

東京都と連携した 観光経営 人材育成講座



多様化する旅行者のニーズや旅行商品・地域の強み・弱み等を的確に把握し、より効果的・効率的な旅行者誘客を展開できるよう、観光マーケティングの理論に基づき、本学の施設等を活用した特徴的な実践型の研修講座を開設します。

会場

 **帝京大学** 霞ヶ関キャンパス

東京都千代田区平河町2-16-1 平河町森タワー9階



- 東京メトロ有楽町線、半蔵門線、南北線 ▶「永田町駅」より徒歩約1分 [4番出口]
- 東京メトロ銀座線、丸ノ内線 ▶「赤坂見附駅」より徒歩約6分 (7番出口)
- ※原則土曜開講 (箱根セミナーハウスでの合宿は土日連続開講あり)

2019年 2020年
12.7 (土) ▶ **2.29** (土)

対象者

観光関連企業(団体)等に勤務(予定含む)しており、東京都内に在住または在勤している方

募集定員

30名

受講料

無料

※その他、交通費・飲食費は受講者負担となります。

申込方法

ホームページより応募シートをダウンロードし、メール(6fkikaku@teikyo-u.ac.jp)に添付し提出してください。

○締切 ▶ 11/15(金)まで



<https://www.teikyo-u.ac.jp/affiliate/education/kanko.html>

お問い合わせ先

帝京大学 八王子キャンパス 企画グループ

TEL 042-678-3663

✉ 6fkikaku@teikyo-u.ac.jp

カリキュラム案

講義回	日程	時間	場所	講義テーマ	講義概要
1	12.7(土)	13:00~14:10	帝京大学 霞ヶ関キャンパス	開講式 開講講座	ポスト2020の観光の行方
2		14:20~15:30		観光マーケティングの 理解①	観光マーケティングにおける パラダイムシフト
3		15:40~16:50		観光マーケティングの 理解②	観光商品の特性、選択と集中の戦略
4	12.21(土)	13:00~14:10	帝京大学 霞ヶ関キャンパス	観光商品の開発プロセス①	市場調査の方法と消費者のニーズの把握、 調査データの分析手法
5		14:20~15:30		観光商品の開発プロセス②	商品コンセプトの明確化、差別化戦略
6		15:40~16:50		観光商品の開発プロセス③	観光商品開発の成功事例
7	1.11(土)	13:00~14:10	帝京大学 霞ヶ関キャンパス	観光プロモーション①	消費者の行動プロセス
8		14:20~15:30		観光プロモーション②	ITと観光情報の理解
9		15:40~16:50		観光プロモーション③	ITを活用した観光プロモーション
10	1.25(土)	13:00~14:30	帝京大学 箱根セミナーハウス (合宿講座)	企画力・構想力の向上	問題の発見手法、解決策の考案手法
11		14:40~16:10		合意形成手法の理解	ステークホルダー間の役割と調整
12	1.26(日)	8:40~10:10	帝京大学 箱根セミナーハウス (合宿講座)	企画書の作成①	グループディスカッションによる アイデア出しと整理
13		10:20~11:50		企画書の作成②	企画書の構成の検討
14	2.15(土)	13:00~14:10	帝京大学 霞ヶ関キャンパス	事業実現化手法の理解①	組織論と効率的な組織の運営
15		14:20~15:30		事業実現化手法の理解②	事業性の評価、資金の調達方法
16	2.29(土)	13:00~14:10	帝京大学 霞ヶ関キャンパス	成果発表 閉講式	受講生による企画案の発表&講評
17		14:20~15:30			

※講師の日程により、講義テーマが変更となる場合があります。

本事業のコンセプト

観光マーケティングを
柱とした理論と実践を
組み合わせた
研修カリキュラム

ポスト2020と多様な
主体の連携を意識した
研修カリキュラム

利便性の高い
霞ヶ関キャンパスでの
研修講座

帝京大学箱根セミナー
ハウスによる合宿形式での
研修講座