

令和7年度 インターネット・SNS等広告の監視・指導結果

① 令和7年度広告監視・指導の実績

監視対象	広告監視件数	改善指導件数（事業者数）
インターネット広告	16000件	178件（163事業者）
SNS等広告	320件	199件（149事業者）

インターネット・SNS等広告合わせて377件（312事業者）に対して改善指導を実施しました。

② 令和7年度 指導内容別件数

<インターネット広告件数>

指導内容	件数	主な商品・サービス等
優良誤認のおそれ	168件	健康食品、雑貨、役務
有利誤認のおそれ	70件	役務、健康食品、雑貨
その他誤認されるおそれ	104件	健康食品、役務、化粧品
過大な景品類提供のおそれ	2件	

<SNS等広告件数>

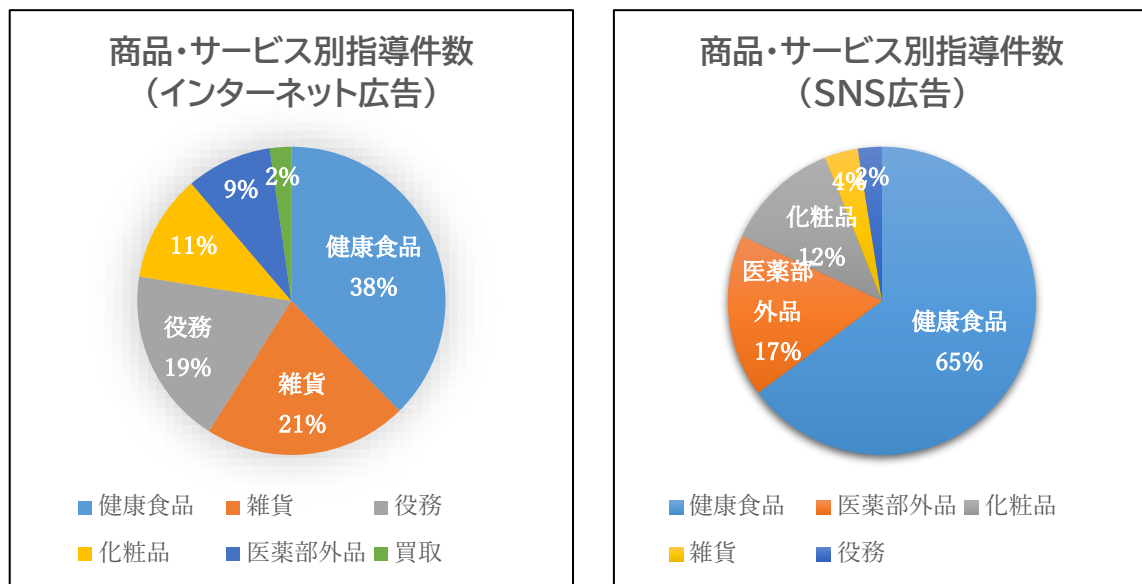
指導内容	件数	主な商品・サービス等
優良誤認のおそれ	195件	健康食品、医療部外品、化粧品
有利誤認のおそれ	151件	健康食品、医療部外品、化粧品
その他誤認されるおそれ	168件	健康食品、医療部外品、化粧品
過大な景品類提供のおそれ	4件	

（注）指導内容は景品表示法にもとづくもの。複数の内容に違反する広告があるため、指導件数の合計数とは一致しません。

優良誤認表示が多く見られたほか、特にSNS広告は長尺のものが多く、有利誤認表示やステルスマーケティング表示を併せて含む事例が多数確認されました。

- ・優良誤認表示：実際よりも商品・サービスが優れていると誤解させる表示
- ・有利誤認表示：実際よりも取引条件が有利だと誤解させる表示
- ・ステルスマーケティング：広告であることを隠して宣伝だと気付かせない表示

③ 商品・サービス別指導件数



商品分類別では、健康食品・化粧品・雑貨に不当な表示が多く見られました。
特にSNS広告では健康食品が指導全体の6割以上を占めました。

- | | |
|------|-------------------------|
| 健康食品 | サプリメント、ダイエット食品、栄養補助飲料 等 |
| 雑貨 | マスク、除菌スプレー 等 |
| 役務 | 修理、サービス、スクール、エステサロン 等 |

④ 主な指導事例

景品表示法の観点から指導を行った事例を以下に紹介します。

このような表示を見かけた場合は、鵜呑みにせず、条件や根拠をよく確認しましょう。

事例1 「飲むだけで痩せる」「日本唯一」「売上 No.1」などと表示するも、
根拠が不明なもの（優良誤認）

- 成分に係る試験結果を用い、商品自体にも同様の効果が期待できるかのように表示していた
- 調査対象を限定することで、自社に有利な結果となるようにし、「満足度調査 99%」などと表示していた
- リアルタイムランキング1位を数回獲っただけなのに「いま日本で最も売れている」「日本一」と表示していた
- 10年前の調査実績を用いながら、「売上 No.1」と表示していた
- 国のどの機関が何の効能・効果を認めたのか明記せずに、「国から効果・効能を認められた!」と表示していた

- 著名な大学と共同開発したかのように表示をしていた
- 「只今注文殺到中」、「大変申し訳ございません！在庫数が数少なくなってきております」と在庫僅少であるかのように表示をしていた

事例2 「期間限定セール」が常態化していたり、
実際より得な条件であるかのような表示をしていたもの（有利誤認）

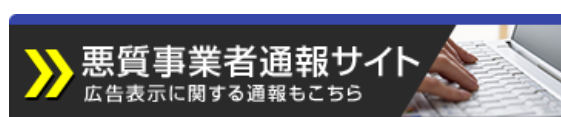
- 「今だけの特別価格」であるかのように表示をしていた
- 「送料無料」と強調していたが、実際は送料相当分が価格に上乗せされていた
- 「初回 500 円」と強調していたが、年間定期購入が条件だった

事例3 「SNSで大人気！」などと称し、広告であることを隠して
宣伝だと気付かせない表示（ステルスマーケティング）

- 雑誌広告であるにもかかわらず、「有名情報誌に掲載されました」「有名雑誌 160 誌に掲載」などと表示していた
- 一般消費者の使用体験談であるかのように表示をしていた

誇大・不当な広告を見つけたら、東京都の悪質事業者通報サイトに情報提供を！

<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp/tsuho/>



詳しくはこちらをご覧ください。



<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp>

不当表示は許さない！

不当なインターネット広告への対応強化



東京デジタルCATS
CLEAN ADVERTISING TEAM OF SPECIALISTS

本件は、「[2050 東京戦略](#)」を推進する取組です。

戦略 11 デジタル東京戦略



2050東京戦略
～東京 もっとよくなる～

▲2050 東京戦略