

都の広報・広聴に関する世論調査<概要>

令和 7 年 12 月

調査実施の概要

1 調査目的

都民がどのように都政情報に接し、理解・評価しているか、また、どの広報媒体での発信を望んでいるかなど、広く都民の意見を聞き、今後の広報広聴事業に役立てる。

2 調査項目

- | | |
|-----------------------------------|---------------------|
| (1) 一般メディア・東京都の広報媒体・
都政情報の興味関心 | (4) 東京都提供のテレビ・ラジオ番組 |
| (2) 広報紙「広報東京都」 | (5) 東京都のデジタルポータルサイト |
| (3) 東京都公式ホームページ | (6) 東京都の公式 SNS |
| | (7) 東京都の広聴活動 |

3 調査設計

- (1) 調査対象：東京都全域に住む満 18 歳以上の男女個人
- (2) 標本数：4,000 標本
- (3) 標本抽出方法：住民基本台帳に基づく層化二段無作為抽出法
満 18 歳以上 3,600 標本、18～29 歳 400 標本を層化二段無作為抽出法で抽出
- (4) 調査方法：郵送法（郵送送付・郵送回収、WEB〔インターネット〕回答併用）
- (5) 調査期間：令和 7 年 6 月 13 日～7 月 14 日
- (6) 調査実施機関：一般社団法人輿論科学協会

4 回収結果

- (1) 有効回収標本数（率） 1,468 標本（36.7%）〔うち郵送 720 標本、インターネット 748 標本〕
- (2) 未完了標本数（率） 2,532 標本（63.3%）

	標本数	回収数	回収率（%）
18・19 歳	125	35	28.0
20 代	868	193	22.2
30 代	547	165	30.2
40 代	646	214	33.1
50 代	633	282	44.5
60 代	475	239	50.3
70 歳以上	706	302	42.8
無回答		38	
合計	4,000	1,468	36.7

調査結果の概要

※nは質問に対する回答者数で、比率算出の基数を示す。

※個々の比率の合計は、全体の計に一致しないことがある。

※M. A. はいくつでも選択、3M. A. は3つまで選択、5M. A. は5つまで選択

※M. T. は回答の合計をnで割り 100 を乗じた数

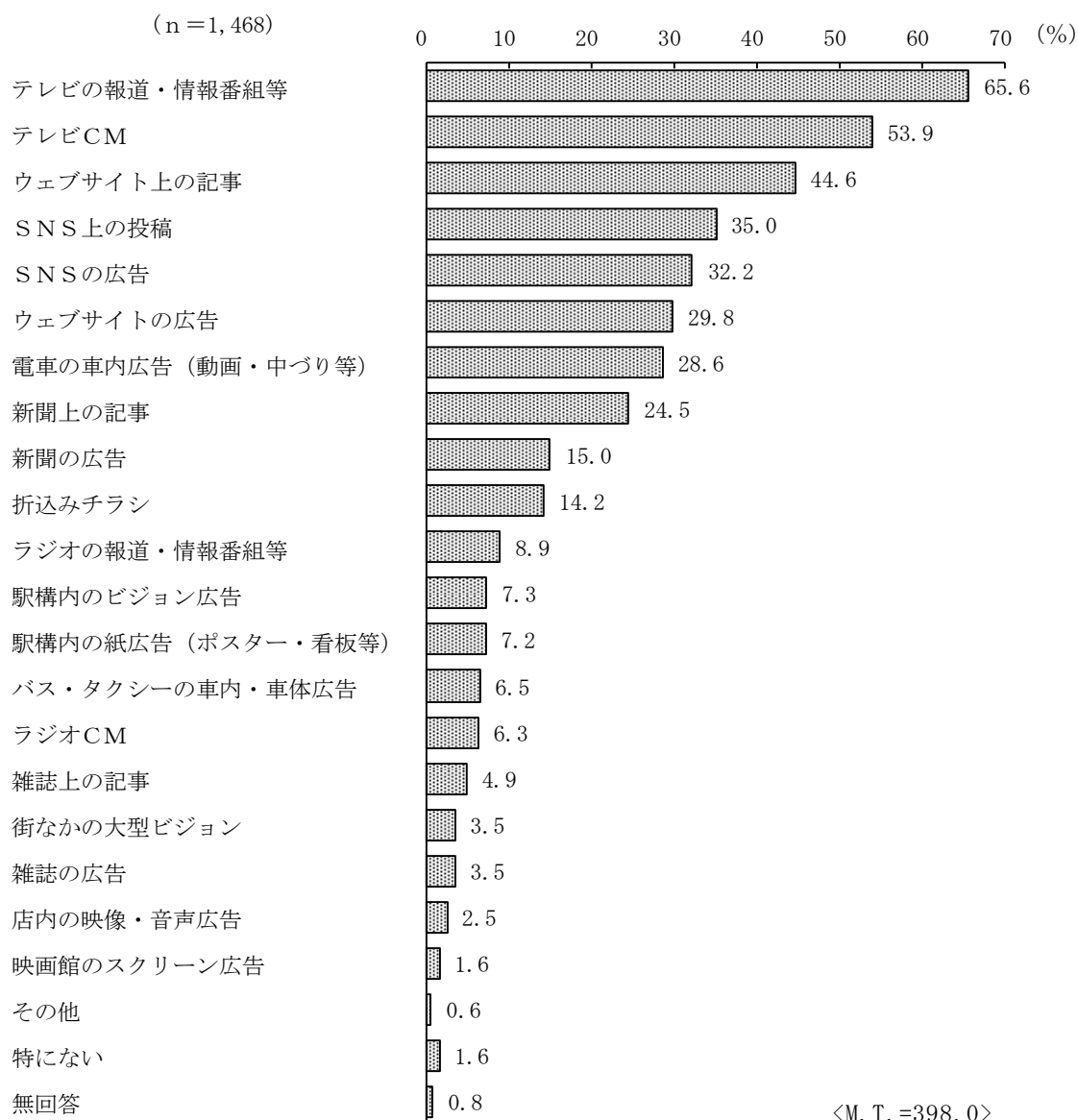
1 一般メディア・東京都の広報媒体・都政情報の興味関心

(1) [一般メディア] 普段よく見聞きする媒体・手段：普段よく見聞きする媒体・手段を聞いた。

(5M. A.)

(本文P3～P7)

・「テレビの報道・情報番組等」66%、「テレビCM」54%、「ウェブサイト上の記事」45%と続く

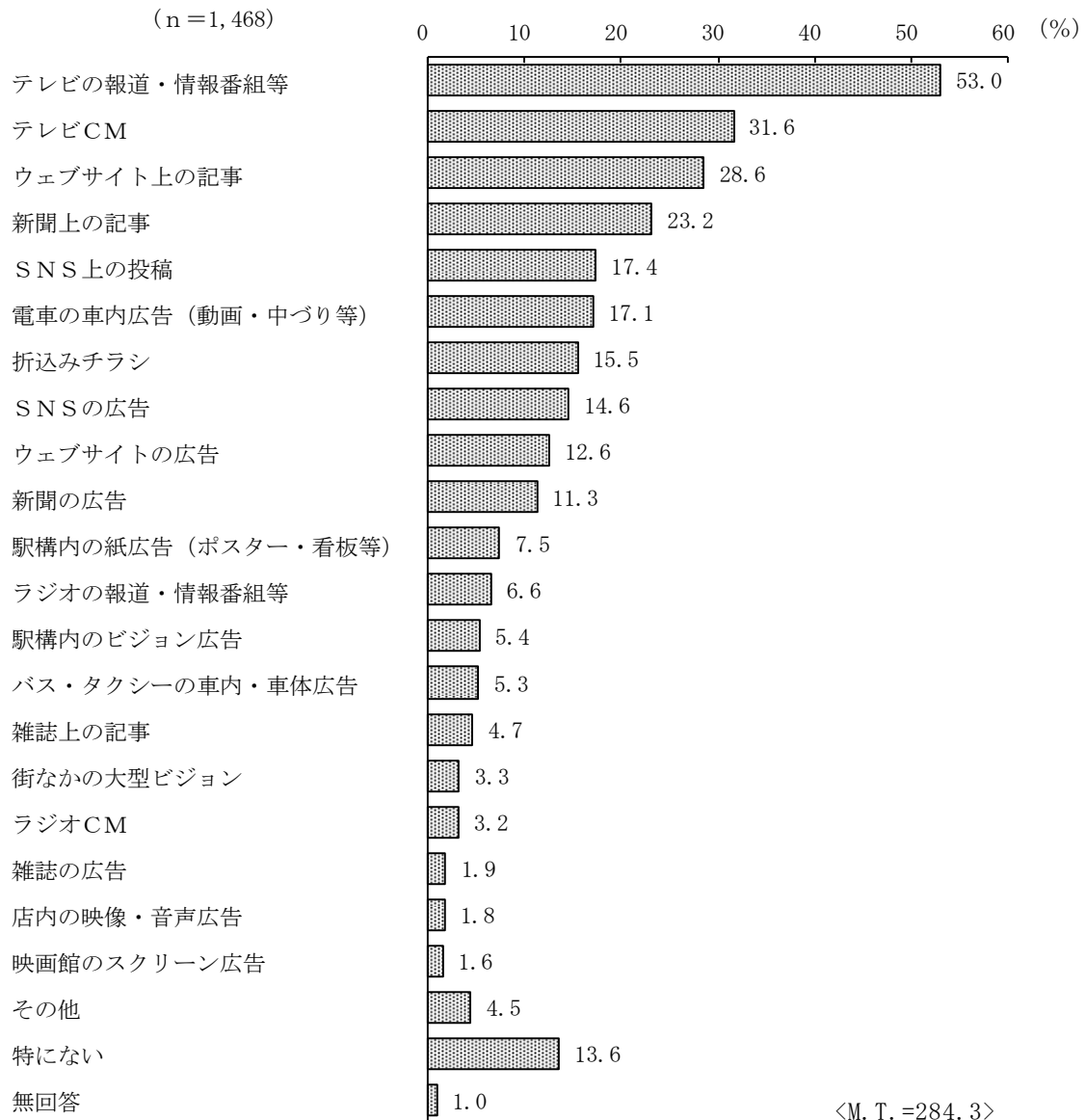


(2) [一般メディア] この１年間で東京都の事業や施策の情報を得たことがある媒体・手段：

この１年間で、東京都が行っている事業や施策についての情報を得たことがある媒体・手段を聞いた。(M. A.)

(本文 P 8～P 12)

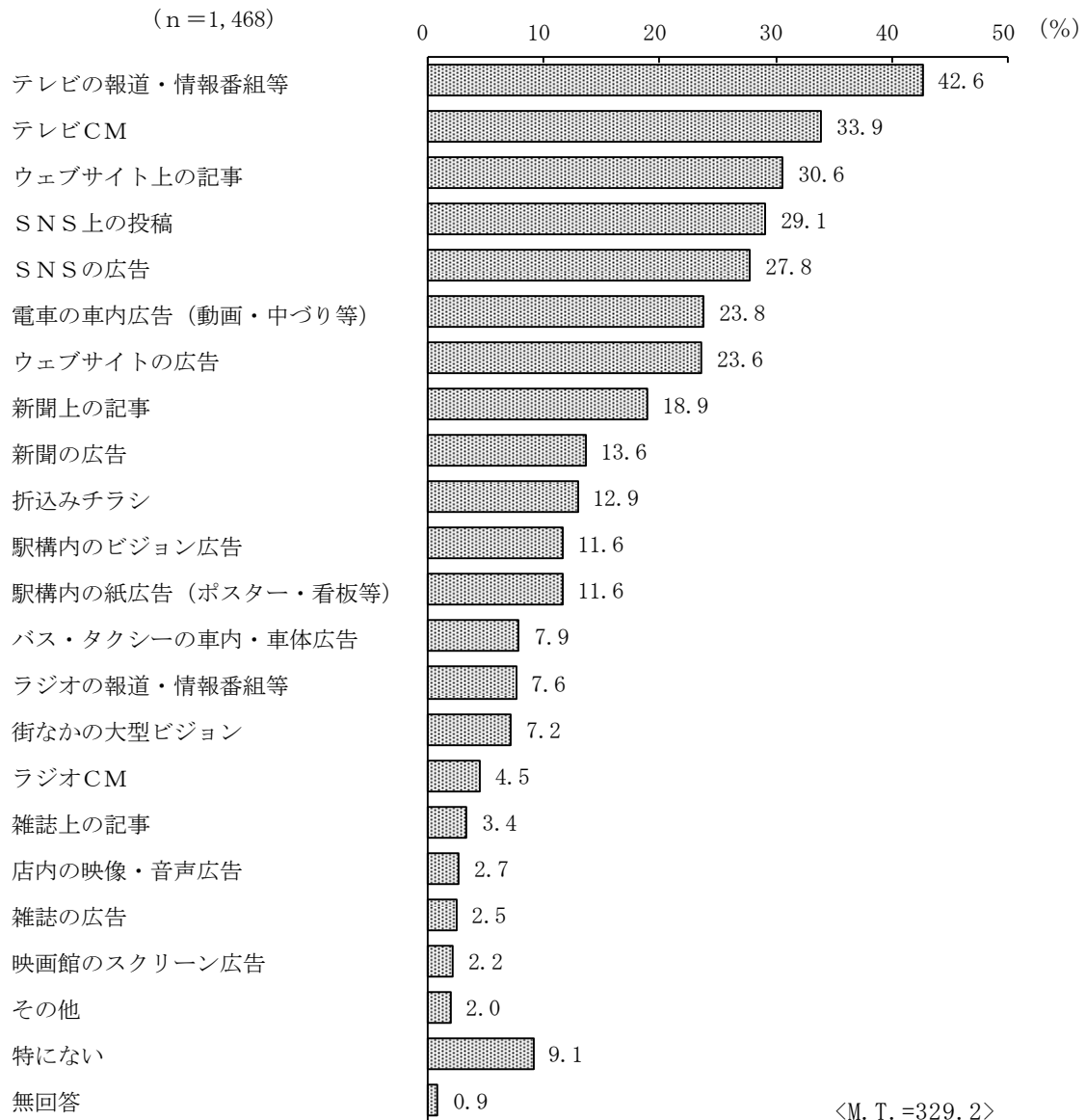
・「テレビの報道・情報番組等」53%、「テレビCM」32%、「ウェブサイト上の記事」29%と続く



(3) [一般メディア] 力を入れてほしいと思う媒体・手段：今後、東京都が広報活動を行っていく上で力を入れてほしいと思う媒体・手段を聞いた。(M. A.)

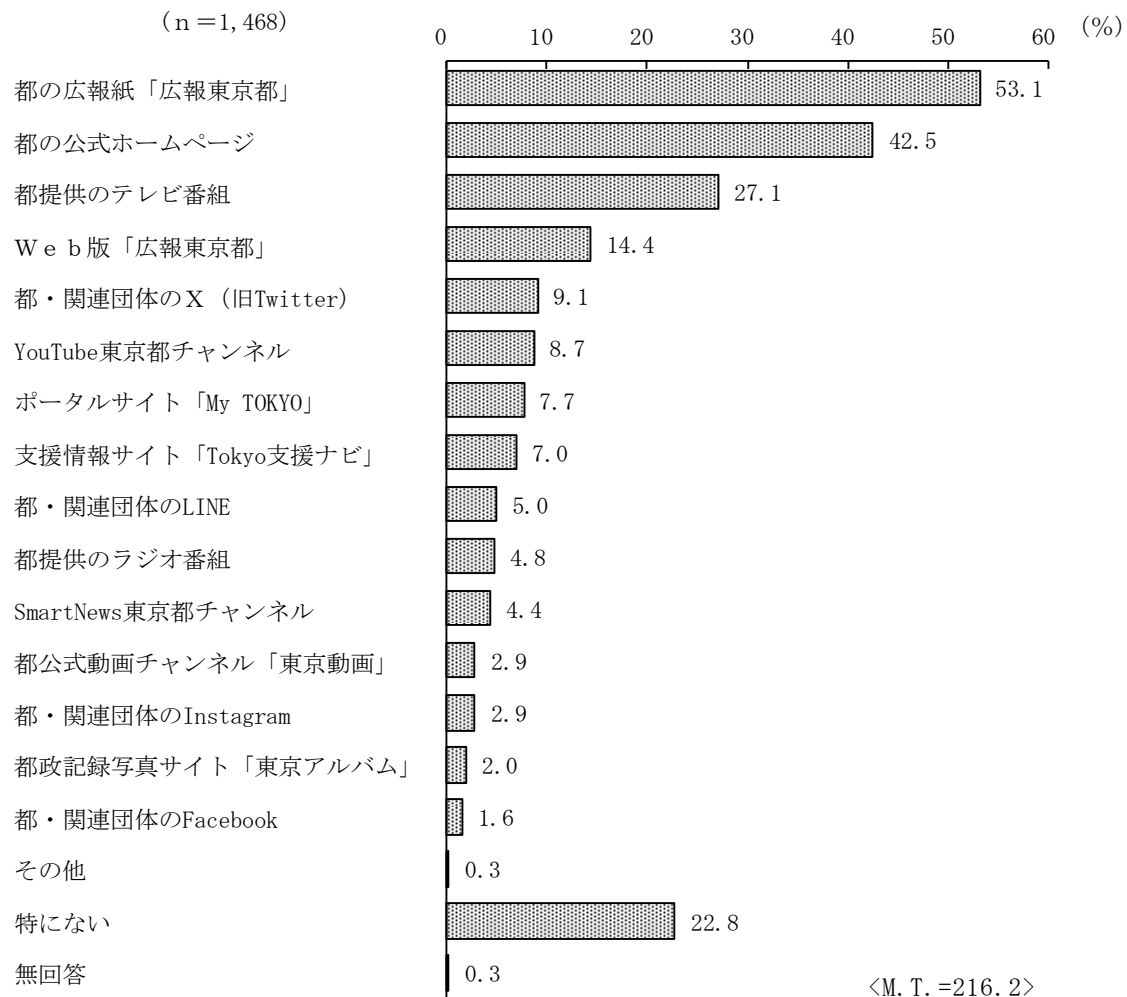
(本文P13～P17)

・「テレビの報道・情報番組等」43%、「テレビCM」34%、「ウェブサイト上の記事」31%と続く



(4) [東京都の広報媒体] 知っている媒体：東京都の広報媒体で、知っている媒体を聞いた。(M. A.)
(本文 P 18～P 22)

・「都の広報紙『広報東京都』」53%、「都の公式ホームページ」43%、「都提供のテレビ番組」27%と続く

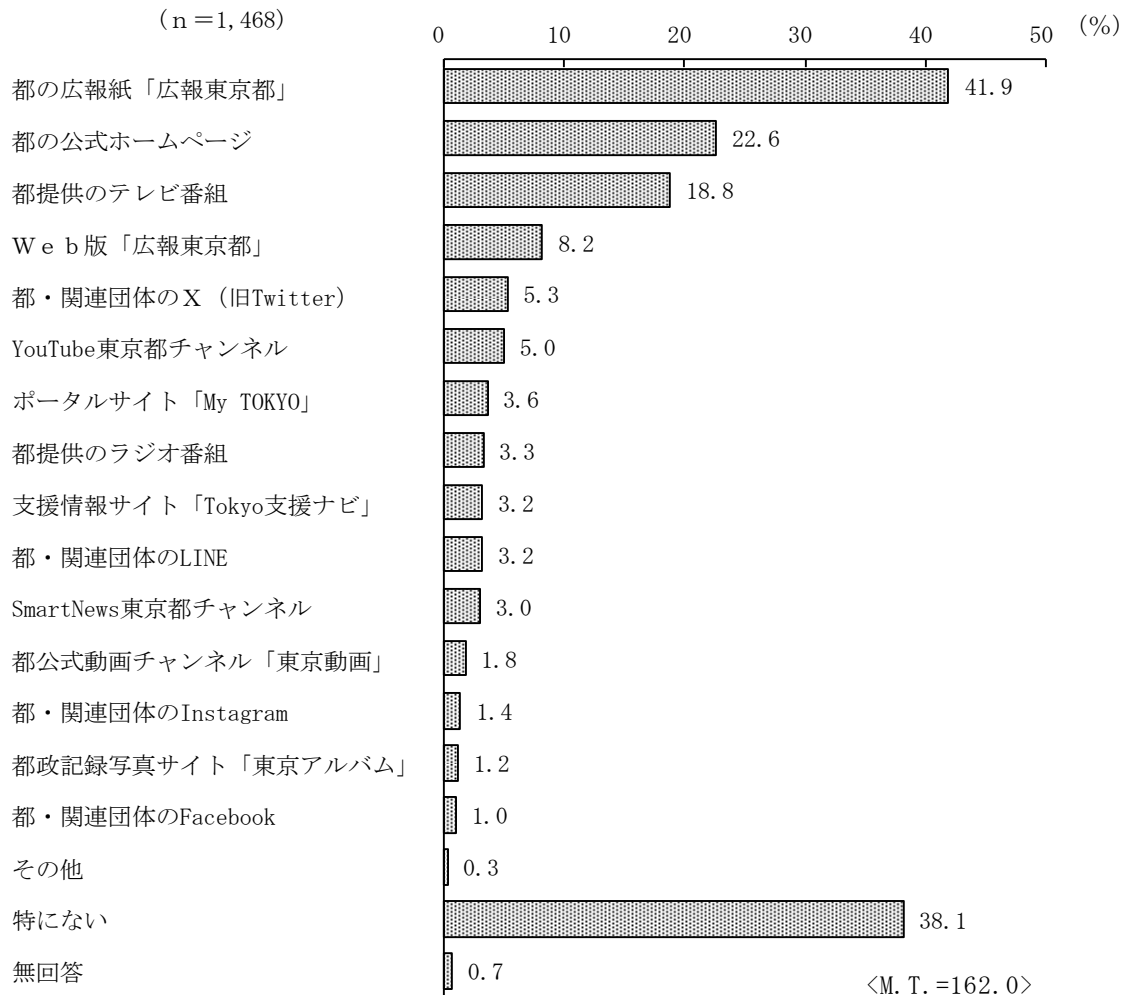


(5) [東京都の広報媒体] この１年で実際に手に取ったり、視聴した媒体：

東京都の広報媒体で、この１年で実際に手に取ったり、視聴した媒体を聞いた。(M. A.)

(本文 P 23～ P 27)

- ・「都の広報紙『広報東京都』」42%、「都の公式ホームページ」23%、「都提供のテレビ番組」19%と続く

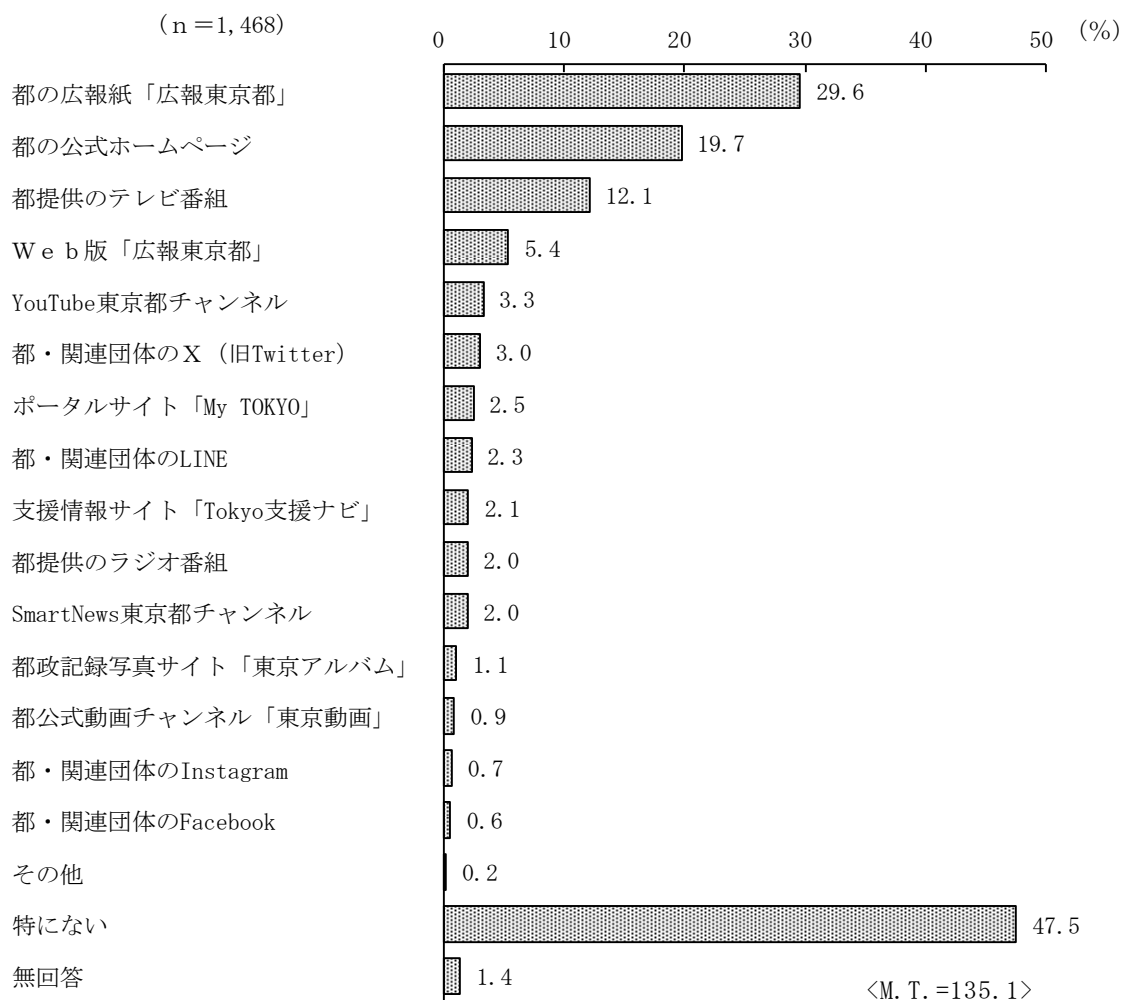


(6) [東京都の広報媒体] 欲しい情報、知りたい情報が得られた媒体：

東京都の広報媒体で、欲しい情報、知りたい情報が得られた媒体を聞いた。(M. A.)

(本文 P 28～ P 32)

- ・「都の広報紙『広報東京都』」30%、「都の公式ホームページ」20%、「都提供のテレビ番組」12%と続く

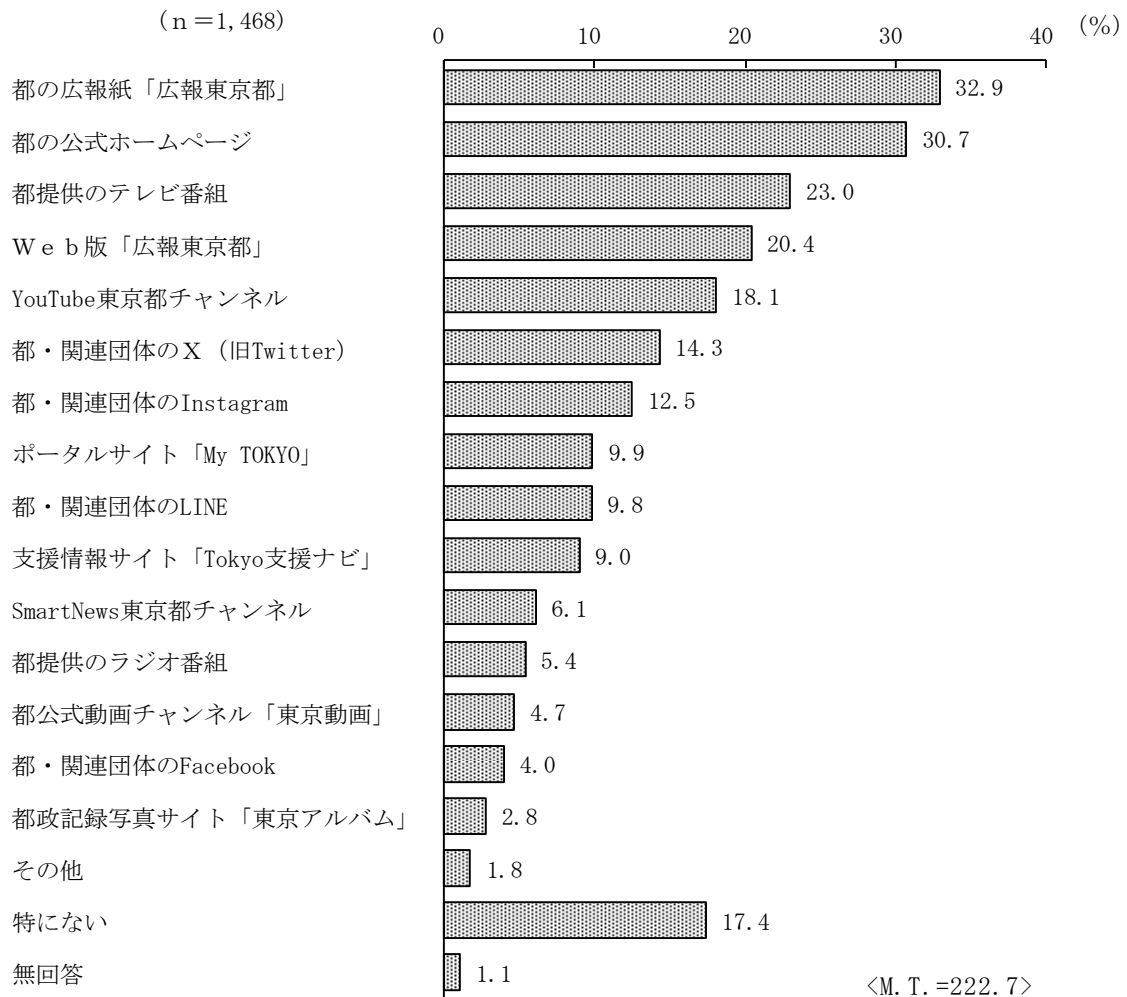


(7) [東京都の広報媒体] 力を入れてほしいと思う媒体：今後、東京都が広報活動を行っていく上で力を入れてほしいと思う媒体を聞いた。

(M. A.)

(本文 P 33～P 37)

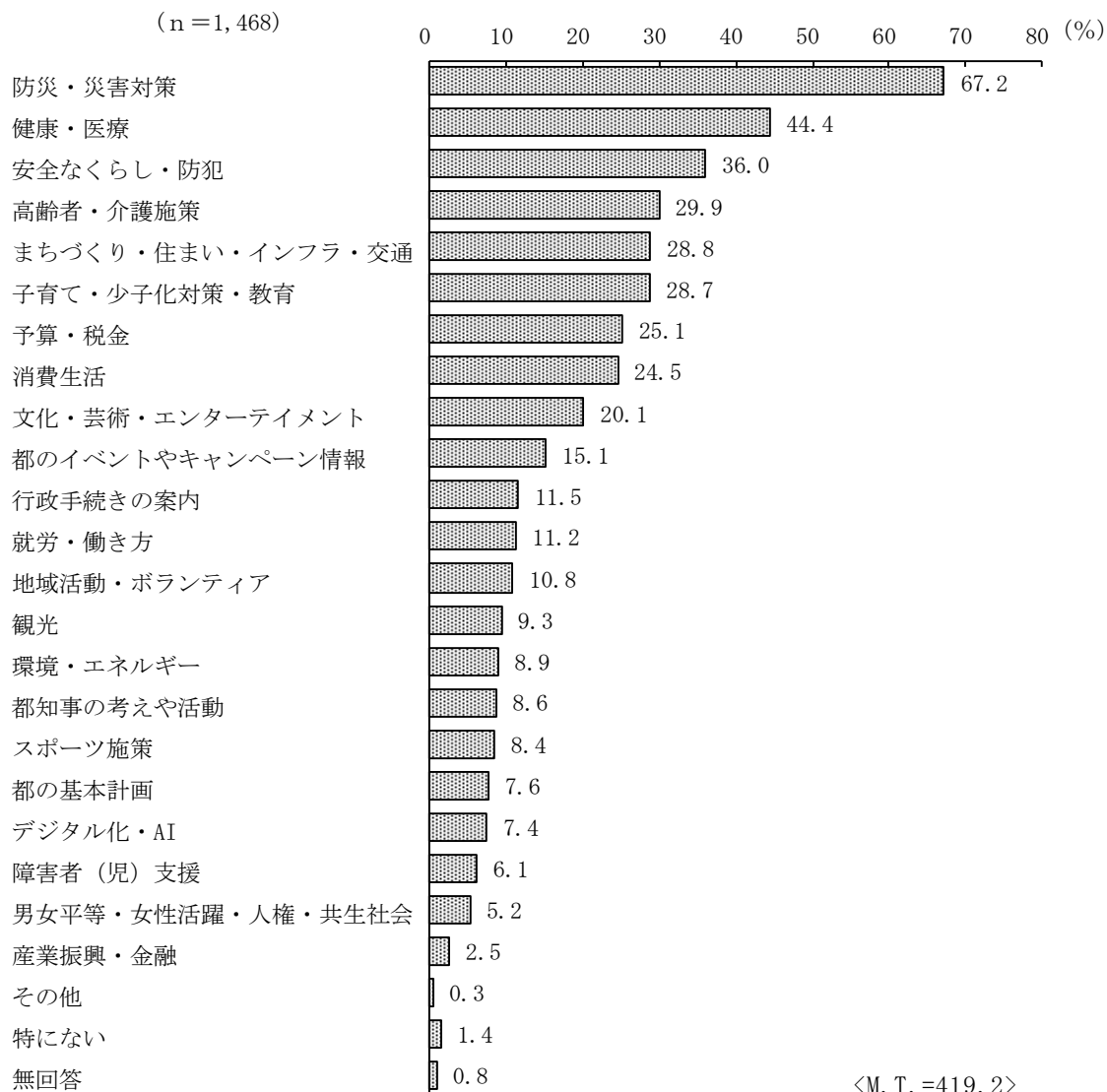
・「都の広報紙『広報東京都』」33%、「都の公式ホームページ」31%、「都提供のテレビ番組」23%と続く



(8) [都政情報] 興味・関心のある事業や施策：東京都が行っている事業や施策について、興味・関心をお持ちのものを聞いた。(5M. A.)

(本文 P 38～P 42)

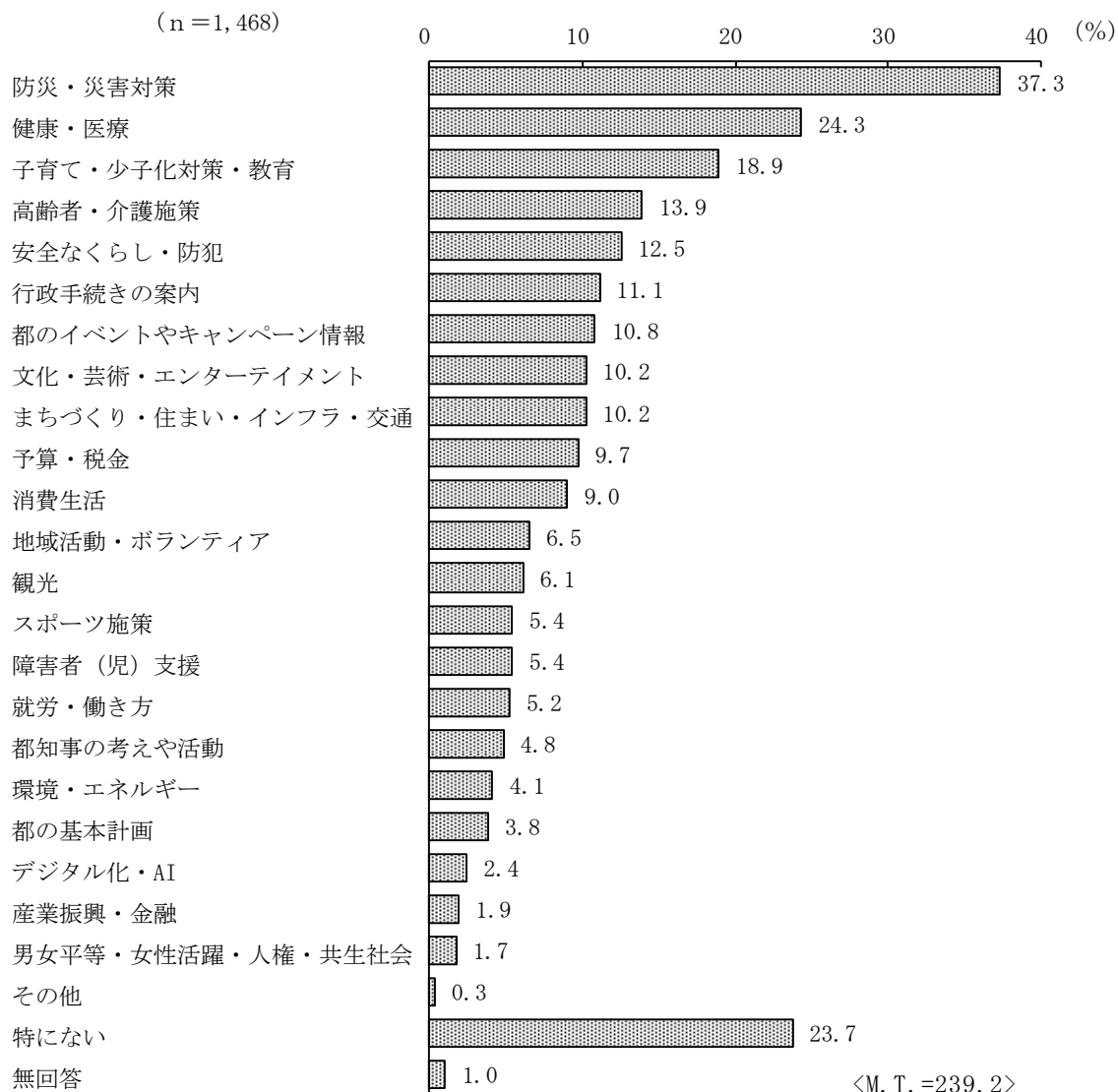
・「防災・災害対策」67%、「健康・医療」44%、「安全な暮らし・防犯」36%と続く



(9) [都政情報] 自ら情報を取得するために行動した事業や施策：東京都が行っている事業や施策のうち、情報を検索するなど、自ら情報を取得するために行動したものを聞いた。(M. A.)

(本文 P 43～P 47)

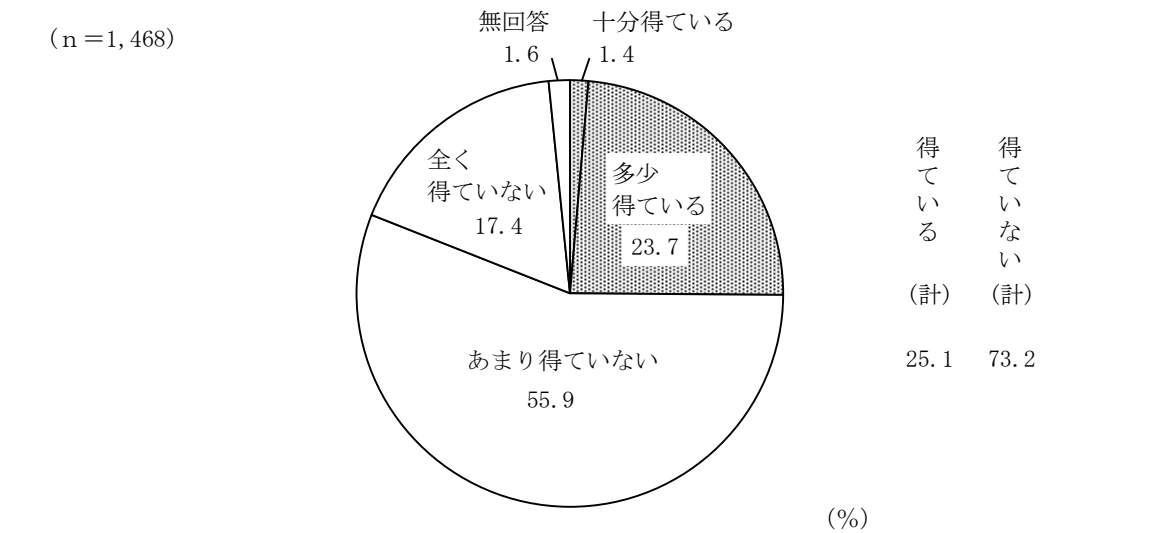
・「防災・災害対策」37%、「健康・医療」24%、「子育て・少子化対策・教育」19%と続く



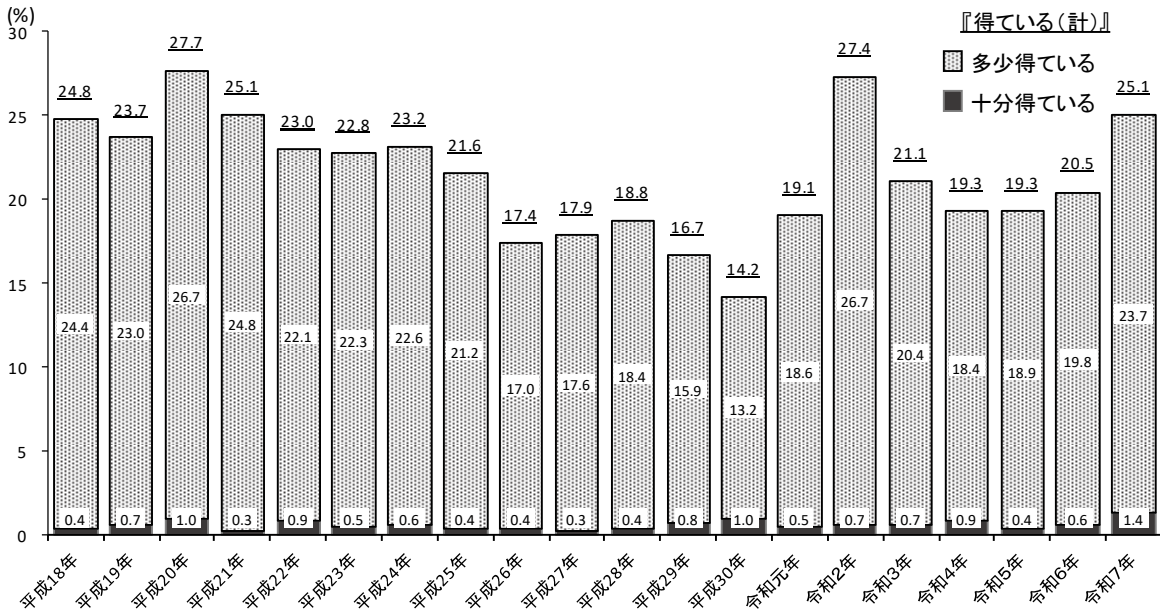
(10) 都政情報の充足状況：日頃、東京都が行っている事業や施策について、情報を得ていると思うか聞いた。

(本文 P 48～ P 52)

- ・『得ている（計）』は 25%
- ・『得ていない（計）』は 73%



(注) 『得ている（計）』は「十分得ている」「多少得ている」の合計
『得ていない（計）』は「全く得ていない」「あまり得ていない」の合計



(注 1) 『得ている（計）』は「十分得ている」「多少得ている」の合計
(注 2) 令和 6 年まで『得ている（計）』は「十分に得ている」「ある程度得ている」の合計

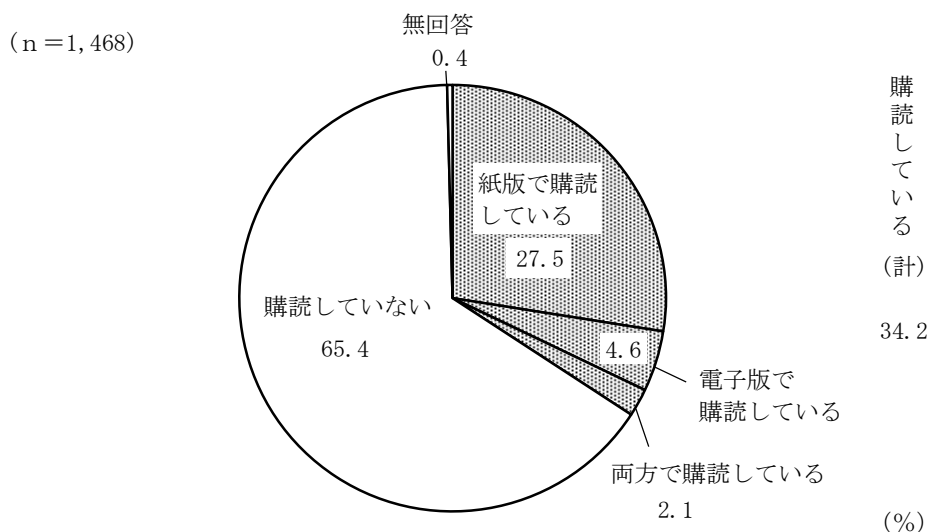
2 広報紙「広報東京都」

(1) 新聞の購読状況：朝日・毎日・読売・日経・産経・東京のいずれかの新聞を定期購読しているか聞いた。

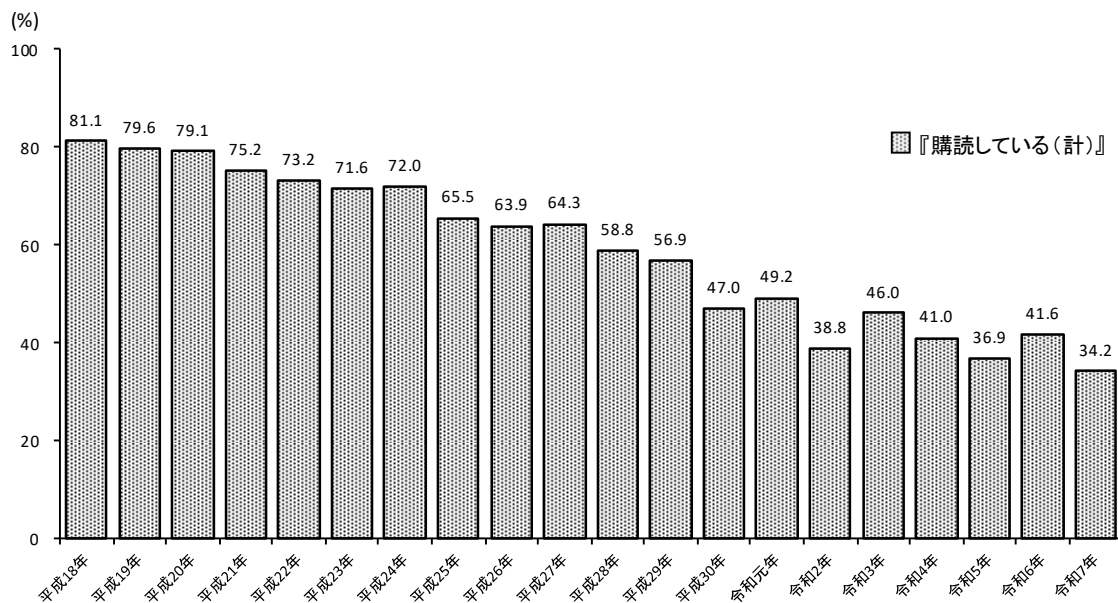
(本文 P 53～P 56)

・『購読している（計）』は 34%

・「購読していない」は 65%



(注) 『購読している（計）』は「紙版で購読している」「電子版で購読している」「両方で購読している」の合計

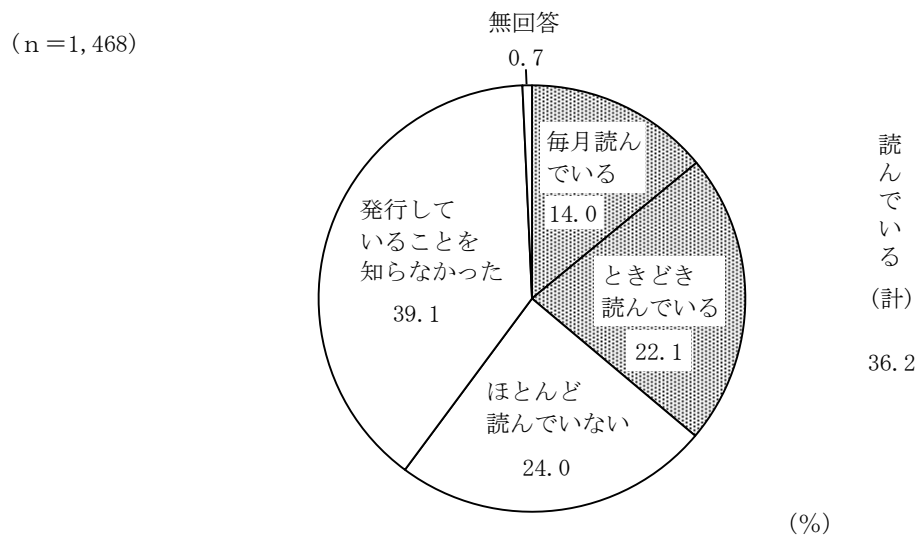


(注) 『購読している（計）』は「紙版で購読している」「電子版で購読している」「両方で購読している」の合計

(2) 広報東京都の閲読状況：東京都が毎月1回発行している広報紙「広報東京都」を、普段、どの程度
読んでいるか聞いた。

(本文P57～P60)

- ・『読んでいる（計）』は36%
- ・「ほとんど読んでいない」は24%
- ・「発行していることを知らなかった」は39%

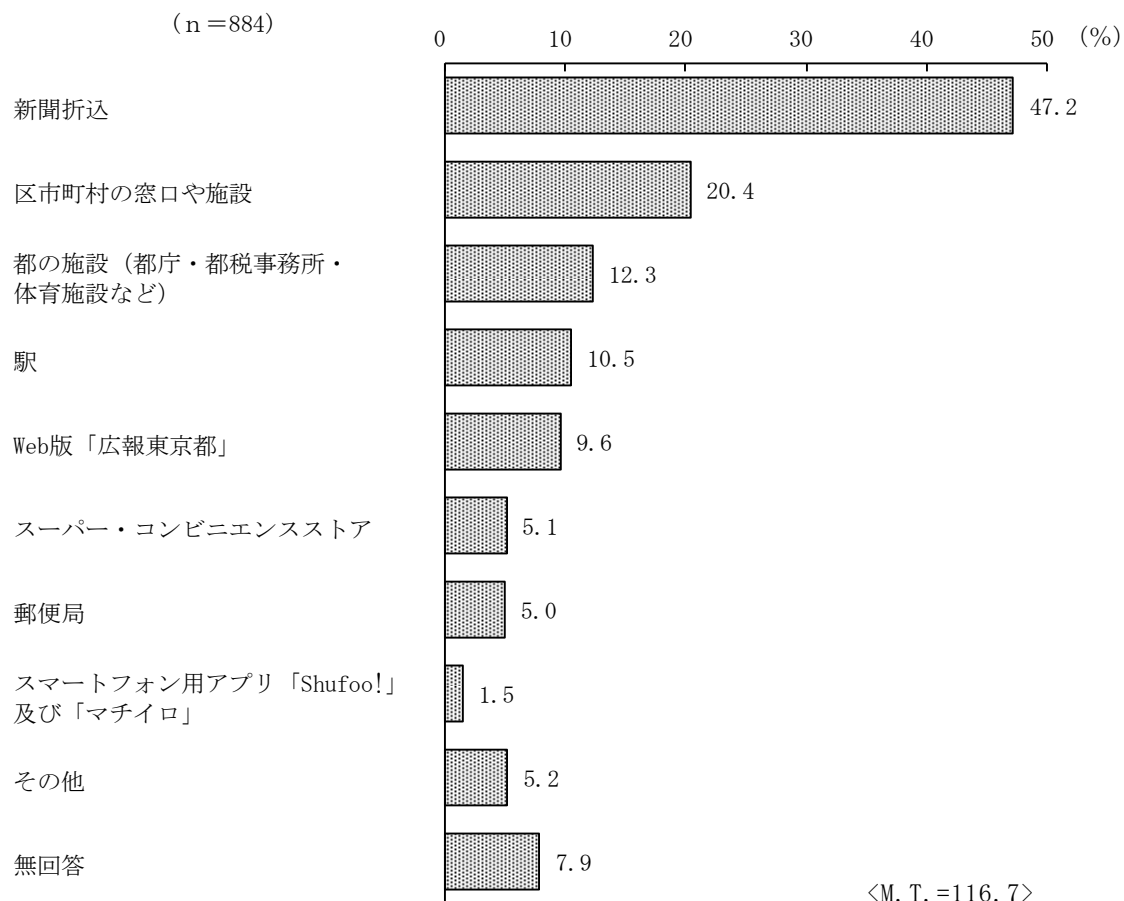


(注) 『読んでいる（計）』は「毎月読んでいる」「時々読んでいる」の合計

(3) 広報東京都の入手方法：広報東京都を「毎月読んでいる」「ときどき読んでいる」「ほとんど読んでいない」と答えた人（884 人）に、どのように広報東京都を入手しているか聞いた。（M. A.）

（本文 P 61～P 64）

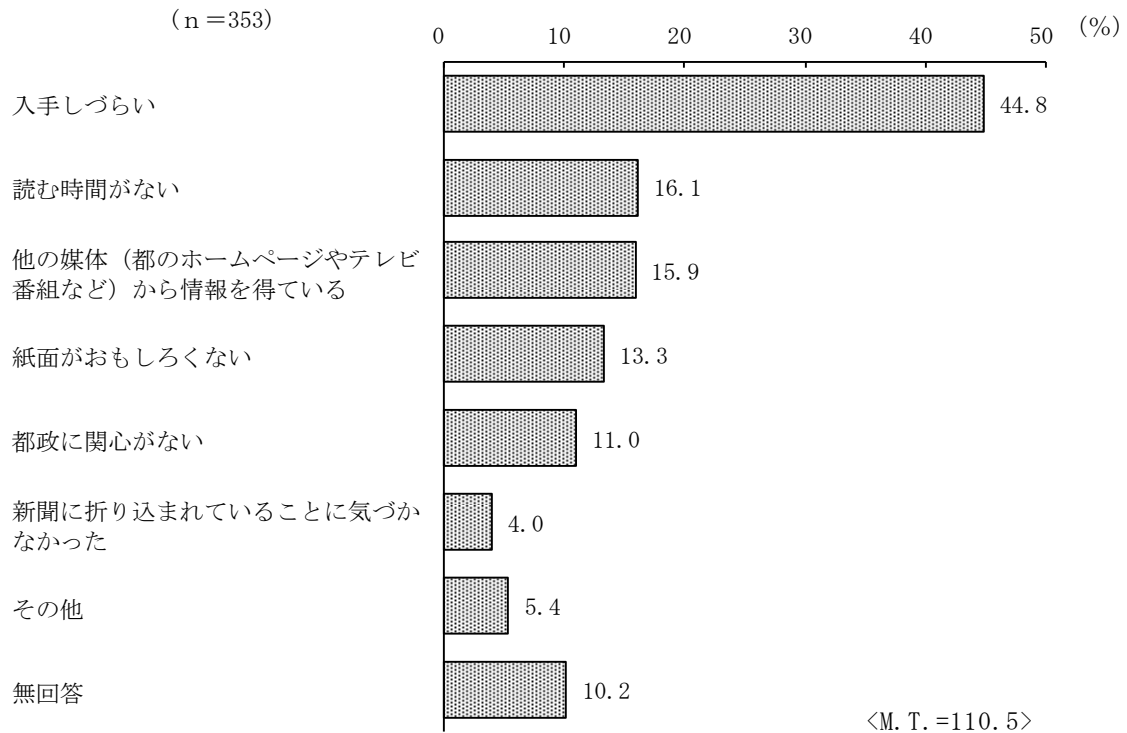
・「新聞折込」47%、「区市町村の窓口や施設」20%、「都の施設（都庁・都税事務所・体育施設など）」12%と続く



(4) 広報東京都を読まない理由：広報東京都を「ほとんど読んでいない」と答えた人（353 人）に、理由を聞いた。（M. A.）

（本文 P 65～P 68）

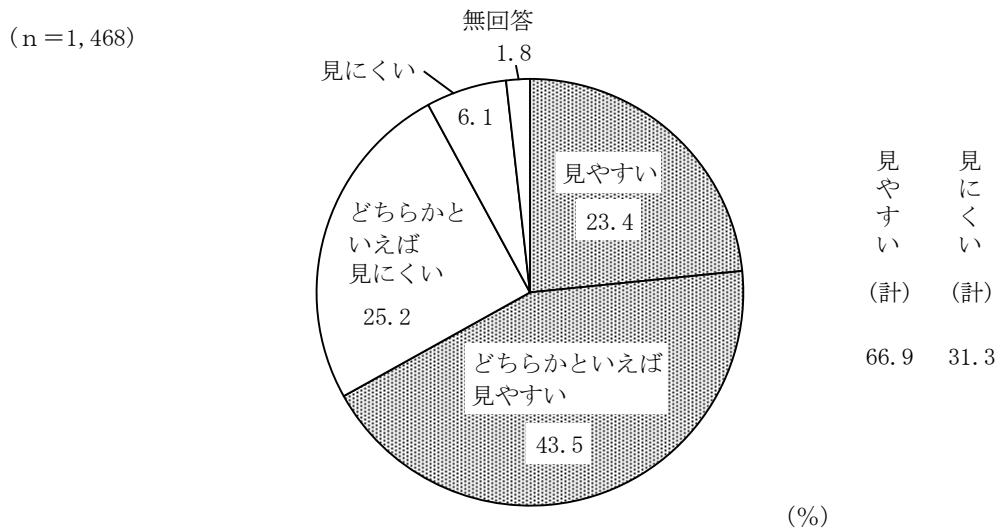
・「入手しづらい」45%、「読む時間がない」、「他の媒体（都のホームページやテレビ番組など）から情報を得ている」各 16%と続く



(5) 広報東京都のレイアウト（見やすさ）：広報東京都の「レイアウト（見やすさ）」についてどう思うか聞いた。

(本文P69～P70)

- ・『見やすい（計）』は67%
- ・『見にくい（計）』は31%

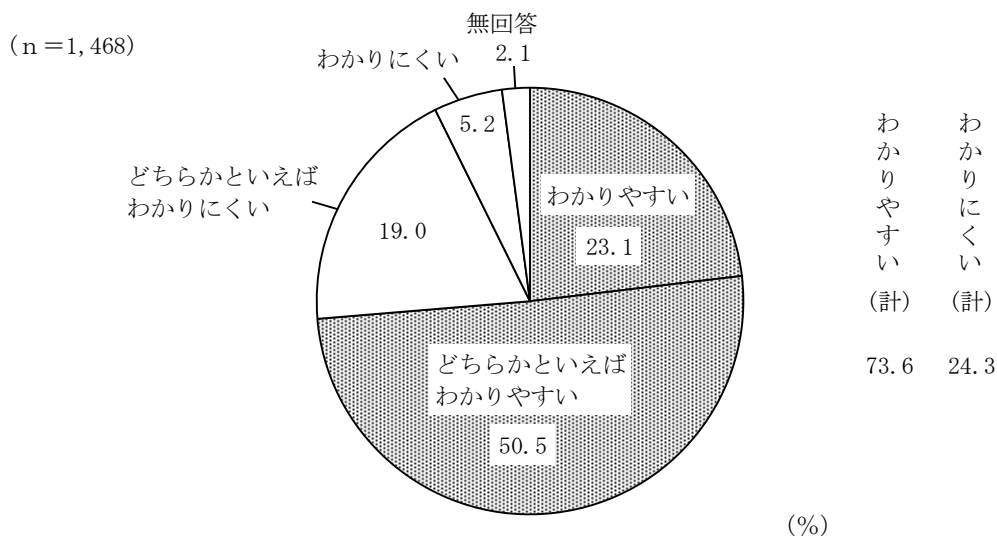


(注) 『見やすい (計)』は「見やすい」「どちらかといえば見やすい」の合計
『見にくい (計)』は「見にくい」「どちらかといえば見にくい」の合計

(6) 広報東京都の記事内容のわかりやすさ：広報東京都の「記事内容のわかりやすさ」についてどう思うか聞いた。

(本文P71～P73)

- ・『わかりやすい (計)』は74%
- ・『わかりにくい (計)』は24%



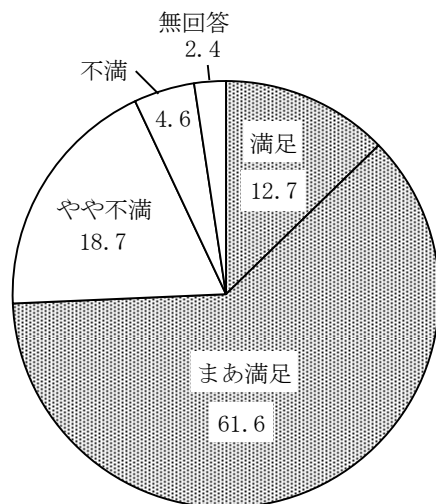
(注) 『わかりやすい (計)』は「わかりやすい」「どちらかといえばわかりやすい」の合計
『わかりにくい (計)』は「わかりにくい」「どちらかといえばわかりにくい」の合計

(7) 広報東京都の満足度：広報東京都の満足度を聞いた。

(本文 P74～P75)

- ・『満足（計）』は 74%
- ・『不満（計）』は 23%

(n = 1,468)



(%)

満	不
足	満
(計)	(計)
74.3	23.3

(注)『満足（計）』は「満足」「まあ満足」の合計
『不満（計）』は「不満」「やや不満」の合計

3 東京都公式ホームページ

(1) 東京都公式ホームページのデザイン・レイアウト（見やすさ）：

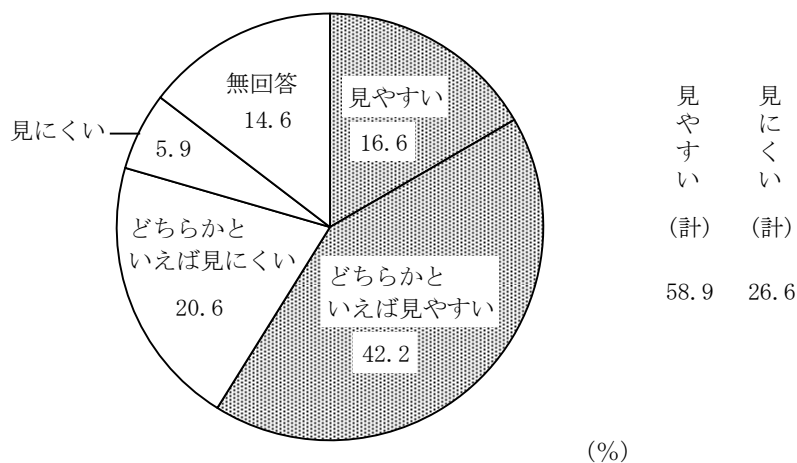
東京都公式ホームページの「デザイン・レイアウト（見やすさ）」についてどう思うか聞いた。

（本文 P76～P77）

・『見やすい（計）』は 59%

・『見にくい（計）』は 27%

（n=1,468）



（注）『見やすい（計）』は「見やすい」「どちらかといえば見やすい」の合計

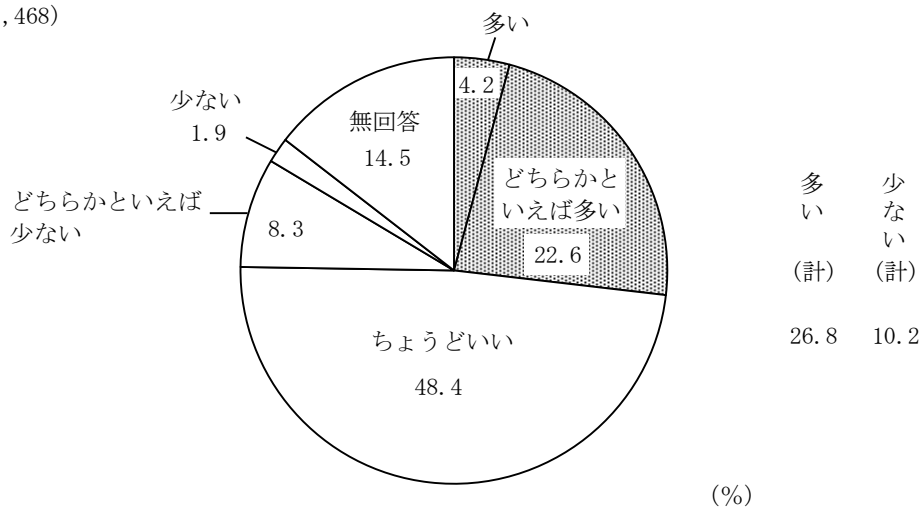
『見にくい（計）』は「見にくい」「どちらかといえば見にくい」の合計

(2) 東京都公式ホームページの情報量（文字・画像など）：東京都公式ホームページの「情報量（文字・画像など）」についてどう思うか聞いた。

（本文 P78～P79）

・「ちょうどいい」は 48%

（n=1,468）



（注）『多い（計）』は「多い」「どちらかといえば多い」の合計

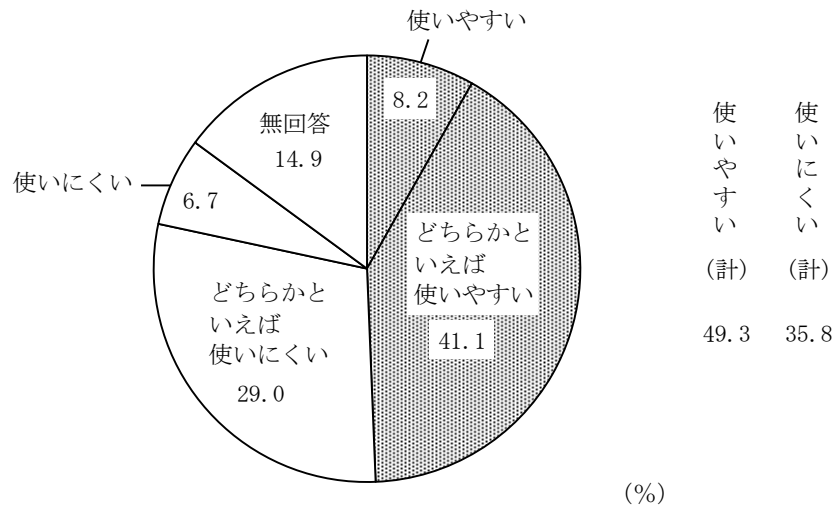
『少ない（計）』は「少ない」「どちらかといえば少ない」の合計

(3) 東京都公式ホームページの検索機能（情報の見つけやすさ）：東京都公式ホームページの「検索機能」についてどう思うか聞いた。

(本文 P 80～P 81)

- ・『使いやすい（計）』は 49%
- ・『使いにくい（計）』は 36%

(n = 1, 468)



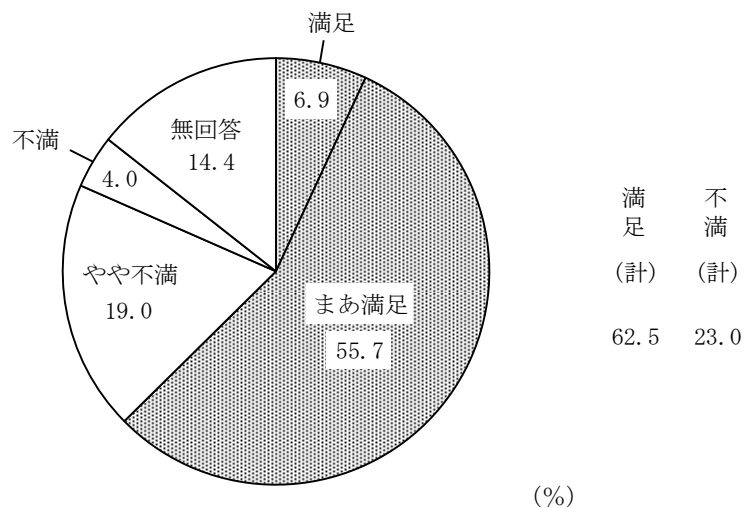
(注) 『使いやすい（計）』は「使いやすい」「どちらかといえば使いやすい」の合計
『使いにくい（計）』は「使いにくい」「どちらかといえば使いにくい」の合計

(4) 東京都公式ホームページの満足度：東京都公式ホームページの満足度を聞いた。

(本文 P 82～P 83)

- ・『満足（計）』は 63%
- ・『不満（計）』は 23%

(n = 1, 468)



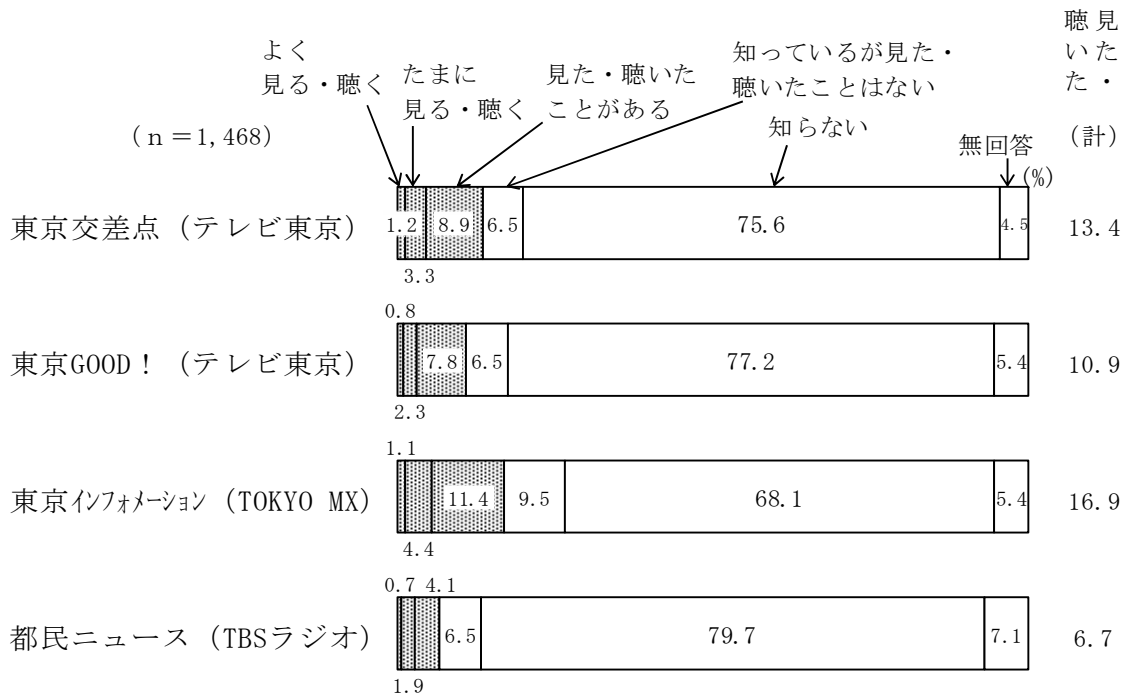
(注) 『満足（計）』は「満足」「まあ満足」の合計
『不満（計）』は「不満」「やや不満」の合計

4 東京都提供のテレビ・ラジオ番組

(1) 東京都提供のテレビ・ラジオ番組の認知・視聴（聴取）状況：東京都提供番組の認知・視聴（聴取）状況について聞いた。

（本文 P84～P88）

・『見た・聴いた（計）』は「東京交差点（テレビ東京）」13%、「東京 GOOD！（テレビ東京）」11%、「東京インフォメーション（TOKYO MX）」17%、「都民ニュース（TBS ラジオ）」7%、

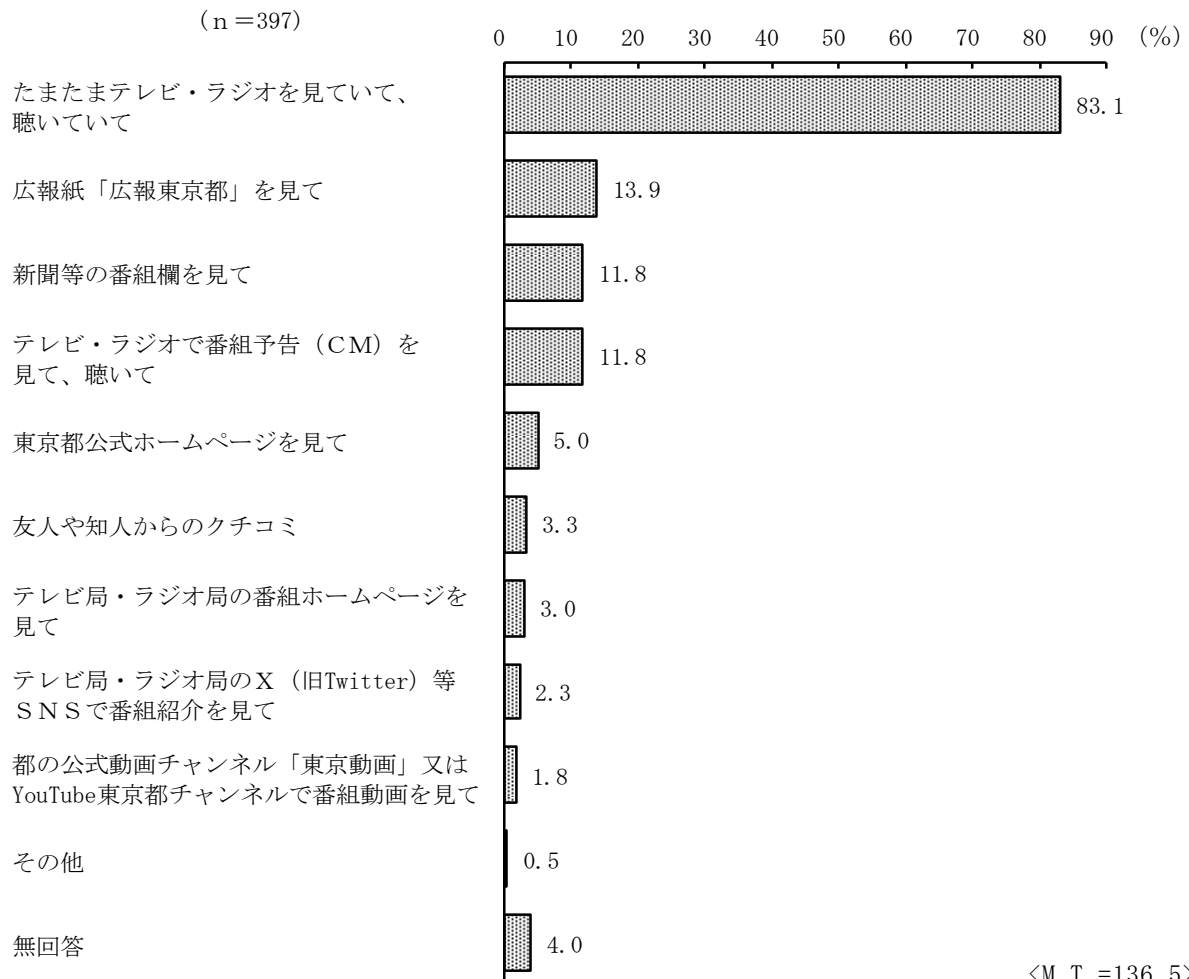


（注）『見た・聴いた（計）』は「よく見る・聴く」「たまに見る・聴く」「見た・聴いたことがある」の合計

(2) 番組を見た、聴いたきっかけ：東京都提供のテレビ・ラジオ番組を「よく見る・聴く」「たまに見る・聴く」「見た・聴いたことがある」と答えた人（397 人）に、番組を見た、聴いたきっかけを聞いた。（M. A.）

（本文 P 89～P 92）

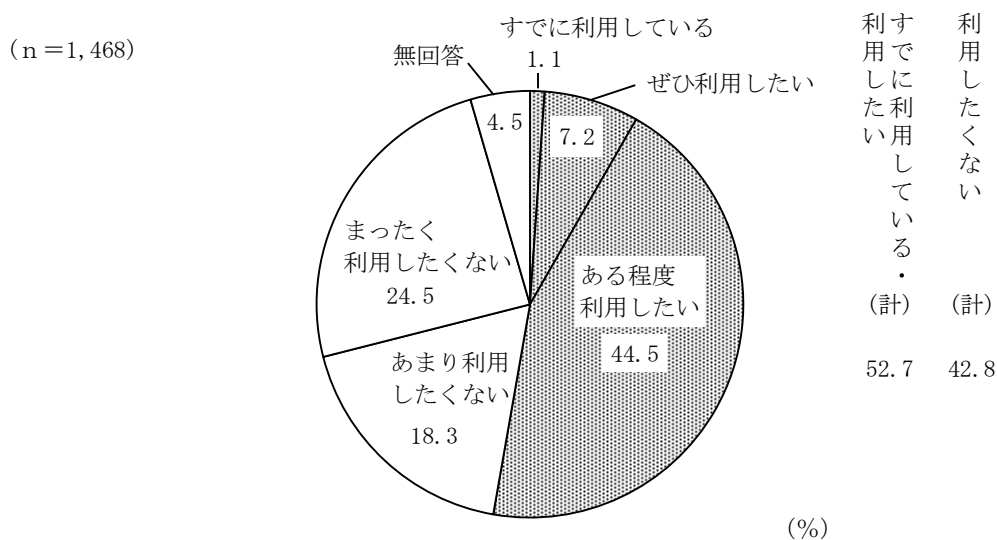
・「たまたまテレビ・ラジオを見ていて、聴いていて」83%、「広報紙『広報東京都』を見て」14%、「新聞等の番組欄を見て」、「テレビ・ラジオで番組予告（CM）を見て、聴いて」各 12%と続く



5 東京都のデジタルポータルサイト

(1) ポータルサイト「My TOKYO」の利用状況や利用意向：「My TOKYO」の利用状況や利用意向を聞いた。
(本文 P93～P94)

- ・『すでに利用している・利用したい（計）』は 53%
- ・『利用したくない（計）』は 43%

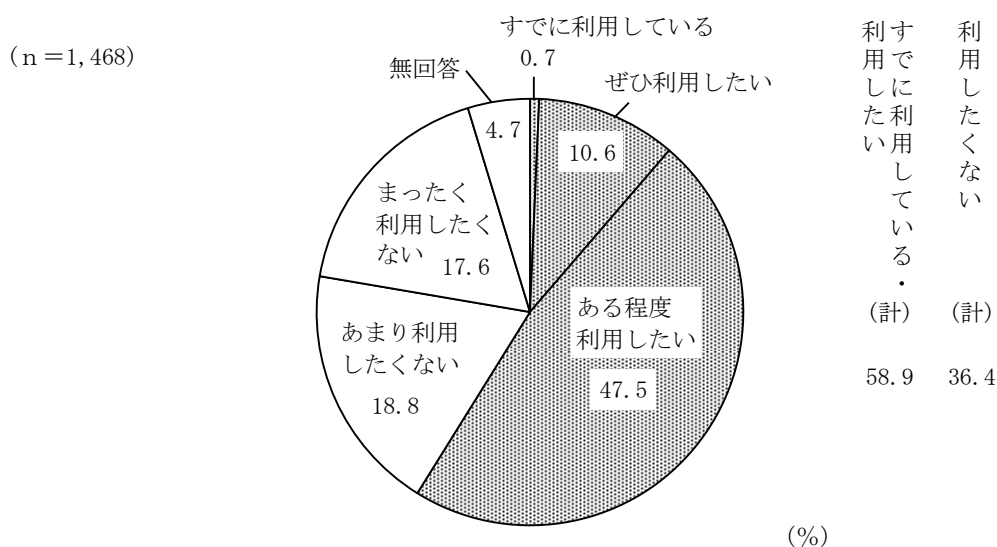


(注) 『すでに利用している・利用したい（計）』は「すでに利用している」「ぜひ利用したい」「ある程度利用したい」の合計
『利用したくない（計）』は「まったく利用したくない」「あまり利用したくない」の合計

(2) ポータルサイト「Tokyo 支援ナビ」の利用状況や利用意向：「Tokyo 支援ナビ」の利用状況や利用意向を聞いた。

(本文 P95～P96)

- ・『すでに利用している・利用したい（計）』は 59%
- ・『利用したくない（計）』は 36%



(注) 『すでに利用している・利用したい（計）』は「すでに利用している」「ぜひ利用したい」「ある程度利用したい」の合計
『利用したくない（計）』は「まったく利用したくない」「あまり利用したくない」の合計

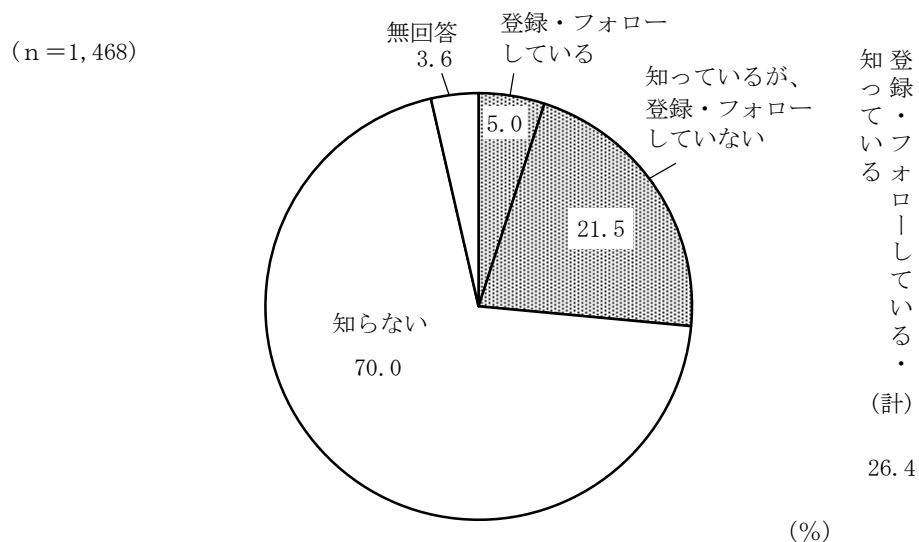
6 東京都の公式SNS

(1) 東京都 LINE 公式アカウントの登録・フォローの有無：東京都 LINE 公式アカウントを登録・フォローしているか聞いた。

(本文 P97～P98)

・『登録・フォローしている・知っている（計）』は 26%

・「知らない」は 70%



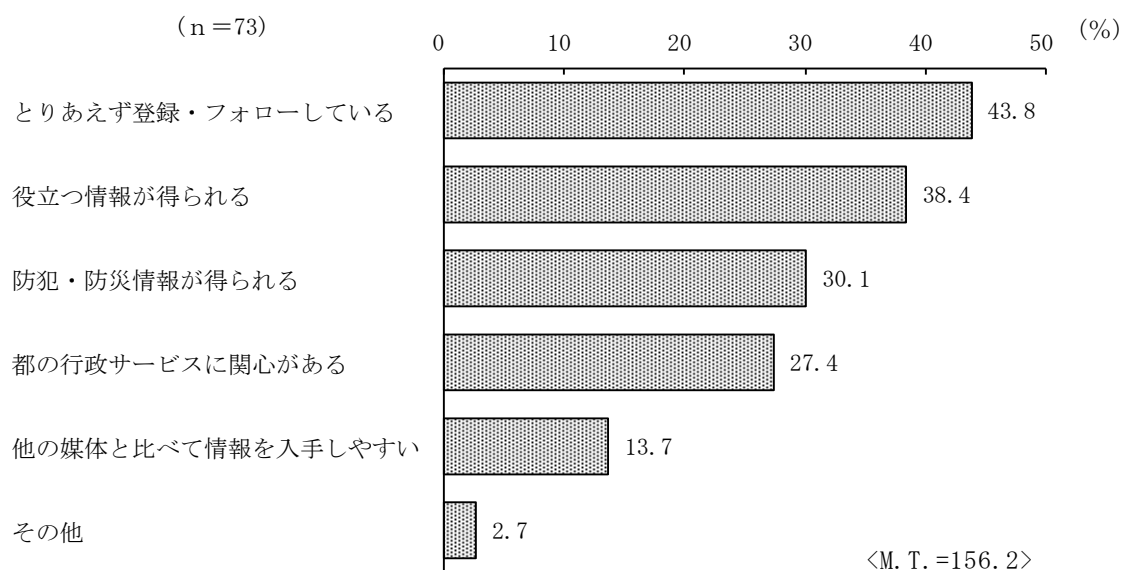
(注)『登録・フォローしている・知っている（計）』は「登録・フォローしている」「知っているが、登録・フォローしていない」の合計

(2) 東京都 LINE 公式アカウントを登録・フォローしている理由：

東京都 LINE 公式アカウントを「登録・フォローしている」と答えた人（73 人）に、登録・フォローしている理由を聞いた。(M. A.)

(本文 P99～P100)

・「とりあえず登録・フォローしている」44%、「役立つ情報が得られる」38%、「防犯・防災情報が得られる」30%と続く

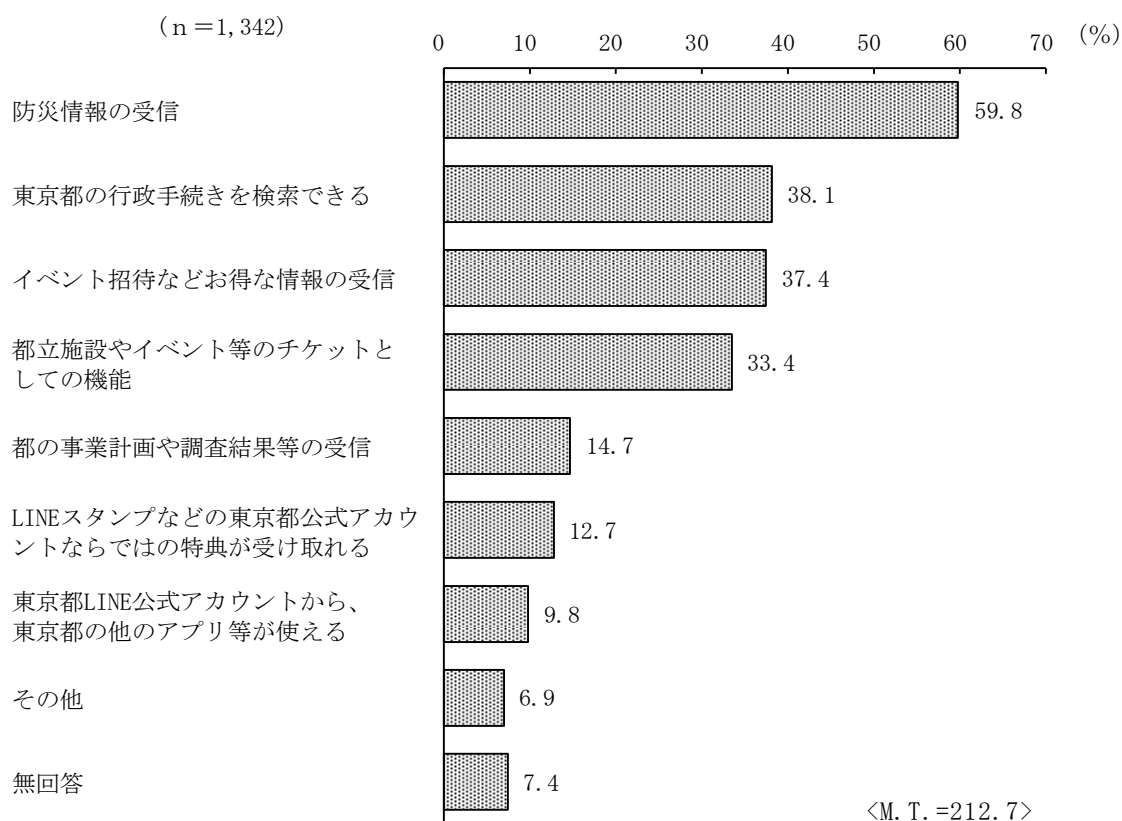


(3) 東京都 LINE 公式アカウントでどのようなことができればフォローしたいと思うか：

東京都 LINE 公式アカウントを「知っているが、登録・フォローしていない」「知らない」と答えた人（1,342 人）に、どのようなことができればフォローしたいと思うか聞いた。（M. A.）

（本文 P 101～P 102）

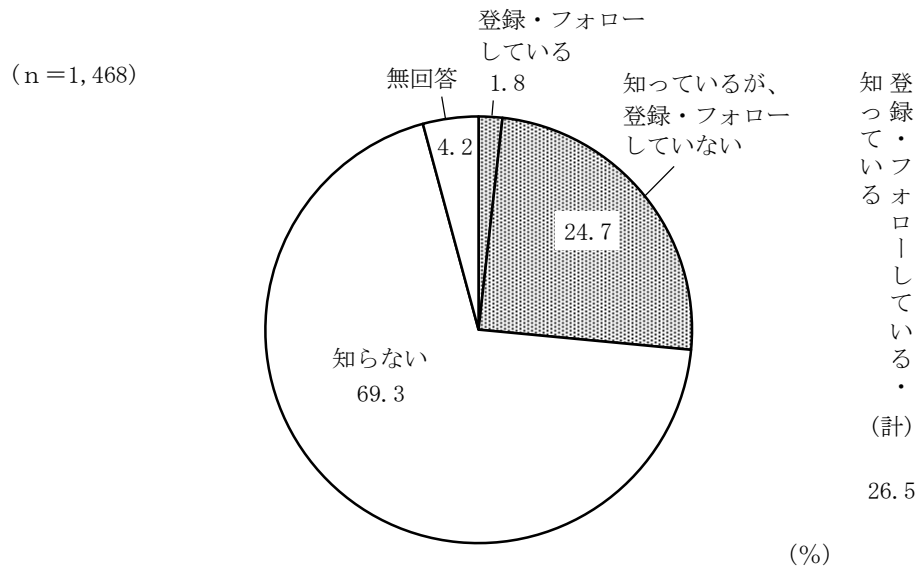
- ・「防災情報の受信」60%、「東京都の行政手続きを検索できる」38%、「イベント招待などお得な情報の受信」37%と続く



(4) X (旧 Twitter)「東京都」の登録・フォローの有無 : X (旧 Twitter)「東京都」を登録・フォローしているか聞いた。

(本文 P 103～P 104)

- ・『登録・フォローしている・知っている (計)』は 27%
- ・「知らない」は 69%



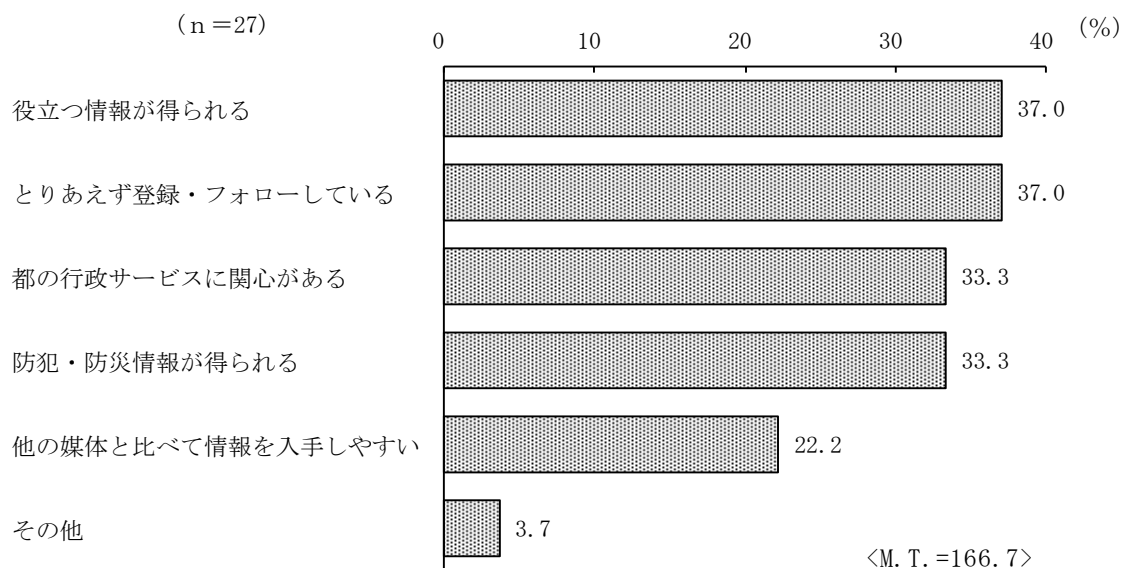
(注)『登録・フォローしている・知っている (計)』は「登録・フォローしている」「知っているが、登録・フォローしていない」の合計

(5) X (旧 Twitter)「東京都」を登録・フォローしている理由 :

X (旧 Twitter)「東京都」を「登録・フォローしている」と答えた人 (27 人) に、登録・フォローしている理由を聞いた。(M. A.)

(本文 P 105)

- ・「役立つ情報が得られる」、「とりあえず登録・フォローしている」各 37%、「都の行政サービスに関心がある」、「防犯・防災情報が得られる」各 33%と続く

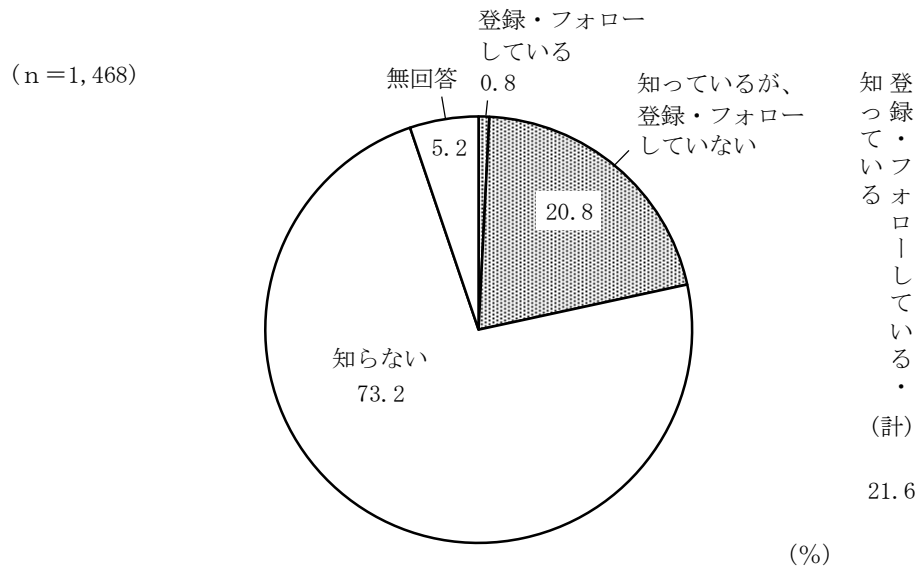


(6) YouTube「東京都」の登録・フォローの有無：YouTube「東京都」を登録・フォローしているか聞いた。

(本文P106～P107)

・『登録・フォローしている・知っている（計）』は22%

・「知らない」は73%



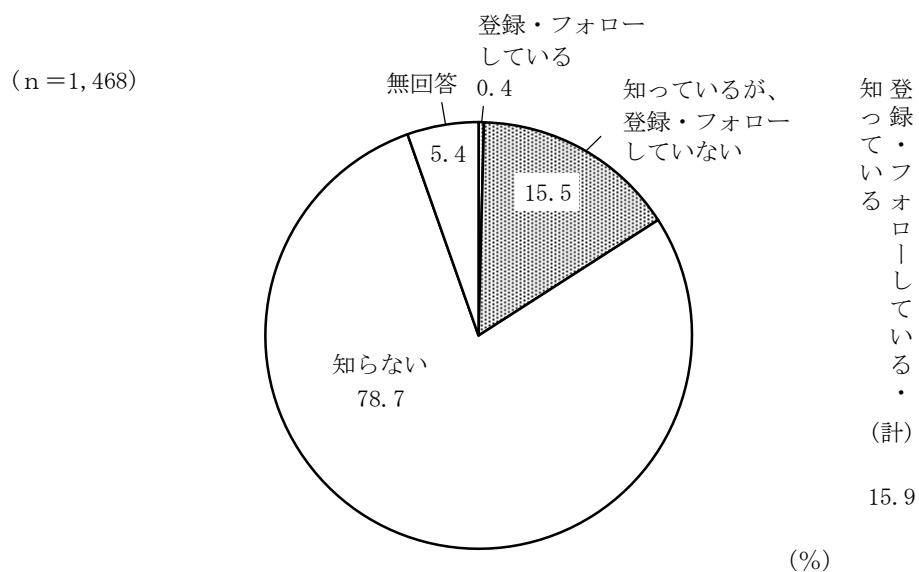
(注)『登録・フォローしている・知っている（計）』は「登録・フォローしている」「知っているが、登録・フォローしていない」の合計

(7) Facebook「東京都」の登録・フォローの有無：Facebook「東京都」を登録・フォローしているか聞いた。

(本文P109～P110)

・『登録・フォローしている・知っている（計）』は16%

・「知らない」は79%



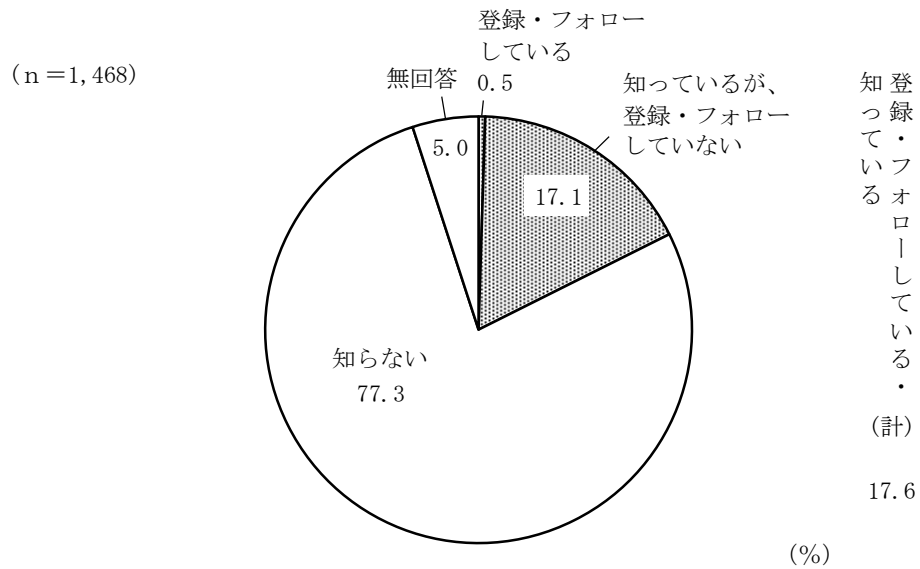
(注)『登録・フォローしている・知っている（計）』は「登録・フォローしている」「知っているが、登録・フォローしていない」の合計

(8) Instagram「東京都」の登録・フォローの有無：Instagram「東京都」に登録・フォローしているか聞いた。

(本文P112～P113)

・『登録・フォローしている・知っている（計）』は18%

・「知らない」は77%



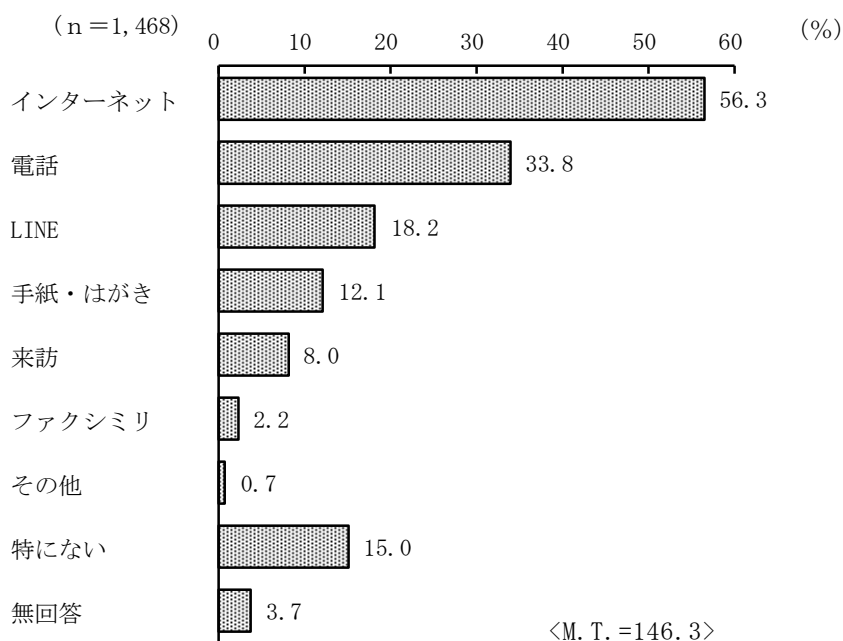
(注)『登録・フォローしている・知っている（計）』は「登録・フォローしている」「知っているが、登録・フォローしていない」の合計

7 東京都の広聴活動

- (1) 提言・意見や苦情・要望を述べる方法：東京都に提言・意見や苦情・要望を述べたいとき、どのような方法を選ぶか聞いた。(M. A.)

(本文P115～P117)

・「インターネット」56%、「電話」34%、「LINE」18%と続く



- (2) 東京都の広聴活動の周知状況：東京都が行う主な広聴活動の中で知っているものを聞いた。

(M. A.)

(本文P118～P120)

・「世論調査」63%、「SNSを活用したアンケート」14%、「インターネット都政モニター」13%と続く

