

DX実践人材リスキリング支援事業の流れ（予定）

①普及セミナー・応募受付（5月～6月）

- 普及セミナー（オンライン）の開催
DX推進に向けた基調講演や本事業概要の説明等を行います。
※詳細はホームページを参照ください。

②コンサルタントによる課題把握・計画策定（7月～8月）

経営課題の整理



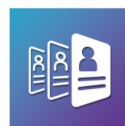
経験豊富なDXコンサルタントとの
面談をもとに経営課題を整理

育成スキルの明確化



「DXスキル診断」により、受講生
の現状スキルを確認

リスキリング計画書作成



育成スキルのレベルと経営課題に応じた
個別最適ナカリキュラムを作成

③DX講習（9月～1月末） 基礎知識（約25時間）

- コンサルタントと作成したリスキリング計画書を基に、経営者や業務リーダー等、それぞれに合わせたカリキュラムのオンライン学習を実施

約30,000講座から、4コース別に個別最適化した講座を提供

●業務効率化コース

・業務の無駄を可視化しデジタルによる効率化や、最適なデジタルツールを活用した生産性の向上等を学びます

●集客・販路拡大コース

・WebやSNS、生成AIを活用した集客・販路拡大や、デジタルマーケティングを活用した効果的な施策等を学びます

●営業データ活用・分析コース

・データを活用した営業力・組織力の向上や、社内に蓄積されたデータの有効活用等を学びます

●経営戦略コース

・デジタルを活用した新たなビジネスモデルや、DX時代のマネジメント手法等を学びます

実践講習（約35時間）

学びを実践する 「実践ゼミ」

- 全6回のゼミで、専門講師のアドバイスを受けながら、学習した基礎知識を活用して、職場の具体的な課題解決に取り組みます



「学びの伴走」としてラーニングパートナーが継続的に学習できるようにサポート

DX推進セミナー

- 経営者やDX推進の担当者向けに、中小企業におけるDX推進のポイントに関するセミナーを実施

④効果検証（2月～3月）

- 講習受講後には、DXスキル診断を通して、DX講習による習熟度の確認と、コンサルタントから今後のDX推進及び職場のDX定着に向けたアドバイスを実施

※今年度に支援を受けた企業のうち、継続支援が必要な企業を対象に、令和9年度にフォローアップのための研修の実施を予定しております。

※活用事例、企業の声は[こちら](#)

