

消費者被害に
遭わないために

デジタルシフト! 潜むリスク 高めようリテラシー

令和5年

11月29日(水)

14:00~16:15(開場/13:30)

会場 東京ウィメンズプラザホール

受講方法 会場(後日録画配信)

定員 会場:120名 録画配信:定員なし
(都内在住・在勤・在学の方)

消費者トラブルに遭わないために、情報の真偽を見極め、取捨選択することが求められます。消費者・事業者・行政がそれぞれの立場の取り組みを紹介し、リテラシーを高めることの必要性を考えます。

参加費
無料

1

【基調講演】コミュニケーションの多様化とメディア・リテラシー

講師 中橋 雄氏 日本大学 文理学部 教授

プロフィール

2021年より現職。博士(関西大学大学院 総合情報学研究科)。専門分野は、教育方法学、教育工学、メディア・リテラシー論。日本教育メディア学会 会長、NHK学校放送番組「アッとメディア」番組企画委員等歴任。主な著作に、『【改訂版】メディア・リテラシー論 ソーシャルメディア時代のメディア教育』など多数。



2

【事例報告】

■ デジタル社会で安心安全な消費生活をおくるために

公益社団法人 全国消費生活相談員協会 理事長 増田 悦子氏

■ E-Commerceの安心安全な環境構築にむけたSIAの取組

一般社団法人 セーフアーインターネット協会(SIA) 事務局長 中嶋 辰弥氏

■ 消費者行政におけるデジタル関連の取組

消費者庁地方協力課 課長補佐 内田 康太郎氏

【質疑応答】

■ 事前にいただいた質問に対して登壇者が答えます。

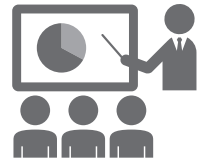
会場・申込方法

電子申請



東京都 募集中の講座

検索



URL・QRコードより、申込フォームにアクセス

<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp/manabitai/koza/center/koza231129.html>

スマートフォンはこちらから

- 託児(6か月以上就学時前の乳幼児)希望の場合は、申込み時に「希望する」にチェックし、年齢を記入
- 手話通訳希望の場合は、申込み時に「希望する」にチェック
- 電子申請が困難な場合は、問合せ先までご相談ください。

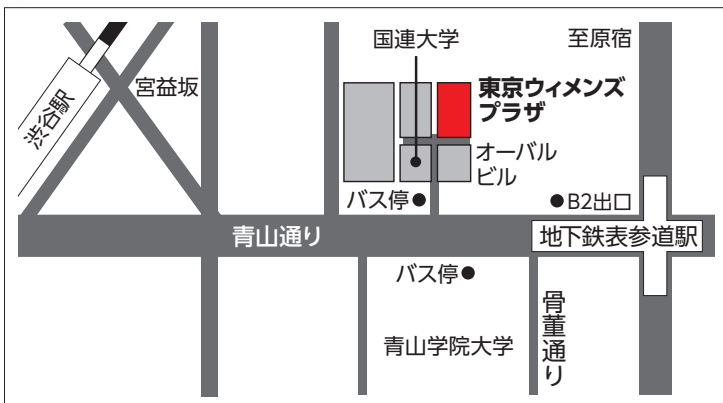
申込締切

令和5年**11月15日(水)** 受信有効

- 会場参加の可否について、**11月22日(水)**までに申込者全員にメールで通知
- 申込者多数の場合、抽選で受講者を決定
- 質問は、当日時間の都合で取り上げられないこともあるので、ご了承ください。

会場案内図

東京ウィメンズプラザ 渋谷区神宮前5-53-67



- ◆ 東京メトロ銀座線・半蔵門線・千代田線
「表参道」駅 B2出口から徒歩7分
- ◆ JR線/東急東横線/京王井の頭線/
東京メトロ副都心線
「渋谷」駅 宮益坂口から徒歩12分
- ◆ 都バス(渋88系統)
渋谷駅から2つ目(4分)
「青山学院前」バス停 下車徒歩2分

録画配信

配信方法

YouTube 配信(申込不要)

※基調講演・事例報告のみ



配信期間

令和5年**12月26日(火)**～令和6年**1月14日(日)**



URL・QRコードより視聴

<https://www.youtube.com/channel/UCQBmpgfSUtspfHX-bAAIGnQ>

YouTube公式チャンネルは
こちらから

YouTube 東京都消費生活総合センター

検索