別紙１

東京BRTのデザインについて

○コンセプト

地域を「つなぐ」

驚き、賑わい、変化

都心と臨海地域という2つの地域をつなぎ、様々な驚きや賑わいにより、地域に新しい変化を生み出す様子をイメージ。2つの点をつなぐ多様な色の線で表現。

○シンボルカラー

レインボー

都心と臨海地域のつながり、地域の賑わい、未来とともに変化していく交通を表現。

○シンボルマーク

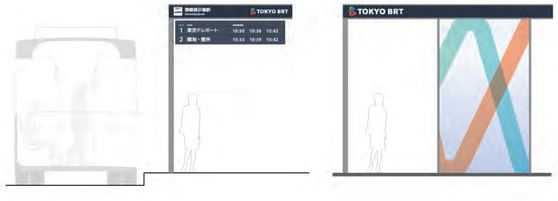
○ロゴの組み合わせ例

○展開イメージ

連節バス

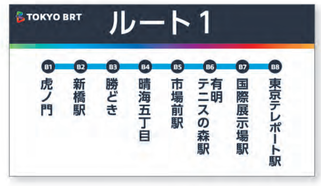
単車バス
（燃料電池バス）

停留施設



WEB サイト

車内案内画面



スマートフォン用サイト

ユニフォーム

※図はデザインの展開イメージを表したものであり、具体的なデザインの導入においては変更になる場合があります。
※停留施設等の名称は仮称です。