

# PRIME 観光都市・東京

## ～ 東京都観光産業振興実行プラン2017～

### ○ 最高の観光都市の実現

- ・ 観光を巡る**状況の変化**に速やかに対応
- ・ 観光振興を**戦略性**を持って**総合的に**展開

プラン策定

- 将来に向けた**数値目標**、具体的な**観光施策**等を掲載
- **毎年度**内容を**更新**

# プランの中で示す新たな数値目標

訪都外国人旅行者数 2015年:1,189万人 → 2020年: **2,500万人**

外国人リピーター数 2020年: **1,500万人**

訪都外国人消費額 2015年:1兆1,150億円 → 2020年: **2.7兆円**

訪都国内旅行者数 2015年:5億1,670万人 → 2020年: **6億人**

訪都国内旅行者消費額 2015年:4兆8,470億円 → 2020年: **6兆円**

# 今後の観光産業振興に向けた施策展開（6つの戦略）

## 1 消費拡大に向けた観光経営

- ・ **インバウンド対応**を行う観光事業者への支援 など
- ・ 観光産業人材の育成

## 2 集客力が高く良質な観光資源の開発

- ・ **ライトアップ**の活用
- ・ **アニメ**や**マンガ**等の観光資源の活用 など

## 3 観光プロモーションの新たな展開

- ・ **新たなアイコン**等を活用した東京の魅力発信
- ・ 富裕層の誘致に向けたプロモーション など

## 4 MICE誘致の新たな展開

- ・ **プロジェクションマッピング**を活用した**ユニークベニュー**の推進
- ・ MICE施設への設備導入の支援 など

## 5 外国人旅行者の受入環境の向上

- ・ **多摩地域**での**観光情報センター**の整備
- ・ **ハラール**など多様な文化・習慣への対応 など

## 6 日本各地と連携した観光振興

- ・ 旅行者誘致における**連携地域の拡大** など