

不確かな時代にこそ 選ぶ力

～流されない判断力をみがく～

物価高が続き、消費生活を取り巻く環境も大きく変わる中、情報を見極め、適切に選択する力が求められています。社会の変化やAI時代における消費者行動の特徴、最新の消費者トラブルを通して、不確かな時代に必要な「流されない判断力」と、自ら判断・選択するための視点を学びます。

2026年

参加費
無料

12/3 木

会場 東京ウィメンズプラザ ホール

対象 都内在住・在勤・在学の方

時間 14:00～16:15 (開場/13:30)

定員 150名 ※後日録画配信あり(定員なし)

第1部 基調講演

変化する社会と揺れる心理から見える消費行動

「最近の消費動向～AI時代の消費者像」

講師 ニッセイ基礎研究所 生活研究部 上席研究員 久我 尚子 氏

プロフィール

2021年より現職。早稲田大学大学院、東京工業大学(現・東京科学大学)大学院修了。消費者行動・心理統計・マーケティングを専門とし、社会環境の変化が生活者の行動や価値観に与える影響を分析。総務省・経済産業省・東京都の委員を歴任し、メディア出演や講演も多数。



第2部 私たちの取組

多様な相談事例から学ぶ被害防止のポイント

●「クレジット業界の現状と消費者トラブル事例」

一般社団法人 日本クレジット協会(JCA) 総務部 部長 松村 秀明 氏

●「AI時代の消費者ネットトラブル」

一般社団法人ECネットワーク 理事 原田 由里 氏

●「消費者トラブルの現状と最近の事例について」

独立行政法人国民生活センター 相談情報部相談第2課長 渡邊 優一 氏

取組紹介の後、事前にいただいた質問に対して登壇者が答えます(録画配信なし)。

主催：東京都消費生活総合センター

協力：一般社団法人日本クレジット協会 一般社団法人ECネットワーク

後援：独立行政法人国民生活センター



東京都消費生活総合センター

申込方法・会場

申込先

以下検索ワード・二次元コードより申込フォームにアクセス



東京くらしWEB 募集中の講座

検索

スマートフォンはこちらから



託児あり

託児(6か月以上就学時前の乳幼児)希望の場合は、お申込み時に「希望する」にチェックし、年齢を記入

手話通訳あり

手話通訳希望の場合は、お申込み時に「希望する」にチェック

※電子での申込みが困難な場合は、問い合わせ先までご相談ください。

申込締切

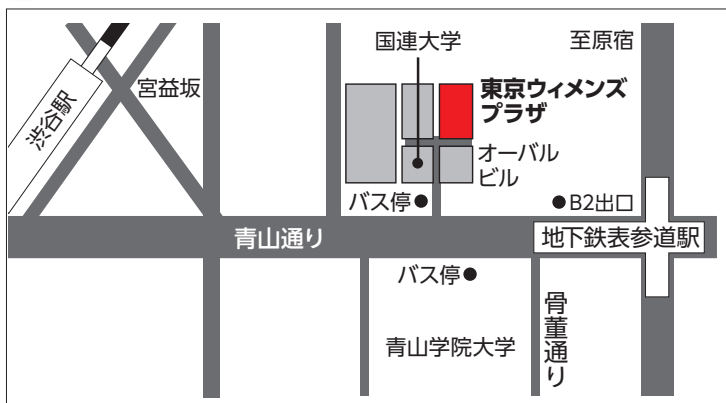
令和8年**11月22日(日)** 受信有効

■ 申込者多数の場合、抽選で受講者を決定

■ 抽選結果については、**11月26日(木)**までに申込者全員にメールで通知

会場

東京ウィメンズプラザ ホール 渋谷区神宮前5-53-67



◆東京メトロ銀座線・半蔵門線・千代田線

「表参道」駅 B2出口から徒歩**7分**

◆JR線/東急東横線/京王井の頭線/
東京メトロ副都心線

「渋谷」駅 宮益坂口から徒歩**12分**

◆都バス(渋88系統)
渋谷駅から2つ目(4分)

「青山学院前」バス停 下車徒歩**2分**

録画配信

配信期間

令和8年**12月25日(金)**～令和9年**1月14日(木)**

配信方法

YouTube 配信(申込不要)

以下検索ワード・二次元コードより視聴



YouTube 東京都消費生活総合センター

検索

スマートフォンはこちらから



問い合わせ先

東京都消費生活総合センター 活動推進課協働連携事業担当

TEL 03-3235-4167