

中央卸売市場会計

事 項	8 年 度	7 年 度	増(△)減
	百万円	百万円	百万円
1 経営強靭化推進事業 エネルギー価格や原材料価格の上昇等による物価高騰の継続に加え、市場取引を支える人材の不足や気候変動の影響等、現下の環境変化に対し、市場業者が的確に対応し事業の成長や発展につなげていくため、市場業者による熱中症対策や、新たな販路開拓や業務効率化に向けたDXの活用等、長期的な視点に立った支援等により市場業者の意欲ある取組を促進する。	610 債務負担 (86)	500 (86)	110 (0)
2 経営支援事業 市場取引を担う市場業者の経営体質の強化に向け、市場業者が自ら気づき、変化を予期した対応ができるよう、専門家と連携した訪問相談やセミナー開催等、個々の状況に合わせた体系的な支援を実施する。	24	16	8
(新) 3 市場の災害時の役割発信 災害時の生鮮食料品の確保や安定流通をテーマに市場の役割を都民等に情報発信することで、災害時の情報不足や誤情報による混乱を軽減する。	9	0	9
(新) 4 豊洲市場における水産物流通等DX実証事業 物流全体で深刻化する人手不足等を始めとした生鮮品等流通全般の課題解決に繋げるため、豊洲市場において業界と連携し、市場内の商品管理や取引業務等へのDX導入を推進することにより、業務効率化や従業員の働き方改革に寄与する市場DXモデルを構築する。	383	0	383