

**講座内容**  
**国際会議【全6回】**  
**〈 国際会議の誘致と開催 ～成功させるヒント～ 〉**

本講座の狙い:

海外の会議主催者との直接的なコミュニケーションや多様な会議参加者の来訪など、急速にグローバル化する国際会議の誘致・受入に対応するため、グローバルスタンダードを身に着けた人材を育成し、実践的スキルの向上を図ることを目的としています。

	日時	講義項目 (予定)	講師
第1回	8月 1日(火) 19:00-20:30	<b>【国際会議マーケットに求められるグローバル人材】</b> 国際会議の市場規模や特徴、開催の意義、東京が今後取り組むべき国際会議誘致の方向性等について学びます。また、国際会議主催者から求められるグローバル人材やスタンダードについて学びます。	<b>野本 加奈</b> (公財)東京観光財団 コンベンション事業部 誘致事業課 アソシエーションイベント課長
第2回	8月 8日(火) 19:00-20:30	<b>【主催者から見た国際会議誘致の現場】</b> 国際学会本部で国際会議の開催都市決定プロセスに携わった経験をもつ Soh 氏から、主催者から見た国際会議誘致・開催運営の実際について学びます。また、世界の都市における国際会議誘致の取り組み状況や関連事業者の果たす役割等について学びます。  ※英語による講義、同時通訳あり	<b>Dr. Shirlena Wee Ling Soh 氏</b> Executive Director Singapore Association of Convention & Exhibition Organisers & Suppliers (SACEOS)
第3回	8月22日(火) 19:00-20:30	<b>【グローバルビジネス獲得に必要なスキル】</b> 近年増加傾向にある、国際本部が会議運営すべてに決定権を持つ国際会議の事例を通じて、関連事業者の役割や欧米型ビジネス習慣への対応の必要性等について学びます。	<b>小川原 桜子 氏</b> MCI-JCS Japan(株) シニアアカウントマネージャー
第4回	8月29日(火) 19:00-20:30	<b>【クロスボーダー契約について】</b> 東京のマーケット特性や、グローバル・マーケットへの対応に不可欠なクロスボーダー契約、国際本部が多く存在する欧米のビジネス慣習との違い等について学びます。	<b>沖崎 晃一 氏</b> (株)パレスホテル東京 グローバルセールス部 部長
第5回	9月 5日(火) 19:00-20:30	<b>【ユニークベニューとしての取り組み】</b> 歴史と伝統のある建物や芸術文化に触れることのできる施設などで会議やイベント、レセプション、等を特別感を演出しながら開催できる、ユニークベニュー。都内ユニークベニューの一つであるキッザニア東京を視察し、ソーシャルイベントの可能性について学びます。	<b>大久保 将 氏</b> キッザニア事業本部 営業部営業グループ シニアマネージャー
第6回	9月12日(火) 19:00-20:30	<b>【政府系国際会議の運営について】</b> 国際会議の中でも、特殊な対応が求められる政府系会議の最新事例を通じて、関連事業者の役割、成功の秘訣、東京が抱える課題等について学びます。	<b>西村 郁子 氏</b> 株式会社コングレ コンベンション事業部 東京事業部 副部長

(講師、講義内容および開催順序は変更することがあります)

会場：東京観光財団 会議室 (新宿区山吹町34-6番地6 日新ビル5階)

※ 第5回の講座(9月5日実施予定)は、キッザニア東京(江東区豊洲2丁目4番9号)で実施する予定です。  
詳細は事務局よりご連絡いたします。

**講座内容**  
**展示会【全4回】〈展示会の国際化〉**

本講座の狙い：

東京における展示会は、アジア諸都市と比較して海外出展者・来場者の比率が低く、販路開拓等の面で遅れをとっています。本講座では、世界のトレンドを踏まえたノウハウを提供することにより、東京で開催される展示会の国際化を図ることを目的としています。

	日時	講義項目(予定)	講師
第1回	8月3日(木) 19:00-20:30	<b>【展示会産業概論】</b> 日本の展示会産業についてその概要、最近の動向や特色、さらに世界の中でのポジションについて概観すると共に、国際経験豊富な講師から展示会の国際化を含め業界の更なる発展に向けた課題について学びます。	寺澤 義親 氏 (一社) MICE 総研 特別研究員
第2回	8月10日(木) 19:00-20:30	<b>【展示会ビジネスモデル(～海外と日本の比較を交えて～)】</b> 海外で数多くの展示会を開催し、また日本においても長年様々な業界の展示会を開催している国内外双方の事情に精通した主催者から、海外と日本の比較を交えながら、展示会ビジネスの成り立ちを学びます。	クリストファー・イブ 氏 UBM ジャパン(株) 代表取締役社長
第3回	8月24日(木) 19:00-20:30	<b>【展示会国際化の先進事例 B to B の展示会】</b> 日本有数の大型展示会を東京・大阪・福岡やアジアでも開催する主催者から、実例をもとに海外出展者、海外来場者数の増加に向けた戦略や手法、国際化のメリット等について、成功事例や課題等への取組を踏まえて学びます。	藤波 信義 氏 (株)ビジネスガイド社 事業部本部長
第4回	8月31日(木) 19:00-20:30	<b>【施設の取組】</b> 日本で最大の展示会施設であり、様々な展示会の開催実績を有する東京ビッグサイトの施設の特長及び開催実績、場内サービスを紹介するとともに、東京ビッグサイトのCSR活動や国際化の取組などについて学びます。	井上 真弓 氏 (株)東京ビッグサイト 広報担当課長

会場：東京観光協会 会議室（新宿区山吹町346番地6 日新ビル5階）

（講師、講義内容および開催順序は変更することがあります）

**講座内容**  
**イベント【全2回】〈イベントの誘致・開催〉**

本講座の狙い：

国際イベントは、国際会議同様、様々な面で波及効果を期待できますが、東京での開催実績は少なく、誘致促進が課題となっています。本講座では、イベントの現況や先進事例を学び、イベントの誘致・開催のための専門的なスキルの向上を図ります。

	日時	講義項目(予定)	講師
第1回	9月7日(木) 19:00-20:30	<b>【国際スポーツイベントについて】</b> 「BNP パリバ ワールドチームカップ 車いすテニス世界国別選手権」(2015年)、「2016 さいたまクリテリウム」(2016年)、「FSC クライミングワールドカップ-ボルダリング八王子2017」(2017年)他、具体的な事例を通して、スポーツマーケティングやマーケティングパートナーの現状について学びます。	丹羽 大介 氏 株式会社 博報堂 DY メディアパートナーズ スポーツビジネス局長代理 前田 独平 氏 同 東京2020 推進1部長
第2回	9月14日(木) 19:00-20:30	<b>【国際イベントの実施運営について】</b> 2002年から開催されているABU アジア・太平洋ロボットコンテスト(8/27 大田区総合体育館)について、開催継続、また内容の改善や充実等を含めた大会実施運営の実務について学びます。	水野 直樹 氏 (株)NHKエンタープライズ グローバル事業本部 事業開発センター イベント・映像展開 担当部長

会場：東京観光協会 会議室（新宿区山吹町346番地6 日新ビル5階）

（講師、講義内容および開催順序は変更することがあります）

**講座内容**  
**インセンティブツアー【全6回】**  
**〈インセンティブツアー受入のためのおもてなし向上 ～東京2020大会開催に向けて～〉**

本講座の狙い：

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に向けて、スポンサー企業始めインセンティブツアー等での来訪者が今後益々増えていくことが予想されます。本講座はインセンティブツアーの誘致・受入に関するノウハウを提供することにより、グローバルスタンダードを身につけた人材を育成し、実践的スキルの向上を図ることを目的としています。

	日時	講義項目(予定)	講師
第1回	12月6日(水) 18:45-20:15	<b>【インセンティブツアー誘致におけるマーケティングとプロモーション】</b> 長きにわたるインバウンド業界の経験がもたらす海外へのマーケティング力と数多くのインセンティブツアー事例をもとに、インセンティブツアー誘致におけるマーケティング及びプロモーションについて学びます。	小泉 靖 氏 (株)JTB 総合研究所 参与 コンサルティング事業部 MICE 戦略室長
第2回	12月13日(水) 18:45-20:15	<b>【オリンピックスポンサーによるホスピタリティプログラムとは何か】</b> スポンサーによるホスピタリティプログラムについて、まずは基本的な事項を理解した後、実際手掛けられた数多くのホスピタリティプログラムの実例を学び、今後東京に向けての活動事例(予定)を学びます。 ※英語による講義、同時通訳あり	Alan Dizdarevic 氏 Co-CEO Jet Set Sports (スポンサーエージェント)
第3回	12月20日(水) 18:45-20:15	<b>【インセンティブツアー誘致でDMCに求められていること】</b> インセンティブツアーを中心に数多く手がけたインバウンド案件の中からの実例紹介と、インセンティブツアー誘致でDMCに求められることについて学びます。	グライント・ホルト 氏 THE J TEAM(株) 代表取締役
第4回	1月10日(水) 18:45-20:15	<b>【インセンティブツアー誘致でホテルに求められていること】</b> MICEを誘致するため積極的に海外営業を行って行く中で、インセンティブツアー誘致でホテルに求められていることについて具体的な事例をもとに学びます。	ヨリス・ヴァンゾリハム 氏 ヒルトン・ワールドワイド・ホテルズ 営業統括本部長 日本・韓国・シドニー地区
第5回	1月17日(水) 18:45-20:15	<b>【視察(DMO六本木)】</b> 東京都が指定するビジネスイベント先進エリアの一つ<DMO六本木>の実務者代表として、六本木という土地柄、特に外資系企業のミーティングやインセンティブツアーにおけるパーティー等の実績が豊富なことから、現場視察と共にDMOとしての実例を学びます。	坂本 和也 氏 森ビル株式会社 アカデミーヒルズ事業部 業務推進グループ課長
第6回	1月24日(水) 18:45-20:15	<b>【2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催までの計画と課題】</b> オリンピックに向け東京では数多くのインセンティブツアー需要が発生することが想定される。2020年オリンピック・パラリンピック競技大会につき、最新の進捗状況、開催までの計画や課題等を学びます。	原 陽一郎 氏 東京都オリンピック・ パラリンピック準備局 総合調整部 計画運営課長

(講師、講義内容および開催順序は変更することがあります)

会場：東京観光財団 会議室(新宿区山吹町346番地6 日新ビル5階)

※ 第5回の講座(1月17日実施予定)は、DMO六本木(港区六本木)で実施する予定です。  
詳細は事務局よりご連絡いたします。