

エシカル消費とは？

人や社会、環境に配慮した消費行動

👉 人や社会にやさしい

福祉施設で作られた製品やフェアトレード商品を購入

👉 環境にやさしい

買い物の際にマイバックを持参、マイボトルを持ち歩く
消費期限の近い食品や再生ポリやアップサイクル製品等を購入

👉 地域にやさしい

地元の産品や被災地の産品を購入 等



「TOKYOエシカル」始動

「TOKYOエシカル」

企業等



東京都



消費者 情報発信



体験の場
創出

コンビニ・食料品
家具・ファッション
鉄道・放送・
ホテル・大学・
自治体 等…

■第1次パートナー 約90企業・団体

「TOKYOエシカル」アンバサダー

鈴木福さん（俳優）



紀野紗良さん（東京大学大学院生）



専用サイト等でエシカル消費を分かりやすく紹介いただきます！

TOKYOエシカル アンバサダー

すずき 鈴木 福
俳優

「TOKYOエシカル」は

専用サイト「TOKYOエシカル」等での 情報発信

○主な内容

- ・ パートナー企業・団体の取組
- ・ アンバサダーと有識者の対談 第1回 鈴木福さん
- ・ 国内外の最新ニュース
- ・ 「マイエシカル～私にとってのエシカル消費～」
第1回 池崎大輔選手
(東京2020パラリンピック車いすラグビー銅メダリスト)

