

# 夏の時差Biz取組結果(7/9~8/10)

鉄道事業者

早朝時間帯の臨時列車の運行  
混雑の見える化(アプリ等)  
ポイント・特典付与 等



時差Bizラッピングをした臨時列車

参加企業

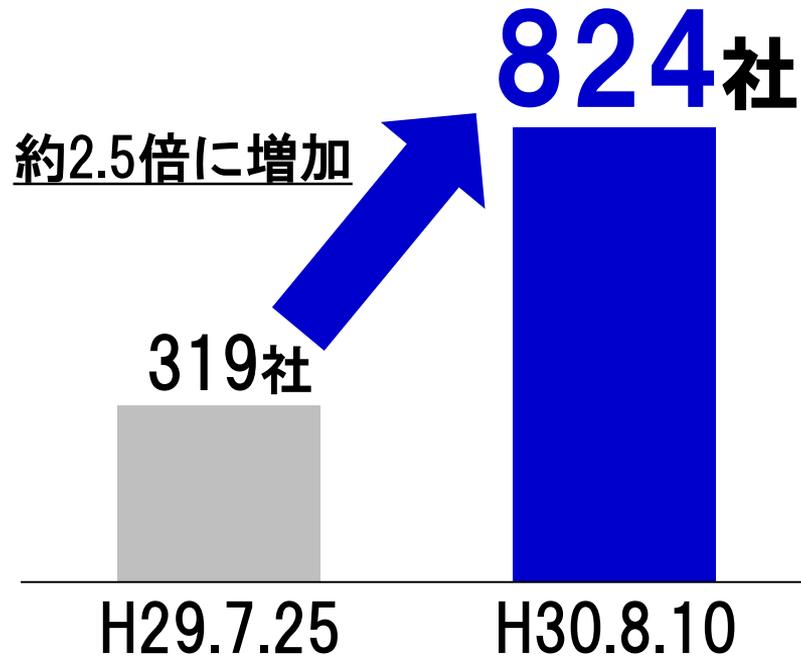
時差出勤・テレワーク・フレックスタイム制  
オフピーク通勤者への商品配布 等



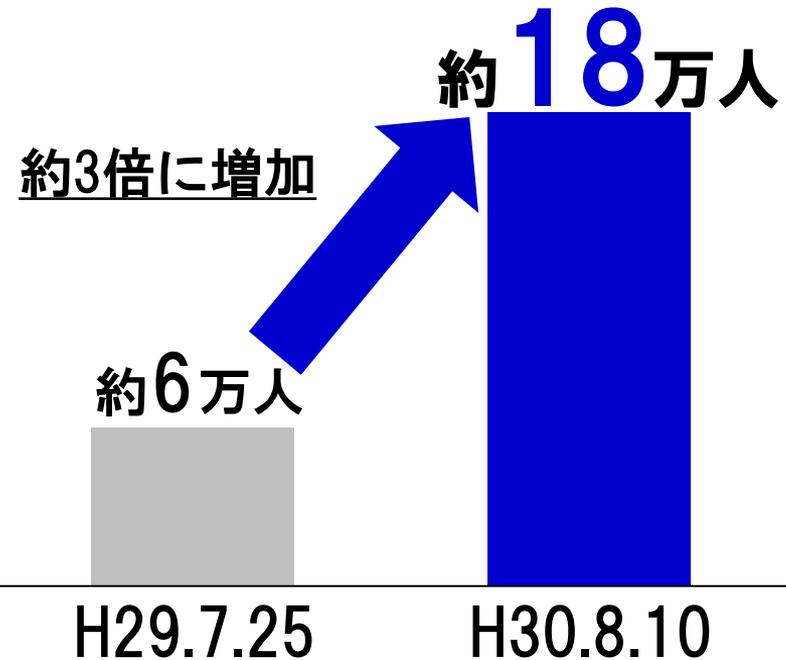
駅での商品配布

# 時差 Biz 参加者の拡大

■参加企業数

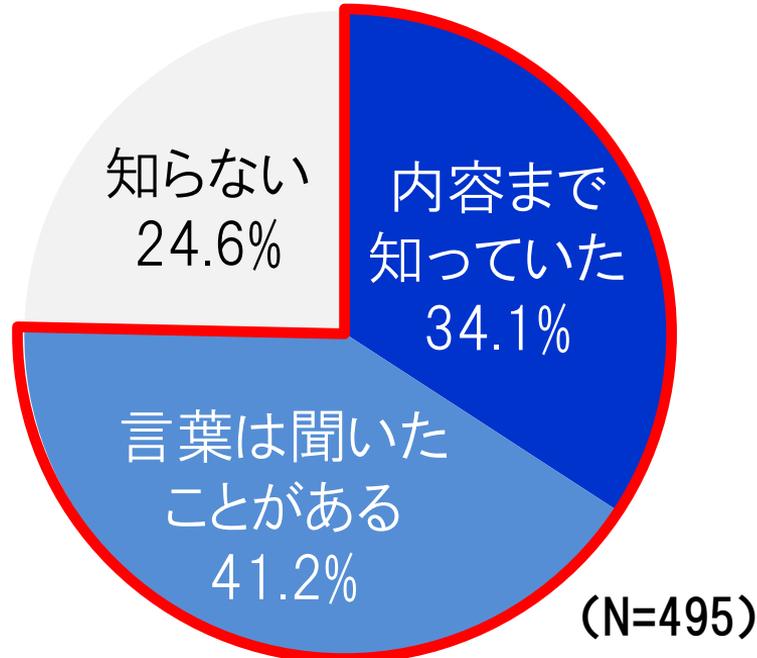


■想定参加人数



# 時差Bizの認知度

## 「時差Biz」という言葉をご存知ですか？



インターネットによる独自調査

対象：首都圏（東京、神奈川、埼玉、千葉）在住

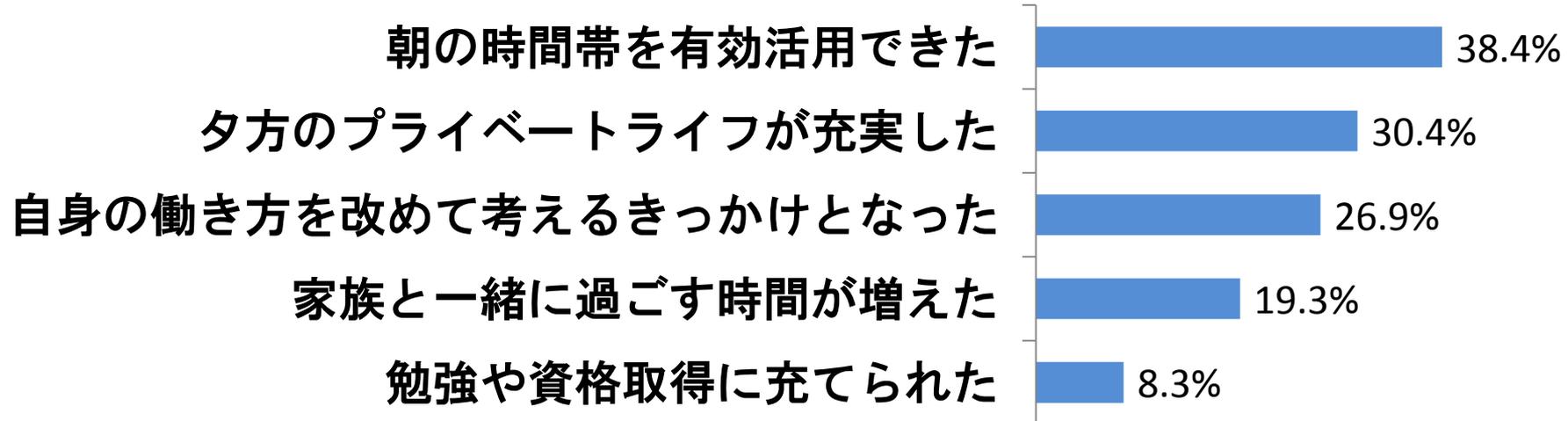
電車通勤のビジネスパーソン（18歳～69歳）

認知者  
**75.3%**

昨年度と同等  
(平成29年度 認知者 75.6%)

# 参加者へのアンケート

## ■時差Biz参加によりプラスに働いたこと(複数回答・上位5項目)



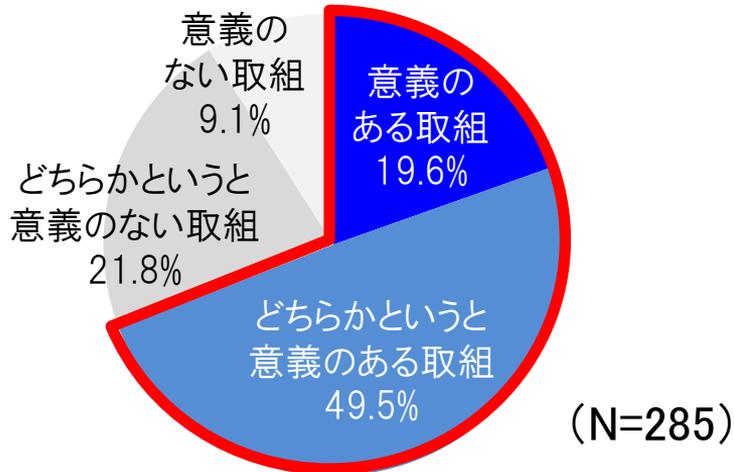
(N=1,143)

# 不参加者へのアンケート

## インターネットによる独自調査

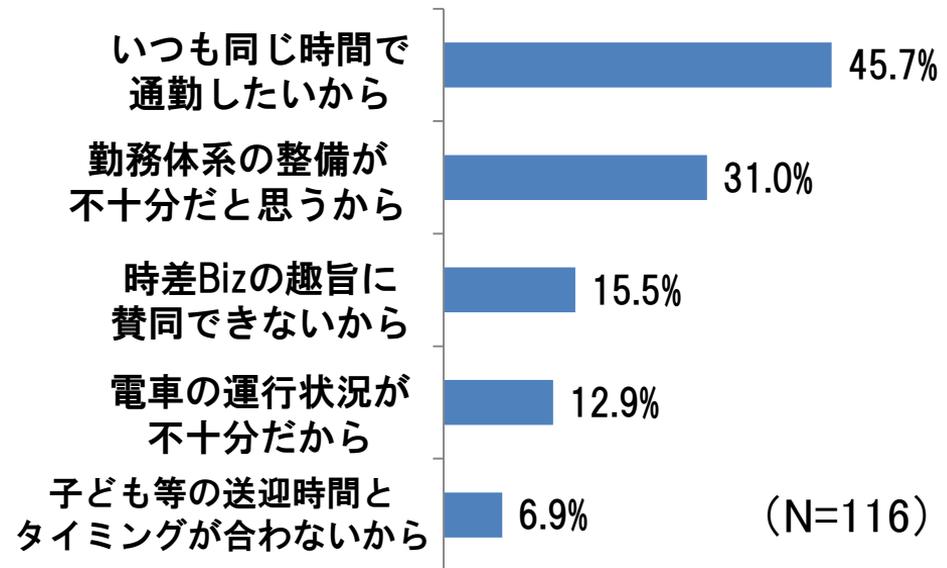
対象：首都圏（東京、神奈川、埼玉、千葉）在住 時差Bizに参加していない都内勤務・電車通勤のビジネスパーソン（18歳～69歳）

### ■時差Bizに対する印象は？



**69%** 「意義のある取組」  
「どちらかという意義のある取組」

### ■参加しない理由は？



# 時差Biz今後の取組

## ■第5回快適通勤プロモーション協議会

日程：平成30年11月27日（火）

場所：東京都庁 大会議場

内容：時差Biz推進賞表彰式  
夏の時差Biz結果報告 等



平成29年度 時差Biz推進賞表彰

## ■冬の時差Biz期間

平成31年1月21日（月）～2月1日（金）