

ホストシティTokyoプロジェクト

○東京2020大会は、開催都市である東京が持つ力を磨き上げ、新たな魅力と成長を獲得する最大の契機



- ・大会の盛上げに向け都民・国民の一体感・共感を高める
- ・大会前、そして大会後も観光客や投資を東京に呼び込む
- ・都市の質や価値を高め、東京の都市力を向上させる

ホストシティTokyoプロジェクト

I 大会気運醸成

- ① 祝祭・盛上げ空間の創出
- ② 都民・国民参画プログラムの展開

II 魅力発信

(観光・文化・シティセールス)

- ③ 魅力的な観光資源の開発・発信
- ④ 東京文化プログラムの拡充・推進

III 復興・防災

- ⑤ 被災地支援・復興の発信
- ⑥ 東京の防災力・災害対応力の発信

IV 環境

- ⑦ 環境施策の都市間ナレッジシェアの推進
- ⑧ 水素エネルギー利活用の推進
- ⑨ 低炭素・快適性等を備えたスマートエネルギー都市

V 先端技術

- ⑩ テクノロジー・ショーケース
- ⑪ 都市づくりの情報発信
- ⑫ パラスポーツ用具の開発

東京2020オリンピック・パラリンピック フラッグツアーフェスティバル ～みんなのTokyo 2020 3 Years to Go!～

日時 平成29年7月24日（月）19時30分～21時00分

場所 東京都庁 都民広場

内容

- ・ プロジェクションマッピングの上映
- ・ フラッグツアー全国展開の
キックオフアクション 等



※転載不可