

グランプリ

水門通り商店街振興組合 〈大田区〉	イベントマルシェ G-round 「地域で描く円と縁」
----------------------	--------------------------------

＜事業の概要＞

地域住民になじみやすいスローガン「地域で描く円と縁」を掲げ、イベント事業(G-round)を毎月開催した。イベントの運営にあたっては、出店料等の収入で事業費を捻出するなど、助成金に頼らない事業スキームとした。これにより、交流の活発化のほか、商店街の会員増加や若手の人材育成などにつながった。



＜評価のポイント＞

毎月のイベントを助成金に頼らず自己資金で開催し、持続可能な事業スキームを構築した点、若手メンバーが中心となって事業運営を行い、担い手の育成につながった点のほか、公式LINEアカウントやインスタグラムなどを効果的に活用し、出店者との円滑なコミュニケーションや一般来場者の集客につなげた点などが評価された。



ダンスチームのパフォーマンス



子ども向けスイカ割り

準グランプリ

まえさわ小町商店会 〈東久留米市〉	キャラクター商店街事業
----------------------	-------------

＜事業の概要＞

商店街の各店舗の店主等をキャラクター化し、カードを作成した。そのカードを利用したカードラリーを実施するとともに、商店会キャラクターのオリジナル商品の贈呈などにより、商店会の認知度向上や親しみやすさの醸成につながった。

＜評価のポイント＞

各店舗の店主や店長などをキャラクター化したことで、商店会の知名度向上や親しみやすさの醸成などにつながった点、商店会と会員店舗の一体感の機運づくりなどにつながった点、さらに地元FM局の告知にキャラクターを登場させることで話題となり、集客などの面でさらなる相乗効果が生まれた点などが評価された。



キャラクターのカード



地元FM局番組のSNS告知

優秀賞	ニュー北町商店街振興組合 〈練馬区〉	下練馬宿まつり 徳川御殿・鷹狩りショー
-----	-----------------------	------------------------

＜事業の概要＞

徳川綱吉の御殿跡がある地域の歴史の特色を活かし、幅広い世代が楽しめるイベントを実施した。また、鷹匠の体験会のほか、YouTubeでの動画配信、商店街LINEでの抽選会などデジタル化にも取り組んだ。商店街公式LINEの登録者数が増加するなど商店街の活性化につながった。



イベント開催チラシ

＜評価のポイント＞

商店街が地域の歴史文化等の強みを発信している点、SNSを効果的に活用したことでイベント後も商店街へ再訪に繋がった点などが評価された。

優秀賞	東大泉商栄会 〈練馬区〉	第1回ゆめーてる商店街 でいっぴぐらんぷり
-----	-----------------	--------------------------

＜事業の概要＞

商店街の若手会員が中心となり、会員店舗がフライドポテトにマッチする「ディップソース」を開発し、来街者による食べ比べにより賞を決定するイベントを開催した。幅広い年齢層に楽しむ場の提供ができたほか、商店街の次世代の人材育成、新たな会員の獲得などにつながった。



イベント開催チラシ

＜評価のポイント＞

ディップソースのグランプリという発想がユニークであり、地域の賑わい創出に貢献している点、他地域への横展開が期待できる点などが評価された。

イベント開催チラシ

優秀賞	富士見通り商栄会 〈東大和市〉	富士見通り「にゃんが いい」 アートプロジェクト2022
-----	--------------------	---------------------------------

＜事業の概要＞

商店街と学生が連携し、ネコをテーマにペイントや造形物等のアートを発表、披露するイベントを開催した。アートツアーでは学生が作品を解説し、写真展も開催した。商店・商店街のアートによる変身で、まちの魅力を創出し、イメージアップ、来街者の増加などにつながった。



アートチラシ

＜評価のポイント＞

行政と大学などが連携し、地域とのつながりを強化していることや、商店街にアートが取り入れられたことで新たな魅力を創出した点などが評価された。

特別賞	六町駅前商店会resk 〈足立区〉	六町つながるプロジェクト2022
-----	----------------------	------------------

＜事業の概要＞

六町つながるプロジェクトと称し、フェスタやキッチンカーによる移動販売など多様な事業を10年間にわたり継続して実施することで、コロナ禍でも活気を失わず、商店街の賑わい継続を維持してきた。

＜評価のポイント＞

いくつもの小さなイベントを継続的に実施している点、地域・商店街の活性化に柔軟な発想と絶え間ない努力で取り組んでいる点などが評価された。



キッチンカー