.5	4.9	－	25.9	－
販売・サービス職	4.2	11.4	10.2	6.6	6.6	1.2	0.6	22.9	－
無職の主婦・主夫	7.0	9.8	4.2	5.6	2.3	1.9	－	13.0	－
学生	2.9	14.3	12.9	－	8.6	－	－	44.3	－
その他の無職	4.1	4.8	2.1	3.4	0.7	0.7	0.7	18.5	0.7
<インターネット利用別>									
よく利用している	3.1	8.4	11.6	5.2	3.0	1.4	0.1	25.9	0.2
ときどき利用している	6.0	8.8	3.8	7.1	3.3	2.2	0.5	12.6	0.5
あまり利用していない	5.3	8.0	2.7	4.0	1.3	1.3	－	16.0	1.3
利用していない	6.8	7.4	0.7	2.0	2.7	2.0	1.4	17.6	0.7
利用している（計）	3.6	8.4	10.4	5.5	3.0	1.5	0.2	23.9	0.3
利用していない（計）	6.3	7.6	1.3	2.7	2.2	1.8	0.9	17.0	0.9
<SNS利用別>									
LINE（ライン）	3.9	8.0	10.2	5.7	2.9	1.6	0.3	22.7	0.4
X（エックス）（旧Twitter）	3.6	8.7	20.6	5.3	4.3	1.3	－	29.1	－
YouTube（ユーチューブ）	3.8	10.1	12.8	5.8	3.5	1.6	0.1	26.1	0.2
Facebook（フェイスブック）	4.5	8.6	11.4	10.2	4.9	6.5	0.4	23.7	0.4
Instagram（インスタグラム）	3.9	7.9	14.3	6.4	5.3	2.1	0.2	28.1	0.3
TikTok（ティックトック）	4.4	13.3	13.8	4.9	5.9	2.0	－	32.5	0.5
その他	－	25.0	－	－	－	－	－	25.0	－
利用していない	4.9	5.5	0.5	3.3	2.2	1.1	0.5	20.3	0.5
利用している（計）	3.9	8.8	10.4	5.3	3.0	1.6	0.2	23.3	0.3

（注1）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注2）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問5 あなたがこの1年間で実際に手に取ったり、視聴した媒体をすべてお選びください。（○はいくつでも）（M. A.）

(%)

	n	東京都の 「広報紙」 「広報東 都」	Web版「 広報東 都」	都提供の テレビ番 組	都提供の ラジオ番 組	都の公式 ホームページ	「Tokyo Key」ポ ータルサ イト	「Tokyo Key」支 援サイト	都「東京 記録写真 アルバム」	都公式動 画「東京 動画」
全体	1468	41.9	8.2	18.8	3.3	22.6	3.6	3.2	1.2	1.8
＜エリア別＞										
区部（計）	927	38.4	7.2	16.9	2.4	23.8	4.0	2.3	1.4	2.0
センター・コア	265	41.1	8.7	17.4	2.6	25.7	5.3	2.6	1.9	2.3
区部東部・北部	249	42.2	6.4	19.7	2.8	24.5	4.0	2.8	2.0	3.6
区部西部・南部	413	34.4	6.8	15.0	1.9	22.3	3.1	1.7	0.7	1.0
市町村部（計）	541	47.9	10.0	22.0	4.8	20.5	3.0	4.8	0.9	1.3
多摩東部	205	46.3	7.8	22.9	4.9	20.0	3.4	3.9	0.5	1.0
多摩中央部北	64	48.4	14.1	26.6	6.3	21.9	4.7	6.3	-	-
多摩中央部南	239	49.0	10.5	20.9	4.6	19.2	1.7	5.4	0.8	1.7
多摩西部・島しょ	33	48.5	12.1	15.2	3.0	30.3	6.1	3.0	6.1	3.0
＜性・年齢別＞										
男性（計）	598	40.6	9.7	19.4	4.2	24.4	4.7	2.3	1.8	2.7
18～29歳	80	11.3	10.0	5.0	1.3	13.8	3.8	2.5	-	2.5
30代	64	23.4	6.3	7.8	1.6	18.8	9.4	-	1.6	-
40代	93	25.8	4.3	7.5	-	28.0	3.2	1.1	1.1	2.2
50代	121	31.4	5.8	11.6	2.5	27.3	6.6	-	0.8	3.3
60代	100	47.0	15.0	23.0	5.0	26.0	4.0	5.0	2.0	3.0
70歳以上	139	79.1	14.4	45.3	10.8	27.3	2.9	4.3	4.3	3.6
女性（計）	798	44.6	7.0	18.9	2.6	21.6	2.9	4.0	0.8	1.3
18～29歳	136	10.3	2.9	2.9	0.7	12.5	2.2	0.7	0.7	1.5
30代	97	12.4	3.1	5.2	1.0	20.6	3.1	4.1	-	1.0
40代	115	27.8	4.3	2.6	-	21.7	2.6	0.9	-	-
50代	155	52.3	7.1	16.1	1.9	30.3	4.5	5.2	-	1.3
60代	134	64.9	9.7	29.9	1.5	27.6	3.7	3.0	-	0.7
70歳以上	161	80.7	12.4	46.0	8.7	16.1	1.2	8.7	3.1	2.5
＜年代別＞										
18～29歳	228	10.1	5.3	3.5	0.9	12.7	3.1	1.3	0.4	1.8
30代、40代、50代	661	30.9	5.6	9.1	1.4	25.3	4.7	2.1	0.5	1.4
60代、70歳以上	541	69.9	12.6	37.3	6.7	23.7	2.8	5.5	2.4	2.4
＜職業別＞										
自営・家族従業（計）	128	43.0	10.9	22.7	3.9	25.0	5.5	6.3	1.6	3.9
勤め（計）	843	32.7	6.9	11.0	2.3	24.6	4.4	2.4	0.9	1.5
経営・管理職	94	45.7	11.7	12.8	5.3	33.0	4.3	4.3	2.1	4.3
専門・技術職	276	29.7	6.5	9.4	2.5	23.2	4.7	2.2	-	1.4
事務職	213	33.3	4.7	5.2	0.5	28.2	4.2	1.9	0.9	0.9
労務・技能職	81	42.0	7.4	27.2	3.7	22.2	3.7	-	3.7	3.7
販売・サービス職	166	27.7	7.2	12.0	1.8	19.3	4.8	3.6	0.6	-
無職の主婦・主夫	215	71.6	11.6	42.3	6.0	18.1	0.9	4.2	2.3	1.9
学生	70	10.0	5.7	4.3	-	12.9	2.9	1.4	-	2.9
その他の無職	146	62.3	8.9	28.8	3.4	21.2	3.4	2.7	0.7	0.7
＜インターネット利用別＞										
よく利用している	1016	34.0	7.8	12.3	1.7	24.9	4.6	2.8	0.6	1.3
ときどき利用している	182	61.0	11.0	31.9	6.0	24.2	3.3	2.7	2.7	2.2
あまり利用していない	75	60.0	8.0	30.7	5.3	20.0	-	5.3	1.3	2.7
利用していない	148	67.6	6.1	41.2	9.5	7.4	-	6.1	3.4	4.1
利用している（計）	1198	38.1	8.3	15.3	2.3	24.8	4.4	2.8	0.9	1.4
利用していない（計）	223	65.0	6.7	37.7	8.1	11.7	-	5.8	2.7	3.6
＜SNS利用別＞										
LINE（ライン）	1139	39.6	8.1	16.6	2.7	23.8	4.5	3.1	0.7	1.8
X（エックス）（旧Twitter）	530	23.6	7.2	7.0	1.1	23.6	5.1	1.1	0.4	1.5
YouTube（ユーチューブ）	892	32.1	7.8	13.3	1.7	25.1	4.6	2.4	0.9	1.3
Facebook（フェイスブック）	245	35.5	9.8	11.4	0.8	26.1	6.5	3.3	0.8	0.8
Instagram（インスタグラム）	622	28.3	7.1	8.5	1.0	20.9	4.5	2.4	0.5	1.0
TikTok（ティックトック）	203	23.2	7.4	6.9	1.5	19.2	3.9	3.0	-	0.5
その他	4	-	-	-	25.0	25.0	-	-	-	-
利用していない	182	63.2	7.1	32.4	6.6	11.5	-	5.5	3.8	3.3
利用している（計）	1234	39.0	8.3	16.7	2.7	24.5	4.3	2.9	0.8	1.6

（注1）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注2）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

※次ページへ続く。

問5 あなたがこの1年間で実際に手に取ったり、視聴した媒体をすべてお選びください。（○はいくつでも）（M. A.）（続き）

(%)

	ル s S 東 m 京 a 都 r チ t ヤ N ン e ネ w	京 Y 都 o チ u ヤ T ン u ネ b ル e 東	T (都 w (旧 i 関 t 連 t 団 e 体 r) の X	L 都 I ・ N 関 E 連 団 体 の	m I 都 n ・ s 関 t 連 a 団 g 体 r の a	F 都 a ・ c 関 e 連 b 団 o 体 k の	そ 他	特 に な い	無 回 答
全体	3.0	5.0	5.3	3.2	1.4	1.0	0.3	38.1	0.7
<エリア別>									
区部（計）	2.9	5.0	6.5	3.9	1.8	1.2	0.2	39.9	0.5
センター・コア	3.8	5.7	6.8	4.2	3.8	2.3	-	34.7	0.8
区部東部・北部	4.0	7.6	5.2	3.2	0.8	1.2	0.4	33.3	0.4
区部西部・南部	1.7	2.9	7.0	4.1	1.2	0.5	0.2	47.2	0.5
市町村部（計）	3.1	5.2	3.3	2.0	0.7	0.6	0.4	35.1	0.9
多摩東部	2.0	3.4	4.9	1.5	1.0	1.0	0.5	37.1	-
多摩中央部北	9.4	4.7	-	3.1	1.6	-	-	29.7	1.6
多摩中央部南	2.5	6.3	2.9	2.1	-	-	0.4	34.3	1.7
多摩西部・島しょ	3.0	9.1	3.0	3.0	3.0	3.0	-	39.4	-
<性・年齢別>									
男性（計）	3.0	6.5	6.5	2.2	1.2	1.3	0.5	38.3	0.7
18～29歳	3.8	8.8	15.0	1.3	1.3	-	-	61.3	-
30代	3.1	12.5	7.8	3.1	-	1.6	-	56.3	-
40代	1.1	6.5	11.8	1.1	2.2	1.1	-	45.2	-
50代	2.5	3.3	6.6	2.5	1.7	0.8	-	43.8	1.7
60代	3.0	4.0	-	3.0	-	2.0	1.0	32.0	1.0
70歳以上	4.3	7.2	2.2	2.2	1.4	2.2	1.4	11.5	0.7
女性（計）	2.9	3.9	4.3	4.1	1.5	0.6	0.1	36.8	0.4
18～29歳	1.5	5.1	8.8	-	1.5	0.7	-	66.2	-
30代	2.1	3.1	6.2	7.2	2.1	-	1.0	52.6	-
40代	-	-	3.5	6.1	0.9	-	-	51.3	0.9
50代	1.9	3.2	5.2	7.7	1.3	1.9	-	24.5	-
60代	3.0	4.5	1.5	3.7	2.2	-	-	24.6	-
70歳以上	7.5	6.2	1.2	1.2	1.2	0.6	-	14.3	1.2
<年代別>									
18～29歳	2.2	6.1	10.5	0.4	1.3	0.4	-	65.8	-
30代、40代、50代	1.8	3.9	6.5	4.8	1.7	0.9	0.2	43.4	0.5
60代、70歳以上	4.6	5.5	1.3	2.4	1.3	1.1	0.6	19.6	0.7
<職業別>									
自営・家族従業（計）	4.7	3.9	5.5	3.9	2.3	0.8	0.8	34.4	1.6
勤め（計）	2.1	4.7	6.5	4.0	1.7	1.2	0.1	43.5	0.1
経営・管理職	2.1	5.3	5.3	5.3	2.1	2.1	1.1	29.8	-
専門・技術職	1.4	4.3	9.1	3.6	-	0.4	-	45.7	-
事務職	2.3	1.9	7.0	4.7	2.3	1.4	-	45.1	0.5
労務・技能職	4.9	9.9	3.7	1.2	-	3.7	-	42.0	-
販売・サービス職	1.8	6.6	4.2	4.2	4.2	0.6	-	44.6	-
無職の主婦・主夫	5.1	5.6	2.8	2.3	0.9	0.5	-	20.5	1.4
学生	1.4	8.6	5.7	-	1.4	-	-	65.7	-
その他の無職	2.7	4.1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	26.0	0.7
<インターネット利用別>									
よく利用している	2.4	4.6	6.6	3.2	1.4	0.8	-	43.2	0.4
ときどき利用している	3.8	5.5	2.2	5.5	2.2	1.1	0.5	25.3	-
あまり利用していない	4.0	4.0	2.7	2.7	1.3	-	-	28.0	1.3
利用していない	4.7	6.1	0.7	0.7	1.4	2.0	1.4	23.6	1.4
利用している（計）	2.6	4.8	5.9	3.6	1.5	0.8	0.1	40.5	0.3
利用していない（計）	4.5	5.4	1.3	1.3	1.3	1.3	0.9	25.1	1.3
<SNS利用別>									
LINE（ライン）	2.8	4.3	5.6	3.8	1.3	0.8	0.2	39.5	0.4
X（エックス）（旧Twitter）	2.1	4.7	13.0	4.2	1.9	0.8	-	47.4	0.6
YouTube（ユーチューブ）	2.5	6.1	7.4	3.9	1.8	0.9	-	43.9	0.4
Facebook（フェイスブック）	3.3	4.9	7.8	6.5	2.9	4.1	-	38.0	1.2
Instagram（インスタグラム）	2.6	4.2	8.2	5.0	2.7	1.0	-	47.4	0.5
TikTok（ティックトック）	2.5	8.9	5.9	3.4	2.5	0.5	-	54.2	0.5
その他	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-
利用していない	3.3	3.8	-	1.1	1.1	1.1	0.5	30.2	1.1
利用している（計）	2.8	5.1	6.0	3.6	1.5	0.9	0.2	39.4	0.4

（注1）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注2）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問6 問5で選んだ中で、欲しい情報・知りたい情報が得られた媒体をすべてお選びください。
(○はいくつでも) (M. A.)

(%)

	n	東京都 「都 京の 報紙 」の 「広 報 」	Web 版「 都 京の 報 紙 」の 「広 報 」	都 京 都 提 供 の テ レ ビ 番 組	都 京 都 提 供 の ラ ジ オ 番 組	都 京 都 の 公 式 ホ ー ム ペ ー ジ	「T O K Y O」 の ポ ー タ ル サ イ ト	「支 援 情 報 サ イ ト」 の ナ ビ	都 京 都 の 政 府 の 公 報 サ イ ト	都 京 都 の 公 式 動 画 チ ャ ン ネ ル
全体	1468	29.6	5.4	12.1	2.0	19.7	2.5	2.1	1.1	0.9
<エリア別>										
区部（計）	927	27.0	5.2	10.1	1.2	20.5	2.7	1.4	1.2	1.1
センター・コア	265	30.2	4.9	12.5	1.9	21.5	4.2	1.5	1.5	2.3
区部東部・北部	249	28.5	4.8	12.4	1.2	20.1	2.8	1.6	1.6	1.2
区部西部・南部	413	24.0	5.6	7.3	0.7	20.1	1.7	1.2	0.7	0.2
市町村部（計）	541	34.0	5.7	15.5	3.5	18.3	2.0	3.3	0.9	0.6
多摩東部	205	34.6	4.9	14.6	3.4	18.5	2.4	3.9	0.5	0.5
多摩中央部北	64	39.1	7.8	18.8	4.7	18.8	1.6	3.1	-	-
多摩中央部南	239	33.1	5.9	16.3	3.8	16.3	1.3	3.3	0.8	0.8
多摩西部・島しょ	33	27.3	6.1	9.1	-	30.3	6.1	-	6.1	-
<性・年齢別>										
男性（計）	598	30.1	6.0	11.2	2.7	20.7	3.2	1.3	1.7	1.3
18～29歳	80	7.5	6.3	2.5	-	10.0	2.5	1.3	-	-
30代	64	15.6	4.7	4.7	-	15.6	6.3	-	1.6	-
40代	93	16.1	3.2	3.2	-	26.9	3.2	1.1	1.1	1.1
50代	121	20.7	3.3	6.6	1.7	21.5	4.1	-	0.8	1.7
60代	100	33.0	7.0	13.0	3.0	23.0	4.0	2.0	2.0	1.0
70歳以上	139	65.5	10.1	27.3	7.9	23.0	0.7	2.9	3.6	2.9
女性（計）	798	30.5	4.9	13.3	1.6	19.0	1.9	2.8	0.6	0.6
18～29歳	136	2.2	2.9	2.9	-	8.1	1.5	0.7	0.7	-
30代	97	7.2	1.0	2.1	1.0	19.6	1.0	4.1	-	1.0
40代	115	15.7	4.3	1.7	-	20.9	2.6	0.9	-	-
50代	155	28.4	2.6	7.1	1.3	27.7	3.2	3.9	-	0.6
60代	134	50.7	6.7	20.9	0.7	24.6	2.2	1.5	-	0.7
70歳以上	161	64.0	9.9	36.6	5.6	13.7	0.6	5.0	2.5	1.2
<年代別>										
18～29歳	228	3.9	3.9	2.6	-	8.8	2.2	0.9	0.4	-
30代、40代、50代	661	18.0	3.2	4.4	0.8	22.7	3.3	1.8	0.5	0.8
60代、70歳以上	541	54.9	8.5	25.7	4.4	20.5	1.7	3.1	2.0	1.5
<職業別>										
自営・家族従業（計）	128	30.5	4.7	10.2	2.3	22.7	3.9	3.9	1.6	1.6
勤め（計）	843	20.6	4.0	6.9	1.1	21.4	3.3	1.4	0.7	0.6
経営・管理職	94	30.9	5.3	8.5	2.1	28.7	4.3	2.1	2.1	1.1
専門・技術職	276	17.8	4.3	6.2	1.1	19.2	4.0	1.1	-	0.4
事務職	213	16.0	3.3	0.9	0.5	25.4	2.3	0.5	0.5	0.5
労務・技能職	81	32.1	3.7	21.0	2.5	17.3	2.5	-	3.7	2.5
販売・サービス職	166	21.7	4.2	7.8	0.6	18.1	3.6	3.6	-	-
無職の主婦・主夫	215	56.7	7.9	30.2	4.2	15.8	-	3.7	2.3	1.9
学生	70	4.3	5.7	4.3	-	8.6	1.4	1.4	-	-
その他の無職	146	48.6	8.2	17.1	2.7	18.5	1.4	2.1	0.7	0.7
<インターネット利用別>										
よく利用している	1016	22.0	5.0	6.2	0.8	21.7	3.1	1.9	0.5	0.4
ときどき利用している	182	47.8	6.0	20.3	3.8	20.3	2.7	0.5	2.2	1.1
あまり利用していない	75	46.7	5.3	26.7	4.0	20.0	-	4.0	1.3	2.7
利用していない	148	50.7	5.4	35.1	7.4	5.4	-	4.7	3.4	2.7
利用している（計）	1198	26.0	5.2	8.3	1.3	21.5	3.0	1.7	0.8	0.5
利用していない（計）	223	49.3	5.4	32.3	6.3	10.3	-	4.5	2.7	2.7
<SNS利用別>										
LINE（ライン）	1139	27.2	5.2	9.7	1.5	20.6	3.1	1.8	0.5	0.8
X（エックス）（旧Twitter）	530	13.4	4.9	2.6	0.2	20.6	3.4	0.9	0.4	0.2
YouTube（ユーチューブ）	892	21.2	5.3	7.3	1.0	22.0	3.1	1.6	0.7	0.4
Facebook（フェイスブック）	245	21.2	5.7	5.7	0.8	23.7	4.1	2.9	0.8	0.8
Instagram（インスタグラム）	622	17.7	4.8	4.3	0.5	18.5	2.7	1.9	0.3	0.3
TikTok（ティックトック）	203	12.8	5.9	2.5	0.5	16.3	2.5	2.0	-	-
その他	4	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-
利用していない	182	48.9	5.5	26.9	6.6	9.9	-	4.4	3.8	2.2
利用している（計）	1234	26.8	5.3	9.9	1.4	21.2	2.9	1.8	0.6	0.7

（注1）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注2）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

※次ページへ続く。

問6 問5で選んだ中で、欲しい情報・知りたい情報が得られた媒体をすべてお選びください。
(○はいくつでも) (M. A.) (続き)

(%)

	ル s S 東 m 京 a 都 r チ t ヤ N ン e ネ w	京 Y 都 o チ u ヤ T ン u ネ b ル e 東	T (都 w (旧 i 関 t 連 t 団 e 体 r) の X	L 都 I ・ N 関 E 連 団 体 の	m I 都 n ・ s 関 t 連 a 団 g 体 r の a	F 都 a ・ c 関 e 連 b 団 o 体 の k	そ 他	特 に な い	無 回 答
全体	2.0	3.3	3.0	2.3	0.7	0.6	0.2	47.5	1.4
<エリア別>									
区部 (計)	1.9	3.6	3.3	2.8	0.9	0.6	0.1	49.3	1.3
センター・コア	2.6	4.5	3.8	2.6	1.5	1.5	-	44.9	1.5
区部東部・北部	2.8	5.6	1.6	2.4	0.4	0.8	0.4	44.2	2.0
区部西部・南部	1.0	1.7	4.1	3.1	0.7	-	-	55.2	0.7
市町村部 (計)	2.0	3.0	2.4	1.5	0.6	0.6	0.4	44.5	1.7
多摩東部	1.5	1.5	3.9	1.0	1.0	1.0	0.5	45.4	1.0
多摩中央部北	4.7	4.7	-	3.1	1.6	-	-	39.1	1.6
多摩中央部南	1.7	2.9	2.1	1.3	-	-	0.4	45.2	2.5
多摩西部・島しょ	3.0	9.1	-	3.0	-	3.0	-	45.5	-
<性・年齢別>									
男性 (計)	2.0	4.0	3.5	1.8	0.8	0.7	0.3	47.2	1.5
18～29歳	3.8	2.5	6.3	1.3	-	-	-	72.5	-
30代	1.6	9.4	4.7	3.1	-	1.6	-	64.1	-
40代	1.1	4.3	8.6	-	2.2	1.1	-	51.6	-
50代	1.7	1.7	2.5	1.7	1.7	0.8	-	54.5	2.5
60代	1.0	3.0	-	3.0	-	-	1.0	39.0	3.0
70歳以上	2.9	5.0	1.4	2.2	0.7	0.7	0.7	20.9	2.2
女性 (計)	1.9	2.6	2.5	2.8	0.8	0.5	0.1	47.0	1.1
18～29歳	0.7	3.7	5.1	-	0.7	0.7	-	76.5	-
30代	1.0	3.1	4.1	3.1	1.0	-	1.0	60.8	-
40代	-	-	1.7	2.6	-	-	-	60.9	1.7
50代	1.3	2.6	2.6	5.8	1.3	1.3	-	36.8	0.6
60代	1.5	3.0	1.5	3.7	0.7	-	-	34.3	0.7
70歳以上	5.6	3.1	0.6	1.2	0.6	0.6	-	24.2	3.1
<年代別>									
18～29歳	1.8	3.1	5.3	0.4	0.4	0.4	-	75.9	-
30代、40代、50代	1.2	2.9	3.6	2.9	1.1	0.8	0.2	53.3	0.9
60代、70歳以上	3.0	3.5	0.9	2.4	0.6	0.4	0.4	28.8	2.2
<職業別>									
自営・家族従業 (計)	3.9	3.1	1.6	1.6	0.8	-	0.8	46.1	1.6
勤め (計)	1.4	3.2	3.9	3.2	0.9	0.7	0.1	52.8	0.5
経営・管理職	1.1	3.2	3.2	4.3	2.1	1.1	1.1	43.6	-
専門・技術職	0.7	2.5	5.4	2.5	-	0.4	-	57.2	0.4
事務職	1.9	1.4	4.7	3.3	1.4	0.9	-	53.5	1.4
労務・技能職	2.5	7.4	1.2	1.2	-	2.5	-	48.1	-
販売・サービス職	1.8	4.8	2.4	4.2	1.8	-	-	50.0	-
無職の主婦・主夫	3.7	3.3	1.4	1.9	0.5	0.5	-	29.8	2.8
学生	1.4	5.7	1.4	-	-	-	-	75.7	-
その他の無職	0.7	1.4	0.7	-	0.7	0.7	-	36.3	3.4
<インターネット利用別>									
よく利用している	1.7	3.0	3.8	2.3	0.7	0.5	-	52.7	1.0
ときどき利用している	2.7	2.7	0.5	3.8	1.6	0.5	0.5	34.1	0.5
あまり利用していない	2.7	4.0	1.3	2.7	-	-	-	38.7	2.7
利用していない	2.7	4.7	-	0.7	0.7	1.4	0.7	35.1	3.4
利用している (計)	1.8	2.9	3.3	2.5	0.8	0.5	0.1	49.8	0.9
利用していない (計)	2.7	4.5	0.4	1.3	0.4	0.9	0.4	36.3	3.1
<SNS利用別>									
LINE (ライン)	2.0	2.6	3.2	2.6	0.7	0.4	0.2	49.1	1.2
X (エックス) (旧Twitter)	1.7	3.2	7.4	2.3	0.9	0.6	-	57.9	1.1
YouTube (ユーチューブ)	1.7	3.9	4.0	2.8	1.0	0.6	-	52.9	1.1
Facebook (フェイスブック)	2.0	3.3	4.1	3.7	1.6	2.9	-	49.8	2.0
Instagram (インスタグラム)	1.6	3.1	4.0	3.4	1.4	0.5	-	58.0	0.8
TikTok (ティックトック)	1.5	6.9	3.9	3.0	1.0	0.5	-	61.6	0.5
その他	-	-	-	-	-	-	-	75.0	-
利用していない	1.6	2.2	-	1.1	0.5	0.5	-	39.6	1.6
利用している (計)	2.0	3.3	3.3	2.5	0.8	0.6	0.2	48.9	1.1

(注1) インターネット利用別の『利用している (計)』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
『利用していない (計)』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

(注2) SNS利用別の『利用している (計)』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問7 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力をいれてほしいと思う媒体をすべてお選びください。
(〇はいくつでも) (M. A.)

(%)

	n	東京都の 「広報紙」 「広報東 都」	Web版「 広報東 都」	都提供の テレビ番 組	都提供の ラジオ番 組	都の公式 ホームページ	「Tokyo 」ポータル サイト	「Tokyo 」支援情報 サイト	都「東京 記録写真 アルバム」	都公式動 画「東京 動画」
全体	1468	32.9	20.4	23.0	5.4	30.7	9.9	9.0	2.8	4.7
<エリア別>										
区部（計）	927	29.4	18.3	21.0	4.2	31.5	9.5	9.1	3.0	4.9
センター・コア	265	32.5	19.6	22.6	5.3	32.5	11.3	7.5	3.8	5.7
区部東部・北部	249	30.5	18.1	21.3	2.4	32.9	8.0	7.2	3.2	3.6
区部西部・南部	413	26.9	17.7	19.9	4.6	30.0	9.2	11.1	2.4	5.1
市町村部（計）	541	38.8	23.8	26.2	7.4	29.4	10.7	8.9	2.4	4.4
多摩東部	205	40.0	21.5	26.8	6.3	27.3	12.2	10.2	2.9	3.4
多摩中央部北	64	40.6	29.7	25.0	10.9	29.7	12.5	15.6	-	6.3
多摩中央部南	239	37.7	24.3	26.4	7.9	29.3	7.9	7.1	2.1	4.6
多摩西部・島しょ	33	36.4	24.2	24.2	3.0	42.4	18.2	-	6.1	6.1
<性・年齢別>										
男性（計）	598	31.3	22.1	21.4	5.5	34.4	12.4	7.7	3.0	4.3
18～29歳	80	11.3	21.3	7.5	1.3	27.5	13.8	3.8	2.5	6.3
30代	64	10.9	25.0	9.4	4.7	28.1	18.8	12.5	3.1	3.1
40代	93	12.9	20.4	5.4	2.2	35.5	17.2	9.7	2.2	3.2
50代	121	23.1	22.3	19.0	7.4	36.4	15.7	9.1	4.1	8.3
60代	100	43.0	24.0	33.0	7.0	41.0	9.0	7.0	2.0	3.0
70歳以上	139	63.3	20.9	39.6	7.9	34.5	4.3	5.8	3.6	2.2
女性（計）	798	34.8	18.9	24.3	5.1	28.6	8.1	9.6	2.4	4.8
18～29歳	136	10.3	22.1	11.8	2.9	22.1	8.8	8.8	4.4	5.1
30代	97	9.3	18.6	9.3	2.1	22.7	10.3	10.3	-	2.1
40代	115	21.7	23.5	7.8	2.6	33.9	13.0	13.0	-	2.6
50代	155	35.5	21.9	16.1	5.2	34.8	10.3	9.0	-	4.5
60代	134	47.8	19.4	32.8	3.7	41.0	6.0	8.2	2.2	6.0
70歳以上	161	68.9	9.9	56.5	11.8	17.4	2.5	9.3	6.2	6.8
<年代別>										
18～29歳	228	11.0	21.9	10.1	2.6	23.7	10.5	7.5	3.9	6.1
30代、40代、50代	661	20.9	22.4	12.0	4.4	32.7	13.8	10.7	1.4	4.1
60代、70歳以上	541	57.1	17.6	41.4	7.8	32.3	5.0	7.8	3.7	4.8
<職業別>										
自営・家族従業（計）	128	33.6	21.9	19.5	9.4	35.2	6.3	13.3	3.1	7.0
勤め（計）	843	23.6	22.5	15.1	3.7	32.4	13.2	9.5	1.7	4.3
経営・管理職	94	28.7	26.6	20.2	7.4	40.4	16.0	7.4	2.1	5.3
専門・技術職	276	19.2	20.7	12.3	4.3	32.6	15.2	9.8	1.4	2.2
事務職	213	20.2	26.8	9.4	2.3	32.9	12.2	8.9	0.9	5.6
労務・技能職	81	37.0	17.3	24.7	4.9	33.3	12.3	12.3	3.7	6.2
販売・サービス職	166	27.7	21.1	18.7	1.2	28.3	10.8	10.2	1.8	4.8
無職の主婦・主夫	215	62.8	14.4	45.6	8.8	29.8	3.7	9.3	4.2	5.1
学生	70	10.0	20.0	11.4	4.3	20.0	8.6	4.3	5.7	7.1
その他の無職	146	47.3	19.9	36.3	5.5	27.4	6.2	4.8	3.4	3.4
<インターネット利用別>										
よく利用している	1016	24.9	24.7	14.9	3.7	35.2	11.8	9.4	2.0	5.1
ときどき利用している	182	48.4	15.4	36.3	6.6	30.8	9.9	8.2	3.3	2.2
あまり利用していない	75	50.7	8.0	37.3	9.3	17.3	2.7	9.3	4.0	2.7
利用していない	148	60.1	3.4	52.7	12.8	10.1	0.7	8.1	6.1	5.4
利用している（計）	1198	28.5	23.3	18.1	4.2	34.6	11.5	9.2	2.2	4.7
利用していない（計）	223	57.0	4.9	47.5	11.7	12.6	1.3	8.5	5.4	4.5
<SNS利用別>										
LINE（ライン）	1139	30.1	22.3	19.7	4.7	33.0	11.5	9.7	2.3	5.0
X（エックス）（旧Twitter）	530	16.2	23.8	9.8	3.0	31.5	12.8	7.7	2.5	5.3
YouTube（ユーチューブ）	892	24.2	22.6	16.6	4.3	33.7	11.9	9.4	2.1	6.1
Facebook（フェイスブック）	245	24.9	25.7	13.1	3.3	35.1	15.1	8.2	2.0	5.7
Instagram（インスタグラム）	622	20.4	22.5	11.9	3.1	31.7	11.3	8.7	1.9	5.5
TikTok（ティックトック）	203	20.2	20.2	15.3	3.4	26.1	8.4	6.4	2.0	6.9
その他	4	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	-	-	-
利用していない	182	55.5	9.9	42.3	10.4	18.1	1.6	7.1	3.8	3.8
利用している（計）	1234	29.5	22.0	19.9	4.7	33.1	11.2	9.2	2.2	4.8

（注1）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注2）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

※次ページへ続く。

問7 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力をいれてほしいと思う媒体をすべてお選びください。
(〇はいくつでも) (M. A.) (続き)

(%)

	ル s S 東 m 京 a 都 r チ t ヤ N ン e ネ w	京 Y 都 o チ u ヤ T ン u ネ b ル e 東	T (都 w 旧 i 関 t 連 t 団 e 体 r) の X	L 都 I 関 N 連 E 団 の	m I 都 n 関 s 連 t 団 a 体 g の r の a	F 都 a 関 c 連 e 団 b 体 o の k	そ 他	特 に な い	無 回 答
全体	6.1	18.1	14.3	9.8	12.5	4.0	1.8	17.4	1.1
<エリア別>									
区部 (計)	5.9	19.3	16.1	10.0	13.5	4.4	1.8	18.9	1.0
センター・コア	5.7	16.6	17.0	9.4	14.3	5.3	1.9	17.0	1.1
区部東部・北部	6.8	21.3	11.6	10.4	10.8	4.0	1.2	17.3	1.6
区部西部・南部	5.6	19.9	18.2	10.2	14.5	4.1	2.2	21.1	0.5
市町村部 (計)	6.5	15.9	11.3	9.4	10.7	3.1	1.8	14.8	1.3
多摩東部	6.8	12.7	16.1	9.3	11.2	2.9	2.4	13.2	-
多摩中央部北	4.7	18.8	1.6	7.8	9.4	1.6	-	10.9	3.1
多摩中央部南	6.7	16.7	9.2	9.6	10.9	2.9	1.7	16.7	2.1
多摩西部・島しょ	6.1	24.2	15.2	12.1	9.1	9.1	3.0	18.2	-
<性・年齢別>									
男性 (計)	5.9	21.7	14.2	8.0	7.9	3.5	2.2	17.9	1.0
18～29歳	7.5	28.8	36.3	12.5	20.0	3.8	-	22.5	-
30代	6.3	31.3	25.0	10.9	14.1	7.8	1.6	26.6	-
40代	4.3	26.9	18.3	8.6	9.7	4.3	1.1	25.8	-
50代	5.8	28.1	16.5	9.1	7.4	4.1	2.5	19.0	1.7
60代	5.0	14.0	1.0	6.0	1.0	2.0	7.0	9.0	2.0
70歳以上	6.5	10.1	1.4	4.3	2.2	1.4	0.7	11.5	1.4
女性 (計)	6.0	14.8	13.9	11.2	15.9	4.3	1.8	16.4	0.9
18～29歳	8.1	19.1	31.6	8.8	31.6	5.1	0.7	19.1	-
30代	4.1	21.6	26.8	19.6	25.8	5.2	3.1	22.7	-
40代	5.2	14.8	14.8	19.1	20.9	5.2	0.9	14.8	0.9
50代	4.5	12.9	9.7	12.3	12.3	5.2	3.9	18.1	-
60代	5.2	16.4	6.7	9.7	10.4	5.2	2.2	16.4	0.7
70歳以上	8.1	7.5	0.6	2.5	1.2	0.6	-	9.9	3.1
<年代別>									
18～29歳	7.9	22.8	32.9	10.1	26.8	4.4	0.4	22.4	-
30代、40代、50代	5.1	21.2	17.5	13.5	15.0	5.0	2.3	20.0	0.5
60代、70歳以上	6.3	11.5	2.6	5.4	3.7	2.2	2.0	11.8	1.8
<職業別>									
自営・家族従業 (計)	8.6	16.4	14.8	8.6	14.8	6.3	3.1	12.5	1.6
勤め (計)	5.6	20.0	17.4	12.2	15.3	4.5	2.1	19.1	0.1
経営・管理職	3.2	21.3	9.6	14.9	7.4	3.2	5.3	12.8	-
専門・技術職	5.4	17.8	22.1	9.8	14.5	4.3	2.2	21.4	-
事務職	5.2	16.9	20.7	14.6	19.2	5.6	2.8	16.4	0.5
労務・技能職	8.6	23.5	8.6	6.2	6.2	3.7	1.2	14.8	-
販売・サービス職	6.6	23.5	13.9	15.1	19.9	4.2	-	24.7	-
無職の主婦・主夫	6.0	11.6	5.1	5.6	4.7	1.4	0.9	10.7	2.3
学生	8.6	31.4	31.4	7.1	22.9	2.9	-	24.3	-
その他の無職	5.5	11.0	3.4	5.5	3.4	2.1	2.1	18.5	3.4
<インターネット利用別>									
よく利用している	5.8	20.6	19.3	11.6	16.1	4.6	2.2	16.9	0.5
ときどき利用している	6.6	14.8	2.7	7.1	5.5	1.1	1.6	17.0	-
あまり利用していない	9.3	14.7	2.7	9.3	4.0	4.0	-	22.7	2.7
利用していない	4.7	4.1	0.7	1.4	1.4	1.4	1.4	17.6	3.4
利用している (計)	5.9	19.7	16.8	10.9	14.5	4.1	2.1	16.9	0.4
利用していない (計)	6.3	7.6	1.3	4.0	2.2	2.2	0.9	19.3	3.1
<SNS利用別>									
LINE (ライン)	6.0	19.3	16.4	11.6	14.7	4.1	2.1	16.4	0.6
X (エックス) (旧Twitter)	6.4	24.3	34.7	12.5	21.7	6.4	2.5	18.1	0.8
YouTube (ユーチューブ)	6.5	24.6	20.2	11.3	16.1	4.7	1.7	17.9	0.7
Facebook (フェイスブック)	6.1	21.6	21.6	13.5	21.2	13.9	2.0	18.4	1.6
Instagram (インスタグラム)	7.1	21.5	23.8	14.1	26.7	6.3	1.9	18.6	0.5
TikTok (ティックトック)	9.4	28.1	28.6	14.3	27.6	7.9	1.0	19.2	0.5
その他	50.0	75.0	50.0	25.0	50.0	-	-	-	-
利用していない	4.9	4.9	0.5	2.2	2.2	1.6	1.1	20.3	2.7
利用している (計)	6.2	19.8	16.5	11.0	14.2	4.1	2.0	16.9	0.6

(注1) インターネット利用別の『利用している (計)』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
『利用していない (計)』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

(注2) SNS利用別の『利用している (計)』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問8 東京都が行っている事業や施策について、あなたが興味・関心をお持ちのものを5つまでお選びください。
(○は5つまで) (5M. A.)

(%)

	n	防災・災害対策	消費生活	地域活動・ボランティア	安全な暮らし・防犯	健康・医療	高齢者・介護施策	障害者(児)支援	子育て・少子化対策	スポーツ施策	文化・芸術・エンタメ	環境・エネルギー	観光
全体	1468	67.2	24.5	10.8	36.0	44.4	29.9	6.1	28.7	8.4	20.1	8.9	9.3
<エリア別>													
区部(計)	927	66.6	23.8	12.2	33.9	41.7	28.3	4.9	28.4	8.1	22.7	8.4	9.5
センター・コア	265	69.1	25.7	15.1	35.1	43.4	29.4	5.7	24.9	9.1	29.8	7.2	10.6
区部東部・北部	249	68.3	26.5	10.0	34.1	43.0	31.3	4.8	31.3	7.2	12.9	12.0	8.0
区部西部・南部	413	63.9	21.1	11.6	32.9	40.0	25.7	4.4	28.8	8.0	24.0	7.0	9.7
市町村部(計)	541	68.4	25.7	8.3	39.7	49.0	32.7	8.3	29.2	8.9	15.7	9.8	8.9
多摩東部	205	72.7	30.7	9.3	41.5	49.3	34.6	11.2	29.3	9.8	20.0	8.3	8.8
多摩中央部北	64	62.5	23.4	6.3	46.9	45.3	32.8	4.7	31.3	7.8	12.5	12.5	6.3
多摩中央部南	239	68.6	22.2	6.7	35.6	50.2	29.7	7.1	28.5	7.9	13.8	10.5	9.2
多摩西部・島しょ	33	51.5	24.2	18.2	45.5	45.5	42.4	6.1	30.3	12.1	9.1	9.1	12.1
<性・年齢別>													
男性(計)	598	68.2	24.7	10.4	34.3	39.6	28.8	5.5	24.6	12.0	18.9	8.4	8.5
18～29歳	80	40.0	20.0	7.5	23.8	17.5	1.3	6.3	32.5	10.0	18.8	6.3	12.5
30代	64	59.4	18.8	7.8	25.0	28.1	-	3.1	53.1	28.1	21.9	3.1	6.3
40代	93	60.2	23.7	10.8	29.0	31.2	14.0	4.3	43.0	16.1	16.1	3.2	6.5
50代	121	80.2	19.8	11.6	35.5	39.7	28.9	6.6	20.7	12.4	20.7	9.9	15.7
60代	100	78.0	29.0	7.0	39.0	48.0	39.0	7.0	12.0	8.0	18.0	13.0	5.0
70歳以上	139	76.3	32.4	14.4	43.9	57.6	60.4	5.0	7.2	5.8	18.0	10.8	5.0
女性(計)	798	67.3	24.8	10.8	37.1	48.2	31.6	6.8	31.6	5.9	21.1	9.6	9.8
18～29歳	136	47.8	22.1	8.8	26.5	38.2	6.6	6.6	38.2	5.9	21.3	6.6	15.4
30代	97	52.6	20.6	7.2	33.0	36.1	5.2	3.1	64.9	8.2	21.6	7.2	7.2
40代	115	63.5	19.1	9.6	30.4	39.1	24.3	10.4	54.8	8.7	25.2	7.0	7.8
50代	155	77.4	23.9	11.0	38.7	54.8	25.2	8.4	22.6	7.1	27.1	12.9	11.0
60代	134	76.1	23.9	15.7	41.0	56.0	51.5	6.7	20.1	3.7	18.7	11.9	6.0
70歳以上	161	78.3	35.4	11.2	48.4	57.8	63.4	5.0	7.5	3.1	13.7	10.6	9.9
<年代別>													
18～29歳	228	45.2	21.1	8.3	26.3	31.1	4.4	6.6	36.0	7.0	20.6	6.6	13.6
30代、40代、50代	661	67.2	21.0	9.8	33.1	40.2	18.5	6.5	41.0	11.6	22.7	7.9	9.5
60代、70歳以上	541	77.3	30.5	12.4	43.6	55.1	54.7	5.7	11.3	5.0	17.2	11.3	6.8
<職業別>													
自営・家族従業(計)	128	70.3	24.2	11.7	32.8	39.8	25.8	6.3	21.9	14.8	21.1	10.2	7.0
勤め(計)	843	65.0	23.6	9.5	32.9	40.7	21.2	5.5	36.1	9.4	21.5	8.7	8.9
経営・管理職	94	84.0	20.2	8.5	33.0	31.9	33.0	2.1	33.0	9.6	24.5	12.8	11.7
専門・技術職	276	64.9	23.6	8.7	30.4	41.7	15.6	6.9	45.7	8.7	20.7	5.8	6.9
事務職	213	62.0	19.2	7.0	33.8	37.1	22.5	4.7	38.0	8.9	25.4	8.9	9.4
労務・技能職	81	66.7	33.3	9.9	38.3	46.9	27.2	3.7	17.3	12.3	9.9	11.1	11.1
販売・サービス職	166	59.0	26.5	14.5	33.7	45.8	19.3	6.0	27.7	9.6	21.1	9.6	9.0
無職の主婦・主夫	215	79.1	27.9	11.2	45.6	54.9	55.8	7.9	16.3	3.7	16.3	10.2	9.3
学生	70	41.4	15.7	14.3	25.7	30.0	1.4	8.6	38.6	11.4	25.7	8.6	20.0
その他の無職	146	74.0	29.5	11.6	46.6	56.8	54.1	7.5	8.9	4.1	17.8	8.2	8.2
<インターネット利用別>													
よく利用している	1016	65.4	22.9	10.1	32.8	41.9	22.3	6.3	33.9	9.4	23.6	9.1	9.1
ときどき利用している	182	72.5	26.4	13.2	39.0	53.3	43.4	3.8	19.8	6.0	16.5	7.1	9.3
あまり利用していない	75	76.0	20.0	8.0	50.7	42.7	45.3	4.0	26.7	6.7	12.0	8.0	10.7
利用していない	148	71.6	36.5	11.5	45.3	48.6	56.8	9.5	6.8	6.1	6.8	10.8	8.8
利用している(計)	1198	66.4	23.5	10.6	33.7	43.7	25.5	5.9	31.7	8.8	22.5	8.8	9.1
利用していない(計)	223	73.1	30.9	10.3	47.1	46.6	52.9	7.6	13.5	6.3	8.5	9.9	9.4
<SNS利用別>													
LINE(ライン)	1139	66.9	23.6	10.6	34.1	44.3	26.5	6.1	33.4	9.1	21.3	9.1	9.6
X(エックス)(旧Twitter)	530	58.5	23.4	10.0	33.2	37.5	13.2	5.5	36.8	12.1	28.5	6.8	10.9
YouTube(ユーチューブ)	892	64.8	23.1	10.8	34.1	41.5	22.3	6.5	33.2	10.3	22.4	8.9	9.2
Facebook(フェイスブック)	245	69.0	22.0	13.1	31.4	42.0	22.0	4.5	34.3	13.5	26.9	10.6	9.8
Instagram(インスタグラム)	622	61.4	22.0	10.0	30.2	39.9	17.8	5.9	39.4	10.8	26.4	7.6	10.0
TikTok(ティクトック)	203	51.7	27.6	11.3	26.6	38.9	19.7	6.9	37.4	11.3	21.7	5.4	14.3
その他	4	75.0	25.0	25.0	-	50.0	50.0	-	25.0	-	25.0	-	-
利用していない	182	73.1	30.2	11.5	45.1	51.1	53.3	6.6	7.1	4.9	13.7	7.1	8.2
利用している(計)	1234	66.6	23.7	10.4	34.4	43.0	26.3	6.2	32.2	9.0	21.4	9.1	9.3

(注1) インターネット利用別の『利用している(計)』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない(計)』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

(注2) SNS利用別の『利用している(計)』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

※次ページへ続く。

問8 東京都が行っている事業や施策について、あなたが興味・関心をお持ちのものを5つまでお選びください。
(○は5つまで) (5M. A.) (続き)

(%)

	産業振興・金融	デジタル化・AI	就労・働き方	まちづくり・フラ・住交通	男女平等・女性生活社会	予算・税金	都の基本計画	都知事の考えや活動	行政手続きの案内	都のイベント情報やキャ	その他	特にな	無回答
全体	2.5	7.4	11.2	28.8	5.2	25.1	7.6	8.6	11.5	15.1	0.3	1.4	0.8
<エリア別>													
区部（計）	2.5	8.6	11.1	29.4	5.6	25.1	7.6	8.2	12.5	14.8	0.5	1.2	0.8
センター・コア	3.4	8.7	10.2	27.5	6.8	22.6	7.5	7.9	12.8	18.1	0.8	1.1	1.1
区部東部・北部	1.2	5.6	13.7	31.3	5.2	26.9	7.6	9.2	12.4	13.7	-	1.2	0.4
区部西部・南部	2.7	10.4	10.2	29.5	5.1	25.7	7.5	7.7	12.3	13.3	0.7	1.2	0.7
市町村部（計）	2.6	5.4	11.5	27.7	4.6	25.1	7.6	9.2	9.8	15.7	-	1.7	0.9
多摩東部	2.9	4.4	9.8	31.7	3.4	20.0	7.8	7.8	11.2	15.1	-	1	-
多摩中央部北	3.1	4.7	18.8	18.8	4.7	23.4	4.7	9.4	9.4	17.2	-	1.6	1.6
多摩中央部南	2.5	5.9	9.6	27.2	5.0	28.9	8.8	10.0	9.2	15.9	-	2.1	1.7
多摩西部・島しょ	-	9.1	21.2	24.2	9.1	33.3	3.0	12.1	6.1	15.2	-	3	-
<性・年齢別>													
男性（計）	5.0	10.0	10.2	28.6	2.7	26.1	9.2	10.0	11.0	10.9	0.2	2	1.0
18～29歳	8.8	25.0	25.0	26.3	3.8	42.5	11.3	12.5	7.5	13.8	-	2.5	-
30代	4.7	17.2	9.4	28.1	4.7	39.1	9.4	10.9	9.4	4.7	-	1.6	-
40代	7.5	11.8	9.7	29.0	1.1	29.0	8.6	7.5	15.1	8.6	-	4.3	-
50代	3.3	8.3	8.3	28.9	3.3	21.5	6.6	9.9	9.9	15.7	0.8	1.7	1.7
60代	3.0	3.0	10.0	24.0	1.0	24.0	8.0	3.0	16.0	9.0	-	3	2.0
70歳以上	4.3	3.6	4.3	32.4	2.2	14.4	11.5	15.1	8.6	10.8	-	-	1.4
女性（計）	0.8	5.8	12.2	30.1	6.8	24.4	5.9	7.8	11.8	18.8	0.4	0.6	0.4
18～29歳	-	11.8	22.8	29.4	12.5	44.9	7.4	3.7	8.1	12.5	-	1.5	-
30代	1.0	13.4	11.3	29.9	9.3	28.9	4.1	11.3	11.3	18.6	1.0	1	-
40代	0.9	4.3	13.0	29.6	9.6	24.3	7.0	2.6	9.6	22.6	-	-	0.9
50代	1.9	3.9	11.6	34.2	3.9	21.3	3.2	5.8	13.5	20.0	-	0.6	-
60代	0.7	3.7	9.7	29.1	3.0	17.2	3.0	6.7	16.4	17.2	0.7	0.7	-
70歳以上	-	0.6	5.6	28.0	4.3	13.7	9.9	15.5	11.2	21.7	0.6	-	1.2
<年代別>													
18～29歳	3.1	15.8	23.7	27.6	10.5	44.3	8.3	6.6	7.9	12.7	-	1.8	-
30代、40代、50代	2.9	8.6	10.7	30.1	5.4	26.2	6.7	7.6	11.5	16.0	0.3	1.4	0.5
60代、70歳以上	1.8	2.6	7.0	28.3	2.8	16.6	8.3	11.1	12.9	15.3	0.6	0.7	1.1
<職業別>													
自営・家族従業（計）	4.7	7.8	7.0	34.4	5.5	28.1	12.5	10.9	13.3	7.0	-	0.8	1.6
勤め（計）	2.8	9.1	13.9	28.7	5.7	29.2	5.6	7.4	12.1	16.0	0.2	1.4	0.1
経営・管理職	5.3	12.8	11.7	35.1	2.1	23.4	9.6	10.6	12.8	16.0	-	1.1	-
専門・技術職	3.6	12.3	11.6	25.4	7.2	30.1	5.8	6.9	10.5	14.9	0.4	2.2	-
事務職	2.8	8.9	16.0	32.4	8.0	27.7	4.7	6.1	9.4	17.4	0.5	0.5	0.5
労務・技能職	1.2	4.9	12.3	23.5	4.9	30.9	6.2	4.9	22.2	21.0	-	3.7	-
販売・サービス職	1.2	4.2	17.5	29.5	3.0	32.5	4.2	9.0	13.9	14.5	-	0.6	-
無職の主婦・主夫	0.9	1.9	5.1	27.9	1.4	13.5	12.1	10.7	11.6	21.9	0.5	0.5	1.9
学生	2.9	15.7	20.0	32.9	15.7	28.6	10.0	5.7	2.9	14.3	-	1.4	-
その他の無職	1.4	3.4	7.5	26.0	4.1	18.5	6.8	10.3	10.3	10.3	1.4	1.4	1.4
<インターネット利用別>													
よく利用している	3.1	9.6	12.6	30.6	6.5	28.4	7.7	7.3	11.7	14.6	0.4	1	0.5
ときどき利用している	0.5	4.4	9.3	28.6	2.2	18.1	7.1	8.8	12.1	17.0	-	2.2	-
あまり利用していない	-	-	12.0	28.0	4.0	18.7	5.3	20.0	12.0	17.3	-	-	2.7
利用していない	2.0	0.7	5.4	20.9	1.4	17.6	8.8	12.2	8.1	16.9	0.7	2	1.4
利用している（計）	2.8	8.8	12.1	30.3	5.8	26.9	7.6	7.5	11.8	14.9	0.3	1.2	0.4
利用していない（計）	1.3	0.4	7.6	23.3	2.2	17.9	7.6	14.8	9.4	17.0	0.4	1.3	1.8
<SNS利用別>													
LINE（ライン）	2.6	8.3	12.5	30.3	6.1	26.4	6.9	7.6	11.8	14.9	0.3	1	0.6
X（エックス）（旧Twitter）	2.8	12.3	14.7	30.4	7.2	33.8	8.1	7.4	10.2	13.4	0.6	1.1	0.8
YouTube（ユーチューブ）	3.1	10.1	13.1	30.6	6.4	28.5	7.3	7.7	11.1	14.6	0.3	1.3	0.6
Facebook（フェイスブック）	4.5	9.4	8.2	29.0	6.1	25.3	7.8	9.8	10.6	18.0	0.4	0.4	1.6
Instagram（インスタグラム）	2.4	10.5	14.1	32.8	7.4	33.0	6.9	7.9	9.3	15.6	0.3	0.6	0.5
TikTok（ティックトック）	1.5	9.9	18.7	27.6	6.9	35.5	6.9	7.4	7.4	13.8	0.5	1	0.5
その他	-	25.0	25.0	50.0	-	75.0	25.0	-	-	25.0	-	-	-
利用していない	1.6	1.6	4.9	23.1	2.2	16.5	11.5	13.7	9.9	15.9	0.5	1.6	1.1
利用している（計）	2.7	8.4	12.4	30.1	5.8	26.7	6.9	7.8	11.7	15.2	0.3	1.1	0.6

（注1）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注2）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問9 東京都が行っている事業や施策のうち、情報を検索するなど、自ら情報を取得するために行動したものをすべてお選びください。（〇はいくつでも）（M. A.）

(%)

	n	防災・災害対策	消費生活	地域活動・ボランティア	安全な暮らし・防犯	健康・医療	高齢者・介護施策	障害者（児）支援	子育て・少子化対策	スポーツ施策	文化・芸術・エンタメ	環境・エネルギー	観光
全体	1468	37.3	9.0	6.5	12.5	24.3	13.9	5.4	18.9	5.4	10.2	4.1	6.1
＜エリア別＞													
区部（計）	927	37.2	8.3	7.3	12.5	23.2	12.7	5.1	16.9	5.3	11.7	4.3	5.8
センター・コア	265	39.6	8.7	8.7	12.8	26.4	15.1	4.2	15.8	6.0	13.6	3.8	8.3
区部東部・北部	249	40.2	8.8	5.6	12.4	20.5	10.8	6.0	18.9	4.0	9.2	6.0	5.2
区部西部・南部	413	33.9	7.7	7.5	12.3	22.8	12.3	5.1	16.5	5.6	11.9	3.6	4.6
市町村部（計）	541	37.3	10.2	5.2	12.4	26.2	15.9	5.9	22.2	5.7	7.8	3.7	6.5
多摩東部	205	37.1	8.8	4.9	12.2	28.8	18.5	5.9	22.4	5.9	10.2	3.9	7.8
多摩中央部北	64	40.6	9.4	9.4	14.1	25.0	21.9	3.1	26.6	3.1	4.7	3.1	3.1
多摩中央部南	239	38.1	10.9	4.2	12.1	22.6	11.7	5.9	21.8	5.4	6.7	3.8	6.3
多摩西部・島しょ	33	27.3	15.2	6.1	12.1	39.4	18.2	12.1	15.2	12.1	6.1	3.0	6.1
＜性・年齢別＞													
男性（計）	598	38.8	9.0	5.5	14.4	23.6	15.7	5.5	15.2	7.7	10.2	5.0	6.5
18～29歳	80	22.5	10.0	3.8	5.0	8.8	3.8	1.3	15.0	8.8	8.8	6.3	10.0
30代	64	32.8	9.4	6.3	7.8	20.3	1.6	1.6	39.1	17.2	10.9	1.6	4.7
40代	93	28.0	5.4	2.2	6.5	10.8	3.2	3.2	34.4	7.5	7.5	5.4	3.2
50代	121	36.4	3.3	5.8	13.2	23.1	10.7	6.6	12.4	7.4	11.6	5.8	7.4
60代	100	55.0	9.0	5.0	20.0	35.0	26.0	8.0	2.0	3.0	11.0	6.0	6.0
70歳以上	139	48.9	15.8	8.6	25.2	34.5	34.5	7.9	2.9	6.5	10.8	4.3	7.2
女性（計）	798	36.5	8.8	7.3	10.7	25.3	12.8	5.5	21.4	4.0	10.2	3.4	6.0
18～29歳	136	25.7	2.9	5.1	5.1	14.7	1.5	2.9	19.1	1.5	7.4	0.7	8.8
30代	97	28.9	2.1	3.1	8.2	16.5	1.0	2.1	49.5	4.1	9.3	1.0	6.2
40代	115	39.1	5.2	5.2	5.2	18.3	10.4	9.6	47.8	3.5	7.8	0.9	2.6
50代	155	37.4	7.1	7.1	8.4	31.0	11.6	7.1	16.1	7.1	12.9	3.9	6.5
60代	134	41.8	11.2	9.0	11.2	31.3	17.9	7.5	7.5	3.7	14.2	6.0	3.7
70歳以上	161	42.9	19.9	11.8	22.4	34.2	28.0	3.7	4.3	3.7	8.7	6.2	7.5
＜年代別＞													
18～29歳	228	25.4	6.1	4.4	5.3	13.2	2.2	2.2	17.1	3.9	8.3	2.6	8.8
30代、40代、50代	661	34.2	5.3	5.1	8.6	21.0	7.4	5.6	31.3	7.0	10.3	3.2	5.3
60代、70歳以上	541	46.6	14.6	9.1	20.0	33.5	26.6	6.5	4.3	4.3	11.1	5.5	6.1
＜職業別＞													
自営・家族従業（計）	128	43.8	7.8	8.6	15.6	17.2	10.9	9.4	20.3	7.0	8.6	7.8	6.3
勤め（計）	843	35.5	6.3	4.3	10.1	22.3	9.0	4.0	24.3	5.9	10.2	3.4	5.9
経営・管理職	94	47.9	3.2	4.3	16.0	22.3	7.4	3.2	21.3	10.6	12.8	4.3	8.5
専門・技術職	276	34.1	6.9	3.6	11.6	23.9	7.6	3.3	31.9	6.2	9.1	5.4	5.8
事務職	213	34.7	3.8	2.3	6.6	18.3	8.5	4.7	23.0	4.2	11.7	2.3	4.7
労務・技能職	81	35.8	13.6	3.7	12.3	28.4	16.0	3.7	13.6	6.2	3.7	2.5	6.2
販売・サービス職	166	31.3	6.6	7.8	7.8	21.7	9.6	4.8	19.3	4.8	12.0	1.2	6.0
無職の主婦・主夫	215	43.7	17.7	10.7	16.3	31.2	28.8	7.4	10.7	5.1	10.2	4.7	6.5
学生	70	24.3	4.3	10.0	2.9	12.9	2.9	7.1	17.1	5.7	11.4	4.3	12.9
その他の無職	146	39.0	14.4	9.6	19.9	37.0	23.3	6.2	1.4	2.7	11.0	1.4	4.1
＜インターネット利用別＞													
よく利用している	1016	36.4	6.6	5.7	10.0	21.8	9.4	5.0	22.3	5.7	11.5	3.9	5.7
ときどき利用している	182	38.5	8.8	9.9	13.7	33.5	22.5	5.5	13.7	3.8	10.4	2.7	10.4
あまり利用していない	75	37.3	14.7	5.3	17.3	20.0	24.0	4.0	9.3	6.7	4.0	2.7	1.3
利用していない	148	43.2	22.3	8.1	23.6	33.8	27.0	7.4	2.7	4.7	4.1	6.1	6.1
利用している（計）	1198	36.7	6.9	6.3	10.6	23.5	11.4	5.1	21.0	5.4	11.4	3.8	6.4
利用していない（計）	223	41.3	19.7	7.2	21.5	29.1	26.0	6.3	4.9	5.4	4.0	4.9	4.5
＜SNS利用別＞													
LINE（ライン）	1139	37.1	7.5	7.0	10.8	23.0	11.6	4.9	21.2	5.7	10.9	4.0	6.6
X（エックス）（旧Twitter）	530	34.5	6.4	5.1	10.6	19.8	5.3	4.9	23.4	6.2	13.2	3.8	7.0
YouTube（ユーチューブ）	892	36.4	7.1	6.8	10.9	22.4	10.5	6.1	22.3	5.7	11.9	3.3	6.5
Facebook（フェイスブック）	245	38.4	6.1	8.2	11.0	20.8	9.4	4.1	24.5	8.6	15.1	3.3	6.5
Instagram（インスタグラム）	622	32.5	5.6	5.3	8.2	20.1	7.7	4.7	24.8	6.1	11.9	2.6	6.8
TikTok（ティックトック）	203	30.5	8.9	3.4	6.4	18.7	8.9	5.9	22.7	4.9	8.9	3.0	9.4
その他	4	50.0	-	-	-	25.0	25.0	-	-	-	-	-	-
利用していない	182	39.0	15.4	4.9	18.7	34.1	27.5	7.1	2.7	4.9	5.5	3.8	4.4
利用している（計）	1234	37.3	8.0	6.6	11.4	22.8	11.7	5.1	21.0	5.6	11.0	4.0	6.5

（注1）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注2）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

※次ページへ続く。

問9 東京都が行っている事業や施策のうち、情報を検索するなど、自ら情報を取得するために行動したものをすべてお選びください。（〇はいくつでも）（M. A.）（続き）

(%)

	産業振興・金融	デジタル化・AI	就労・働き方	まちづくり・フラ・交通	男女平等・女性社会	予算・税金	都の基本計画	都知事の考えや活動	行政手続きの案内	都のイベントやキャンペーン情報	その他	特にない	無回答
全体	1.9	2.4	5.2	10.2	1.7	9.7	3.8	4.8	11.1	10.8	0.3	23.7	1.0
<エリア別>													
区部（計）	1.9	2.5	4.7	10.9	1.7	11.1	3.6	4.5	12.0	11.2	0.4	23.1	1.1
センター・コア	2.6	2.6	4.9	11.7	2.6	10.6	3.8	6.0	12.5	12.1	0.4	22.3	1.5
区部東部・北部	0.4	1.6	4.4	8.8	2.4	11.6	3.6	4.0	11.6	10.8	-	22.1	0.8
区部西部・南部	2.4	2.9	4.8	11.6	0.7	11.1	3.4	3.9	11.9	10.9	0.7	24.2	1.0
市町村部（計）	1.8	2.2	5.9	9.1	1.7	7.4	4.3	5.2	9.6	10.2	0.2	24.8	0.7
多摩東部	2.4	2.9	5.9	11.7	1.5	6.3	4.9	5.4	8.3	8.8	-	22.9	-
多摩中央部北	1.6	4.7	3.1	9.4	3.1	6.3	1.6	4.7	7.8	14.1	-	23.4	-
多摩中央部南	1.7	0.8	5.9	7.1	1.3	7.5	4.2	4.6	10.5	9.2	0.4	26.4	1.7
多摩西部・島しょ	-	3.0	12.1	6.1	3.0	15.2	6.1	9.1	15.2	18.2	-	27.3	-
<性・年齢別>													
男性（計）	3.5	3.2	5.7	13.2	1.2	12.9	4.5	5.2	13.2	8.5	0.2	23.4	1.2
18～29歳	2.5	3.8	12.5	8.8	1.3	15.0	5.0	6.3	10.0	7.5	-	30	-
30代	1.6	6.3	6.3	12.5	1.6	20.3	12.5	7.8	9.4	6.3	-	10.9	-
40代	5.4	2.2	1.1	8.6	-	9.7	1.1	3.2	12.9	5.4	1.1	26.9	-
50代	3.3	3.3	5.8	10.7	1.7	13.2	4.1	5.0	15.7	12.4	-	28.9	1.7
60代	4.0	2.0	9.0	17.0	-	10.0	5.0	2.0	18.0	6.0	-	16	1.0
70歳以上	3.6	2.9	2.2	18.7	2.2	12.2	2.9	7.2	11.5	10.8	-	23.7	2.9
女性（計）	0.9	1.9	4.9	8.0	2.0	7.1	3.3	4.3	9.9	12.9	0.5	23.6	0.5
18～29歳	-	3.7	5.9	5.9	4.4	11.8	2.9	1.5	6.6	11.0	-	27.9	-
30代	1.0	4.1	7.2	10.3	2.1	7.2	2.1	4.1	10.3	12.4	1.0	13.4	-
40代	0.9	-	4.3	4.3	0.9	5.2	-	0.9	7.8	15.7	-	15.7	-
50代	0.6	1.9	5.2	7.1	1.3	4.5	1.9	3.2	11.6	15.5	0.6	21.9	-
60代	0.7	-	3.7	6.7	1.5	2.2	1.5	5.2	11.2	12.7	0.7	27.6	-
70歳以上	1.9	1.9	3.7	13.0	1.9	11.2	9.3	9.3	11.2	10.6	0.6	29.8	2.5
<年代別>													
18～29歳	0.9	3.5	7.9	7.0	3.5	13.2	3.5	3.1	7.9	9.2	-	28.9	-
30代、40代、50代	2.0	2.6	5.1	8.3	1.2	9.1	3.0	3.9	11.5	12.0	0.5	20.6	0.3
60代、70歳以上	2.4	1.7	4.3	13.9	1.5	8.9	5.0	6.5	12.6	10.5	0.4	25	1.7
<職業別>													
自営・家族従業（計）	8.6	2.3	5.5	15.6	3.1	9.4	1.6	7.0	10.2	6.3	-	20.3	1.6
勤め（計）	1.1	2.6	5.7	8.4	1.3	9.6	3.4	3.2	12.1	11.7	0.2	23.1	0.1
経営・管理職	1.1	7.4	4.3	12.8	-	9.6	6.4	9.6	24.5	11.7	-	18.1	-
専門・技術職	1.4	3.3	6.2	5.8	2.2	9.8	5.4	1.8	8.7	11.6	0.4	19.9	-
事務職	1.4	2.3	5.6	10.3	0.9	8.0	1.4	1.9	8.5	11.7	0.5	25.8	-
労務・技能職	1.2	-	6.2	9.9	-	18.5	2.5	2.5	18.5	11.1	-	28.4	1.2
販売・サービス職	-	0.6	6.0	7.8	1.8	7.2	1.8	4.2	12.7	11.4	-	25.9	-
無職の主婦・主夫	2.8	2.3	4.7	12.1	2.8	7.9	4.2	8.4	13.5	14.9	0.9	23.7	2.8
学生	-	2.9	7.1	11.4	4.3	8.6	2.9	2.9	2.9	5.7	-	18.6	-
その他の無職	0.7	1.4	3.4	12.3	-	11.0	7.5	6.2	9.6	8.9	0.7	30.8	0.7
<インターネット利用別>													
よく利用している	1.8	2.7	5.4	10.1	1.5	9.5	3.4	3.6	11.7	10.6	0.4	21.7	0.3
ときどき利用している	0.5	2.7	3.8	9.3	2.7	9.3	3.3	6.6	8.8	13.2	-	25.8	-
あまり利用していない	5.3	1.3	1.3	13.3	1.3	9.3	8.0	6.7	12.0	9.3	-	28	2.7
利用していない	3.4	0.7	7.4	9.5	1.4	9.5	4.7	8.1	11.5	12.2	0.7	32.4	4.1
利用している（計）	1.6	2.7	5.2	10.0	1.7	9.5	3.4	4.1	11.3	11.0	0.3	22.3	0.3
利用していない（計）	4.0	0.9	5.4	10.8	1.3	9.4	5.8	7.6	11.7	11.2	0.4	30.9	3.6
<SNS利用別>													
LINE（ライン）	1.8	2.8	5.2	10.2	1.5	8.7	3.5	4.0	11.1	10.8	0.4	22	0.5
X（エックス）（旧Twitter）	1.9	3.4	7.4	9.8	2.1	11.1	4.0	5.1	11.5	10.2	0.4	20.6	0.4
YouTube（ユーチューブ）	2.0	2.8	6.4	10.2	1.7	9.6	3.8	4.7	11.8	12.0	0.3	21.6	0.4
Facebook（フェイスブック）	3.7	3.7	6.9	11.4	1.2	9.0	5.3	6.9	12.2	13.1	0.8	19.2	0.8
Instagram（インスタグラム）	1.9	2.7	6.1	8.7	1.9	9.8	3.2	4.2	10.9	11.1	0.5	20.1	0.3
TikTok（ティックトック）	-	3.9	5.4	9.9	2.5	12.3	5.4	4.4	8.4	10.3	-	19.7	1.0
その他	-	-	-	25.0	-	-	-	-	25.0	50.0	-	25	-
利用していない	2.7	-	4.4	8.2	3.3	10.4	4.9	7.1	12.1	11.5	0.5	34.6	2.7
利用している（計）	1.9	2.8	5.4	10.4	1.5	9.4	3.6	4.4	11.3	10.9	0.3	22	0.5

（注1）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注2）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問10 あなたは、日頃、東京都が行っている事業や施策について、情報を得ていると思いますか。（〇は1つ）

		(%)							
	n	十分 得て いる	多少 得て いる	あ ま り 得 て い な い	全 く 得 て い な い	無 回 答	得 て い る (計)	得 て い な い (計)	
全体	1468	1.4	23.7	55.9	17.4	1.6	25.1	73.2	
<エリア別>									
区部（計）	927	1.4	23.0	55.4	18.6	1.6	24.4	74.0	
センター・コア	265	2.3	24.5	57.0	14.3	1.9	26.8	71.3	
区部東部・北部	249	0.8	25.3	54.6	18.1	1.2	26.1	72.7	
区部西部・南部	413	1.2	20.6	55.0	21.5	1.7	21.8	76.5	
市町村部（計）	541	1.5	25.0	56.6	15.3	1.7	26.4	71.9	
多摩東部	205	1.0	27.3	56.1	14.6	1.0	28.3	70.7	
多摩中央部北	64	3.1	34.4	48.4	12.5	1.6	37.5	60.9	
多摩中央部南	239	1.3	23.0	58.2	15.9	1.7	24.3	74.1	
多摩西部・島しょ	33	3.0	6.1	63.6	21.2	6.1	9.1	84.8	
<性・年齢別>									
男性（計）	598	2.3	26.4	52.5	16.7	2.0	28.8	69.2	
18～29歳	80	5.0	22.5	47.5	25.0	—	27.5	72.5	
30代	64	1.6	17.2	53.1	28.1	—	18.8	81.3	
40代	93	1.1	23.7	60.2	15.1	—	24.7	75.3	
50代	121	0.8	23.1	52.1	22.3	1.7	24.0	74.4	
60代	100	2.0	23.0	60.0	11.0	4.0	25.0	71.0	
70歳以上	139	3.6	39.6	45.3	7.2	4.3	43.2	52.5	
女性（計）	798	0.9	21.8	58.8	17.3	1.3	22.7	76.1	
18～29歳	136	1.5	11.8	60.3	26.5	—	13.2	86.8	
30代	97	2.1	19.6	49.5	28.9	—	21.6	78.4	
40代	115	—	14.8	62.6	22.6	—	14.8	85.2	
50代	155	0.6	24.5	61.3	12.9	0.6	25.2	74.2	
60代	134	—	26.1	62.7	9.7	1.5	26.1	72.4	
70歳以上	161	1.2	30.4	54.7	9.3	4.3	31.7	64.0	
<年代別>									
18～29歳	228	2.6	15.4	56.6	25.4	—	18.0	82.0	
30代、40代、50代	661	0.9	20.9	56.9	20.9	0.5	21.8	77.8	
60代、70歳以上	541	1.7	30.5	55.1	9.2	3.5	32.2	64.3	
<職業別>									
自営・家族従業（計）	128	2.3	24.2	53.1	18.0	2.3	26.6	71.1	
勤め（計）	843	1.5	20.8	57.8	19.5	0.5	22.3	77.2	
経営・管理職	94	3.2	29.8	52.1	14.9	—	33.0	67.0	
専門・技術職	276	2.2	20.7	58.7	18.1	0.4	22.8	76.8	
事務職	213	0.5	19.7	58.7	21.1	—	20.2	79.8	
労務・技能職	81	2.5	19.8	51.9	24.7	1.2	22.2	76.5	
販売・サービス職	166	—	18.7	61.4	18.7	1.2	18.7	80.1	
無職の主婦・主夫	215	0.9	34.0	52.6	8.4	4.2	34.9	60.9	
学生	70	1.4	22.9	55.7	20.0	—	24.3	75.7	
その他の無職	146	1.4	24.7	54.8	15.1	4.1	26.0	69.9	
<インターネット利用別>									
よく利用している	1016	1.4	21.9	56.4	19.7	0.7	23.2	76.1	
ときどき利用している	182	1.6	30.2	55.5	11.0	1.6	31.9	66.5	
あまり利用していない	75	2.7	21.3	60.0	10.7	5.3	24.0	70.7	
利用していない	148	0.7	27.7	54.1	12.2	5.4	28.4	66.2	
利用している（計）	1198	1.4	23.1	56.3	18.4	0.8	24.5	74.6	
利用していない（計）	223	1.3	25.6	56.1	11.7	5.4	26.9	67.7	
<SNS利用別>									
LINE（ライン）	1139	1.1	22.7	57.5	17.6	1.1	23.7	75.2	
X（エックス）（旧Twitter）	530	0.9	20.6	55.7	22.1	0.8	21.5	77.7	
YouTube（ユーチューブ）	892	1.2	22.6	55.5	19.6	1.0	23.9	75.1	
Facebook（フェイスブック）	245	0.8	23.3	57.6	17.1	1.2	24.1	74.7	
Instagram（インスタグラム）	622	1.1	18.3	60.0	19.9	0.6	19.5	79.9	
TikTok（ティクトック）	203	1.5	19.7	57.6	20.2	1.0	21.2	77.8	
その他	4	—	25.0	50.0	25.0	—	25.0	75.0	
利用していない	182	2.7	26.9	52.2	13.7	4.4	29.7	65.9	
利用している（計）	1234	1.2	23.1	56.6	17.9	1.1	24.3	74.6	

（注1）『得ている（計）』は「十分得ている」「多少得ている」の合計

『得ていない（計）』は「全く得ていない」「あまり得ていない」の合計

（注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問11 あなたの世帯では、朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞を定期購読していますか。（〇は1つ）

(%)

	n	紙版で購読している	電子版で購読している	両方で購読している	購読していない	無回答	購読している（計）
全体	1468	27.5	4.6	2.1	65.4	0.4	34.2
<エリア別>							
区部（計）	927	24.2	5.4	2.0	68.0	0.4	31.6
センター・コア	265	23.4	7.2	2.6	66.4	0.4	33.2
区部東部・北部	249	25.7	4.4	0.8	68.3	0.8	30.9
区部西部・南部	413	23.7	4.8	2.4	68.8	0.2	31.0
市町村部（計）	541	33.3	3.1	2.2	61.0	0.4	38.6
多摩東部	205	32.2	3.9	2.0	62.0	—	38.0
多摩中央部北	64	32.8	—	3.1	62.5	1.6	35.9
多摩中央部南	239	36.0	3.8	1.7	58.2	0.4	41.4
多摩西部・島しょ	33	21.2	—	6.1	72.7	—	27.3
<性・年齢別>							
男性（計）	598	27.8	5.5	2.0	64.0	0.7	35.3
18～29歳	80	16.3	5.0	—	78.8	—	21.3
30代	64	3.1	3.1	1.6	92.2	—	7.8
40代	93	16.1	7.5	—	76.3	—	23.7
50代	121	15.7	9.9	3.3	71.1	—	28.9
60代	100	32.0	5.0	3.0	60.0	—	40.0
70歳以上	139	60.4	2.2	2.9	31.7	2.9	65.5
女性（計）	798	27.6	3.8	2.4	66.0	0.3	33.7
18～29歳	136	13.2	5.9	0.7	79.4	0.7	19.9
30代	97	6.2	4.1	1.0	88.7	—	11.3
40代	115	8.7	5.2	3.5	82.6	—	17.4
50代	155	23.2	5.2	3.9	67.7	—	32.3
60代	134	39.6	3.0	3.0	53.7	0.7	45.5
70歳以上	161	60.2	—	1.9	37.9	—	62.1
<年代別>							
18～29歳	228	13.6	5.3	0.4	80.3	0.4	19.3
30代、40代、50代	661	13.3	6.4	2.4	77.9	—	22.1
60代、70歳以上	541	49.5	2.2	2.6	44.7	0.9	54.3
<職業別>							
自営・家族従業（計）	128	23.4	7.0	1.6	67.2	0.8	32.0
勤め（計）	843	17.2	5.5	2.0	75.2	0.1	24.7
経営・管理職	94	29.8	14.9	2.1	53.2	—	46.8
専門・技術職	276	12.3	5.1	3.6	79.0	—	21.0
事務職	213	16.4	5.2	0.9	77.5	—	22.5
労務・技能職	81	21.0	—	1.2	77.8	—	22.2
販売・サービス職	166	18.1	3.6	1.2	76.5	0.6	22.9
無職の主婦・主夫	215	51.6	2.8	3.7	41.9	—	58.1
学生	70	20.0	4.3	1.4	72.9	1.4	25.7
その他の無職	146	46.6	1.4	2.1	47.9	2.1	50.0

（注1）『購読している（計）』は「紙版で購読している」「電子版で購読している」「両方で購読している」の合計

（注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

（注4）『読んでいる（計）』は「毎月読んでいる」「ときどき読んでいる」の合計

※次ページへ続く。

問11 あなたの世帯では、朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞を定期購読していますか。(○は1つ) (続き)

(%)

	n	紙版で購読している	電子版で購読している	両方で購読している	購読していない	無回答	購読している(計)
全体	1468	27.5	4.6	2.1	65.4	0.4	34.2
<インターネット利用別>							
よく利用している	1016	19.6	5.8	2.2	72.3	0.1	27.6
ときどき利用している	182	37.9	3.3	1.6	56.6	0.5	42.9
あまり利用していない	75	48.0	1.3	5.3	45.3	-	54.7
利用していない	148	54.7	-	-	42.6	2.7	54.7
利用している(計)	1198	22.4	5.4	2.1	69.9	0.2	29.9
利用していない(計)	223	52.5	0.4	1.8	43.5	1.8	54.7
<SNS利用別>							
LINE(ライン)	1139	23.9	5.0	2.1	68.9	0.1	31.0
X(エックス)(旧Twitter)	530	13.2	6.2	1.5	78.9	0.2	20.9
YouTube(ユーチューブ)	892	18.5	5.3	2.0	74.1	0.1	25.8
Facebook(フェイスブック)	245	18.0	7.8	1.6	72.7	-	27.3
Instagram(インスタグラム)	622	15.6	6.6	2.4	75.2	0.2	24.6
TikTok(ティックトック)	203	14.3	4.9	1.0	79.3	0.5	20.2
その他	4	-	50.0	-	50.0	-	50.0
利用していない	182	48.4	0.5	2.2	46.2	2.7	51.1
利用している(計)	1234	23.6	5.3	2.1	69.0	0.1	31.0
<広報東京都の読読状況別>							
毎月読んでいる	206	80.6	1.0	5.3	13.1	-	86.9
ときどき読んでいる	325	48.9	5.2	4.3	41.5	-	58.5
ほとんど読んでいない	353	13.3	6.8	0.8	79.0	-	21.0
発行していることを知らなかった	574	4.9	4.2	0.5	90.4	-	9.6
読んでいる(計)	531	61.2	3.6	4.7	30.5	-	69.5

(注1) 『購読している(計)』は「紙版で購読している」「電子版で購読している」「両方で購読している」の合計

(注2) インターネット利用別の『利用している(計)』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない(計)』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

(注3) SNS利用別の『利用している(計)』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

(注4) 『読んでいる(計)』は「毎月読んでいる」「ときどき読んでいる」の合計

問12 東京都では、毎月1回、広報紙「広報東京都」を発行しています。あなたは、普段、どの程度お読みになっていますか。（〇は1つ）

(%)

	n	毎月 読んで いる	とき どき 読んで いる	いほ とん ど読 んで いな	知発 行し なかつ たこ とを	無 回 答	読 ん で い る (計)
全体	1468	14.0	22.1	24.0	39.1	0.7	36.2
<エリア別>							
区部（計）	927	11.1	21.9	24.5	41.9	0.6	33.0
センター・コア	265	15.5	20.8	20.0	43.4	0.4	36.2
区部東部・北部	249	9.6	25.7	29.3	33.7	1.6	35.3
区部西部・南部	413	9.2	20.3	24.5	45.8	0.2	29.5
市町村部（計）	541	19.0	22.6	23.3	34.4	0.7	41.6
多摩東部	205	18.0	22.9	20.0	38.5	0.5	41.0
多摩中央部北	64	21.9	15.6	28.1	32.8	1.6	37.5
多摩中央部南	239	19.7	23.8	23.8	31.8	0.8	43.5
多摩西部・島しょ	33	15.2	24.2	30.3	30.3	-	39.4
<性・年齢別>							
男性（計）	598	12.0	23.6	24.2	39.3	0.8	35.6
18～29歳	80	1.3	11.3	15.0	72.5	-	12.5
30代	64	3.1	12.5	17.2	67.2	-	15.6
40代	93	3.2	18.3	31.2	47.3	-	21.5
50代	121	5.8	19.0	31.4	43.8	-	24.8
60代	100	14.0	32.0	28.0	26.0	-	46.0
70歳以上	139	32.4	36.7	19.4	7.9	3.6	69.1
女性（計）	798	15.5	21.8	24.2	37.8	0.6	37.3
18～29歳	136	0.7	8.8	17.6	72.1	0.7	9.6
30代	97	5.2	5.2	22.7	67.0	-	10.3
40代	115	5.2	13.9	26.1	54.8	-	19.1
50代	155	14.8	24.5	36.8	23.9	-	39.4
60代	134	17.9	38.1	25.4	17.9	0.7	56.0
70歳以上	161	40.4	32.3	16.1	9.3	1.9	72.7
<年代別>							
18～29歳	228	0.9	9.2	15.8	73.7	0.4	10.1
30代、40代、50代	661	7.0	16.3	29.2	47.5	-	23.3
60代、70歳以上	541	27.7	34.6	21.4	14.6	1.7	62.3
<職業別>							
自営・家族従業（計）	128	12.5	21.9	28.9	35.9	0.8	34.4
勤め（計）	843	8.4	18.3	25.6	47.4	0.2	26.7
経営・管理職	94	9.6	29.8	26.6	34.0	-	39.4
専門・技術職	276	8.7	13.0	23.2	54.7	0.4	21.7
事務職	213	5.2	23.5	23.0	48.4	-	28.6
労務・技能職	81	11.1	17.3	27.2	44.4	-	28.4
販売・サービス職	166	10.2	15.1	31.3	42.8	0.6	25.3
無職の主婦・主夫	215	29.3	35.3	18.1	16.3	0.9	64.7
学生	70	-	8.6	20.0	70.0	1.4	8.6
その他の無職	146	26.0	28.8	24.7	18.5	2.1	54.8
<インターネット利用別>							
よく利用している	1016	9.0	18.8	24.8	47.1	0.3	27.8
ときどき利用している	182	20.3	30.8	26.9	21.4	0.5	51.1
あまり利用していない	75	24.0	34.7	18.7	21.3	1.3	58.7
利用していない	148	32.4	28.4	18.9	16.9	3.4	60.8
利用している（計）	1198	10.7	20.6	25.1	43.2	0.3	31.3
利用していない（計）	223	29.6	30.5	18.8	18.4	2.7	60.1
<SNS利用別>							
LINE（ライン）	1139	11.7	20.8	24.8	42.3	0.4	32.5
X（エックス）（旧Twitter）	530	4.9	14.7	23.2	57.0	0.2	19.6
YouTube（ユーチューブ）	892	7.3	19.4	24.7	48.4	0.2	26.7
Facebook（フェイスブック）	245	8.6	21.2	29.8	40.0	0.4	29.8
Instagram（インスタグラム）	622	6.4	16.4	24.6	52.4	0.2	22.8
TikTok（ティックトック）	203	5.4	11.8	23.6	58.6	0.5	17.2
その他	4	-	-	75.0	25.0	-	-
利用していない	182	29.7	26.9	19.8	20.9	2.7	56.6
利用している（計）	1234	11.3	21.2	24.9	42.2	0.3	32.6

（注1）『読んでいる（計）』は「毎月読んでいる」「ときどき読んでいる」の合計

（注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

(問12で「1 毎月読んでいる」「2 ときどき読んでいる」「3 ほとんど読んでいない」と答えた方に)
問12-1 あなたは、どのように広報東京都を入手していますか。(〇はいくつでも)

(%)

	n	新聞折込	都庁・施設・都税	駅	区市町村の窓口や施設	郵便局	スーパー・コンビニエンスストア	Web版「広報東京都」	スマートフォンアプリ「Shufon!」	その他	無回答
全体	884	47.2	12.3	10.5	20.4	5.0	5.1	9.6	1.5	5.2	7.9
＜エリア別＞											
区部（計）	533	44.3	15.0	12.2	19.5	5.8	5.4	10.3	0.9	5.8	7.7
センター・コア	149	47.7	20.1	9.4	22.8	8.7	2.7	8.7	0.7	7.4	4.7
区部東部・北部	161	40.4	12.4	13.7	16.1	2.5	5.0	11.2	0.6	5.6	9.3
区部西部・南部	223	44.8	13.5	13.0	19.7	6.3	7.6	10.8	1.3	4.9	8.5
市町村部（計）	351	51.6	8.3	8.0	21.7	3.7	4.6	8.5	2.3	4.3	8.3
多摩東部	125	52.0	4.8	12.0	20.8	3.2	6.4	8.8	2.4	4.0	8.0
多摩中央部北	42	57.1	11.9	-	19.0	2.4	4.8	9.5	4.8	2.4	9.5
多摩中央部南	161	52.2	9.9	8.1	20.5	4.3	1.9	6.8	0.6	4.3	8.7
多摩西部・島しょ	23	34.8	8.7	-	39.1	4.3	13.0	17.4	8.7	8.7	4.3
＜性・年齢別＞											
男性（計）	358	47.2	14.5	10.9	20.4	3.6	6.1	12.6	2.0	3.9	7.3
18～29歳	22	36.4	13.6	4.5	31.8	-	9.1	18.2	-	-	9.1
30代	21	19.0	23.8	28.6	28.6	4.8	19.0	33.3	-	4.8	4.8
40代	49	26.5	20.4	8.2	20.4	2.0	2.0	22.4	-	6.1	8.2
50代	68	33.8	20.6	16.2	17.6	2.9	7.4	8.8	2.9	5.9	10.3
60代	74	50.0	13.5	9.5	23.0	4.1	8.1	12.2	-	5.4	6.8
70歳以上	123	68.3	8.1	7.3	17.1	4.9	3.3	6.5	4.1	1.6	5.7
女性（計）	491	46.6	11.0	10.0	20.4	5.5	4.5	6.7	1.2	5.9	8.8
18～29歳	37	37.8	13.5	10.8	13.5	5.4	5.4	10.8	2.7	8.1	5.4
30代	32	31.3	12.5	9.4	21.9	3.1	3.1	9.4	3.1	9.4	15.6
40代	52	28.8	19.2	7.7	26.9	5.8	5.8	9.6	1.9	7.7	11.5
50代	118	35.6	8.5	11.0	21.2	5.1	4.2	11.0	0.8	3.4	15.3
60代	109	53.2	11.0	10.1	18.3	7.3	4.6	2.8	0.9	6.4	4.6
70歳以上	143	62.9	9.1	9.8	20.3	4.9	4.2	3.5	0.7	5.6	4.9
＜年代別＞											
18～29歳	59	37.3	13.6	8.5	20.3	3.4	6.8	13.6	1.7	5.1	6.8
30代、40代、50代	347	31.4	15.6	12.4	22.2	4.6	5.8	13.5	1.4	5.8	11.8
60代、70歳以上	453	59.8	10.2	9.5	19.4	5.3	4.6	5.5	1.5	4.6	5.3
＜職業別＞											
自営・家族従業（計）	81	42.0	21.0	12.3	22.2	7.4	11.1	9.9	-	6.2	9.9
勤め（計）	441	35.8	14.1	11.6	20.9	4.3	5.2	14.1	1.4	6.8	8.4
経営・管理職	62	48.4	21.0	14.5	14.5	3.2	1.6	12.9	3.2	3.2	3.2
専門・技術職	124	30.6	12.9	11.3	27.4	3.2	6.5	17.7	0.8	5.6	8.1
事務職	110	37.3	13.6	11.8	21.8	5.5	4.5	12.7	0.9	6.4	8.2
労務・技能職	45	40.0	15.6	4.4	22.2	6.7	8.9	13.3	2.2	6.7	6.7
販売・サービス職	94	30.9	10.6	10.6	14.9	4.3	4.3	12.8	1.1	11.7	12.8
無職の主婦・主夫	178	63.5	11.2	9.0	19.7	4.5	4.5	3.9	1.7	2.8	7.3
学生	20	55.0	15.0	15.0	20.0	-	5.0	-	5.0	5.0	-
その他の無職	116	58.6	4.3	9.5	21.6	6.9	2.6	2.6	2.6	1.7	7.8
＜インターネット利用別＞											
よく利用している	534	40.1	13.3	12.0	21.9	3.7	5.1	13.3	1.1	5.2	7.7
ときどき利用している	142	49.3	14.8	8.5	20.4	4.2	3.5	3.5	3.5	3.5	9.9
あまり利用していない	58	65.5	6.9	8.6	24.1	12.1	5.2	1.7	3.4	6.9	5.2
利用していない	118	64.4	7.6	8.5	12.7	6.8	6.8	2.5	-	5.1	9.3
利用している（計）	676	42.0	13.6	11.2	21.6	3.8	4.7	11.2	1.6	4.9	8.1
利用していない（計）	176	64.8	7.4	8.5	16.5	8.5	6.3	2.3	1.1	5.7	8.0
＜SNS利用別＞											
LINE（ライン）	653	43.5	13.5	10.7	21.9	4.1	4.4	10.4	1.5	5.1	8.0
X（エックス）（旧Twitter）	227	29.5	17.2	13.7	20.7	4.8	7.5	16.7	1.3	4.8	9.3
YouTube（ユーチューブ）	458	38.6	14.6	10.7	22.9	3.3	5.2	13.5	1.3	5.2	8.7
Facebook（フェイスブック）	146	32.9	17.1	15.1	30.1	4.1	8.9	13.7	1.4	6.8	8.2
Instagram（インスタグラム）	295	35.9	13.9	12.2	21.0	3.1	5.1	11.9	1.4	6.4	9.8
TikTok（ティックトック）	83	39.8	14.5	10.8	14.5	4.8	6.0	7.2	3.6	8.4	12.0
その他	3	-	-	-	66.7	-	-	-	-	33.3	-
利用していない	139	64.0	7.2	10.1	16.5	7.2	5.0	2.9	2.2	2.9	8.6
利用している（計）	709	42.9	13.5	10.9	21.4	4.5	5.2	10.6	1.4	5.6	8.0

(注1) インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

(注2) SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

(問12で「3 ほとんど読んでいない」と答えた方に)

問12-2 広報東京都をほとんど読んでいない理由をすべてお選びください。(〇はいくつでも)

(%)

	n	読む 時間が ない	都政に 関心が ない	紙面が おもしろ くない	入手し づらい	新聞に 折り込 まれて いるこ とに気 づか ない	他の 媒体 (都の ホーム ペー ジや レ ビ ス の 番 組 な ど) から 情 報 を 得 て い る	そ の 他	無 回 答
全体	353	16.1	11.0	13.3	44.8	4.0	15.9	5.4	10.2
<エリア別>									
区部(計)	227	16.3	9.7	13.2	44.1	4.0	14.5	7.5	11.0
センター・コア	53	15.1	13.2	15.1	37.7	3.8	13.2	11.3	11.3
区部東部・北部	73	20.5	5.5	8.2	49.3	2.7	15.1	5.5	11.0
区部西部・南部	101	13.9	10.9	15.8	43.6	5.0	14.9	6.9	10.9
市町村部(計)	126	15.9	13.5	13.5	46.0	4.0	18.3	1.6	8.7
多摩東部	41	19.5	12.2	22.0	48.8	7.3	17.1	2.4	7.3
多摩中央部北	18	16.7	22.2	5.6	33.3	-	22.2	-	11.1
多摩中央部南	57	12.3	12.3	8.8	52.6	3.5	17.5	-	8.8
多摩西部・島しょ	10	20.0	10.0	20.0	20.0	-	20.0	10.0	10.0
<性・年齢別>									
男性(計)	145	19.3	12.4	13.8	42.8	7.6	20.0	3.4	5.5
18～29歳	12	41.7	25.0	8.3	8.3	-	25.0	-	25.0
30代	11	27.3	18.2	18.2	36.4	-	9.1	-	9.1
40代	29	17.2	6.9	17.2	44.8	6.9	27.6	3.4	-
50代	38	13.2	7.9	7.9	52.6	7.9	15.8	7.9	7.9
60代	28	25.0	7.1	14.3	42.9	14.3	21.4	-	3.6
70歳以上	27	11.1	22.2	18.5	44.4	7.4	18.5	3.7	-
女性(計)	193	14.5	10.4	11.9	46.6	1.6	13.0	6.2	14.0
18～29歳	24	25.0	12.5	16.7	33.3	4.2	25.0	4.2	8.3
30代	22	31.8	18.2	18.2	36.4	4.5	-	9.1	13.6
40代	30	20.0	6.7	10.0	46.7	-	16.7	3.3	13.3
50代	57	10.5	7.0	8.8	54.4	-	10.5	7.0	22.8
60代	34	5.9	8.8	11.8	41.2	-	20.6	5.9	11.8
70歳以上	26	3.8	15.4	11.5	57.7	3.8	3.8	7.7	3.8
<年代別>									
18～29歳	36	30.6	16.7	13.9	25.0	2.8	25.0	2.8	13.9
30代、40代、50代	193	16.6	8.8	11.9	48.2	3.1	14.5	6.7	12.4
60代、70歳以上	116	11.2	12.9	13.8	46.6	6.0	16.4	4.3	5.2
<職業別>									
自営・家族従業(計)	37	21.6	2.7	2.7	51.4	5.4	10.8	5.4	10.8
勤め(計)	216	17.6	8.3	13.0	45.8	2.3	19.0	5.6	8.3
経営・管理職	25	4.0	4.0	20.0	64.0	-	8.0	8.0	4.0
専門・技術職	64	21.9	10.9	7.8	43.8	6.3	20.3	3.1	7.8
事務職	49	14.3	8.2	18.4	46.9	2.0	14.3	6.1	6.1
労務・技能職	22	40.9	9.1	9.1	40.9	-	22.7	4.5	4.5
販売・サービス職	52	13.5	5.8	13.5	40.4	-	26.9	5.8	13.5
無職の主婦・主夫	39	2.6	12.8	10.3	48.7	5.1	10.3	7.7	20.5
学生	14	42.9	28.6	28.6	28.6	7.1	21.4	-	7.1
その他の無職	36	8.3	25.0	19.4	38.9	11.1	8.3	5.6	11.1

(注1) インターネット利用別の『利用している(計)』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない(計)』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

(注2) SNS利用別の『利用している(計)』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

(注3) 『購読している(計)』は「紙版で購読している」「電子版で購読している」「両方で購読している」の合計

※次ページへ続く。

(問12で「3 ほとんど読んでいない」と答えた方に)

問12-2 広報東京都をほとんど読んでいない理由をすべてお選びください。(〇はいくつでも) (続き)

(%)

	n	読む 時間が ない	都政に 関心が ない	紙面が おもしろ くない	入手し づらい	新聞に 折り込ま れている ことに 気が つかない	他の媒体 (都のホ ームペ ージや テレビ 番組な ど)から 情報を 得てい ない	その他	無回 答
全体	353	16.1	11.0	13.3	44.8	4.0	15.9	5.4	10.2
＜インターネット利用別＞									
よく利用している	252	17.1	10.3	14.7	46.8	3.6	17.1	5.2	7.9
ときどき利用している	49	12.2	8.2	8.2	49.0	2.0	16.3	2.0	20.4
あまり利用していない	14	28.6	14.3	14.3	21.4	7.1	-	7.1	21.4
利用していない	28	7.1	21.4	3.6	35.7	10.7	17.9	14.3	7.1
利用している (計)	301	16.3	10.0	13.6	47.2	3.3	16.9	4.7	10.0
利用していない (計)	42	14.3	19.0	7.1	31.0	9.5	11.9	11.9	11.9
＜SNS利用別＞									
LINE (ライン)	283	16.3	9.5	13.8	45.6	3.2	17.3	4.6	11.0
X (エックス) (旧Twitter)	123	18.7	11.4	14.6	39.0	2.4	22.0	4.1	12.2
YouTube (ユーチューブ)	220	20.0	9.5	12.7	46.8	3.2	19.1	5.0	9.5
Facebook (フェイスブック)	73	19.2	9.6	15.1	45.2	4.1	11.0	9.6	12.3
Instagram (インスタグラム)	153	16.3	10.5	12.4	48.4	2.6	16.3	5.9	10.5
TikTok (ティックトック)	48	22.9	10.4	8.3	35.4	2.1	18.8	6.3	16.7
その他	3	-	-	33.3	100.0	-	-	-	-
利用していない	36	13.9	22.2	8.3	44.4	8.3	5.6	13.9	5.6
利用している (計)	307	16.3	9.8	13.4	45.3	3.6	17.6	4.6	10.7
＜新聞の購読状況別＞									
紙版で購読している	47	29.8	29.8	25.5	8.5	14.9	8.5	2.1	12.8
電子版で購読している	24	8.3	4.2	20.8	50.0	4.2	20.8	-	8.3
両方で購読している	3	-	-	-	33.3	33.3	33.3	-	-
購読していない	279	14.7	8.6	10.8	50.5	1.8	16.5	6.5	10.0
購読している (計)	74	21.6	20.3	23.0	23.0	12.2	13.5	1.4	10.8

(注1) インターネット利用別の『利用している (計)』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない (計)』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

(注2) SNS利用別の『利用している (計)』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

(注3) 『購読している (計)』は「紙版で購読している」「電子版で購読している」「両方で購読している」の合計

問13 広報東京都の「レイアウト（見やすさ）」についてどう思いますか。（〇は1つ）

		(%)						
	n	見やすい	どちらかといえば見やすい	どちらかといえば見にくい	見にくい	無回答	見やすい（計）	見にくい（計）
全体	1468	23.4	43.5	25.2	6.1	1.8	66.9	31.3
<エリア別>								
区部（計）	927	23.8	40.5	26.8	7.0	1.9	64.3	33.8
センター・コア	265	29.1	39.2	20.4	8.7	2.6	68.3	29.1
区部東部・北部	249	23.7	39.8	30.5	4.0	2.0	63.5	34.5
区部西部・南部	413	20.6	41.6	28.6	7.7	1.5	62.2	36.3
市町村部（計）	541	22.6	48.8	22.6	4.6	1.5	71.3	27.2
多摩東部	205	21.0	47.3	24.4	6.3	1.0	68.3	30.7
多摩中央部北	64	28.1	42.2	21.9	3.1	4.7	70.3	25.0
多摩中央部南	239	20.5	53.6	20.9	4.2	0.8	74.1	25.1
多摩西部・島しょ	33	36.4	36.4	24.2	-	3.0	72.7	24.2
<性・年齢別>								
男性（計）	598	21.7	45.3	23.9	7.9	1.2	67.1	31.8
18～29歳	80	27.5	38.8	25.0	8.8	-	66.3	33.8
30代	64	20.3	40.6	23.4	14.1	1.6	60.9	37.5
40代	93	19.4	48.4	23.7	7.5	1.1	67.7	31.2
50代	121	24.8	43.8	23.1	8.3	-	68.6	31.4
60代	100	16.0	46.0	31.0	7.0	-	62.0	38.0
70歳以上	139	21.6	50.4	19.4	5.0	3.6	71.9	24.5
女性（計）	798	25.4	43.0	25.2	4.6	1.8	68.4	29.8
18～29歳	136	28.7	37.5	27.9	3.7	2.2	66.2	31.6
30代	97	34.0	27.8	25.8	12.4	-	61.9	38.1
40代	115	28.7	38.3	27.0	3.5	2.6	67.0	30.4
50代	155	20.0	48.4	26.5	4.5	0.6	68.4	31.0
60代	134	17.2	53.0	24.6	3.7	1.5	70.1	28.4
70歳以上	161	27.3	46.6	20.5	2.5	3.1	73.9	23.0
<年代別>								
18～29歳	228	27.2	38.2	27.6	5.7	1.3	65.4	33.3
30代、40代、50代	661	24.1	41.1	26.2	7.7	0.9	65.2	33.9
60代、70歳以上	541	21.1	49.2	23.3	4.3	2.2	70.2	27.5
<職業別>								
自営・家族従業（計）	128	18.8	43.0	26.6	9.4	2.3	61.7	35.9
勤め（計）	843	24.6	41.8	26.7	5.9	1.1	66.3	32.6
経営・管理職	94	19.1	51.1	26.6	2.1	1.1	70.2	28.7
専門・技術職	276	25.7	38.0	27.5	8.0	0.7	63.8	35.5
事務職	213	30.0	43.7	23.0	2.3	0.9	73.7	25.4
労務・技能職	81	25.9	45.7	22.2	6.2	-	71.6	28.4
販売・サービス職	166	18.7	39.8	31.3	7.8	2.4	58.4	39.2
無職の主婦・主夫	215	25.1	48.8	21.4	3.7	0.9	74.0	25.1
学生	70	30.0	37.1	25.7	5.7	1.4	67.1	31.4
その他の無職	146	17.1	49.3	21.9	8.2	3.4	66.4	30.1

（注1）『見やすい（計）』は「見やすい」「どちらかといえば見やすい」の合計

『見にくい（計）』は「見にくい」「どちらかといえば見にくい」の合計

（注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

（注4）『購読している（計）』は「紙版で購読している」「電子版で購読している」「両方で購読している」の合計

※次ページへ続く。

問13 広報東京都の「レイアウト（見やすさ）」についてどう思いますか。（○は1つ）（続き）

(%)

	n	見やすい	どちらかといえば見やすい	どちらかといえば見にくい	見にくい	無回答	見やすい（計）	見にくい（計）
全体	1468	23.4	43.5	25.2	6.1	1.8	66.9	31.3
＜インターネット利用別＞								
よく利用している	1016	24.5	41.6	26.4	6.5	1.0	66.1	32.9
ときどき利用している	182	17.6	51.1	23.6	6.6	1.1	68.7	30.2
あまり利用していない	75	20.0	57.3	18.7	1.3	2.7	77.3	20.0
利用していない	148	25.7	41.9	23.6	4.1	4.7	67.6	27.7
利用している（計）	1198	23.5	43.1	26.0	6.5	1.0	66.5	32.5
利用していない（計）	223	23.8	47.1	22.0	3.1	4.0	70.9	25.1
＜SNS利用別＞								
LINE（ライン）	1139	22.6	44.5	26.1	5.8	1.1	67.1	31.9
X（エックス）（旧Twitter）	530	24.7	38.1	27.5	8.9	0.8	62.8	36.4
YouTube（ユーチューブ）	892	24.0	41.6	26.0	7.4	1.0	65.6	33.4
Facebook（フェイスブック）	245	23.3	36.7	31.0	7.8	1.2	60.0	38.8
Instagram（インスタグラム）	622	23.6	40.7	27.0	7.6	1.1	64.3	34.6
TikTok（ティックトック）	203	23.6	36.0	30.0	9.4	1.0	59.6	39.4
その他	4	-	25.0	75.0	-	-	25.0	75.0
利用していない	182	25.8	42.3	21.4	5.5	4.9	68.1	26.9
利用している（計）	1234	23.2	43.9	25.9	6.1	1.0	67.1	31.9
＜広報東京都の閲読状況別＞								
毎月読んでいる	206	34.5	51.0	13.1	1.0	0.5	85.4	14.1
ときどき読んでいる	325	18.5	56.6	22.2	2.5	0.3	75.1	24.6
ほとんど読んでいない	353	20.7	40.2	32.6	5.1	1.4	60.9	37.7
発行していることを知らなかった	574	24.2	36.1	26.8	10.8	2.1	60.3	37.6
読んでいる（計）	531	24.7	54.4	18.6	1.9	0.4	79.1	20.5

（注1）『見やすい（計）』は「見やすい」「どちらかといえば見やすい」の合計

『見にくい（計）』は「見にくい」「どちらかといえば見にくい」の合計

（注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

（注4）『購読している（計）』は「紙版で購読している」「電子版で購読している」「両方で購読している」の合計

問14 広報東京都の「記事内容のわかりやすさ」についてどう思いますか。（〇は1つ）

		(%)						
	n	わかりやすい	どちらかといえばわかりやすい	どちらかといえばわかりにくい	わかりにくい	無回答	わかりやすい (計)	わかりにくい (計)
全体	1468	23.1	50.5	19.0	5.2	2.1	73.6	24.3
<エリア別>								
区部（計）	927	23.5	48.3	19.5	6.3	2.4	71.8	25.8
センター・コア	265	26.0	48.7	17.7	4.5	3.0	74.7	22.3
区部東部・北部	249	20.5	50.2	22.5	4.0	2.8	70.7	26.5
区部西部・南部	413	23.7	47.0	18.9	8.7	1.7	70.7	27.6
市町村部（計）	541	22.4	54.3	18.1	3.5	1.7	76.7	21.6
多摩東部	205	20.5	53.7	21.0	3.4	1.5	74.1	24.4
多摩中央部北	64	21.9	48.4	21.9	3.1	4.7	70.3	25.0
多摩中央部南	239	22.6	57.3	15.1	4.2	0.8	79.9	19.2
多摩西部・島しょ	33	33.3	48.5	15.2	-	3.0	81.8	15.2
<性・年齢別>								
男性（計）	598	20.9	53.3	18.1	6.5	1.2	74.2	24.6
18～29歳	80	25.0	57.5	10.0	7.5	-	82.5	17.5
30代	64	18.8	51.6	23.4	4.7	1.6	70.3	28.1
40代	93	23.7	50.5	17.2	7.5	1.1	74.2	24.7
50代	121	22.3	52.9	15.7	9.1	-	75.2	24.8
60代	100	11.0	57.0	26.0	6.0	-	68.0	32.0
70歳以上	139	23.0	51.8	17.3	4.3	3.6	74.8	21.6
女性（計）	798	25.4	49.5	19.0	3.6	2.4	74.9	22.7
18～29歳	136	31.6	41.2	21.3	3.7	2.2	72.8	25.0
30代	97	32.0	40.2	19.6	8.2	-	72.2	27.8
40代	115	29.6	41.7	21.7	4.3	2.6	71.3	26.1
50代	155	21.3	52.9	18.7	5.2	1.9	74.2	23.9
60代	134	14.2	63.4	18.7	1.5	2.2	77.6	20.1
70歳以上	161	26.7	52.8	15.5	0.6	4.3	79.5	16.1
<年代別>								
18～29歳	228	28.1	46.5	18.9	5.3	1.3	74.6	24.1
30代、40代、50代	661	24.2	48.4	19.4	6.8	1.2	72.6	26.2
60代、70歳以上	541	20.0	55.8	18.7	2.8	2.8	75.8	21.4
<職業別>								
自営・家族従業（計）	128	14.8	54.7	18.8	9.4	2.3	69.5	28.1
勤め（計）	843	23.8	50.1	19.5	5.2	1.4	73.9	24.7
経営・管理職	94	23.4	55.3	18.1	2.1	1.1	78.7	20.2
専門・技術職	276	25.7	46.4	20.3	6.2	1.4	72.1	26.4
事務職	213	27.7	50.2	18.8	2.3	0.9	77.9	21.1
労務・技能職	81	19.8	55.6	18.5	4.9	1.2	75.3	23.5
販売・サービス職	166	19.3	51.2	19.3	7.8	2.4	70.5	27.1
無職の主婦・主夫	215	27.9	53.0	16.7	1.4	0.9	80.9	18.1
学生	70	30.0	47.1	17.1	4.3	1.4	77.1	21.4
その他の無職	146	17.1	52.1	20.5	5.5	4.8	69.2	26.0

（注1）『わかりやすい（計）』は「わかりやすい」「どちらかといえばわかりやすい」の合計

『わかりにくい（計）』は「わかりにくい」「どちらかといえばわかりにくい」の合計

（注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

（注4）『購読している（計）』は「紙版で購読している」「電子版で購読している」「両方で購読している」の合計

※次ページへ続く。

問14 広報東京都の「記事内容のわかりやすさ」についてどう思いますか。(〇は1つ) (続き)

(%)

	n	わかりやすい	どちらかといえばわかりやすい	どちらかといえばわかりにくい	わかりにくい	無回答	わかりやすい(計)	わかりにくい(計)
全体	1468	23.1	50.5	19.0	5.2	2.1	73.6	24.3
＜インターネット利用別＞								
よく利用している	1016	24.9	49.6	18.9	5.5	1.1	74.5	24.4
ときどき利用している	182	15.9	58.2	19.8	4.4	1.6	74.2	24.2
あまり利用していない	75	24.0	56.0	16.0	—	4.0	80.0	16.0
利用していない	148	20.3	48.6	20.3	4.7	6.1	68.9	25.0
利用している(計)	1198	23.5	50.9	19.0	5.3	1.2	74.5	24.4
利用していない(計)	223	21.5	51.1	18.8	3.1	5.4	72.6	22.0
＜SNS利用別＞								
LINE(ライン)	1139	23.4	51.9	18.7	4.8	1.2	75.2	23.5
X(エックス)(旧Twitter)	530	26.2	46.4	20.0	6.4	0.9	72.6	26.4
YouTube(ユーチューブ)	892	23.7	50.7	18.7	5.8	1.1	74.3	24.6
Facebook(フェイスブック)	245	22.4	50.2	20.0	5.7	1.6	72.7	25.7
Instagram(インスタグラム)	622	24.1	50.0	18.3	6.1	1.4	74.1	24.4
TikTok(ティクトック)	203	23.2	46.3	21.2	8.4	1.0	69.5	29.6
その他	4	25.0	25.0	50.0	—	—	50.0	50.0
利用していない	182	19.8	50.0	18.1	5.5	6.6	69.8	23.6
利用している(計)	1234	23.7	51.1	19.1	4.9	1.1	74.8	24.1
＜広報東京都の閲読状況別＞								
毎月読んでいる	206	34.5	56.3	8.3	0.5	0.5	90.8	8.7
ときどき読んでいる	325	20.9	60.6	16.3	1.5	0.6	81.5	17.8
ほとんど読んでいない	353	20.1	47.6	26.3	4.0	2.0	67.7	30.3
発行していることを知らなかった	574	22.3	45.3	20.0	9.9	2.4	67.6	30.0
読んでいる(計)	531	26.2	58.9	13.2	1.1	0.6	85.1	14.3

(注1) 『わかりやすい(計)』は「わかりやすい」「どちらかといえばわかりやすい」の合計

『わかりにくい(計)』は「わかりにくい」「どちらかといえばわかりにくい」の合計

(注2) インターネット利用別の『利用している(計)』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない(計)』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

(注3) SNS利用別の『利用している(計)』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

(注4) 『購読している(計)』は「紙版で購読している」「電子版で購読している」「両方で購読している」の合計

問15 広報東京都をご覧になったの満足度をお選びください。(○は1つ)

	n	満足	まあ満足	やや不満	不満	無回答	満足 (計)	不満 (計)
全体	1468	12.7	61.6	18.7	4.6	2.4	74.3	23.3
<エリア別>								
区部(計)	927	13.1	59.9	19.3	5.1	2.7	72.9	24.4
センター・コア	265	14.7	60.0	15.8	6.4	3.0	74.7	22.3
区部東部・北部	249	13.3	61.0	20.1	2.4	3.2	74.3	22.5
区部西部・南部	413	11.9	59.1	21.1	5.8	2.2	70.9	26.9
市町村部(計)	541	12.0	64.7	17.7	3.7	1.8	76.7	21.4
多摩東部	205	10.2	64.4	19.5	4.4	1.5	74.6	23.9
多摩中央部北	64	10.9	62.5	20.3	1.6	4.7	73.4	21.9
多摩中央部南	239	12.6	66.1	16.3	3.8	1.3	78.7	20.1
多摩西部・島しょ	33	21.2	60.6	12.1	3.0	3.0	81.8	15.2
<性・年齢別>								
男性(計)	598	11.2	59.5	20.9	6.9	1.5	70.7	27.8
18～29歳	80	13.8	66.3	16.3	3.8	—	80.0	20.0
30代	64	4.7	65.6	21.9	6.3	1.6	70.3	28.1
40代	93	14.0	54.8	19.4	10.8	1.1	68.8	30.1
50代	121	10.7	59.5	19.8	9.9	—	70.2	29.8
60代	100	6.0	58.0	29.0	5.0	2.0	64.0	34.0
70歳以上	139	14.4	57.6	19.4	5.0	3.6	71.9	24.5
女性(計)	798	14.3	64.5	16.7	2.3	2.3	78.8	18.9
18～29歳	136	19.9	60.3	16.9	0.7	2.2	80.1	17.6
30代	97	20.6	52.6	19.6	7.2	—	73.2	26.8
40代	115	17.4	54.8	21.7	3.5	2.6	72.2	25.2
50代	155	10.3	69.0	18.1	1.3	1.3	79.4	19.4
60代	134	7.5	75.4	11.9	2.2	3.0	82.8	14.2
70歳以上	161	13.0	68.9	13.7	0.6	3.7	82.0	14.3
<年代別>								
18～29歳	228	16.7	61.4	18.4	2.2	1.3	78.1	20.6
30代、40代、50代	661	12.9	59.5	20.1	6.5	1.1	72.3	26.6
60代、70歳以上	541	10.7	65.6	17.6	3.0	3.1	76.3	20.5
<職業別>								
自営・家族従業(計)	128	9.4	61.7	18.0	8.6	2.3	71.1	26.6
勤め(計)	843	13.5	60.1	20.2	4.6	1.5	73.7	24.8
経営・管理職	94	14.9	61.7	18.1	3.2	2.1	76.6	21.3
専門・技術職	276	15.6	55.1	21.7	6.5	1.1	70.7	28.3
事務職	213	13.6	64.3	18.8	1.9	1.4	77.9	20.7
労務・技能職	81	12.3	60.5	21.0	4.9	1.2	72.8	25.9
販売・サービス職	166	10.8	61.4	19.9	5.4	2.4	72.3	25.3
無職の主婦・主夫	215	12.6	69.8	15.8	0.5	1.4	82.3	16.3
学生	70	15.7	64.3	15.7	2.9	1.4	80.0	18.6
その他の無職	146	9.6	62.3	17.1	6.8	4.1	71.9	24.0

(注1) 『満足(計)』は「満足」「まあ満足」の合計

『不満(計)』は「不満」「やや不満」の合計

(注2) インターネット利用別の『利用している(計)』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない(計)』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

(注3) SNS利用別の『利用している(計)』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

(注4) 『購読している(計)』は「紙版で購読している」「電子版で購読している」「両方で購読している」の合計

※次ページへ続く。

問15 広報東京都をご覧になったの満足度をお選びください。(○は1つ) (続き)

(%)

	n	満足	まあ満足	やや不満	不満	無回答	満足(計)	不満(計)
全体	1468	12.7	61.6	18.7	4.6	2.4	74.3	23.3
<インターネット利用別>								
よく利用している	1016	13.2	61.0	19.7	4.9	1.2	74.2	24.6
ときどき利用している	182	12.6	62.6	19.8	3.3	1.6	75.3	23.1
あまり利用していない	75	10.7	73.3	13.3	-	2.7	84.0	13.3
利用していない	148	10.1	63.5	14.9	4.7	6.8	73.6	19.6
利用している(計)	1198	13.1	61.3	19.7	4.7	1.3	74.4	24.4
利用していない(計)	223	10.3	66.8	14.3	3.1	5.4	77.1	17.5
<SNS利用別>								
LINE(ライン)	1139	13.3	62.5	18.8	4.1	1.3	75.8	22.9
X(エックス)(旧Twitter)	530	14.0	59.4	19.4	6.4	0.8	73.4	25.8
YouTube(ユーチューブ)	892	13.0	62.1	18.6	5.2	1.1	75.1	23.8
Facebook(フェイスブック)	245	13.1	60.0	18.0	7.3	1.6	73.1	25.3
Instagram(インスタグラム)	622	13.2	61.7	18.3	5.1	1.6	74.9	23.5
TikTok(ティックトック)	203	16.3	53.7	23.2	5.9	1.0	70.0	29.1
その他	4	-	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0
利用していない	182	9.9	61.5	16.5	5.5	6.6	71.4	22.0
利用している(計)	1234	13.1	62.2	19.1	4.3	1.2	75.4	23.4
<広報東京都の閲読状況別>								
毎月読んでいる	206	21.8	66.5	10.7	0.5	0.5	88.3	11.2
ときどき読んでいる	325	8.9	73.8	14.8	1.2	1.2	82.8	16.0
ほとんど読んでいない	353	13.0	55.5	25.5	3.7	2.3	68.6	29.2
発行していることを知らなかった	574	11.5	57.5	19.9	8.5	2.6	69.0	28.4
読んでいる(計)	531	13.9	71.0	13.2	0.9	0.9	84.9	14.1

(注1) 『満足(計)』は「満足」「まあ満足」の合計

『不満(計)』は「不満」「やや不満」の合計

(注2) インターネット利用別の『利用している(計)』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない(計)』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

(注3) SNS利用別の『利用している(計)』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

(注4) 『購読している(計)』は「紙版で購読している」「電子版で購読している」「両方で購読している」の合計

問16 東京都公式ホームページの「デザイン・レイアウト（見やすさ）」についてどう思いますか。（〇は1つ）

(%)

	n	見やすい	見ど やち すらか といえ ば	見ど にち くらか といえ ば	見 にく い	無 回 答	見 やす い (計)	見 にく い (計)
全体	1468	16.6	42.2	20.6	5.9	14.6	58.9	26.6
<エリア別>								
区部（計）	927	16.2	41.5	22.0	6.7	13.6	57.7	28.7
センター・コア	265	15.5	42.6	21.9	6.4	13.6	58.1	28.3
区部東部・北部	249	16.9	41.4	24.1	4.0	13.7	58.2	28.1
区部西部・南部	413	16.2	40.9	20.8	8.5	13.6	57.1	29.3
市町村部（計）	541	17.4	43.4	18.3	4.6	16.3	60.8	22.9
多摩東部	205	20.5	42.0	18.5	5.4	13.7	62.4	23.9
多摩中央部北	64	18.8	37.5	20.3	6.3	17.2	56.3	26.6
多摩中央部南	239	13.0	46.4	18.4	4.2	18.0	59.4	22.6
多摩西部・島しょ	33	27.3	42.4	12.1	-	18.2	69.7	12.1
<性・年齢別>								
男性（計）	598	13.4	46.3	21.4	7.7	11.2	59.7	29.1
18～29歳	80	25.0	46.3	13.8	12.5	2.5	71.3	26.3
30代	64	12.5	48.4	32.8	4.7	1.6	60.9	37.5
40代	93	11.8	55.9	19.4	10.8	2.2	67.7	30.1
50代	121	15.7	47.9	24.8	9.9	1.7	63.6	34.7
60代	100	6.0	47.0	28.0	7.0	12.0	53.0	35.0
70歳以上	139	11.5	36.7	14.4	2.9	34.5	48.2	17.3
女性（計）	798	20.2	40.2	20.2	3.6	15.8	60.4	23.8
18～29歳	136	31.6	39.0	23.5	5.1	0.7	70.6	28.7
30代	97	22.7	36.1	34.0	6.2	1.0	58.8	40.2
40代	115	27.0	43.5	20.9	6.1	2.6	70.4	27.0
50代	155	19.4	51.6	22.6	1.9	4.5	71.0	24.5
60代	134	14.9	53.7	14.2	3.0	14.2	68.7	17.2
70歳以上	161	9.3	19.3	11.2	1.2	59.0	28.6	12.4
<年代別>								
18～29歳	228	27.6	42.1	21.1	7.9	1.3	69.7	28.9
30代、40代、50代	661	18.3	47.0	25.4	6.8	2.4	65.4	32.2
60代、70歳以上	541	10.7	37.7	15.7	3.5	32.3	48.4	19.2
<職業別>								
自営・家族従業（計）	128	17.2	42.2	21.9	9.4	9.4	59.4	31.3
勤め（計）	843	17.7	45.8	24.6	6.0	5.9	63.5	30.6
経営・管理職	94	16.0	56.4	18.1	3.2	6.4	72.3	21.3
専門・技術職	276	19.2	46.0	25.0	6.2	3.6	65.2	31.2
事務職	213	20.2	47.9	24.4	6.6	0.9	68.1	31.0
労務・技能職	81	13.6	38.3	18.5	9.9	19.8	51.9	28.4
販売・サービス職	166	15.1	42.2	28.3	4.8	9.6	57.2	33.1
無職の主婦・主夫	215	13.5	32.1	14.0	2.3	38.1	45.6	16.3
学生	70	31.4	44.3	17.1	7.1	-	75.7	24.3
その他の無職	146	11.6	43.8	15.1	5.5	24.0	55.5	20.5
<インターネット利用別>								
よく利用している	1016	19.8	47.1	23.7	6.4	3.0	66.9	30.1
ときどき利用している	182	13.7	44.0	17.0	3.3	22.0	57.7	20.3
あまり利用していない	75	12.0	30.7	18.7	2.7	36.0	42.7	21.3
利用していない	148	4.7	15.5	9.5	5.4	64.9	20.3	14.9
利用している（計）	1198	18.9	46.7	22.7	5.9	5.8	65.5	28.6
利用していない（計）	223	7.2	20.6	12.6	4.5	55.2	27.8	17.0
<SNS利用別>								
LINE（ライン）	1139	19.1	45.2	21.8	5.7	8.2	64.4	27.5
X（エックス）（旧Twitter）	530	22.5	44.7	24.3	7.4	1.1	67.2	31.7
YouTube（ユーチューブ）	892	19.8	47.0	22.1	6.7	4.4	66.8	28.8
Facebook（フェイスブック）	245	20.0	45.7	24.9	5.3	4.1	65.7	30.2
Instagram（インスタグラム）	622	21.4	46.9	23.2	6.8	1.8	68.3	29.9
TikTok（ティックトック）	203	26.6	39.4	23.6	7.9	2.5	66.0	31.5
その他	4	25.0	50.0	25.0	-	-	75.0	25.0
利用していない	182	6.0	25.3	14.8	6.6	47.3	31.3	21.4
利用している（計）	1234	18.7	45.4	22.1	5.6	8.2	64.1	27.7

（注1）『見やすい（計）』は「見やすい」「どちらかといえば見やすい」の合計

『見にくい（計）』は「見にくい」「どちらかといえば見にくい」の合計

（注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問17 東京都公式ホームページの「情報量（文字・画像など）」についてどう思いますか。（〇は1つ）

	n	多い	どちらかといえば	ちょうどいい	どちらかといえば少ない	少ない	無回答	多い（計）	少ない（計）
全体	1468	4.2	22.6	48.4	8.3	1.9	14.5	26.8	10.2
<エリア別>									
区部（計）	927	4.6	23.7	46.5	9.2	2.2	13.8	28.4	11.3
センター・コア	265	5.3	23.4	46.8	9.4	1.5	13.6	28.7	10.9
区部東部・北部	249	2.8	22.9	50.2	9.6	0.4	14.1	25.7	10.0
区部西部・南部	413	5.3	24.5	44.1	8.7	3.6	13.8	29.8	12.3
市町村部（計）	541	3.5	20.7	51.8	6.8	1.5	15.7	24.2	8.3
多摩東部	205	4.4	18.0	55.6	7.3	1.5	13.2	22.4	8.8
多摩中央部北	64	4.7	15.6	53.1	6.3	3.1	17.2	20.3	9.4
多摩中央部南	239	2.1	24.7	48.1	6.7	1.3	17.2	26.8	7.9
多摩西部・島しょ	33	6.1	18.2	51.5	6.1	-	18.2	24.2	6.1
<性・年齢別>									
男性（計）	598	4.8	20.9	50.2	9.9	2.7	11.5	25.8	12.5
18～29歳	80	11.3	33.8	45.0	3.8	3.8	2.5	45.0	7.5
30代	64	6.3	32.8	45.3	10.9	3.1	1.6	39.1	14.1
40代	93	4.3	19.4	63.4	10.8	-	2.2	23.7	10.8
50代	121	4.1	17.4	61.2	9.9	5.8	1.7	21.5	15.7
60代	100	5.0	17.0	48.0	15.0	1.0	14.0	22.0	16.0
70歳以上	139	1.4	14.4	38.8	8.6	2.2	34.5	15.8	10.8
女性（計）	798	4.0	23.9	48.6	7.3	0.9	15.3	27.9	8.1
18～29歳	136	8.1	32.4	52.9	5.9	-	0.7	40.4	5.9
30代	97	9.3	33.0	52.6	3.1	1.0	1.0	42.3	4.1
40代	115	3.5	28.7	54.8	8.7	1.7	2.6	32.2	10.4
50代	155	3.2	19.4	61.9	10.3	0.6	4.5	22.6	11.0
60代	134	-	23.9	51.5	9.0	0.7	14.9	23.9	9.7
70歳以上	161	1.9	12.4	23.0	5.6	1.2	55.9	14.3	6.8
<年代別>									
18～29歳	228	8.8	32.9	50.4	5.3	1.3	1.3	41.7	6.6
30代、40代、50代	661	4.7	24.4	57.2	9.2	2.1	2.4	29.0	11.3
60代、70歳以上	541	1.8	16.5	39.2	8.9	1.7	32.0	18.3	10.5
<職業別>									
自営・家族従業（計）	128	3.9	17.2	53.1	13.3	3.1	9.4	21.1	16.4
勤め（計）	843	4.5	26.3	53.0	8.2	1.8	6.2	30.8	10.0
経営・管理職	94	2.1	24.5	56.4	8.5	2.1	6.4	26.6	10.6
専門・技術職	276	4.0	30.1	52.9	7.2	2.2	3.6	34.1	9.4
事務職	213	6.6	23.5	59.6	7.5	1.4	1.4	30.0	8.9
労務・技能職	81	4.9	21.0	44.4	6.2	2.5	21.0	25.9	8.6
販売・サービス職	166	3.6	27.1	47.6	10.8	1.2	9.6	30.7	12.0
無職の主婦・主夫	215	2.8	14.4	38.6	6.0	0.5	37.7	17.2	6.5
学生	70	12.9	28.6	51.4	5.7	1.4	-	41.4	7.1
その他の無職	146	2.1	19.2	41.1	10.3	2.7	24.7	21.2	13.0
<インターネット利用別>									
よく利用している	1016	5.7	26.3	54.7	8.7	1.6	3.1	32.0	10.2
ときどき利用している	182	1.1	18.7	47.3	9.3	1.6	22.0	19.8	11.0
あまり利用していない	75	1.3	17.3	34.7	12.0	1.3	33.3	18.7	13.3
利用していない	148	-	7.4	20.9	3.4	4.1	64.2	7.4	7.4
利用している（計）	1198	5.0	25.1	53.6	8.8	1.6	5.9	30.1	10.4
利用していない（計）	223	0.4	10.8	25.6	6.3	3.1	53.8	11.2	9.4
<SNS利用別>									
LINE（ライン）	1139	5.1	24.5	52.4	8.7	1.1	8.2	29.6	9.8
X（エックス）（旧Twitter）	530	7.0	30.2	51.9	8.1	1.7	1.1	37.2	9.8
YouTube（ユーチューブ）	892	5.5	26.6	53.6	8.0	1.7	4.7	32.1	9.6
Facebook（フェイスブック）	245	3.3	21.2	58.4	11.8	1.2	4.1	24.5	13.1
Instagram（インスタグラム）	622	5.9	29.4	53.1	8.2	1.3	2.1	35.4	9.5
TikTok（ティックトック）	203	8.4	29.1	52.2	7.4	0.5	2.5	37.4	7.9
その他	4	25.0	25.0	25.0	25.0	-	-	50.0	25.0
利用していない	182	0.5	11.5	30.8	6.0	4.9	46.2	12.1	11.0
利用している（計）	1234	4.9	24.6	52.2	8.8	1.4	8.2	29.5	10.1

（注1）『多い（計）』は「多い」「どちらかといえば多い」の合計

『少ない（計）』は「少ない」「どちらかといえば少ない」の合計

（注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問18 東京都公式ホームページの「検索機能（情報の見つけやすさ）」についてどう思いますか。（〇は1つ）

	n	使いやすい	どちら やさか いとい えば	どちら にくか いとい えば	使い にく い	無 回 答	使いやすい (計)	使い にく い (計)
全体	1468	8.2	41.1	29.0	6.7	14.9	49.3	35.8
<エリア別>								
区部（計）	927	8.7	38.0	31.3	8.0	14.0	46.7	39.3
センター・コア	265	9.8	41.9	25.7	9.1	13.6	51.7	34.7
区部東部・北部	249	7.6	40.6	33.3	4.0	14.5	48.2	37.3
区部西部・南部	413	8.7	33.9	33.7	9.7	14.0	42.6	43.3
市町村部（計）	541	7.2	46.6	25.1	4.6	16.5	53.8	29.8
多摩東部	205	6.8	46.8	26.8	5.4	14.1	53.7	32.2
多摩中央部北	64	6.3	45.3	26.6	4.7	17.2	51.6	31.3
多摩中央部南	239	6.7	46.4	24.3	4.6	18.0	53.1	28.9
多摩西部・島しょ	33	15.2	48.5	18.2	-	18.2	63.6	18.2
<性・年齢別>								
男性（計）	598	7.9	42.1	30.1	8.4	11.5	50.0	38.5
18～29歳	80	12.5	43.8	30.0	11.3	2.5	56.3	41.3
30代	64	7.8	42.2	40.6	7.8	1.6	50.0	48.4
40代	93	3.2	45.2	38.7	10.8	2.2	48.4	49.5
50代	121	11.6	48.8	26.4	11.6	1.7	60.3	38.0
60代	100	5.0	40.0	36.0	6.0	13.0	45.0	42.0
70歳以上	139	6.5	35.3	18.7	4.3	35.3	41.7	23.0
女性（計）	798	8.5	42.1	28.7	4.6	16.0	50.6	33.3
18～29歳	136	14.0	50.7	28.7	4.4	2.2	64.7	33.1
30代	97	13.4	35.1	44.3	6.2	1.0	48.5	50.5
40代	115	8.7	41.7	37.4	9.6	2.6	50.4	47.0
50代	155	5.8	51.6	32.9	3.9	5.8	57.4	36.8
60代	134	4.5	55.2	23.1	3.0	14.2	59.7	26.1
70歳以上	161	6.8	19.3	13.7	2.5	57.8	26.1	16.1
<年代別>								
18～29歳	228	12.7	47.8	30.3	7.0	2.2	60.5	37.3
30代、40代、50代	661	8.2	44.5	36.0	8.6	2.7	52.6	44.6
60代、70歳以上	541	6.1	36.0	21.4	4.1	32.3	42.1	25.5
<職業別>								
自営・家族従業（計）	128	10.9	43.0	28.9	7.0	10.2	53.9	35.9
勤め（計）	843	8.2	44.4	33.3	7.8	6.3	52.6	41.2
経営・管理職	94	8.5	45.7	34.0	5.3	6.4	54.3	39.4
専門・技術職	276	8.0	42.4	35.5	10.1	4.0	50.4	45.7
事務職	213	9.9	49.3	31.9	7.5	1.4	59.2	39.4
労務・技能職	81	7.4	38.3	29.6	3.7	21.0	45.7	33.3
販売・サービス職	166	6.0	47.0	30.7	6.6	9.6	53.0	37.3
無職の主婦・主夫	215	7.9	31.2	19.1	2.8	39.1	39.1	21.9
学生	70	12.9	54.3	25.7	5.7	1.4	67.1	31.4
その他の無職	146	4.1	38.4	27.4	6.2	24.0	42.5	33.6
<インターネット利用別>								
よく利用している	1016	9.2	46.4	33.4	7.7	3.4	55.5	41.0
ときどき利用している	182	7.1	41.8	25.3	3.8	22.0	48.9	29.1
あまり利用していない	75	10.7	28.0	22.7	2.7	36.0	38.7	25.3
利用していない	148	1.4	18.2	11.5	4.7	64.2	19.6	16.2
利用している（計）	1198	8.8	45.7	32.1	7.1	6.3	54.5	39.2
利用していない（計）	223	4.5	21.5	15.2	4.0	54.7	26.0	19.3
<SNS利用別>								
LINE（ライン）	1139	9.0	45.0	31.3	6.1	8.5	54.0	37.5
X（エックス）（旧Twitter）	530	9.4	44.7	36.0	8.5	1.3	54.2	44.5
YouTube（ユーチューブ）	892	9.5	47.2	31.4	7.0	4.9	56.7	38.3
Facebook（フェイスブック）	245	9.8	45.3	32.7	7.8	4.5	55.1	40.4
Instagram（インスタグラム）	622	9.3	47.9	32.8	7.7	2.3	57.2	40.5
TikTok（ティックトック）	203	12.3	48.8	30.5	5.4	3.0	61.1	36.0
その他	4	-	25.0	50.0	25.0	-	25.0	75.0
利用していない	182	2.2	23.1	19.2	8.2	47.3	25.3	27.5
利用している（計）	1234	9.1	44.9	31.1	6.4	8.5	54.0	37.5

（注1）『使いやすい（計）』は「使いやすい」「どちらかといえば使いやすい」の合計

『使いにくい（計）』は「使いにくい」「どちらかといえば使いにくい」の合計

（注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問19 東京都公式ホームページをご覧になったの満足度をお選びください。（〇は1つ）

								(%)	
	n	満足	まあ満足	やや不満	不満	無回答		満足（計）	不満（計）
全体	1468	6.9	55.7	19.0	4.0	14.4		62.5	23.0
<エリア別>									
区部（計）	927	7.7	53.4	20.3	5.0	13.7		61.1	25.2
センター・コア	265	6.8	56.2	18.5	4.9	13.6		63.0	23.4
区部東部・北部	249	8.8	55.4	19.3	2.8	13.7		64.3	22.1
区部西部・南部	413	7.5	50.4	22.0	6.3	13.8		57.9	28.3
市町村部（計）	541	5.5	59.5	16.8	2.4	15.7		65.1	19.2
多摩東部	205	5.9	60.0	18.5	2.4	13.2		65.9	21.0
多摩中央部北	64	6.3	56.3	18.8	1.6	17.2		62.5	20.3
多摩中央部南	239	5.0	59.8	15.1	2.9	17.2		64.9	18.0
多摩西部・島しょ	33	6.1	60.6	15.2	-	18.2		66.7	15.2
<性・年齢別>									
男性（計）	598	5.5	55.7	22.2	5.4	11.2		61.2	27.6
18～29歳	80	6.3	66.3	21.3	3.8	2.5		72.5	25.0
30代	64	4.7	57.8	31.3	4.7	1.6		62.5	35.9
40代	93	5.4	64.5	18.3	9.7	2.2		69.9	28.0
50代	121	8.3	57.0	26.4	6.6	1.7		65.3	33.1
60代	100	4.0	51.0	27.0	5.0	13.0		55.0	32.0
70歳以上	139	4.3	44.6	14.4	2.9	33.8		48.9	17.3
女性（計）	798	8.0	57.8	16.8	2.1	15.3		65.8	18.9
18～29歳	136	16.2	66.2	15.4	0.7	1.5		82.4	16.2
30代	97	9.3	61.9	23.7	4.1	1.0		71.1	27.8
40代	115	10.4	60.9	21.7	4.3	2.6		71.3	26.1
50代	155	6.5	66.5	21.3	1.3	4.5		72.9	22.6
60代	134	3.7	64.2	15.7	2.2	14.2		67.9	17.9
70歳以上	161	3.7	32.3	6.8	1.2	55.9		36.0	8.1
<年代別>									
18～29歳	228	11.8	65.8	18.9	1.8	1.8		77.6	20.6
30代、40代、50代	661	7.6	61.4	23.1	5.4	2.4		69.0	28.6
60代、70歳以上	541	4.1	46.8	15.0	2.8	31.4		50.8	17.7
<職業別>									
自営・家族従業（計）	128	7.0	57.8	20.3	5.5	9.4		64.8	25.8
勤め（計）	843	7.7	59.1	23.0	4.0	6.2		66.8	27.0
経営・管理職	94	6.4	60.6	23.4	3.2	6.4		67.0	26.6
専門・技術職	276	9.4	60.9	20.7	5.1	4.0		70.3	25.7
事務職	213	9.4	62.9	23.0	3.8	0.9		72.3	26.8
労務・技能職	81	6.2	44.4	27.2	1.2	21.0		50.6	28.4
販売・サービス職	166	4.2	57.2	24.1	4.8	9.6		61.4	28.9
無職の主婦・主夫	215	6.0	43.7	11.2	1.9	37.2		49.8	13.0
学生	70	10.0	74.3	11.4	4.3	-		84.3	15.7
その他の無職	146	2.7	53.4	15.1	4.8	24.0		56.2	19.9
<インターネット利用別>									
よく利用している	1016	7.8	63.3	21.7	4.3	3.0		71.1	26.0
ときどき利用している	182	7.1	50.5	18.1	2.7	21.4		57.7	20.9
あまり利用していない	75	5.3	44.0	14.7	2.7	33.3		49.3	17.3
利用していない	148	2.0	23.0	8.8	2.0	64.2		25.0	10.8
利用している（計）	1198	7.7	61.4	21.1	4.1	5.8		69.0	25.2
利用していない（計）	223	3.1	30.0	10.8	2.2	53.8		33.2	13.0
<SNS利用別>									
LINE（ライン）	1139	7.7	60.1	20.9	3.3	8.0		67.8	24.2
X（エックス）（旧Twitter）	530	7.7	63.0	23.4	4.7	1.1		70.8	28.1
YouTube（ユーチューブ）	892	7.8	62.2	21.3	4.0	4.6		70.1	25.3
Facebook（フェイスブック）	245	8.2	61.2	22.0	4.1	4.5		69.4	26.1
Instagram（インスタグラム）	622	8.4	64.5	21.7	3.5	1.9		72.8	25.2
TikTok（ティクトック）	203	10.8	62.6	19.2	4.9	2.5		73.4	24.1
その他	4	-	50.0	50.0	-	-		50.0	50.0
利用していない	182	2.2	34.6	11.5	5.5	46.2		36.8	17.0
利用している（計）	1234	7.7	60.0	20.7	3.6	8.0		67.7	24.3

（注1）『満足（計）』は「満足」「まあ満足」の合計

『不満（計）』は「不満」「やや不満」の合計

（注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問20 東京都提供番組の認知・視聴（聴取）状況についてお選びください。（○は番組ごとに1つ）
ア 東京交差点（テレビ東京）

		(%)						
	n	よく見る	たまに見る	見たことがある	知っているが見たことはない	知らない	無回答	見た（計）
全体	1468	1.2	3.3	8.9	6.5	75.6	4.5	13.4
<エリア別>								
区部（計）	927	1.3	2.8	8.2	7.1	75.4	5.2	12.3
センター・コア	265	1.5	3.4	7.5	4.2	77.4	6.0	12.5
区部東部・北部	249	2.4	3.2	8.4	9.2	71.1	5.6	14.1
区部西部・南部	413	0.5	2.2	8.5	7.7	76.8	4.4	11.1
市町村部（計）	541	0.9	4.1	10.2	5.5	76.0	3.3	15.2
多摩東部	205	0.5	3.9	7.3	4.9	78.5	4.9	11.7
多摩中央部北	64	3.1	6.3	6.3	9.4	70.3	4.7	15.6
多摩中央部南	239	0.4	3.8	13.8	5.0	75.3	1.7	18.0
多摩西部・島しょ	33	3.0	3.0	9.1	6.1	75.8	3.0	15.2
<性・年齢別>								
男性（計）	598	1.7	4.2	9.4	7.4	74.1	3.3	15.2
18～29歳	80	1.3	1.3	2.5	2.5	90.0	2.5	5.0
30代	64	1.6	7.8	4.7	4.7	79.7	1.6	14.1
40代	93	-	1.1	8.6	3.2	84.9	2.2	9.7
50代	121	3.3	0.8	9.9	6.6	79.3	-	14.0
60代	100	1.0	5.0	11.0	10.0	70.0	3.0	17.0
70歳以上	139	2.2	8.6	14.4	12.9	53.2	8.6	25.2
女性（計）	798	0.9	2.8	8.9	6.0	77.8	3.6	12.5
18～29歳	136	1.5	2.2	2.2	2.9	91.2	-	5.9
30代	97	-	-	1.0	4.1	94.8	-	1.0
40代	115	-	-	1.7	3.5	93.9	0.9	1.7
50代	155	0.6	1.9	7.1	7.7	80.6	1.9	9.7
60代	134	-	5.2	15.7	7.5	67.9	3.7	20.9
70歳以上	161	2.5	5.6	20.5	8.7	50.3	12.4	28.6
<年代別>								
18～29歳	228	1.3	1.8	2.2	2.6	91.2	0.9	5.3
30代、40代、50代	661	0.9	1.5	5.7	5.1	85.6	1.1	8.2
60代、70歳以上	541	1.5	6.1	15.9	9.6	59.5	7.4	23.5
<職業別>								
自営・家族従業（計）	128	2.3	5.5	7.8	7.0	75.8	1.6	15.6
勤め（計）	843	0.9	2.3	6.9	5.5	82.4	2.0	10.1
経営・管理職	94	1.1	2.1	8.5	5.3	81.9	1.1	11.7
専門・技術職	276	1.4	0.7	6.5	5.4	84.4	1.4	8.7
事務職	213	0.5	2.8	6.1	4.2	85.9	0.5	9.4
労務・技能職	81	2.5	6.2	3.7	6.2	70.4	11.1	12.3
販売・サービス職	166	-	1.8	9.6	6.6	80.7	1.2	11.4
無職の主婦・主夫	215	0.9	5.1	15.3	8.4	62.3	7.9	21.4
学生	70	-	2.9	2.9	2.9	90.0	1.4	5.7
その他の無職	146	2.1	4.8	15.1	11.0	63.0	4.1	21.9
<インターネット利用別>								
よく利用している	1016	0.8	2.1	6.4	5.7	84.3	0.8	9.3
ときどき利用している	182	1.6	3.8	13.2	9.3	68.1	3.8	18.7
あまり利用していない	75	2.7	5.3	17.3	8.0	60.0	6.7	25.3
利用していない	148	2.7	9.5	16.9	7.4	43.9	19.6	29.1
利用している（計）	1198	0.9	2.3	7.4	6.3	81.8	1.3	10.7
利用していない（計）	223	2.7	8.1	17.0	7.6	49.3	15.2	27.8
<SNS利用別>								
LINE（ライン）	1139	1.1	2.7	7.6	6.1	80.7	1.7	11.5
X（エックス）（旧Twitter）	530	0.4	1.7	5.3	4.5	87.5	0.6	7.4
YouTube（ユーチューブ）	892	0.7	2.2	7.6	5.3	82.8	1.3	10.5
Facebook（フェイスブック）	245	2.0	0.8	7.3	5.3	83.3	1.2	10.2
Instagram（インスタグラム）	622	0.5	1.1	6.1	4.3	86.8	1.1	7.7
TikTok（ティクトック）	203	1.0	3.4	4.9	5.9	83.3	1.5	9.4
その他	4	-	-	-	-	100.0	-	-
利用していない	182	1.6	7.7	12.1	8.2	56.6	13.7	21.4
利用している（計）	1234	1.1	2.7	8.3	6.2	79.9	1.8	12.2

- （注1）『見た（計）』は「よく見る」「たまに見る」「見たことがある」の合計
（注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計
（注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問20 東京都提供番組の認知・視聴（聴取）状況についてお選びください。（○は番組ごとに1つ）
 イ 東京GOOD！（テレビ東京）

	n	よく見る	たまに見る	見たことがある	知っているが見たことはない	知らない	無回答	見た（計）
全体	1468	0.8	2.3	7.8	6.5	77.2	5.4	10.9
<エリア別>								
区部（計）	927	1.0	1.8	7.8	7.1	76.8	5.5	10.6
センター・コア	265	1.5	1.1	7.2	4.5	79.2	6.4	9.8
区部東部・北部	249	1.6	2.8	6.8	9.2	73.5	6.0	11.2
区部西部・南部	413	0.2	1.7	8.7	7.5	77.2	4.6	10.7
市町村部（計）	541	0.6	3.1	7.8	5.5	77.8	5.2	11.5
多摩東部	205	0.5	2.9	4.9	7.3	79.5	4.9	8.3
多摩中央部北	64	－	1.6	10.9	7.8	71.9	7.8	12.5
多摩中央部南	239	0.4	3.3	9.6	3.8	78.2	4.6	13.4
多摩西部・島しょ	33	3.0	6.1	6.1	3.0	75.8	6.1	15.2
<性・年齢別>								
男性（計）	598	1.2	3.2	9.5	6.9	75.9	3.3	13.9
18～29歳	80	1.3	1.3	1.3	6.3	87.5	2.5	3.8
30代	64	－	1.6	10.9	4.7	81.3	1.6	12.5
40代	93	－	2.2	8.6	3.2	83.9	2.2	10.8
50代	121	0.8	0.8	9.1	5.8	82.6	0.8	10.7
60代	100	－	7.0	9.0	6.0	74.0	4.0	16.0
70歳以上	139	3.6	5.0	15.1	12.2	56.8	7.2	23.7
女性（計）	798	0.6	1.8	6.6	6.5	79.4	5.0	9.0
18～29歳	136	1.5	－	1.5	2.9	94.1	－	2.9
30代	97	－	－	1.0	5.2	93.8	－	1.0
40代	115	－	0.9	1.7	2.6	93.9	0.9	2.6
50代	155	－	1.3	7.1	7.1	82.6	1.9	8.4
60代	134	0.7	3.0	9.0	10.4	71.6	5.2	12.7
70歳以上	161	1.2	4.3	15.5	9.3	51.6	18.0	21.1
<年代別>								
18～29歳	228	1.3	0.4	1.3	3.9	92.1	0.9	3.1
30代、40代、50代	661	0.2	1.1	6.2	4.8	86.5	1.2	7.4
60代、70歳以上	541	1.5	4.6	12.6	9.6	62.3	9.4	18.7
<職業別>								
自営・家族従業（計）	128	1.6	4.7	7.8	4.7	78.1	3.1	14.1
勤め（計）	843	0.6	1.2	6.6	5.2	84.5	1.9	8.4
経営・管理職	94	－	1.1	9.6	3.2	85.1	1.1	10.6
専門・技術職	276	0.4	－	5.4	5.8	87.0	1.4	5.8
事務職	213	0.5	0.5	5.6	4.7	88.3	0.5	6.6
労務・技能職	81	2.5	7.4	8.6	3.7	69.1	8.6	18.5
販売・サービス職	166	0.6	0.6	7.8	6.6	82.5	1.8	9.0
無職の主婦・主夫	215	0.9	4.2	11.2	10.7	62.8	10.2	16.3
学生	70	－	1.4	1.4	5.7	90.0	1.4	2.9
その他の無職	146	2.1	3.4	12.3	10.3	64.4	7.5	17.8
<インターネット利用別>								
よく利用している	1016	0.5	1.2	6.5	5.5	85.5	0.8	8.2
ときどき利用している	182	1.6	2.7	7.7	9.9	72.5	5.5	12.1
あまり利用していない	75	2.7	6.7	14.7	8.0	60.0	8.0	24.0
利用していない	148	1.4	7.4	12.2	8.8	45.3	25.0	20.9
利用している（計）	1198	0.7	1.4	6.7	6.2	83.6	1.5	8.8
利用していない（計）	223	1.8	7.2	13.0	8.5	50.2	19.3	22.0
<SNS利用別>								
LINE（ライン）	1139	0.7	1.8	6.9	5.6	82.6	2.3	9.5
X（エックス）（旧Twitter）	530	0.2	0.6	6.0	4.7	87.9	0.6	6.8
YouTube（ユーチューブ）	892	0.7	1.2	6.8	5.4	84.4	1.5	8.7
Facebook（フェイスブック）	245	1.6	0.4	9.0	4.5	83.3	1.2	11.0
Instagram（インスタグラム）	622	0.6	0.3	5.6	4.2	88.1	1.1	6.6
TikTok（ティックトック）	203	1.0	1.0	6.4	5.9	84.2	1.5	8.4
その他	4	－	－	－	－	100.0	－	－
利用していない	182	1.6	6.0	9.9	10.4	56.6	15.4	17.6
利用している（計）	1234	0.7	1.8	7.5	5.9	81.8	2.4	10.0

- （注1）『見た（計）』は「よく見る」「たまに見る」「見たことがある」の合計
 （注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
 『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計
 （注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問20 東京都提供番組の認知・視聴（聴取）状況についてお選びください。（○は番組ごとに1つ）
 ウ 東京イノベーション（TOKYO MX）

	n	よく見る	たまに見る	見たことがある	知っているが見たことはない	知らない	無回答	見た（計）
全体	1468	1.1	4.4	11.4	9.5	68.1	5.4	16.9
＜エリア別＞								
区部（計）	927	1.2	3.7	10.2	9.9	69.7	5.3	15.1
センター・コア	265	0.8	3.8	9.8	7.2	71.7	6.8	14.3
区部東部・北部	249	1.2	4.0	11.2	14.1	64.3	5.2	16.5
区部西部・南部	413	1.5	3.4	9.9	9.2	71.7	4.4	14.8
市町村部（計）	541	0.9	5.7	13.3	8.9	65.4	5.7	20.0
多摩東部	205	1.0	5.9	13.7	9.8	64.9	4.9	20.5
多摩中央部北	64	1.6	4.7	15.6	9.4	59.4	9.4	21.9
多摩中央部南	239	0.8	6.3	12.1	7.5	68.2	5.0	19.2
多摩西部・島しょ	33	－	3.0	15.2	12.1	60.6	9.1	18.2
＜性・年齢別＞								
男性（計）	598	1.0	5.0	11.7	11.5	66.9	3.8	17.7
18～29歳	80	1.3	5.0	6.3	12.5	72.5	2.5	12.5
30代	64	1.6	7.8	6.3	4.7	78.1	1.6	15.6
40代	93	1.1	－	10.8	7.5	78.5	2.2	11.8
50代	121	0.8	1.7	14.0	9.9	72.7	0.8	16.5
60代	100	1.0	7.0	15.0	11.0	62.0	4.0	23.0
70歳以上	139	0.7	8.6	13.7	18.7	48.9	9.4	23.0
女性（計）	798	1.1	4.1	11.5	8.5	70.1	4.6	16.8
18～29歳	136	0.7	3.7	8.1	5.9	81.6	－	12.5
30代	97	－	2.1	8.2	8.2	81.4	－	10.3
40代	115	－	0.9	11.3	3.5	83.5	0.9	12.2
50代	155	1.9	5.2	13.5	9.7	67.7	1.9	20.6
60代	134	0.7	3.7	15.7	12.7	61.9	5.2	20.1
70歳以上	161	2.5	7.5	11.2	9.9	52.8	16.1	21.1
＜年代別＞								
18～29歳	228	0.9	3.9	7.5	7.9	78.9	0.9	12.3
30代、40代、50代	661	0.9	2.7	11.3	7.6	76.2	1.2	15.0
60代、70歳以上	541	1.3	6.7	13.7	12.9	56.0	9.4	21.6
＜職業別＞								
自営・家族従業（計）	128	0.8	1.6	16.4	9.4	67.2	4.7	18.8
勤め（計）	843	1.2	2.5	9.8	9.6	75.1	1.8	13.5
経営・管理職	94	－	3.2	10.6	11.7	73.4	1.1	13.8
専門・技術職	276	1.1	3.6	9.4	10.1	74.3	1.4	14.1
事務職	213	0.5	2.3	7.5	8.5	80.8	0.5	10.3
労務・技能職	81	4.9	2.5	9.9	7.4	67.9	7.4	17.3
販売・サービス職	166	1.2	0.6	11.4	9.6	75.3	1.8	13.3
無職の主婦・主夫	215	0.5	7.0	14.9	11.2	56.3	10.2	22.3
学生	70	－	8.6	12.9	7.1	70.0	1.4	21.4
その他の無職	146	2.1	12.3	13.0	9.6	56.2	6.8	27.4
＜インターネット利用別＞								
よく利用している	1016	0.8	3.5	10.3	9.0	75.6	0.8	14.7
ときどき利用している	182	2.2	6.0	18.1	12.6	56.6	4.4	26.4
あまり利用していない	75	－	5.3	16.0	10.7	60.0	8.0	21.3
利用していない	148	2.0	8.1	10.1	10.1	44.6	25.0	20.3
利用している（計）	1198	1.0	3.9	11.5	9.5	72.7	1.3	16.4
利用していない（計）	223	1.3	7.2	12.1	10.3	49.8	19.3	20.6
＜SNS利用別＞								
LINE（ライン）	1139	1.1	3.8	11.2	9.0	72.8	2.1	16.1
X（エックス）（旧Twitter）	530	0.8	3.6	8.9	8.9	77.4	0.6	13.2
YouTube（ユーチューブ）	892	0.8	3.8	11.4	8.7	73.9	1.3	16.0
Facebook（フェイスブック）	245	1.2	2.9	12.7	6.1	75.9	1.2	16.7
Instagram（インスタグラム）	622	1.0	3.9	9.6	7.6	76.8	1.1	14.5
TikTok（ティックトック）	203	2.0	4.9	11.8	6.9	72.9	1.5	18.7
その他	4	－	－	－	25.0	75.0	－	－
利用していない	182	1.6	6.6	9.9	11.5	53.3	17.0	18.1
利用している（計）	1234	1.0	4.1	11.8	9.3	71.6	2.1	16.9

- （注1）『見た（計）』は「よく見る」「たまに見る」「見たことがある」の合計
 （注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
 『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計
 （注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問20 東京都提供番組の認知・視聴（聴取）状況についてお選びください。（○は番組ごとに1つ）
エ 都民ニュース（TBSラジオ）

		(%)						
	n	よく聴く	たまに聴く	聞いたことがある	知っているが聞いたことはない	知らない	無回答	聞いた（計）
全体	1468	0.7	1.9	4.1	6.5	79.7	7.1	6.7
<エリア別>								
区部（計）	927	0.4	1.4	4.0	6.8	80.0	7.3	5.8
センター・コア	265	0.8	0.8	4.9	4.2	79.2	10.2	6.4
区部東部・北部	249	0.4	2.4	5.6	8.4	77.5	5.6	8.4
区部西部・南部	413	0.2	1.2	2.4	7.5	82.1	6.5	3.9
市町村部（計）	541	1.3	2.8	4.3	5.9	79.1	6.7	8.3
多摩東部	205	1.0	2.4	1.5	5.4	82.0	7.8	4.9
多摩中央部北	64	1.6	1.6	4.7	10.9	70.3	10.9	7.8
多摩中央部南	239	1.3	3.3	6.7	5.0	79.1	4.6	11.3
多摩西部・島しょ	33	3.0	3.0	3.0	6.1	78.8	6.1	9.1
<性・年齢別>								
男性（計）	598	0.3	2.8	5.4	8.0	78.4	5.0	8.5
18～29歳	80	1.3	1.3	2.5	8.8	83.8	2.5	5.0
30代	64	-	4.7	4.7	4.7	84.4	1.6	9.4
40代	93	-	-	-	3.2	94.6	2.2	-
50代	121	-	0.8	5.8	8.3	84.3	0.8	6.6
60代	100	-	3.0	4.0	8.0	81.0	4.0	7.0
70歳以上	139	0.7	6.5	11.5	11.5	55.4	14.4	18.7
女性（計）	798	1.0	1.4	3.0	5.3	82.3	7.0	5.4
18～29歳	136	0.7	2.2	1.5	2.9	91.9	0.7	4.4
30代	97	-	-	1.0	4.1	93.8	1.0	1.0
40代	115	-	0.9	0.9	7.0	90.4	0.9	1.7
50代	155	-	1.3	2.6	3.9	89.7	2.6	3.9
60代	134	0.7	-	3.7	6.7	79.9	9.0	4.5
70歳以上	161	3.7	3.1	6.8	6.8	56.5	23.0	13.7
<年代別>								
18～29歳	228	0.9	1.8	1.8	4.8	89.5	1.3	4.4
30代、40代、50代	661	0.2	1.1	2.6	5.3	89.4	1.5	3.8
60代、70歳以上	541	1.5	3.1	6.7	8.3	66.7	13.7	11.3
<職業別>								
自営・家族従業（計）	128	1.6	4.7	7.0	7.8	75.8	3.1	13.3
勤め（計）	843	0.4	1.5	2.6	5.8	87.2	2.5	4.5
経営・管理職	94	-	2.1	3.2	7.4	86.2	1.1	5.3
専門・技術職	276	0.4	2.2	2.2	6.2	87.0	2.2	4.7
事務職	213	0.5	0.9	-	2.3	94.8	1.4	1.4
労務・技能職	81	1.2	2.5	3.7	6.2	79.0	7.4	7.4
販売・サービス職	166	-	0.6	4.8	7.8	83.7	3.0	5.4
無職の主婦・主夫	215	2.3	1.9	4.7	8.4	66.0	16.7	8.8
学生	70	-	-	2.9	7.1	88.6	1.4	2.9
その他の無職	146	0.7	2.7	7.5	3.4	74.0	11.6	11.0
<インターネット利用別>								
よく利用している	1016	0.5	1.1	3.2	5.9	87.6	1.7	4.8
ときどき利用している	182	-	3.3	4.4	9.9	73.1	9.3	7.7
あまり利用していない	75	-	4.0	9.3	4.0	69.3	13.3	13.3
利用していない	148	4.1	5.4	6.1	6.8	50.7	27.0	15.5
利用している（計）	1198	0.4	1.4	3.4	6.5	85.4	2.8	5.3
利用していない（計）	223	2.7	4.9	7.2	5.8	57.0	22.4	14.8
<SNS利用別>								
LINE（ライン）	1139	0.4	1.6	3.3	6.2	84.8	3.6	5.4
X（エックス）（旧Twitter）	530	0.2	1.7	2.1	5.3	89.8	0.9	4.0
YouTube（ユーチューブ）	892	0.2	0.9	2.8	6.4	87.4	2.2	3.9
Facebook（フェイスブック）	245	0.8	0.8	3.7	4.9	87.3	2.4	5.3
Instagram（インスタグラム）	622	0.3	1.1	1.6	4.8	89.9	2.3	3.1
TikTok（ティックトック）	203	0.5	1.5	1.5	4.9	89.2	2.5	3.4
その他	4	25.0	-	-	-	75.0	-	25.0
利用していない	182	2.2	4.4	6.6	6.6	58.8	21.4	13.2
利用している（計）	1234	0.6	1.5	3.6	6.4	84.3	3.6	5.8

（注1）『聞いた（計）』は「よく聴く」「たまに聴く」「聞いたことがある」の合計

（注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問20-1 あなたが番組をご覧になったり、お聴きになったりしたきっかけをすべてお聞かせください。

(%)

(注2) SNS利用別の『利用している(計)』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問21 「My TOKYO」の利用状況や利用意向についてお聞かせください。（〇は1つ）

		(%)							
	n	い す で に 利 用 し て	ぜ ひ 利 用 し た い	た い あ る 程 度 利 用 し	く あ ま り 利 用 し た	た ま つ た く な い 利 用 し	無 回 答	い い す で に 利 用 し た て (計)	(利 用 し た く な い 計)
全体	1468	1.1	7.2	44.5	18.3	24.5	4.5	52.7	42.8
<エリア別>									
区部（計）	927	0.8	7.1	43.6	18.4	25.6	4.5	51.5	44.0
センター・コア	265	1.5	5.7	47.2	18.1	23.0	4.5	54.3	41.1
区部東部・北部	249	0.8	6.8	40.2	19.7	28.9	3.6	47.8	48.6
区部西部・南部	413	0.2	8.2	43.3	17.9	25.2	5.1	51.8	43.1
市町村部（計）	541	1.7	7.2	46.0	18.1	22.6	4.4	54.9	40.7
多摩東部	205	2.4	7.8	48.3	18.5	19.0	3.9	58.5	37.6
多摩中央部北	64	-	3.1	51.6	14.1	25.0	6.3	54.7	39.1
多摩中央部南	239	1.3	6.7	43.9	19.2	24.3	4.6	51.9	43.5
多摩西部・島しょ	33	3.0	15.2	36.4	15.2	27.3	3.0	54.5	42.4
<性・年齢別>									
男性（計）	598	1.0	6.0	45.8	17.2	27.6	2.3	52.8	44.8
18～29歳	80	2.5	2.5	52.5	15.0	27.5	-	57.5	42.5
30代	64	-	7.8	46.9	23.4	20.3	1.6	54.7	43.8
40代	93	-	6.5	50.5	12.9	29.0	1.1	57.0	41.9
50代	121	2.5	5.8	43.8	16.5	31.4	-	52.1	47.9
60代	100	1.0	7.0	44.0	18.0	27.0	3.0	52.0	45.0
70歳以上	139	-	6.5	41.7	18.7	26.6	6.5	48.2	45.3
女性（計）	798	1.1	8.4	44.5	19.5	22.6	3.9	54.0	42.1
18～29歳	136	1.5	9.6	45.6	17.6	25.7	-	56.6	43.4
30代	97	-	6.2	46.4	19.6	26.8	1.0	52.6	46.4
40代	115	-	13.9	55.7	9.6	20.0	0.9	69.6	29.6
50代	155	3.9	10.3	54.8	18.1	11.6	1.3	69.0	29.7
60代	134	-	7.5	49.3	22.4	18.7	2.2	56.7	41.0
70歳以上	161	0.6	3.7	20.5	27.3	32.9	14.9	24.8	60.2
<年代別>									
18～29歳	228	1.8	6.6	47.8	17.5	26.3	-	56.1	43.9
30代、40代、50代	661	1.5	8.6	50.1	16.0	22.8	0.9	60.2	38.9
60代、70歳以上	541	0.4	6.1	37.9	22.0	26.4	7.2	44.4	48.4
<職業別>									
自営・家族従業（計）	128	3.1	5.5	49.2	14.1	25.8	2.3	57.8	39.8
勤め（計）	843	1.3	8.1	48.8	17.2	23.4	1.3	58.1	40.6
経営・管理職	94	4.3	5.3	52.1	13.8	23.4	1.1	61.7	37.2
専門・技術職	276	1.8	7.2	47.1	15.6	27.2	1.1	56.2	42.8
事務職	213	0.5	11.3	50.7	18.8	17.8	0.9	62.4	36.6
労務・技能職	81	-	6.2	49.4	19.8	22.2	2.5	55.6	42.0
販売・サービス職	166	0.6	7.2	47.6	19.3	23.5	1.8	55.4	42.8
無職の主婦・主夫	215	-	7.9	37.2	24.7	22.8	7.4	45.1	47.4
学生	70	1.4	5.7	48.6	15.7	28.6	-	55.7	44.3
その他の無職	146	-	6.2	35.6	22.6	28.1	7.5	41.8	50.7
<インターネット利用別>									
よく利用している	1016	1.2	8.6	50.6	15.7	23.3	0.6	60.3	39.1
ときどき利用している	182	2.2	6.6	42.9	24.7	20.3	3.3	51.6	45.1
あまり利用していない	75	-	4.0	32.0	25.3	30.7	8.0	36.0	56.0
利用していない	148	-	2.0	16.9	26.4	37.2	17.6	18.9	63.5
利用している（計）	1198	1.3	8.3	49.4	17.1	22.9	1.0	59.0	40.0
利用していない（計）	223	-	2.7	22.0	26.0	35.0	14.3	24.7	61.0
<SNS利用別>									
LINE（ライン）	1139	1.3	8.3	49.5	17.3	22.3	1.3	59.1	39.6
X（エックス）（旧Twitter）	530	1.3	7.4	50.8	17.5	22.8	0.2	59.4	40.4
YouTube（ユーチューブ）	892	0.9	8.4	51.5	15.7	23.1	0.4	60.8	38.8
Facebook（フェイスブック）	245	0.8	10.2	49.4	15.5	23.3	0.8	60.4	38.8
Instagram（インスタグラム）	622	1.3	8.7	51.6	16.1	21.5	0.8	61.6	37.6
TikTok（ティックトック）	203	0.5	6.9	49.3	14.3	28.6	0.5	56.7	42.9
その他	4	-	25.0	50.0	-	25.0	-	75.0	25.0
利用していない	182	-	1.6	20.3	27.5	35.7	14.8	22.0	63.2
利用している（計）	1234	1.3	8.3	48.8	17.3	23.1	1.2	58.3	40.4

（注1）『すでに利用している・利用したい（計）』は「すでに利用している」「ぜひ利用したい」「ある程度利用したい」の合計

『利用したくない（計）』は「まったく利用したくない」「あまり利用したくない」の合計

（注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問22 「Tokyo支援ナビ」の利用状況や利用意向についてお聞かせください。（〇は1つ）

									(%)
	n	い す で に 利 用 し て	ぜ ひ 利 用 し た い	た い る 程 度 利 用 し	く あ ま り 利 用 し た	た ま つ た く な い 利 用 し	無 回 答	い い す で に 利 用 し て (計)	(利 用 し た く な い 計)
全体	1468	0.7	10.6	47.5	18.8	17.6	4.7	58.9	36.4
<エリア別>									
区部（計）	927	0.5	11.2	47.1	19.0	17.3	4.9	58.9	36.2
センター・コア	265	0.8	9.4	51.3	17.0	16.2	5.3	61.5	33.2
区部東部・北部	249	0.4	12.9	43.0	22.1	17.7	4.0	56.2	39.8
区部西部・南部	413	0.5	11.4	47.0	18.4	17.7	5.1	58.8	36.1
市町村部（計）	541	1.1	9.4	48.2	18.5	18.3	4.4	58.8	36.8
多摩東部	205	1.5	11.7	48.3	17.6	17.1	3.9	61.5	34.6
多摩中央部北	64	1.6	4.7	64.1	9.4	12.5	7.8	70.3	21.9
多摩中央部南	239	0.4	7.9	44.8	22.2	20.5	4.2	53.1	42.7
多摩西部・島しょ	33	3.0	15.2	42.4	15.2	21.2	3.0	60.6	36.4
<性・年齢別>									
男性（計）	598	0.5	8.2	50.0	19.2	19.6	2.5	58.7	38.8
18～29歳	80	1.3	7.5	60.0	15.0	16.3	—	68.8	31.3
30代	64	—	9.4	53.1	20.3	15.6	1.6	62.5	35.9
40代	93	—	7.5	51.6	18.3	21.5	1.1	59.1	39.8
50代	121	0.8	10.7	47.9	17.4	23.1	—	59.5	40.5
60代	100	1.0	9.0	41.0	27.0	18.0	4.0	51.0	45.0
70歳以上	139	—	5.8	50.4	18.0	19.4	6.5	56.1	37.4
女性（計）	798	1.0	12.5	47.7	18.5	16.3	3.9	61.3	34.8
18～29歳	136	1.5	19.1	46.3	13.2	19.9	—	66.9	33.1
30代	97	1.0	12.4	51.5	17.5	17.5	—	64.9	35.1
40代	115	—	19.1	53.0	13.0	13.0	1.7	72.2	26.1
50代	155	1.3	12.9	62.6	14.2	7.7	1.3	76.8	21.9
60代	134	0.7	11.2	49.3	22.4	13.4	3.0	61.2	35.8
70歳以上	161	1.2	3.1	27.3	28.6	25.5	14.3	31.7	54.0
<年代別>									
18～29歳	228	1.3	14.9	50.0	14.5	19.3	—	66.2	33.8
30代、40代、50代	661	0.6	12.6	53.7	16.2	16.0	0.9	66.9	32.2
60代、70歳以上	541	0.7	7.0	41.2	24.2	19.4	7.4	49.0	43.6
<職業別>									
自営・家族従業（計）	128	2.3	14.8	52.3	9.4	17.2	3.9	69.5	26.6
勤め（計）	843	0.7	11.9	51.6	18.5	16.0	1.3	64.2	34.5
経営・管理職	94	1.1	8.5	53.2	18.1	18.1	1.1	62.8	36.2
専門・技術職	276	1.4	10.5	50.7	15.9	19.9	1.4	62.7	35.9
事務職	213	—	12.2	54.9	20.2	12.2	0.5	67.1	32.4
労務・技能職	81	—	7.4	54.3	23.5	12.3	2.5	61.7	35.8
販売・サービス職	166	0.6	17.5	47.6	19.3	13.3	1.8	65.7	32.5
無職の主婦・主夫	215	0.5	7.9	40.0	27.4	17.7	6.5	48.4	45.1
学生	70	—	12.9	55.7	10.0	21.4	—	68.6	31.4
その他の無職	146	0.7	6.2	34.9	22.6	27.4	8.2	41.8	50.0
<インターネット利用別>									
よく利用している	1016	0.9	12.8	53.0	15.8	16.8	0.7	66.6	32.7
ときどき利用している	182	1.1	8.8	47.3	27.5	11.0	4.4	57.1	38.5
あまり利用していない	75	—	6.7	36.0	29.3	21.3	6.7	42.7	50.7
利用していない	148	—	2.7	24.3	25.0	31.1	16.9	27.0	56.1
利用している（計）	1198	0.9	12.2	52.1	17.6	15.9	1.3	65.2	33.6
利用していない（計）	223	—	4.0	28.3	26.5	27.8	13.5	32.3	54.3
<SNS利用別>									
LINE（ライン）	1139	0.9	12.0	52.5	17.9	15.2	1.5	65.4	33.1
X（エックス）（旧Twitter）	530	0.6	12.5	52.5	16.4	17.7	0.4	65.5	34.2
YouTube（ユーチューブ）	892	0.7	12.6	53.0	17.3	15.8	0.7	66.3	33.1
Facebook（フェイスブック）	245	0.8	11.0	51.0	17.6	18.8	0.8	62.9	36.3
Instagram（インスタグラム）	622	0.6	14.1	53.4	15.8	15.4	0.6	68.2	31.2
TikTok（ティクトック）	203	1.0	12.8	54.2	10.3	21.2	0.5	68.0	31.5
その他	4	—	25.0	50.0	—	25.0	—	75.0	25.0
利用していない	182	—	4.4	28.0	25.3	28.6	13.7	32.4	53.8
利用している（計）	1234	0.9	11.9	51.4	18.2	16.1	1.5	64.2	34.4

（注1）『すでに利用している・利用したい（計）』は「すでに利用している」「ぜひ利用したい」「ある程度利用したい」の合計

『利用したくない（計）』は「まったく利用したくない」「あまり利用したくない」の合計

（注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問23 あなたは、東京都LINE公式アカウントを登録・フォローしていますか。（〇は1つ）

	n	登録・フォローしている	知っているが、登録・フォローしていない	知らない	無回答	知っている（計）
全体	1468	5.0	21.5	70.0	3.6	26.4
<エリア別>						
区部（計）	927	5.5	21.9	68.4	4.2	27.4
センター・コア	265	4.9	18.9	71.7	4.5	23.8
区部東部・北部	249	5.2	23.7	67.9	3.2	28.9
区部西部・南部	413	6.1	22.8	66.6	4.6	28.8
市町村部（計）	541	4.1	20.7	72.6	2.6	24.8
多摩東部	205	3.9	18.0	76.6	1.5	22.0
多摩中央部北	64	3.1	26.6	64.1	6.3	29.7
多摩中央部南	239	3.8	20.9	72.4	2.9	24.7
多摩西部・島しょ	33	9.1	24.2	66.7	-	33.3
<性・年齢別>						
男性（計）	598	2.8	22.4	72.7	2.0	25.3
18～29歳	80	3.8	28.8	67.5	-	32.5
30代	64	1.6	28.1	68.8	1.6	29.7
40代	93	2.2	17.2	79.6	1.1	19.4
50代	121	5.0	23.1	71.9	-	28.1
60代	100	4.0	17.0	77.0	2.0	21.0
70歳以上	139	0.7	23.0	70.5	5.8	23.7
女性（計）	798	6.9	20.8	69.9	2.4	27.7
18～29歳	136	2.9	16.9	79.4	0.7	19.9
30代	97	6.2	23.7	70.1	-	29.9
40代	115	10.4	14.8	73.9	0.9	25.2
50代	155	14.8	27.7	56.8	0.6	42.6
60代	134	5.2	25.4	67.2	2.2	30.6
70歳以上	161	1.9	16.1	73.9	8.1	18.0
<年代別>						
18～29歳	228	3.1	20.6	75.9	0.4	23.7
30代、40代、50代	661	7.7	22.7	69.0	0.6	30.4
60代、70歳以上	541	2.8	20.5	71.9	4.8	23.3
<職業別>						
自営・家族従業（計）	128	6.3	25.8	66.4	1.6	32.0
勤め（計）	843	6.3	21.1	71.5	1.1	27.4
経営・管理職	94	6.4	18.1	73.4	2.1	24.5
専門・技術職	276	5.1	18.8	75.0	1.1	23.9
事務職	213	8.5	25.8	65.3	0.5	34.3
労務・技能職	81	1.2	19.8	77.8	1.2	21.0
販売・サービス職	166	7.8	21.1	69.9	1.2	28.9
無職の主婦・主夫	215	3.7	22.3	71.2	2.8	26.0
学生	70	-	28.6	70.0	1.4	28.6
その他の無職	146	2.7	17.8	72.6	6.8	20.5
<インターネット利用別>						
よく利用している	1016	6.1	22.7	70.6	0.6	28.8
ときどき利用している	182	4.9	24.7	68.1	2.2	29.7
あまり利用していない	75	1.3	16.0	80.0	2.7	17.3
利用していない	148	-	12.2	75.7	12.2	12.2
利用している（計）	1198	5.9	23.0	70.2	0.8	29.0
利用していない（計）	223	0.4	13.5	77.1	9.0	13.9
<SNS利用別>						
LINE（ライン）	1139	5.9	22.7	70.4	1.0	28.6
X（エックス）（旧Twitter）	530	6.0	26.4	67.2	0.4	32.5
YouTube（ユーチューブ）	892	5.5	23.7	70.4	0.4	29.1
Facebook（フェイスブック）	245	9.0	24.5	66.1	0.4	33.5
Instagram（インスタグラム）	622	7.6	22.3	69.5	0.6	29.9
TikTok（ティクトック）	203	4.9	24.1	70.4	0.5	29.1
その他	4	-	25.0	75.0	-	25.0
利用していない	182	1.1	10.4	79.1	9.3	11.5
利用している（計）	1234	5.8	23.0	70.3	0.9	28.8

（注1）『知っている（計）』は「登録・フォローしている」「知っているが、登録・フォローしていない」の合計

（注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

(問23で「1 登録・フォローしている」と答えた方に)

問23-1 あなたが東京都LINE公式アカウントを登録・フォローしている理由をすべてお選びください。

(〇はいくつでも) (M. A.)

(%)

	n	役立つ 情報が 得られ る	都心 の行政 サービ スに関	防犯・ 防災情 報が得 られ	他の媒 体とし て比べ て情報	とりあ えず登 録・フ ォ	その他	無回 答
全体	73	38.4	27.4	30.1	13.7	43.8	2.7	-
<エリア別>								
区部 (計)	51	41.2	25.5	31.4	15.7	41.2	3.9	-
センター・コア	13	38.5	15.4	23.1	7.7	38.5	-	-
区部東部・北部	13	46.2	15.4	38.5	7.7	46.2	7.7	-
区部西部・南部	25	40.0	36.0	32.0	24.0	40.0	4.0	-
市町村部 (計)	22	31.8	31.8	27.3	9.1	50.0	-	-
多摩東部	8	25.0	25.0	25.0	12.5	62.5	-	-
多摩中央部北	2	50.0	-	50.0	-	50.0	-	-
多摩中央部南	9	33.3	44.4	33.3	11.1	44.4	-	-
多摩西部・島しょ	3	33.3	33.3	-	-	33.3	-	-
<性・年齢別>								
男性 (計)	17	35.3	29.4	23.5	-	52.9	-	-
18～29歳	3	66.7	66.7	33.3	-	-	-	-
30代	1	100.0	-	100.0	-	-	-	-
40代	2	50.0	50.0	-	-	-	-	-
50代	6	-	16.7	16.7	-	83.3	-	-
60代	4	50.0	25.0	25.0	-	75.0	-	-
70歳以上	1	-	-	-	-	100.0	-	-
女性 (計)	55	40.0	27.3	30.9	16.4	41.8	3.6	-
18～29歳	4	25.0	25.0	-	-	50.0	-	-
30代	6	50.0	66.7	50.0	16.7	33.3	-	-
40代	12	25.0	16.7	33.3	16.7	58.3	-	-
50代	23	43.5	21.7	26.1	26.1	34.8	4.3	-
60代	7	71.4	42.9	57.1	-	14.3	14.3	-
70歳以上	3	-	-	-	-	100.0	-	-
<年代別>								
18～29歳	7	42.9	42.9	14.3	-	28.6	-	-
30代、40代、50代	51	35.3	25.5	31.4	19.6	43.1	2.0	-
60代、70歳以上	15	46.7	26.7	33.3	-	53.3	6.7	-
<職業別>								
自営・家族従業 (計)	8	37.5	25.0	50.0	12.5	25.0	-	-
勤め (計)	53	43.4	28.3	30.2	15.1	39.6	3.8	-
経営・管理職	6	50.0	16.7	16.7	-	33.3	-	-
専門・技術職	14	50.0	42.9	14.3	7.1	42.9	7.1	-
事務職	18	50.0	33.3	44.4	16.7	38.9	-	-
労務・技能職	1	-	-	-	-	100.0	-	-
販売・サービス職	13	23.1	15.4	38.5	30.8	38.5	7.7	-
無職の主婦・主夫	8	12.5	25.0	12.5	12.5	75.0	-	-
学生	-	-	-	-	-	-	-	-
その他の無職	4	25.0	25.0	25.0	-	75.0	-	-
<インターネット利用別>								
よく利用している	62	43.5	29.0	33.9	14.5	37.1	3.2	-
ときどき利用している	9	-	11.1	-	11.1	77.8	-	-
あまり利用していない	1	100.0	100.0	100.0	-	100.0	-	-
利用していない	-	-	-	-	-	-	-	-
利用している (計)	71	38.0	26.8	29.6	14.1	42.3	2.8	-
利用していない (計)	1	100.0	100.0	100.0	-	100.0	-	-
<SNS利用別>								
LINE (ライン)	67	38.8	26.9	31.3	14.9	41.8	1.5	-
X (エックス) (旧Twitter)	32	43.8	34.4	25.0	9.4	46.9	6.3	-
YouTube (ユーチューブ)	49	42.9	26.5	32.7	18.4	42.9	4.1	-
Facebook (フェイスブック)	22	40.9	22.7	27.3	13.6	40.9	-	-
Instagram (インスタグラム)	47	40.4	19.1	31.9	19.1	38.3	2.1	-
TikTok (ティックトック)	10	60.0	30.0	30.0	-	30.0	10.0	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
利用していない	2	50.0	50.0	50.0	-	100.0	-	-
利用している (計)	71	38.0	26.8	29.6	14.1	42.3	2.8	-

(注1) インターネット利用別の『利用している (計)』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
『利用していない (計)』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

(注2) SNS利用別の『利用している (計)』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

(問23で「2 知っているが、登録・フォローしていない」「3 知らない」と答えた方に)
 問23-2 東京都LINE公式アカウントについて、どのようなことができればフォローしたいと思いますか。
 (〇はいくつでも) (M. A.)

(%)

	n	防災 情報の 受信	な イ 情 報 の 受 招 待 な ど お 得	果 都 等 の 事 業 計 画 や 調 査 結	能 の 都 チ 立 ケ 施 ツ 設 と イ し ベ ン の 機 等	け ト の 取 な れ る は 公 式 の 特 典 が 受 ン	る の 他 の ア プ リ 等 が 使 え る	東 京 都 の 行 政 手 続 き を	検 索 で き る	そ の 他	無 回 答
全体	1342	59.8	37.4	14.7	33.4	12.7	9.8	38.1	6.9	7.4	
<エリア別>											
区部 (計)	837	58.2	36.1	14.8	32.7	11.9	9.4	39.7	8.4	7.8	
センター・コア	240	59.2	35.8	19.2	32.1	14.2	11.7	40.0	9.2	8.3	
区部東部・北部	228	60.5	34.6	12.7	32.0	8.8	7.9	38.6	7.0	7.0	
区部西部・南部	369	56.1	37.1	13.3	33.6	12.5	8.9	40.1	8.7	7.9	
市町村部 (計)	505	62.6	39.6	14.5	34.5	13.9	10.3	35.4	4.4	6.7	
多摩東部	194	64.9	37.6	13.4	35.6	11.3	11.9	37.1	4.6	7.7	
多摩中央部北	58	69.0	29.3	6.9	25.9	20.7	8.6	29.3	5.2	1.7	
多摩中央部南	223	61.0	43.0	16.1	35.9	14.3	9.4	34.1	4.0	6.7	
多摩西部・島しょ	30	46.7	46.7	23.3	33.3	13.3	10.0	46.7	3.3	10.0	
<性・年齢別>											
男性 (計)	569	59.2	33.7	16.5	26.9	11.4	9.3	34.4	7.9	8.3	
18～29歳	77	45.5	40.3	22.1	31.2	18.2	16.9	48.1	6.5	3.9	
30代	62	53.2	32.3	21.0	25.8	11.3	4.8	30.6	3.2	8.1	
40代	90	61.1	36.7	16.7	30.0	8.9	11.1	37.8	11.1	3.3	
50代	115	65.2	33.9	15.7	33.9	13.9	12.2	37.4	10.4	7.8	
60代	94	61.7	34.0	17.0	29.8	10.6	8.5	31.9	7.4	9.6	
70歳以上	130	62.3	27.7	11.5	14.6	7.7	3.8	25.4	6.9	13.8	
女性 (計)	724	60.8	40.7	13.3	38.8	13.8	10.6	40.6	5.9	6.6	
18～29歳	131	55.0	35.1	13.7	42.0	18.3	14.5	45.0	1.5	3.1	
30代	91	53.8	47.3	15.4	44.0	15.4	8.8	46.2	6.6	6.6	
40代	102	58.8	56.9	9.8	45.1	12.7	11.8	48.0	5.9	2.9	
50代	131	64.1	41.2	13.0	46.6	16.8	12.2	47.3	6.1	4.6	
60代	124	66.9	40.3	8.9	39.5	12.1	12.9	39.5	8.9	4.0	
70歳以上	145	63.4	30.3	17.9	20.7	8.3	4.1	22.8	6.9	16.6	
<年代別>											
18～29歳	220	52.3	36.4	16.4	36.8	17.7	14.5	44.1	3.6	3.2	
30代、40代、50代	606	60.1	41.6	15.0	38.8	13.4	10.6	43.1	7.6	5.3	
60代、70歳以上	500	63.6	33.0	13.8	25.6	9.4	7.0	29.6	7.6	11.2	
<職業別>											
自営・家族従業 (計)	118	62.7	38.1	20.3	32.2	11.0	11.0	44.1	11.0	5.1	
勤め (計)	781	58.8	38.9	14.2	37.6	13.7	11.3	42.0	7.2	5.4	
経営・管理職	86	65.1	32.6	9.3	39.5	8.1	9.3	39.5	7.0	9.3	
専門・技術職	259	59.8	39.4	16.2	41.7	14.7	12.4	42.9	6.9	3.9	
事務職	194	54.6	44.3	12.9	38.1	12.9	8.2	45.4	6.2	4.1	
労務・技能職	79	54.4	25.3	13.9	25.3	22.8	15.2	36.7	13.9	7.6	
販売・サービス職	151	59.6	42.4	16.6	35.1	12.6	12.6	42.4	6.0	6.0	
無職の主婦・主夫	201	67.7	38.8	14.9	29.4	10.9	7.5	32.3	6.5	10.0	
学生	69	52.2	42.0	15.9	36.2	15.9	15.9	31.9	1.4	-	
その他の無職	132	56.8	26.5	12.1	18.2	8.3	3.0	25.0	6.8	16.7	
<インターネット利用別>											
よく利用している	948	59.6	39.8	15.1	36.5	14.5	11.8	42.3	6.9	5.0	
ときどき利用している	169	64.5	37.9	16.6	32.5	11.2	7.1	32.5	4.7	6.5	
あまり利用していない	72	63.9	36.1	11.1	30.6	9.7	2.8	27.8	8.3	11.1	
利用していない	130	55.4	20.0	12.3	14.6	1.5	3.1	21.5	10.0	21.5	
利用している (計)	1117	60.3	39.5	15.3	35.9	14.0	11.1	40.8	6.5	5.2	
利用していない (計)	202	58.4	25.7	11.9	20.3	4.5	3.0	23.8	9.4	17.8	
<SNS利用別>											
LINE (ライン)	1061	62.0	41.8	15.5	37.3	14.9	11.1	41.4	4.5	5.1	
X (エックス) (旧Twitter)	496	59.7	41.3	19.0	38.5	15.3	12.5	45.0	5.2	3.6	
YouTube (ユーチューブ)	839	60.9	40.4	15.7	37.8	14.3	11.9	41.4	6.0	4.8	
Facebook (フェイスブック)	222	65.8	41.9	15.3	36.0	14.9	11.3	38.3	5.4	4.1	
Instagram (インスタグラム)	571	60.6	46.1	15.8	41.5	15.1	13.0	45.2	3.2	4.0	
TikTok (ティックトック)	192	56.8	41.7	20.3	37.0	18.8	9.9	42.7	2.6	5.7	
その他	4	100.0	50.0	25.0	75.0	-	50.0	50.0	-	-	
利用していない	163	52.8	17.8	14.1	14.7	1.8	1.8	22.7	13.5	19.6	
利用している (計)	1152	61.2	40.2	14.9	36.2	14.1	10.9	40.5	6.1	5.1	

(注1) インターネット利用別の『利用している (計)』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
 『利用していない (計)』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計
 (注2) SNS利用別の『利用している (計)』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問24 あなたは、X（旧Twitter）「東京都」を登録・フォローしていますか。（〇は1つ）

	n	登録・フォローしている	知っているが、登録・フォローしていない	知らない	無回答	知っている（計）
全体	1468	1.8	24.7	69.3	4.2	26.5
<エリア別>						
区部（計）	927	2.0	25.1	68.0	4.9	27.2
センター・コア	265	1.1	22.3	71.7	4.9	23.4
区部東部・北部	249	2.0	26.5	66.7	4.8	28.5
区部西部・南部	413	2.7	26.2	66.3	4.8	28.8
市町村部（計）	541	1.5	23.8	71.7	3.0	25.3
多摩東部	205	1.5	22.9	73.2	2.4	24.4
多摩中央部北	64	3.1	20.3	70.3	6.3	23.4
多摩中央部南	239	1.3	24.7	71.1	2.9	25.9
多摩西部・島しょ	33	-	30.3	69.7	-	30.3
<性・年齢別>						
男性（計）	598	2.0	24.1	70.9	3.0	26.1
18～29歳	80	3.8	40.0	55.0	1.3	43.8
30代	64	3.1	29.7	64.1	3.1	32.8
40代	93	2.2	21.5	75.3	1.1	23.7
50代	121	1.7	23.1	74.4	0.8	24.8
60代	100	2.0	21.0	73.0	4.0	23.0
70歳以上	139	0.7	16.5	76.3	6.5	17.3
女性（計）	798	1.9	25.4	70.3	2.4	27.3
18～29歳	136	2.9	30.1	66.2	0.7	33.1
30代	97	2.1	26.8	70.1	1.0	28.9
40代	115	0.9	23.5	74.8	0.9	24.3
50代	155	3.2	27.7	67.1	1.9	31.0
60代	134	0.7	27.6	70.1	1.5	28.4
70歳以上	161	1.2	18.0	73.9	6.8	19.3
<年代別>						
18～29歳	228	3.1	32.9	63.2	0.9	36.0
30代、40代、50代	661	2.1	25.4	71.1	1.4	27.5
60代、70歳以上	541	1.1	20.9	73.2	4.8	22.0
<職業別>						
自営・家族従業（計）	128	3.9	25.0	68.0	3.1	28.9
勤め（計）	843	1.9	26.5	70.5	1.2	28.4
経営・管理職	94	1.1	28.7	68.1	2.1	29.8
専門・技術職	276	2.9	24.6	71.0	1.4	27.5
事務職	213	2.3	31.5	65.3	0.9	33.8
労務・技能職	81	1.2	19.8	76.5	2.5	21.0
販売・サービス職	166	0.6	24.7	74.7	-	25.3
無職の主婦・主夫	215	0.9	19.5	76.3	3.3	20.5
学生	70	1.4	38.6	58.6	1.4	40.0
その他の無職	146	2.1	20.5	69.2	8.2	22.6
<インターネット利用別>						
よく利用している	1016	2.4	28.1	68.5	1.1	30.4
ときどき利用している	182	0.5	22.0	75.8	1.6	22.5
あまり利用していない	75	-	16.0	77.3	6.7	16.0
利用していない	148	0.7	11.5	75.7	12.2	12.2
利用している（計）	1198	2.1	27.1	69.6	1.2	29.2
利用していない（計）	223	0.4	13.0	76.2	10.3	13.5
<SNS利用別>						
LINE（ライン）	1139	2.0	26.3	69.9	1.8	28.4
X（エックス）（旧Twitter）	530	4.0	35.5	60.2	0.4	39.4
YouTube（ユーチューブ）	892	2.4	28.3	68.0	1.3	30.6
Facebook（フェイスブック）	245	3.3	28.2	68.2	0.4	31.4
Instagram（インスタグラム）	622	2.6	31.7	64.8	1.0	34.2
TikTok（ティクトック）	203	2.5	36.0	60.1	1.5	38.4
その他	4	-	50.0	50.0	-	50.0
利用していない	182	0.5	14.3	78.0	7.1	14.8
利用している（計）	1234	2.1	26.4	69.7	1.8	28.5

（注1）『知っている（計）』は「登録・フォローしている」「知っているが、登録・フォローしていない」の合計

（注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

(問24で「1 登録・フォローしている」と答えた方に)

問24-1 あなたがX(旧Twitter)「東京都」を登録・フォローしている理由をすべてお選びください。

(〇はいくつでも) (M. A.)

(%)

	n	役立つ 情報が 得られ る	都心 の行政 サービ スに関	防犯・ 防災情 報が得 られ	他の媒 体と比 べて情 報	とりあ えず登 録・フ ォ	その他	無回 答
全体	27	37.0	33.3	33.3	22.2	37.0	3.7	-
<エリア別>								
区部(計)	19	42.1	26.3	31.6	10.5	36.8	-	-
センター・コア	3	-	33.3	66.7	-	66.7	-	-
区部東部・北部	5	40.0	-	20.0	-	40.0	-	-
区部西部・南部	11	54.5	36.4	27.3	18.2	27.3	-	-
市町村部(計)	8	25.0	50.0	37.5	50.0	37.5	12.5	-
多摩東部	3	-	33.3	-	66.7	33.3	-	-
多摩中央部北	2	-	50.0	50.0	50.0	50.0	-	-
多摩中央部南	3	66.7	66.7	66.7	33.3	33.3	33.3	-
多摩西部・島しょ	-	-	-	-	-	-	-	-
<性・年齢別>								
男性(計)	12	41.7	33.3	33.3	16.7	50.0	-	-
18～29歳	3	100.0	33.3	33.3	33.3	-	-	-
30代	2	-	50.0	50.0	50.0	50.0	-	-
40代	2	-	50.0	-	-	50.0	-	-
50代	2	50.0	-	-	-	50.0	-	-
60代	2	50.0	50.0	100.0	-	100.0	-	-
70歳以上	1	-	-	-	-	100.0	-	-
女性(計)	15	33.3	33.3	33.3	26.7	26.7	6.7	-
18～29歳	4	50.0	50.0	25.0	50.0	-	-	-
30代	2	50.0	-	-	-	50.0	-	-
40代	1	-	-	100.0	-	-	-	-
50代	5	40.0	60.0	60.0	40.0	20.0	-	-
60代	1	-	-	-	-	100.0	-	-
70歳以上	2	-	-	-	-	50.0	50.0	-
<年代別>								
18～29歳	7	71.4	42.9	28.6	42.9	-	-	-
30代、40代、50代	14	28.6	35.7	35.7	21.4	35.7	-	-
60代、70歳以上	6	16.7	16.7	33.3	-	83.3	16.7	-
<職業別>								
自営・家族従業(計)	5	20.0	20.0	20.0	20.0	40.0	-	-
勤め(計)	16	50.0	50.0	43.8	25.0	31.3	-	-
経営・管理職	1	-	-	-	-	100.0	-	-
専門・技術職	8	75.0	62.5	37.5	25.0	12.5	-	-
事務職	5	40.0	60.0	60.0	40.0	40.0	-	-
労務・技能職	1	-	-	-	-	100.0	-	-
販売・サービス職	1	-	-	100.0	-	-	-	-
無職の主婦・主夫	2	50.0	-	-	-	50.0	-	-
学生	1	-	-	-	100.0	-	-	-
その他の無職	3	-	-	33.3	-	66.7	33.3	-
<インターネット利用別>								
よく利用している	24	37.5	37.5	37.5	25.0	37.5	-	-
ときどき利用している	1	100.0	-	-	-	-	-	-
あまり利用していない	-	-	-	-	-	-	-	-
利用していない	1	-	-	-	-	-	100.0	-
利用している(計)	25	40.0	36.0	36.0	24.0	36.0	-	-
利用していない(計)	1	-	-	-	-	-	100.0	-
<SNS利用別>								
LINE(ライン)	23	43.5	34.8	34.8	26.1	34.8	-	-
X(エックス)(旧Twitter)	21	38.1	42.9	38.1	28.6	38.1	-	-
YouTube(ユーチューブ)	21	33.3	42.9	38.1	28.6	42.9	-	-
Facebook(フェイスブック)	8	37.5	12.5	25.0	12.5	37.5	-	-
Instagram(インスタグラム)	16	25.0	37.5	37.5	25.0	31.3	-	-
TikTok(ティックトック)	5	40.0	20.0	40.0	20.0	20.0	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
利用していない	1	-	-	-	-	-	100.0	-
利用している(計)	26	38.5	34.6	34.6	23.1	38.5	-	-

(注1) インターネット利用別の『利用している(計)』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
『利用していない(計)』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

(注2) SNS利用別の『利用している(計)』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問25 あなたは、YouTube「東京都」を登録・フォローしていますか。（〇は1つ）

	n	登録・フォローしている	知っているが、登録・フォローしていない	知らない	無回答	知っている（計）
全体	1468	0.8	20.8	73.2	5.2	21.6
＜エリア別＞						
区部（計）	927	1.0	20.6	72.7	5.7	21.6
センター・コア	265	1.1	19.6	74.0	5.3	20.8
区部東部・北部	249	1.2	22.5	70.7	5.6	23.7
区部西部・南部	413	0.7	20.1	73.1	6.1	20.8
市町村部（計）	541	0.6	21.1	74.1	4.3	21.6
多摩東部	205	-	17.6	77.1	5.4	17.6
多摩中央部北	64	1.6	25.0	67.2	6.3	26.6
多摩中央部南	239	0.4	23.8	72.8	2.9	24.3
多摩西部・島しょ	33	3.0	15.2	78.8	3.0	18.2
＜性・年齢別＞						
男性（計）	598	0.7	23.6	72.1	3.7	24.2
18～29歳	80	1.3	32.5	65.0	1.3	33.8
30代	64	1.6	26.6	68.8	3.1	28.1
40代	93	1.1	21.5	76.3	1.1	22.6
50代	121	-	21.5	77.7	0.8	21.5
60代	100	1.0	20.0	71.0	8.0	21.0
70歳以上	139	-	22.3	71.2	6.5	22.3
女性（計）	798	1.0	18.8	76.4	3.8	19.8
18～29歳	136	1.5	19.1	78.7	0.7	20.6
30代	97	1.0	17.5	80.4	1.0	18.6
40代	115	1.7	11.3	85.2	1.7	13.0
50代	155	0.6	22.6	73.5	3.2	23.2
60代	134	-	21.6	75.4	3.0	21.6
70歳以上	161	1.2	18.6	69.6	10.6	19.9
＜年代別＞						
18～29歳	228	1.3	23.2	74.6	0.9	24.6
30代、40代、50代	661	0.9	20.3	77.0	1.8	21.2
60代、70歳以上	541	0.6	20.7	71.7	7.0	21.3
＜職業別＞						
自営・家族従業（計）	128	1.6	21.9	74.2	2.3	23.4
勤め（計）	843	0.9	20.9	76.0	2.1	21.8
経営・管理職	94	-	23.4	72.3	4.3	23.4
専門・技術職	276	0.7	17.0	80.4	1.8	17.8
事務職	213	2.3	22.1	73.7	1.9	24.4
労務・技能職	81	-	21.0	76.5	2.5	21.0
販売・サービス職	166	0.6	24.1	74.1	1.2	24.7
無職の主婦・主夫	215	0.5	19.5	74.0	6.0	20.0
学生	70	-	32.9	65.7	1.4	32.9
その他の無職	146	0.7	19.2	71.2	8.9	19.9
＜インターネット利用別＞						
よく利用している	1016	1.0	21.6	75.8	1.7	22.5
ときどき利用している	182	1.1	22.5	73.6	2.7	23.6
あまり利用していない	75	-	20.0	69.3	10.7	20.0
利用していない	148	-	14.9	70.9	14.2	14.9
利用している（計）	1198	1.0	21.7	75.5	1.8	22.7
利用していない（計）	223	-	16.6	70.4	13.0	16.6
＜SNS利用別＞						
LINE（ライン）	1139	1.0	20.3	75.8	3.0	21.2
X（エックス）（旧Twitter）	530	1.3	24.5	73.6	0.6	25.8
YouTube（ユーチューブ）	892	0.9	22.8	74.7	1.7	23.7
Facebook（フェイスブック）	245	0.8	22.4	76.3	0.4	23.3
Instagram（インスタグラム）	622	1.0	22.5	75.4	1.1	23.5
TikTok（ティックトック）	203	1.0	27.1	70.4	1.5	28.1
その他	4	-	50.0	50.0	-	50.0
利用していない	182	-	16.5	75.3	8.2	16.5
利用している（計）	1234	1.0	21.6	74.6	2.8	22.5

（注1）『知っている（計）』は「登録・フォローしている」「知っているが、登録・フォローしていない」の合計

（注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

(問25で「1 登録・フォローしている」と答えた方に)

問25-1 あなたがYouTube「東京都」を登録・フォローしている理由をすべてお選びください。

(〇はいくつでも) (M. A.)

(%)

	n	役立つ 情報が 得られ る	都が 行政サ ービス に関	防犯・ 防災情 報が得 られ	他の 媒体と 比べて 情報	とりあ えず登 録・フ ォ	その他	無回 答
全体	12	66.7	41.7	33.3	16.7	16.7	-	-
<エリア別>								
区部 (計)	9	66.7	22.2	22.2	11.1	11.1	-	-
センター・コア	3	100.0	-	-	33.3	-	-	-
区部東部・北部	3	66.7	-	-	-	33.3	-	-
区部西部・南部	3	33.3	66.7	66.7	-	-	-	-
市町村部 (計)	3	66.7	100.0	66.7	33.3	33.3	-	-
多摩東部	-	-	-	-	-	-	-	-
多摩中央部北	1	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-
多摩中央部南	1	100.0	100.0	100.0	-	100.0	-	-
多摩西部・島しょ	1	-	100.0	-	-	-	-	-
<性・年齢別>								
男性 (計)	4	75.0	75.0	50.0	25.0	25.0	-	-
18～29歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-
30代	1	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-
40代	1	-	100.0	-	-	-	-	-
50代	-	-	-	-	-	-	-	-
60代	1	100.0	100.0	100.0	-	100.0	-	-
70歳以上	-	-	-	-	-	-	-	-
女性 (計)	8	62.5	25.0	25.0	12.5	12.5	-	-
18～29歳	2	100.0	-	-	-	-	-	-
30代	1	-	100.0	-	-	-	-	-
40代	2	-	-	50.0	-	50.0	-	-
50代	1	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
60代	-	-	-	-	-	-	-	-
70歳以上	2	100.0	-	-	50.0	-	-	-
<年代別>								
18～29歳	3	100.0	-	-	-	-	-	-
30代、40代、50代	6	33.3	66.7	50.0	16.7	16.7	-	-
60代、70歳以上	3	100.0	33.3	33.3	33.3	33.3	-	-
<職業別>								
自営・家族従業 (計)	2	50.0	50.0	-	-	-	-	-
勤め (計)	8	62.5	50.0	50.0	12.5	25.0	-	-
経営・管理職	-	-	-	-	-	-	-	-
専門・技術職	2	50.0	50.0	-	-	-	-	-
事務職	5	80.0	60.0	60.0	20.0	40.0	-	-
労務・技能職	-	-	-	-	-	-	-	-
販売・サービス職	1	-	-	100.0	-	-	-	-
無職の主婦・主夫	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-
学生	-	-	-	-	-	-	-	-
その他の無職	1	100.0	-	-	-	-	-	-
<インターネット利用別>								
よく利用している	10	60.0	50.0	40.0	20.0	20.0	-	-
ときどき利用している	2	100.0	-	-	-	-	-	-
あまり利用していない	-	-	-	-	-	-	-	-
利用していない	-	-	-	-	-	-	-	-
利用している (計)	12	66.7	41.7	33.3	16.7	16.7	-	-
利用していない (計)	-	-	-	-	-	-	-	-
<SNS利用別>								
LINE (ライン)	11	63.6	45.5	36.4	18.2	18.2	-	-
X (エックス) (旧Twitter)	7	71.4	57.1	42.9	14.3	28.6	-	-
YouTube (ユーチューブ)	8	75.0	50.0	37.5	25.0	25.0	-	-
Facebook (フェイスブック)	2	50.0	100.0	50.0	-	-	-	-
Instagram (インスタグラム)	6	50.0	50.0	50.0	16.7	16.7	-	-
TikTok (ティックトック)	2	50.0	100.0	50.0	50.0	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
利用していない	-	-	-	-	-	-	-	-
利用している (計)	12	66.7	41.7	33.3	16.7	16.7	-	-

(注1) インターネット利用別の『利用している (計)』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
『利用していない (計)』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

(注2) SNS利用別の『利用している (計)』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問26 あなたは、Facebook「東京都」を登録・フォローしていますか。（〇は1つ）

	n	い登 る録 ・フ ォ ロ ー し て	な録知 い・つ フて ォい ロる ーが し登 てい	知 ら な い	無 回 答	(%) 知 っ て い る (計)
全体	1468	0.4	15.5	78.7	5.4	15.9
<エリア別>						
区部（計）	927	0.6	16.3	77.0	6.0	16.9
センター・コア	265	1.1	13.2	80.0	5.7	14.3
区部東部・北部	249	1.2	18.5	73.5	6.8	19.7
区部西部・南部	413	-	16.9	77.2	5.8	16.9
市町村部（計）	541	-	14.0	81.5	4.4	14.0
多摩東部	205	-	8.8	84.9	6.3	8.8
多摩中央部北	64	-	15.6	76.6	7.8	15.6
多摩中央部南	239	-	18.0	79.5	2.5	18.0
多摩西部・島しょ	33	-	15.2	84.8	-	15.2
<性・年齢別>						
男性（計）	598	0.3	15.2	80.8	3.7	15.6
18～29歳	80	1.3	17.5	78.8	2.5	18.8
30代	64	-	17.2	79.7	3.1	17.2
40代	93	-	11.8	87.1	1.1	11.8
50代	121	-	13.2	86.0	0.8	13.2
60代	100	-	17.0	77.0	6.0	17.0
70歳以上	139	0.7	15.1	77.0	7.2	15.8
女性（計）	798	0.5	15.7	79.8	4.0	16.2
18～29歳	136	1.5	11.0	86.8	0.7	12.5
30代	97	-	13.4	84.5	2.1	13.4
40代	115	-	7.8	89.6	2.6	7.8
50代	155	0.6	22.6	74.2	2.6	23.2
60代	134	-	20.9	76.9	2.2	20.9
70歳以上	161	0.6	15.5	72.0	11.8	16.1
<年代別>						
18～29歳	228	1.3	13.2	84.2	1.3	14.5
30代、40代、50代	661	0.2	15.0	82.9	2.0	15.1
60代、70歳以上	541	0.4	17.2	75.4	7.0	17.6
<職業別>						
自営・家族従業（計）	128	0.8	17.2	77.3	4.7	18.0
勤め（計）	843	0.5	15.8	81.9	1.9	16.3
経営・管理職	94	-	18.1	78.7	3.2	18.1
専門・技術職	276	0.7	11.6	85.1	2.5	12.3
事務職	213	0.5	17.8	80.3	1.4	18.3
労務・技能職	81	1.2	12.3	84.0	2.5	13.6
販売・サービス職	166	-	19.3	80.1	0.6	19.3
無職の主婦・主夫	215	0.5	14.4	77.7	7.4	14.9
学生	70	-	18.6	80.0	1.4	18.6
その他の無職	146	-	13.7	78.1	8.2	13.7
<インターネット利用別>						
よく利用している	1016	0.2	15.6	82.3	1.9	15.8
ときどき利用している	182	1.1	17.6	79.1	2.2	18.7
あまり利用していない	75	-	16.0	72.0	12.0	16.0
利用していない	148	0.7	11.5	73.0	14.9	12.2
利用している（計）	1198	0.3	15.9	81.8	1.9	16.3
利用していない（計）	223	0.4	13.0	72.6	13.9	13.5
<SNS利用別>						
LINE（ライン）	1139	0.4	15.5	81.3	2.8	15.9
X（エックス）（旧Twitter）	530	0.4	16.0	82.8	0.8	16.4
YouTube（ユーチューブ）	892	0.2	15.5	82.5	1.8	15.7
Facebook（フェイスブック）	245	0.4	22.4	76.7	0.4	22.9
Instagram（インスタグラム）	622	0.2	16.7	81.7	1.4	16.9
TikTok（ティックトック）	203	-	18.7	79.3	2.0	18.7
その他	4	-	-	100.0	-	-
利用していない	182	0.5	14.3	75.3	9.9	14.8
利用している（計）	1234	0.4	15.7	81.2	2.7	16.1

（注1）『知っている（計）』は「登録・フォローしている」「知っているが、登録・フォローしていない」の合計

（注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

(問26で「1 登録・フォローしている」と答えた方に)

問26-1 あなたがFacebook「東京都」を登録・フォローしている理由をすべてお選びください。

(〇はいくつでも) (M. A.)

(%)

	n	役立つ 情報が 得られ る	都の行 政サー ビスに 関	防犯・ 防災情 報が得 られ	他の媒 体と比 べて情 報	とりあ えず登 録・フ ォ	その他	無回 答
全体	6	33.3	-	16.7	33.3	33.3	-	-
<エリア別>								
区部 (計)	6	33.3	-	16.7	33.3	33.3	-	-
センター・コア	3	33.3	-	33.3	33.3	33.3	-	-
区部東部・北部	3	33.3	-	-	33.3	33.3	-	-
区部西部・南部	-	-	-	-	-	-	-	-
市町村部 (計)	-	-	-	-	-	-	-	-
多摩東部	-	-	-	-	-	-	-	-
多摩中央部北	-	-	-	-	-	-	-	-
多摩中央部南	-	-	-	-	-	-	-	-
多摩西部・島しょ	-	-	-	-	-	-	-	-
<性・年齢別>								
男性 (計)	2	50.0	-	-	-	50.0	-	-
18～29歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-
30代	-	-	-	-	-	-	-	-
40代	-	-	-	-	-	-	-	-
50代	-	-	-	-	-	-	-	-
60代	-	-	-	-	-	-	-	-
70歳以上	1	-	-	-	-	100.0	-	-
女性 (計)	4	25.0	-	25.0	50.0	25.0	-	-
18～29歳	2	-	-	-	100.0	-	-	-
30代	-	-	-	-	-	-	-	-
40代	-	-	-	-	-	-	-	-
50代	1	-	-	100.0	-	100.0	-	-
60代	-	-	-	-	-	-	-	-
70歳以上	1	100.0	-	-	-	-	-	-
<年代別>								
18～29歳	3	33.3	-	-	66.7	-	-	-
30代、40代、50代	1	-	-	100.0	-	100.0	-	-
60代、70歳以上	2	50.0	-	-	-	50.0	-	-
<職業別>								
自営・家族従業 (計)	1	100.0	-	-	-	-	-	-
勤め (計)	4	-	-	25.0	50.0	50.0	-	-
経営・管理職	-	-	-	-	-	-	-	-
専門・技術職	2	-	-	50.0	50.0	50.0	-	-
事務職	1	-	-	-	100.0	-	-	-
労務・技能職	1	-	-	-	-	100.0	-	-
販売・サービス職	-	-	-	-	-	-	-	-
無職の主婦・主夫	1	100.0	-	-	-	-	-	-
学生	-	-	-	-	-	-	-	-
その他の無職	-	-	-	-	-	-	-	-
<インターネット利用別>								
よく利用している	2	50.0	-	50.0	-	50.0	-	-
ときどき利用している	2	-	-	-	100.0	-	-	-
あまり利用していない	-	-	-	-	-	-	-	-
利用していない	1	-	-	-	-	100.0	-	-
利用している (計)	4	25.0	-	25.0	50.0	25.0	-	-
利用していない (計)	1	-	-	-	-	100.0	-	-
<SNS利用別>								
LINE (ライン)	4	50.0	-	25.0	25.0	25.0	-	-
X (エックス) (旧Twitter)	2	-	-	-	100.0	-	-	-
YouTube (ユーチューブ)	2	-	-	50.0	50.0	50.0	-	-
Facebook (フェイスブック)	1	-	-	100.0	-	100.0	-	-
Instagram (インスタグラム)	1	-	-	-	100.0	-	-	-
TikTok (ティックトック)	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
利用していない	1	-	-	-	-	100.0	-	-
利用している (計)	5	40.0	-	20.0	40.0	20.0	-	-

(注1) インターネット利用別の『利用している (計)』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
『利用していない (計)』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

(注2) SNS利用別の『利用している (計)』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問27 あなたは、Instagram「東京都」を登録・フォローしていますか。（〇は1つ）

	n	登録・フォローしている	知っているが、登録・フォローしていない	知らない	無回答	知っている（計）
全体	1468	0.5	17.1	77.3	5.0	17.6
<エリア別>						
区部（計）	927	0.8	17.7	76.1	5.5	18.4
センター・コア	265	1.1	16.2	77.0	5.7	17.4
区部東部・北部	249	0.8	18.1	75.5	5.6	18.9
区部西部・南部	413	0.5	18.4	75.8	5.3	18.9
市町村部（計）	541	0.2	16.1	79.5	4.3	16.3
多摩東部	205	-	14.6	80.0	5.4	14.6
多摩中央部北	64	-	17.2	73.4	9.4	17.2
多摩中央部南	239	0.4	16.3	80.8	2.5	16.7
多摩西部・島しょ	33	-	21.2	78.8	-	21.2
<性・年齢別>						
男性（計）	598	0.3	17.4	79.1	3.2	17.7
18～29歳	80	1.3	28.8	68.8	1.3	30.0
30代	64	-	17.2	81.3	1.6	17.2
40代	93	1.1	15.1	82.8	1.1	16.1
50代	121	-	16.5	82.6	0.8	16.5
60代	100	-	16.0	78.0	6.0	16.0
70歳以上	139	-	13.7	79.9	6.5	13.7
女性（計）	798	0.8	17.0	78.4	3.8	17.8
18～29歳	136	-	14.0	85.3	0.7	14.0
30代	97	1.0	15.5	82.5	1.0	16.5
40代	115	0.9	12.2	84.3	2.6	13.0
50代	155	0.6	23.2	73.5	2.6	23.9
60代	134	0.7	22.4	74.6	2.2	23.1
70歳以上	161	1.2	13.7	73.9	11.2	14.9
<年代別>						
18～29歳	228	0.4	18.9	79.8	0.9	19.3
30代、40代、50代	661	0.6	17.4	80.3	1.7	18.0
60代、70歳以上	541	0.6	16.1	76.7	6.7	16.6
<職業別>						
自営・家族従業（計）	128	1.6	13.3	80.5	4.7	14.8
勤め（計）	843	0.5	18.1	79.8	1.5	18.6
経営・管理職	94	-	21.3	76.6	2.1	21.3
専門・技術職	276	0.4	14.9	82.6	2.2	15.2
事務職	213	0.9	18.8	79.3	0.9	19.7
労務・技能職	81	-	11.1	86.4	2.5	11.1
販売・サービス職	166	0.6	23.5	75.3	0.6	24.1
無職の主婦・主夫	215	0.9	16.3	76.3	6.5	17.2
学生	70	-	27.1	71.4	1.4	27.1
その他の無職	146	-	13.0	79.5	7.5	13.0
<インターネット利用別>						
よく利用している	1016	0.6	17.8	80.2	1.4	18.4
ときどき利用している	182	0.5	18.7	78.0	2.7	19.2
あまり利用していない	75	-	14.7	74.7	10.7	14.7
利用していない	148	-	11.5	74.3	14.2	11.5
利用している（計）	1198	0.6	17.9	79.9	1.6	18.5
利用していない（計）	223	-	12.6	74.4	13.0	12.6
<SNS利用別>						
LINE（ライン）	1139	0.6	17.8	79.1	2.5	18.4
X（エックス）（旧Twitter）	530	0.2	20.4	78.9	0.6	20.6
YouTube（ユーチューブ）	892	0.7	18.5	79.4	1.5	19.2
Facebook（フェイスブック）	245	0.4	19.6	78.4	1.6	20.0
Instagram（インスタグラム）	622	1.0	21.4	76.2	1.4	22.3
TikTok（ティックトック）	203	-	23.2	75.4	1.5	23.2
その他	4	-	-	100.0	-	-
利用していない	182	-	12.6	78.6	8.8	12.6
利用している（計）	1234	0.6	17.8	79.2	2.4	18.5

（注1）『知っている（計）』は「登録・フォローしている」「知っているが、登録・フォローしていない」の合計

（注2）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計

『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注3）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

(問27で「1 登録・フォローしている」と答えた方に)

問27-1 あなたがInstagram「東京都」を登録・フォローしている理由をすべてお選びください。

(〇はいくつでも) (M. A.)

(%)

	n	役立つ 情報が 得られ る	都の行 政サー ビスに 関	防犯・ 防災情 報が得 られ	他の媒 体と比 べて情 報	とりあ えず登 録・フ ォ	その他	無回 答
全体	8	50.0	-	12.5	12.5	50.0	-	-
<エリア別>								
区部 (計)	7	57.1	-	14.3	14.3	42.9	-	-
センター・コア	3	66.7	-	33.3	-	33.3	-	-
区部東部・北部	2	50.0	-	-	-	50.0	-	-
区部西部・南部	2	50.0	-	-	50.0	50.0	-	-
市町村部 (計)	1	-	-	-	-	100.0	-	-
多摩東部	-	-	-	-	-	-	-	-
多摩中央部北	-	-	-	-	-	-	-	-
多摩中央部南	1	-	-	-	-	100.0	-	-
多摩西部・島しょ	-	-	-	-	-	-	-	-
<性・年齢別>								
男性 (計)	2	50.0	-	-	-	50.0	-	-
18～29歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-
30代	-	-	-	-	-	-	-	-
40代	1	-	-	-	-	100.0	-	-
50代	-	-	-	-	-	-	-	-
60代	-	-	-	-	-	-	-	-
70歳以上	-	-	-	-	-	-	-	-
女性 (計)	6	50.0	-	16.7	16.7	50.0	-	-
18～29歳	-	-	-	-	-	-	-	-
30代	1	-	-	-	-	100.0	-	-
40代	1	-	-	-	-	100.0	-	-
50代	1	100.0	-	-	100.0	-	-	-
60代	1	-	-	-	-	100.0	-	-
70歳以上	2	100.0	-	50.0	-	-	-	-
<年代別>								
18～29歳	1	100.0	-	-	-	-	-	-
30代、40代、50代	4	25.0	-	-	25.0	75.0	-	-
60代、70歳以上	3	66.7	-	33.3	-	33.3	-	-
<職業別>								
自営・家族従業 (計)	2	50.0	-	-	-	50.0	-	-
勤め (計)	4	50.0	-	-	25.0	50.0	-	-
経営・管理職	-	-	-	-	-	-	-	-
専門・技術職	1	-	-	-	-	100.0	-	-
事務職	2	50.0	-	-	50.0	50.0	-	-
労務・技能職	-	-	-	-	-	-	-	-
販売・サービス職	1	100.0	-	-	-	-	-	-
無職の主婦・主夫	2	50.0	-	50.0	-	50.0	-	-
学生	-	-	-	-	-	-	-	-
その他の無職	-	-	-	-	-	-	-	-
<インターネット利用別>								
よく利用している	6	33.3	-	-	16.7	66.7	-	-
ときどき利用している	1	100.0	-	-	-	-	-	-
あまり利用していない	-	-	-	-	-	-	-	-
利用していない	-	-	-	-	-	-	-	-
利用している (計)	7	42.9	-	-	14.3	57.1	-	-
利用していない (計)	-	-	-	-	-	-	-	-
<SNS利用別>								
LINE (ライン)	7	57.1	-	14.3	14.3	42.9	-	-
X (エックス) (旧Twitter)	1	-	-	-	-	100.0	-	-
YouTube (ユーチューブ)	6	33.3	-	-	16.7	66.7	-	-
Facebook (フェイスブック)	1	-	-	-	-	100.0	-	-
Instagram (インスタグラム)	6	33.3	-	-	16.7	66.7	-	-
TikTok (ティックトック)	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
利用していない	-	-	-	-	-	-	-	-
利用している (計)	8	50.0	-	12.5	12.5	50.0	-	-

(注1) インターネット利用別の『利用している (計)』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
『利用していない (計)』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

(注2) SNS利用別の『利用している (計)』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問28 あなたが東京都に提言・意見や苦情・要望を述べたいとき、どのような方法にするか、あてはまるものをすべてお選びください。(○はいくつでも) (M. A.)

(%)

	n	電話	インターネット	手紙・はがき	ファクシミリ	来訪	LINE	その他	特にない	無回答
全体	1468	33.8	56.3	12.1	2.2	8.0	18.2	0.7	15.0	3.7
＜エリア別＞										
区部（計）	927	34.6	55.7	12.1	1.7	8.8	16.7	0.9	15.0	3.9
センター・コア	265	34.0	58.1	12.5	2.3	10.9	17.0	0.8	14.0	3.0
区部東部・北部	249	42.2	48.6	13.7	2.4	8.0	16.5	-	14.1	4.4
区部西部・南部	413	30.5	58.4	10.9	1.0	8.0	16.7	1.5	16.2	4.1
市町村部（計）	541	32.3	57.5	12.0	3.0	6.7	20.7	0.6	15.0	3.5
多摩東部	205	33.2	60.0	10.7	2.4	7.8	21.0	1.0	12.2	2.9
多摩中央部北	64	21.9	51.6	21.9	1.6	3.1	17.2	-	17.2	10.9
多摩中央部南	239	34.3	56.1	10.5	3.8	7.5	21.8	0.4	15.9	2.5
多摩西部・島しょ	33	33.3	63.6	12.1	3.0	-	18.2	-	21.2	-
＜性・年齢別＞										
男性（計）	598	36.5	61.4	11.9	2.0	11.2	16.1	1.2	14.5	1.7
18～29歳	80	17.5	72.5	1.3	-	5.0	23.8	-	13.8	1.3
30代	64	28.1	62.5	7.8	-	9.4	14.1	3.1	20.3	1.6
40代	93	31.2	76.3	4.3	1.1	9.7	17.2	1.1	12.9	-
50代	121	39.7	71.1	9.1	1.7	13.2	18.2	0.8	12.4	-
60代	100	37.0	59.0	10.0	2.0	15.0	17.0	2.0	13.0	3.0
70歳以上	139	51.8	37.4	28.8	5.0	12.2	9.4	0.7	16.5	3.6
女性（計）	798	33.2	55.4	12.5	2.5	6.0	20.6	0.5	14.5	2.4
18～29歳	136	19.9	72.1	4.4	1.5	1.5	27.2	0.7	11.0	0.7
30代	97	18.6	69.1	6.2	-	3.1	24.7	-	14.4	1.0
40代	115	20.9	66.1	6.1	-	3.5	22.6	0.9	15.7	1.7
50代	155	30.3	66.5	9.7	1.3	7.7	25.8	0.6	11.0	1.3
60代	134	47.8	56.0	15.7	2.2	8.2	17.9	0.7	11.9	1.5
70歳以上	161	52.8	14.3	28.0	8.1	9.9	8.1	-	22.4	6.8
＜年代別＞										
18～29歳	228	18.9	69.7	3.5	0.9	3.1	25.9	0.4	14.5	0.9
30代、40代、50代	661	28.3	68.8	7.4	0.8	7.7	21.2	0.9	13.8	0.9
60代、70歳以上	541	48.4	39.0	21.8	4.6	11.1	12.4	0.7	16.8	3.9
＜職業別＞										
自営・家族従業（計）	128	32.8	60.2	14.8	3.1	8.6	21.9	2.3	14.1	1.6
勤め（計）	843	28.9	66.0	8.2	1.3	6.9	21.0	0.9	14.0	1.1
経営・管理職	94	27.7	71.3	5.3	4.3	16.0	18.1	2.1	14.9	1.1
専門・技術職	276	29.3	68.1	8.3	0.4	5.1	19.2	1.1	14.1	1.4
事務職	213	27.2	72.3	5.6	0.5	4.7	20.2	0.5	10.3	0.9
労務・技能職	81	35.8	50.6	18.5	3.7	8.6	14.8	1.2	16.0	1.2
販売・サービス職	166	28.3	59.0	7.8	1.2	7.2	29.5	0.6	16.3	0.6
無職の主婦・主夫	215	54.4	39.1	21.9	3.3	12.1	12.1	-	15.3	3.7
学生	70	17.1	64.3	4.3	1.4	4.3	25.7	-	17.1	1.4
その他の無職	146	42.5	40.4	17.1	4.1	9.6	11.0	-	19.9	4.8
＜インターネット利用別＞										
よく利用している	1016	28.2	72.0	7.0	0.9	6.5	21.9	0.7	12.4	0.9
ときどき利用している	182	49.5	37.9	19.2	4.4	14.3	15.4	0.5	21.4	0.5
あまり利用していない	75	54.7	18.7	21.3	2.7	16.0	5.3	1.3	18.7	6.7
利用していない	148	49.3	4.1	35.1	8.1	9.5	8.1	1.4	23.0	8.8
利用している（計）	1198	31.5	66.9	8.8	1.4	7.7	20.9	0.7	13.8	0.8
利用していない（計）	223	51.1	9.0	30.5	6.3	11.7	7.2	1.3	21.5	8.1
＜SNS利用別＞										
LINE（ライン）	1139	32.4	64.4	10.0	1.8	7.4	21.9	0.8	13.8	1.1
X（エックス）（旧Twitter）	530	22.8	77.5	4.5	0.9	5.5	22.1	0.4	11.9	0.6
YouTube（ユーチューブ）	892	28.9	70.6	7.8	1.2	6.7	22.6	0.7	12.9	0.9
Facebook（フェイスブック）	245	28.2	71.0	6.9	0.4	7.8	23.7	1.2	11.0	0.4
Instagram（インスタグラム）	622	24.1	72.8	5.6	1.0	5.5	25.6	0.3	12.5	1.0
TikTok（ティックトック）	203	25.1	69.5	6.4	1.0	6.4	23.6	1.0	15.3	0.5
その他	4	25.0	100.0	-	-	25.0	-	-	-	-
利用していない	182	46.7	15.9	29.1	5.5	14.3	2.7	-	23.6	6.6
利用している（計）	1234	32.6	64.2	9.8	1.8	7.5	21.1	0.9	13.9	1.1

（注1）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計

（注2）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

問29 東京都では、都政に対する皆さまの声を把握するために様々な広聴活動を行っています。
主な広聴活動の中で、あなたがご存知のものをすべてお選びください。（〇はいくつでも）（M. A.）

(%)

	n	世 論 調 査	ニ ン タ ー ネ ッ ト 都 政 モ	ケ ー ス を 活 用 し た ア ン	知 事 へ の 提 言	都 民 の 声 総 合 窓 口	各 局 の 都 民 の 声 窓 口	す ！ 東 京 を こ う 変 え た い で ！	知 事 と 議 論 す る 会 （ 一 都 知 事 ！ わ た し 、 東 京 を こ う 変 え た い で ！ ）	そ の 他	知 っ て い る も の は な い	無 回 答
全体	1468	63.1	12.5	14.0	6.3	9.7	6.2	1.7	0.1	27.0	4.2	
<エリア別>												
区部（計）	927	61.5	13.2	14.5	6.0	10.2	6.4	1.5	0.1	28.2	4.5	
センター・コア	265	62.6	12.1	13.6	4.9	10.2	5.7	2.3	-	27.2	4.2	
区部東部・北部	249	59.8	16.1	16.1	8.0	10.8	8.0	1.6	-	27.7	4.8	
区部西部・南部	413	61.7	12.1	14.0	5.6	9.9	5.8	1.0	0.2	29.1	4.6	
市町村部（計）	541	65.8	11.3	13.3	6.8	8.9	5.9	2.0	-	25.0	3.7	
多摩東部	205	69.8	11.2	14.1	8.3	7.3	3.9	1.5	-	22.9	2.9	
多摩中央部北	64	48.4	14.1	4.7	3.1	14.1	6.3	-	-	31.3	10.9	
多摩中央部南	239	67.4	11.3	14.6	5.9	9.2	7.1	3.3	-	24.3	2.9	
多摩西部・島しょ	33	63.6	6.1	15.2	12.1	6.1	9.1	-	-	30.3	-	
<性・年齢別>												
男性（計）	598	61.5	13.7	14.0	7.0	11.2	7.9	1.7	-	30.8	1.8	
18～29歳	80	71.3	17.5	38.8	12.5	10.0	3.8	3.8	-	17.5	1.3	
30代	64	57.8	17.2	17.2	7.8	6.3	3.1	-	-	35.9	1.6	
40代	93	61.3	11.8	11.8	8.6	9.7	9.7	1.1	-	33.3	-	
50代	121	57.9	10.7	7.4	3.3	7.4	7.4	1.7	-	37.2	-	
60代	100	62.0	11.0	8.0	2.0	6.0	4.0	-	-	31.0	3.0	
70歳以上	139	60.4	15.8	9.4	9.4	22.3	14.4	2.9	-	28.8	4.3	
女性（計）	798	66.9	12.2	14.8	5.9	9.0	5.1	1.8	0.1	24.2	3.0	
18～29歳	136	61.8	9.6	30.1	5.1	7.4	3.7	2.2	-	26.5	0.7	
30代	97	61.9	13.4	26.8	3.1	9.3	8.2	1.0	-	25.8	2.1	
40代	115	71.3	11.3	12.2	3.5	7.0	5.2	0.9	-	23.5	0.9	
50代	155	76.1	22.6	12.3	7.7	9.7	5.8	1.9	-	15.5	1.3	
60代	134	70.1	10.4	7.5	7.5	9.0	3.0	0.7	-	26.1	3.0	
70歳以上	161	59.6	5.6	5.0	6.8	11.2	5.6	3.1	0.6	28.6	8.7	
<年代別>												
18～29歳	228	63.6	12.3	31.6	7.5	7.9	3.5	2.6	-	25.0	0.9	
30代、40代、50代	661	65.5	14.8	14.2	5.7	8.5	6.8	1.2	-	27.4	0.9	
60代、70歳以上	541	62.8	10.4	7.2	6.8	12.6	6.8	1.8	0.2	28.7	5.0	
<職業別>												
自営・家族従業（計）	128	62.5	14.8	11.7	6.3	10.9	10.9	3.9	-	29.7	2.3	
勤め（計）	843	65.7	14.2	16.5	5.5	9.1	5.8	1.2	-	26.9	0.9	
経営・管理職	94	67.0	14.9	16.0	6.4	12.8	5.3	-	-	29.8	1.1	
専門・技術職	276	64.9	16.7	17.4	6.5	9.8	5.1	1.4	-	26.4	1.4	
事務職	213	65.3	16.0	18.3	6.6	8.0	6.1	1.9	-	24.9	0.9	
労務・技能職	81	61.7	9.9	8.6	4.9	8.6	7.4	2.5	-	33.3	1.2	
販売・サービス職	166	68.7	10.2	17.5	2.4	7.2	6.6	-	-	25.3	-	
無職の主婦・主夫	215	65.1	10.2	8.4	8.4	11.2	7.4	2.3	0.5	25.1	5.6	
学生	70	62.9	8.6	31.4	8.6	8.6	2.9	2.9	-	25.7	1.4	
その他の無職	146	57.5	10.3	6.8	8.2	12.3	3.4	0.7	-	32.2	5.5	
<インターネット利用別>												
よく利用している	1016	66.7	14.9	17.9	6.3	9.4	6.2	1.4	0.1	25.7	1.0	
ときどき利用している	182	65.4	13.7	8.2	9.9	12.1	6.0	2.7	-	28.6	0.5	
あまり利用していない	75	57.3	2.7	4.0	2.7	10.7	5.3	1.3	-	34.7	5.3	
利用していない	148	48.6	2.7	2.7	4.7	8.8	7.4	2.7	-	35.1	12.8	
利用している（計）	1198	66.5	14.7	16.4	6.8	9.8	6.2	1.6	0.1	26.1	0.9	
利用していない（計）	223	51.6	2.7	3.1	4.0	9.4	6.7	2.2	-	35.0	10.3	
<SNS利用別>												
LINE（ライン）	1139	68.0	14.0	16.2	6.5	9.4	6.0	1.5	0.1	25.0	1.4	
X（エックス）（旧Twitter）	530	64.0	16.2	24.3	7.0	8.1	5.5	2.3	-	27.4	0.6	
YouTube（ユーチューブ）	892	67.0	15.2	19.3	6.8	9.5	6.1	1.6	-	25.3	0.9	
Facebook（フェイスブック）	245	68.2	15.5	20.8	9.8	10.2	6.5	2.9	-	24.5	0.4	
Instagram（インスタグラム）	622	66.9	14.3	21.5	6.9	7.7	5.0	2.3	-	24.6	1.1	
TikTok（ティックトック）	203	66.0	17.2	25.6	4.9	7.4	3.4	1.0	-	28.1	0.5	
その他	4	50.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	-	
利用していない	182	49.5	3.8	2.7	5.5	11.0	7.7	2.7	-	39.0	8.2	
利用している（計）	1234	66.5	14.2	16.1	6.5	9.6	6.1	1.5	0.1	25.8	1.4	

（注1）インターネット利用別の『利用している（計）』は「よく利用している」「ときどき利用している」の合計
『利用していない（計）』は「利用していない」「あまり利用していない」の合計
（注2）SNS利用別の『利用している（計）』は「利用していない」以外の選択肢を選んだ人の割合

調査票及び単純集計結果

東京都『都の広報・広聴に関する世論調査』調査票

(回答の数字は%)

(※は過去の調査結果を掲載する質問項目)

【1-1 都政情報について：一般のメディア】

(全員の方に)

※問1 あなたが普段よく見聞きする媒体・手段を5つまでお選びください。(○は5つまで) <n = 1,468>

53.9	1	テレビCM	4.9	12	雑誌上の記事
65.6	2	テレビの報道・情報番組等	14.2	13	折込みチラシ
6.3	3	ラジオCM	28.6	14	電車の車内広告(動画・中づり等)
8.9	4	ラジオの報道・情報番組等	7.3	15	駅構内のビジョン広告
29.8	5	ウェブサイトの広告	7.2	16	駅構内の紙広告(ポスター・看板等)
44.6	6	ウェブサイト上の記事	6.5	17	バス・タクシーの車内・車体広告
32.2	7	SNSの広告	3.5	18	街なかの大型ビジョン
35.0	8	SNS上の投稿	2.5	19	店内の映像・音声広告
15.0	9	新聞の広告	1.6	20	映画館のスクリーン広告
24.5	10	新聞上の記事	0.6	21	その他(具体的に)
3.5	11	雑誌の広告	1.6	22	特にない
			0.8		無回答
					M. T. = 398.0

(全員の方に)

※問2 この1年間で、東京都が行っている事業や施策について、情報を得たことがある媒体・手段をすべてお選びください。(○はいくつでも) <n = 1,468>

31.6	1	テレビCM	4.7	12	雑誌上の記事
53.0	2	テレビの報道・情報番組等	15.5	13	折込みチラシ
3.2	3	ラジオCM	17.1	14	電車の車内広告(動画・中づり等)
6.6	4	ラジオの報道・情報番組等	5.4	15	駅構内のビジョン広告
12.6	5	ウェブサイトの広告	7.5	16	駅構内の紙広告(ポスター・看板等)
28.6	6	ウェブサイト上の記事	5.3	17	バス・タクシーの車内・車体広告
14.6	7	SNSの広告	3.3	18	街なかの大型ビジョン
17.4	8	SNS上の投稿	1.8	19	店内の映像・音声広告
11.3	9	新聞の広告	1.6	20	映画館のスクリーン広告
23.2	10	新聞上の記事	4.5	21	その他(具体的に)
1.9	11	雑誌の広告	13.6	22	特にない
			1.0		無回答
					M. T. = 284.3

(全員の方に)

※問3 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力をいれてほしいと思う媒体・手段をすべてお選びください。
(○はいくつでも) <n = 1,468>

33.9	1	テレビCM	3.4	12	雑誌上の記事
42.6	2	テレビの報道・情報番組等	12.9	13	折込みチラシ
4.5	3	ラジオCM	23.8	14	電車の車内広告(動画・中ぶり等)
7.6	4	ラジオの報道・情報番組等	11.6	15	駅構内のビジョン広告
23.6	5	ウェブサイトの広告	11.6	16	駅構内の紙広告(ポスター・看板等)
30.6	6	ウェブサイト上の記事	7.9	17	バス・タクシーの車内・車体広告
27.8	7	SNSの広告	7.2	18	街なかの大型ビジョン
29.1	8	SNS上の投稿	2.7	19	店内の映像・音声広告
13.6	9	新聞の広告	2.2	20	映画館のスクリーン広告
18.9	10	新聞上の記事	2.0	21	その他(具体的に)
2.5	11	雑誌の広告	9.1	22	特にない
			0.9		無回答
					M. T. = 329.2

【1-2 都政情報について：東京都の広報媒体】

(全員の方に)

※問4 あなたが知っている東京都の媒体をすべてお選びください。(○はいくつでも) <n = 1,468>

53.1	1	都の広報紙「広報東京都」	4.4	10	SmartNews東京都チャンネル
14.4	2	Web版「広報東京都」	8.7	11	YouTube東京都チャンネル
27.1	3	都提供のテレビ番組	9.1	12	都・関連団体のX(旧Twitter)
4.8	4	都提供のラジオ番組	5.0	13	都・関連団体のLINE
42.5	5	都の公式ホームページ	2.9	14	都・関連団体のInstagram
7.7	6	ポータルサイト「My TOKYO」	1.6	15	都・関連団体のFacebook
7.0	7	支援情報サイト「Tokyo支援ナビ」	0.3	16	その他(具体的に)
2.0	8	都政記録写真サイト「東京アルバム」	22.8	17	特にない
2.9	9	都公式動画チャンネル「東京動画」	0.3		無回答
					M. T. = 216.2

(全員の方に)

※問5 あなたがこの1年間で実際に手に取ったり、視聴した媒体をすべてお選びください。(〇はいくつでも)

<n = 1,468>

41.9	1	都の広報紙「広報東京都」	3.0	10	SmartNews東京都チャンネル
8.2	2	Web版「広報東京都」	5.0	11	YouTube東京都チャンネル
18.8	3	都提供のテレビ番組	5.3	12	都・関連団体のX (旧Twitter)
3.3	4	都提供のラジオ番組	3.2	13	都・関連団体のLINE
22.6	5	都の公式ホームページ	1.4	14	都・関連団体のInstagram
3.6	6	ポータルサイト「My TOKYO」	1.0	15	都・関連団体のFacebook
3.2	7	支援情報サイト「Tokyo支援ナビ」	0.3	16	その他 (具体的に)
1.2	8	都政記録写真サイト「東京アルバム」	38.1	17	特にな
1.8	9	都公式動画チャンネル「東京動画」	0.7		無回答 M. T. = 162.0

(全員の方に)

※問6 問5で選んだ中で、欲しい情報・知りたい情報が得られた媒体をすべてお選びください。

(〇はいくつでも) <n = 1,468>

29.6	1	都の広報紙「広報東京都」	2.0	10	SmartNews東京都チャンネル
5.4	2	Web版「広報東京都」	3.3	11	YouTube東京都チャンネル
12.1	3	都提供のテレビ番組	3.0	12	都・関連団体のX (旧Twitter)
2.0	4	都提供のラジオ番組	2.3	13	都・関連団体のLINE
19.7	5	都の公式ホームページ	0.7	14	都・関連団体のInstagram
2.5	6	ポータルサイト「My TOKYO」	0.6	15	都・関連団体のFacebook
2.1	7	支援情報サイト「Tokyo支援ナビ」	0.2	16	その他 (具体的に)
1.1	8	都政記録写真サイト「東京アルバム」	47.5	17	特にな
0.9	9	都公式動画チャンネル「東京動画」	1.4		無回答 M. T. = 135.1

(全員の方に)

※問7 今後、東京都が広報活動を行っていく上で、力をいれてほしいと思う媒体をすべてお選びください。

(〇はいくつでも) <n = 1,468>

32.9	1	都の広報紙「広報東京都」	6.1	10	SmartNews東京都チャンネル
20.4	2	Web版「広報東京都」	18.1	11	YouTube東京都チャンネル
23.0	3	都提供のテレビ番組	14.3	12	都・関連団体のX (旧Twitter)
5.4	4	都提供のラジオ番組	9.8	13	都・関連団体のLINE
30.7	5	都の公式ホームページ	12.5	14	都・関連団体のInstagram
9.9	6	ポータルサイト「My TOKYO」	4.0	15	都・関連団体のFacebook
9.0	7	支援情報サイト「Tokyo支援ナビ」	1.8	16	その他 (具体的に)
2.8	8	都政記録写真サイト「東京アルバム」	17.4	17	特にな
4.7	9	都公式動画チャンネル「東京動画」	1.1		無回答 M. T. = 222.7

【1-3 都政情報について：都政情報の興味・関心】

（全員の方に）

※問8 東京都が行っている事業や施策について、あなたが興味・関心をお持ちのものを5つまでお選びください。
（〇は5つまで）＜n = 1,468＞

67.2	1	防災・災害対策	2.5	13	産業振興・金融
24.5	2	消費生活	7.4	14	デジタル化・AI
10.8	3	地域活動・ボランティア	11.2	15	就労・働き方
36.0	4	安全な暮らし・防犯	28.8	16	まちづくり・住まい・インフラ・交通
44.4	5	健康・医療	5.2	17	男女平等・女性活躍・人権・共生社会
29.9	6	高齢者・介護施策	25.1	18	予算・税金
6.1	7	障害者（児）支援	7.6	19	都の基本計画
28.7	8	子育て・少子化対策・教育	8.6	20	都知事の考えや活動
8.4	9	スポーツ施策	11.5	21	行政手続きの案内
20.1	10	文化・芸術・エンターテインメント	15.1	22	都のイベントやキャンペーン情報
8.9	11	環境・エネルギー	0.3	23	その他（具体的に
9.3	12	観光	1.4	24	特にな
			0.8		無回答
					M. T. = 419.2

（全員の方に）

※問9 東京都が行っている事業や施策のうち、情報を検索するなど、自ら情報を取得するために行動したものをすべてお選びください。（〇はいくつでも）＜n = 1,468＞

37.3	1	防災・災害対策	1.9	13	産業振興・金融
9.0	2	消費生活	2.4	14	デジタル化・AI
6.5	3	地域活動・ボランティア	5.2	15	就労・働き方
12.5	4	安全な暮らし・防犯	10.2	16	まちづくり・住まい・インフラ・交通
24.3	5	健康・医療	1.7	17	男女平等・女性活躍・人権・共生社会
13.9	6	高齢者・介護施策	9.7	18	予算・税金
5.4	7	障害者（児）支援	3.8	19	都の基本計画
18.9	8	子育て・少子化対策・教育	4.8	20	都知事の考えや活動
5.4	9	スポーツ施策	11.1	21	行政手続きの案内
10.2	10	文化・芸術・エンターテインメント	10.8	22	都のイベントやキャンペーン情報
4.1	11	環境・エネルギー	0.3	23	その他（具体的に
6.1	12	観光	23.7	24	特にな
			1.0		無回答
					M. T. = 239.2

【1-4 都政情報について：都政情報の充足状況】

（全員の方に）

※問10 あなたは、日頃、東京都が行っている事業や施策について、情報を得ていると思いますか。
（〇は1つ）＜n = 1,468＞

1.4	1	十分得ている	55.9	3	あまり得ていない
23.7	2	多少得ている	17.4	4	全く得ていない
					1.6 無回答

【2 広報紙「広報東京都」について】

【広報紙「広報東京都」】

「広報東京都」は、新聞（朝日・毎日・読売・日経・産経・東京）に折り込んで皆さまのお宅にお届けするとともに、新聞を購読していない方のために、都の施設や区市町村の窓口などにも置いています。

また、東京都公式ホームページにWeb版「広報東京都」を掲載しています。

（全員の方に）

※問11 あなたの世帯では、朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞を定期購読していますか。（〇は1つ）＜n = 1,468＞

- | | | | | | |
|------|---|------------|------|---|-----------|
| 27.5 | 1 | 紙版で購読している | 2.1 | 3 | 両方で購読している |
| 4.6 | 2 | 電子版で購読している | 65.4 | 4 | 購読していない |
| | | | 0.4 | | 無回答 |

（全員の方に）

※問12 東京都では、毎月1回、広報紙「広報東京都」を発行しています。あなたは、普段、どの程度お読みになっていますか。（〇は1つ）＜n = 1,468＞

- | | | | | | | |
|------|---|-----------|------|---|-----------------|-------------------|
| 14.0 | 1 | 毎月読んでいる | 24.0 | 3 | ほとんど読んでいない | → 問13へ
(次のページ) |
| 22.1 | 2 | ときどき読んでいる | 39.1 | 4 | 発行していることを知らなかった | |
| | | | 0.7 | | 無回答 | |

（問12で「1 毎月読んでいる」「2 ときどき読んでいる」「3 ほとんど読んでいない」と答えた方に）

※問12-1 あなたは、どのように広報東京都を入手していますか。（〇はいくつでも）＜n = 884＞

- | | | | | | |
|------|---|-----------------------|-----|---|------------------------------|
| 47.2 | 1 | 新聞折込 | 5.1 | 6 | スーパー・コンビニエンスストア |
| 12.3 | 2 | 都の施設（都庁・都税事務所・体育施設など） | 9.6 | 7 | Web版「広報東京都」 |
| 10.5 | 3 | 駅 | 1.5 | 8 | スマートフォン用アプリ「Shufoo!」及び「マチイロ」 |
| 20.4 | 4 | 区市町村の窓口や施設 | 5.2 | 9 | その他（具体的に） |
| 5.0 | 5 | 郵便局 | 7.9 | | 無回答 |
| | | | | | M. T. = 116.7 |

（問12で「3 ほとんど読んでいない」と答えた方に）

※問12-2 広報東京都をほとんど読んでいない理由をすべてお選びください。（〇はいくつでも）

＜n = 353＞

- | | | | | | |
|------|---|------------|------|---|---------------------------------|
| 16.1 | 1 | 読む時間がない | 4.0 | 5 | 新聞に折り込まれていることに気づかなかった |
| 11.0 | 2 | 都政に関心がない | 15.9 | 6 | 他の媒体（都のホームページやテレビ番組など）から情報を得ている |
| 13.3 | 3 | 紙面がおもしろくない | 5.4 | 7 | その他（具体的に） |
| 44.8 | 4 | 入手しづらい | 10.2 | | 無回答 |
| | | | | | M. T. = 110.5 |

同封の「広報東京都 6 月号」をご覧ください、紙面や記事の印象についてお答えください。



(全員の方に)

※問13 広報東京都の「レイアウト（見やすさ）」についてどう思いますか。（○は1つ）〈n = 1,468〉

- | | | | | | |
|------|---|--------------|------|---|--------------|
| 23.4 | 1 | 見やすい | 25.2 | 3 | どちらかといえば見にくい |
| 43.5 | 2 | どちらかといえば見やすい | 6.1 | 4 | 見にくい |
| | | | 1.8 | | 無回答 |

(全員の方に)

※問14 広報東京都の「記事内容のわかりやすさ」についてどう思いますか。（○は1つ）〈n = 1,468〉

- | | | | | | |
|------|---|----------------|------|---|----------------|
| 23.1 | 1 | わかりやすい | 19.0 | 3 | どちらかといえばわかりにくい |
| 50.5 | 2 | どちらかといえばわかりやすい | 5.2 | 4 | わかりにくい |
| | | | 2.1 | | 無回答 |

(全員の方に)

※問15 広報東京都をご覧になったの満足度をお選びください。（○は1つ）〈n = 1,468〉

- | | | | | | |
|------|---|------|------|---|------|
| 12.7 | 1 | 満足 | 18.7 | 3 | やや不満 |
| 61.6 | 2 | まあ満足 | 4.6 | 4 | 不満 |
| | | | 2.4 | | 無回答 |

【3 東京都公式ホームページについて】

東京都公式ホームページについてお伺いします。

インターネットから「東京都公式ホームページ」をご覧ください、画面や機能の印象についてお答えください。 <よく利用される方は、普段の印象をお答えください。>



↑インターネットを利用しない・できない方 → 問20へ（次のページ）

（全員の方に）

※問16 東京都公式ホームページの「デザイン・レイアウト（見やすさ）」についてどう思いますか。（〇は1つ）
<n = 1,468>

- | | | | | | |
|------|---|--------------|------|---|--------------|
| 16.6 | 1 | 見やすい | 20.6 | 3 | どちらかといえば見にくい |
| 42.2 | 2 | どちらかといえば見やすい | 5.9 | 4 | 見にくい |
| | | | 14.6 | | 無回答 |

（全員の方に）

※問17 東京都公式ホームページの「情報量（文字・画像など）」についてどう思いますか。（〇は1つ）
<n = 1,468>

- | | | | | | |
|------|---|------------|------|---|-------------|
| 4.2 | 1 | 多い | 8.3 | 4 | どちらかといえば少ない |
| 22.6 | 2 | どちらかといえば多い | 1.9 | 5 | 少ない |
| 48.4 | 3 | ちょうどいい | 14.5 | | 無回答 |

（全員の方に）

※問18 東京都公式ホームページの「検索機能（情報の見つけやすさ）」についてどう思いますか。（〇は1つ） <n = 1,468>

- | | | | | | |
|------|---|---------------|------|---|---------------|
| 8.2 | 1 | 使いやすい | 29.0 | 3 | どちらかといえば使いにくい |
| 41.1 | 2 | どちらかといえば使いやすい | 6.7 | 4 | 使いにくい |
| | | | 14.9 | | 無回答 |

（全員の方に）

※問19 東京都公式ホームページをご覧になったの満足度をお選びください。（〇は1つ） <n = 1,468>

- | | | | | | |
|------|---|------|------|---|------|
| 6.9 | 1 | 満足 | 19.0 | 3 | やや不満 |
| 55.7 | 2 | まあ満足 | 4.0 | 4 | 不満 |
| | | | 14.4 | | 無回答 |

【4 東京都提供のテレビ・ラジオ番組について】

東京都提供のテレビ・ラジオ番組についてお伺いします。

テレビ番組			ラジオ番組
			
			
ア 東京交差点 ONE MOMENT <テレビ東京> (月) 21:54~22:00			イ 東京GOOD! TREASURE MAP <テレビ東京> (火) 21:54~22:00
ウ 東京インフォメーション <TOKYO MX> (水・金) 18:51~18:56			エ 都民ニュース <TBSラジオ> (月~金) 8:47~8:52

▶東京サイト<テレビ朝日>は、令和7年3月の放送をもって終了しました。

(全員の方に)

※問20 東京都提供番組の認知・視聴（聴取）状況についてお選びください。(○は番組ごとに1つ)

<n = 1,468>

テレビ番組	よく見る	たまに見る	見たことがある	知っているが 見たことはない	知らない	無回答
ア 東京交差点 (テレビ東京)	1.2	3.3	8.9	6.5	75.6	4.5
イ 東京GOOD! (テレビ東京)	0.8	2.3	7.8	6.5	77.2	5.4
ウ 東京インフォメーション (TOKYO MX)	1.1	4.4	11.4	9.5	68.1	5.4

ラジオ番組	よく聴く	たまに聴く	聴いたことがある	知っているが 聴いたことはない	知らない	無回答
エ 都民ニュース (TBSラジオ)	0.7	1.9	4.1	6.5	79.7	7.1

↑点線枠の中に1つも○がつかなかった方 → 問21へ(次のページ)

(問20で「1 よく見る・聴く」「2 たまに見る・聴く」「3 見た・聴いたことがある」と答えた方に)

※問20-1 あなたが番組をご覧になったり、お聴きになったりしたきっかけをすべてお聞かせください。
(○はいくつでも) <n = 397>

- 83.1 **1** たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて
- 11.8 **2** 新聞等の番組欄を見て
- 11.8 **3** テレビ・ラジオで番組予告(CM)を見て、聴いて
- 3.0 **4** テレビ局・ラジオ局の番組ホームページを見て
- 5.0 **5** 東京都公式ホームページを見て
- 2.3 **6** テレビ局・ラジオ局のX(旧Twitter)等SNSで番組紹介を見て
- 1.8 **7** 都の公式動画チャンネル「東京動画」又はYouTube東京都チャンネルで番組動画を見て
- 13.9 **8** 広報紙「広報東京都」を見て
- 3.3 **9** 友人や知人からのクチコミ
- 0.5 **10** その他(具体的に)
- 4.0 無回答

M. T. = 136.5

【5 東京都のデジタルポータルサイトについて】

東京都のデジタルポータルサイトについてお伺いします。

【ポータルサイト「My TOKYO」】

利用者一人ひとりの興味関心や状況に応じて、必要な情報をお届けするポータルサイトで、「わたし向け」の有益な情報を見逃さずにフォローできます。



（全員の方に）

※問21 「My TOKYO」の利用状況や利用意向についてお聞かせください。（○は1つ）＜n = 1,468＞

- | | | | | | |
|-------|---|-----------|-------|---|-------------|
| 1. 1 | 1 | すでに利用している | 18. 3 | 4 | あまり利用したくない |
| 7. 2 | 2 | ぜひ利用したい | 24. 5 | 5 | まったく利用したくない |
| 44. 5 | 3 | ある程度利用したい | 4. 5 | | 無回答 |

【都民・事業者向け支援情報サイト「Tokyo支援ナビ」】

東京都の支援情報を簡単に検索できるポータルサイトで、あなたの状況にあった支援情報を簡単に探すことができます。



（全員の方に）

※問22 「Tokyo支援ナビ」の利用状況や利用意向についてお聞かせください。（○は1つ）＜n = 1,468＞

- | | | | | | |
|-------|---|-----------|-------|---|-------------|
| 0. 7 | 1 | すでに利用している | 18. 8 | 4 | あまり利用したくない |
| 10. 6 | 2 | ぜひ利用したい | 17. 6 | 5 | まったく利用したくない |
| 47. 5 | 3 | ある程度利用したい | 4. 7 | | 無回答 |

【6 東京都の公式SNSについて】

東京都の主な公式SNSについてお伺いします。

主な公式SNS				
				
LINE 「東京都」	X（旧Twitter） 「東京都」	YouTube 「東京都」	Facebook 「戦略広報課」	Instagram 「戦略広報課」

（全員の方に）

問23 あなたは、東京都LINE公式アカウントを登録・フォローしていますか。（○は1つ）＜n = 1,468＞

- 5.0 1 登録・フォローしている
- 21.5 2 知っているが、登録・フォローしていない } → 問23-2へ
- 70.0 3 知らない
- 3.6 無回答

（問23で「1 登録・フォローしている」と答えた方に）

問23-1 あなたが東京都LINE公式アカウントを登録・フォローしている理由をすべてお選びください。（○はいくつでも）＜n = 73＞

- 38.4 1 役立つ情報が得られる
- 27.4 2 都の行政サービスに関心がある
- 30.1 3 防犯・防災情報が得られる
- 13.7 4 他の媒体と比べて情報を入手しやすい
- 43.8 5 とりあえず登録・フォローしている
- 2.7 6 その他（具体的に）
- 無回答 M. T. = 156.2

（問23で「2 知っているが、登録・フォローしていない」「3 知らない」と答えた方に）

問23-2 東京都LINE公式アカウントについて、どのようなことができればフォローしたいと思いますか。（○はいくつでも）＜n = 1,342＞

- 59.8 1 防災情報の受信
- 37.4 2 イベント招待などお得な情報の受信
- 14.7 3 都の事業計画や調査結果等の受信
- 33.4 4 都立施設やイベント等のチケットとしての機能
- 12.7 5 LINEスタンプなどの東京都公式アカウントならではの特典が受け取れる
- 9.8 6 東京都LINE公式アカウントから、東京都の他のアプリ等が使える
- 38.1 7 東京都の行政手続きを検索できる
- 6.9 8 その他（具体的に）
- 7.4 無回答 M. T. = 212.7

(全員の方に)

問24 あなたは、X (旧Twitter)「東京都」を登録・フォローしていますか。(○は1つ) <n = 1,468>

- | | | | | |
|------|---|---------------------|-----|-----|
| 1.8 | 1 | 登録・フォローしている | 4.2 | 無回答 |
| 24.7 | 2 | 知っているが、登録・フォローしていない | | |
| 69.3 | 3 | 知らない | | |

(問24で「1 登録・フォローしている」と答えた方に)

問24-1 あなたがX (旧Twitter)「東京都」を登録・フォローしている理由をすべてお選びください。
(○はいくつでも) <n = 27>

- | | | | | | |
|------|---|----------------|------|---|-------------------|
| 37.0 | 1 | 役立つ情報が得られる | 22.2 | 4 | 他の媒体と比べて情報を入手しやすい |
| 33.3 | 2 | 都の行政サービスに関心がある | 37.0 | 5 | とりあえず登録・フォローしている |
| 33.3 | 3 | 防犯・防災情報が得られる | 3.7 | 6 | その他 (具体的に) |
| | | | - | | 無回答 |
- M. T. = 166.7

(全員の方に)

問25 あなたは、YouTube「東京都」を登録・フォローしていますか。(○は1つ) <n = 1,468>

- | | | | | |
|------|---|---------------------|-----|-----|
| 0.8 | 1 | 登録・フォローしている | 5.2 | 無回答 |
| 20.8 | 2 | 知っているが、登録・フォローしていない | | |
| 73.2 | 3 | 知らない | | |

(問25で「1 登録・フォローしている」と答えた方に)

問25-1 あなたがYouTube「東京都」を登録・フォローしている理由をすべてお選びください。
(○はいくつでも) <n = 12>

- | | | | | | |
|------|---|----------------|------|---|-------------------|
| 66.7 | 1 | 役立つ情報が得られる | 16.7 | 4 | 他の媒体と比べて情報を入手しやすい |
| 41.7 | 2 | 都の行政サービスに関心がある | 16.7 | 5 | とりあえず登録・フォローしている |
| 33.3 | 3 | 防犯・防災情報が得られる | - | 6 | その他 (具体的に) |
| | | | - | | 無回答 |
- M. T. = 175.0

(全員の方に)

問26 あなたは、Facebook「東京都」を登録・フォローしていますか。(○は1つ) <n = 1,468>

- | | | | | |
|------|---|---------------------|-----|-----|
| 0.4 | 1 | 登録・フォローしている | 5.4 | 無回答 |
| 15.5 | 2 | 知っているが、登録・フォローしていない | | |
| 78.7 | 3 | 知らない | | |

(問26で「1 登録・フォローしている」と答えた方に)

問26-1 あなたがFacebook「東京都」を登録・フォローしている理由をすべてお選びください。
(○はいくつでも) <n = 6>

- | | | | | | |
|------|---|----------------|------|---|-------------------|
| 33.3 | 1 | 役立つ情報が得られる | 33.3 | 4 | 他の媒体と比べて情報を入手しやすい |
| - | 2 | 都の行政サービスに関心がある | 33.3 | 5 | とりあえず登録・フォローしている |
| 16.7 | 3 | 防犯・防災情報が得られる | - | 6 | その他 (具体的に) |
| | | | - | | 無回答 |
- M. T. = 116.7

(全員の方に)

問27 あなたは、Instagram「東京都」を登録・フォローしていますか。(〇は1つ) <n = 1,468>

- | | | | | |
|------|---|---------------------|-----|-----|
| 0.5 | 1 | 登録・フォローしている | 5.0 | 無回答 |
| 17.1 | 2 | 知っているが、登録・フォローしていない | | |
| 77.3 | 3 | 知らない | | |

(問27で「1 登録・フォローしている」と答えた方に)

問27-1 あなたがInstagram「東京都」を登録・フォローしている理由をすべてお選びください。
(〇はいくつでも) <n = 8>

- | | | | | | |
|------|---|----------------|------|---|-------------------|
| 50.0 | 1 | 役立つ情報が得られる | 12.5 | 4 | 他の媒体と比べて情報を入手しやすい |
| - | 2 | 都の行政サービスに関心がある | 50.0 | 5 | とりあえず登録・フォローしている |
| 12.5 | 3 | 防犯・防災情報が得られる | - | 6 | その他(具体的に) |
| | | | - | | 無回答 |
- M. T. = 125.0

【7 東京都の広聴活動について】

(全員の方に)

※問28 あなたが東京都に提言・意見や苦情・要望を述べたいとき、どのような方法にするか、あてはまるものをすべてお選びください。(〇はいくつでも) <n = 1,468>

- | | | | | | |
|------|---|---------|------|---|------------|
| 33.8 | 1 | 電話 | 8.0 | 5 | 来訪 |
| 56.3 | 2 | インターネット | 18.2 | 6 | LINE |
| 12.1 | 3 | 手紙・はがき | 0.7 | 7 | その他(具体的に) |
| 2.2 | 4 | ファクシミリ | 15.0 | 8 | 特にな |
| | | | 3.7 | | 無回答 |
- M. T. = 146.3

(全員の方に)

※問29 東京都では、都政に対する皆さまの声を把握するために様々な広聴活動を行っています。主な広聴活動の中で、あなたをご存知のものをすべてお選びください。(〇はいくつでも) <n = 1,468>

- | | | | | | |
|------|---|---------------|------|---|----------------------------------|
| 63.1 | 1 | 世論調査 | 6.2 | 6 | 各局の都民の声窓口 |
| 12.5 | 2 | インターネット都政モニター | 1.7 | 7 | 知事と議論する会(「都知事!わたし、東京をこう変えたいです!」) |
| 14.0 | 3 | SNSを活用したアンケート | 0.1 | 8 | その他(具体的に) |
| 6.3 | 4 | 知事への提言 | 27.0 | 9 | 知っているものはない |
| 9.7 | 5 | 都民の声総合窓口 | 4.2 | | 無回答 |
- M. T. = 140.6

【フェイスシート】

ここでは、ご回答を統計的に分析するために必要なことをお願いします。ご協力ください。

(全員の方に)

F 1 <性 別> 差し支えなければ、あなたの性別をお答えください。(〇は1つ) <n = 1,468>

40.7 1 男 性 54.4 2 女 性 4.9 無回答

(全員の方に)

F 2 <年 齢> あなたの年齢は、おいくつですか。(〇は1つ) <n = 1,468>

2.4	1	18・19歳	6.9	5	35～39歳	9.8	9	55～59歳	14.3	13	75歳以上
5.6	2	20～24歳	6.4	6	40～44歳	7.8	10	60～64歳	2.6		無回答
7.6	3	25～29歳	8.2	7	45～49歳	8.5	11	65～69歳			
4.4	4	30～34歳	9.4	8	50～54歳	6.3	12	70～74歳			

(全員の方に)

F 3 <職 業> あなたのお仕事は次のうちどれですか。(〇は1つ) <n = 1,468>

7.2	1	自営業主（個人で営む農林漁業、商業、工業、サービス業、自由業（開業医、芸術家等）の方）	F 4へ (次のページ)
1.5	2	家族従業（家業手伝い）（家族の方が営んでいる事業を継続的に手伝っている方）	
38.8	3	勤め（正社員、正規職員）	F 4へ (次のページ)
18.6	4	勤め（派遣、契約・嘱託・パート・アルバイトなど）	
14.6	5	無職の主婦・主夫	
4.8	6	学 生	
9.9	7	その他の無職	
4.5		無回答	

(F 3で「3 勤め（正社員、正規職員）」「4 勤め（派遣、契約・嘱託・パート・アルバイトなど）」と答えた方に)

F 3-1 お勤めの方にお聞きます。あなたの仕事の内容を次の中から1つお選びください。
(〇は1つ) <n = 843>

11.2	1	経営・管理職	(会社、団体、官公庁の役員・課長以上の管理職など)
32.7	2	専門・技術職	(病院勤務医、弁護士、税理士、研究所研究員、教員、食品・機械・建築・情報処理・医療等の技術者、看護師、栄養士、保育士、新聞記者、デザイナーなど)
25.3	3	事務職	(事務系・営業系事務員、事務機械オペレーターなど)
9.6	4	労務・技能職	(工員・職人・大工、警察官、消防士、守衛、清掃員、運転手・車掌など)
19.7	5	販売・サービス職	(店員、販売外交員、保険外交員、給仕、調理師、介護職員、理・美容師など)
0.6	6	その他	(具体的に)
0.9		無回答	

(全員の方に)

F 4 <世帯構成 (同居家族) > あなたと同居されているご家族はいらっしゃいますか。(〇は1つ)
<n = 1,468>

- | | | | | | |
|------|---|---------------|-----|---|----------------|
| 20.7 | 1 | 単 身 (本人のみ) | 3.7 | 4 | 親と子と孫 (3 世代世帯) |
| 24.9 | 2 | 夫婦のみ (1 世代世帯) | 1.9 | 5 | その他の世帯 (具体的に) |
| 45.6 | 3 | 親と子 (2 世代世帯) | 3.1 | | 無回答 |

(全員の方に)

F 5 <未既婚> あなたは、結婚していらっしゃいますか。(〇は1つ) <n = 1,468>

- | | | | | | |
|------|---|------------|------|---|------------|
| 29.6 | 1 | 未 婚 | 12.3 | 3 | 既婚 (離別・死別) |
| 54.5 | 2 | 既婚 (配偶者あり) | 3.6 | | 無回答 |

(全員の方に)

F 6 <インターネット利用> あなたはインターネット (SNS 含む) を利用していますか。(〇は1つ)
<n = 1,468>

- | | | | | | |
|------|---|------------|------|---|------------|
| 69.2 | 1 | よく利用している | 5.1 | 3 | あまり利用していない |
| 12.4 | 2 | ときどき利用している | 10.1 | 4 | 利用していない |
| | | | 3.2 | | 無回答 |

(全員の方に)

F 7 <SNS 利用> あなたはどの SNS を利用していますか。それとも、SNS は利用していませんか。
(〇はいつでも) <n = 1,468>

- | | | | | | |
|------|---|---------------------|------|---|---------------------|
| 77.6 | 1 | LINE (ライン) | 42.4 | 5 | Instagram (インスタグラム) |
| 36.1 | 2 | X (エックス) (旧Twitter) | 13.8 | 6 | TikTok (ティックトック) |
| 60.8 | 3 | YouTube (ユーチューブ) | 0.3 | 7 | その他 (具体的に) |
| 16.7 | 4 | Facebook (フェイスブック) | 12.4 | 8 | 利用していない |
| | | | 3.5 | | 無回答 |

M. T. = 260.0

「都の広報・広聴に関する世論調査」

登録番号 (7)12

令和7年12月発行

編集・発行 東京都政策企画局戦略広報部企画調整課
東京都新宿区西新宿二丁目8番1号
電 話 03 (5388) 3133

印 刷 正和商事株式会社
東京都新宿区中落合一丁目6番8号
電 話 03 (3952) 2154

< お 願 い >

この報告書の内容を引用される場合、その旨を下記にご連絡ください。なお、印刷物の場合はその掲載部分の写しをお送りくだされば幸いです。

東 京 都 政 策 企 画 局
戦 略 広 報 部 企 画 調 整 課 調 査 担 当

〒163-8001 新宿区西新宿二丁目8番1号

電 話 03(5388)3133

E-mail : S0014904@section.metro.tokyo.jp