

1 アジア地域

(1) 韓国

- 男性、女性ともに 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 60.2%、ビジネスが 28.8%であった。
- 旅行形態は個別手配が 88.1%であった。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが 55.5%であった。
- 宿泊数（全目的）は 2 泊が 29.9%、3 泊が 28.4%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 23.8%、再訪意向の「必ず来たい」は 29.7%であった。
- 旅行中消費支出は 75,857 円であり、宿泊費と飲食費を合わせて 54.3%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。

(2) 台湾

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 81.2%であった。
- 旅行形態は個別手配が 62.9%、パッケージツアーは 23.5%であった。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが 64.7%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 42.5%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 42.6%、再訪意向の「必ず来たい」は 59.1%であった。
- 旅行中消費支出は 98,697 円であり、土産買物費に 49.2%を使っている。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。

(3) 中国

- 男性は30代、女性は20代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが72.8%であった。
- 旅行形態は個別手配が58.9%、団体旅行23.0%、パッケージツアーは18.1%であった。
- 訪都回数は「1回目」が61.9%であった。
- 宿泊数（全目的）は4～6泊が28.5%、2泊が22.7%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は43.2%、再訪意向の「必ず来たい」は54.5%であった。
- 旅行中消費支出は206,600円であり、土産買物費に65.6%を使っている。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「人が親切」の順で高い。

(4) 香港

- 男性は20代および30代、女性は20代の割合が高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが81.6%であった。
- 旅行形態は個別手配が85.8%と高く、パッケージツアーは12.1%であった。
- 訪都回数は2回以上のリピーターが73.7%であった。
- 宿泊数（全目的）は4～6泊が51.0%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」、「服・服飾雑貨のショッピング」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は41.9%、再訪意向の「必ず来たい」は62.8%であった。
- 旅行中消費支出は139,812円であり、土産買物費に46.9%を使っている。
- 東京の魅力は「衛生的」、「人が親切」、「治安がよい」の順で高い。

(5) タイ

- 男性は 20 代および 30 代、女性は 30 代の割合が高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 77.9%であった。
- 旅行形態は個別手配が 73.5%、パッケージツアーが 16.9%であった。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが 58.3%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 34.6%であった。
- 訪問先の 1 位は「新宿・大久保」、期待した場所及び満足した場所の 1 位は「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 59.3%、再訪意向の「必ず来たい」は 56.3%であった。
- 旅行中消費支出は 91,036 円であり、土産買物費に 43.2%を使っている。
- 東京の魅力は「治安がよい」、「人が親切」、「先進的都市」の順で高い。

(6) シンガポール

- 男性は 20 代および 30 代、女性は 30 代の割合が高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 70.9%であった。
- 旅行形態は個別手配が 94.4%を占める。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが 65.2%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 47.5%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 48.7%、再訪意向の「必ず来たい」は 56.5%であった。
- 旅行中消費支出は 150,502 円であり、宿泊費と飲食費を合わせて 54.1%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。

(7) マレーシア

- 男性は40代と30代、女性は30代と20代の割合が高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが62.1%であった。
- 旅行形態は個別手配が87.7%を占める。
- 訪都回数は「1回目」が44.3%であった。
- 宿泊数（全目的）は4～6泊が30.6%であった。
- 訪問先の1位は「新宿・大久保」、期待していた場所の1位は「渋谷」、満足した場所の1位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は50.9%、再訪意向の「必ず来たい」は54.9%であった。
- 旅行中消費支出は98,022円であり、宿泊費と飲食費を合わせて53.5%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。

(8) インド

- 男性30代、女性は30代、20代の割合が高い。
- 旅行目的はビジネスが64.4%、観光・レジャーが26.6%であった。
- 旅行形態は個別手配が85.4%を占める。
- 訪都回数は「1回目」が59.5%であった。
- 宿泊数（全目的）は4～6泊が29.9%、7泊以上が27.8%であった。
- 訪問先の1位は「秋葉原」、期待していた場所と満足した場所の1位は「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「日本食以外の料理を楽しむ」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は73.5%、再訪意向の「必ず来たい」は64.6%と総じて高い。
- 旅行中消費支出は92,902円であり、宿泊費に47.1%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「衛生的」の順で高い。

(9) インドネシア

- 男性は30代、女性は20代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが74.3%、ビジネスが18.9%であった。
- 旅行形態は個別手配が86.5%を占める。
- 訪都回数は「1回目」が55.0%であった。
- 宿泊数（全目的）は4～6泊が43.9%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「服・服飾雑貨のショッピング」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は54.8%、再訪意向の「必ず来たい」は62.4%であった。
- 旅行中消費支出は96,909円であり、土産買物費に38.8%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「衛生的」の順で高い。

(10) フィリピン

- 男性は30代、女性は20代および30代の割合が高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが69.2%であった。
- 旅行形態は個別手配が89.4%を占める。
- 訪都回数は「1回目」が57.7%であった。
- 宿泊数（全目的）は4～6泊が38.3%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「服・服飾雑貨のショッピング」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は81.6%、再訪意向の「必ず来たい」は74.6%と非常に高くなっている。
- 旅行中消費支出は87,733円であり、土産買物費に44.4%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「おもてなしの心がある」の順で高い。

(11) ベトナム

- 男性は40代、女性は30代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが51.1%、ビジネスが25.9%であった。
- 旅行形態は個別手配が57.6%でパッケージツアーが22.0%、団体旅行が20.4%であった。
- 訪都回数は「1回目」が61.8%であった。
- 宿泊数（全目的）は2泊が23.7%、日帰りが17.4%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築の見学」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は53.0%、再訪意向の「必ず来たい」は56.4%であった。
- 旅行中消費支出は107,696円であり、土産買物費に53.9%を使っている。
- 東京の魅力は「衛生的」、「人が親切」、「治安がよい」の順で高い。

2 欧米豪地域

(1) 米国

- 男性、女性ともに 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 59.7%であった。
- 旅行形態は個別手配が 93.2%を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 62.0%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 33.4%、7 泊以上が 27.6%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 79.0%、再訪意向の「必ず来たい」は 66.9%と総じて高い。
- 旅行中消費支出は 143,845 円であり、宿泊費に 42.6%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。

(2) カナダ

- 男性、女性ともに 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 79.9%であった。
- 旅行形態は個別手配が 95.8%を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 66.4%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 37.0%、7 泊以上が 34.6%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 72.2%、再訪意向の「必ず来たい」は 60.6%と総じて高い。
- 旅行中消費支出は 113,105 円であり、宿泊費に 37.4%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。

(3) 英国

- 男性は30代、女性は20代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが59.0%、ビジネスが33.5%であった
- 旅行形態は個別手配が88.3%を占める。
- 訪都回数は「1回目」が57.0%であった。
- 宿泊数（全目的）は4～6泊が35.3%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は82.1%、再訪意向の「必ず来たい」は64.2%と総じて高い。
- 旅行中消費支出は112,981円であり、宿泊費に51.8%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「食事がおいしい」の順で高い。

(4) ドイツ

- 男性は30代、女性は20代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが49.5%、ビジネスが38.7%であった。
- 旅行形態は個別手配が95.1%を占める。
- 訪都回数は「1回目」が53.9%であった。
- 宿泊数（全目的）は4～6泊が37.9%、7泊以上が32.3%であった。
- 訪問先、期待していた場所及び満足した場所の1位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は67.0%、再訪意向の「必ず来たい」は56.0%であった。
- 旅行中消費支出は125,692円であり、宿泊費と飲食費を合わせて70.0%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。

(5) フランス

- 男性、女性ともに 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 61.9%であった。
- 旅行形態は個別手配が 95.9%を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 57.4%であった。
- 宿泊数（全目的）は 7 泊以上が 45.3%、4～6 泊が 34.3%であった。
- 訪問先、期待していた場所の 1 位は「渋谷」、満足した場所の 1 位は「浅草」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 74.4%、再訪意向の「必ず来たい」は 57.3%であった。
- 旅行中消費支出は 132,912 円であり、宿泊費に 40.5%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。

(6) イタリア

- 男性は 20 代、女性は 30 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 65.1%であった。
- 旅行形態は個別手配が 88.4%を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 65.7%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 39.9%、7 泊以上が 35.9%であった。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 68.8%、再訪意向の「必ず来たい」は 43.3%であった。
- 旅行中消費支出は 164,988 円であり、宿泊費と飲食費に 53.3%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「伝統・文化」、「治安がよい」の順で高い。

(7) スペイン

- 男性、女性ともに 30 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 82.7%であった。
- 旅行形態は個別手配が 91.5%を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 79.4%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 43.7%、7 泊以上が 30.9%であった。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」、期待していた場所と満足した場所の 1 位は「秋葉原」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 75.4%、再訪意向の「必ず来たい」は 56.8%であった。
- 旅行中消費支出は 152,292 円であり、宿泊費と飲食費を合わせて 57.5%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「治安がよい」、「衛生的」の順で高い。

(8) オーストラリア

- 男性、女性ともに 20 代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが 82.7%であった。
- 旅行形態は個別手配が 94.3%を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 60.9%であった。
- 宿泊数（全目的）は 4～6 泊が 44.3%、7 泊以上が 28.5%であった。
- 訪問先の 1 位は「新宿・大久保」、期待していた場所 1 位は「渋谷」、満足した場所の 1 位は「新宿・大久保」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 73.6%、再訪意向の「必ず来たい」は 63.6%と総じて高い。
- 旅行中消費支出は 135,521 円であり、宿泊費と飲食費を合わせて 60.8%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。

(9) ロシア

- 男性は30代、女性は20代の割合が最も高い。
- 旅行目的は観光・レジャーが67.7%、ビジネスが21.4%であった。
- 旅行形態は個別手配が85.9%を占める。
- 訪都回数は「1回目」が64.0%であった。
- 宿泊数（全目的）は4～6泊が43.3%、7泊以上が32.4%であった。
- 訪問先地域、期待していた場所、満足した場所の1位はいずれも「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「高層ビル、近代的な街並み・景観・建築物の探索」、「伝統建築の見学」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は74.5%、再訪意向の「必ず来たい」は66.3%であった。
- 旅行中消費支出は122,417円であり、宿泊費と飲食費を合わせて56.0%を使っている。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「食事がおいしい」の順で高い。