

## フリーマーケットサービス利用者の食品衛生に関する意識調査（概要）

調査対象者：過去1年間でフリマサービスで食品の売買をした経験のある20歳以上の都民  
 方法：アンケートモニターに対するインターネットアンケート  
 調査日：令和5年12月7日  
 調査人数：547人  
 調査回答者属性：表1から表4までのとおり

性別(表1)

性別	人数	割合
男性	274人	50.1%
女性	273人	49.9%

年代別人数(表2)

年代	人数	割合
20代	41人	7.5%
30代	104人	19.0%
40代	128人	23.4%
50代	125人	22.9%
60代以上	149人	27.2%

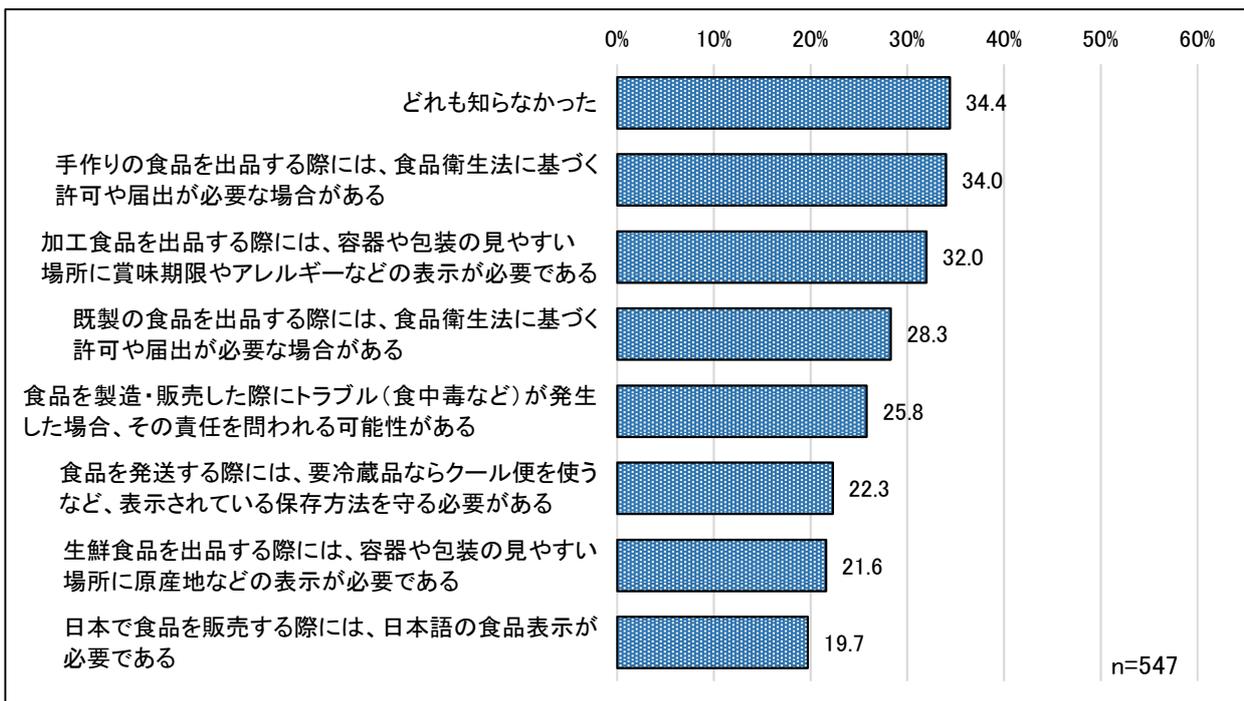
職業別人数(表3)

職業	人数	割合
会社員	284人	51.9%
自営業	50人	9.1%
公務員	14人	2.6%
パート、アルバイト	68人	12.4%
主婦、主夫	76人	13.9%
学生	7人	1.3%
その他	48人	8.8%

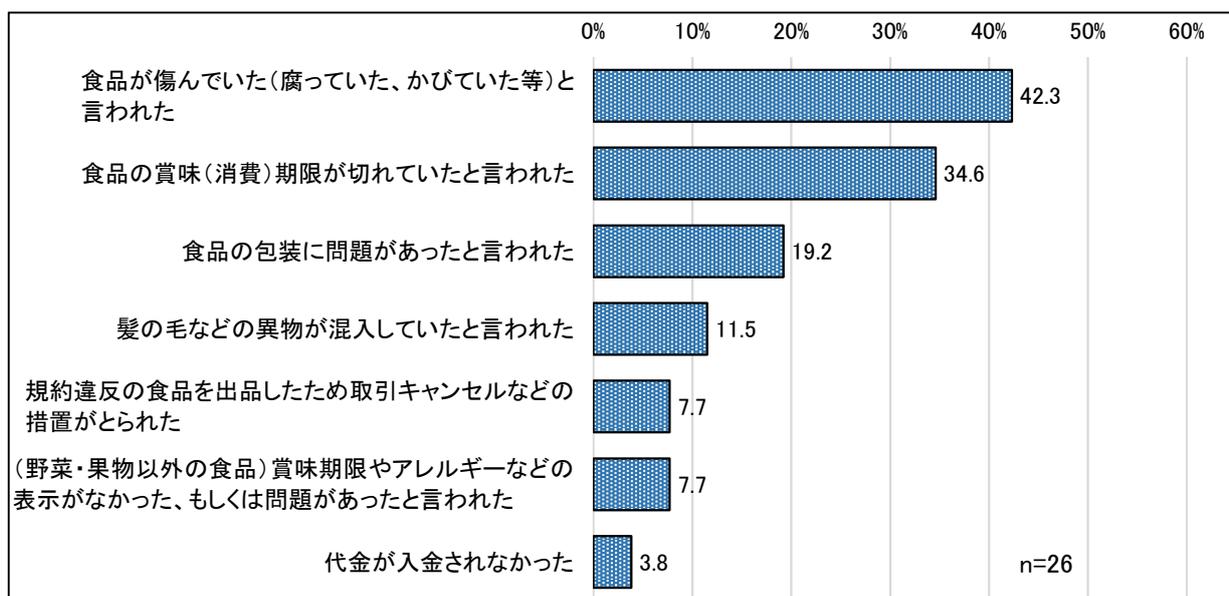
最近1年間のフリマサービスを利用した食品の売買状況(表4)

(単位：人)		買ったこと		計
		ある	ない	
売ったこと	ある	110	23	133
	ない	414	—	414
計		524	23	547

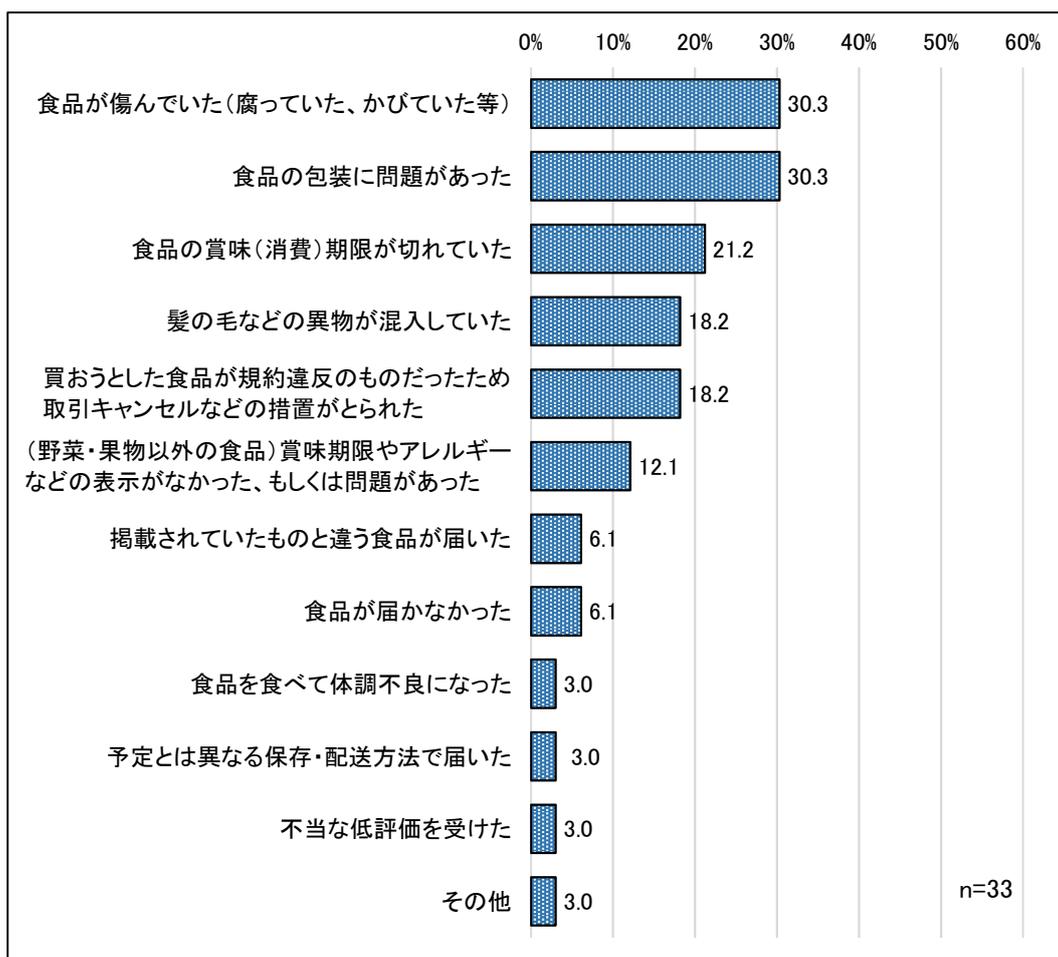
食品売買のルールに関する知識（複数回答）（グラフ1）



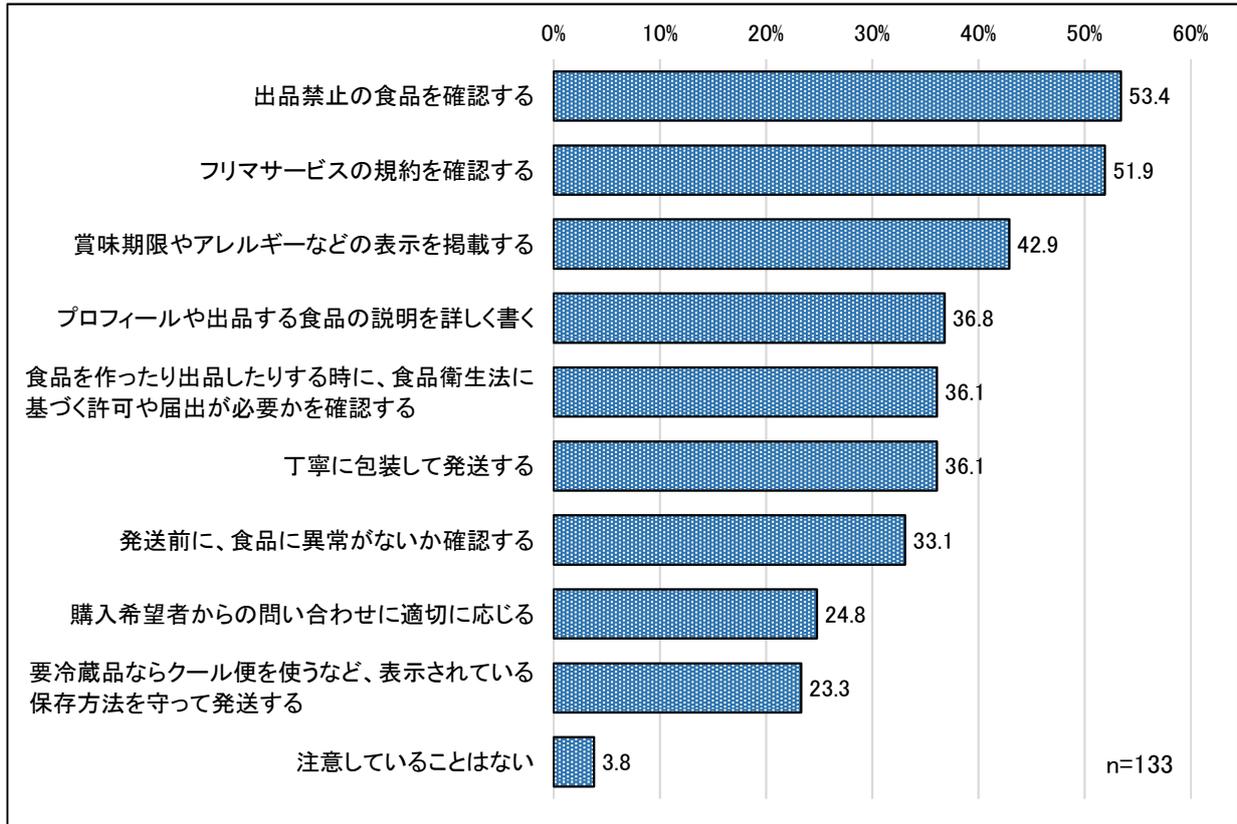
食品を売った時のトラブルの内容（複数回答）（グラフ2）



食品を買った時のトラブルの内容（複数回答）（グラフ3）



食品を売るときに注意していること（複数回答）（グラフ4）



食品を買うときに注意していること（複数回答）（グラフ5）

