

中高生リポーター受入企業・団体(各社3名) ※実施日順

※下記の実施日・職業体験の内容については予定であり、今後変更となる可能性があります。

企業・団体名	職業体験の内容(一部紹介)
株式会社ビームス 	実施日：8月3日(月)・4日(火) <ul style="list-style-type: none"> ●店舗・オンライン両方で活躍するオムニスタイルコンサルタントからデジタル上での接客技術や発信方法を習得 ●サンプル品の洋服でスタイリング体験 ●スタイリングのポイントを言語化し、投稿内容を考える
本田技研工業株式会社 	実施日：8月4日(火)・5日(水) <ul style="list-style-type: none"> ●商品開発で行われているコンセプト(商品提案)創りを通じて、お客様にとっての価値を考察し、コンセプトをまとめ上げていく、初期コンセプト制作体験 ●2035年のお客様の「生活を楽しむ」クルマの提案
株式会社花やしき 	実施日：8月13日(木)・14日(金) <ul style="list-style-type: none"> ●遊園地内で実際にお客様をご案内 ●アトラクション対応、インフォメーションでのご案内、メンテナンスの裏側などの現場体験 ●200周年を迎えるためのディスカッションとアイデア出し
株式会社熊谷組 	実施日：8月17日(月)・19日(水) <ul style="list-style-type: none"> ●重機の遠隔操縦やロボット操作、VRでの仮想空間作りを体験し、土木DX技術で未来の建設現場を学ぶ ●小学校の建設現場見学、測量機器を使い墨出し体験 ●未来の社会課題を解決するDX技術のアイデア提案
気象庁 	実施日：8月20日(木)・21日(金) <ul style="list-style-type: none"> ●気象・地震業務のオペレーションルームの見学 ●観測業務の体験 ●南極の業務紹介、会見室や気象科学館の見学 ●気候変動ワーク
株式会社シード 	実施日：8月20日(木)・21日(金) <ul style="list-style-type: none"> ●近視人口増加に伴う啓発についてのディスカッション ●新しいコンタクトレンズの提案、コンタクトレンズの空ケース回収プロジェクトの周知についての提案 ●育児中の社員との懇談、企業主導型保育園の説明