



都市づくりの グランドデザイン

— 東京の未来を創ろう —

都市づくりのランドデザインの策定

素案公表（5月）

頂いたご意見 869件

- ・パブリックコメント
- ・都立高校生への出前授業
- ・区市町村 など

意見・アイデアを計画に反映
キャッチフレーズ



都立三田高校

「東京の未来を創ろう」

グラントデザインの基本的な考え方

- 将来を見据え、長期的な視点を持ち、工夫を加えながら新たな一歩を踏み出す
- ESGの概念を取り入れる ゼロエミッション東京を目指し、持続的に発展する
- インフラなど都市のストックを最大限活用し、さらに伸ばす

「セーフシティ」「ダイバーシティ」「スマートシティ」
実現の礎となる都市づくりを推進

都市づくりの戦略と取組

戦略1

持続的な成長を生み、活力にあふれる拠点を形成

- ・ 国際的なビジネス拠点の形成
- ・ 多摩地域でイノベーションを創出 など

戦略2

人・モノ・情報の
自由自在な交流を実現

- ・ 概ね出来上がる道路網を生かし道路空間を再編
- ・ 鉄道網を生かし働き方を変えて満員電車を解消
- ・ 増加する需要を支える羽田空港の更なる機能強化 など

戦略3

災害リスクと環境問題に
立ち向かう都市の構築

- ・ 木密地域を解消し東京ならではの魅力ある街並みに
- ・ CO₂を出さないゼロエミッション東京の実現 など

戦略4 あらゆる人々の 暮らしの場の提供

- ・良質な住宅ストックを長く大事に使う
- ・多摩ニュータウンを活力に満ちたまちに再生 など

戦略5 利便性の高い生活の実現と 多様なコミュニティの創出

- ・にぎわいと交流を創出する地域づくり
- ・空き家や空き地を都市の財産として活用 など

戦略6 四季折々の美しい緑と水 を編み込んだ都市の構築

- ・東京の緑を、総量としてこれ以上減らさない
- ・首都高地下化（日本橋）、水辺のにぎわいを創出 など

戦略7 芸術・文化・スポーツに よる新たな魅力を創出

- ・地域の歴史や伝統文化を生かし東京の価値を高める
- ・東京2020大会のレガシーを面的に活用 など

未来を担う次世代に引き継ぐ

2040年代は戦後100年の節目を迎える

東京2020大会を小学生・中学生・高校生として迎える世代が
社会の中心を担う



都民・企業・行政が目標を共有し、明るい未来に向けて活力を高め、
誰もが能力を発揮できるより良い都市を創る