

江戸木目込人形の新たな可能性に挑む

株式会社柿沼人形（荒川区）

- 江戸木目込人形の節句人形を主に製造・販売。「招き猫」シリーズなど、伝統技術を活かした新しい商品も積極的に展開。
- 江戸木目込人形で培った技術力を活かしたオブジェの制作や、海外デザイナー等とコラボレーションした新商品の開発などを通じて、ブランド力を高めていく。

東京都にある屏風専門店として海外への継続的な販路の開拓への挑戦

株式会社片岡屏風店（墨田区）

- 東京で唯一の屏風専門店。贅沢に金箔を施した金彩屏風、アニメーションとのコラボレーション、オーダーメイドによるオリジナル屏風など、多様な商品を展開。
- アーティストとの連携など、現代のライフスタイルにあった新しい表現による屏風の制作などを行い、海外等の顧客層へのマーケットの拡大を図る。

新蚕品種の絹「プラチナボーイ2(仮称)」を銀座ブランドとして世界と次世代へ

株式会社銀座もとじ（中央区）

- 国産着物を主に扱う和装専門店。世界で初めてオスだけの蚕「プラチナボーイ」から作られた特別な絹を使用した純国産の高品質な着物をオリジナル商品として販売。
- 「プラチナボーイ」を進化させた、より高品質な「プラチナボーイ2(仮称)」を和装のほか、素材・テキスタイルとしてのポテンシャルを活かし、世界に発信していく。

左官アートで伝統を再構築する ^{こて} 鏝で描く江戸東京の新しい風景

有限会社原田左官工業所（文京区）

- 左官の伝統技術を活用し、商業施設など建築物の左官・タイル張り工事を実施。
- 壁や床に独自のデザインを施す左官アートを活用し、建築内装のブランド商品の開発や、公共空間等への壁画の設置などを行い、左官技術のPRや左官需要の拡大、左官従事者の増加を目指す。