

表-1 業態別結果

下段()内の数値は、前年同期の検査結果

業態別区分	事業所					商品		
	検査数 (件)	一部不適正		不適正		検査数 (点)	不適正 商品数 (点)	不適正 商品率 (%)
		事業所数 (件)	事業所率 (%)	事業所数 (件)	事業所率 (%)			
スーパーマーケット	141 (161)	25 (19)	17.7% (11.8)	19 (10)	13.5% (6.2)	7,429 (7,520)	128 (62)	1.7% (0.8)
一般小売店(駅ビル含む)	49 (21)	5 (0)	10.2% (0.0)	3 (1)	6.1% (4.8)	547 (268)	13 (4)	2.4% (1.5)
食品製造所※4	23 (10)	0 (0)	0.0% (0.0)	0 (0)	0.0% (0.0)	397 (175)	0 (0)	0.0 (0.0)
合計	213 (192)	30 (19)	14.1% (9.9)	22 (11)	10.3% (5.7)	8,373 (7,963)	141 (66)	1.7% (0.8)

※4 食品製造所とは、食品を製造し計量してパックしている事業所のこと。

表-2 検査商品の部門別内訳

下段()内の数値は、前年同期の検査結果

部門	食肉類	魚介類	野菜類	惣菜類	その他	合計
検査商品数	2,133	2,178	2,151	1,636	275	8,373
不適正商品数	21	30	75	15	0	141
不適正商品率	1.0% (0.0%)	1.4% (1.0%)	3.5% (1.4%)	0.9% (1.1%)	0.0% (0.0%)	1.7% (0.8%)

表-3 不適正商品の発生理由(分類)

発生理由		不適正商品数 (点)	発生率 (%)
風袋の重さが内容量 に含まれていた	容器類※5	65	46.1
	添え物類※6	4	2.8
乾燥による自然減量※7		59	41.8
その他	粗雑な計量※8	7	5.0
	ラベル貼り間違い※9	6	4.3
合計		141	100.0



はかるん

※5 同一の品目で大きさ・種類の異なるトレイがある場合に設定をミスする事がある。

※6 袋入りタレ等を添えた際に設定をミスする事がある。

※7 計量後、時間が経過した商品は乾燥により水分が包装の外へ出ていくことで内容量が減っていくことがある。

※8 計量時に、商品以外の物が計量器の測定部分に乗っている等による。

※9 計量した商品と別の同一商品へ、ラベルシールを貼り間違える事がある。

表-4 不足商品(損失金額)ワースト5

売価、損失金額は税抜金額

順位	商品名	表記量	実量	誤差量	売価	損失金額	不適正原因
1	蒸したこ	121 g	81 g	-40 g	482円	-159円	ラベル貼り間違い
2	牛ステーキ	222 g	214 g	-8 g	2,841円	-102円	ラベル貼り間違い
3	牛カルビ焼肉用	313 g	293 g	-20 g	1,558円	-99円	風袋量の計量ミス
4	エンガワ	96 g	76 g	-20 g	382円	-79円	風袋量の計量ミス
5	黒毛和牛切落とし	280 g	266 g	-14 g	1,503円	-75円	風袋量の計量ミス