

# (仮称)バーチャル江戸・Tokyo 企業等出展公募

-東京の産業の魅力をデジタル空間上で発信する企業等を募集します-

令和5年度冬に開催するデジタル空間を活用したイベント「(仮称)バーチャル江戸・Tokyo」への出展企業等を募集いたします。本イベントは、デジタル空間で、東京の多彩な魅力を国内外に発信するものですが、産業の魅力を伝える空間では、都と企業等の出展により、東京の産業の魅力を発信し、国内外からデジタル空間に来場する方々と双方向のコミュニケーションを通じて、来場者が「知りたくなる、来たくなる、買いたくなる」イベントを目指しています。

都内企業等の皆様とともに、国内外に向けて東京の産業等の魅力を強力に発信できるよう、積極的なご応募をお待ちしております。

## 1 概要

### ○公募期間

令和5年2月15日(水)～3月15日(水)

### ○募集対象

都内の企業、団体等

### ○募集形式

Aコース(パビリオン形式)またはBコース(簡易ブース形式)で出展の応募をすることができます。

#### 【Aコース】パビリオン形式

- ・特徴:出展者に「(仮称)バーチャル江戸・Tokyo」上のデジタル空間を貸与し、出展者が独自にコンテンツを制作可能
- ・募集数:最大10者

#### 【Bコース】簡易ブース形式

- ・特徴:デジタル空間上に都が制作したブースを貸与する形式で、出展者は既存の動画・画像など、素材提供のみで出展が可能
- ・募集数:20者程度



(イメージ)

### ○出展料

無料

### ○申込方法

出展を希望される都内企業等におかれましては、下記の企業等公募ウェブサイトからお申込みください。

企業等公募ウェブサイト URL:<https://tmg-sangyocontentskoubo.jp/>

※応募にあたっては、出展募集要項にて詳細をご確認ください。



### ○出展者の決定

応募受付後、一定の審査・選考を経て、令和5年3月末頃、出展者を決定する予定です。

## 2 公募説明会の開催

より多くの企業の皆様にメタバース空間を体感いただけるよう、本事業の公募内容の周知に加え、デジタルコンテンツ未活用の企業も、メタバースを理解し、体験できる説明会を開催します。説明会の収録映像は、開催後、企業等公募ウェブサイトに掲載予定です。

メタバースを含むデジタルコンテンツにご関心のある方は、ぜひ本説明会をご活用ください。

### ○日時

令和5年2月24日(金曜日)14時00分～15時40分

### ○場所

都庁内会議室

### ○申込方法

企業等公募ウェブサイトからお申込みください。(令和5年2月22日(水曜日)17時まで)

### 3 出展カテゴリー

「(仮称)バーチャル江戸・Tokyo」では、産業の魅力を、テクノロジー、フード、エンタメ・ファッション、トラベル・ショッピングの4つの空間で発信する予定です。都が制作するコンテンツと、企業等の出展で、国内外の多くの方々が来場し、東京の産業等の魅力を楽しんでいただけるデジタル空間・イベントとしていきます。

#### ○ 産業の魅力を伝える4つの空間（イメージ）



##### 東京の技術の見本市（テクノロジー）

世界を支えるテクノロジーや匠の職人技など東京の技術を知る  
# 製造業 # 伝統工芸



##### 東京の海・山・市場の味わいレストラン（フード）

東京の農・海・山の恵みと多彩な食の魅力を知る  
# 食品産業 # 農林水産業



##### 東京バーチャルコレクション（エンタメ・ファッション）

エンタメ、ファッションなど、アートな空間で、文化の発信地である東京の魅力を体験  
# エンタメ産業 # ファッション産業



##### バーチャル仲見世通り（トラベル・ショッピング）

魅力的な観光スポットやお土産など訪都したくなる魅力を発信  
# 観光業 # 小売業

※本イベントの案内役として、アバタースタッフ((仮称)ガイドキャスト)が会場を案内し、来場者と出展者とをつなぎます。なお、このアバタースタッフは英語等にも対応する予定です。

#### 【問合せ先】

産業労働局総務部企画調整課

電話 03-5320-7569(直通) 内線 36-361