



新ラベルデザインの決定

○世界に誇る東京の水道を、広く国内外に
アピールするため**デザインを一新**

○デザインは

「国内向けボトル」 「海外向けボトル」
の**2種類**

新たなデザイン

国内向け



江戸切子をモチーフにした
東京らしいデザイン

海外向け



Tokyo Tokyo
を使ったデザイン

今後の展開

○ **本日以降、順次配布開始**

○ **主な配布先**

- ・国内向けボトル … スポーツ関連イベント、都民向けイベント 等
- ・海外向けボトル … 羽田空港内観光情報センター、一部の国際線航空機内・ラウンジ 等