

展示会セミナーの実施

(公財) 東京都中小企業振興公社

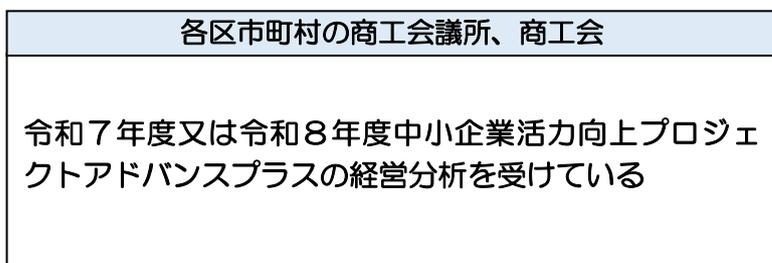
- ・効果的な展示会出展に資するセミナーの実施

展示会出展助成事業

(公財) 東京都中小企業振興公社

- ・助成限度額：150万円
- ・助成率：助成対象経費の2/3以内
- ・助成対象経費：ア 展示会参加費（出展小間料、資材費、輸送費、EC出店初期登録料）  
イ 販売促進費（印刷物制作費、動画制作費、広告掲載費、サイト制作・改修費）  
※ア 展示会参加費のうち資材費、輸送費、イ 販売促進費のみの申請はできません
- ・主な対象要件：**1**及び**2**を満たす都内中小企業  
※その他要件は募集要項でご確認ください

**1**



中小企業活力向上プロジェクトアドバンスプラスの詳細は都内商工会議所、商工会、東京都商工会連合会にお問い合わせください



経営改善のために新規受注先の開拓が必要とされている

**2** ①～③のいずれかに該当すること

① 売上減少企業

直近決算期の売上高が前期の決算期と比較して減少していること

② 損失計上企業

直近決算期において損失を計上していること

③ 中小企業活力向上プロジェクトアドバンスプラス利用企業

令和7年度又は令和8年度中小企業活力向上プロジェクトアドバンスプラスの支援を受け、所定の証明を受けていること

さらに…

マッチング商談会の実施

東京都

- ・受注機会の拡大を支援するため、マッチング商談会を実施（年2回程度実施予定）

