



New Normal 時代の観光事業者の 先進的ビジネスモデルとは !?

都内観光事業者向けオンラインセミナー
(宿泊施設、観光施設、体験施設、飲食店、小売店等)

参加無料

With コロナにおいて、様々な工夫により新たなビジネスモデルを模索することで、厳しい状況に立ち向かっている観光事業者の取組をご紹介します。事例を参考として、新たなビジネスモデルの構築等にお役立てください。

【日時】

2022年10月12日 **水** 14:00~16:00

要申込
(先着 100 名程度)

申込〆切 10月7日(金) ※複数名でご参加される場合は、人数分お申込みください。

【内容】

● 第1部 基調講演

「インバウンド本格再開に向けて取り組んでおくべきことは？」
～時代の変化に沿った【サステナブル】【デジタル情報発信】など、強化ポイントをご紹介～
株式会社リクルート ジャらんリサーチセンター 研究員 松本 百加里



● 第2部 事例紹介

宿泊施設の新たなあり方とは。宿の中に企業を誘致する! 第2の収入の柱に迫る! (和多屋別荘・佐賀県嬉野市)

老朽化した客室を改装し、企業向けのオフィスとして提供するという新規事業に挑戦。単なるワーケーションではなく、テナントとして企業を誘致した動きは大きな注目を集め、取材依頼が殺到。今では複数社が入居したことで、旅館業以外に毎月の安定収入を確保できるまでに。当旅館だけにとどまらず、地域全体のイノベーターとして活躍する、和多屋別荘代表取締役の小原氏にお話を伺いながら、事例をご紹介します。



「巣ごもりシリーズ」で新たな販路を開拓。アイデアが生まれる仕組みと発信力に迫る! (平田観光農園・広島県三次市)

自宅でいちご狩りを楽しんでいる気分になれたら…という思いから始まった『巣ごもりいちご狩り』の取組みは、すぐにマスコミにも取り上げられ、販売から約1カ月で予定の300セットが完売。当シリーズの販売により、これまで接点の少なかった関東圏の顧客からも注文が入り、SNS上で収穫の様子や新作スイーツを定期的に発信することで、新たな客層との接点も創出。業界の中でも群を抜いた舵取りスピードとアイデア力、そして発信力の秘密について、代表取締役の平田氏にお話を伺いながら、事例をご紹介します。



【申し込み方法】

右記のサイトにアクセスの上、お申込みください。

申込フォーム

ここをクリック!

<https://qrtn.jp/7wxhjdk>



【お問い合わせ】(事業全般について)

産業労働局観光部受入環境課 事業調整担当
電話 03-5320-4674

(申込方法・内容詳細について)

新しい日常 WEB セミナー事務局 奥村
MAIL okumura_k@r.recruit.co.jp