

## 「江戸東京きらりプロジェクト」モデル事業の募集

### 世界に羽ばたく東京ブランドの確立を牽引する 意欲ある取組を募集します！

「江戸東京きらりプロジェクト」は、江戸東京の伝統ある技や老舗の製品等を新たな視点で磨きをかけ、東京を代表するブランドとして、その価値と魅力を国内外に発信することで、インバウンドの更なる増加や、伝統の技の継承の実現を目指しています。

このたび、東京ブランドの確立に向け、その牽引役となるにふさわしい、意欲ある先導的な取組をモデル事業として募集しますので、お知らせします。

#### モデル事業に選ばれると・・・

2年間、以下のような支援を受けることができます。

- ★ 江戸東京きらりプロジェクト推進委員会の委員等の専門家による支援チームが、技や製品等のブラッシュアップや海外展開等の取組をサポートします！
- ★ 海外デザイナー等とのマッチングの機会を提供します！
- ★ 東京都が実施する各種イベント、広報媒体を活用して取組を国内外にPRします！
- ★ その他、取組の実施に活用できる各種事業のご紹介など、サポートします！

#### 募集概要（詳細は募集要項をご確認ください）

【選定事業数】 5事業程度

【応募対象事業】 江戸東京の伝統に根差した技術や製品、ノウハウを活用して、新たな視点から商品づくりや新分野展開などを行う取組

- 【応募要件】
- ①都内を活動拠点とする法人又は個人（グループ（団体）も可）
  - ②衣、食、住分野に関わるものづくり又はサービス
  - ③江戸東京の伝統に根差した概ね百年以上続く技術・ノウハウ・美意識
  - ④海外展開や新分野展開の事業計画と意欲（既に開始済のものも可）
  - ⑤新たな視点を取り入れた伝統の技術・ノウハウの活用
  - ⑥事業を遂行できる経営基盤
  - ⑦東京都が実施する調査やイベント等への協力

【募集期間】 令和4年10月5日（水）～11月4日（金） [必着]

【応募方法】 応募書類を郵送（以下ページ参照）

<https://www.sangyo-rodo.metro.tokyo.lg.jp/plan/sangyo/4/>

【スケジュール】

11月上旬	→	11月中旬	→	12月下旬
書類審査	→	面接審査	→	決定・公表

## 「江戸東京きらりプロジェクト」とは

江戸東京の伝統ある技や老舗の産品といった「東京の宝物」に磨きをかけ、その価値と魅力を世界に発信するプロジェクトです

江戸開府から400年以上の歴史を持つ東京には、その歴史に裏打ちされた伝統的な工芸や匠の技、食文化など、数多くの魅力ある「宝物」があります。

一方で、個性溢れる魅力がありながらも、国内外に発信していく知見やノウハウが不足するなど、広く世界に知られるケースはまだ多くはありません。また、優れた技を持ちながら、後継者の確保に悩みを抱える事業者も少なくなく、培われた伝統や技術が次第に衰退していくことが危惧されています。

東京の貴重な財産であるこうした「宝物」は、単に保護する対象としてではなく、国内はもとより、世界の人々にその魅力を広く知ってもらい、生活の中で使ってもらい、東京のブランドとしての価値を認めてもらうことでこそ、未来に引き継がれていくものと考えています。

こうした考え方のもと、“Old meets New”をコンセプトに、伝統的な匠の技の中から新たな取組に果敢に挑戦する「モデル事業者」を「衣・食・住」の各分野から選りすぐり、新しい視点から江戸東京の伝統ある技、産品を磨き上げることでその価値を高める取組と、SNSや国内外でのプロモーション等を通じてその魅力を発信する取組を行っています。

これらの取組を通じて、東京の伝統ある産業の魅力向上と持続的発展、技の継承を目指していきます。



## 当プロジェクトが目指すブランドのイメージ

- ★ 海外スーパーブランドに匹敵する品質と美しさがある
- ★ 同時に、江戸から続く生活や文化の営みを感じられる
- ★ 「Old meets New」これぞ東京のスタイル！と世界の人々に共感してもらえる

## 令和3年度選定のモデル事業

建松  
(江戸組子)



葱善  
(江戸千住葱)



土屋鞆製造所  
(革鞆)



ホワイトローズ  
(傘)



にんべん  
(本枯鯉節)



よのや櫛舗  
(本つけ櫛)



## 主なプロジェクトの取組



パリのデザイナーとの共同制作



越境ECサイトへの出品



WEB・SNS等による情報発信