

## 1. 実践セミナー 実施概要

申込締切日：平成30年2月1日（木）

小売業界におけるインバウンド対応のあるべき姿の考察から、具体的な事例に基づく現場の悩み紹介及び外国人旅行者目線での意見を踏まえた実践的な対策まで、専門家の意見を交えつつ、幅広い知識を提供するセミナー内容となっております。

### 1 日時

平成30年2月5日（月） 13:30から16:30まで（開場 13:10）

### 2 場所

日比谷図書文化館 大ホール  
東京都千代田区日比谷公園 1-4

### 3 対象者・定員

都内の小売事業者等 定員150名（※申込先着順）

### 4 参加費

無料

### 5 セミナー概要

#### 【第1講義 トークセッション】

グローバルな視点から見た海外旅行・訪日旅行のトレンド、オリンピック・パラリンピックに向けた世界各国の取組事例から日本のインバウンド市場の在り方を探ります。

- ・パネリスト：薬丸 裕 氏（日本政府観光局 香港事務所所長）  
梁 穎希 氏（株式会社 Ctrip Japan 代表取締役社長）  
安井 豊明 氏（株式会社ヒト・コミュニケーションズ 代表取締役社長）
- ・ファシリテーター：新津 研一 氏（株式会社 USP ジャパン 代表取締役社長）

#### 【第2講義 事例発表】

日本のインバウンド先駆者による実践事例と具体的な対応方法を学びます。

- ・講演者：叶 陽子 氏（株式会社阪急阪神百貨店 営業企画部 インバウンド企画部長）  
渡邊 崇志 氏（株式会社宿場 JAPAN 代表取締役社長）

#### 【オプション 接客語学模擬セミナー/コンサルタントとの個別相談会】

販売現場でのインバウンドの実務模擬体験または専門アドバイザーによる事前個別相談会を実施いたします。

※ オプション企画に参加される場合、先着申し込み順となります。

- ※ 小売事業者以外の方も、お申込みいただけますが、定員を超過した場合は、小売事業者を優先させていただきます。あらかじめご了承ください。
- ※ セミナーの内容・講師は変更させていただく場合がございます。

## 2. 派遣型セミナー 実施概要

申込締切日：平成30年1月31日（水）

各事業者の皆様が抱えている職層別の課題に対応するため、現状を事前にヒアリングの上、個別に講師が御指定の場所（都内）に赴き、セミナーを実施いたします。

### 1 期間

平成29年11月1日（水）から平成30年3月15日（木）の間

### 2 対象者・募集事業者

都内の小売事業者 最大1回まで（※申込先着順）

各回受講者は20名以上にて実施

### 3 利用料

無料

### 4 セミナー概要

事前ヒアリングの後、御相談の上支援メニューを決定し、事業者のニーズに合った講師を派遣

#### 【支援例】

- ・経営者層向け：インバウンドへの戦略的取り組み 等
- ・マネジメント層向け：マーケティング、集客プロモーション等
- ・現場スタッフ層向け：接客・語学研修 等

## 3. アドバイザー派遣 実施概要

申込締切日：平成30年2月28日（水）

インバウンド対応に伴う事業者の皆様の取組を支援するため、個別にアドバイザーが御指定の場所（都内）に赴き、助言等を行います。

### 1 期間

平成29年11月1日（水）から平成30年3月15日（木）の間

### 2 対象者・募集事業者

都内の小売事業者 40事業者/最大2回まで（※申込先着順）

### 3 利用料

無料

### 4 アドバイザー概要

事前に希望する支援内容及び方法を伺い、事業者のニーズに合ったアドバイザーを派遣

#### 【支援例】

- ・集客、販促（外国人集客のPR施策や店頭表記等のアドバイス）
- ・接客、語学（英語及び中国語での接客や外国文化の理解）
- ・受入対応（決済/免税/通信などの受入環境整備のアドバイス）
- ・資金、助成金（助成金等や資金に関するアドバイス）
- ・経営戦略（経営に関するアドバイス）