【別紙 1】

2025 年(令和7年)東京都観光客数等実態調査

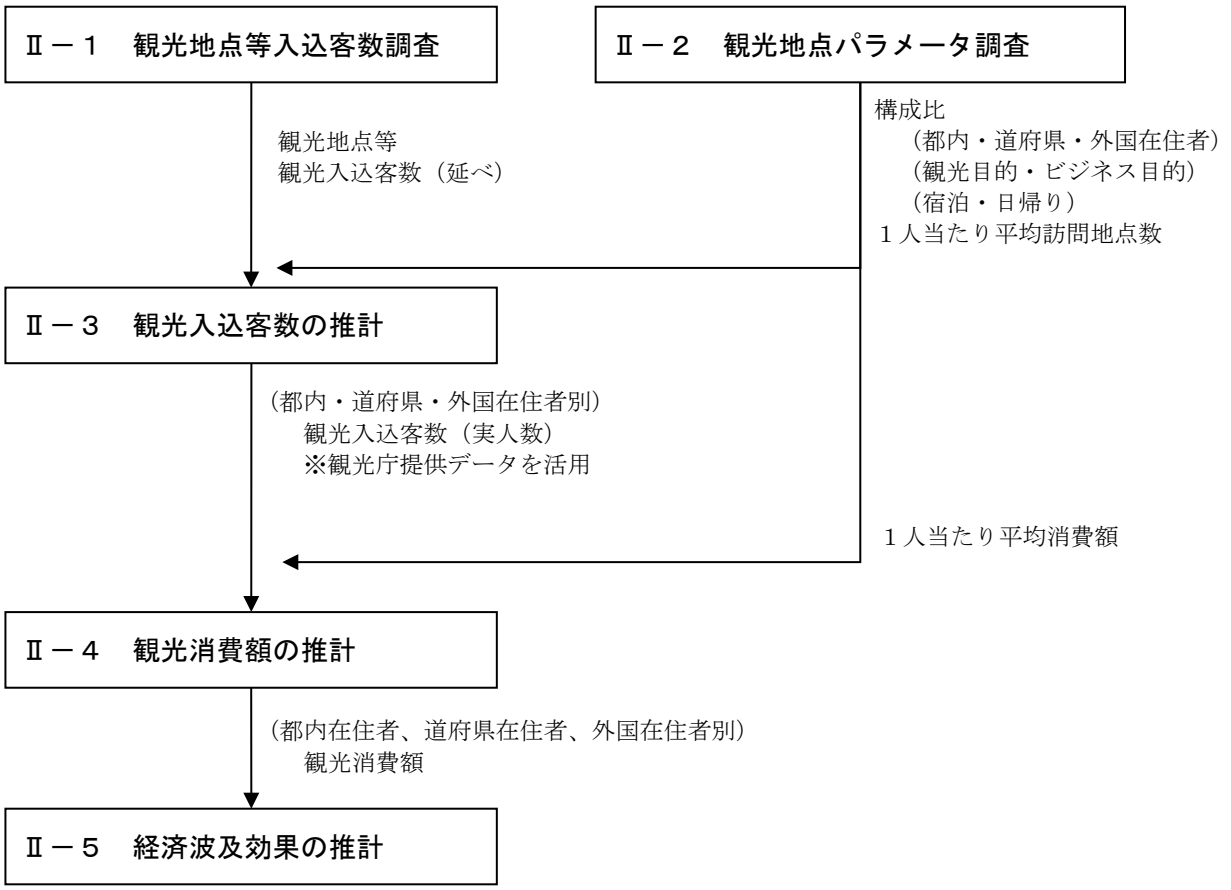
Ⅰ　調査概要

１　調査目的

東京都における 2025 年（令和７年：１月～12 月の１年間）の観光入込客数(旅行者数)、観光消費額及び観光の経済波及効果を推計し、観光産業振興に向けた施策を推進するための基礎資料とすることを目的とする。

２　調査フロー

観光入込客数等の推計においては、観光庁「観光入込客統計に関する共通基準〈2009 年 12 月策定、2013 年３月、2023 年５月に一部改定〉」（以下、「共通基準」という。）を基本として四半期ごとに調査を実施、東京都の観光特性を加味し、推計する。調査のフローは以下のとおりである。



３　調査内容

（Ⅱ－１）観光地点等入込客数調査

観光地点、行祭事・イベント別観光入込客数（延べ）を算出するために、観光関連施設、イベント実施団体に対し以下の調査を行った。

調査の種類	①観光関連施設 入込客数調査	②行祭事・イベント 入込客数調査	③宿泊施設 宿泊客数調査
調査対象	観光関連施設 732 施設	実施団体　　384 団体 イベント数　557 件 （四半期延べ）	観光庁提供の「宿泊旅行統計」調査結果を活用
調査項目	・月別入込客数 ・月別外国人入込客数 ・実数値の有無　　等	・行・祭事、イベントの入込客数 ・外国人入込客数　等	
回収結果	平均 514 施設 （回収率 70.2%）	310 団体 （回収率 80.7%） 440 イベント （回収率 79.0%）	
調査方式	郵送調査（送付：郵送、回収：郵送、ＦＡＸ、E-mail、Web アンケートを併用、はがき・電話にて督促）		

（Ⅱ－２）観光地点パラメータ調査

観光入込客数及び観光消費額を推計するためのパラメータを設定するため、観光地点及び島しょ地域への出入り口においてアンケートを実施した。

調査の種類	①観光地点における調査	②島しょ地域における調査
調査対象	観光施設への来場者	港、空港の利用者
実施地点	23 区内 23 地点 多摩地域 17 地点	（３地点） 竹芝桟橋 調布空港 八丈島空港
調査項目	・目的 ・同行人数 ・宿泊の有無、宿泊数 ・訪問観光地点 （予定も含む） ・観光消費額 ・旅行情報の入手先 ・宿泊予約の方法 ・属性 （住所、年齢、性別）	・目的 ・同行人数 ・宿泊の有無、宿泊数 ・訪問観光地点 （予定も含む） ・観光消費額 ・旅行情報の入手先 ・宿泊予約の方法 ・属性 （住所、年齢、性別）
回収結果	18,471	1,760
調査方式	調査員の聞き取り調査並びに調査票配布による自記式	
調査言語	日本語、英語、ハングル、中国語（繁体字、簡体字）	

Ⅱ　調査結果

1　観光地点等入込客数調査結果

区 分	合 計
観光地点 観光入込客数(延べ) (千人)	1,041,757　(△3.7%)

区 分	合 計
行祭事・イベント 観光入込客数(延べ) (千人)	52,429　(△3.5%)

※(　)内の割合は、対前年増減率

2　観光地点パラメータ調査結果　１人当たり平均訪問地点数

区 分		内 訳					
		都内在住者		道府県在住者		外国在住者	
宿泊客 (地点/人回)	観光目的	2.4	(△0.4)	2.6	(△0.6)	3.4	(△0.3)
	ビジネス目的	1.7	(△0.2)	2.0	(△0.4)	2.8	(0.4)
日帰り客 (地点/人回)	観光目的	1.5	(0.0)	1.7	(0.1)	3.1	(△1.1)
	ビジネス目的	1.2	(0.1)	1.4	(△0.3)	2.7	(1.0)

※(　)内の割合は、対前年増減率

3　観光入込客数（実人数）の推計

区 分	合 計		内 訳							
			日本在住者						外国在住者	
					都内在住者		道府県在住者			
観光入込客数 (千人回)	508,615	(0.9%)	479,962	(0.1%)	248,071	(△6.2%)	231,891	(7.8%)	28,654	(15.6%)
宿泊客	62,411	(3.4%)	38,235	(△3.2%)	12,157	(4.5%)	26,078	(△6.4%)	24,177	(15.8%)
日帰り客	446,204	(0.5%)	441,727	(0.4%)	235,914	(△6.7%)	205,813	(10.0%)	4,477	(14.3%)

※数字の単位未満は、端数処理してあるので合計の数値と内訳の計が一致しない場合がある（以下、同様）
※（　）内の割合は、対前年増減率

4　観光消費額の推計

区 分	合 計		内 訳							
			日本在住者						外国在住者	
					都内在住者		道府県在住者			
観光消費額 (百万円)	10,129,668	(6.9%)	5,576,279	(1.1%)	2,092,710	(△3.3%)	3,483,568	(4.0%)	4,553,389	(14.9%)

※観光消費額とは、東京都を訪れた観光入込客の都内での消費の総額である
※（　）内の割合は、対前年増減率

5　経済波及効果の推計（今回発表分）

区 分	合 計		内 訳					
			都内在住者		道府県在住者		外国在住者	
生産波及効果 (百万円)	19,562,330	(5.8%)	3,870,253	(△8.2%)	6,534,234	(0.2%)	9,157,844	(18.2%)

※（　）内の割合は、対前年増減率

【用語の定義・解説】

生産波及効果	観光消費によってもたらされる生産額の増加(売上高、出荷額の増加)への寄与をいう。