

米粉の活用の推進について

ウクライナ情勢等の影響で輸入小麦の価格が高騰

米粉の活用を後押しするキャンペーンを実施

➤ 米粉を使ったパンを製造・販売

- ・新潟産の米粉を調達
(JA東京中央会、JA全農にいがたと協力)
- ・大手コンビニと連携

キャンペーンの概要

名称

TOKYO JAPAN

ロゴ



キャッチフレーズ

日本、やっぱり米の国

期間

令和4年7月1日(金)～令和5年3月31日(金)

TOKYO JAPAN 参加店大募集!



応募はコチラ



募集開始

7月1日(金)

対象

都内で米粉パンを販売するパン屋

内容

- 参加店はウェブサイトで紹介
- ポスターやPRグッズを配付

米粉パンを食べよう！

J A東京アグリパーク(新宿駅南口)
7月19日(火)～ 特設コーナーを設置



TokyoTokyo Old meets New 全国物産展 JAPAN SELECT2022

新潟県の米粉パンをはじめ、全国の特産品を販売

7月23日(土)～31日(日) 新宿駅西口広場イベントコーナー

8月24日(水)～30日(火) KITTE 1階 アトリウム