GLOBAL HOTEL MANAGEMENT

2026

15 SESSIONS / 5-DAY PROGRAM　　OCT 2026 — JAN 2027

東京都「令和8年度大学等と連携した観光経営人材育成事業」

立教大学ビジネスデザイン研究所主催

世界標準のホテル経営人材育成講座

所有・経営・運営の分離を、
経営の言葉で。

世界標準のホテル経営に求められる戦略・財務・DX・顧客体験——理論と実践を融合した全15講義。グローバルストラテジーから資産最適化、ケース演習まで、第一線の視点を体系的に学ぶ。

For お勧めしたい方

観光関連事業に従事(予定を含む)される方で、世界標準の経営戦略・財務・DX視点を体系的に学びたい方

所有・経営・運営の分離構造を理解し、グローバル化に対応する経営人材を目指す方

なぜ、いま、世界標準のホテル経営なのか

国内において外資系ブランド・ホテルの存在はすでに珍しいことではなく、外資系ファンドや外資系不動産企業がホテル業界においてもその活動範囲を急速に拡大している。本講座では、ホテル産業における**「所有・経営・運営の分離」という基本構造の変化**を理解し、人材面・運営面・資本面でのグローバル化に対応するホテル経営人材の養成を目指す。

グローバルストラテジー、高度財務マネジメントと資産最適化、マーケティング・DX、顧客体験、そして理論と実践の融合(ケース演習)まで、世界標準の経営マインドセットを第一線の視点から体系的に学ぶ。

TERM	**2026年10月6日〜2027年1月26日(全5日間)** 1日3コマ(18:30〜21:50) 全15講義
VENUE	立教大学 池袋キャンパス(東京都豊島区西池袋3-34-1) 第1〜4日：マキムホール M201　第5日：調整中
FEE	受講料無料
CAPACITY	20名(応募多数の場合は選考を行います。先着順ではありません)
FOR	観光関連事業に従事(予定を含む)し、東京都内在住または在勤の方
REQUIREMENT	15講義のうち12講義以上出席できる方(全講義対面形式。オンライン参加不可)
APPLICATION	受講生募集期間 **2026年9月8日(火)〜9月21日(月)**
LECTURER	講座責任者 庄司 貴行 (立教大学ビジネスデザイン研究所 副所長・教授)

APPLICATION

お申し込みは右記QRコードから

講座の詳細・お申し込みに関する留意事項は ▶ 裏面をご確認ください

APPLY ONLINE

立教大学 公開講座

世界標準のホテル経営人材育成講座　カリキュラム・お申し込み方法

◆ カリキュラム / 全15回

2026年10月〜2027年1月、月1回程度火曜日 × 5日間に、各日3コマを集中配置。グローバルストラテジーから理論と実践の融合(ケース演習)までを体系的に学びます。 ※講義内容等は変更になる場合があります。

I. グローバルストラテジー

01	10/6(火) 18:30〜19:30	**現代ホテル経営の戦略** 世界標準のホテル経営に求められる経営マインドセット。グローバルホテル市場の潮流と、複雑化する環境における経営戦略。
02	10/6(火) 19:40〜20:40	**ホテルデベロップメントとブランド戦略** 運営形態(所有、マネジメント契約、フランチャイズ、リース)の比較分析。マルチブランド戦略とポジショニング。
03	10/6(火) 20:50〜21:50	**組織行動論とタレントマネジメント** 多様性を活かす組織デザイン。次世代リーダーの育成、エンゲージメント向上と評価制度の構築。

II. 高度財務マネジメントと資産最適化

04	11/10(火) 18:30〜19:30	**ホテル管理会計とユニフォームシステムの徹底活用** 損益計算書(P&L)の高度な分析。部門別利益の評価と、経営指標(GOP、EBITDA)の最適化。
05	11/10(火) 19:40〜20:40	**レベニューマネジメントとディストリビューション戦略** RevPAR、GOPPARの最大化アルゴリズム。ダイナミックプライシング、OTA管理と直販(Direct Booking)戦略。
06	11/10(火) 20:50〜21:50	**ホテル資産管理(アセットマネジメント)と投資評価** 所有者(オーナー)と運営会社(オペレーター)の関係性。CapEx(資本的支出)の計画、ROI分析、不動産価値の最大化。

III. マーケティング・DX

07	12/8(火) 18:30〜19:30	**データサイエンスと経営意思決定** ビッグデータ、BIツール(Business Intelligence)を活用した予測モデリング。勘に頼らないデータ駆動型(Data-driven)経営。
08	12/8(火) 19:40〜20:40	**デジタル・マーケティングとCRM戦略** 顧客生涯価値(LTV)の最大化。SNS、データプライバシー(GDPR等)に配慮したパーソナライズド・マーケティング。
09	12/8(火) 20:50〜21:50	**ホテルDX(デジタルトランスフォーメーション)とオペレーション改革** PMS、RMSの統合、AI・IoTの導入による業務効率化と、人間の温かみ(High-Touch)を融合させるハイブリッド戦略。

IV. 顧客体験

10	1/12(火) 18:30〜19:30	**戦略的サービス・クオリティ・マネジメント** 顧客体験(CX)のデザイン。サービスリカバリー(苦情対応)のシステム化と、ロイヤルティプログラムの構築。
11	1/12(火) 19:40〜20:40	**サステナビリティとESG経営(SDGsへの適合)** 脱炭素(カーボンニュートラル)、フードロス削減、地域社会との共生。サステナビリティを競争優位に変える戦略。
12	1/12(火) 20:50〜21:50	**ホテルイノベーションと新ビジネスモデルの創出** 既存の枠組みにとらわれないライフスタイルホテルや複合開発(ミクストユース)のケーススタディ。

V. 理論と実践の融合

13	1/26(火) 18:30〜19:30	**【ケース演習1】危機状況におけるターンアラウンド(経営再建)** 業績不振ホテルの財務・オペレーションを再構築するシミュレーションワークショップ。
14	1/26(火) 19:40〜20:40	**【ケース演習2】危機状況におけるターンアラウンド(経営再建)** 業績不振ホテルの財務・オペレーションを再構築するシミュレーションワークショップ。
15	1/26(火) 20:50〜21:50	**【ケース演習3】危機状況におけるターンアラウンド(経営再建)** 業績不振ホテルの財務・オペレーションを再構築するシミュレーションワークショップ。評価および総括。

ご留意事項

- 講義内容等は変更になる場合があります。
- 本講座は写真撮影、映像収録を行う予定です。
- 受講される方には、本講座を通じて開示される秘密情報(開示された時点で公知されていない情報)の守秘義務を求めます。
- お預かりした個人情報は立教大学と東京都で共有し、本事業に関わる目的にのみ使用します。

お申し込み・お問い合わせ

右記QRコードからWebにアクセスし、申込画面に必要事項を入力してください。
応募者多数の場合、応募書類に基づき受講者を決定いたします(先着順ではありません)。

お問い合わせ：bdtokyo@ml.rikkyo.ac.jp
立教大学ビジネスデザイン研究所　観光経営人材育成講座事務局
(電話でのお問い合わせ・お申し込みは受け付けません)

APPLY ONLINE

立教大学 公開講座
専用申込ページへ
https://www.rikkyo.ac.jp/events/2026/10/mknpps000004whmp.html