

令和 4 年 国・地域別外国人旅行者行動特性調査 国・地域別特徴概要

1. アジア地域

(1). 韓国

- 男女ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 7 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割以上を占める。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが 7 割以上となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が 3 割以上となっている。
- 訪問先および満足した場所の 1 位は「渋谷」、期待していた場所の 1 位は「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」「衛生的」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 6 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約 7 割となっている。
- 旅行中支出額は 114,402 円と推計され、宿泊費の割合が多い。

(2). 台湾

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 8 割近くとなっている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割以上を占める。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが 8 割以上となっている。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 4 割となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」、期待していた場所と満足した場所の 1 位は「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「治安がよい」、「先進的都市」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は約 6 割、再来訪意向の「必ず来たい」は約 8 割となっている。
- 旅行中支出額は 173,837 円と推計され、土産買物費が約 4 割を占めている。

(3). 香港

- 男性、女性ともに 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 9 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が 8 割以上、パッケージツアーが約 1 割となっている。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが 9 割近くを占める。
- 訪都における宿泊数は「4～6 泊」が約 5 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「服・服飾雑貨のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「人が親切」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 6 割近く、再来訪意向の「必ず来たい」は 8 割近くとなっている。
- 旅行中支出額は 221,137 円と推計され、土産買物費が約 4 割を占めている。

(4). 中国

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「その他ビジネス」が約 3 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 8 割と最も多いが、団体旅行の割合が 1 割以上と比較的多くなっている。
- 訪都回数は「1 回目」が約 4 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が 5 割近くとなっている。
- 訪問先と期待していた場所の 1 位は「銀座」、満足した場所の 1 位は「池袋」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「日用雑貨、化粧品、食品、菓子類のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「衛生的」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 5 割以上、再来訪意向の「必ず来たい」は約 7 割となっている。
- 旅行中支出額は 338,826 円と推計され、宿泊費が約 4 割を占めている。

(5). タイ

※標本数が 100 未満のため、特徴に関する記載は割愛。

(6). シンガポール

- 男性は 40 代、女性は 30 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が約 8 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は 2 回以上のリピーターが約 7 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「4~6 泊」が 4 割以上となっている。
- 訪問先の 1 位は「渋谷」、期待していた場所、満足した場所の 1 位は「銀座」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「服・服飾雑貨のショッピング」の順で高い。
- 東京の魅力は「衛生的」、「人が親切」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 5 割近く、再来訪意向の「必ず来たい」は 5 割以上となっている。
- 旅行中支出額は 178,501 円と推計され、土産買物費と宿泊費がそれぞれ 3 割以上を占める。

(7). マレーシア

※標本数が 100 未満のため、特徴に関する記載は割愛。

(8). インド

※標本数が 100 未満のため、特徴に関する記載は割愛。

(9). インドネシア

※標本数が 100 未満のため、特徴に関する記載は割愛。

(10). フィリピン

※標本数が 100 未満のため、特徴に関する記載は割愛。

(11). ベトナム

※標本数が 100 未満のため、特徴に関する記載は割愛。

2. 欧米豪地域

(1). 米国

- 男性は 20 代、女性は 30 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 5 割以上となっている。
- 旅行形態は個別手配が 9 割以上を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が 4 割以上となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が約 3 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統的建築等の見学」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 7 割以上、再来訪意向の「必ず来たい」は約 8 割となっている。
- 旅行中支出額は 199,077 円と推計され、宿泊費が約 4 割を占めている。

(2). カナダ

※標本数が 100 未満のため、特徴に関する記載は割愛。

(3). 英国

※標本数が 100 未満のため、特徴に関する記載は割愛。

(4). ドイツ

- 男性は 30 代、女性は 20 代の割合が最も多い。
- 旅行目的は「観光・レジャー」が 3 割以上、「その他ビジネス」が約 3 割となっている。
- 旅行形態は個別手配が約 9 割を占める。
- 訪都回数は「1 回目」が約 5 割となっている。
- 訪都における宿泊数は「7 泊以上」が約 4 割となっている。
- 訪問先、期待していた場所、満足した場所の 1 位はいずれも「渋谷」。
- 今回行った活動は「日本食を楽しむ」、「伝統建築等の見学」の順で高い。
- 東京の魅力は「人が親切」、「食事がおいしい」、「治安がよい」の順で高い。
- 満足度の「大変満足」は 7 割近く、再来訪意向の「必ず来たい」は約 7 割となっている。
- 旅行中支出額は 162,066 円と推計され、宿泊費が 4 割以上を占めている。

(5). フランス

※標本数が 100 未満のため、特徴に関する記載は割愛。

(6). イタリア

※標本数が 100 未満のため、特徴に関する記載は割愛。

(7). スペイン

※標本数が 100 未満のため、特徴に関する記載は割愛。

(8). オーストラリア

※標本数が 100 未満のため、特徴に関する記載は割愛。

(9). ロシア

※標本数が 100 未満のため、特徴に関する記載は割愛。