

# 母の日キャンペーン（乳がん検診）

## 乳がんについて

- 日本人女性の9人に1人が罹患
- 女性のがんによる死亡原因の上位

1位	2位	3位	4位	5位
大腸	肺	膵臓	乳房	胃

女性の部位別がん死亡数（2024年）  
（出典：国立がん研究センター  
がん情報サービス「がん統計」  
全国がん死亡データ）

- 早期発見・早期治療による10年後の生存率は90%以上

➡ 母の日にあわせて、乳がん検診の受診を呼び掛け

# キャンペーン内容

都内の百貨店、洋菓子店などでメッセージカードを配布

(表面)



(裏面)



アニメーション付きのメッセージ画像も  
東京都の公式HPからダウンロード可能

配布場所  
の詳細等  
はこちら



# 女性のがん検診受診応援事業

**乳がん検診**又は**子宮頸がん検診**を受診した方に、  
健康関連グッズ又は東京ポイント**2,000**ポイントを提供

## 対象者

都民のうち、令和8年度に  
乳がん検診を受診した40歳以上の女性 又は  
子宮頸がん検診を受診した20歳以上の女性

健康関連グッズ  
(イメージ)



**申請の受付開始は10月頃を予定**  
(申請には検診の結果通知が必要)

事業の詳細  
はこちら

