

令和 7 年 国・地域別外国人旅行者行動特性調査 国・地域別特徴概要

1. アジア地域

(1). 韓国

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約 7 割を占めている。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「3 泊」が最も多い。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用品、化粧品、食品、菓子類を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」、再来訪意向の「必ず来たい」はいずれも約 3 割となっている。
- 旅行中支出額は 154,744 円と推計され、宿泊費が約 3 割となっている。

(2). 台湾

- 男性は 30 代が、女性は 20 代の割合が最も高くなっている。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 9 割近くを占めている。
- 旅行形態は個別手配が 6 割を占める。
- 訪都回数は、2 回以上のリピーターが約 7 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が半数となっている。
- 訪問先の 1 位は「東京駅周辺・丸の内・日本橋」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用品、化粧品、食品、菓子類を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 4 割、再来訪意向の「必ず来たい」は半数以上となっている。
- 旅行中支出額は 185,050 円と推計され、宿泊費、土産買物費が約 3 割となっている。

(3). 香港

- 男女ともに 30 代の割合が最も高くなっている。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 9 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約 7 割となっている。
- 訪都回数は、2 回以上のリピーターが約 8 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約半数となっている。
- 訪問先の 1 位は「新宿、大久保」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用品、化粧品、食品、菓子類を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 4 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約半数となっている。
- 旅行中支出額は 228,944 円と推計され、宿泊費、土産買物費が 3 割となっている。

(4). 中国

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 7 割となっている。
- 訪都回数は、2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「銀座」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用品、化粧品、食品、菓子類を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 3 割近く、再来訪意向の「必ず来たい」は 4 割近くとなっている。
- 旅行中支出額は 267,757 円と推計され、宿泊費、土産買物費が約 3 割となっている。

(5). タイ

- 男性、女性ともに 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 9 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割となっている。
- 訪都回数は、2 回以上のリピーターが約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が 5 割近くとなっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用品、化粧品、食品、菓子類を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「食事がおいしい」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 5 割近く、再来訪意向の「必ず来たい」は約半数となっている。
- 旅行中支出額は 132,325 円と推計され、宿泊費が 3 割となっている。

(6). シンガポール

- 男女ともに 30 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 9 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占めている。
- 訪都回数は、2 回以上のリピーターが約 7 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 5 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「服・服飾雑貨を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「食事がおいしい」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 4 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約半数となっている。
- 旅行中支出額は 209,523 円と推計され、宿泊費、土産買物費が約 3 割となっている。

(7). マレーシア

- 男性は 20 代、女性は 30 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 9 割近くを占めている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割と最も多い。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊以上」が半数以上となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用品、化粧品、食品、菓子類を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「人が親切」、「衛生的」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 4 割、再来訪意向の「必ず来たい」は半数近くとなっている。
- 旅行中支出額は 233,625 円と推計され、宿泊費、土産買物費がそれぞれ 3 割近くとなっている。

(8). インド

- 男女ともに 30 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 7 割近くを占めているが、同目的の割合は他地域に比べ少ない。
- 旅行形態は個別手配が約 6 割と最も多く、団体旅行の割合は他地域に比べ多い。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は、「4～6 泊」が 3 割近くとなっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「服・服飾雑貨を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「おもてなしの心がある」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」、再来訪意向の「必ず来たい」はどちらも 5 割近くとなっている。
- 旅行中支出額は 183,347 円と推計され、宿泊費が 3 割となっている。

(9). インドネシア

- 男性は 40 代が、女性は 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 9 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割と最も多い。
- 訪都回数は「1 回目」が約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は、「4～6 泊」が 5 割近くとなっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「服・服飾雑貨を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 4 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 183,364 円と推計され、4 割近くが土産買物費となっている。

(10). フィリピン

- 男女ともに 30 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割を占めているが、団体旅行の割合も約 1 割となっている。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は、「4～6 泊」が 5 割近くとなっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「服・服飾雑貨を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「衛生的」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 6 割、再来訪意向の「必ず来たい」は 7 割近くとなっている。
- 旅行中支出額は 152,295 円と推計され、土産買物費が 3 割となっている。

(11). ベトナム

- 男女ともに 30 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 6 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約 7 割と最も多いが、団体旅行の割合も 1 割となっている。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は、「4～6 泊」が約 3 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用品、化粧品、食品、菓子類を買う」の順で高い。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「衛生的」、「人が親切」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」と再来訪意向の「必ず来たい」はいずれも 4 割となっている。
- 旅行中支出額は 153,529 円と推計され、土産買物費が 4 割となっている。

2. 欧米豪地域

(1). 米国

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 9 割近くを占めている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割を占めている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」の順で高い。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「人が親切」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」、再来訪意向の「必ず来たい」はいずれも 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 204,865 円と推計され、宿泊費が 4 割近くとなっている。

(2). カナダ

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 9 割近くを占めている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割近くを占めている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が 4 割近くとなっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ」の順で高い。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「人が親切」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」、再来訪意向の「必ず来たい」はいずれも約 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 169,731 円と推計され、宿泊費が 4 割近くとなっている。

(3). 英国

- 男女ともに 20 代の割合が多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 9 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割を占めている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が 5 割近くとなっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」となっている。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」の順に高い。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「人が親切」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」、再来訪意向の「必ず来たい」は約 7 割となっている。
- 旅行中支出額は 196,151 円と推計され、宿泊費が 4 割となっている。

(4). ドイツ

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 9 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割近くを占めている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が 6 割近くとなっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物を楽しむ」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「食事がおいしい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 6 割近く、再来訪意向の「必ず来たい」は 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 211,064 円と推計され、宿泊費が約 4 割近くとなっている。

(5). フランス

- 男女ともに 20 代の割合が最も多く、半数を占めている。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が 5 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」の順で高い。
- 東京の魅力は「食事がおいしい」、「治安がよい」、「伝統文化」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 6 割近く、再来訪意向の「必ず来たい」は 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 202,790 円と推計され、宿泊費が 4 割近くとなっている。

(6). イタリア

- 男女ともに 30 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 9 割近くを占めている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割近くとなっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 6 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊以上」が 4 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「伝統文化」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 6 割、再来訪意向の「必ず来たい」は 5 割近くとなっている。
- 旅行中支出額は 169,352 円と推計され、宿泊費が 4 割となっている。

(7). スペイン

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 9 割以上を占めている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割近くと最も多いが、パッケージツアーの割合も約 1 割となっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 7 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が 5 割近くとなっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」の順で高い。
- 東京の魅力は「食事がおいしい」、「治安がよい」、「伝統文化」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 7 割近く、再来訪意向の「必ず来たい」は 6 割となっている。
- 旅行中支出額は 120,009 円と推計され、宿泊費が 4 割となっている。

(8). オーストラリア

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 9 割を占めている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占めている。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 5 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」。
- 訪都中に行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築を訪れる、伝統的な街並みを楽しむ」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 6 割、再来訪意向の「必ず来たい」は 5 割となっている。
- 旅行中支出額は 208,310 円と推計され、宿泊費が約 4 割近くとなっている。

(9). ロシア

※標本数が 100 未満のため、特徴に関する記載は割愛。