

東京150年 復刻！ カツパバッジ

◇ カツパバッジとは？

- 昭和31年の「大東京祭」の記念バッジに由来
- 昭和34年からカツパのデザインとなり、平成9年まで販売
- 10月1日都民の日に、動物園などの都施設や都電が無料となる目印として、都民に親しまれてきた

○デザイン制作

昭和34年～昭和50年

清水 崑 氏

昭和51年～平成 9年

小島 功 氏



東京150年 新作カッパバッジ デザイン制作者

安齋 肇 氏



- 昭和28年12月21日（東京都出身）
- イラストレーター、アートディレクター。
- キャラクターデザインやアートディレクション、絵本等を手掛けるほか、テレビ出演など多彩に活動



東京150年 カッパバッジ 7月上旬販売

新作カッパバッジ



旧作も復刻



- 昭和52年
第22回大東京祭
- 小島 功 氏・作

販売価格・場所、都立施設の無料化等の企画については今後発表



東京150年 小学生絵画コンテスト



- 対象
全国の小学校及び特別支援学校
小学部の児童
- 募集テーマ
「未来の東京」
50年後、100年後の東京を
思い描いて

Old meets New
Tokyo 150