別　紙

グランプリ

オンガタ銀座商店会 ＜八王子市＞	商店街のない街にできたオンガタ銀座商店会が運営する地域アンテナショップ「オンガタVIEW」を通じた、場所づくり・ブランドづくり・事づくり

＜事業の概要＞

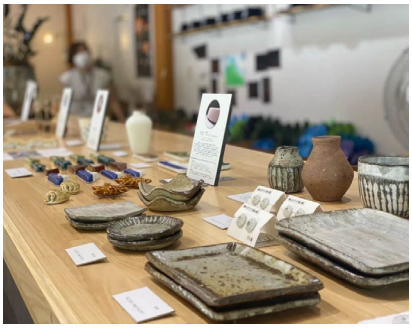
地域に点在する商店や事業者が集まるアンテナショップ「オンガタVIEW」を設置・運営。商業集積のないエリアに商店街機能を作り、地元の名産品の開発・販売や町の魅力を発信するとともに、住民と来訪者とのつながりを生み出している。

＜評価のポイント＞

旧街道沿いで商業集積を持たない地域で市営施設を活用し新たなにぎわいを生み出している点、会員店舗のアピールの場となるアンテナショップを継続的に運営している点、住民同士の交流拠点として地域社会にも貢献している点などが評価された。



アンテナショップ





地域団体とのイベント

準グランプリ・次世代賞

柳盛会柳沢北口商店街 ＜西東京市＞	やぎさわ夜まつり

＜事業の概要＞

地元の団体や大学等と連携し、子供向けイベントや大人も楽しめる夜間の音楽ライブを若い女性経営者が中心となり、企画・運営。幅広い世代を商店街に呼び込み、商店街のにぎわいと新たな担い手育成につなげた。

＜評価のポイント＞

商店街の回遊性を図るための様々な工夫によって幅広い世代が訪れ、店舗の売り上げ向上につながった点、時間帯別来場者の分析結果を来街者の増加に活かそうとしている点、商店街の若手会員が積極的にイベントに携わった点などが評価された。



夜間の音楽ライブ



多くの人で賑わう商店街



大学生によるお店

優秀賞	御徒町駅南口商店会 ＜台東区＞	シタマチ.文化祭

＜事業の概要＞

「シタマチ文化再発見」をキーワードに、湯島天神白梅太鼓の公演やJR御徒町駅開業100周年記念イベント等を実施。御徒町駅南口に訪れるきっかけをつくり、参加者に御徒町文化の魅力を体感してもらうことができた。

＜評価のポイント＞

JRのイベントや大学等との連携、「おしごと体験」など、工夫を凝らした企画を組み合わせることにより、多くの集客につなげた点などが評価された。



イベント（職業体験）

優秀賞	高円寺あづま通り商店会 ＜杉並区＞	市民芝居を核とした地域文化創造事業

＜事業の概要＞

商店会長がオリジナルの脚本を書き、商店会の歴史を知ることができる市民芝居を開催。芝居には商店主や地域住民等が参加し、商店会を来訪するきっかけになるとともに、商店会の会員の連携強化につながっている。

＜評価のポイント＞

市民芝居を軸とした商店街活動を展開することで、世代を超えた交流を生み出し、商店街の活発化を図っている点などが評価された。



市民芝居

優秀賞	朝日通り商店会・吉祥寺祥和会飲食部・吉祥寺祥和会通り商店会 ＜武蔵野市＞	「ハーモニカ横丁80周年記念事業」

＜事業の概要＞

ハーモニカ横丁80周年を記念し、学生が作成したキャラクター「よこちょ」を使用した商店街オリジナルのデザインマンホール蓋やコレクションカード等を作成。SNSで一時トレンド入りするなど、高い宣伝効果があった。

＜評価のポイント＞

地元の学生発案によるキャラクターを活用することで、地域外での認知度向上や集客に貢献している点などが評価された。



デザインマンホール

特別賞	方南銀座商店街振興組合 ＜杉並区＞	方南町ウォータースライダー

＜事業の概要＞

商店街内にある坂道を活用し、全長約30メートルのウォータースライダーを設置。地域住民や親子連れが商店街に集まり、地元商店街ならではの夏の思い出を提供した。

＜評価のポイント＞

坂道という商店街にとっては弱点となる要素や暑さを逆手に取った企画であり、他の商店街の参考となる点などが評価された。



ウォータースライダー